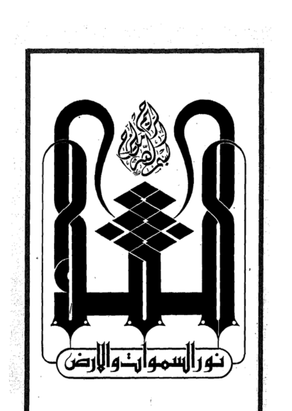
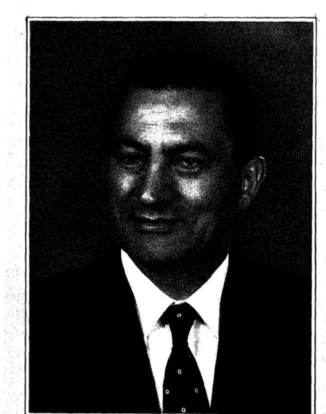

جمهورية مصر العربية
إتحاد الإذاعة والتليفزيون
الكتاب السنوى
١٩٩١ - ١٩٩٢




نور السموات والارض





الرئيس محمد حسني مبارك



الأستاذ محمد صفوت الشريف

وزير الإعلام





أمين بسيوني

رئيس مجلس الأمناء





بسم الله الرحمن الرحيم

تقديم :

يتواصل عطاء الإعلام الإذاعى المسموع والمرئى عاماً بعد عام ، بفضل الجهد المخلص الذى يبذله العاملون فى اتحاد الإذاعة والتليفزيون ، بكافة قطاعاته وشركاته ، انطلاقاً من وعيهم وإدراكهم لأهمية رسالتهم فى خدمة الوطن فى إطار أهداف الاستراتيجية الإعلامية التى تحرص على تزويد المواطنين بالزاد الإعلامى الروحى والثقافى والترفيهى الذى يسهم فى بناء الإنسان المصرى ويحرص على تجسيد دور مصر الرائد فى شتى المجالات .

وكتاب عام ١٩٩١ / ١٩٩٢ الذى أقدم له ، يعطى مؤشراً واضحاً على النسق المتكامل للأداء على المستويات البرامجية ، والإنتاجية والهندسية .

. ففى مجال البرامج الإذاعية والتليفزيونية :

ركز مضمون الرسالة الإعلامية على معايشة اهتمامات وقضايا ومشاكل المواطن المصرى معايشة كاملة تدعم وتقوى قنوات الا تصال بينه وبين وسائل إعلامه ، معتمدة فى ذلك على الصدق والموضوعية .

وإذا جاز لى أن أشير إشارة عابرة إلى الجانب الكمى لساعات البث المسموع والمرئى والتى بلغت خلال العام : ١٢٤٩٦٠ ساعة وبمتوسط يومى ٣٤١ ساعة و ٢٦ دقيقة خص منها التليفزيون ٧٠ ساعة يومياً ، إنما أريد أن أفصح بهذا عن اتجاه مدى التغير فى نواتج العمل وحجم الأداء وتوسيع رقعته ، باعتبار الرقم من أدق وسائل القياس الموضوعى ، التى تساعد على الرؤية الواضحة سواء لتقييم الواقع الحالى أو للتخطيط المستقبلى .

وقد استثمرت الإذاعة والتليفزيون هذه المساحة الزمنية الهائلة فى :

— تنمية الوعى السياسى لدى المستمعين والمشاهدين بفئاتهم العمرية المختلفة لاستيعاب الحركة السياسية الداخلية والخارجية فكراً ومنهاجاً وممارسة ، وفى مقدمتها تحقيق الإصلاح الاقتصادى وإلقاء الضوء على مشروعات خطط التنمية ، والممارسة الديمقراطية السليمة ، والتحرك الخارجى للقيادة السياسية وموقف مصر تجاه القضايا الإقليمية والدولية ، أسبابه ومبرراته ونتائجه على المجتمع المصرى والدولى .

— تعميق التدين الصحيح لدى المواطنين إيماناً من وسائل الإعلام المسموعة والمرئية بأن التدين هو العنصر الرئيسى والأساسى فى بناء شخصية الإنسان المصرى ، وذلك ببث برامج دينية عديدة فى الشبكات الإذاعية السبع ، والقنوات التليفزيونية الخمس ، تؤكد على ربط الدين بواقع الحياة وموقف الإسلام تجاه القضايا الحيوية التى تعن للمواطن وللمجتمع ، وحشد الرأى العام حشداً كاملاً ضد التطرف والإرهاب ، إلى جانب الدور الهام الذى تقوم به إذاعة القرآن الكريم كإذاعة متخصصة تقدم التلاوات المباركة من القرآن الكريم وتفسيره والتعريف بالسنة النبوية المطهرة وشرحها .

— توفير الزاد الثقافى الملائم الذى يلبى كافة احتياجات الشرائح الاجتماعية من خلال برامج مسموعة ومرئية تركز على قضايا البيئة وخطورتها على الصحة العامة ، وتقديم الفنون الراقية التى تعمل على رفع التذوق الفنى والجمالى .

— عرض صور التطور العلمى والتقدم التكنولوجى فى العالم الخارجى والمحلى بما يفى باحتياجات الإنسان المصرى للمعرفة العلمية .

ـــ عرض نماذج من الثقافات العالمية ، التى لا تتعارض مع قيم وتقاليد المجتمع .

ـــ وخلال العام واصلت البرامج التعليمية أداء دورها فى خدمة الطلاب والمواطنين بتقديم البرامج التعليمية المدرسية ، وبرامج التعليم عن بعد (الجامعة المفتوحة) برامج تأهيل معلمى المرحلة الابتدائية للمستوى الجامعى ، وبرامج تعليم اللغات ، وبرامج الحرفيين والمهنيين ، وبرامج المكفوفين .

ـــ وفى المجال الاجتماعى ، تم بث برامج متخصصة غطت مساحة زمنية كبيرة وجهت للشرائح الاجتماعية ، الطفل ، والمرأة ، والشباب ، والعمال ، والفلاحين ، وفق مقتضيات ومتغيرات كل شريحة .

واهتمت البرامج بإبراز خطورة : المشكلة السكانية على الاقتصاد القومى وخطط التنمية ، وعالجت مشكلة الأمية ، والتطرف الفكرى والدينى ، وإدمان المخدرات والسموم البيضاء ، بما حقق وعياً لدى المواطنين ضد أخطار هذه المشاكل .

ـــ فى مجال الإعلام الاقليمى التنموى تجرى الاستعدادات لافتتاح قناة التليفزيون المحلية لوسط الدلتا فى مدينة طنطا ، وقناة التليفزيون المحلية لشمال الصعيد فى المنيا وافتتاح الإذاعة المحلية لجنوب الصعيد فى أسوان عام ١٩٩٣ .

. وفى مجال الإنتاج الإعلامى :

واصل الاتحاد إنتاج المواد الإعلامية الدرامية من مسلسلات - أفلام روائية وتسجيلية - سهرات - مسرحيات - بهدف تغذية الشاشة المصرية بأهم الأشكال الفنية جذباً للمشاهدين والمستمعين ، وقد راعى فى إنتاجها جودة المضمون وارتفاع المستوى الفنى لتكون قادرة على المنافسة ، وفى ذات الوقت محققة للتواجد الإعلامى المصرى فى الأسواق العربية والأجنبية وقد بلغ مجموع المنتج الإعلامى الدرامى خلال هذا العام ما يقرب من ٤٠٠ ساعة .

. على مستوى الإنجازات الهندسية :

وتميز هذا العام أيضاً بإنجازات هندسية قادرة على وضع الأهداف الإعلامية موضع التنفيذ ، وإعداد برنامج هندسى متكامل مستمر لتشغيل هذه الوسائل والمحافظة عليها فى وضع تشغيلى طبقاً للمعايير الدولية فى مجال الوسائل الإذاعية والتليفزيونية والشبكات الفضائية .

وفى مقدمة هذه الإنجازات :

مركز الإنتاج الإعلامى بمدينة السادس من أكتوبر ، ويضم هذا المشروع الذى يجرى تنفيذه على امتداد سنوات الخطة الخمسية الثالثة :

ـــ مجمع الاستديوهات والمسرح ، حيث يجرى إعداد ١٣ استوديو تليفزيونى كامل بالملحقات والخدمات الفنية والاستوديوهات المساعدة .

ـــ عشر مناطق تصوير مفتوحة تخدم احتياجات الإنتاج المصرى والعربى منها مناطق أشجار كثيفة ، نهراً ، حدائق متنوعة لبرامج الأطفال ، منطقة قرية مصرية ، منطقة فرعونية ، أحياء قديمة ، مناطق إسلامية ... الخ .

ـــ مسرح مكشوف ويستخدم فى تقديم الحفلات المتنوعة والاستعراضات الغنائية والمسرحيات .

إلى جانب مجمع الخدمات ، والفندق ، ومركز التدريب ، ونادى العاملين .

. مركز تشغيل التزامن الصوتى :

ويعمل المركز على توفير خدمة وسائل الترجمة والتعليق والمؤثرات الصوتية للأعمال التليفزيونية والسينمائية ، وتقديم الأعمال الأجنبية ناطقة

باللغة العربية لخدمة المواطنين بمصر والدول العربية وللتبادل الثقافى والدرامى والإعلامى مع دول العالم بقدرة مائة ساعة إنتاج فى بداية تشغيله .

. فى مجال التعامل مع عصر الفضاء من خلال الإذاعة والتليفزيون :

ـــ تم استقبال شبكة C.N.N الإخبارية بمحطة أرضية بقطر ٢٥ قدم وتركيب محطة احتياطى بقطر ٥ أمتار .

ـــ تركيب وحدة استقبال أقمار صناعية لاستقبال القناة الفضائية المصرية بمحطتى إرسال أسوان والفرافرة .

ـــ تركيب محطات أقمار صناعية لاستقبال القنوات التليفزيونية M.B.C البرنامج الإسرائيلى من القمر الأوروبى ، القناة الفضائية الكويتية ، تليفزيون B.B.C .

ـــ تدعيم الإيريال المركزى بماسبيرو بأكثر من ٢٠ قناة قمرية لمختلف الأقمار الصناعية فى المجال المصرى .

وهو ما يتيح للإعلام المصرى التعرف على الإعلام العالمى الوافد والذى يتم التقاطه من كافة القنوات التليفزيونية للأقمار الصناعية .

ـــ استخدام الأقمار الصناعية فى بث البرامج الإذاعية المصرية للبرنامج العام ، وصوت العرب ، والشرق الأوسط لأول مرة من ذات القناة القمرية بالقمر الأوروبى التى تستخدمها القناة الفضائية المصرية .

. فى مجال نشر الإرسال الإذاعى والتليفزيونى وتقويته :

ـــ تم افتتاح محطتى الشبكة الرئيسية فى بطرة بقدرة ٧٥٠ ك وات لكل محطة وهو ما يحقق تغطية إذاعية تشمل مصر ودول الخليج العربى وسوريا ولبنان وفلسطين المحتلة وليبيا ، ومناطق جنوب غرب أوروبا .

ـــ إضافة ١٠ محطات إرسال إذاعى فى بطرة وأبى زعبل وأسوان والعريش وشلاتين .

ـــ إضافة أربع محطات إرسال تليفزيونية فى الحمام بالساحل الشمالى وسانت كاترين للفضائية المصرية وبمبنى التليفزيون لاستقبال إرسال القناتين الرابعة والخامسة .

ـــ ارتفعت القدرة الإجمالية لمحطات الإرسال الإذاعى والتليفزيونى لتصبح ١٠٨٨٨,٠٧ ك وات منها ١٠٤٥٢,٥ ك وات للإذاعة مقابل ٩٧٥٨ ك وات فى العام السابق ، ٤٣٥,٥٧ ك وات للإرسال التليفزيونى مقابل ٤٣٠,٧ ك وات عام ١٩٩٠ / ١٩٩١ .

ـــ وارتفع عدد الاستويوهات الإذاعية إلى ٨١ ستديو إذاعى مركزى وإقليمى بملحقاتها .

ـــ وارتفع عدد الاستويوهات التليفزيونية إلى ١٦ استديو مركزى وإقليمى وملحقاتها .

ـــ وبلغ عدد وحدات الإذاعة الخارجية التليفزيونية ١٢ عربة ، بالإضافة إلى الوحدات المحمولة للتصوير الخارجى .

قنـاة المعلومـات :

كان لافتتاح **السيد الرئيس / محمد حسنى مبارك** لقناة المعلومات رسمياً فى عيد الإعلاميين التاسع (٣١ مايو ١٩٩٢) إيذاناً بدخول مصر فى عصر تداول المعلومات وتدفقها بحرية ، وهى سمة من سمات المجتمعات الحديثة . وقناة المعلومات هى الترجمة العملية لمفهوم الصحافة الالكترونية ، وتعرض صفحات كاملة تحتوى أخباراً سياسية واقتصادية واجتماعية ورياضية . وتبث القناة إرسالها يومياً من خلال :

القناة الأولى : ساعتين وخمس دقائق باللغة العربية	القناة الثالثة : ساعة باللغة العربية
القناة الفضائية : ساعة باللغة العربية	القناة الثانية : ٣٥ دقيقة باللغة الإنجليزية

القناة الفضائية المصرية :

قدمت القناة خدمة إعلامية متميزة من خلال ١٧ ساعة بث يومى غطى أهم الأحداث السياسية والاقتصادية والثقافية والرياضية المصرية والعربية والعالمية ، لملايين العرب والمصريين فى الوطن العربى وأوروبا ولمجتمعات الدول الافريقية .

ومن خلال هذه القناة تم نقل وقائع دورة الألعاب الافريقية التى أقيمت فى مصر فى أكتوبر ١٩٩١ إلى خمسة عشرة دولة إفريقية ، وإلى دول العالم العربى مستخدمة القمر العربى عربسات .

وتأميناً لاستمرار بث القناة ولتحقيق التغطية لقارة أوروبا ودول المغرب العربى والمشرق العربى ومناطق غرب آسيا ، تم حجز قناة قمرية على القمر الأوروبى يوتلسات فى الموقع المدارى ١٦ درجة شرقاً ، ويتم استقبال برامج القناة من هذا القمر بأطباق صغيرة لا يزيد قطرها عن ٨٠ سم مما يوسع القاعدة الجماهيرية التى تتطلع لاستقبال البرامج المصرية .

ويجرى حالياً ، الاتصال بشركات الكوابل فى أوروبا وأمريكا ، لتوزيع برامج القناة للمشتركين فى هذه الكوابل لتكون إضافة إلى المشتركين الذين يستقبلونها عن طريق الأطباق .

كما تم توقيع عقد مع الشركة العالمية للإعلان لبث الإعلانات الدولية التجارية ، على القناة الفضائية المصرية .

وفى نطاق التواجد الإعلامى المصرى على الساحتين العربية والأجنبية ، تم :

ـــ تسويق ١٢١٢٧ ساعة إنتاج مرئى و ٩٠٠ ساعة إنتاج مسموع للدول العربية والأجنبية .

ـــ تبادل ٦٣٥ ساعة مرئية و ٤٠٣ ساعة مسموعة مع دول العالم .

ـــ توقيع بروتوكولات تعاون إعلامى مع الجزائر وقبرص وبلغاريا ، ودول إعلان دمشق ، وبولندا ، والمغرب إضافة إلى تسع برامج تنفيذية .

وبعد ، إذا كان إنجاز عام ١٩٩١ / ١٩٩٢ يمثل مرحلة فى مسيرة الإعلام المصرى ، تأكد من خلالها احتلاله لمساحة لا بأس بها على خريطة الإعلام العالمى ، فإن الفضل فى هذا يعود إلى المسيرة الديمقراطية ومناخ الحرية التى تميز بها عصر **الرئيس / محمد حسنى مبارك** ، وإلى الرؤية الواضحة والاستراتيجية الإعلامية التى حدد ملامحها **السيد / محمد صفوت الشريف وزير الإعلام** ، وإلى جهود كافة العاملين فى اتحاد الإذاعة والتليفزيون المؤمنين برسالة الإعلام المصرى ، وتطلعهم جميعاً إلى تواصل ومضاعفة جهودهم وإنجازاتهم وتطويرها وتعميقها ، لخدمة مصر وتأكيد دورها الرائد فى شتى المجالات .

والله ولى التوفيق .. ،

رئيس مجلس الأمناء

« أمين بسيونى »

عيد الإعلاميين التاسع

فى الحادى والثلاثين من مايو من كل عام تحتفل أسرة الإعلام بعيدها السنوى الذى أصبح تقليدا ثابتاً يعتز به كل العاملين فى هذا المجال .

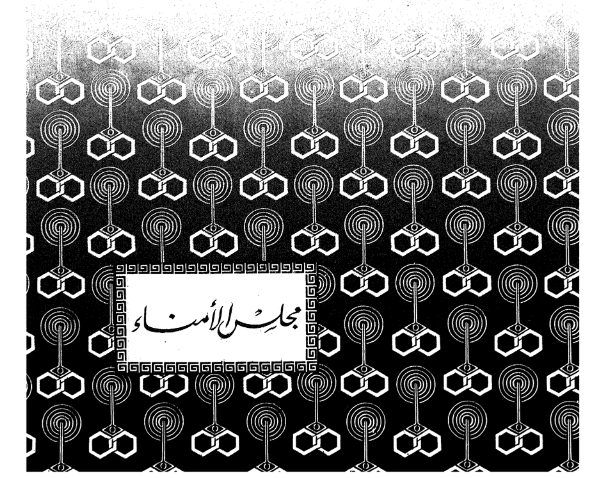
وكعادته كل عام تفضل السيد رئيس الجمهورية بتشريف الاعلاميين فى عيدهم حيث أفتتح سيادته بعض المشروعات الاعلامية الجديدة وهى المحطة الجديدة لاذاعة البرنامج العام فائقة القدرة ، وقناة المعلومات التليفزيونية ، وتفقد سيادته أستديوهات القناة الفضائية الجديدة ومركز الأخبار المصورة ، ومركز الأخبار الإذاعى .

وخلال لقاء سيادته بالاعلاميين أشاد السيد الرئيس بما وصل اليه الاعلام المصرى من تقدم وإزدهار ومواكبة لمستحدثات العصر وأثنى على الالتزام الاعلامى بالكلمة الصادقة الأمينة وبمصارحة الجماهير وكشف الحقائق بما يساعد على تدعيم الايجابيات ومواجهة السلبيات ، وقال سيادته « أن سمعة الإذاعة المصرية طيبة ولها قوتها ، وهذا شيء يستطيع كل فرد فى مصر والعالم العربى أن يفخر به » وعن القناة الفضائية المصرية ذكر سيادته « أنها فخر لمصر وفخر للأمة العربية وهى تعتبر المنافس العربى فى ظل ثورة الاتصالات العالمية » وفى العيد التاسع للاعلاميين قام السيد رئيس الجمهورية بمنح الأوسمة والأنواط لأثنين وثلاثين من العاملين بالاذاعة والتليفزيون والصحافة والهيئة العامة للاستعلامات ممن بلغوا سن التقاعد ، وممن كانت لهم جهود ملموسة وبصمات متميزة فى تطوير العمل الإعلامى .

المكرمون فى عيد الإعلاميين التاسع
من إتحاد الاذاعة والتليفزيون

- السيد / المهندس فتحى البيومى ابراهيم — رئيس مجلس الأمناء الأسبق
- السيد / حافظ زكى عثمان — وكيل أول وزارة الاعلام الأسبق
- السيد / المهندس فاروق يوسف عامر — رئيس قطاع الهندسة الاذاعية الاسبق
- السيدة / ليلى محمد الهامى الكردانى — نائب رئيس قطاع الاذاعة الأسبق
- السيدة / نفيسة محمود عبد الكريم — رئيس الأخبار المركزية لقطاع الاذاعة
- السيدة / زينب محمد ياسين — رئيس الادارة المركزية للبرامج التعليمية بالتليفزيون
- السيد / محمد منير التونى — نائب رئيس القناة الأولى بالتليفزيون
- السيد / المهندس عبد المعطى محمد إمام — رئيس الادارة المركزية لتشغيل وصيانة استيديوهات قطاع الإذاعة




مجلس الأمناء



سجــل الشـرف

«رؤساء مجلس أمناء اتحاد الاذاعة» والتليفزيون
منذ قيامه فى ١٣ اغسطس ١٩٧٠م



الاستاذ الدكتور مصطفى خليل
من ١٣ / ٨ / ١٩٧٠
إلى ٣١ / ١٢ / ١٩٧٠



الاستاذ السفير يحى حسن عبد القادر
من ٢١ / ١ / ١٩٧١
إلى ٣٠ / ١٠ / ١٩٧١



الاستاذ المهندس محمد محمود عرفه زيان
من ٣٠ / ٦ / ١٩٧١ إلى ٢٦ / ٥ / ١٩٧٥ (منبا)
من ١٧ / ٤ / ١٩٧٧ إلى ٣٠ / ٦ / ١٩٧٨



حسن عبدالمنعم كامل
من ٢٧ / ٥ / ١٩٧٥
إلى ٢٧ / ١ / ١٩٧٧



الاستاذ الدكتور عبدالاحد جمال الدين
من ٧ / ١٠ / ١٩٧٩
إلى ٣ / ٦ / ١٩٨٠



الاستاذ محمد صفوت الشريف
من ٧ / ٦ / ١٩٨٠
إلى ٣ / ١ / ١٩٨٢

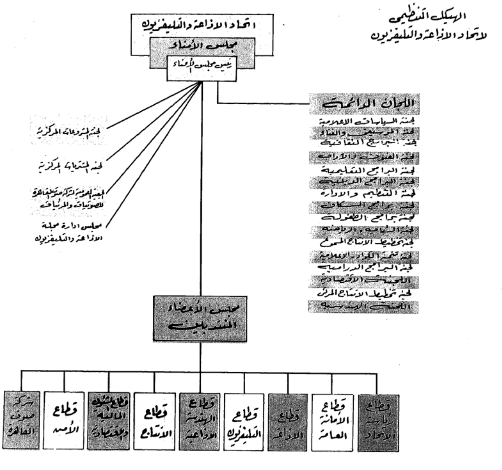


الأستاذ / حسين محمد عنان
من ٤ / ١ / ١٩٨٢
إلى ٣٠ / ٩ / ١٩٨٩



المهندس / فتحى البيومى
من ١ / ١٠ / ١٩٨٩
إلى ٧ / ١١ / ١٩٩١




الهيكل التنظيمي
لاتحاد الإذاعة والتليفزيون
اتحاد الإذاعة والتليفزيون
مجلس الأمناء
رئيس مجلس الأمناء
اللجان الدائمة
لجنة السياسات الإعلامية
لجنة الموسيقى والغناء
لجنة البرامج الثقافية
لجنة الفنون والآداب
لجنة البرامج التعليمية
لجنة البرامج الدينية
لجنة التنظيم والإدارة
لجنة برامج السكان
لجنة برامج الطفولة
لجنة الشباب والرياضة
لجنة تخطيط الإنتاج المسموع
لجنة تنمية الكوادر الإعلامية
لجنة البرامج الدرامية
اللجنة الاقتصادية
لجنة تخطيط الإنتاج المرئي
اللجنة الهندسية
لجنة المشروعات المركزية
لجنة المشتريات المركزية
الجمعية العمومية لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
مجلس إدارة مجلة الإذاعة والتليفزيون
مجلس الأعضاء المنتدبين
قطاع رئاسة الاتحاد
قطاع الأمانة العامة
قطاع الإذاعة
قطاع التليفزيون
قطاع الهندسة الإذاعية
قطاع الإنتاج
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
قطاع الأمن
شركة صوت القاهرة

مجلس الأمناء

طبقاً للمادة الرابعة من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن إتحاد الإذاعة والتليفزيون ، وتعديلاته بالقانون ٢٢٣ لسنة ١٩٨٩ .. يكون للإتحاد مجلس للأمناء .

وقد صدر فى شأن تشكيله قرار السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء رقم ١٢١٥ بتاريخ ١٤ نوفمبر ١٩٨٨ ..

ويضم المجلس كل من السادة :

إنجازات مجلس الأمناء :

عقد المجلس خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ (٧) إجتماعات ناقش خلالها (٢٣) موضوعاً تضمنت وضع السياسات العامة لعمل الإتحاد وإعتماد الخطط الرئيسية المتعلقة بتنفيذها ومتابعة تقييم أجهزة الإتحاد لمهامها ، وإتخاذ مايلزم من القرارات لتحقيق أغراضه .. وفقاً لقانون الإتحاد .

وتتمثل أهم القرارات التى أتخذها فى الآتى :

- الموافقة على تشكيل اللجان الدائمة المنبثقة عن مجلس الأمناء .
- إعتماد الخطة الاعلامية للإتحاد لعام ٩١ / ١٩٩٢ .
- الموافقة على انجازات الاتحاد خلال عام ٩٠/ ١٩٩١ .
- إعتماد ميزانية الإتحاد وحساب العمليات الجارية فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ .
- إعتماد مشروع الموازنة التخطيطية لإتحاد الإذاعة والتليفزيون للعام المالى ٩٢ / ١٩٩٣ وإحالتها إلى الجمعية العمومية للإتحاد لاقرارها .
- الإحاطة بموجز التقرير الاحصائى عن أنشطة الإتحاد خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ .
- الموافقة على أضافة فقرتين إلى المادة الثانية من قرار رئيس مجلس الأمناءرقم ٣٣٢ لسنة ١٩٩٠ فى شأن قواعد شروط استحقاق منحة نهاية الخدمة للعاملين بالاتحاد .
- الموافقة على تعديل منحة نهاية الخدمة للعاملين بالاتحاد ليكون حدها الأدنى ٣٢ شهراً وحدها الأوسط ٣٦ شهراً وحدها الأعلى ٤٠ شهراً على أساس المرتب الأساسى وبدل طبيعة العمل .
- الموافقة على أن يصبح الحافز الربع سنوى لقطاعات (الرئاسة ـ الأمانة ـ الأمن ـ الإذاعة ـ التليفزيون ـ الإنتاج ـ المجلة) شهراً مضافاً إليه بدل طبيعة العمل كل ثلاثة شهور مع الألتزام بالضوابط التنفيذية للقرارات المنظمة لصرف الحافز قبل إضافة بدل طبيعة العمل .
- الموافقة على تعديل الفقرة الأخيرة من المادة (٦٠) من لائحة العاملين بالإتحاد والمعدل على الوجه الآتى : « فإذا انتهت خدمة العامل قبل استنفاذ رصيده من الأجازات الإعتيادية استحق عن هذا الرصيد أجره الشامل الذى كان يتقاضاه عند أنتهاء خدمته وذلك بما لايجاوز أربعة أشهر » .
- الموافقة على تعديل المادة الثالثة من قرار السيد رئيس مجلس الأمناء رقم ٤٤٧ لسنة ١٩٩١ فى شأن تشكيل اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء لتصبح كما يلى :

  « يصرف لأعضاء اللجان مكافأة حضور عن كل جلسة قدرها خمسون جنيها ويكون الحد الأقصى لمايصرف للعضو من هذه المكافأة مائتى جنيه فى الشهر الواحد على مستوى كافة اللجان وتمنح مكافأة للعضو عما يقدمه من بحوث ودراسات متميزة وذلك بقرار من رئيس مجلس الأمناء بناء على إقتراح من رئيس اللجنة » .
- الموافقة على تقرير مكافأة حضور أعضاء مجلس الأمناء من داخل الإتحاد ورئيس الهيئة العامة للاستعلامات بواقع خمسين جنيها عن كل جلسة ، وتقرير مكافأة حضور أعضاء مجلس المنتدبين بواقع خمسين جنيها عن كل جلسة وبحد أقصى مائتى جنيه فى الشهر .

— الموافقة على رفع مكافأة حضور جلسات أعضاء لجنة أختيار المذيعين إلى عشرة جنيهات لكل جلسة على إلا يقل عدد الممتحنين عن عشرة متسابقين فى الجلسة الواحدة .

— الموافقة على صرف الحوافز للوحدات الجديدة بتشغيل التليفزيون (وهى الوحدات ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢) بواقع ١٠٠ جنيه للوحدة فى اليوم .

— الموافقة على رفع الحوافز لوحدات الخدمات الإنتاجية للإذاعات الخارجية بالتليفزيون والعاملة حالياً وعددها (١٠) وحدات .. وذلك من ١٥ إلى ٣٠ جنيها للطلعة الواحدة لكل وحدة .

— الموافقة على تعديل الفقرة (٧) للائحة حوافز مجلة الإذاعة والتليفزيون بإضافة فقرة ثالثة تنص على « ويجوز الجمع بين الحافز الربع سنوى وعمولة جلب الاعلانات للعاملين الذين يصرفون حوافز ربع سنوية بناء على إقتراح مدير عام الإعلانات وموافقة رئيس مجلس الإدارة » .

— الموافقة على زيادة قيمة الوزن الاحصائى لقطاع الهندسة الإذاعية لتصبح ٦٦٥ بدلاً من ٤٢٣ جنيه مع الابقاء على التوزيع الحالى للأوراق الأحصائية وبقية الضوابط التى تحكم الصرف .

— الموافقة على تعديل الاجمالى لوعاء حوافز الأرسال ليصبح ٧٩٠ وزنا معياريا باجمالى حافز سنوى ١٣٣٦٦٨٠ جنيها وبفارق قدره ٢٣٦٨٨ جنيها .

— الموافقة على أهداء معمل التزامن السينمائى ١٦ مم إلى القسم العلمى للتصوير التليفزيونى والسينمائى بكلية الفنون التطبيقية ـ جامعة حلوان .

— الموافقة على بيع وحدة الأستقبال الأرضية لوزارة الإعلام الكويتية وكذا بيع الوحدة التى تم تركيبها للجالية المصرية بعُمَان .

اللجان الدائمة لمجلس الأمناء :

— طبقا للمادة السابعة من القانون رقم ١٣ لسنة ٧٩ .. لمجلس الأمناء أن يشكل لجانا دائمة أو مؤقتة من بين اعضائه لمعاونته فى دراسة ما يقدم له من موضوعات وله أن يضم إلى تلك اللجان اعضاء من داخل الإتحاد أو خارجه .

— صدر قرار رئيس مجلس الأمناء رقم ٤٤٧ لسنة ٩١ بتشكيل اللجان الدائمة المنبثقة عن مجلس الأمناء ونص

فى مادته الأولى على تحديد السادة رؤساء تلك اللجان على النحو التالى :

١ - لجنة السياسات الإعلامية	السيد الوزير المشرف على إتحاد الإذاعة والتليفزيون رئيسا السيد رئيس مجلس الأمناء رئيسا مناوبا
٢ - لجنة البرامج الدينية	فضيلة الدكتور محمد سيد طنطاوى
٣ - لجنة البرامج الثقافية	الاستاذ الدكتور أحمد هيكل
٤ - لجنة البرامج التعليمية	الاستاذ الدكتور عبد السلام عبد الغفار
٥ - لجنة التنظيم والإدارة	الاستاذ الدكتور حسين رمزى كاظم
٦ - لجنة الشباب والرياضة	الاستاذ محمد فهمى عمر
٧ - لجنة الفنون والأداب	الاستاذ محمد ثروت أباظة
٨ - لجنة برامج السكان	الدكتور ماهر مهران
٩ - اللجنة الاقتصادية	الاستاذ الدكتور عبد المنعم راضى
١٠ - لجنة تنمية الكوادر الإعلامية	الاستاذة الدكتورة جيهان رشتى
١١ - لجنة البرامج الدرامية	الاستاذ محمد سعد الدين وهبه
١٢ - لجنة برامج الطفولة	الأستاذة الدكتورة كاميليا عبد الفتاح
١٣ - اللجنة الهندسية	الاستاذ المهندس عبد الوهاب الحباك
١٤ - لجنة الموسيقى والغناء	الاستاذ الدكتور فوزى فهمى
١٥ - لجنة البرامج المسموعة	الاستاذ محمد محمود شعبان
١٦ - لجنة البرامج المرئية	الاستاذ سعد لبيب المكاوى

إختصاصات اللجان الدائمة :

— وضع الخطة الإعلامية فى مجال النشاط والاختصاص الموكول لكل لجنة .

— المشاركة العامة فى وضع سياسة الإنتاج ، والخطط البرامجية المرحلية المنفذة للخطة الإعلامية العامة .

— تقديم تقرير متابعة كل ثلاثة شهور (دورة إذاعية كاملة) يحدد مدى الالتزام البرامجى بالخطة العامة وبالخطط المرحلية ، وتسجيل الملاحظات على التنفيذ .

— إقتراح البحوث الاعلامية الميدانية وغيرها فى مجال النشاط والاختصاص الموكول للجنة .

— المشاركة فى إقتراح برامج التدريب للدورات المتخصصة والعامة .. بغرض رفع مستوى الأداء للعاملين ، وتنشيط معارفهم .

— القيام بأى أعمال أخرى تحال إلى اللجنة من السيد رئيس مجلس الأمناء وعند إحالة موضوع للدراسة يقع فى إختصاص أكثر من لجنة تعقد اللجان المعنية اجتماعا مشتركا يرأسه أكبر رؤساء اللجان المجتمعة سنا .

— للجنة أن تستعين بمن تراه من المتخصصين فى الموضوعات التى تبحثها ولها أن تدعوه لحضور جلساتها والاشتراك فى مناقشتها دون أن يكون له حق التصويت .

— يعين لكل لجنة مقرر يتولى إعداد جدول أعمالها ، وجميع المواد اللازمة للموضوعات التى تبحثها ، والاشراف على تدوين محاضر اجتماعاتها وتحرير تقاريرها والتوقيع عليها من رئيس اللجنة ، وابلاغ قرارات اللجنة إلى جهات الاختصاص بعد إعتمادها من السيد رئيس مجلس الأمناء .

— تجتمع اللجنة بناء على دعوة رئيسها مرة كل شهر أو كلما دعت الحاجة وتعد تقريرا بنتيجة أعمالها .

إنجازات اللجان الدائمة :

بحثت اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء كافة الموضوعات التى أحيلت إليها سواء أكانت من مجلس الأمناء أم من القطاعات المعنية .

ومن أهم الإنجازات التى حققتها تلك اللجان خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ مايلى :

لجنة البرامج التعليمية :

— دراسة مشروع الخطة الاعلامية العامة فى الإذاعة والتليفزيون (فى المجال التعليمى) .
— دراسة مشكلة محو الامية بإعتبارها هدفا قوميا يجب أن تسعى إلى تحقيقه كافة القوى البشرية وتقديم تقرير شامل بالدراسة التى انتهت إليها اللجنة على مدى عدة اجتماعات للعرض على مجلس الأمناء .
— دراسة التوجهات العامة لبرامج الإذاعة والتليفزيون ورأى لجنة البرامج التعليمية فيها .
— دراسة موضوع الجامعة المفتوحة أو جامعة الهواء - التعلم عن بعد - وتقديم هذه الدراسة للعرض على مجلس الأمناء عند الانتهاء منها .

لجنة البرامج الدينية :

— دراسة مشروع الخطة الاعلامية العامة فى الاذاعة والتليفزيون (فى المجال الدينى) .
— دراسة التوجهات العامة لبرامج الإذاعة والتليفزيون وإضافة ملاحظات اللجنة عليها .
— دراسة ورقة العمل المقدمة من الدكتور عبد الرحمن العدوى بشأن حماية شباب مصر من التطرف .
— عرض توصيات اللجنة على مجلس الأمناء والخاصة بالبرامج الدينية فى قنوات التليفزيون المختلفة والشبكات الإذاعية .
— دراسة تقارير متابعة البرامج الدينية .
— إقتراحات اللجنة بشأن برامج رمضان .

لجنة البرامج المرئية :

— دراسة الخطة الاعلامية العامة لإتحاد الإذاعة والتليفزيون وملاحظات اللجنة عليها .
— تقديم مقترحات بشأن القناة الفضائية المصرية .
— مذكرة بشأن الدور الذى يجب أن تقوم به الاذاعة المرئية فى مجال مكافحة المخدرات .
— مذكرة بشأن دراسة إمكانية إدخال الكمبيوتر الخاص بخدمة الأخبار (نظام بيزيس) .
— مناقشة وضع القنوات الإقليمية فى ضوء اتساع رقعة انتشراها .
— مقترحات بشأن برامج رمضان القادم .
— تولى السيد الاستاذ سعد لبيب رئيس اللجنة بناء على تكليف من مجلس الأمناء بوضع التوجهات العامة لبرامج الإذاعة والتليفزيون لعام ٩٢ . وعرضت على مجلس الأمناء حيث أوصى تعميمها على كافة اللجان المعنية لأبداء الرأى .

لجنة البرامج المسموعة :

— دراسة مشروع الخطة الاعلامية للإتحاد (خطة قطاع الإذاعة) .
— مناقشة انجازات الإتحاد لعام ٩٠ / ٩١ .
— مناقشة خطة الإذاعة فى مكافحة ومعالجة الادمان .

ـــ مناقشة دور الإذاعات الإقليمية فى معالجة مشاكل المجتمع .
ـــ تقرير من مركز المعلومات يبين النسب الحالية لنوعيات البرامج المختلفة فى الشبكات .

لجنة الموسيقى والغناء :

ـــ دراسة مشروع الخطة الاعلامية للإتحاد لعام فى مجال الموسيقى والغناء .
ـــ دراسة فى شأن الموسيقى والغناء فى الاذاعة .
ـــ دراسة فى شأن ضوابط الاعلانات التجارية .
ـــ دراسة فى شأن نوعيات الاغنية والأطر الحديثة لها .

لجنة الفنون والآداب :

ـــ دراسة مشروع الخطة الاعلامية للإتحاد .
ـــ مناقشة تقرير إنجازات الإتحاد لعام ٩٠ / ٩١ .
ـــ تقرير فى شأن الارتفاع بمستوى اللغة العربية للكوادر الإعلامية بالإذاعة والتليفزيون .
ـــ تقرير فى شأن الإعلانات فى التليفزيون .
ـــ إقتراح اللجنة بإعادة النظر فى صفات وقدرات الرقباء على النصوص واعطاء دورات تدريبية لهم .
ـــ تقييم البرامج الإذاعية والتليفزيونية خلال شهر رمضان ١٤١٢ هـ .
ـــ تقرير فى شأن واقع اللغة العربية فى الإذاعة والتليفزيون .

لجنة برامج الطفولة :

ـــ مناقشة مشروع الخطة الاعلامية للإتحاد فى مجال الطفولة .
ـــ مناقشة تقارير عن مدى التزام برامج الاطفال بالشبكات الاذاعية بالخطة الاعلامية للإتحاد .
ـــ مناقشة تقرير عن مدى التزام برامج الاطفال فى القنوات التليفزيونية بالخطة الاعلامية للإتحاد .
ـــ مناقشة فكرة برنامج تليفزيونى لاطفال المرحلة الأولى عن طريق القصة الحركية .
ـــ مناقشة موضوع طفل القرية وأسلوب التركيز عليه أعلاميا .
ـــ إقتراح بأنشاء مكتبة للاطفال بالتليفزيون .
ـــ مناقشة تقرير حول مدى تأثير برامج الكبار على الصغار .
ـــ تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون خلال شهر رمضان ١٤١٢ هـ .
ـــ تقرير حول خطة تطوير برامج الاطفال .
ـــ تقرير حول مدى فاعلية برامج الاطفال فى إشباع إحتياجات الطفل المصرى .
ـــ تقرير حول تكوين إتجاهات إيجابية للاطفال نحو تقبل التعليم منذ الصغر .

لجنة البرامج الدرامية :

ـــ اقرار مشروع الخطة الاعلامية للإتحاد عن عام ٩١ / ٩٢ فى مجال الدراما .
ـــ دراسة أسلوب اختيار البرامج الدرامية فى القناة الفضائية المصرية .
ـــ تقارير عن مدى التزام المسلسلات فى الشبكات الإذاعية بالخطة الاعلامية .
ـــ دراسة فى شأن واقع وتطوير الدراما الاذاعية .
ـــ دراسة فى شأن جهود الإتحاد فى مجال المسرح وتجاربه فى هذا الشأن .
ـــ تقارير عن الدراما العربية فى التليفزيون بقنواته الثلاث .

ـــ مذكرة فى شأن مراحل الكتابة التى يجب عرضها على لجنة القراءة العليا .
ـــ خطة بحوث المستمعين والمشاهدين لعام ٩٢ / ٩٣ فى مجال الدراما .
ـــ تقارير الإدارة المركزية للمتابعة والبحوث عن الأعمال الدرامية المقدمة خلال شهر رمضان .

لجنة البرامج الثقافية :

ـــ إقرار مشروع الخطة الاعلامية للإتحاد فى مجال البرامج الثقافية .
ـــ دراسة فى شأن التنمية الثقافية .
ـــ تقارير حول مدى التزام البرامج الثقافية بالشبكات الاذاعية بأهداف الخطة الاعلامية .
ـــ تقارير حول البرامج الثقافية فى التليفزيون ومدى التزامها بأهداف الخطة الاعلامية .
ـــ التقرير الاحصائى الخاص بالبرامج الثقافية فى الاذاعة والتليفزيون خلال العام المالى ٩٠ / ٩١ .
ـــ دراسة فى شأن كيفية إضافة برامج ثقافية جديدة وتقديمها فى أسلوب مبسط .

لجنة الكوادر الاعلامية :

ـــ دراسة مشروع الخطة التدريبية لمعهد الإذاعة والتليفزيون للعام التدريبى ٩١ / ٩٢ ودراسة كيفية التدريب التطبيقى على الأجهزة .
ـــ تقرير فى شأن الدورات التى تم إقامتها المعهد خلال العام ٩١ / ٩٢ وتقييمها .
ـــ دراسة فى شأن الإنجازات التى تم تحقيقها فى مجالات تطوير العمل الأخبارى .
ـــ تقرير فى شأن التدريب والتأهيل بالإتحاد .
ـــ دراسة فى شأن المقترحات الخاصة بتطوير الإدارة العامة للتدريب الإذاعى .
ـــ إنجازات التدريب الإذاعى خلال عام ٩٠ / ٩١ .
ـــ دراسة فى شأن كيفية القياس العلمى لنتائج الدورات التدريبية وكيفية تقييمها .
ـــ دراسة المنح الخارجية وقواعدها وكيفية الاستفادة بها .
ـــ دراسة فى شأن المستحدثات الجديدة فى تكنولوجيا الاتصال .
ـــ تقرير فى شأن الدورات المكثفة التى يعقدها المعهد .
ـــ دراسة فى شأن معوقات التدريب فى الإذاعة .
ـــ دراسة الإحتياجات التدريبية الخاصة بقطاع التليفزيون .

اللجنة الاقتصادية :

ـــ تقرير حول إنجازات الإتحاد خلال العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ .
ـــ دراسة لائحة اجور وحوافز العمل الدرامى المرئى .
ـــ تقرير حول مدى التزام البرامج الاقتصادية فى القنوات التليفزيونية والشبكات الاذاعية بأهداف الخطة الاعلامية .
ـــ الموافقة على رفع الحوافز اليومية للعاملين على وحدات الاذاعة الخارجية بالتليفزيون .
ـــ دراسة أهم القضايا الاقتصادية الاعلامية التى تتطلبها المرحلة الحالية .

— دراسة ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات عن ميزانية الإتحاد المنتهية فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ .
— التقرير السنوى للتكاليف المركزية للإتحاد عن العام المالى ٩٠ / ٩١ .
— إعداد الخطة الاعلامية للإتحاد لعام ٩٢ / ٩٣ فى المجال الاقتصادى .

لجنة برامج السكان :

— مناقشة الخطة الاعلامية للإتحاد فى مجال السكان .
— مناقشة تقرير إنجازات الاتحاد لعام ٩٠ / ١٩٩١ .
— مناقشة المذكرة الخاصة بخطة بحوث المستمعين والمشاهدين لعام ٩٢ / ١٩٩٣ .
— إجراء تقييم للبرامج الاذاعية والتليفزيون خلال شهر رمضان ١٤١٢ هـ .
— مناقشة التقارير الدورية حول مدى التزام برامج المرأة والسكان والبرامج الصحية ، وبرامج الادمان والتلوث والمعوقين .. بالاهداف العامة للخطة الاعلامية .
— عرض ومناقشة التنويهات الخاصة بتنظيم الأسرة وابداء الرأى والإرشاد لما يجب أن تكون عليه .
— عرض ومناقشة البرامج التى تتعرض للمشكلة السكانية .
— مناقشة دور مجلة الاذاعة والتليفزيون فى المشكلة السكانية .

لجنة التنظيم والإدارة :

— دراسة الخطة الاعلامية للإتحاد لعام .
— دراسة التقرير الخاص بتخطيط القوى العاملة بقطاع الاذاعة .
— دراسة فى شأن تطوير الإدارة العامة لشئون الأفراد بقطاع الاذاعة .

اللجنة الهندسية :

— التوصية بتحديث الدراسة الخاصة بإطلاق قمر صناعى مصرى لخدمة الاعلام المصرى .
— التوصية بدراسة مدى إمكانية قيام إتحاد الإذاعة والتليفزيون بتقديم خدمة إذاعية فورية للجماهير مثل إذاعة تعليمات المرور أو حركة الطيران ... الخ
— التوصية بدراسة مدى إمكانية انشاء قناة تعليمية لخدمة البرامج التعليمية والتثقيفية .
— التوصية بإعداد نشرة صغيرة الحجم عن القناة الفضائية المصرية وطرق أستقبالها والأجهزة المناسبة للأستقبال توزع على مشاهدى هذه القناة بمناطق أستقبالها .
— الموافقة على مشروع الخطة الاعلامية العامة للإتحاد فى المجال الهندسى .
— التوصية بإعداد وانشاء مكتبة هندسية على مستوى عال مزوده بالكتب والمراجع والبحوث الهندسية الحديثة وتزويدها بأجهزة الكمبيوتر وتوصيلها بمراكز المعلومات المختلفة التى تعمل فى نفس مجال عمل الاتحاد .
— التوصية بدراسة بعض الموضوعات التى تهم الناحية الهندسية فى الاذاعة والتليفزيون والتى من بينها :

- تصنيع أجهزة الأستقبال الرخيصة لمواءمة الإرسال المرئى والمسموع .
- — تصنيع أجهزة الديكوور للقنوات التليفزيونية المغلقة بأقل تكلفة .
- شبكات الالياف الضوئية وتطويرها فى مجال الاتصالات للربط بين المحطات .
- الانتقال من النظم التناظرية إلى النظم الرقمية .

• تصنيع أجهزة أستقبال لخدمة التليتكست .

• أجهزة أستقبال تليفزيون متعددة اللغات (القنوات الصوتية) .

لجنة الشباب والرياضة :

— الموافقة على الخطة الاعلامية العامة لإتحاد الاذاعة والتليفزيون .

— التوصية بضرورة إتاحة المزيد من الحرية للتعبير والأبداع فى جهازى الإذاعة المسموع والمرئى .

— منع الإعلانات الهابطة من الإذاعة والتليفزيون .

— المطالبة بزيادة المساحة المخصصة لبرامج الشباب والرياضة .

— العمل على تربية كوادر إعلامية جديدة فى مجالى الشباب والرياضة .

— ضرورة التنسيق بين إتحاد الإذاعة والتليفزيون والمجلس الاعلى للشباب والرياضة لتغطية المجالات المختلفة التى يقوم بها المجلس الاعلى للشباب والرياضة من خلال برامج الاذاعة والتليفزيون لتعريف الشباب بها .

— إقتراح إنشاء قناة تليفزيونية رياضية تقدم الانشطة الرياضية المختلفة مطعمة بالعديد من الانشطة الرياضية العالمية .

— توصى اللجنة بضرورة الاهتمام بالبرامج الشبابية بجانب الاهتمام بالبرامج الرياضية .

— ضرورة إعادة النظر فى المعلقين الرياضيين الحاليين واختيار الأصلح منهم ، وعقد دورات تدريبية للمعلقين ومقدمى البرامج الرياضية والشبابية .

— ضرورة القاء الضوء إعلاميا على السلوك المشين لأعمال الشغب التى تحدث فى الملاعب وابراز مساوىء هذا السلوك وأنه لايتفق والروح الرياضية .

مجلس الأعضاء المنتدبين

يشكل مجلس الأعضاء المنتدبين ـ طبقا للمادة ١١ من القانون ١٣ لسنة ٧٩ وتعديلاته ـ برئاسة السيد رئيس مجلس الأمناء وعضوية السادة الأعضاء المنتدبين لإدارة القطاعات الرئيسية للإتحاد .. ويتكون المجلس من السادة :

المهندس / صفوت على فهمى	رئيس مجلس إدارة شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
الأستاذ / حسن عبد الفتاح	رئيس قطاع الشئون المالية والاقتصادية
الأستاذ / أنور محمد عوض	رئيس قطاع الأمن
الأستاذ / حلمى مصطفى البلك	رئيس قطاع الاذاعة
المهندس / محمود محمد كشك	رئيس قطاع الهندسة الاذاعية
المهندس / عبد السلام خليل	أمين عام الاتحاد
السيدة / سهير الأتربى	رئيس القناة الفضائية المصرية

إنجازات مجلس الأعضاء المنتدبين :

ناقش المجلس فى إجتماعاته التى عقدها خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ العديد من الموضوعات ، وأتخذ قراراته فى شأنها ..

وقد وافق المجلس على الموضوعات الآتية :

— الخطة الاعلامية العامة للإتحاد لعام ٩١ / ١٩٩٢ وإحالتها إلى مجلس الأمناء للإعتماد .

- الخطة التدريبية لمعهد الاذاعة والتليفزيون لعام ٩١ / ١٩٩٢ .
- قبول الهدية المقدمة من السفارة الامريكية وهى عبارة عن وحدة أقمار صناعية لاستقبال إذاعة جنوب أمريكا وإستخدامها لأية أغراض أخرى .
- مذكرة قطاع الشئون المالية والاقتصادية بشأن حوافز قطاع الأمن .
- مذكرة قطاع الشئون المالية والاقتصادية بشأن لائحة أجور وحوافز قطاع الإنتاج .
- مذكرة السيد رئيس قطاع الشئون المالية والاقتصادية بشأن إقتراح تعديل قواعد التكليفات .
- مشروع لائحة أجور المتعاملين مع الاذاعة والاذاعات المحلية خارج القاهرة .
- إقتراحات بشأن معوقات تشغيل الجراج المتعدد الطوابق وإيجاد حلول عملية لها .
- إعتماد الميزانية المجمعة للإتحاد وحساب العمليات الجارية عن السنة المالية المنتهية فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ وتقرير مالى عن الميزانية ونشاط الإتحاد عن العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ ، وتقرير الجهاز المركزى للمحاسبات ورد الإتحاد عليه .
- بيان تكلفة بالحوافز وبدل الغذاء للمشتركين فى الدورة الأفريقية على مستوى قطاعات الإتحاد المعنية .
- الموافقة على صرف حوافز العاملين بالإتحاد بواقع شهر كل ثلاثة أشهر مضافا إليه البدلات .
- مذكرة الاستاذ الأمين العام بشأن تكريم العاملين بالدورة الأفريقية .
- قبول الهدية المقدمة من مؤسسة فريد ريش نومان إلى قطاع الاذاعة وهى عبارة عن ٢٥ جهاز تسجيل « سونى » .
- مذكرة قطاع الهندسة الاذاعية بشأن معمل التحميض للأفلام الملونة وإقتراح نقله إلى مركز البحوث بالهرم .
- برقية المهندس / عبد الحميد السنوسى لطلب الابقاء على المحطات التليفزيونية المحلية بالاسكندرية والقناة لمشاهدى القاهرة الكبرى .
- مذكرة السيد رئيس قناة المعلومات فى شأن مايتعلق بقناة المعلومات المرئية .
- مذكرة السيد أمين عام الإتحاد فى شأن صندوق الرعاية الطبية .
- مذكرة السيد المهندس رئيس قطاع الهندسة الاذاعية بشأن توزيع الاجهزة - والمهمات الخاصة بالتغطية التليفزيونية التى استخدمت فى نقل أحداث الدورة الأفريقية .
- مذكرة السيد رئيس شبكة تخطيط الإنتاج المركزى ورئيس لجنة الاستماع الموحد بشأن ما يعرض عليها من تسجيلات غنائية يتم تسجيلها خارج إستديوهات الاذاعة .
- مذكرة السيد رئيس معهد الإذاعة والتليفزيون بشأن طلب تعديل اللائحة الخاصة بمكافآت التدريب .
- مذكرة السيد رئيس قطاع التليفزيون بشأن طلب الموافقة على رفع الحوافز اليومية لوحدات الإذاعة الخارجية وصرف الحوافز للوحدات الجديدة بالإذاعات الخارجية التابعة للإدارة المركزية لتشغيل التليفزيون .
- قواعد إعداد الموازنة التخطيطية للإتحاد لعام ٩٢ / ٩٣ .
- مذكرة السيد الأمين العام للإتحاد بشأن موقف الخدمات الاجتماعية المقدمة للعاملين بالإتحاد .
- مذكرة السيد رئيس قطاع الإنتاج بشأن كافيتريتى القطاع بالدورين الرابع والارضى .
- مذكرة القطاع الاقتصادى بشأن زيادة بدل الملابس للمذيعين والمذيعات ، ومقدمى البرامج والمندوبين والمحررين .
- مذكرة المستشار القانونى للإتحاد بشأن إقتراح تعديل الفقرة

الأخيرة من المادة ٦٠ من لائحة نظام شئون العاملين بما يسمح بزيادة الحد الأقصى للمقابل النقدى عن رصيد الأجازات ليصبح أربعة أشهر بدلاً من ثلاثة أشهر .

— نتائج أعمال اللجنة المشكلة لدراسة موضوع صندوق الرعاية الطبية للعاملين بالإتحاد .
— مذكرة القطاع الاقتصادى بشأن النظر فى تعديل منحة نهاية الخدمة للعاملين بالإتحاد .
— مذكرة قطاع الأذاعة بشأن التكلفة المالية لمشروع فرقة موسيقى الاذاعية .
— مشروع الموازنة التخطيطية لإتحاد الاذاعة والتليفزيون عن السنة المالية ٩٢ / ٩٣ .
— مذكرة السيد الاستاذ رئيس مجلس الأمناء بشأن طلب قطاع الاذاعة رفع قيمة بدل حضور جلسات لجنة أختيار المذيعين إلى عشرة جنيهات لكل جلسة .
— مذكرة السيد الاستاذ رئيس القطاع الاقتصادى بشأن طلب تعديل مكافأة أعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء لتصبح أربعين جنيها عن كل جلسة .
— خطة التدريب بمعهد الإذاعة والتليفزيون عن عام ٩٢ / ١٩٩٣ .
— مشروع لائحة مكافآت التدريب بمعهد الإذاعة والتليفزيون .
— مشروع اللائحة الإدارية الخاصة بأسلوب العمل بمعهد الإذاعة والتليفزيون .
— مقترحات مكافأة حضور أعضاء مجلس الأمناء من داخل الإتحاد وكذا أعضاء مجلس الأعضاء المنتدبين .
— مذكرة الاستاذ المستشار القانونى للإتحاد بشأن صرف منحة نهاية الخدمة للعاملين الذين نقلوا أو عينوا بوزارة الاعلام أو شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات .

كما أحيط المجلس بما يلى :

— تقرير تكاليف قطاع الهندسة الإذاعية عن السنة المالية ٩١ / ٩٢ .
— تقرير إنجازات قطاعات الإتحاد وشركة صوت القاهرة عن شهرى مارس وابريل سنة ١٩٩١ .
— تقرير الإدارة المركزية للعلاقات الدولية حول إجتماعات المجلس الإدارى والجمعية العامة لإتحاد الإذاعات الأفريقية التى عقدت فى داكار فى الفترة من ٢٥ - ٣٠ ابريل .
— مذكرة السيد رئيس الإدارة المركزية للعلاقات الدولية بشأن انتخاب أعضاء المجلس الإدارى للجمعية العامة بإتحاد الإذاعات الوطنية الأفريقية .
— نشرة نشاط الإعلانات التى تتم تنفيذها على شاشة التليفزيون خلال الربع الثانى من العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ والتى أعدها القطاع الاقتصادى .
— التقرير الاحصائى عن شهر رمضان المبارك ١٩٩١ .
— بحث استطلاع آراء الشباب حول برامجهم المقدمة من الاذاعة والتليفزيون.
— التقرير الاحصائى عن أنشطة الإتحاد خلال الفترة من ١ / ٧ / ١٩٩٠ حتى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ .
— تقرير عن المهمة الرسمية التى قام بها السيد المهندس فتحى البيومى بالقرار الوزارى رقم ١١٩ لسنة ١٩٩١ لحضور اجتماع الجمعية العمومية لإتحاد الدول الأسيوية .
— توصيات لجنة الفنون والآداب بشأن ما يقدم خلال شاشة التليفزيون .

ـــ بحث إتجاهات الاطفال نحو برامجهم المقدمة من التليفزيون والراديو .
ـــ بحث تقييم برامج الإذاعة الإقليمية والتليفزيون الإقليمى لمنطقة القناة بعد عامين من انشائهما .
ـــ توصيات لجنة الشباب والرياضة فى ١٧ / ١٢ / ١٩٩١ ورد قطاع التليفزيون عليها .
ـــ بحث تقييم برامج القناة الخامسة التليفزيونية وإذاعة الاسكندرية المحلية .

الجمعية العمومية لإتحاد الإذاعة والتليفزيون

شكلت الجمعية العمومية للإتحاد طبقا للقانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ المعدل بالقانون رقم ٢٢٣ لسنة ١٩٨٩ فى شأن إتحاد الاذاعة والتليفزيون برئاسة السيد وزير الاعلام .

وقد عقدت الجمعية العمومية اجتماعين إعتمدت فيهما الموضوعات الآتية :

ـــ مشروع الموازنة التخطيطة للإتحاد للعام المالى ٩٢ / ٩٣ .
ـــ ميزانية الإتحاد المعدلة فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ وتقرير الجهاز المركزى للمحاسبات ورد الإتحاد عليه .
ـــ موجز إنجازات الإتحاد فى العالم المالى ٩٠ / ١٩٩١ .
ـــ مذكرة اللجنة الاقتصادية فى شأن الرد على ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات على ميزانية الإتحاد المنتهية فى ٣٠ / ٦ / ٩٠ ورد الإتحاد عليها .

مجلس إدارة مجلة الإذاعة والتليفزيون

عقد المجلس خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ عدة اجتماعات ناقش العديد من الموضوعات وكان أهمها :

ـــ دراسة ميدانية لمجال الإعلان وكيفية تنشيطه فى المجلة .
ـــ دراسة تفصيلية عن تكلفة النسخة من المجلة .
ـــ مشروع علاوات السادة العاملين بالمجلة .
ـــ ميزانية مجلة الإذاعة والتليفزيون فى ٣٠ / ٦ / ٩١ .
ـــ الموازنة التخطيطية للمجلة للعام المالى ٩٢ / ٩٣ .
ـــ زيادة بدل المراجع للصحفيين العاملين بالمجلة .
ـــ تقرير بدل تمثيل لوظيفة رئيس تحرير المجلة .
ـــ حوافز الصحفيين العاملين بالمجلة .
ـــ دراسة فى شأن الضوابط الخاصة بحضور صحفيين المجلة وتواجدهم وإنجاز أعمالهم .





لقطات من إجتماع مجلس الأمناء







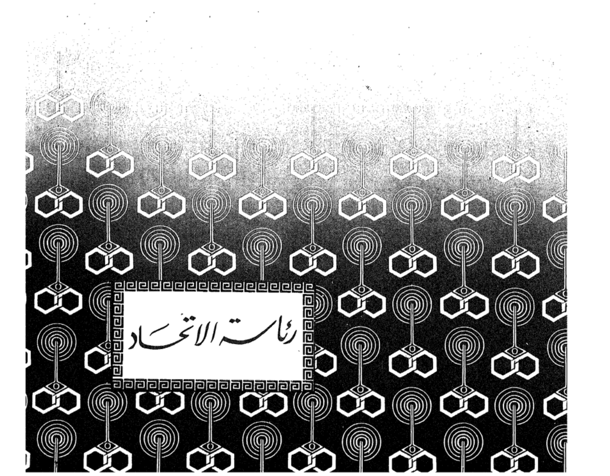
إجتماع مجلس الأعضاء المنتدبين



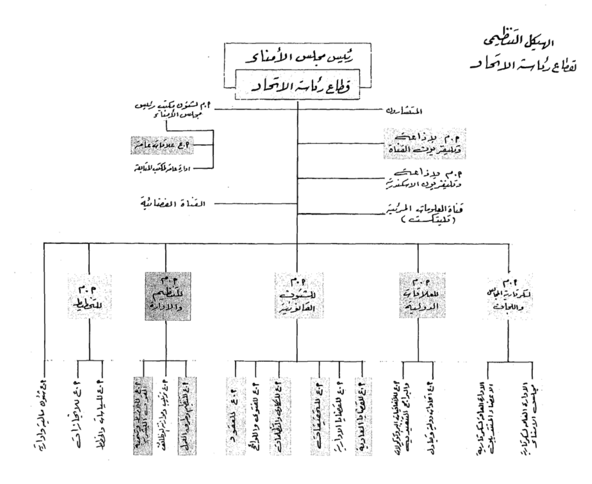


إجتماع الجمعية العمومية




رئاسة الاتحاد





الهيكل التنظيمي
لقطاع رئاسة الاتحاد
رئيس مجلس الأمناء
قطاع رئاسة الاتحاد
م.م لشئون مكتب رئيس مجلس الأمناء
م.ع علاقات عامة
ادارة عامة لمكتب المتابعة
القناة الفضائية
المستشارون
م.م برذاعات وتليفزيون القناة
م.م بذاعات وتليفزيون الاسكندرية
قناة المعلومات المرئية (تليتكست)
م.م للتخطيط
م.م للتنظيم والادارة
م.م للشئون القانونية
م.م للعلاقات الدولية
م.م لسكرتارية المجلس واللجان
م.ع شئون مالية وادارية
م.ع للانجازات
م.ع للبيانات والخطط
م.ع للتدريب وتنمية القوى البشرية
م.ع ترتيب وموازنة الوظائف
م.ع للتنظيم وطرق العمل
م.ع للعقود
م.ع للفتوى واللوائح
م.ع للشكاوى والتظلمات
م.ع للتحقيقات
م.ع للقضايا الادارية
م.ع للقضايا العادية
م.ع للاتفاقيات البروتوكولات والبرامج التنفيذية
م.ع اتحادات دولية وتبادل
الادارة العامة لسكرتارية الاعضاء المنتدبين
الادارة العامة لسكرتارية مجلس الامناء



العلاقات الدولية

مازال المد المتصاعد لحجم التعاون بين الإدارة المركزية للعلاقات الدولية ومختلف الإتحادات والمنظمات والهيئات الدولية الإذاعية مستمراً .. بهدف توطيد الصلات والعلاقات الثقافية والإعلامية وتبادل الخبرات والمواد الإذاعية والتليفزيونية مع إذاعات وتليفزيونات العالم .

وتنهض الإدارة المركزية للعلاقات الدولية بمسئولية الاتصال بدول العالم الخارجى لتنظيم الأشتراك فى الإتحادات والمنظمات والهيئات الدوليةواتحاد الاذاعة والتليفزيون المصرى عضو عامل فى كل من : ـ

- جامعة الإذاعة والتليفزيون الدولية — ١٩٥١ U. R. T. I
- إتحاد إذاعات الدول العربية — ١٩٥٧ A. S. B. O
- إتحاد الإذاعات الافريقية — ١٩٦٠ U. R. T. N. A
- منظمة إذاعات الدول غير المنحازة — ١٩٦٠ B. O. N. A. C
- إتحاد الإذاعات الأسيوية — ١٩٦٤ A. B. U
- إتحاد الإذاعات الأوروبية — ١٩٦٢ E. B. U
- منظمة إذاعات الدول الاسلامية — ١٩٧٥ I. S. B. O

تبادل البرامج الاذاعية والتليفزيونية :

يولى الإتحاد إهتماماً بتبادل المواد الإذاعية والتليفزيونية حرصاً منه على تدعيم الروابط الاعلامية مع الدول الصديقة ، ولتعريف شعوبها بحضارة مصر وتاريخها وإنجازاتها المعاصرة ، وربط أبناء مصر المغتربين بالوطن الأم .

وخلال عام ٩١ / ١٩٩٢ تم ارسال ١١٥٧ شريط تغطى حوالى ١٠٣٩ ساعة برامج ومواد إذاعية وتليفزيونية إلى دول من مختلف قارات العالم .. على النحو التالى :

برامج ومواد إذاعية :

القارة	عدد الشرائط	النسبة	عدد الساعات		نسبة
			ق	س	
افريقيا	٢٧٠	٣٧ ٪	٣٠	٢٠٤	٣٣ ٪
أوروبا	١٤٩	٢٠ ٪	١٥	١٢٥	١٩ ٪
آسيا	١٧٥	٢٤ ٪	ــــ	١٦٧	٢٧ ٪
استراليا	٤٨	٦ ٪	ــــ	٤٨	٧ ٪
الأمريكتين	٩٥	١٣ ٪	ــــ	٩١	١٤ ٪
المجموع	٧٣٧	١٠٠ ٪	٤٥	٦٣٥	١٠٠٪

بخلاف ٨٨ شريط بمناسبة الاحتفال بثورة ٢٣ يوليو .

برامج ومواد تليفزيونية :

القـــــارة	عدد الشرائط	النسبة	عدد الساعات		النسبة
			ق	س	
أفزيـــقيا	١٤٩	٣٥ ٪	٣٠	١٣٥	٣٣ ٪
آســــــيا	١٣٣	٣٢ ٪	ــــ	١٢٨	٣٢ ٪
أوروبـــــا	٧٢	١٧ ٪	ــــ	٧١	١٨ ٪
اســـتراليا	٥	١ ٪	ــــ	٥	١ ٪
الأمريكتين	٦١	١٥ ٪	٣٠	٦٣	١٦ ٪
المجموع	٤٢٠	١٠٠ ٪	ـ	٤٠٣	١٠٠ ٪

بخلاف ٩٩ شريط بمناسبة الاحتفال بثورة ٢٣ يوليو

التواجد المصرى فى المؤتمرات والاجتماعات الدولية :

حققت العلاقات الدولية نشاطا ملموسا خلال ٩١ / ٩٢ حيث مثلت إتحاد الإذاعة والتليفزيون فى العديد من المؤتمرات والاجتماعات الدولية .

١ - إتحاد الإذاعات الأفريقية :

- ندوة فى مجال الافروفيزيون فى الفترة من ٤ : ٧ نوفمبر ١٩٩١ .
- إجتماع جائزة نلسون مانديلا فى الفترة من ٢٢ : ٢٣ نوفمبر ١٩٩١ .
- اجتماع لجنة برامج وجلسات المشاهدة فى الفترة من ٢٥ : ٢٩ نوفمبر ١٩٩١ .
- اجتماع المجلس الإدارى للـ URTNA فى الفترة من ١١ : ١٣ مايو ١٩٩٢ .
- الجمعية العمومية فى الفترة من ١٦ : ١٨ مايو ١٩٩٢ .
- اجتماع اللجنة الفنية لاتحاد إذاعات الدول الافريقية URTNA

٢ - إتحاد الإذاعات العربية :

- مهرجان التليفزيون الذى أقيم فى تونس فى الفترة من ١٩ : ٢٩ أكتوبر ١٩٩١ .
- الاجتماع الثانى والعشرين للجنة الدائمة لاتحاد إذاعات الدول العربية فى تونس من ٢٣ : ٢٤ أكتوبر ١٩٩١ .
- اجتماع اللجنة الهندسية السابع والعشرين الذى عقد فى تونس من ١٢ : ١٤ ديسمبر ١٩٩١ .

٣ - منظمة إذاعات الدول الاسلامية :

- اجتماع اللجنة الدائمة للشئون المالية والإدارية للمنظمة الاسلامية الذى عقد فى جده خلال يومى ١٥ ، ١٦ أكتوبر ١٩٩١ فى ضيافة حكومة المملكة العربية السعودية .

٤ - إتحاد إذاعات الدول الآسيوية :

- الاجتماع الثامن والعشرين للجمعية العمومية لاتحاد الإذاعات الآسيوية فى كوالا لمبور (ماليزيا) فى الفترة من ١٥ / ١٠ : ١٩ / ١٠ / ١٩٩١ .

٥ - إتحاد إذاعات الدول الاوروبية

- الدورة العادية للجنة برامج الراديو باتحاد الإذاعات الأوربية التى عقدت فى فينسيا بأيطاليا فى الفترة من ٢٤ : ٢٥ أكتوبر ١٩٩١ .
- الاجتماع العام لخبراء الرياضة (إذاعة) الذى عقد فى جنيف يومى ٣٠ ، ٣١ أكتوبر ١٩٩١ .
- اجتماع مشروع اليورونيوز لممثلى هيئات التليفزيون العربية بتونس يومى ١٠ ، ١١ نوفمبر ١٩٩١ .
- اجتماع الجمعية العمومية الثامنة لليورونيوز بجنيف فى الفترة من ٣٠ : ٣١ مارس ١٩٩٢
- الاجتماع رقم ٣١ لمجموعة البرامج التعليمية الذى عقد فى (فالينسيا) بأسبانيا فى الفترة من ٢٤ : ٢٧ مايو ١٩٩٢ .
- الاجتماع الثامن والثمانين للمجلس الإدارى لإتحاد الإذاعات الاوروبية الذى عقد فى جنيف فى ٢٩ مايو ١٩٩٢ .
- اجتماع ورش الدراما الإذاعية التى أقيمت فى أدنبره فى الفترة من ٢ : ٥ يونيه ١٩٩٢ .

٦ - جامعة الإذاعة والتليفزيون الدولية :

- ندوة ضمت قطاعات إذاعة فرنسا الدولية ومديرى الإذاعات الافريقية لدراسة أوجه التعاون فيما بينهم فى الفترة من ٢٧ / ١٠ : ٣١ / ١٠ / ١٩٩١ .
- اجتماع الجمعية العمومية للجامعة فى باريس يومى ٣ ، ٤ يونيو ١٩٩٢ .



لقاء السيد الوزير مع الوفد اليابانى والاعلامى





جانب من اجتماع مجلس الأمناء مع وفد القناة الفرنسية





البرامج التنفيذية والبروتوكولات :

البرامج التنفيذية

تم خلال عام ٩١ / ٩٢ توقيع برامج تنفيذية بين جمهورية مصر العربية وكل من الدول التالية .. للأعوام ٩١ / ٩٢ / ٩٣ / ١٩٩٤ :

- الجزائر
- بنجلاديش
- فرنسا
- تونس
- الهند
- بلجيكا
- المغرب
- الأكوادور
- النمسا

البروتوكولات

تم توقيع الأتفاق الثقافى والتربوى والعلمى بين جمهورية مصر العربية وكل من :

- دول إعلان دمشق
- إذاعة قبرص
- إذاعة وتليفزيون الجزائر
- تليفزيون بلغاريا
- إذاعة وتليفزيون المغرب
- تليفزيون بولندا

المنح والتدريب :

المنح :

بلغ عدد المنح هذا العام (٥) منح .. وهى على النحو التالى :

- منحة من حكومة الجايكا باليابان فى معالجة المعلومات (شبكة الكمبيوتر الشخصية)
- منحتان من حكومة هولندا فى مجال إنتاج البرامج الإذاعية فى مجال الصحافة التليفزيونية والإذاعية .
- منحة من مركز التدريب الإذاعى الالمانى "Deutsche Welle" .
- منحة مقدمة من كوريا فى مجال إنتاج التليفزيون .

التدريب :

بلغ عدد الدورات التدريبية هذا العام (٤) دورات .. وهى على النحو التالى .

- دورة تدريبية من حكومة كوريا فى مجال إنتاج البرامج .
- دورة تدريبية فى بودابست بالمجر فى مجال السكان والتنمية .
- دورة تدريبية من اتحاد إذاعات الدول العربية مع هيئة اليونسكو فى مجال تنظيم الاسرة والسكان .
- دورة تدريبية خاصة بالتكنولوجيا الجديدة للتليفزيون من المركز العربى بدمشق والتى ينظمها مع اليونسكو .

المهرجانات والمسابقات الدولية :

شارك الإتحاد فى العديد من المهرجانات والمسابقات الدولية ببعض المواد الإذاعية والتليفزيونية منها :

- مهرجان رادوجا فى الفترة من ٢٠ : ٢٩ سبتمبر بالإتحاد السوفيتى (سابقا) .
- مهرجان القاهرة الدولى الثامن للسينما والاطفال فى الفترة من ٣ : ١٠ أكتوبر ٩١ .
- مهرجان تونس الخاص لافلام التليفزيون فى الفترة من ١٩ / ١٠ : ٢٥ / ١٠ / ٩١ .
- المهرجان السابع لافلام الاطفال فى الهند فى الفترة من ١٤ / ١١ : ٢٣ / ١١ / ٩١ .
- مهرجان خاص بمسابقة الاحداث وابرز برامج الشباب فى كندا .
- مهرجان الدورة الخامسة لافلام التليفزيون والذى ينظمه إتحاد إذاعات الدول العربية فى تونس فى الفترة من ١٩ / ١٠ : ٢٥ / ١٠ / ٩١ .
- مهرجان الراديو للموسيقى الشعبية الذى ينظمه إتحاد الـ "ABU"
- مهرجان Ars Acustica الاذاعى فى لندن من ٢٧ : ٢٩ مايو ١٩٩٢ .
- مهرجان كليرمون فيرا بفرنسا .

— مهرجان جائزة (براغ الذهبية ٢٩) للتليفزيون الذى نظمه تليفزيون تشيكوسلوفاكيا فى الفترة من ١١ : ١٩ يونيو ١٩٩٢ .

الزيارات :

شهد عام ٩١ / ١٩٩٢ نشاطاً ملحوظا فى الزيارات الداخلية إلى اتحاد الإذاعة والتليفزيون .. منها :

— زيارة وفد صوت مصر فى امريكا لاعداد برنامج تليفزيونى خاص يتضمن الدعاية السياسية والسياحية للوطن الأم مصر .
— زيارة مجموعة من العاملين فى تليفزيون شيلى لتسجيل برنامج عن حضارة مصر القديمة وإنجازاتها المعاصرة .
— زيارة وفد صومالى من إذاعة وتليفزيون الصومال لانتقاء بعض البرامج المصرية .
— إستضافة خبير فرنسى من مركز الاعلام الدولى لإعداد دورة تدريبية فى مجال تقديم النشرة الأخبارية .
— زيارة عشرة أشخاص من العاملين فى قطاع الإذاعة والتليفزيون القطرى للتليفزيون المصرى .
— زيارة السيد مدير محطة التليفزيون الاستراليه "SBS" .
— زيارة السيدة تانتال لافون من تليفزيون فرنسا للاطلاع على ماوصلت إليه البرامج التعليمية .
— زيارة طاقم من تليفزيون ايطاليا لتصوير فيلم لبرنامج تليفزيونى .
— زيارة رئيس خدمات آسيا فى الشرق الأوسط بإذاعة كندا الدولية .
— زيارة بعض الفنيين من تليفزيون بنجلاديش للتدريب فى التليفزيون المصرى .

الإدارة المركزية للتنظيم والإدارة

مواكبة للتطور الهائل للأهداف العامة للخطة الاعلامية الطموحة التى يهدف إلى تحقيقها الاتحاد بجميع قطاعاته .. تعمل الإدارة المركزية للتنظيم والإدارة على متابعة تطوير الهيكل التنظيمى والوظيفى لقطاعات الاتحاد المختلفة ، ودراسة المشاكل التنظيمية والوظيفية التى تعوق العمل وحلها بما يحقق إنطلاق القطاعات فى مجالات الإنتاج الاعلامى .

وخلال عام ٩١ / ١٩٩٢ قامت الإدارة بإنجاز الكثير من الأعمال المتميزة نوجزها فيمايلى :

فى مجال ترتيب وموازنة الوظائف :

□ □ تم استحداث بعض الوظائف لقطاعات الاتحاد المختلفة وهى كالآتى :

١ ـ رئاسة الإتحاد :

— استحداث المجموعة النوعية لوظائف الهندسة من وظائف الدرجة الثالثة وحتى وظائف الدرجة الأولى .
— استحداث بعض الوظائف بقناة المعلومات المرئية .

٢ ـ الأمانة العامة :

— استبدال بند التأهيل العلمى لشغل وظائف المجموعة النوعية الفنية لوظائف التمريض والصحة العامة .

٣ ـ قطاع الإذاعة :

— إعادة تقييم وظائف نشاط العلاقات العامة بقطاع الإذاعة .

٤ ـ قطاع التليفزيون :

ـــ استحداث وظائف كبير بدرجة مدير عام بالمجموعة الفنية لوظائف فنون الاخراج والمونتاج والتصوير بجداول وظائف قطاع التليفزيون .

٥ ـ قطاع الإنتاج :

ـــ استحداث المجموعة النوعية الفنية لوظائف الهندسة المساعدة بجدول وظائف قطاع الإنتاج .

٦ ـ قطاع الأمن :

ـــ تم إعتماد مشروع ترتيب وظائف قطاع الأمن .

ـــ استحداث بعض الوظائف بجدول وظائف القطاع .

٧ ـ مجلة الإذاعة والتليفزيون :

ـــ تم استحداث بعض الوظائف بالمجلة .

□ □ تمويل بعض الوظائف بالقطاعات المختلفة .. منها مايلى :

ـــ الموافقة على تمويل وظيفة :

- مدير عام أمن المنشأت والافراد بالمبنى الرئيسى بقطاع الأمن .
- مدير عام أمن الإذاعات الإقليمية ومراكز الارسال بشمال الجمهورية (الاسكندرية) بالأمن .
- مدير عام أمن المعلومات ووسائل الاتصال بقطاع الأمن .

ـــ الموافقة على تمويل عدد ١٢ وظيفة كبير بدرجة مدير عام بمختلف المجموعات النوعية بقطاع الإنتاج .

ـــ الموافقة على إعادة توزيع عدد ٣٨ وظيفة بالدرجة الثالثة والرابعة بموازنة ٩١ / ١٩٩٢ بقطاع التليفزيون .

ـــ الموافقة على تمويل عدد ١٤ وظيفة سائق بالمجموعة النوعية الحرفية لوظائف الحركة والنقل بقطاع التليفزيون وتصويب اوضاع عدد ٣ درجة بذات القطاع بالمجموعة النوعية الفنية لوظائف الاخراج والمونتاج والتصوير .

ـــ الموافقة على إعادة توزيع الدرجة الأولى المخصصة لوظيفة مصور أول بالمجموعة النوعية الفنية لوظائف الاخراج والمونتاج والتصوير .

ـــ الموافقة على تعزيز الإعتمادات الخاصة بحوافز العاملين بموازنة إتحاد الإذاعة والتليفزيون للعام المالى ٩١ / ١٩٩٢ لتصبح شهرا مضافا إليها بدل طبيعة العمل كل ثلاث شهور .

فى مجال تنظيم وطرق العمل :

□ موضوعات تمت دراستها وصدر بها قرارات :

ـــ استحداث الإدارة المركزية لإذاعة وتليفزيون القناة والإدارة المركزية لإذاعة وتليفزيون الاسكندرية قرار رقم ٦٧٦ لسنة ١٩٩١ .

ـــ رفع مستوى إدارة العلاقات العامة بقطاع الإذاعة إلى إدارة عامة .

ـــ استحداث إدارة مركزية بمسمى قناة المعلومات المرئية برئاسة الإتحاد .

ـــ استحداث الهيكل التنظيمى لقطاع الأمن .

□ موضوعات تمت دراستها وتحت الاعتماد :

ـــ استحداث تقسيمين تنظيميين بمسمى إدارة التحقيقات للقناة الرابعة وإدارة التحقيقات للقناة الخامسة بالإدارة المركزية للشئون القانونية برئاسة الاتحاد .

ـــ إعادة تقييم وتطوير الإدارة المركزية لشئون مكتب رئيس مجلس الأمناء بأستحداث تقسيمين تنظيميين بمسمى المكتب الفنى ، الأمانة الفرعية .

ـــ إعادة تقييم نشاط الإرسال بقطاع الهندسة الاذاعية .

— إعادة تقييم نشاط المشروعات بقطاع الهندسة الاذاعية .
— استحداث تقسيم تنظيمى بمسمى تشغيل وصيانة الاجهزة والحاسبات الآلية بقطاع الهندسة الإذاعية .
— إعادة تقييم قطاع الإذاعة وتقسيماته التنظيمية حتى أدنى مستوى .
— استحداث تقسيمات تنظيمية والاختصاصات التفصيلية للشبكة الفضائية المصرية برئاسة الإتحاد .

□ موضوعات تحت الدراسة والبحث :

استحداث وظائف نشاط العلاقات العامة بجدول وظائف مجلة الإذاعة والتليفزيون .
— إعادة تقييم نشاط الإدارة المركزية لمتابعة وبحوث المشاهدين والإدارة المركزية لمتابعة وبحوث المستمعين بقطاع الأمانة العامة .
— استحداث نشاط بمسمى جهاز السلامة والصحة المهنية بقطاع الأمن .
— استحداث تقسيمات تنظيمية بالهيكل التنظيمى للإدارة العامة للتفتيش الإدارى المركزى بقطاع الأمانة العامة .
— إعادة تقييم نشاط الاذاعة .

□□ وفى أطار تطوير أساليب وطرق العمل تم الأنتهاء من دراسة تطوير الإدارة العامة لشئون الأفراد لقطاع الاذاعة ، وجارى إعداد دراسات بشأن :

— تطوير شئون الأفراد بقطاع الشئون المالية والاقتصادية .
— تطوير شئون الأفراد بقطاع رئاسة الاتحاد .
— إعداد أدلة إجراءات العمل الداخلية بكل قطاع ، وتم مخاطبة السادة رؤساء القطاعات لوضع أسس تنفيذ هذا الدليل .

فى مجال تخطيط وتنمية القوى البشرية :

فى مجال تخطيط القوى العاملة :

— تم الانتهاء من دراسة حسابات معدلات الاداء والمقررات الوظيفية لقطاع الاذاعة .
— تم الانتهاء من دراسة حسابات معدلات الاداء والمقررات الوظيفية لكلا من :

أ ـ الإدارة العامة لشئون الافراد بقطاع الاذاعة حيث أدخلت هذه الدراسة ضمن مشروع تطوير شئون الافراد بالقطاع .
ب ـ إدارة شئون الافراد بقطاع الشئون المالية والاقتصادية .

— تم الانتهاء من المرحلة الاولى وهى حصر الموجود الفعلى للعاملين بجميع القطاعات وذلك بمناسبة إعداد دراسة شاملة وكاملة عن حسابات معدلات الإداء بالإتحاد وقطاعاته .
— تم طلب ترشح عدد (٨٠٠) من حملة المؤهلات العليا دفعة ١٩٨٤ وحملة المؤهلات المتوسطة وفوق المتوسطة ١٩٨٣ .
— تم تعيين عدد (٤٥٠) من العاملين بعقود مؤقته من حملة المؤهلات العليا دفعة ١٩٨٤ وحملة المؤهلات المتوسطة وفوق المتوسطة دفعة ١٩٨٣ على الدرجات الشاغرة بموازنات القطاعات المختلفة .
— تم تعيين (١٥) من المعوقين بجميع القطاعات .
— ورد للإدارة عدد (١٥٠٠) مكاتبة متنوعة تم دراستها والرد عليها جميعا .
— تم استخراج نماذج لبعض المكاتبات وعددها (٥) نماذج متنوعة بغرض تسهيل إجراءات العمل وسرعة تنفيذه بدقة .
— تم إنشاء سجل لمتابعة الترشيحات (قطاعات ـ مؤهلات) .

ـــ تم إنشاء سجل بتعيينات المعوقين بالإتحاد وقطاعاته .
ـــ تم إنشاء سجل قاعدة المعلومات بالقرارات والقوانين والكتب الدورية اللازمة .

□ فى مجال تخطيط التدريب :

ـــ تم الاشتراك فى إعداد ومراجعة خطط التدريب بمراكز التدريب الاتى بيانها :
(أ) مركز التدريب الهندسى - قطاع الهندسة الإذاعية .
(ب) معهد الإذاعة والتليفزيون - بقطاع الأمانة العامة .
(جـ) التدريب العملى - بقطاع الإذاعة .

وذلك عن خطط التدريب للعام المالى الحالى تمهيدا للموافقة عليها .
ـــ تم تصميم البرنامج الزمنى للدورات التدريبية التى تتم بمعرفة الجهاز المركزى للتنظم والإدارة .
ـــ تم تدريب جميع العاملين بالإدارة بالدورات التخصصية فى مجال تخطيط القوى العاملة بالجهاز المركزى للتنظيم والإدارة .

التخطيط المركـزى

واكب إعداد الخطة الاعلامية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون لعام ٩٢ / ٩٣ مرحلة جديدة شهد فيها العالم تطورات ومتغيرات سياسية واقتصادية وفكرية متلاحقة وطفرات تكنولوجية هائلة فى مجال الاعلام والاتصال .

فى أطار تلك المتغيرات وفى أطار خطة الدولة والسياسات المنبثقة منها وفى أطار مفهوم الاستراتيجية العامة للاعلام والسياسة العامة للاعلام الإذاعى رصدت الخطة الاعلامية للإتحاد لعام ٩٢ / ١٩٩٣ عددا من الاولويات :

١ - الإتجاه نحو التغطية الشاملة لأرض مصر بالخدمات الإذاعية والتليفزيونية لدفع برامج التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع المصرى التى تعتمد بصفة اساسية فى الفترة الحالية على الانطلاق نحو إنشاء مجتمعات عمرانية جديدة .
٢ - العمل على توفير متطلبات الاعلام المصرى العربى من إنتاج ثقافى وتعليمى ودرامى متميز بالاسراع فى خطوات إنشاء مركز للإنتاج الاعلامى الجديد .
٣ - مسايرة التطور التكنولجى فى العالم بما يتفق مع الاحتياجات ويتناسب والظروف المحلية .

وفى اطار القضايا التى تهم الشارع المصرى فى مسيرته نحو التنمية تناولت الخطة مايلى :

أ - قضية الإنتاج وتطويره وتحديثه للسوق المحلى والتصدير للخارج سواء بالنسبة للقطاع العام أو الخاص وهى قضية ترتبط أشد الارتباط بسياسة التحرير الاقتصادى التى تسير فيها الدولة بخطى سريعة وثابتة .
ب - القضية السكانية لارتباطها بزيادة الإنتاج التى لايمكن أن تتحقق إلا فى ظل ممارسات سكانية متوازنة .
جـ - البطالة كظاهرة تتعدى أثارها حدود الإعتبارات الاقتصادية لتمتد إلى جوانب التوازن الاجتماعى والسياسى للمجتمع .
د - مواجهة مشكلة التطرف مواجهة عقلانية من خلال معايشة واقع شبابنا والاخذ بأيديهم نحو الفكر الدينى المعتدل .

هـ - الادمان حيث تكمن المشكلة فى أن أكثر المتعاطين من الشباب الذين هم فى سن العمل والإنتاج .

و - المعاونة فى تنفيذ استراتيجية محو الامية وتعليم الكبار فى ضوء الاعلان الذى أصدره الرئيس مبارك فى سبتمبر عام ١٩٨٩ .

وفى المجال الأخبارى ركزت الخطة على مايلى :

* تأكيد الدور الهام الملقى على عاتق الاعلام الاذاعى فى تدعيم مسيرة الديمقراطية وتأكيد المناخ الديمقراطى فى ظل حرية مسئولة .
* متابعة المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التى يشهدها العالم وتأثير هذه المتغيرات على ساحة العمل فى مصر وقضايا المنطقة العربية والشرق الاوسط .

وفى المجال الثقافى أكدت الخطة على :

* دعم الهوية الثقافية المصرية وابراز سماتها الحضارية الايجابية المتميزة بما تحمله من قيم وموروثات شعبية وعادات وتقاليد .
* أن تكون الإذاعات والقنوات المحلية عاكسة لثقافة الاقاليم التى تخدمها مرتبطة بمشاكلها .
* أهمية الارتقاء بالذوق العام سواء من خلال برامج المنوعات أو الأغانى أو الموسيقى .
* أهمية تدعيم الاعمال الدرامية لكى تظل مصر فى هذا المجال هى الرائدة فى العالم العربى كله .

وفى المجال الاجتماعى ركزت الخطة على الشرائح الاجتماعية التالية :

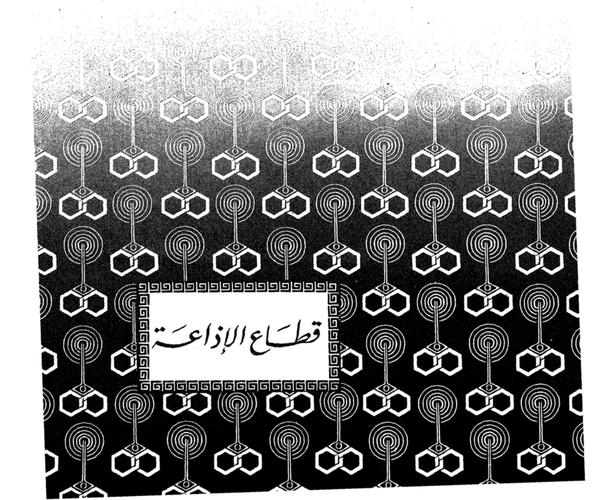
الشباب بإعتبار أن المشكلات التى تواجهه تتطلب ضرورة مشاركته حواره الدائر حول الافضل وحمايته من براثن الادمان والإرهاب والتطرف والأخذ بيده لكى يخرج من دائرة البطالة التى يعانى منها .

الطفل والعناية به فى ضوء إعلان عقد حماية الطفل المصرى (٨٩ - ١٩٩٩) الذى أعلنه السيد رئيس الجمهورية ، ويواكب العناية بالطفل العناية بالامومة .

كما أكدت الخطة على مايلى فى مجال التنفيذ :

* استخدام التقنيات الحديثة والقدرات التكنولوجية الفائقة من أجل تأمين الرسالة الاعلامية والتصدى للبث المباشر والتحدى الاعلامى الوافد .
* إنتاج برامج جيدة المستوى ذات قدرة على المنافسة من أجل الوصول بالإنتاج المسموع والمرئى من حيث الشكل والمضمون على أن يكون هذا الإنتاج ملبيا لاحتياجات الجماهير ومرغوبا من حيث التسويق للإذاعات والتليفزيونات العربية .

وبالإضافة إلى إعداد الخطة المذكورة .. تابعت الإدارة المركزية للتخطيط انجازات قطاعات الاتحاد للخطة الاعلامية لعام ٩١ / ١٩٩٢ من خلال تقارير ربع سنوية ونصف سنوية وسنوية .


قطاع الإذاعة



سجل شرف رؤساء الإذاعة
منذ بدء إرسالها

□ □ □

١ ـ سعيد باشا لطفى
من ٣١ / ٥ / ١٩٣٤
حتى ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧

٢ ـ محمد بك قاسم
من ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧
حتى ١٥ / ٨ / ١٩٥٠

٣ ـ محمد بك حسنى نجيب
من ٣٠ / ٨ / ١٩٥٠
حتى ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢

٤ ـ الاميرالاى محمد كامل الرحمانى
من ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢
حتى ٢٣ / ١١ / ١٩٥٣

٥ ـ محمد أمين حماد
من ٢٦ / ١٢ / ١٩٥٣
حتى ٢ / ٥ / ١٩٦٦

٦ ـ عبد الحميد فهمى الحديدى
من ١٥ / ١٠ / ١٩٦٦
حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩

٧ ـ محمد أمين حماد
من ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩
حتى ١٥ / ٥ / ١٩٧١

٨ ـ عبد الرحيم سرور (ندباً)
من ١٥ / ٥ / ١٩٧١
حتى ٦ / ٤ / ١٩٧٢

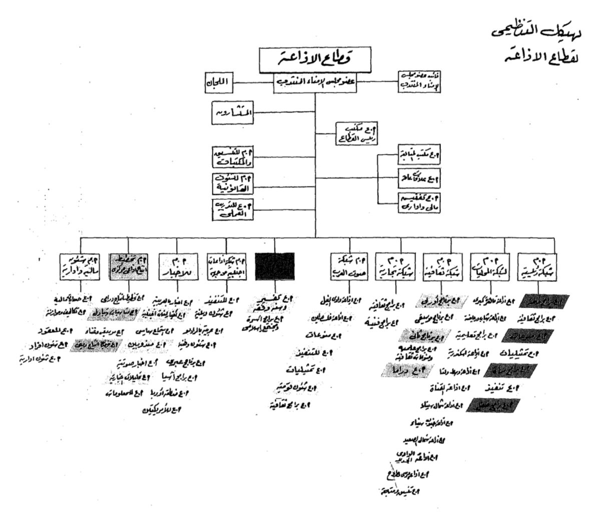
٩ ـ محمد محمود شعبان
من ٦ / ٤ / ١٩٧٢
حتى ٢٥ / ٩ / ١٩٧٥

١٠ ـ صفية زكى المهندس
من ١٢ / ١٢ / ١٩٨٢
حتى ٥ / ٣ / ١٩٨٨

١٢ ـ أمين ابراهيم بسيونى
من ٦ / ٣ / ١٩٨٨
حتى ٧ / ١١ / ١٩٩١

١٣ ـ حلمى مصطفى البلك
من ٨ / ١١ / ١٩٩١
حتى تاريخه





الهيكل التنظيمي
لقطاع الاذاعة
قطاع الاذاعة
عضو مجلس الامناء المنتدب
اللجان
نائب عضو مجلس الامناء المنتدب
المستشارون
م.ع مكتب رئيس القطاع
م.ع مكتب المتابعة
م.ع علاقات عامة
م.ع تفتيش مالي واداري
م.ع للتنسيق والمكتبات
م.ع للشئون القانونية
م.ع للتدريب العملي
م.ع شبكة رئيسية
م.ع الشبكة المحلية
م.ع شبكة ثقافية
م.ع شبكة تجارية
م.ع شبكة صوت العرب
م.ع شبكة اذاعات اجنبية موجهة
م.ع الاخبار
م.ع تخطيط انتاج اذاعي مركزي
م.ع شئون مالية وادارية
م.ع للتنفيذ
م.ع برامج ثقافية
م.ع الاخبار بالعربية



تاريخ إنشاء الإذاعة ٣١ مايو ١٩٣٤
بدء العمل بنظام الشبكات الاذاعية ١ أبريل ١٩٨١
انجازات الاذاعة عام ٩١ / ١٩٩٢ :

- إجمالى ساعات الإرسال ٩٩٣٩٨ ساعة
- المتوسط اليومى ٢٧٢ ساعة

الشبكات الإذاعية :

- الشبكة الرئيسية : ٨٧٨٤ ساعة بمتوسط يومى ٢٤ ساعة
- شبكة القرآن الكريم : ٧٣٤١ ساعة بمتوسط يومى ٢٠ ساعة
- الشبكة التجارية : ٥٥٥٢ ساعة بمتوسط يومى ١٥ ساعة
- شبكة صوت العرب : ١٢٠٧٨ ساعة بمتوسط يومى ٣٣ ساعة

وتضم الشبكة : اذاعة صوت العرب ، اذاعة فلسطين ، اذاعة وادى النيل

- الشبكة الثقافية : ١٢٦٠٩ ساعة بمتوسط يومى ٣٤ ساعة

وتضم الشبكة : البرنامج الأوروبى ، البرنامج الثانى ، البرنامج الموسيقى

- شبكة المحليات : ٣٢٢٢٥ ساعة بمتوسط يومى ٨٨ ساعة

وتضم الشبكة : اذاعة الاسكندرية ، اذاعة الشباب والرياضة ، إذاعة القاهرة الكبرى ، إذاعة وسط الدلتا ، إذاعة شمال الصعيد ، إذاعة شمال سيناء ، إذاعة جنوب سيناء ، إذاعة القناة ، الاذاعة التعليمية ، إذاعة الوادى الجديد ، إذاعة مرسى مطروح

- شبكة البرامج الموجهة : ٢٠٩٨٧ ساعة بمتوسط يومى ٥٧ ساعة و ٣٠ دقيقة

وتضم الشبكة : ٤٢ خدمة إذاعية تخاطب مناطق العالم التالية بـ ٣٢ لغة

* جنوب آسيا : ٤ خدمات ، ٤ لغات ، ٥ ساعات ، و ٣٠ دقيقة يومياً
* جنوب شرق آسيا : ٤ خدمات ، ٤ لغات ، ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً
* الشرق الأوسط : ٣ خدمات ، ٣ لغات ، ٤ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً
* غرب افريقيا : ٨ خدمات ، ٨ لغات ، ١٠ ساعات و ٤٥ دقيقة يومياً
* وسط افريقيا : ٣ خدمات ، ٣ لغات ، ساعتان و ١٥ دقيقة يومياً
* جنوب افريقيا : خدمتان ، لغتان ، ساعتان و ٤٥ دقيقة يومياً
* شرق افريقيا : ٤ خدمات ، ٤ لغات ، ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً
* أمريكا الجنوبية : ٣ خدمات ، ٣ لغات ، ٣ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً
* أمريكا الشمالية : خدمتان ، لغتان ، ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً
* أوروبا : ٥ خدمات ، ٥ لغات ، ٥ ساعات و ٤٥ دقيقة يومياً
* إسرائيل : ٤ خدمات ، ٤ لغات ، ٦ ساعات يومياً .



برنامج الإذاعة
فى ٣١ مايو ١٩٣٤

مساء

٦ ٠٠ قرآن كريم
يتلوه الشيخ محمد رفعت

٦ ١٠ تحية جلالة الملك
قصيدة نظمها ويلقيها الاستاذ على الجارم بك

٦ ٢٠ موسيقى من الفرقة الشرقية

٦ ٣٠ موسيقى من فرقة « تريو اتليانو »

٦ ٤٠ فاصل موسيقى غنائى
من الآنسة أم كلثوم وتختها

٧ ٢٠ قصيدة من شعر شوقى
يلقيها الاستاذ حسين شوقى افندى

٧ ٣٥ موسيقى
من فرقة « تريو اتليانو »
ديلتى - تشلتى - كارو
ج افيرينو : مغنى باريتون
مدام لوسون : بيانو
مدام سولون : مغنية سوبرانو

مساء

٨ ٤٠ زجل
للاستاذ محمود رمزى نظيم

٨ ٥٥ موسيقى شرقية
منفرد - الاستاذ مدحت عاصم (بيانو) منفرد - الاستاذ سامى الشوا (كمان)

٩ ٠٥ مونولوج فكاهى
للاستاذ محمد عبد القدوس

٩ ٢٠ فاصل موسيقى غنائى
من الاستاذ صالح عبد الحى وتخته

١٠ ٠٠ كلمة عن البرنامج

١٠ ١٠ استراحة

١٠ ١٥ فاصل موسيقى
من الاستاذ محمد عبد الوهاب وتخته

١١ ٠٠ السلام الملكى - الانتهاء

الارسال الإذاعى ٩١ / ١٩٩٢

بلغت ساعات إرسال الشبكات الإذاعية السبع خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ (٩٩٣٩٨ ساعة) بزيادة قدرها ٢٥٠٨ ساعة عن عام ٩٠ / ١٩٩١ ، وبمتوسط يومى قدره (٢٠ ق ٢٧٢ ت) بزيادة قدرها ٦ ساعات و ٥١ دقيقة يومياً عن عام ٩٠ / ١٩٩١ وترجع هذه الزيادة الى إضافة الوليد الحادى عشر الى الشبكة المحليات وهى إذاعة مرسى مطروح المحلية بالاضافة إلى زيادة إرسال بعض الخدمات الأخرى وباستثناء شبكة الإذاعات الموجهة ـ لما لها من طبيعة خاصة ـ يكون المتوسط اليومى للشبكات الست الأخرى ٢١٤ ساعة و ٤٤ دقيقة موزعة على النحو التالى :

* **بحسب الشبكات الإذاعية :**

	ق	ت		ق	ت
الشبكة الرئيسية	ـ	٢٤	شبكة القرآن الكريم	٤	٢٠
شبكة المحليات	٣	٨٨	الشبكة التجارية	١٠	١٥
الشبكة الثقافية	٢٧	٣٤	شبكة صوت العرب	ـ	٣٣

* **بحسب ألوان البرامج :**

البرامج الترفيهية	٤٤	٨١	البرامج الإعلامية	٢٩	٢٠
البرامج الدينية	٥٣	٤٠	البرامج التعليمية	١١	٤
البرامج الثقافية	١٧	٤٣	الاعلانات التجارية	٢٩	ـ
الطوائف والخدمات	٢١	٢٣			

ألوان البرامج الإذاعية :

البرامج الترفيهية

تولى الإذاعة إهتماماً كبيراً بالجانب الغنائى والترفيهى رفيع المستوى حيث تحرص على تزويد المستمعين به باعتباره وسيلة من وسائل السمو بالوجدان والذوق العام ومجالاً يمكن تضمينه بعض الأفكار والقيم والمعلومات المفيدة بصورة غير مباشرة وفى سبيل

تحقيق ذلك أعادت الإذاعة تقديم حفلات أضواء المدينة بصورة منتظمة ودورية فى عواصم المحافظات بالاضافة الى مجهوداتها فى التنويع بين الاشكال الغنائية بدء من الغناء الشعبى وحتى الغناء الأوبرالى ونشر أعمال التراث الموسيقى والغنائى إلى جانب تشجيع وتنمية المواهب والملكات الفنية الناشئة .

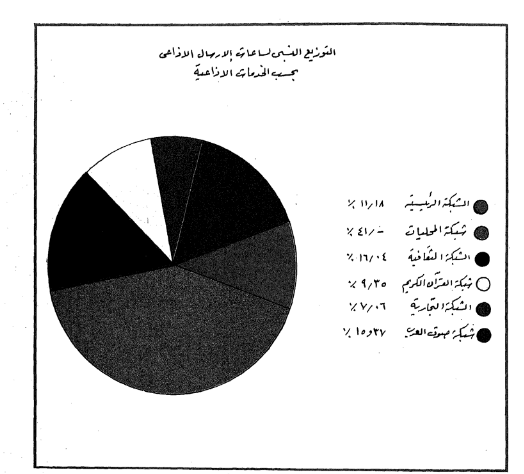
ويتجلى إهتمام الإذاعة بالبرامج الترفيهية فى حجم ساعات الإرسال المخصصة لهذه النوعية من البرامج والتى بلغت هذا العام ٢٩٩٠٩ ساعة و ٥٤ دقيقة تمثل ٣٨,١٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى على الشبكات الست وجاء توزيعها كالآتى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات البرامج الترفيهية بالإذاعة
شبكة المحليات	٣٥	١٢٠٣٥	٤٠,٢٪
الشبكة الثقافية	٣٧	٧١٥٨	٢٣,٩٪
شبكة صوت العرب	٥٠	٥١٦٢	١٧,٣٪
الشبكة التجارية	١٩	٢٩٦٩	٩,٩٪
الشبكة الرئيسية	٣٣	٢٥٨٣	٨,٧٪

ومن هذا العرض يتضح لنا استبعاد شبكة القرآن الكريم عند توزيع ساعات البرامج الترفيهية بالإذاعة على الشبكات الإذاعية لما لهذه الشبكة من طابع دينى متميز .

البرامج الدينية

تهتم البرامج الدينية بالإذاعة بتعميق وتأصيل الفكر الإسلامى ونشر الوعى الدينى والاهتمام بشرح وتحليل آيات الله البينات ومايدور حول معانى القرآن الكريم ، باعتباره منبعاً ومنهلاً مستفيضاً للثقافة الإسلامية مع التصدى للتيارات الدينية المتطرفة ودحض أفكارهم الهدامة والاهتمام بالتربية الدينية والروحية للانسان وخاصة الأطفال والشباب حتى يتمسك باهداف دينه وينعكس ذلك على سلوكه وتصرفاته ، وخلال هذا العام قدمت الاذاعة من خلال شبكاتها الست ١٤٩٦٤ ساعة من


التوزيع النسبي لساعات الإرسال الإذاعي
بحسب الخدمات الإذاعية
الشبكة الرئيسية ١١/١٨ ٪
شبكة المحليات ٤١/ ـ ٪
الشبكة الثقافية ١٦/٠٤ ٪
شبكة القرآن الكريم ٩/٣٥ ٪
الشبكة التجارية ٧/٠٦ ٪
شبكة صوت العرب ١٥و٣٧ ٪



التوزيع النسبي لساعات الإرسال الإذاعي
بحسب ألوان البرامج

ديني	١٩٫٠٤ ٪
ثقافي	١٦و٢٠ ٪
إعلامي	٦٩و٩ ٪
تعليمي	١٫٩٥ ٪
ترفيهي	٠٦و٣٨ ٪
إعلانات تجارية	٢٣و٠ ٪
طوائف وخدمات	٨٧و١٠



الارسال الدينى تمثل ١٩٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى ويمكن توزيع هذه الساعات على الشبكات الاذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
شبكة القرآن الكريم	٤٣	٧٠١١	٤٦,٩٪
شبكة المحليات	٥٥	٤١٩٩	٢٨,١٪
شبكة صوت العرب	٥٢	١٧٠٥	١١,٣٪
الشبكة الرئيسية	١٨	١٦١٠	١٠,٨٪
الشبكة التجارية	٥٣	٣٣٥	٢,٢ ٪
الشبكة الثقافية	٤٩	٩٩	٠,٧٪

ومن العرض السابق يتضح لنا أن قرابة نصف إجمالى ساعات الارسال الدينى يقدم من خلال شبكة القرآن الكريم فى حين تتدنى تماماً نسبة ماتقدمه الشبكة الثقافية بخدماتها الاذاعية الثلاث إلى ٠,٧ ٪ فقط من جملة ساعات الارسال الدينى وتقدمه من خلال اذاعتى البرنامج الثانى والبرنامج الأوروبى .. الأمر الذى يتفق وتخصص كل شبكة .

البرامج الثقافية

تهدف البرامج الثقافية بالإذاعة إلى المساهمة فى دفع الحركة الثقافية وتنشيطها لفتح آفاق المعرفة امام الانسان المصرى الذى يحمل على كاهله مهمة إعادة بناء مجتمعه ، فتعرض البرامج للنشاط الأدبى والثقافى والعلمى وتبرز الأعمال الابداعية فى الشعر والقصة وتقدم التراث العربى والاسلامى ودراسات فى الآداب الغربية بالاضافة إلى تغطية الندوات الأدبية والفنية والمؤتمرات العلمية والاهتمام بالثقافة الموسيقية بما تتضمنه من شرح وتحليل للأعمال العالمية وتقديم فن الأوبرا .

وخلال هذا العام قدمت الاذاعة ١٥٨٤٢ ساعة إرسال مخصصة للبرامج الثقافية تمثل ٢٠,٢٪ من جملة ارسالها الإذاعى موزعة كما يلى :

	ق	ت	النسبة
شبكات المحليات	١	٦٣٢٠	٣٩,٩٪
الشبكة الثقافية	٤٥	٤١٠١	٢٥,٩٪
شبكة صوت العرب	٣٢	٢٤٠١	١٥,١٪
الشبكة الرئيسية	٤١	٢٠٠٠	١٢,٦٪
الشبكة التجارية	٣٥	١٠٠٧	٦,٤٪
شبكة القرآن الكريم	١٠	١٠	٠,١٪

ومن العرض السابق يتضح لنا أن قرابة خمسى إجمالى ساعات الإرسال الثقافية يقدم من خلال شبكة المحليات وأن مايزيد عن ربع الاجمالى يقدم من خلال الشبكة الثقافية .

البرامج الإعلامية

تهتم البرامج الإعلامية فى الإذاعة بنشر الوعى السياسى والاجتماعى والاقتصادى بين المواطنين وابراز الحقائق دون إخفاء أو تعتيم دون تهويل أو تهوين ومناقشة كافة المشكلات والقضايا التى تؤثر فى حياة الجماهير بموضوعية ومن خلال منهج إعلامى يستهدف التعريف بحجم التحديات التى تواجهنا وإلقاء الضوء على جهود الدولة فى مواجهة هذه التحديات واسهاماتها فى معركة التنمية مع حث المواطنين على المشاركة فى إنجاح مسيرة التنمية .

وخلال هذا العام قدمت الإذاعة ٧٦٢١ ساعة من البرامج الإعلامية

تمثل ٩,٧٪ من جملة إرسالها الاذاعى موزعة كما يلى :

	ق	ت	النسبة
شبكة المحليات	٣٩	٢٣٨٠	٣١,٢٪
شبكة صوت العرب	٤٩	٢٣٦١	٣١,-٪
الشبكة الرئيسية	٥٣	١٥٧٧	٢٠,٧٪
الشبكات الثقافية	٢٨	٧٥١	٩,٩٪
الشبكة التجارية	٥٨	٥٣٠	٧,-٪
شبكة القران الكريم	٠٤	١٨	٠,٢٪

ومما سبق يتضح لنا أن مايزيد عن أربعة أخماس ساعات الإرسال المخصصة للبرامج الإعلامية يقدم من خلال ثلاثة شبكات هى المحليات وصوت العرب والرئيسية ، أما من يقدم من خلال الشبكات الثلاث الأخرى الثقافية والتجارية والقرآن الكلايم فيقل عن خمس ساعات الإرسال الإعلامى .

وتجدر الاشارة هنا الى أن البرامج الإعلامية المقدمة من الشبكة الثقافية يختص بتقديمها البرنامج الأوروبى فقط أما البرنامج الثانى والبرنامج الموسيقى فلا يقدمان هذه النوعية .

البرامج التعليمية

تعانى العملية التعليمية فى مصر من الكثير من الشوائب والمشكلات التى تعوق الارتقاء بها ورفع مستواها مثل تكدس الفصول وضعف الامكانات وظاهرة الدروس الخصوصية والتسرب من مرحلة التعليم الإساسى بالاضافة الى انتشار الأمية فى مجتمعنا .

والاذاعة بصفتها إحدى مؤسسات الدولة لاتؤل جهداً من أجل المساهمة فى تطوير وتحسين الخدمة التعليمية وذلك على عدة محاور :

- تقديم الدروس المنهجية لمختلف المراحل التعليمية الأساسى والثانوى بأنواعه وتعليم المكفوفين .
- تقديم الدروس التعليمية الخاصة بتأهيل معلمى المرحلة الابتدائية للمستوى الجامعى .
- تقديم البرامج التى تهدف إلى رفع المهارت المختلفة لبعض المهنيين كالأطباء والمهندسين والزراعيين والتجاريين .
- تقديم دروس تعليم اللغات
- تقديم برامج تعليم الكبار ومحو الأمية

وخلال هذا العام قدمت الإذاعة ١٥٣٠ ساعة من البرامج التعليمية تمثل ١,٩٪ من إجمالى إرسالها موزعة بين الشبكات الاذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
شبكة المحليات	٤٣	١١٧٦	٧٦,٩٪
شبكة القرآن الكريم	٦	١٠٤	٦,٨٪
شبكة صوت العرب	٥٦	٩٠	٦,٠٠٪
الشبكة الثقافية	٢٥	٧٥	٤,٩٪
الشبكة التجارية	٩	٦٩	٤,٥٪
الشبكة الرئيسية	٥٣	١٣	٠,٩٪

ومن العرض السابق يتضح لنا :

- أن شبكة المحليات تستأثر منفردة بتقديم مايزيد عن ثلاثة أرباع ساعات ارسال البرامج التعليمية فى الاذاعة وأن الاذاعة التعليمية ـ وهى إحدى إذاعات الشبكة المحلية ـ تقدم وحدها ٦٨,٧٪ من إجمالى ساعات إرسال البرامج التعليمية فى الاذاعة .
- ان مايقدم من برامج تعليمية من شبكة القرآن الكريم يخصص لطلبة المعاهد الأزهرية .
- مايقدم من شبكة صوت العرب تقدمه فقط إذاعة فلسطين ويخصص لطلبة الأرض المحتلة فى غزة .
- مايقدم من الشبكة الثقافية يختص به فقط البرنامج الأوربى ويهتم بتعليم اللغة العربية للأجانب المقيمين فى مصر .

- مايقدم من الشبكة التجارية من برامج تعليمية هو خاص بتعليم اللغات .

مما يعنى أن كافة الشبكات الاذاعية تهتم بتقديم البرامج التعليمية كل حسب جمهوره المستهدف .

برامج الخدمات والطوائف

تهتم الإذاعة بتقديم الكثير من البرامج التى تهدف إلى معالجة المشكلات الحياتية واليومية لجمهور المستمعين مع كافة المرافق والأجهزة التنفيذية والشعبية ، كما تهتم بتقديم العديد من البرامج التى تخصص لفئات ونوعيات وشرائح محددة فى المجتمع مثل برامج الأطفال ، المرأة ، الشباب ، العمال ، الفلاحين ، الشرطة ، القوات المسلحة ، المسنين ، المعوقين ، السياحة .

وخلال هذا العا م قدمت الإذاعة ٨٥٤٨ ساعة من برامج الخدمات والطوائف تمثل ١٠,٩٪ من إجمالى ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
شبكة المحلية	٢	٦٠٥٠	٪٧٠,٨
الشبكة الرئيسية	٤٢	٩٩٧	٪١١,٧
الشبكة التجارية	٥٥	٥٢٥	٪٦,٢
الشبكة الثقافية	٣٣	٤٢١	٪٤,٩
شبكة صوت العرب	١	٣٥٥	٪٤,١
شبكة القرآن الكريم	٢٤	١٩٧	٪٢,٣

ومن هذا العرض يتضح لنا إستئثار شبكة المحليات بتقديم الجانب الاكبر من برامج الخدمات والطوائف بالاذاعة وهو مايتفق مع كون إذاعاتها اذاعات خدمية فى المقام الأول وتجدر الاشارة هنا الى أن مايقدم من برامج خدمات وطوائف من الشبكة الثقافية يستأثر بتقديمه البرنامج الأوروبى فقط أما البرنامج الثانى والموسيقى فلا يتعرضان لهذه النوعية من البرامج .

الإعلانات التجارية

قدمت الإذاعة خلال هذا العام ١٧٦ ساعة من الاعلانات التجارية تمثل ٠,٢٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الاذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
الشبكة التجارية	٣٢	١١٣	٪٦٤,٣
شبكة المحليات	٢٢	٦٢	٪٣٥,٤
الشبكة الثقافية	٣١	-	٪٠,٣

ومن العرض السابق يتضح لنا أن قرابة ثلثى ساعات الارسال المخصصة لتقديم الاعلانات التجارية تستأثر بها الشبكة التجارية فى حين تستأثر شبكة المحليات بما يزيد قليلاً عن ثلث ساعات ارسال الاعلانات التجارية .

وتجدر الاشارة هنا إلى أن الاذاعات المحلية التى تقدم اعلانات تجارية هى القاهرة الكبرى والاسكندرية ووسط الدلتا وشمال الصعيد والشباب الرياضية وأن الاعلانات التى تقدم من خلال الشبكة الثقافية يستأثر بتقديمها فقط البرنامج الأوروبى أما البرنامج الثانى والبرنامج الموسيقى فلا يقدمان هذه الخدمة الاذاعية وتختفى الاعلانات التجارية تماماً من الشبكة الرئيسية وشبكة صوت العرب وشبكة القرآن الكريم .

الشبكات الإذاعية

الشبكة الرئيسية

★ ساعات الارسال ٨٧٨٤ ساعة
★ المتوسط اليومى ٢٤ ساعة

تعتبر الشبكة الرئيسية هى الإذاعة الأم والتى أنجبت على مدار السنين العديد والعديد من الاذاعات التخصصية والمحلية وهى الرائدة فى إستمرار الارسال الاذاعى ليل نهار دون إنقطاع أو توقف فكانت بحق صوت مصر القوى الواضح المسموع فى معظم دول العالم .

وتعمل الشبكة الرئيسية جاهدة من خلال برامجها وفقراتها العديدة والمتنوعة على تحقيق اهداف وفلسفة السياسة الإعلامية للدولة من أجل تنمية المواطن المصرى سياسياً وثقافياً وفكرياً وإجتماعياً والاسهام فى حل مشكلاته ومعالجة قضاياه وإلقاء الضوء على الإنجازات الداخلية وتوضيح سياسة مصر عربياً ودولياً .

وتتناول الشبكة الرئيسية فى برامجها كافة الالوان الاذاعية حيث تتوزع عليها ساعات إرسال الشبكة خلال العام على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	٣٣	٢٥٨٣	٢٩,٤٪
البرامج الثقافية	٤١	٢٠٠٠	٢٢,٨٪
البرامج الدينية	١٨	١٦١٠	١٨,٣٪
البرامج الاعلامية	٥٣	١٥٧٧	١٨,-٪
برامج الطوائف والخدمات	٨	٤٨٠	١١,٤٪
البرامج التعليمية	٥٣	١٣	٠,١٪

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات الشبكة الرئيسية فيما يلى :

- دعم التنمية الاجتماعية والثقافية والسياسية للانسان المصرى والحفاظ على أصالته وربطه بعصر ثورة المعلومات من خلال العديد من البرامج الثقافية والأدبية والاخبارية والخاصة والتى تقدم له جرعة كاملة من المادة الثقافية والمعرفية والسياسية من هذه البرامج :

شاهد على العصر ، الرأى والرأى الآخر ، من مكتبة فلان ، لسان عربى واحد ، العلم والحياة ، قاموس المعرفة ، كتاب عربى علم العالم ، إقرأ ، العالم بين يديك .

- خدمة الأهداف الرئيسية للدولة بما تتضمنه من دعوة الى تنظيم الأسرة والقضاء على الأمية والدعوة الى زيادة الانتاج وترشيد الاستهلاك وتشجيع الشباب لغزو الصحراء وتعمير المدن الجديدة والتصدى لمشكلة البطالة وذلك من خلال برامج : تحقيق إذاعى ، على الناصية ، سهرة لكل الناس ، لو كنت مكانى ، ربات البيوت .
- متابعة نبض رجل الشارع ورصد الرأى العام والقيام بتوصيل آراء القاعدة العريضة من الجماهير للمسئولين والمساهمة فى حل مشاكل المواطنين وذلك من خلال برامج :

على الناصية ، لوكنت مكانى ، صحبة وأنا معهم ، زيارة لمكتبة فلان .

- مواكبة الأنشطة الرياضية المحلية والعالمية من خلال برامج وكالة أنباء رياضية ، مجلة كل المستمعين ، دورة الألعاب الافريقية ، دورة البحر المتوسط .
- الترفيه الراقى عن المواطن للتخفيف من مشاكل وضغوط الحياة من خلال تقديم التسلية والمعلومة معاً ومن خلال المواد الدرامية الهادفة والأغنيات والموسيقى ومن البرامج التى تحقق هذا الهدف : نجوم الكوميديا ، مايطلبه المستمعون ، عشاق الموسيقى العربية ، نجوم على التليفون ، مجلة كل المستمعين ، خمسة لقلبك ، مين بيضحك على مين ، ٧٤٧١٢٠ إذاعة ، ألحان زمان . وقد أهتمت الشبكة الرئيسية خلال هذا العام بزيادة مساحة الغناء على خريطة البرامج وافساح المجال أمام الوصلات الغنائية الطويلة لكبار المطربين والمطربات .

شبكة المحليات

	ق	ث
★ ساعات الإرسال	١٧	٣٢٢٢٥
★ المتوسط القومى	٣	٨٨
★ الخدمات الاذاعية	١١	خدمة

الإعلام الإقليمى سمة من سمات الإعلام المتطور فى العصر الحديث حيث تلعب الإذاعات المحلية دوراً رئيسياً فى تنمية المجتمعات المحلية وبالتالى فى تحقيق خطة التنمية الشاملة للدولة ، ومن هذا المنطلق حرص الإعلام المصرى على أن يضع ضمن إستراتيجيته إنشاء أكبر عدد ممكن من الإذاعات المحلية لتقوم بدورها الأساسى فى التعبير عن واقع البيئات المحلية المختلفة وشرح قضاياها وطرح آمالها وتحقيق الترابط بين الأجهزة التنفيذية والشعبية وبين الجماهير بهدف دعم الجهود والمبادرات الذاتية لحل مشاكل البيئة كما تهدف الاذاعات المحلية إلى تزويد جمهور المحليات بما يحقق له إطاراً ثقافياً يخدم ويعبر عن واقع المجتمع المحلى وظروفه والقاء الضوء على الامكانات المحلية والتشجيع على الصناعات البيئية والصناعات الصغيرة التى يمكن أن تقوم فى المجتمع المحلى .. هذا بالاضافة إلى دور الاذاعة المحلية فى الكشف عن المواهب والكفاءات المحلية فى شتى المجالات وصقلها وإتاحة الفرصة أمامها للظهور والتقدم .

وخلال عام ٩١ / ١٩٩٢ زاد عدد خدمات الشبكة المحلية إلى أحد عشر خدمة وذلك باضافة إذاعة مرسى مطروح المحلية إلى خدمات الشبكة وتتناول الشبكة المحلية فى برامجها كافة الألوان الاذاعية حيث توزعت عليها ساعات ارسال الشبكة خلال العام على النحو التالى :

	ق	ث	النسبة
البرامج الترفيهية	٣٥	١٢٠٣٥	٣٧,٤٪
البرامج الثقافية	١	٦٣٢٠	١٩,٦٪
برامج الطوائف والخدمات	٢	٦٠٥٠	١٨,٧٪
البرامج الدينية	٥٥	٤١٩٩	١٣,-٪
البرامج الاعلامية	٣٩	٢٣٨٠	٧,٤٪
البرامج التعليمية	٤٣	١١٧٦	٣,٧٪
الإعلانات التجارية	٢٢	٦٢	٠,٢٪

ونعرض فيما يلى بشىء من التفصيل لخدمات الشبكة المحلية :

١ - الإذاعة التعليمية

	ق	ث
★ ساعات الإرسال	٣٥	١٠٥١
★ المتوسط اليومى	٥٢	٢

بدأت الاذاعة التعليمية إرسالها مع مطلع عام ١٩٩٠ بهدف خدمة قطاع عريض من جمهور المستمعين وهم الطلاب الذين يزيد عددهم عن ١٢ مليون نسمة فتقدم لهم الدروس المنهجية لمختلف المراحل التعليمية بدءً من مرحلة التعليم الأساسى ومروراً بالتعليم الثانوى العام بقسيمه العلمى والأدبى والثانوى الفنى بفروعه الثلاث (التجارى والصناعى والزراعى) وانتهاء بدروس السنوات المشتركة فى التعليم الجامعى ، وبجانب الدورس المنهجية تقدم الاذاعة التعليمية خدماتها لبعض الفئات الخاصة مثل الدورس المخصصة للمعلمين بالمرحلة الابتدائية لتأهيلهم للتعليم الجامعى ، والدورس الارشادية لأطباء الريف والصحة المدرسية ، والدروس المخصصة للمكفوفين والمعوقين ، ودروس تعليم اللغات ولاتغفل الاذاعة التعليمية الأطفال دون سن التعليم حيث تقدم لهم بعض البرامج الهادفة لتوعيتهم وغرس القيم الايجابية فى سلوكياتهم .

وخلال شهور الصيف تقوم الاذاعة التعليمية بتقديم مراجعاتها للدور الثانى للسنوات الدراسية بمرحلة التعليم الاساسى والثانوى العام والفنى بالإضافة إلى تقديم العديد من البرامج الثقافية التعليمية ونذكر منها على سبيل المثال : مواهب وهوايات ، دليل الطالب ، أستاذى العزيز ، تذكرة نجاح ، الدليل الزراعى ، حوار للمعرفة ، موعد فى المكتبة ، كتاب لك ، الطالب والإدمان ، قاموس الطالب ، بريد الطلبة ، المجلة التعليمية .

٢ ـ إذاعة الشباب والرياضة

	ق	ت
★ ساعات الإرسال	٢	٣٧٠٢
★ المتوسط اليومى	٧	١٠

بدأت إذاعة الشباب ارسالها فى ٦ أكتوبر ١٩٧٥ وتغير إسمها إلى إذاعة الشباب والرياضة فى أول إبريل ١٩٨١ وهى إذاعة متخصصة تهدف لخدمة قطاع عريض من قطاعات المجتمع وهو الشباب فهى المعبرة عن آماله وطموحاته .. المتصدية لمشكلاته وقضاياه .. الساعية لتوعيته ضد ما يحيط به من أخطار .. المهتمة بتبصيره بكل مايدور حوله من أحداث واتجاهات .

لذلك نجد برامج هذه الإذاعة وقد إتسمت بالجاذبية والايقاع السريع ـ وبالصدق والواقعية فى مناقشة الموضوعات المختلفة بعيداً عن طرح حلول لاتناسب الواقع العملى ونجد أن ميكرفون هذه الإذاعة يتواجد بصفة شبه مستديمة بين التجمعات الشبابية اينما وجدت فى دور العلم أو مراكز الشباب والاندية الرياضية والاجتماعية .

وخلال هذا العام تبلورت أهم انجازات اذاعة الشباب والرياضة فيما يلى :

- إبراز مشروعات الدولة لخلق فرص عمل جديدة للشباب سواء عن طريق التدريب التحويلى أو إعطاء القروض الخاصة بالمشروعات والصناعات الصغيرة أو الاتجاه للاراضى المستصلحة وكلها بدائل عملية للخروج من مشكلة البطالة والاتجاه نحو العمل وتحقيق الذات وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : عفواً أنا لا أبحث عن عمل ، أنا والمستحيل ، أساتذة هذا العصر ، لمسة وفاء لأستاذى .
- مواصلة الإهتمام والتركيز على قضية تنظيم الاسرة باعتبارها واحدة من القضايا الهامة والملحة والى تقف عثرة فى طريق التنمية ، ومحاولة تقديمها فى أطر أذاعية غير تقليدية (مسابقات وبرامج متخصصة) وبصورة مقبولة تحقق الغرض المنشود .
- الأخذ بأيدى المواهب الشابة فى كل المجالات وتقديمها بل وتبنيها حتى تستطيع أن تشق طريقها إلى عالم الإبداع .
- عملت الاذاعة على تحقيق إستفادة الشباب من ذوى الخبرات والرواد فى مختلف المجالات وقدمت ذلك فى قوالب متعددة من البرامج منها : أكبر منك بيوم ، أساتذة هذا العصر ، من مقاعد المتفرجين ، لمسة وفاء لأستاذى .
- متابعة كل الأنشطة الرياضية فى مختلف اللعبات سواء الجماعية أو الفردية وكان أبرزها على الأطلاق دورة الألعاب الافريقية الخامسة بالقاهرة خلال شهر سبتمبر ١٩٩١ حيث كان لاذاعة الشباب والرياضة دور رائد ومشهود فى تغطية أحداث الدورة ونقل وقائعها وأهم مبارياتها حتى وصل الأمر لاذاعة أكثر من عشر مباريات رياضية يومياً فى مختلف اللعبات بالاضافة إلى العشرات من الرسائل الصوتية والتقارير الاخبارية واللقاءات الاذاعية مع أصحاب الميداليات ومع النقاد والخبراء الرياضيين لتقييم أحداث الدورة ونتائج مبارياتها .

٣ ـ إذاعة القاهر الكبرى

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٥٥	٣٨٠٤
★ المتوسط اليومى	٢٤	١٠

بدأت إذاعة القاهرة الكبرى إرسالها فى الأول من أبريل ١٩٨١ بهدف ترجمة وتأكيد فلسفة الاعلام المحلى الذى يمثل حلقة اتصال بين الجماهير والمسئولين فتعمل الإذاعة على زيادة الوعى الجماهيرى بالقضايا المحلية والقومية والنهوض بالمواطن القاهرى سلوكاً وعملاً لدفع مسيرة الانتاج والمحافظة على مرافق الدولة وزيادة مواردها .

وتتبلور أهم إنجازات إذاعة القاهرة الكبرى خلال العام فيما يلى :

- الإسهام بدور فعال فى حل المشكلات الحياتية للمواطنين وذلك بالتعاون مع المسئولين بالاجهزة التنفيذية والشعبية مع زيادة جرعة الاتصالات على الهواء لتحقيق الحل الفورى للمشكلة .
- مواصلة إعداد القوافل الاعلامية التى تجوب أنحاء الاقليم ومسحه اعلامياً وخدمياً وشرح قضايا المجتمع وابراز دور المواطنين فى المشاركة فى حلها مثل قضايا : البطالة ، الزيادة السكانية ، الأمية ، الإدمان ، تلوث البيئة .
- نجاح إذاعة القاهرة الكبرى فى حث القادرين على المشاركة بالجهود الذاتية فى المشروعات البيئية من خلال صالون القاهرة الكبرى .
- تقديم الخدمات الطبية والعلاجية لغير القادرين من خلال البرامج الصحية : موعد الأمل ، عيادة القاهرة الكبرى المجانية .
- تقديم الأمسيات الدينية وسط التجمعات السكنية لشرح الأمور الدينية ونشر الوعى الدينى مع الاستعانة بكبار علماء الدين .
- تقديم العديد من المسابقات الثقافية التى تمثل عامل جذب للمستمعين بالاضافة الى تغطية كافة النشاطات الثقافية بالاقليم .
- زيادة البرامج الجماهيرية التى تحقق فلسفة الاعلام المحلى فى الالتحام بالمواطنين .
- تغطية كافة المناسبات الدينية والقومية والمؤتمرات التى تعقد بالقاهرة الكبرى .
- زيادة برامج التوعية والارشاد وخاصة فى مجالات الصحة ، وترشيد الاستهلاك .
- القاء الأضواء على أهم الأحداث المحلية والقومية والعالمية من خلال النشرات والبرامج الاخبارية .

٤ ـ اذاعة الاسكندرية المحلية

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٢٣	٥٣٨٦
★ المتوسط اليومى	٤٣	١٤

تعتبر إذاعة الاسكندرية المحلية باكورة مشروعات الإذاعات المحلية فى مصر حيث بدأت ارسالها فى ٢٦ يوليو ١٩٥٣ ومنذ ذلك التاريخ تواصل أداء رسالتها فى خدمة المجتمع المستهدف فى مختلف المجالات الخدمية والثقافية والاجتماعية والدينية بما يساهم فى تنمية هذا المجتمع .

وتتبلور أهم انجازات إذاعة الاسكندرية المحلية خلال العام فيما يلى :

الاسهام بدور فعال فى التصدى لمشكلات جماهير المنطقة فى حياتهم اليومية وذلك بالتعاون مع الاجهزة الشعبية والتنفيذية كما تقوم اذاعة الاسكندرية بشرح الخدمات التى تقدمها المرافق المختلفة للمواطنين ، وتقدم نشرات خدمية يومية فى الفترة الصباحية خاصه بحالة الجو والبحر والموانى والمطارات والمرور .. ، ومن البرامج الخدمية التى تقدمها اذاعة الاسكندرية : ميكروفون

الخدمات ، برقيات على الهواء ، ريبورتاج ، عالم جديد ، أسكندرية الجديدة ، الضوء الاخضر ، صوت البحيرة .

- الاهتمام بتقديم الارشادات الزراعية والبيطرية وأساليب الزراعة الحديثة لزيادة المحصول وجودته ومكافحة آفات النبات وتطعيم الحيوانات لحماية الإنتاج الحيوانى وأحسن الطرق لتربية النحل وذلك من خلال العديد من البرامج الريفية نذكر منها : أهالى الريف ، مفكرة المزارع ، اشارة خطر .
- الإهتمام بقضايا الانتاج والصناعة والتلوث وإلقاء الضوء على الخدمات التى تقدمها الدولة للقطاعات الصناعية والانتاجية ومحاولة إيجاد حلول لبعض المشكلات الصناعية مع ابراز دور العلم فى تطوير الصناعة وذلك من خلال برنامجى : مجتمع الانتاج ، علم وصناعة .
- نقل الأنشطة الرياضية ومتابعة المؤتمرات الشبابية التى تعقد بالمنطقة وذلك من خلال برامج : دنيا الشباب ، والله زمان يارياضة ، حديث الرياضة ، دورى الشركات ، الفقرة الرياضية .
- متابعة الحركة الثقافية والأدبية والفنية وتغطية النـدوات والمهرجانات وذلك من خلال برامج شىء عن ، كنوز البحر ، خطوط وألوان ، رأيك ايه ؟ ، اوراق سكندرية ، الموسوعة السكندرية ،صور من الشعر ، اسكندرية شاعرة .
- الإهتمام ببرامج الأسرة والطفولة وتقديم الارشادات الخاصة بالتغذية الصحية ومعلومات خاصة عن الطرق الصحيحة للاستذكار وعمل لقاءات مستمرة مع الأطفال والطلاب المتفوقين بالاضافة الى العمل على توعية الأطفال وتربيتهم على الفضيلة والقيم الايجابية وذلك من خلال برامج : جنة الأطفال ، مع الأصدقاء ، ست البيت ، بنك الصحة ، بالهنا والشفا .
- الاهتمام بتقديم الخدمات التعليمية لجماهير الطلاب بالمنطقة وتكثيفها فى فترات الإمتحانات سواء للشهادات العامة أو لمرحلة التعليم الجامعى .
- تقديم الترفيه المناسب لجماهير المنطقة والعمل على المحافظة على الذوق العام والارتقاء به وذلك من خلال العديد من برامج المنوعات نذكر منها : مجلة المنوعات ، تسمع ايه ؟ أهلاً ، حرف وحكايات .

٥ - إذاعة وسط الدلتا

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٩	٣٠٩٦
★ المتوسط اليومى	٢٨	٨

بدأت إذاعة وسط الدلتا إرسالها فى ٢٢ يوليو ١٩٨٢ لخدمة المجتمع المحلى فى محافظات الدلتا (المنوفية ،الغربية ، الدقهلية ، كفر الشيخ ، دمياط) والاسهام فى عملية التنمية الشاملة وإعداد المواطن لتحمل مسئوليات العمل الوطنى فى مرحلة من أدق مراحله وتعتمد الاذاعة على أسلوب العمل الميدانى والحركة الواسعة للميكرفون بين محافظات وسط الدلتا الخمس لتحقيق أهدافها الخدمية والثقافية والاعلامية والترفيهية وقد تبلورت أهم إنجازات إذاعة وسط الدلتا خلال العام فيما يلى :

- إلقاء الضوء على المشاكل اليومية لجماهير المنطقة مع المرافق المختلفة ومتابعة حل هذه المشاكل مع المختصين والمسئولين بالاجهزة الشعبية والتنفيذية وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : الباب المفتوح ، ابناء الدلتا ، لقاء الأصدقاء ، دليل الخدمات .
- العمل على تأصيل القيم الدينية فى سلوكيات الفرد والمجتمع بالاضافة الى تقديم التوعية والثقافة الدينية والرد على إستفسارات المواطنين فى هذا المجال الى جانب الاستمرار فى نقل الامسيات الدينية الأسبوعية ، وأغلبها من القرى والنجوع ومن البرامج الدينية

التى تقدمها إذاعة وسط الدلتا : بيوت الرحمن ، هكذا علمنا الرسول ، فى رحاب الإيمان .

- متابعة الحركة الثقافية والفنية على المستوى الأقليمى والقومى وتقديم كل ماهو جديد فى مجال الأبحاث والعلوم بهدف تنمية الوعى الثقافى لدى جمهور المستمعين وذلك من خلال العديد من البرامج الثقافية : الموسوعة الثقافية ، المجلة الثقافية ، بنك المعلومات .
- الدعوة المستمرة لضرورة زيادة الانتاج دعماً للاقتصاد الوطنى مع ابراز مشروعات الجهود الذاتية بالاقليم ودورها الحيوى فى إطار خطة التنمية من خلال برامج : عزيزى المزارع ، المجلة الزراعية ، شريان الحياة ، عمال بلدنا .
- تقديم الترفيه المناسب لجماهير المنطقة من خلال الأغنيات التى تتميز بها البيئة والبرامج الترفيهية والمنوعة التى تساهم فى التخفيف من حدة الاعباء المعيشية على جمهور المستمعين كما تعمل البرامج على الكشف عن المواهب الشابة وصقلها واعطائها الفرصة الكاملة للظهور والتفوق ومن برامج المنوعات التى تقدمها إذاعة وسط الدلتا : الميه والهوا ، نادى القرية ، أطلب واسمع ، مسرح المواهب .
- الاهتمام بتغطية الأنشطة الشبابية بالاقليم وخاصة الرياضية منها حيث تقوم الاذاعة بنقل مباريات كرة القدم فى الدورى العام بقسميه أ ، ب والتى تشارك فيها أندية من الأقليم .

٦ - اذاعة شمال الصعيد

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٤	٢٤٤٩
★ المتوسط اليومى	٤٢	٦

بدأت إذاعة شمال الصعيد إرسالها فى ١٣ مايو ١٩٨٣ مستهدفة محافظات بنى سويف والفيوم والمنيا وأسيوط بغرض تلبية إحتياجات هذا الاقليم ولتحقيق رسالة الاذاعة على وجهها الاكمل من حيث وظيفتها التنموية أو الخدمية على السواء .

وخلال هذا العام شهدت إذاعة شمال الصعيد بعض ملامح التطوير الفنى فقد تم تحسين وسائل الاتصال بين مقر الإذاعة بالمنيا وبقية المحافظات المستهدفة بمعنى تحقيق تواجد فعلى للمكاتب الإعلامية بهذه المحافظات بحيث يسهل عليها ارسال الصور الصوتية والإخبارية الفورية لمقر الإذاعة مما يوفر لإذاعة شمال الصعيد فرصاً طيبة للقيام بوظيفتها خير قيام .

وقد تبلورت أهم إنجازات إذاعة شمال الصعيد خلال العام على النحو التالى :

- المساهمة فى حل المشاكل اليومية للجماهير فى الأقليم وذلك بالتعاون مع أجهزة الحكم المحلى والأجهزة التنفيذية من خلال برنامجى : تمت أقواله ووقع ، اثنين اثنين .
- الاهتمام بالبرامج الدينية واشباع حاجة المستمعين دينيا ، وروحياً وتعميق المفاهيم والقيم الإسلامية والتصدى للأفكار المتطرفة والهدامة وتفنيدها بالاستعانة بكبار علماء الدين بالأقليم بالاضافة إلى تغطية كافة المناسبات الدينيه ومن البرامج الدينية التى تعمل على تحقيق هذه الأهداف : ومضات من نور ، آيات وأحداث ، عالم الشباب .
- الاهتمام بتقديم الجرعة الثقافية الأدبية والعلمية والفنية لجمهور المستمعين مع عرض لاهم النشاطات الثقافية بالمنطقة وإتاحة الفرصة للمواهب الشابة فى مختلف المجالات ومن البرامج التى تحقق هذا الغرض : أنت على موعد مع ... ، تجارب أدبية ، مواهب فى شمال الصعيد ، روضة الأدب .
- إعطاء المزيد من المساحة الزمنية لعرض أفكار الشباب وطموحاتهم وقضاياهم ونشاطاتهم مع تقديم الخدمات المختلفة لهم

وذلك من خلال برامج : عالم الشباب ، أجيال المستقبل ، فتاة من بلدنا .

- مواكبة الاتجاه القومى فى الاهتمام بالطفل المصرى بتقديم العديد من البرامج الهادفة الى توعيته والارتقاء بفكره وسلوكه وتلقينه القيم الايجابية ومن هذه البرامج : دنيا الأطفال ، أنغام العصافير ، أشبال الصعيد ، زيارة مدرسية .
- العمل المستمر لزيادة الانتاج وتحسين الأداء فى مختلف القطاعات وخاصة قطاعى الزراعة والصناعة وذلك بتقديم التوعية والارشادات اللازمة من خلال العديد من البرامج نذكر منها : نادى القرية ، بين البحث والتطبيق ، تحقيق على الهواء ، عمال بلدنا ، رأيك ايه ؟
- اشباع رغبة المستمعين واحتياجاتهم للمواد الترفيهية والغناء والموسيقى وبرامج المنوعات التى تحافظ على الذوق العام وتعمل على الارتقاء به ومن البرامج التى تحقق هذا الهدف : سهرة من بلدنا ، بلديات ، واحد من ثلاثة ، بين الأمس واليوم ، أفراح المستمعين .

٧ ـ اذاعة شمال سيناء

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٦	٢٨٣١
★ المتوسط اليومى	٤٤	٧

بدأت إذاعة شمال سيناء ارسالها فى الأحتفال بالذكرى الثانية لتحرير سيناء فى ٢٥ ابريل ١٩٨٤ مستهدفة سيناء الشمالية بما تضمه من العريش والشيخ زويد وبئر العبد ورفح ونخل والحسنة بالاضافة إلى تجمعات البدو وسكان القرى والنجوع بالمنطقة ومنذ إنشاء هذه الاذاعة وهى تواصل أداء رسالتها فى خدمة المجتمع المستهدف واضعة فى اعتبارها خصوصية هذا المجتمع البدوى من جهة والمتأثر بالاحتلال الاسرائيلى للمنطقة الذى استمر أكثر من ست سنوات بعد عدوان ١٩٦٧ من جهة أخرى فنجدها تعمل جاهدة على ربط الأقليم بالوطن الأم وتوعية سكانه اجتماعياً وسياسياً وثقافياً ونفسياً وإزالة ماقد يكون قد ترسب لديهم من افكار وعادات اثناء فترة الاحتلال .

وخلال هذا العام تبلورت أهم انجازات إذاعة شمال سيناء فيما يلى :

- الإسهام بدور ملموس فى عرض المشكلات الحياتية لجماهير المنطقة والسعى بالتعاون مع الأجهزة المسئولة لعلاجها وخاصة مشكلة المواصلات وإنقطاع التيار الكهربائى ومياه الشرب ومشكلة الإسكان فى حى المساعيد ، ومن البرامج الخدمية التى تصدت لتحقيق هذا الهدف : قضايا أمام الميكروفون ، مشكلة لها حل ، تلغراف ، فى خدمة المستمع .
- زيادة الجرعة الثقافية المقدمة لجمهور المستمعين فى الأقليم بما تتضمنه من ثقافة أدبية وعلمية ودينية وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : عالم الكتب ، العلم فى خدمتك ، زاد من المعرفة .
- مزيد من الإهتمام بعرض مشكلات الشباب وآرائهم وطموحاتهم وأنشطتهم من خلال العديد من البرامج نذكر منها : مع الشباب ، فى عقولهم ، زيارة إلى ..
- الإهتمام بتقديم الخدمة الإخبارية التى تحيط المستمع بكل مايدور حوله من أحداث على الصعيد المحلى ، والقومى ، والعالمى ، من خلال ماتقدمه الإذاعة من نشرات وبرامج إخبارية بالاضافة إلى عرض أقوال الصحف والمجلات المصرية قبل وصولها من القاهرة .
- اشباع حاجة المستمعين إلى الترفيه وذلك من خلال تقديم العديد من الفقرات الترفيهيه والموسيقى والغناء ذات الطابع المحلى بالاضافة

إلى العديد من برامج المنوعات الخفيفة نذكر منها : سهرة فنون ، مجلة الفيروز ، دنيا المنوعات .

٨ ـ إذاعة جنوب سيناء

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٢	٢٧٩١
★ المتوسط اليومى	٣٨	٧

بدأت إذاعة جنوب سيناء ارسالها فى ٢٣ أبريل ١٩٨٥ مع الاحتفال بالذكرى الثالثة لتحرير سيناء مستهدفة خدمة جماهير سيناء الجنوبية سياسياً واجتماعياً وثقافياً وربط هذا الاقليم بالوطن الأم بعد سنوات الغربة التى قضاها تحت نير الاحتلال الإسرائيلى ، لذلك نجد برامج هذه الإذاعة تركز على ابراز اهمية منطقة سيناء ماضيا وحاضراً ومستقبلاً ،وإثارة حماس ابنائها للنهضة بها ومعالجة الظواهر السلبية التى تعوق العملية التنموية بالاقليم .

وخلال هذا العام تبلورت أهم انجازات إذاعة جنوب سيناء فيما يلى :

- تشجيع الجهود الذاتية والتصدى لمعوقات التنمية والاسهام بالدور الفعال فى تذليل الصعاب ومجابهة المشكلات اليومية التى يعانى منها سكان الأقليم وذلك بالتعاون مع الأجهزة الشعبية والتنفيذية وتخصيص العديد من البرامج لتحقيق هذا الهدف نذكر منها : دردشة ، المجلة الاذاعية ، نحن معك ، قضايا أمام الميكرفون ، تلغراف .
- إشباع الرغبات الثقافية لجمهور المستمعين فى كافة المجالات الأدبية ، والعلمية ، والدينية وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : قطوف من أدب البوادى ، سامر البادية ، مجلة البادية ، أمجاد إسلامية ، نساء مؤمنات .
- تغطية أهم الانباء المحلية والقومية والعالمية من خلال النشرات والمواجيز الاخبارية والبرامج السياسية ونذكر منها : لقاء الأسبوع ، الموسوعة السياسية ، وراء الأحداث .
- إبراز أهمية سيناء السياحية مع توضيح أهم السلبيات فى المنطقة ومناقشة المسئولين فيها والعمل على التغلب عليها وتشجيع المشروعات السياحية الجديدة وذلك من خلال العديد من البرامج التى تحقق هذا الهدف ونذكر منها : رحلة سعيدة ، السياحة على أرض الفيروز ، نسمة صيف ، مسافر على الطريق .
- اشباع احتياجات المستمعين للمواد الترفيهية وذلك من خلال الموسيقى والغناء الذى يغلب عليه الطابع البدوى (حيث يمثل سكان البادية أكثر من ٧٠٪ من جملة سكان الأقليم) كما تقدم الإذاعة العديد من برامج المنوعات نذكر منها : مطرب السهرة ، فنون البادية ، سامر البادية .

٩ ـ إذاعة القناة المحلية

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٥٨	٤١٨٣
★ المتوسط اليومى	٢٦	١١

بدأت إذاعة القناة المحلية ارسالها فى ٢٥ أكتوبر ١٩٨٨ مستهدفة مدن القناة الثلاث بور سعيد والاسماعيلية والسويس فتقدم لسكان المنطقة خدماتها التثقيفية والاعلامية والترفيهية كما تشمل خدماتها ايضا السفن العابرة فى قناة السويس حيث تخصص ساعتين من ارسالها يومياً لمخاطبة العابرين بالقناة باللغة الانجليزية وقد تبلورت انجازات اذاعة القناة خلال العام على النحو التالى :

- التلاحم مع الجماهير وتبنى قضاياهم ومشاكلهم ورفع صوتهم إلى المسئولين والتعاون مع أجهزة الحكم المحلى والأجهزة التنفيذية

بالأقليم لحل هذه المشكلات وتذليل الصعاب التى تواجه الجماهير فى حياتها اليومية ومن البرامج التى تساهم فى تحقيق هذا الغرض : مجالسنا الشعبية ، برقيات على الهواء ، للميكروفون عيون .

- مزيد من الاهتمام بتحقيق الأهداف التثقيفية للإذاعة فى مختلف المجالات الأدبية والعلمية والدينية وذلك من خلال التغطية الكاملة لأهم الأنشطة الثقافية بالأقليم ومن البرامج التى تخدم هذا الغرض : موقع له تاريخ ، شاعر وقصيدة ، مقعد فى قطار الغد ، بانوراما المعلومات ، لوحة بالألوان ، عجائب من التاريخ .

- تقديم الخدمة الاخبارية لجمهور المستمعين واحاطتهم بكل مايدور حولهم من أحداث على المستوى الأقليمى والقومى والعالمى بالاضافة إلى التغطية الناجحة لكافة المؤتمرات والندوات والمهرجانات التى تعقد بالأقليم وما أكثرها ونذكر منها على سبيل المثال : ندوة مكافحة انتشار المخدرات ، ندوة مشاكل البيئة ، ندوة أمراض الصيف ، ندوة الصناعات الحربية ، مؤتمر الصناعات ، مهرجان الموسيقى ، مهرجان الفيلم التسجيلى الثانى .

- المشاركة الايجابية فى التصدى للمشكلات القومية مثل مشكلة تنظيم الأسرة والادمان والبطالة والتلوث وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : ست البيت ، عزيزى الزوج ، عزيزتى الزوجة ، عزيزى المستمع انتبه من فضلك ، عزيزتى بنت القناة ، مع الشباب ، بيئتنا هانت علينا .

- تقديم الخدمة الترفيهية الروحية والوجدانية لجمهور المستمعين من خلال الموسيقى والغناء المرتبط بالبيئة المحلية والعديد من برامج المنوعات الخفيفة والسهرات المتنوعة من محافظات الاقليم المختلفة .

١٠ - إذاعة الوادى الجديد

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٨	٢٠٤٧
★ المتوسط اليومى	٣٦	٥

بدأت إذاعة الوادى الجديد إرسالها فى إحتفالات اكتوبر ١٩٩٠ لخدمة المجتمع المحلى بهذه المنطقة اعلامياً وثقافياً وترفيهياً وربط هذا الأقليم بعجلة التنمية على المستوى القومى ، وخلال هذه الفترة القصيرة إستطاعت إذاعة الوادى الجديد أن تحقق تلاحماً لابأس به مع جمهور المستمعين كرد فعل لجهدها الدؤوب فى خدمة سكان المنطقة .

وعن أهم إنجازات إذاعة الوادى الجديد خلال العام فقد تجلت فيما يلى :

- تبنى مشاكل جماهير المنطقة وفتح قناة للإتصال المباشر بينهم وبين الأجهزة الشعبية والتنفيذية والإسهام بدور ملموس فى علاج المشكلات اليومية للمستمعين مع المرافق والخدمات المختلفة فى مجال التعليم والصحة والمواصلات وذلك من خلال برنامجى : رسالة سريعة جداً ، لقاء مع مسئول .

- تقديم الخدمة التثقيفية المرتبطة بالبيئة المحلية لجمهور المستمعين فى مختلف المناحى الأدبية والعلمية والدينية وذلك من خلال الأمسيات الثقافية والعديد من البرامج نذكر منها : لقاء الأدباء ، مواقع لها تاريخ ، خواطر ، سؤال إلى ...

- تقديم الخدمة الإخبارية لجمهور المستمعين واحاطتهم بكل مايدور حولهم على المستوى المحلى والقومى والعالمى وذلك من خلال النشرات والمواجيز والبرامج السياسية ونذكر منها : معكم على الهواء ، آراء المواطنين ، الرياضة فى اسبوع .

- الإهتمام بتقديم المواد الدرامية النابعة من البيئة المحلية لجمهور

المستمعين سواء كانت تمثيليات أو مسلسلات وهو ماحقق ارتباطا شديداً بين المستمعين وإذاعة الوادى الجديد ومن هذه الأعمال : مسلسل كفر مخيمر ، مسلسل حسن وحسين وحسنين ، مسلسل الطوفان ، سباعية حرب السلام ، تمثيلية العبور .

- تقديم جرعة ترفيهية لجمهور المستمعين متمثلة فى الموسيقى والغناء المحلى والعديد من برامج المنوعات الخفيفة نذكر منها : إضحك معنا ، مايطلبه المستمعون .
- الاهتمام بقضايا الشباب وآرائهم وطموحاتهم وشرح مايحيط بهم من أخطار والاسهام بدور ملموس فى التصدى لظاهرة البطالة بتشجيع الشباب لاقتحام مجالات جديدة للعمل ، وأيضاً بتوفير بعض فرص العمل بالتعاون مع بعض المصانع بالمنطقة .

١١ ـ إذاعة مرسى مطروح

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٥٥	٨٨٠
★ المتوسط اليومى	٢٥	٢

تهدف إذاعة مرسى مطروح لخدمة المجتمع المحلى ثقافياً واعلامياً وترفيهياً ، وبالرغم من قصر المدة منذ بدء الارسال وحتى الآن إلا أن إذاعة مطروح استطاعت أن تحقق الكثير من الانجازات نذكر منها :

- المشاركة بالتعاون مع الاجهزة المسئولة فى التصدى لمشاكل جمهور المستمعين ومحاولة حلها وخاصة مايتصل منها بالمواصلات ومياه الشرب والكهرباء والزراعة والخدمات الصحية وسعت لتحقيق هذا الهدف العديد من البرامج الخدمية منها : عزيزتى إذاعة مطروح ، من هنا وهناك ، عيادة مطروح .
- الاهتمام بتقديم الزاد الثقافى لجمهور المستمعين وخاصة مايتصل بالثقافة البدوية بالاضافة إلى مختلف المجالات الثقافية الأخرى الادبية والعلمية والدينية ومن البرامج التى تحقق هذا الهدف:أمثال بدوية ، قول أجياد ، أضف إلى معلوماتك ، النجع الخالد ، نساء مسلمات .
- تقديم الخدمة الإخبارية والاعلامية لجمهور المستمعين بما يتضمنه ذلك من نشرات اخبارية ومواجيز وبرامج سياسية تلقى الضوء على كل مايتم انجازه داخل الأقليم وفى المجالات المختلفة .
- المشاركة فى الحملات الاعلامية الخاصة بتنظيم الأسرة ، الادمان ، التطرف ، تلوث البيئة ، ترشيد الاستهلاك ، محاربة الأمية .
- تشجيع السياحة فى المنطقة ومناقشة معوقاتها مع المسئولين والاسهام فى التغلب على هذه المعوقات بتوعية الجماهير باهمية هذا المورد وحيويته بالاضافة إلى محاولة تطوير وتحسين الامكانات السياحية المتوفرة بالمنطقة بالتعاون مع الأجهزة المسئولة .
- تحقيق الجانب الترفيهى لجمهور المستمعين بتقديم الموسيقى والأغانى البدوية وتقديم البرامج والفقرات المنوعة التى تخفف عن المستمعين أعباء معيشتهم كما تقوم الاذاعة بدور ملموس فى الكشف عن المواهب وصقلها وإتاحة الفرصة أمامها للظهور والنجاح ومن هذه البرامج : لقاء الفنون ، مواهب بدوية .

شبكة القرآن الكريم

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٢٧	٧٣٤١
★ المتوسط اليومى	٠٤	٢٠

بدأت شبكة القرآن الكريم إرسالها فى ٢٩ مارس ١٩٦٤ كاذاعة متخصصة لنشر وتعميق المفاهيم الدينية والقيم الروحية وتوفير خدمة إذاعية دعامتها القرآن الكريم وعلومه وآدابه وعرض السنة النبوية الشريفة وتقديم الزاد الروحى فى صوره وأشكاله المتعددة مع التأكيد

على أن الاخلاق والمبادىء الاسلامية هى الطريق لبناء المجتمع ومواجهة التحديات كذلك تعمل الشبكة على تنقية الدين الاسلامى من كل ماقد يعلق به من شوائب وافكار هدامه متطرفة والرد عليها وتفنيدها وخلال هذا العام توزعت ساعات ارسال الشبكة بين نوعيات البرامج المختلفة على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الدينية	٤٣	٧٠١١	٪٩٥,٥
الخدمات والطوائف	٢٤	١٩٧	٪٢,٧
البرامج التعليمية	٦	١٠٤	٪١,٤
البرامج الاعلامية	٤	١٨	٪٠,٣
البرامج الثقافية	١٠	١٠	٪٠,١

وقد تبلورت أهم انجازات شبكة القرآن الكريم خلال هذا العام فيما يلى :

- إذاعة القرآن الكريم مجوداً ومرتلاً وبالنسبة التى أستقر عليها الرأى بعد دراسات مستفيضة وهى ٨٠٪ من جملة ساعات الارسال باعتبار القرآن الكريم الركيزة الأولى فى الرسالة الاعلامية لهذه الشبكة المتخصصة ، وتراعى الشبكة فيما تقدمه من تسجيلات قرآنية العناية بكبار القراء الذين يأتون فى المقام الأول من حيث اهتمام المستمعين بالاضافة إلى اتاحة الفرصة الكاملة للمقرئين الجدد .
- الإهتمام بالسنة النبوية الشريفة حيث أنها المصدر الثانى للتشريع فى الاسلام وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : علوم السنة ، فى رحاب السنة ، قبس من نور النبوة ، صدق رسول الله ، مع الأحاديث القدسية هذا بالاضافة لبرنامج « قال رسول الله » صلى الله عليه وسلم والذى يذاع مرات عديدة بين فقرات البرنامج اليومى للشبكة .
- الاهتمام بالبرامج التى تتناول الفقه والفتاوى والتى تعتمد على علوم القرآن ونذكر منها : التفسير الموضوعى للقرآن ، منهج القرآن فى بناء المجتمع ، أحكام المرأة بين القرآن والسنة ، القرآن وقضايا العصر .
- الاهتمام بالبرامج التى تتناول الفكر الاسلامى والحضارة الإسلامية ونذكر منها : سلوكيات إسلامية ، اخلاقيات العمل فى الاسلام ، رجال ونساء فى ظلال القرآن ، الطب الوقائى فى الإسلام .
- الاهتمام بتوعية الشباب وتبصيره بتعاليم دينه وضرورة استعانته بالقرآن الكريم والسنة النبوية فى حل مشكلاته ومواجهة الأخطار التى تحيط به كالادمان والتطرف والبطالة والايدز ومن البرامج التى تتصدى لتحقيق هذا الهدف : منهج الاسلام فى بناء الشباب ، منهج الاسلام فى بناء المجتمع ، الطب الوقائى فى الاسلام ، الشباب المسلم ، القرآن وقضايا العصر .
- الاهتمام بالطفل المسلم والعمل على تنشئته التنشئه الدينية الصحيحة وابراز القيم السلوكية الايجابية النابعة من القرآن الكريم والسنة النبوية وغرسها فى نفسه ، وتقديم المعلومة الدينية والثقافية المبسطة له وربطه بواقع الحياة والرد على رسائله واستفساراته وتشجيعه على القراءة والنهل من مصادر الثقافة الاسلامية ليصبح فرداً قوياً واعياً قادراً على المشاركة فى نهضة بلاده وبناء حضارتها ومن البرامج التى تهتم بتحقيق هذه الأهداف : براعم الايمان ، طلائع الايمان .
- محاولة الاسهام فى رفع المعاناة عن كواهل المستمعين وذلك بتقديم بعض البرامج الخدمية مثل عيادة اذاعة القرآن الكريم الذى يقدم خدماته العلاجية للمحتاجين بالتعاون مع عدد كبير من الأطباء المتطوعين للمشاركة فى هذه الخدمة ، وبرنامج « إذاعة القرآن الكريم فى خدمتك » الذى يقدم للمستمع العديد من الخدمات الانسانية بالتعاون مع وزارة الاوقاف والمجلس الأعلى للشئون الإسلامية والأزهر الشريف بجامعته ومعاهده ...
- تقديم الخدمة التعليمية لطلاب المعاهد والمدارس الأزهرية المختلفة

والدين قاربوا المليون طالب وطالبة .

- الإحتفال بكافة المناسبات الدينّية بتقديم العديد من البرامج الخاصة وتطويع البرامج الأخرى لتغطية هذه المناسبات بالاضافة إلى نقل صور الاحتفالات من المساجد الكبرى بالقاهرة والأقاليم .
- تقديم نشرة أخبار العالم الإسلامى وتغطية كافة المؤتمرات والندوات والاجتماعات الخاصة بالمنظمات والجمعيات والهيئات الإسلامية فى مصر والخارج .

الشبكة التجارية

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٢١	٥٥٥٢
★ المتوسط اليومى	١٠	١٥

بدأت الشبكة التجارية إرسالها فى ٣٠ / ٥ / ١٩٦٤ وطوال هذه السنوات كانت الشبكة التجارية (إذاعة الشرق الأوسط) هى المميزة بين سائر الإذاعات بالعصرية فى التجديد والإبتكار وسرعة الإيقاع والمرونة وفى الالتحام بالمستمعين وتلبية احتياجاتهم وإشباع رغباتهم دونما إسفاف أو ابتذال ، وكانت الشبكة التجارية أيضاً هى الرائدة فى تقديم الإعلان الاذاعى المقنن والمنظم والذى يوفر لها عائداً مجزياً تعتمد عليه فى تمويلها ودعم برامجها وتحسينها دونما إخلال بالسياسات والأهداف الإعلامية .

وتتناول الشبكة التجارية فى برامجها كافة الألوان الاذاعية حيث توزعت عليها ساعات الارسال خلال هذا العام على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	١٩	٢٩٦٩	٥٣,٥٪
البرامج الثقافية	٣٥	١٠٠٧	١٨,٢٪
البرامج الاعلامية	٥٨	٥٣٠	٩,٦٪
الخدمات والطوائف	٥٥	٥٢٥	٩,٥٪
البرامج الدينية	٥٣	٣٣٥	٦,-٪
الاعلانات التجارية	٣٢	١١٣	٢,-٪
البرامج التعليمية	٩	٦٩	١,٢٪

ومن هذا العرض يتلاحظ لنا أن ما يزيد عن نصف ساعات ارسال الشبكة التجارية يخصص لتقديم البرامج الترفيهية بما تتضمنه من موسيقى وغناء حيث يتوالى تقديم الأغانى بعد كل برنامج مدته ثلاث دقائق فقط حتى أصبحت نسبة الموسيقى والغناء إلى المادة الكلامية ١:٣ وهى النسبة العالمية المطلوبة .

وخلال هذا العام شهدت الشبكة التجارية بعض التطوير فى الشكل والمضمون كانت أبرز ملامحه :

- زيادة سرعة الايقاع والتدفق والتنويع باقتصار مدة كافة البرامج لتتراوح بين ٣ ، ٧ دقائق فقط مع اختلاف الموضوعات التى تتعرض لها البرامج المتعاقبة تماماً أما البرامج الطويلة أو التى تعالج قضايا المجتمع فيتم تقديمها فى فترات السهرة ، وأن كانت هذه البرامج أيضاً تحت البحث والدراسة بشأن تطويرها فى المرحلة المقبلة .
- ربط المستمع وشده لما سيذاع خلال الفترة عن طريق تنويهات على أحدث أشكال الاخراج الاذاعى .
- التوسع فى الفترات المفتوحة سواء فى الفترة الصباحية أو خلال فترة الظهيرة .

استحداث برنامج « صيف ٩٢ » ويستمر ساعتان يوميا لعمل لقاءات جماهيرية من المصايف .

استحداث تجربة جديدة خلال شهر رمضان وهى التبكير بلقاء « ضيف على الفطار » ليذاع على مدى ثلاثة ساعات ونصف يتخلله ١١ برنامجاً من برامج المنوعات القصيرة .

وعن أهم انجازات الشبكة التجارية خلال العام فقد جاءت كما يلى :

- الاهتمام بتغطية أهم الأحداث والنشاطات الثقافية من مهرجانات ومؤتمرات وندوات ولقاءات ومتابعة أحدث الاصدارات وذلك من خلال العديد من البرامج من بينها : كتاب من بين ملايين ، مكتبة الشرق الأوسط ، كلام فى الاقتصاد ، العلم والانسان ، خبر فى شنطة سفر ، دعوة للمسرح ، أبواب السماء ، كلمات من نور ، افيدونا .. أفادكم الله .
- المشاركة الفعالة فى الحملات الإعلامية القومية مثل تنظيم الأسرة ومكافحة الادمان ، وترشيد الاستهلاك فى المياه والكهرباء والغذاء والدواء ، والبطالة والتطرف من خلال العديد من البرامج نذكر منها : الاحتياط واجب ، علشانك يامصر ، دقيقة من فضلك ، فرقة على الهواء ، مسئول على التليفون ، عيون الميكروفون .
- الاهتمام بغرس العادات الحميدة والقيم الدينية فى نفوس الأطفال ورفع مستواهم الذهنى وقدرتهم على التذوق الفنى من خلال الحواديت الهادفة والألغاز الذكية ، والجولات السريعة بين مجلات الصغار بالاضافة إلى تشجيع الأطفال على القراءة وذلك من خلال العديد من البرامج منها : فانتاستيكا ، للصغار فقط ، الفنان الصغير .
- الاهتمام بقضايا ومشكلات الشباب كالبطالة وأوقات الفراغ والتطرف وتنظيم لقاءات متعددة بينهم وبين المسئولين والمختصين لعلاج هذه المشكلات مع الاهتمام بابراز الأنشطة الشبابية ومتابعتها فى مختلف المواقع بالاضافة إلى تقديم النماذج الناجحة والمتفوقة من بين الشباب وذلك من خلال العديد من البرامج من بينها : تحت العشرين ، مسئول على التليفون ، علشانك يامصر ، شباب ـ شباب ، منوعات رياضية .
- المشاركة فى تنمية الوعى السياحى لدى المواطنين والقاء الضوء على نهضتنا السياحية وابراز اهمية السياحة كمورد هام للدخل سواء للفرد أو للدولة وذلك من خلال العديد من البرامج منها : تأشيرة دخول ، سياحة على الهواء ، الموسوعة السياحية .
- الإنفراد بتقديم برامج تعليم اللغات : الانجليزية والفرنسية .

الشبكة الثقافية

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٨	١٢٦٠٩
★ المتوسط اليومى	٢٧	٣٤
★ الخدمات الإذاعية	٣ خدمات	

تهدف الشبكة الثقافية لتقديم الزاد الثقافى والفكرى للانسان المصرى وخلق جيل جديد متعدد الثقافات واسع الإدراك ملم بكل مستحدثات العصر قادر على إعادة بناء نهضته وحضارته فى كافة المجالات الفنية والأدبية والعلمية ، ومما زاد من أهمية الشبكة الثقافية بالإذاعة عدم تنوع المصادر الثقافية فى مصر بالاضافة الى ارتفاع تكاليف العملية التثقيفية بالمقارنة بمستويات الدخول .

وتعمل الشبكة الثقافية لتحقيق أهدافها فى إطارين :

الأول : الاطار العام من متابعة الأحداث داخلياً وخارجياً وابراز المنجزات ووجهات النظر المصرية فى القضايا الاقليمية والدولية وهو مايختص بتحقيقه البرنامج الأوروبى .

الثانى الإطار الثقافى والخاص بتغطية كافة المجالات الثقافية بما فيها الثقافة الموسيقية على الصعيد المحلى ، والعربى ، والعالمى ، وهو ما يختص بتحقيقه البرنامج الثانى والبرنامج الموسيقى .

ويتجلى مدى اهتمام الاذاعة بتحقيق أهدافها التثقيفية من ذلك الكم الهائل من ساعات البث المخصصة للشبكة الثقافية بالاضافة لما تقدمه الشبكات الأخرى لتحقيق هذه الأهداف ، ويمكن توزيع ساعات إرسال الشبكة الثقافية خلال هذا العام بحسب ألوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	٣٧	٧١٥٨	٥٦,٨٪
البرامج الثقافية	٤٥	٤١٠١	٣٢,٥٪
البرامج الاعلامية	٢٨	٧٥١	٦,-٪
الخدمات والطوائف	٣٣	٤٢١	٣,٣٪
البرامج الدينية	٤٩	٩٩	٠,٨٪
البرامج التعليمية	٢٥	٧٥	٠,٦٪
الاعلانات التجارية	٣١	–	–

١ - البرنامج الأوروبى

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٨	٥٦٣٦
★ المتوسط اليومى	٢٤	١٥

بدأ البرنامج الأوروبى ارساله مع نشأة الاذاعة المصرية فى ٣١ / ٥ / ١٩٣٤ بغرض خدمة الجاليات الأجنبية المقيمة فى مصر وتعريفهم بنواحى النهضة المصرية الحديثة وأشباع رغباتهم فى تلقى الخدمات الاخبارية والاعلامية والتثقيفية بلغاتهم بالاضافة الى الاستمتاع بالموسيقى والغناء الغربى ويضم البرنامج الأوروبى ست خدمات مستقلة هى : البرنامج الانجليزى ، الفرنسى ، الايطالى ، اليونانى ، الارمنى ، الألمانى وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات البرنامج الأوروبى فيما يلى :

- التغطية الشاملة لكافة الأحداث السياسية المحلية منها والعالمية وخاصة زيارات السيد الرئيس لدول العالم المختلفة وكذلك المؤتمرات الهامة التى تعقد فى مصر وخارجها مثل مؤتمر السلام فى مدريد ومؤتمر وزراء الشباب والرياضة العرب بالقاهرة ومؤتمر قمة الدول الناطقة بالفرنسية هذا بالاضافة الى تقديم الترجمة الفورية باللغة الفرنسية والانجليزية لخطب وأحاديث السيد الرئيس ولكافة المؤتمرات الدولية .
- التغطية الشاملة لكافة الأحداث والنشاطات الثقافية سواء فى مصر أو خارجها مثل مهرجانات القاهرة ، والاسكندرية ، والاسماعيلية السينمائية ومعرض الكتاب ، ومهرجانات كان ومونبلييه وكارلوفيفارى ودمشق السينمائية الدولية .
- الاهتمام بابراز وجه مصر السياحى والتركيز على مجهودات الحكومة من أجل صيانة الآثار وتوضيح أهمية الاكتشافات الأثرية الحديثة والدعوة لتنشيط الحركة السياحية فى مصر .
- الاهتمام بالبرامج الصحية والمشاركة فى الحملات الاعلامية القومية لمكافحة الأدمان ، والوقاية من مرض الايدز .
- الاهتمام بالبرامج الرياضية وتقديم التغطية الشاملة لكافة الأحداث والنشاطات الرياضية على المستوى المحلى والعالمى مثل الدورة الافريقية الخامسة للالعاب بالقاهرة .
- تقديم كل مايهم المرأة والطفل والشباب من ارشادات ومبتكرات وثقافة وعلوم وترفيه مع التركيز على ابراز اهمية دور المرأة فى المجتمع وخاصة فى مجال تربية النشء بالاضافة الى عرض نماذج للمواهب الشابة فى مختلف المجالات .

٢ ـ البرنامج الثانى

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٠	١٤٣٣
★ المتوسط اليومى	٥٥	٣

بدأ البرنامج الثانى ارساله فى مايو ١٩٥٧ بهدف تقديم البرامج والمواد الاذاعية المتخصصة فى ألوان المعرفة والثقافة والتى لايتيسر تقديمها فى الخدمات الاذاعية الأخرى عن طريق مايعرضه البرنامج من ندوات وأبحاث ومناظرات مما يتيح الفرصة أمام المستمعين للاستفادة من ألوان الثقافة الرفيعة التى تتاح لشعوب العالم كالمسرح والموسيقى حتى أصبح البرنامج الثانى من أهم مراكز الاشعاع الثقافى ليس فى مصر فقط ولكن على مستوى عالمنا العربى وذلك بما يعرضه من مختلف التيارات والاتجاهات الفكرية فى الأدب والفن والفكر والعلم وبما يثيره من مختلف القضايا التى تمس حياة الانسان المعاصر على كافة المستويات .

وخلال العام تبلورت أهم انجازات البرنامج الثانى فيما يلى :

- متابعة وتقديم الأعمال الابداعية فى مجال الشعر والقصة والرواية والدراسات الادبية والنقدية مع التعرض لأحدث الكتب التى يصدرها كبار الكتاب والمحدثين وكذلك ملاحقة النشاط الثقافى والفنى والتشكيلى فى مصر والخارج وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : المحافل الأدبية ، مع النقاد ، ندوة المسرح والسينما ، جولة الفنون التشكيلية ، ألوان من الشعر ، أعلام الفكر المعاصر ، عالم الآداب الاجنبية .

- التركيز على أهم الأحداث العلمية والاكتشافات الجديدة والاهتمام بقضايا التنمية على المستوى المحلى والعالمى اضافة إلى تناول أهم الظواهر الانسانية والاجتماعية والسلوكية والفلسفية مع التركيز على بعض المشاكل القومية كالمشكلة السكانية والادمان ورعاية الطفولة ومن البرامج التى تخدم هذه القضايا : عالم الانسانيات ، محيط العلوم ، مصريات ، غدا القرن الحادى والعشرين ، مع العلماء ، الفكر الاقتصادى ، مكتبة المعرفة .

- الاهتمام بتقديم كافة الألوان الموسيقية من أعمال كلاسيكية عالمية إلى الاوبرا والبالية مع الشرح والتحليل ومناقشة أهم البحوث فى علوم الموسيقى وتغطية أهم الحفلات الموسيقية ومن البرامج التى تحقق هذا الغرض : فنون من الاوبرا ، دراسات موسيقية ، برنامج شرح وتحليل ، سؤال موسيقى .

- الاهتمام بتقديم كافة الالوان الدرامية وتغطية كل الاتجاهات والمدارس المسرحية الجديدة مع التركيز على الفترات التاريخية التى أزدهر فيها المسرح ، كالعصر اليونانى والرومانى وعصر النهضة ، وعلى العباقرة الذين حملوا مشعل النهضة المسرحية كموليير وشكسبير وراسين مع عدم إغفال المسرح المصرى ومسرح الشرق بصفة عامة وعباقرته ومن البرامج التى تهتم بتحقيق هذا الجانب : المسرح الطويل ، المسرح القصير ، دراما الرواية بالاضافة إلى تقديم النصوص المسرحية الكاملة لكافة الأعمال ذات المستوى المتميز محلياً وعالمياً .

٣ ـ البرنامج الموسيقى

	ق	ت
★ ساعات الارسال	ـ	٥٥٣٩
★ المتوسط اليومى	٨	١٥

بدأ البرنامج الموسيقى إرساله فى مارس ١٩٦٨ كبرنامج متخصص يهتم بكافة الألوان الموسيقية لما للموسيقى من أثر فى حياة الشعوب المتحضرة فى تنمية الذوق والإحساس بالجمال فيقدم البرنامج روائع الأعمال الموسيقية المحلية والعالمية مع الشرح والتحليل لضمان

الاستفادة ببرامج الموسيقى سواء الكلاسيك أو الخفيفة الغربية أو الشرقية .

وخلال هذا العام تبلورت أهم انجازات البرنامج الموسيقى فيما يلى :

- الاستمرار فى التنويع بين مختلف الألوان الموسيقية التى يهتم بها البرنامج فتخصص ٧ ساعات يومياً للمنوعات الموسيقية ، ٤ ساعات للموسيقى الكلاسيك ، ٣ ساعات للمنوعات الغنائية ومايتبقى من فترة الارسال تقدم فيه الموسيقى العربية وموسيقى الجاز والموسيقى الشعبية والحفلات الموسيقية بالتناوب .
- حقق البرنامج الموسيقى سبقاً إذاعياً كبيراً حيث تمكن من تسجيل عدد من الاسطوانات التى تعمل بأشعة الليزر والمنتجة فى ايطاليا وفرنسا وانجلترا والمانيا بعد أن تمكن من اقتناء جهاز الليزر الخاص بهذه التسجيلات .
- تقديم اليوم المفتوح مرتان شهرياً بدلاً من مرة واحدة فى الأحد الأول والثالث من كل شهر تلبى من خلاله رغبات المستمعين فيما يودون سماعه من موسيقى وغناء من خلال مكالماتهم التليفونية .
- الاستعانة بأساتذة مصريين متخصصين فى الموسيقى العالمية لعمل برامج موسيقية متخصصة مثل برامج شرح وتحليل للاوبرات ، والمسرح الغنائى .
- شهدت الأيام الاخيرة من العام ٩١ / ١٩٩٢ إمتداد ارسال البرنامج الموسيقى خلال شهور الصيف إلى الواحدة من صباح اليوم التالى بدلاً من الثانية عشر مساءاً .
- استحداث بعض البرامج الموسيقية الجديدة التى تخدم جانباً من اهتمامات المستمعين وهى برامج : شرقيات ، مختارات من الموسيقى الخفيفة المتنوعة ، موسيقى المناسبات ، أغانى الشعوب .

شبكة صوت العرب

	ق	ت
★ ساعات الارسال	ـ	١٢٠٧٨
★ المتوسط اليومى	ـ	٣٣
★ الخدمات الاذاعية		٣خدمات

تتميز شبكة صوت العرب بانها ذات رسالة اعلامية خاصة تهدف إلى تعميق الشعور القومى العربى وابراز الروابط العميقة التى تربط أبناء هذا الوطن وتجعل مصيره واحداً وهدفه مشتركاً كما تعكس الشبكة كافة الانشطة العربية وتتبنى قضاياها وتتصدى للدفاع عنها . ولايقتصر دور شبكة صوت العرب على تقديم الخدمة الاعلامية فقط بل تهتم ايضا بتقديم خدماته فى كافة المجالات الثقافية والترفيهية والدينية وغيرها ويمكن توزيع ساعات ارسال شبكة صوت العرب بحسب ألوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	٥٠	٥١٦٢	٤٢,٧٪
البرامج الثقافية	٣٢	٢٤٠١	١٩,٩٪
البرامج الاعلامية	٤٩	٢٣٦١	١٩,٦٪
البرامج الدينية	٥٢	١٧٠٥	١٤,١٪
الخدمات والطوائف	٠١	٣٥٥	٢,٩٪
البرامج التعليمية	٥٦	٩٠	٠,٨٪

١ ـ إذاعة صوت العرب

★ ساعات الارسال ٧٨٧٤ ساعة

★ المتوسط اليومى ٢٤ ساعة

بدأت إذاعة صوت العرب إرسالها فى الرابع من يوليو ١٩٥٣

بنصف ساعة يومياً بهدف الدعوة للوحدة العربية وقيادة الشعوب العربية إلى التنمية العربى وتدعيم حركات التحرير وقيادة الشعوب العربية إلى التنمية والرخاء وكان لصوت العرب صداه الواسع وتأثيره القوى على كافة شعوب المنطقة مما شجع على زيادة مدة إرساله بعد عام واحد إلى ٧ ساعات يومياً وفى بداية الستينات ارتفع إلى ٢٢ ساعة وربع يومياً وفى بداية التسعينات أمتد إرسال صوت العرب ليغطى ٢٤ ساعة يومياً .

وخلال هذا العام تبلورت أهم انجازات اذاعة صوت العرب فيما يلى :

- تغطية كافة الأحداث والنشاطات فى العواصم العربية خاصة فيما يتعلق منها بالقضية الفلسطينية ومسيرة السلام بالاضافة إلى تغطية كافة المؤتمرات واللقاءات العربية مثل مؤتمر مدريد للسلام ومؤتمر وزراء الاقتصاد العرب ، مؤتمر وزراء البيئة والتنمية العرب ، مؤتمر الهيئة العربية للطاقة الذرية ، وذلك من خلال العديد من البرامج الاعلامية والسياسية نذكر منها : ندوة صوت العرب ، من العواصم العربية ، دائرة المعارف السياسية ، حوار مع مستمع ، الجريدة العربية ، صحافة الغد .
- الاهتمام بتقديم الخدمة التثقيفية للمستمع العربى حيث تعمل على إحاطته بكافة مستحدثات العصر علمياً وفكرياً مع عدم اغفال الثقافة والتراث العربى وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : فرسان الكلمة ، من أين نبدأ ؟ الرواية العربية ، دائرة المعارف العربية ، قرأت لك ، من كنوز التراث ، حوار الأجيال ، موعد مع الشعر .
- إشباع حاجات المستمع العربى الدينية من شرح لتعاليم الإسلام وفلسفته والرد على استفسارات المستمعين وذلك من خلال عدة برامج منها : أسالوا أهل الذكر ، مع الله ، أولئك أصحاب الجنة ، فى نور القرآن الكريم ، من هدى النبوة ، من حلو الكلام .
- الاهتمام بتقديم الخدمة الترفيهية للمستمع العربى متمثلة فى الموسيقى والغناء وبرامج المنوعات ونذكر منها : سهران لوحدى ، لورجع الزمان ، نجوم قادمون ، الدعوة عامة ، بدون مجاملة .

٢ ـ إذاعة فلسطين

★ ساعات الارسال ١٨٣٠ ساعة
★ المتوسط اليومى ٥ ساعة

بدأت إذاعة فلسطين ارسالها فى ٢٩ أكتوبر ١٩٦٠ لتكون رمزاً لبقاء الشعب الفلسطينى فتسعى لاسترداد حقوقه المشروعة وتعمل على تعميق الروابط بين الفلسطينيين داخل الأرض المحتلة كما تهتم الاذاعة بصفة اساسية بالشباب الفلسطينى فتتعرف على آرائه وطموحاته وتساعده على حل مشاكله وتتبنى قضاياه بالاضافة إلى مواكبة كافة الأحداث العربية والعالمية مع ابراز دور مصر الريادى الصادق فى مناصرة قضايا الشعب الفلسطينى وخلال هذا العام تبلورت اهم انجازات اذاعة فلسطين فيما يلى :

- تقديم الخدمة الاخبارية للمستمع الفلسطينى واحاطته بكل مايدور حوله من أحداث وتبصيره بكافة التفاعلات التى يمكن أن تؤثر من قريب أو بعيد على قضية الأرض والسلام وذلك من خلال النشرات والمواجيز والتعليقات والبرامج الاخبارية والسياسية منها :

  جريدة الجرائد ، رسالة على الهواء ، فلسطين فى صحف واذاعات العالم ، لقاء الأسبوع ، المجلة الفلسطينية ، حصاد الأسبوع .
- تقديم الخدمة التثقيفية للمستمع الفلسطينى فى كافة المجالات الادبية والعلمية والفنية واحاطته بكافة المستحدثات والتيارات الفكرية المعاصرة وذلك من خلال العديد من البرامج منها : فرسان الكلمات ، القاموس الفلسطينى ، تحت ظلال الزيتون ، من المكتبة الفلسطينية ، بنك المعلومات ، شعاع من المعرفة ، لعيونك يافلسطين .

- مزيد من الاهتمام بالشباب الفلسطينى وبالمرأة الفلسطينية والطفل الفلسطينى من خلال العديد من البرامج منها : مع الشباب الفلسطينى ، فتاة فلسطين ، أبطال الغد .
- اشباع الرغبات والاحتياجات الدينية للمستمع من شرح لتعاليم الاسلام وتفسير لآياته وللأحاديث النبوية الشريفة من خلال العديد من البرامج منها : من أنوار النبوة ، الكلم الطيب ، زهرة من حديقة الأيمان .

٣ ـ إذاعة وادى النيل

	ق	ت
★ ساعات الارسال	١٤٦٤	ساعة
★ المتوسط اليومى	٤	ساعات

بدأت إذاعة وادى النيل ارسالها فى يناير ١٩٨٤ بغرض تأكيد معنى التكامل بين شعبى مصر والسودان وتعميق الروابط بينهما فى كافة المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية وخلال هذا العام تبلورت أهم انجازات إذاعة وادى النيل فيما يلى :

- مواكبة كافة الاحداث والنشاطات التى تجرى فى شمال الوادى وجنوبه بالخبر والتعليق والتحليل والبرنامج الاخبارى الذى يستضيف كبار المسئولين والمتخصصين لالقاء المزيد من الأضواء .
- الحرص على أن يشعر المستمع بأن ميكروفون إذاعة وادى النيل يتحرك فى الجنوب كما يتحرك فى الشمال وذلك بتسجيل العديد من اللقاءات والصور الصوتية للمسئولين والمتخصصين فى السودان وتغطية كافة النشاطات صوتياً .
- النجاح فى انتاج أول عمل درامى مشترك بين مصر والسودان وهو مسلسل « العودة إلى أحضان النهر » قصة الاديب السودانى د يوسف عوض واعداد الكاتب المصرى عبد المنعم خلف الله وتم تسجيلها باصوات سودانية فى استوديوهات أم درمان .
- الحرص على تواجد القلم والصوت السودانى فى البرامج التى تنتج فى القاهرة وذلك باستضافة كل الادباء والفنانين الذين يزورون القاهرة واجراء مقابلات معهم ضمن برامج الاذاعة المختلفة .

شبكة الإذاعات الموجهة

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٠	٢٠٩٨٧
★ المتوسط اليومى	٣٠	٥٧
★ الخدمات الاذاعية	٤٢	خدمة
★ اللغات المستخدمة	٣٢	لغه

تعتبر الإذاعات الموجهة من القاهرة الى العالم الخارجى نافذة مصر التى تطل منها على شعوب العالم والوسيلة الفعالة لتعميق أواصر الصلات والتعاون القائم بين الشعب المصرى والشعوب الأخرى فى مختلف المجالات والقاء الضوء على سياسة مصر ومبادئها وحضارتها وثقافتها ونهضتها الحديثة وكسب التأييد العالمى للقضايا المصرية والعربية وهى فى ذلك تستخدم اللغة الوطنية للشعوب التى تخاطبها باعتبار أن اللغة الوطنية تشبع الاحتياجات والاهتمامات الخاصة للمستمعين كما أن المستمع يفضل أن يسمع بلغته دون غيرها حينما يكون الأمر هاماً بدرجة كبيرة .

وتحتل الإذاعات الموجهة من القاهرة مكاناً مرموقاً بين أقوى الإذاعات العالمية وذلك لعراقتها (حيث بدأت ارسالها عام ١٩٥٣) وسعة إنتشارها (حيث تغطى كافة انحاء العالم تقريبا) ولاستخدامها لهذا الكم الهائل من اللغات الوطنية (٣٢ لغة) .

★ جدول ساعات الارسال بحسب اللغات المستخدمة

اللغة	مدة الارسال ق	ت	اللغة	مدة الارسال ق	ت
انجليزى	٠٥	٨	ماليزى	ـ	١
عربى	ـ	٩	هندى	ـ	١
فرنسى	٣٥	٣	بشتو	ـ	١
صومالى	ـ	١	ألمانى	ـ	١
برتغالى	١٥	١	عفرى	ـ	١
بمبره	ـ	١	زولو	٤٥	ـ
تايلاندى	ـ	١	أندبيلى	٤٥	ـ
أندونيسى	٣٠	١	هاوسا	ـ	٢
أردى	٣٠	١	فولانى	ـ	١
فارسى	ـ	٢	أولوف	ـ	١
سواحيلى	ـ	٢	عبرى	ـ	٥
أمهرى	٣٠	١	تركى	٣٠	١
شونا	٤٥	ـ	ايطالى	ـ	١
لينجالا	٤٥	ـ	روسى	٢٠	ـ
يوربا	ـ	١	بنغالى	ـ	١
أسبانى	١٥	١	ألبانى	ـ	١

ألوان البرامج المذاعة

تهتم شبكة الإذاعات الموجهة بأشباع احتياجات جمهورها المستهدف اعلامياً ودينياً وثقافياً وترفيهياً ، لذلك نجدها تحرص على التنويع فيما تقدمه من برامج وخدمات فتقدم الشبكة خدماتها الإعلامية من خلال النشرات والبرامج الاخبارية التى تهتم بنقل أخبار مصر الى المستمعين وتطورات قضية السلام فى الشرق الأوسط مع ابراز دور مصر وجهدها لحل هذه القضية بالتعاون مع كافة الاطراف المعنية كما تقوم بعرض وجهات النظر المصرية فى كافة القضايا الأخرى أقليمية أو عالمية بغرض استمالة الرأى العام العالمى لوجهة النظر المصرية .

وتقدم الشبكة خدماتها الدينية من خلال العديد من البرامج التى تهدف الى تعريف المستمعين بالاسلام والدعوة اليه وابزاز دور مصر بلد الأزهر الشريف فى خدمة هذا الدين والرد على كافة الافتراءات الموجهة اليه ، وتقدم الشبكة خدماتها الثقافية التى تبرز العلاقات المشتركة بين مصر والدول المستهدفة تاريخياً وحضارياً واجتماعياً وتشرح ثقافة وفكر مصر ومدى مساهمتها فى بناء الحضارة الانسانية القديمة ومدى إسهاماتها فى كافة نواحى المعرفة المعاصرة .

وتقدم الشبكة خدماتها التعليمية المتمثلة فى برنامج « العربية بالراديو » الذى يهدف الى تعليم شعوب المناطق المستهدفة ـ خاصة الإسلامية منها ـ لغة القرآن والذى حقق نجاحاً مبهراً يشهد له الجميع ، كما تقدم الشبكة أيضاً خدماتها الترفيهية التى تعتمد على تعريف المستمع بالفن المصرى والعربى وأصوله وتطوراته بالاضافة الى تقديم الأغانى والمنوعات الخاصة بالمناطق المستهدفة .

★ جدول ساعات الارسال بحسب ألوان البرامج

ألوان المواد والبرامج	عدد الساعات		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	ت		ق	ت
مواد وبرامج اعلامية وسياسية	٢٧	٦٣٠٠	٣٠,٠٢٪	١٦	١٧
مواد وبرامج ترفيهية	١٧	٥٠٨٥	٢٤,٢٣٪	٥٦	١٣
مواد وبرامج ثقافية	٥٥	٤٦٧٣	٢٢,٢٧٪	٤٨	١٢
مواد وبرامج دينية	٢٨	٤٠٦٩	١٩,٣٩٪	٠٩	١١
برامج تعليمية	٣٧	٤٨٠	٢,٢٩٪	١٩	١
طوائف	٤٦	٣٧٧	١,٨٠٪	٢	١

● الإذاعات الموجهة والمناطق المستهدفة :

تغطى شبكة الإذاعات الموجهة من القاهرة إحدى عشرة منطقة رئيسية فى جميع قارات العالم موزعة على النحو التالى :

١ ـ منطقة جنوب آسيا :

وهى اكبر منطقة تجمع سكانى مستهدف من قبل الإذاعات الموجهة المصرية حيث يزيد عن الألف مليون نسمة يمثل المسلمون ٤٥٪ منهم كما تضم هذه المنطقة عدداً من دول عدم الانحياز لذلك نجد الإذاعات الموجهة لمنطقة جنوب آسيا تركز فى المقال الأول على الصلة الدينية التى تجميع بيننا وبين مسلمى المنطقة الذين ينظرون لمصر على أنها بلد الأزهر الشريف وقلعة الاسلام وحامية حضارته فهم يفضلون الاستماع لصوت القاهرة اكثر من أى اذاعات أخرى ، وتركز الإذاعات المصرية الموجهة للمنطقة فى المقام الثانى على التوجه السياسى المشترك الذى يربط بعض دول المنطقة بمصر تحت مظلة دول عدم الانحياز حيث ينظر لمصر على أنها أحدى الدول المؤسسة للحركة وحامية مبادئها والمدافعة عن حقوقها .

وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بأربعة لغات هى الأوردية والانجليزية والبنغالية والهندية باجمالى ساعات قدره ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
الأوردية	باكستان	٣٠	١	١٩٥٣
الانجليزية	جنوب آسيا	ـ	٢	١٩٥٣
البنغالية	بنجلاديش والبنغال الغربية بالهند	ـ	١	١٩٥٨
الهنديـة	الهنــــد	ـ	١	١٩٦٦

وخلال هذا العام شهدت الخدمة الموجهة لمنطقة جنوب آسيا بعض التطوير نذكر منه :

- زيادة مدة ارسال البرنامج الانجليزى ٤٥ دقيقة يومياً ليصبح ساعتين بدلاً من ساعة و ١٥ دقيقة .
- استحداث العديد من البرامج التى تهتم بتقديم مختلف نواحى المعرفة الثقافية والعلمية والفنية وأيضاً إشباع رغبات المستمعين الترفيهية ومن أمثلة هذه البرامج : أيام فى ذاكرة التاريخ ، الفنون فى مصر القديمة ، رسول الاسلام فى نظر هؤلاء ، مشاريع النيل ، أخترنا لك .

٢ ـ منطقة جنوب شرق آسيا :

ويضم هذا التجمع السكانى ثلاث دول رئيسية هى أندونيسيا وماليزيا (حيث الاغلبية المسلمة) وتايلاند التى يقل فيها عدد المسلمين إلا أنهم

ينظرون لمصر كحاملة لمشعل الحضارة الاسلامية وقلعة الاسلام الحصينة لذلك نجد البرامج الموجهة من القاهرة لهذه المنطقة تركز على الصلة الدينية وشرح تعاليم الاسلام والرد على الافتراءات الموجهة اليه وتذاع البرامج الموجهة لمنطقة جنوب شرق آسيا بأربعة لغات هى الاندونسية والماليزية والتايلاندية والعربية باجمالى ساعات إرسال قدره ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	مدة الإرسال ت	تاريخ بدء الخدمة
الاندونسية	اندونسيا	٣٠	١	١٩٥٣
الماليزية	ماليزيا	ـ	١	١٩٥٤
التايلاندية	تايلاند	ـ	١	١٩٦١
العربية	جنوب شرق آسيا	ـ	٢	١٩٥٣

وخلال هذا العام تم استحداث بعض البرامج التى تشبع احتياجات المستمعين فى المنطقة نذكر منها : السياحة فى مصر ، فقه العبادات ، ليس من الاسلام ، منوعات اندونسية .

٣ ـ منطقة الشرق الأوسط

وتضم هذه المنطقة ثلاث دول رئيسية هى تركيا وايران وافغانستان ويدين غالبية سكانها بالدين الاسلامى الحنيف لذلك نجد الإذاعات المصرية الموجهة لهذه المنطقة تغلب عليها الصبغة الدينية من شرح لتعاليم الاسلام ومنهجه وفلسفته وحضارته ، كما كان للإذاعات المصرية الموجهة دور رائد فى دعم المجاهدين الافغان وحثهم على الصمود ودحر العدوان وكان لها دور آخر فى الدعوة لتوحيد الصف ونبذ الفرقة والتحزب .

وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بثلاث لغات هى التركية والفارسية والبشتو باجمالى ساعات ارسال قدره ٤ ساعات و ٣٠ دقيقة يوميا موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	مدة الإرسال ت	تاريخ بدء الخدمة
التركية	تركيا	٣٠	١	١٩٥٤
الفارسية	ايران	ـ	٢	١٩٥٤
البشتو	أفغانستان	ـ	١	١٩٦٢

وخلال هذا العام شهدت الخدمة الموجهة لمنطقة الشرق الأوسط إستحداث العديد من البرامج التى تشبع الرغبات المختلفة لجمهور المستمعين نذكر منها : المرأة فى الأدب التركى ، مصر وايران عبر التاريخ ، طرائف من الأدب الفارسى ، شعر وشعراء ، عالمية الأزهر خمسة لصحتك .

٤ ـ منطقة غرب افريقيا

وتستهدف البرامج الموجهة لهذه المنطقة عشرين دولة يزيد عدد سكان المسلمين فيها عن المائة والخمسين مليوناً ويعتبرون صوت القاهرة هو المنبع الرئيسى الذى يستقون منه تعاليم الدين الاسلامى ومنهجه وقيمه .

وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بخمسة لغات وطنية هى الهاوسا والفولانى واليوربا والبمبره والاولوف بالاضافة الى الانجليزية (الأنجلفون) والفرنسية (الفرانكفون) والعربية باجمالى ساعات ارسال قدره ١٠ ساعات و ٤٥ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الهاوسا	نيجيريا ـ سيراليون ـ بنين ـ تشاد ـ ليبريا ـ أقليات فى غانا والكاميرون	ـ	٢	١٩٥٩
اليوربا	نيجيريا ـ سيراليون ـ بنين ـ تشاد ـ ليبريا ـ الكاميرون بوركينا فاسو	ـ	١	١٩٦٦
الفولانى	السنغال ، بوركينا فاسو ، ساحل العاج ، سيراليون ـ موريتانيا ، مالى ، الكاميرون ، بنين ، الكونغو برازافيل ، غينيا ، النيجر	ـ	١	١٩٦١
البمبره	ساحل العاج ، مالى ، غينيا ، اقليات فى بوركينا فاسو	ـ	١	١٩٦٨
الأولوف	السنغال ، اقليات فى ساحل العاج وجامبيا وموريتانيا	ـ	١	١٩٦٨
الانجليزية	نيجيريا ، غانا ، الكاميرون ، سيراليون ، جامبيا ، ليبريا	٣٠	١	١٩٥٩
الفرنسية	السنغال ، الكاميرون ، مالى ، توجو ، زائير ، بوركينا فاسو ، ساحل العاج ، الجابون	ـ	٢	١٩٥٩
العربية	الجاليات العربية فى غرب افريقيا	١٥	١	١٩٩٠

وخلال هذا العام سعت البرامج الموجهة لمنطقة غرب افريقيا جاهدة لتحقيق اهدافها الاعلامية والثقافية (وبخاصة فى الجانب الدينى) والترفيهية مع التركيز على ابراز دور مصر فى التصدى لقضايا القارة الافريقية بدءً من معارك التحرير والاستقلال وحتى معارك التنمية ورفع أعباء الديون من خلال العديد من البرامج : رسالة الإسلام ، تفسير القرآن ، الفتاوى الدينية ، أفريقيا هذا الاسبوع ، مصر والقضايا العالمية ، القضية الفلسطينية ، نادى المستمعين ، مايطلبه المستمعون ، عالم الرياضة ، منوعات غنائية .

٥ ـ منطقة وسط افريقيا

وتستهدف البرامج الموجهة لهذه المنطقة دولتى زائير (الكنغو برازافيل) وزيمبابوى وتذاع برامجها بثلاث لغات هى اللينجالا والشونا والاندبيلى وهى اللغات الاكثر شيوعاً بالمنطقة بمتوسط ساعات ارسال قدره ساعتين و ١٥ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
اللينجالا	زائير	٤٥	ـ	١٩٦٠
الشونا	زيمبابوى	٤٥	ـ	١٩٦٣
الانديبلى	زيمبابوى	٤٥	ـ	١٩٦٤

وتعمل البرامج الموجهة لمنطقة وسط افريقيا على تأكيد جهود التضامن وحل مشكلات القارة وخاصة الديون والتفرقة العنصرية وابراز دور مصر فى التصدى لمشكلات العالم الثالث بالاضافة إلى اشباع حاجات المستمعين الثقافية والاعلامية والترفيهية وذلك من خلال العديد من البرامج : رسالة القاهرة ، أضواء على الشرق الأوسط ، مصر والقضايا العالمية ، انباء وآراء ، سياحة مصرية ، انجازات مصرية ، شخصيات اسلامية ، رسالة الاسلام ، كوكتيل ، موسيقى شرقية .

٦ ـ منطقة شرق افريقيا

تستهدف البرامج الموجهة لمنطقة شرق افريقيا قرابة عشر دول هى تنزانيا واوغندا وكينيا وبوروندى ورواندا واثيوبيا والصومال وجيبوتى واجزاء من زائير وزامبيا وتستخدم فى ذلك أربعة لغات وطنية هى السواحيلى ، الأمهرى ، الصومالى ، العفرى ، باجمالى ساعات ارسال قدره ٥ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	مدة الإرسال ت	تاريخ بدء الخدمة
السواحيلى	تنزانيا ، اوغندا ، كينيا ، بوروندى ، رواندا ، شرق زائير ، أطراف زامبيا	ـ	٢	١٩٥٤
الأمهرى	أثيوبيا	٣٠	١	١٩٥٥
الصومالى	الصومال والناطقون بهذه اللغة فى جيبوتى وكينيا واثيوبيا	ـ	١	١٩٥٧
العفرى	جيبوتى وشمال اثيوبيا	ـ	١	١٩٦٧

ولما كانت منطقة شرق افريقيا تمثل أهمية حيوية لمصر حيث ينبع منها شريان الحياة نهر النيل فنجد البرامج الموجهة تركز على أهمية التعاون بين دول المنطقة ومصر مع ابراز دور مصر التاريخى والثقافى والحضارى والاجتماعى تجاه ابناء القارة بالاضافة إلى تلبية احتياجات المستمعين ثقافياً واعلامياً وترفيهياً من خلال العديد من البرامج نذكر منها : صفحات إسلامية ، فقه العبادات ، ريبورتاج ، حصاد الاسبوع ، الحديث السياسى ، الحديث الثقافى ، من كل بستان زهرة ، صور اقتصادية ، نادى المستمعين ، مايطلبه المستمعون .

٧ ـ منطقة جنوب افريقيا

وتستهدف البرامج الموجهة لهذه المنطقة ثمانية دول هى جنوب أفريقيا وزامبيا وملاوى وكينيا وموريشيوس ومدغشقر وتنزانيا واوغندا وزيمبابوى وتقدم برامجها بلغتين الانجليزية والزولو باجمالى ساعات ارسال قدره ساعتان و ٤٥ دقيقة يوميا موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	مدة الإرسال ت	تاريخ بدء الخدمة
الانجليزية	كينيا ، تنزانيا ، اوغندا ، زامبيا ، زيمبابوى ، ملاوى ، جنوب افريقيا ، موريشيوس	ـ	٢	١٩٦١
الزولو	جنوب افريقيا	٤٥	ـ	١٩٦٥

وتسعى البرامج المصرية الموجهة لمنطقة جنوب افريقيا إلى تعريف المواطن الافريقى بحقوقه السياسية والانسانية واشباع احتياجاته الثقافية والاعلامية والترفيهية وكان لصوت القاهرة دوره الملموس فى دعم النضال الافريقى ضد التفرقة العنصرية ومساندة كفاح شعب ناميبيا فى سبيل الحرية والاستقلال ومن امثلة البرامج التى تحقق اهداف الإذاعة الموجهة لمنطقة جنوب أفريقيا : بانوراما افريقية ، إهتمامات افريقية ، افريقيا فى اسبوع ، رسالة الاسلام ، عندئذ قال النبى ، موسيقى وأغانى افريقية .

٨ ـ منطقة أمريكا الجنوبية

تستهدف البرامج الموجهة إلى هذه المنطقة كل دول أمريكا الجنوبية الناطقة بالاسبانية بالاضافة إلى البرازيل والجاليات العربية فى المنطقة

الإذاعـــة





وتذاع برامجها بثلاث لغات هى الاسبانية والبرتغالية والعربية باجمالى ساعات ارسال قدره ٣ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
البرتغالية	البرازيل	١٥	١	١٩٥٥
الأسبانية	كل الدول الناطقة بالاسبانية	١٥	١	١٩٥٥
العربية	الجاليات العربية بالمنطقة	–	١	١٩٥٥

وتهتم البرامج الموجهة لمنطقة أمريكا الجنوبية بشرح وتفسير وجهات النظر العربية تجاه القضايا الاقليمية والدولية مع التركيز على قضية السلام وحقوق الشعب الفلسطينى المسلوبة والرد على أبواق الدعاية الصهيونية ودحض إفتراءاتهم وتضليلاتهم بالاضافة إلى تحقيق الاهداف الثقافية والاعلامية والترفيهية لجمهور المستمعين من خلال العديد من البرامج نذكر منها على سبيل المثال : مصر والقضايا العالمية ، القضية الفلسطينية ، سؤال وجواب ، السياحة فى مصر ، الفنون فى مصر القديمة ، ملامح من نهضة مصر الحديثة ، أحدث الالحان المصرية ، حول العالم مع الموسيقى ، من موسيقى امريكا اللاتينية .

٩ - منطقة امريكا الشمالية

وتستهدف البرامج الموجهة إلى هذه المنطقة دولتى الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وتقدم خدماتها باللغتين الانجليزية والعربية بمتوسط ساعات ارسال قدره ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الانجليزية	الولايات المتحدة الامريكية وكندا	٣٠	١	١٩٦٦
العربية	الجاليات العربية فى امريكا الشمالية	–	٤	١٩٧٨

وتهتم البرامج الموجهة لهذه المنطقة بتقوية أواصر الصداقة بين الشعوب العربية والشعبين الامريكى والكندى والدفاع عن وجهة النظر العربية فى صراعنا مع اسرائيل والرد على المغالطات والافتراءات الصهيونية وتدعيم الحقوق العربية وابراز التعنت الاسرائيلى مقابل التوجه العربى للسلام هذا بالاضافة إلى تقديم الخدمات الاذاعية الاعلامية والتثقيفية والترفيهية من خلال العديد من البرامج نذكر منها : أضواء على الشرق الأوسط ، حصاد الاسبوع ، التعليق السياسى ، الفنون فى مصر القديمة ، مجلة القاهرة ، رسالة من مصر ، السياحة فى مصر ، نادى المستمعين ، الأغانى المصرية الحديثة ، الحياة الموسيقية فى مصر .

١٠ - منطقة أوروبا

وتستهدف البرامج الموجهة فى هذه المنطقة دول فرنسا وبلجيكا وسويسرا وألمانيا والنمسا وايطاليا والبانيا وتستخدم فى ذلك خمس لغات الفرنسية والانجليزية والالمانية والايطالية والالبانية بمتوسط ساعات ارسال قدره ٥ ساعات و ٤٥ دقيقة يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الفرنسية	فرنسا وبلجيكا ، لوكسمبورج ، سويسرا	١٥	١	١٩٥٦
الانجليزية	دول غرب أوروبا	٣٠	١	١٩٥٦
الالمانية	المانيا ، النمسا ، سويسرا	–	١	١٩٥٨
الايطالية	ايطاليا ، سويسرا	–	١	١٩٥٩
الالبانية	البانيا ، والناطقون بهذه اللغة	–	١	١٩٨٨

وتهتم البرامج الموجهة لمنطقة أوروبا بتدعيم العلاقات وتقوية الاواصر مع المجموعة الأوروبية وتعريف المستمع الأوروبى

بحضارة مصر القديمة وانجازاتها الحديثة كما يهتم البرنامج الألبانى بشرح تعاليم الاسلام ومنهجه (حيث يدين غالبية الشعب الالبانى بالاسلام) بالاضافة لما تقوم به البرامج الموجهة لمنطقة أوروبا من اشباع لاحتياجات المستمع الأوروبى الاعلامية والتثقيفية والترفيهية من خلال العديد من البرامج نذكر منها : الصحافة المصرية فى أسبوع ، غرائب فرعونية ، نقوش فرعونية ، الفنون فى مصر القديمة ، الموسوعة السياسية ، هذا هو الاسلام ، معالم اسلامية ، أسماء الله الحسنى ، فرق الموسيقى العربية ، المطربون الشبان ، الرياضة فى أسبوع .

١١ ـ إسرائيل

وتقدم البرامج الموجهة لاسرائيل بأربعة لغات هى العبرية والروسية والفرنسية والانجليزية باجمالى ساعات إرسال قدره ٦ ساعات يومياً موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
العبرية		ـ	٥	
الروسية		٢٠	ـ	
الفرنسية	إسرائيل	٢٠	ـ	١٩٥٤
الانجليزية		٢٠	ـ	

وتركز البرامج الموجهة الى اسرائيل على التأكيد على أهمية التوصل الى تسوية سلمية للقضية الفلسطينية وانهاء الصراع العربى الاسرائيلى وتشجيع الجماعات المؤمنة بالسلام داخل اسرائيل والمناهضة للتعنت والصلف الاسرائيلى والاستفادة من العنصر الدينى حيث أن السلام هو القاسم المشترك بين جميع الاديان السماوية بالاضافة الى تحقيق أهداف الاذاعة الأخرى الإعلامية والتثقيفية والترفيهية من خلال العديد من البرامج منها : أحزاب وسياسة ، رؤية واقعية ، قضايا اسرائيلية ، محكمة الرأى العام ، العالم من حولنا ، مواقف اسرائيلية ، فنون مصر ، آثارنا ، مجلة المنوعات ، رياضة فى رياضة ، اخترنا لك ، الموسيقى العربية .

★ ★ العربية بالراديو

تعليم اللغة العربية بالراديو خدمة تقدمها شبكة البرامج الموجهة من القاهرة الى المستمعين غير الناطقين بها فى الخارج وخاصة المسلمين منهم فى افريقيا وآسيا وأوربا مساعدة لهم فى الوقوف على الثقافة والحضارة والديانة الاسلامية من مصادرها المباشرة .

ودروس العربية بالراديو قوبلت ولاتزال من جانب المستمعين بحماس بالغ ومذهل كما يتجلى فى آلاف الرسائل الواردة من المستمعين والتى زادت عن الثلث مليون رسالة فى خلال السنوات العشر الاخيرة ولقد بدأت العربية بالراديو فى بث دروسها بالانجيزية كلغة وسيطة فى ٦ فبراير ١٩٦٦ ثم بالفرنسية فى ٦ يناير ١٩٦٩ والتركية فى ٢٠ مايو ١٩٨٤ أى أن هناك ثلاث لغات وسيطة لتعليم العربية .

وتسير العملية التعليمية على أساس ثلاثة مراحل كل مرحلة ٥١ درساً ومدة كل درس ١٥ دقيقة وتستغرق إذاعة المرحلة الواحدة سنة كاملة ويصل الدارس فى نهاية المراحل الثلاث الى مستوى الصف الأول والثانى من المرحلة الثانوية حسب نظام التعليم بجمهورية مصر العربية .

وعلى ضوء النجاح الكبير الذى تحققه العربية بالراديو فانه يجرى الآن التخطيط لتطويرها تلبية لما أسفر عنه نجاحها من احتياجات جديدة ويسير هذا التطوير فى إتجاهين :

ـ **الأول** : إدحال مرحلة رابعة لاستثمار ماسبق أن تعلمه الدارسون فى

المراحل الثلاث وهى تعتمد أساساً على اللغة العربية بدون لغات وسيطة بهدف الحفاظ على استمرارية الصلة مع المستمعين بحيث يمكنهم استخدام اللغة العربية استخداماً مباشراً كأداة للاتصال الناجح ، ومتابعة وقراءة المواد الاعلامية الصادرة باللغة العربية بمختلف صورها واشكالها المنطوقة والمكتوبة .

- الثانى : التوسع فى استخدام اللغات الوطنية كوسائط لتعليم العربية بعد أن حققت كافة الدول فى المناطق المستهدفة إستقلالها واعتمدت على لغاتها الوطنية فى تعليم الأجيال الجديدة وينتظر أن تبدأ هذه الخطوة باللغات السواحيلية (لشرق افريقيا) والهاوسا (لغرب افريقيا) والأوردية (لباكستان والهند وبنجلاديش) وعلى ضوء ماتقدم فانه يمكن القول أن برامج تعليم العربية بالراديو خدمة إذاعية فعالة تقدمها القاهرة لمستمعيها فى كل مكان وتأتى بثمارها الطيبة بين غير الناطقين باللغة العربية ويكفى القول أنه تم حتى الآن تخريج ١٧ دفعة من مستمعى البرامج الانجليزية و ١٦ دفعة من مستمعى البرامج الفرنسية .

وليس أدل على نجاح برامج تعليم العربية بالراديو من إشادة منظمة الاذاعات الاسلامية بهذه البرامج وطلبها حق طبع هذه البرامج على شرائط فيديو وتوزيعها على نطاق واسع .

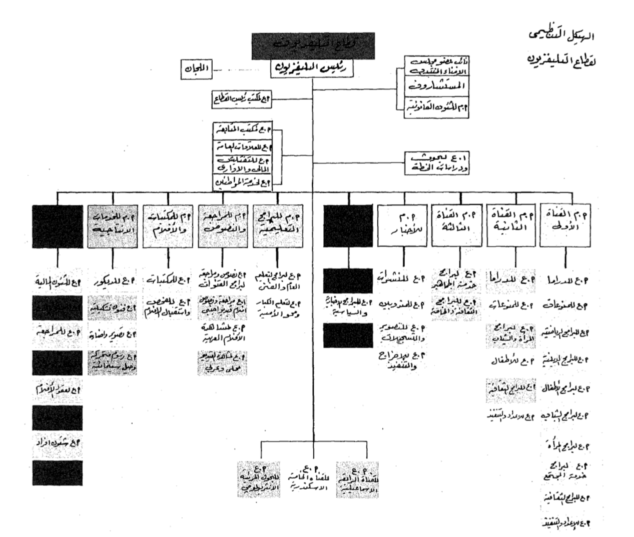



قطاع التليفزيون

سجل شرف رؤساء التليفزيون

١ ـ الأستاذ / عبد الحميد يونس	من ١٩٧١	إلى ١٩٧٥
٢ ـ الأستاذ / عبد الرحيم سرور	من ١٩٧٥	إلى مايو ١٩٧٧
٣ ـ السيدة / تماضر محمد توفيق	من يونيه ١٩٧٧	إلى مايو ١٩٨٠
٤ ـ السيدة / همت مصطفى	من مايو ١٩٨٠	إلى نوفمبر ١٩٨٢
٥ ـ السيدة / سامية صادق	من نوفمبر ١٩٨٢	إلى مارس ١٩٨٩
٦ ـ الأستاذ / عبد السلام النادى	من مارس ١٩٨٩	حتى تاريخه





الهيكل التنظيمي
لقطاع التليفزيون
قطاع التليفزيون
رئيس التليفزيون
اللجان
نائب عضو مجلس الأمناء المنتدب
المستشارون
م.م للشئون القانونية
م.ع لمكتب رئيس القطاع
م.ع لمكتب المتابعة
م.ع للعلاقات العامة
م.ع للتفتيش المالي والإداري
م.ع لخدمة المواطنين
م.ع للبحوث ودراسات الخطة
م.م القناة الأولى
م.م القناة الثانية
م.م القناة الثالثة
م.م للأخبار
م.م للبرامج التعليمية
م.م للمراجعة والنصوص
م.م للمكتبات والأفلام
م.م للخدمات الإنتاجية
م.ع للدراما
م.ع للمنوعات
م.ع للبرامج الرياضية
م.ع للبرامج الدينية
م.ع لبرامج الأطفال
م.ع للبرامج الشبابية
م.ع لبرامج المرأة
م.ع لبرامج خدمة المجتمع
م.ع للبرامج الثقافية
م.ع للإعداد والتنفيذ
م.ع للدراما
م.ع للمنوعات
م.ع لبرامج المرأة والشباب
م.ع للأطفال
م.ع للبرامج الثقافية
م.ع للإعداد والتنفيذ
م.ع لبرامج خدمة الجماهير
م.ع للبرامج الثقافية الخاصة
م.ع للنشرات
م.ع للمندوبين
م.ع للتصوير والتسجيلات
م.ع للإخراج والتنفيذ
م.ع للبرامج الإخبارية والسياسية
م.ع لبرامج التعليم العام والفني
م.ع لتعليم الكبار ومحو الأمية
م.ع نصوص ومراجعة لبرامج القنوات
م.ع مراجعة ونصوص أفلام فيديو أجنبي
م.ع لمشاهدة الأفلام العربية
م.ع لمشاهدة الفيديو محلي وعربي
م.ع للمكتبات
م.ع للفحص واستقبال الأفلام
م.ع للديكور
م.ع فنون تشكيلية
م.ع تصوير وإضاءة
م.ع رسوم متحركة وحيل سينمائية
م.ع للشئون المالية
م.ع للمراجعة
م.ع لعقود الأفلام
م.ع شئون أفراد
م.ع للبحوث المرئية الأنثروبولوجية
م.ع للقناة الخامسة الإسكندرية
م.ع للقناة الرابعة الإسماعيلية

قطاع التليفزيون

بنك المعلومات

□ تاريخ الافتتاح
○ ٢١ يوليو ١٩٦٠
□ تطور عدد القنوات من الافتتاح حتى عام ١٩٧٠
○ قناة واحدة عند بداية البث فى ١٩٦٠
○ قناة ثانية يوليو ١٩٦١
○ قناة ثالثة أكتوبر ١٩٦٢ وأغلقت فى ١٩٧٠ كقناة مركزية

* دخل التليفزيون الملون فى مصر عام ١٩٧٦ .
* اعتبارا من عام ١٩٨١ أخذ بنظام فصل القنوات وفق نظام فنى يقوم على مبدأ التخصص ، بحيث تتميز كل قناة بطابع مستقل فى برامجها أو الفئات التى تخاطبها مع مراعاة خصائص الجمهور المستهدف ، ويضم التليفزيون المصرى حالياً خمس قنوات :

□ قنوات مركزية

* القناة الأولى : وهى القناة الرئيسية وتخاطب برامجها المشاهدين من كل الأعمار والفئات .
* القناة الثانية : وتتسم بالطابع الثقافى ، وتنقل برامجها الأحداث المحلية والعالمية باللغات العربية والانجليزية والفرنسية وتذيع البرامج الأجنبية التى تعبر عن الفكر والحضارة الأجنبية بمختلف اتجاهاتها وتنتج البرامج الثقافية والعلمية المتخصصة .
* القناة الفضائية المصرية : وتتسم بالطابع الدولى وتنقل برامجها عبر القناة غزيرة الإشعاع فى القمر الصناعى العربى عربسات والقمر الأوروبى يوتلسات Utelesat إلى كل الدول العربية والأوروبية والافريقية وأجزاء عديدة من آسيا والأمريكتين وتم افتتاحها رسميا فى ١٢ / ١٢ / ١٩٩١ .

□ قنوات محلية : تنموية وخدمية بالدرجة الأولى

* القناة الثالثة : تليفزيون القاهرة الكبرى ٦ أكتوبر ١٩٨٥ وتخدم محافظات : (القاهرة - الجيزة - القليوبية) .
* القناة الرابعة : تليفزيون القناة ٢٥ أكتوبر ١٩٨٨ . وتخدم محافظات : (بور سعيد - والاسماعيلية - والسويس) .
* القناة الخامسة : تليفزيون الاسكندرية بداية البث التجريبى اكتوبر ١٩٩٠ ، والافتتاح الرسمى ديسمبر ١٩٩١ وتخدم محافظتى الاسكندرية والبحيرة

استديوهات التليفزيون :

* المبنى الرئيسى : ٨ استديوهات لخدمة القنوات (الأولى الثانية ، الثالثة) .
٣ استديوهات انتاج برامج
١ استديو أخبار
٣ استديوهات تنفيذ على الهواء
١ استديو موسيقى
* غرفة القناة الفرنسية C.F.I
* غرفة القناة الدولية الفضائية المصرية E.S.C
* ٤٣ كاميرا محمولة للبرامج والأخبار
* ٤ كاميرات محمولة للانتاج .
* وحدات مونتاج متنوعة .
* ٨ وحدات للتسجيلات الخارجية
* ٤ صالات تليسينما
* ٤ صالات فيديو
* غرفة مراقبة رئيسية تعمل وفقا لأحدث النظم التكنولوجية .
* ٢ غرفة فنية للترجمة .
* ٢ غرفة مراقبة جوى .

المحليات

* **تليفزيون القناة الرابعة بالاسماعيلية**
١ استديو تنفيذ هواء
١ استديو برامج
٣ كاميرات محمولة

* **تليفزيون القناة الخامسة بالاسكندرية**
١ استديو تنفيذ
٤ كاميرات محمولة

التليفزيــون

أصبح التليفزيون وسيلة إعلامية بالغة الأهمية في حياة المجتمع والأسرة فهو يفتح آفاقا متجددة وواسعة من المعرفة ـ بما يقدم من خدمة برامجية متعددة الجوانب والأهداف وتشمل الاعلام والتثقيف والترفيه والتعليم ، بالاضافة الى المساهمة فى حل المشكلات الاجتماعية ، ودفع عجلة التنمية .

وقد شهدت السنوات الثلاث الأخيرة تطورات تكنولوجية وطفرات عملية متلاحقة فى مجال الاتصالات واستخدام الأقمار الصناعية فى البث المباشر أكدت أن العالم قد أصبح بالفعل قرية الكترونية واحدة .

وإذا كانت بعض الدول وخاصة النامية منها تخشى على شعوبها من تحديات وآثار البث الوافد عليها ، إلا أن مصر قد وجدت فيه الفرصة لانفتاح أكبر على العالم الخارجي ، وبادرت بدخول عصر الفضاء بانشائها أول قناة تليفزيونية عربية تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية الى معظم دول العالم .

وقد وجب على التليفزيون المصرى ـ إنطلاقاً من دوره وموقعه القيادى والرائد فى المنطقة العربية ـ ضرورة التعامل مع البث المباشر من خلال مجموعة من الضوابط يمكن عن طريقها الحفاظ على الأمن القومى المصرى والعربى بمفهومه الواسع الذى يشمل الأمن السياسى والاقتصادى والثقافى والاعلامى ، ويضمن التأكيد والحفاظ على هوية المجتمع وخصوصيته ، ويحقق التوازن المطلوب بين الأصالة والمعاصرة .

* ومن أجل ذلك فقد إتخذ التليفزيون المصرى العديد من الاجراءات والخطوات الايجابية فى هذا الصدد منها :

- تحقيق مبدأ السيادة الاعلامية على كل الأراضى المصرية ، والانطلاق الى بعض الدول العربية الشقيقة .
- إطلاق القناة الفضائية المصرية لتحقيق التمازج والترابط الاعلامى بين مصر والمنطقة العربية ودول العالم المختلفة .
- مواكبة الثورة التكنولوجية فى وسائل الاتصال ومواكبة عصر الأقمار الصناعية تحقيقاً لسياسة مصر الاعلامية ، وهى سياسية التدفق الحر ، وحرية إنسياب المعلومات ، لا سياسة المنع أو الحجر أو الوصاية على المواطنين .
- إنشاء أول محطة مصرية للأخبار ، تستقبل إرسال شبكة CNN الأخبارية الأمريكية وتبثه للمشتركين بمقابل مادى لتوسيع الآفاق المفتوحة عالمياً أمام المواطنين ولخدمة السياحة والاقتصادى القومى .
- تحديث الاستديوهات وأجهزة الارسال ومعدات النقل الخارجى وتدريب الكوادر البشرية على التعامل مع التقنية الحديثة .
- تطوير الانتاج الاعلامى بكافة أشكاله وصوره بحيث يكون قادراً على المنافسة مع الاعلام العالمى الوافد عبر الحدود ويشمل هذا التطوير المضمون والشكل الفنى ويتمثل تطوير المضمون فى ارتباط أكثر بواقع الوطن وقضاياه وتاريخه وحضارته وتراثه وثقافته وقيمه بحيث يحقق عنصر الأصالة وإرتباط المواطن بجذوره وهويته الثقافية فلا يخشى عليه أن ينفتح بعد ذلك على ثقافات العالم الأخرى .. ويتمثل التطوير فى الشكل الفنى الدخول فى مجال المنافسة على الانتاج العالمى فى الجودة وعناصر الجذب والابهار . ونظرا لضخامة هذا التحدى فى مجال الانتاج الاعلامى فقد بدأ التليفزيون المصرى فى إنشاء صرح إنتاجى ضخم فى مدينة السادس من أكتوبر يوفر القدرة على الانتاج الغزير والمتطور فى نفس الوقت ، على مساحة ٢,٥ مليون متر مربع يضم مجمعاً للاستديوهات التليفزيونية والسينمائية بأحدث تقنيات العصر ، يحتوى على ١٣ أستديو منها ثلاثة عملاقة تصل مساحة كل منها الى ألف متر مربع . ويضم مناطق ثابتة للتصوير المفتوح التليفزيونى والسينمائى ، ويشمل مناطق تجمعات بدوية وريفية

وفرعونية وعربية وإسلامية ... وغيرها ، توفر الوقت والمجهود والتكاليف ، ويضم مسارح مختلفة ومسارح للأطفال ومركزا للتدريب الاذاعى والتليفزيونى .

- تعدد قنوات الخدمة التليفزيونية وهو تعدد يقوم على التخصص بحيث تتكامل هذه القنوات مع بعضها البعض ولاتتماثل أو تتنافس ، وبحيث توفر فرصة أكبر أمام المشاهدين للاختيار بينها ، بما يعمق إرتباطهم باعلام وطنهم حين يجدون فيه مايحقق إحتياجاتهم ويشبع رغباتهم .
- الاهتمام بالاعلام المحلى لمزيد من إرتباط الاعلام بالبيئات المختلفة فى الوطن الواحد وخدمة متطلبات التنمية ومناقشة تفاصيل حياة هذه البيئات وآمالها وطموحاتها وخلق تفاعل بين أجهزتها ، وإتاحة الفرصة للمواهب والكفاءات العملية للنمو والتطور .
- إنتقاء قنوات دولية وإعادة بثها من خلال التليفزيون المصرى للمشاهدين مثل CFI, BBC, CNN، وغيرها ، لتعويد المواطن على التعامل مع القنوات الدولية وتحقيقا لمبدأ الانفتاح على العصر الذى نعيشه .
- تطور مركز الاخبار العالمية المصورة وتزويده ، بكافة الأجهزة والتقنيات الحديثة لتنويع مصادر الأخبار العالمية ، ومتابعة مجريات الأحداث العالمية من خلال القناة الفرنسية CFI والشبكة العالمية World Net وشبكة CNN الأمريكية والقنوات الدولية التى تبث برامجها من خلال أقمار العربسات ، والقمر الهندى والقمر الأوروبى كما يستقبل المركز الرسائل العالمية من مراسلى التليفزيون فى عواصم العالم ، ويستقبل التقارير المكتوبة وصورا من الصحف العالمية .

وإستمراراً فى أداء التليفزيون لرسالته فى إعداد المواطن الصالح والقادر على العطاء والانتاج واصل التليفزيون جهوده فى بث المواد والبرامج والمعلومات التى تدفع المواطن الى مزيد من الانتاج وتوقظ الهمة والوعى الوطنى وتستنهض الجهود من أجل التنمية والتوعية ضد أخطار المخدرات والسموم البيضاء ، وحملات تنظيم الأسرة والحد من الاستهلاك والمحافظة على الصحة العامة ، كما واصل التليفزيون الدعوة لتبنى وتأصيل السلوكيات الجديدة المناسبة لتطور العصر وتعديل السلوكيات الضارة والعادات البالية ، فى إطار من الإلتزام بالاخلاق الحميدة والتمسك بالقواعد والمفاهيم الدينية السليمة .

وقد إرتفعت ساعات البث التليفزيونى خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ فبلغت ١٩٩٥١ ساعة و ٢١ دقيقة بزيادة قدرها ٤٤٩٠ ساعة و ٤٨ دقيقة أى مايعادل ٢٩,٠٥٪ عن العام الماضى .

تمثلت هذه الزيادة أساسا فى إنتظام بث القناة الخامسة بواقع ٨ ساعات ونصف يومياً فى المتوسط بالاضافة الى زيادة متباينة فى إرسال جميع القنوات الأخرى بلغت ٣٩,٣٦٪ على القناة الرابعة ، و٣٤,٣٣٪ على القناة الثالثة و٨,٥٥٪ على القناة الأولى وأخيرا ٥,٠٨٪ على القناة الثانية .

وبلغ المتوسط اليومى لاجمالى ارسال التليفزيون بقنواته الخمس خلال العام ٥٤ ساعة و٣١ دقيقة ، إختصت القناة الأولى والثانية بالجانب الأكبر منه ٢٨,٩٥٪ ، ٢٨,٠٦٪ لكل منها على التوالى يليهما القناة الخامسة بنسبة ١٥,٨١٪ ثم الثالثة والرابعة ١٣,٨٥٪ و١٣,٣٣٪ لكل منها على التوالى ، كما يوضح البيان التالى:

المتوسط اليومى لارسال التليفزيون موزعاً بحسب القنوات الخمس .

الخدمات التليفزيونية	المتوسط اليومى		النسبة
	ق	س	٪
القناة الأولى	٤٧	١٥	٢٨,٩٥
القناة الثانية	١٨	١٥	٢٨,٠٦
القناة الثالثة	٣٣	٧	١٣,٨٥
القناة الرابعة	١٦	٧	١٣,٣٣
القناة الخامسة	٣٧	٨	١٥,٨١
الإجمالى	٣١	٥٤	٪١٠٠

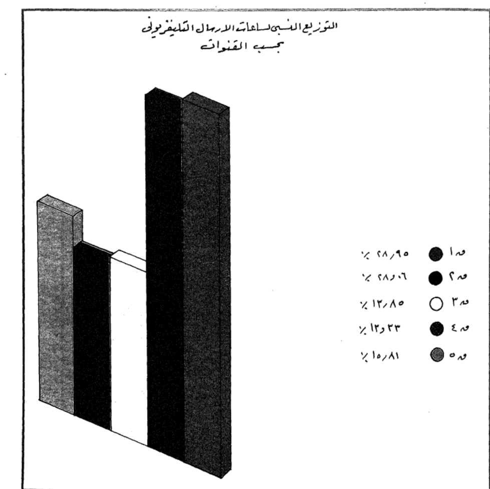
* وقد تنوعت ساعات الارسال على مختلف المواد والبرامج التليفزيونية كما يلى :

التوزيع الإجمالى لإرسال التليفزيون على ألوان المواد والبرامج

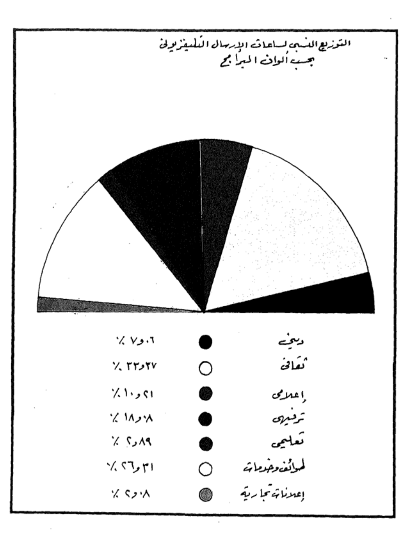
المواد والبرامج	إجمالى عدد الساعات		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
البرامج الثقافية	٢٩	٦٦٥٧	٣٣,٣٧ *	١١	١٨
برامج الطوائف	٠٨	٤٤٢٥	٢٢,١٨	٠٥	١٢
البرامج الترفيهية	٠٣	٣٦٠٨	١٨,٠٨	٥٢	٩
البرامج الاعلامية	٠٤	٢٠٣٨	١٠,٢١	٣٤	٥
البرامج الدينية	١١	١٤٠٨	٧,٠٦	٥١	٣
البرامج التعليمية	٠٨	٥٧٦	٢,٨٩	٣٥	١
الخدمات الموجهة	٣٨	٨٢٣	٤,١٣	١٥	٢
الاعلانات	٤٠	٤١٤	٢,٠٨	٠٨	١
الإجمالى	٢١	١٩٩٥١	٪١٠٠	٣١	٥٤

ويتضح منه أن البرامج الثقافية إختصت بثلث إجمالى الارسال التليفزيونى ٣٣,٣٧٪ يليها البرامج التى تخص الطوائف والبرامج الترفيهية فى الترتيب الثانى والثالث بنسبة ٢٢,١٨٪ ، ١٨,٠٨٪ على التوالى ، ثم البرامج الاعلامية بنسبة ١٠,٢١٪ وفى الترتيب الخامس جاءت البرامج الدينية بنسبة ٧,٠٦٪ من اجمالى ارسال التليفزيون يليها برامج الخدمات الموجهة ٤,١٣٪ ، ثم البرامج التعليمية والاعلانات فى الترتيب السابع والثامن بنسبة ٢,٢٩٪ ، ٢,٠٨٪ لكل منهما على التوالى .




التوزيع النسبي لساعات الارسال التليفزيوني
بحسب القنوات
ق ١ ٢٨٫٩٥ ٪
ق ٢ ٢٨و٠٦ ٪
ق ٣ ١٣٫٨٥ ٪
ق ٤ ١٢و٣٣ ٪
ق ٥ ١٥٫٨١ ٪




التوزيع النسبي لساعات الإرسال التليفزيوني
بحسب ألوان البرامج
ديني ٧٫٠٦ ٪
ثقافي ٣٣٫٢٧ ٪
إعلامي ١٠٫٢١ ٪
ترفيهي ١٨٫٠٨ ٪
تعليمي ٢٫٨٩ ٪
لصوائف وخدمات ٢٦٫٣١ ٪
إعلانات تجارية ٢٫٠٨ ٪



ويوضح البيان التالى نسبة إسهام كل قناة فى كل نوعية من ألوان البرامج والمواد التليفزيونية المذاعة خلال العام .

المواد والبرامج	القناة الأولى ٪	القناة الثانية ٪	القناة الثالثة ٪	القناة الرابعة ٪	القناة الخامسة ٪	إجمالى
ثقافى	٢٣,٤٠	٣١,٧٩	١٢,٥٨	١٣,٠٥	١٩,١٨	٪١٠٠
طوائف	٣٦,٣٥	٣٤,٣٢	١٥,٩٣	١٠,٧١	١٢,٦٩	٪١٠٠
ترفيهى	٢٥,٥٤	١٨,٣٥	١٤,٥١	٢٠,٣٨	٢١,٢٢	٪١٠٠
إعلامى	٤٣,٥٨	٢٦,٢٩	٨,٨١	٩,٩٨	١١,٣٤	٪١٠٠
دينى	٣٦,٤٧	١٨,٨٥	١٤,٢٣	١٥,٨٩	١٤,٥٦	٪١٠٠
تعليمى	٣٢,٦٩	٦٠,٧٤	٢,٤٩	٢,٧٢	١,٣٦	٪١٠٠
خدمات	٢٥,٨٨	١٠,٢٤	٣٥,٨٨	١٦,٥٨	١١,٤٢	٪١٠٠
إعلانات	٧٨,٥٤	١٥,٩٦	١,٨٨	-,٦٥	٢,٨٧	٪١٠٠
جملة	٪٢٨,٩٥	٪٢٨,٠٦	٪١٣,٨٥	٪١٣,٣٣	٪١٥,٨١	٪١٠٠

وقد حرص التليفزيون على تناوله لنوعيات وألوان البرامج والمواد المذاعة على إيجاد أكبر قدر من التوازن فى تغطية مختلف المجالات ، بما يحقق تقدم المجتمع وتطوره ويخدم كافة فئاته وطوائفه .

وفيما يلى بعضاً من الملامح العامة لانجازات التليفزيون فى المجالات المختلفة : -

أولا : المجال الاعلامى والسياسى :

تمثل الأخبار فى عالمنا المعاصر عنصراً جوهرياً فى حياة كل مجتمع إنسانى ، ويعتبر التليفزيون من أكثر وسائل الاتصال مثالية فى مجال الأخبار ، سواء داخل حدود الأوطان أو خارجها ، كما أنه يتمتع بدور اعلامى متميز ، ومتنوع نظراً لعنصر السرعة فى نقل وتقديم الأخبار أو متابعة الأحداث على الهواء مباشرة لحظة وقوعها ، بالاضافة إلى عنصر الحركة التى يمكن ابرازها من خلال الشاشة الصغيرة ، ومن ثم يتمتع الخبر التليفزيونى بمصداقية أكبر لدى المشاهدين ، وانطلاقا من هذا فقد حرص التليفزيون على تنفيذ الوظائف الاخبارية والاعلامية والتى تهدف إلى نشر الوعى السياسى لدى كافة أفراد وقطاعات المجتمع ، وتدعيم القيم الديمقراطية وإطلاع الجماهير على كافة التطورات السياسية الداخلية والخارجية وتهيئة الرأى العام ليتحمل المسئوليات وابراز جهود الدولة فى مجالات العمل السياسى والاقتصادى والاجتماعى عن طريق متابعة الأنشطة المحلية وتغطيتها بالصورة الحية ومن خلال المندوبين المنتشرين فى كافة القطاعات الحيوية للدولة والذين يتابعون بهمة كل مايقع من أحداث تهتم المواطنين وانجازات للحكومة ونشاط السيد رئيس الجمهورية وكذلك نشاط كبار المسئولين فى الدولة وتغطية المناسبات والأحداث الهامة

بكافة أقاليم الجمهورية بالاضافة إلى نقل الأحداث العالمية والمؤتمرات الدولية والقضايا العامة إلى المشاهدين بمصر والعالم العربى عبر شبكة المراسلين فى عواصم الدول ومن خلال الأقمار الصناعية .

وقد راعى التليفزيون أن تكون مواده الأخبارية مصدر إعلام وتثقيف وتوعية للمشاهدين وحرصت البرامج والمواد الاخبارية على الاقتراب من المواطنين بتناول القضايا التى تلقى إهتمام الشارع المصرى وتتجاوب مع طموحاته وأمانيه ، وتعالج مشكلاته وهو ماإستطاع أن يحقق مصداقية الاعلام لدى المشاهد المصرى من خلال التجاوب والأمانة والموضوعية فى نقل الحدث وتحليله وفى شرح وتفسير كافة الظروف التى يمر بها المجتمع ، وتشمل الخدمة الاخبارية (الاعلامية) بالتليفزيون مجالين أساسيين .

(أ) نشرات الأخبار :

وتهتم بالتغطية المباشرة للأحداث المحلية والعالمية ومتابعتها سواء عن طريق المندوبين داخل الوطن أو عن طريق رسائل الأقمار الصناعية التى تتدفق بمعدل رسالتين يومياً وكذلك المراسلين بعواصم العالم وأيضا مايرد إلى مركز الأخبار العالمية المصورة من خلال وكالات الأنباء والمحطات التليفزيونية الدولية وشبكات الأخبار العالمية وبلغ عدد نشرات الأخبار خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ ، (١٣) نشرة يومياً موزعة على قنوات التليفزيون الخمس كما يلى :

القنـاة الأولـى : ثلاث نشرات يومياً باللغة العربية بالاضافة إلى الاذاعة الفورية للأخبار العاجلة وموجز آخر الأنباء فى منتصف الليل قبل نهاية الارسال .

القنـاة الثانيـة : نشرتين يومياً أحدهما باللغة الانجليزية والأخرى بالفرنسية بالاضافة إلى موجز الثالثة ظهراً باللغة العربية .

القنـاة الثالثـة : نشرتين محليتين باللغة العربية .

القنـاة الرابعـة : نشرتين محليتين باللغة العربية لسكان منطقة القناة ، ونشرة باللغة الانجليزية للعابرين فى قناة السويس .

القناة الخـامسة : نشرة محلية باللغة العربية ونشرة بالانجليزية وأخرى بالفرنسية .

وقد شهدت نشرات الأخبار بالتليفزيون جهوداً مكثفة للتطوير سواء من حيث الشكل أو المضمون ، لمواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة فى مجال نقل الأحداث ومتابعتها بالصورة الحية وإستضافة الخبراء والمتخصصين لشرح الأحداث والتعليق عليها .

(ب) البرامج الأخبارية :

وتقوم بمهمة أساسية فى مجال تحليل وتفسير الأحداث التى تقع يومياً كما تهتم بمناقشة كافة القضايا المحلية والدولية التى تهم المواطن مع عرض كافة الآراء المتعلقة بهذه القضايا حتى يكون المشاهد على علم بكل مايدور حوله .

وتتولى ، الادارة المركزية للبرامج الأخبارية والتبادل الأخبارى ، إعداد وتقديم البرامج الاخبارية التالية على قناتى التليفزيون الأولى والثانية وكذلك القناة الفضائية .

١ ـ برامج الحوار وهى :

البرنامج	القناة	الدورية	المدة
ـ حوار الاسبوع	الأولى	أسبوعى	٣٠ دقيقة
ـ موضوع للمناقشة	الأولى	أسبوعى	٣٠ دقيقة
ـ العالم بين يديك	الأولى والفضائية	أسبوعى	٢٥ دقيقة
ـ أضوء على الأحداث	الأولى والفضائية	أسبوعى	٣٠ دقيقة
٢ ـ برامج فى شكل مجلة اخبارية :			
ـ أحداث ٢٤ ساعة	الثانية	يومى	٢٥ دقيقة
ـ نهاية الاسبوع	الأولى والفضائية	أسبوعى	٢٥ دقيقة
ـ الفلوس والاقتصاد	الأولى	أسبوعى	٢٠ دقيقة
ـ أحداث الأسبوع (بالانجليزية)	الثانية	أسبوعى	١٥ دقيقة
ـ نافذة على العالم	الثانية	٣/اسبوع	١٥ دقيقة
٣ ـ برامج تحليلة تعتمد على التعليق			
ـ أنباء وآراء	الثانية والفضائية	أسبوعى	٢٥ دقيقة
ـ أضواء على الصحافة العالمية	الثانية	أسبوعى	١٥ دقيقة

٤ ـ عرض أهم ما جاء بالصحف اليومية على القناة الأولى والقناة الفضائية

٥ ـ برامج المناسبات :

ـ حدث فى مثل هذا اليوم	الأولى	يومى	٧ دقيقة

* برامج تعد خصيصاً للمناسبات القومية مثل : ٢٥ يناير ـ ٢٥ ابريل ـ ١٦ أبريل ـ ١٤ أكتوبر ـ العرض السنوى .

بالاضافة إلى برامج تتعلق بالاتفاقيات الدولية وهى تختص بالأعياد القومية للدول ورسائل الدول العربية التى تتم فى إطار التبادل الاعلامى بين مصر وبعض الدول العربية .

وقد بلغ إجمالى البث الاعلامى خلال العام ٢٠٣٨ ساعة و ٤ دقائق ساهمت القناة الأولى نظراً لطبيعتها بالنصيب الاكبر منه ٤٣,٥٨٪ يليها القناة الثانية ٢٦,٢٩٪ ثم الخامسة ١١,٣٤٪ وأخيرا القناة الرابعة والثالثة بنسبة ٩,٩٨٪ ، ٨,٨١٪ لكل منهما على التوالى .

ثانيا : المجال الثقافى :

تستهدف البرامج الثقافية نشر الوعى الثقافى بين المواطنين والتعريف بأحدث منجزات العصر من العلوم والفنون والآداب وتقديم الأعمال الجيدة ورفع مستوى التذوق الجمالى ، والحث على القراءة والمعرفة ، وتقديم رواد الحركة الثقافية على المستوى المحلى والاقليمى ، والانفتاح الواعى على الثقافات الأجنبية بما لا يتعارض مع القيم الدينية والأخلاقية ، وتشجيع الملكات والمواهب الجديدة وتنميتها وقد إستخدم التليفزيون قنواته الخمس فى حشد كم كبير من البرامج الثقافية تميزت وتنوعت من حيث الشكل والمضمون ، وقامت بتغطية شاملة للمؤتمرات والندوات العلمية التى عقدت بمصر ، وتناولت المسرح الغنائى والتجريبى والعالمى والأوبرا ، كما أهتمت بالدراما والأدب والقصة القصرة والشعر وعرضت للأعمال السينمائية العالمية المتميزة ، وناقشت قضايا الأدب ، والشعر فى مصر والعالم العربى والاتجاهات العالمية الحديثة فى الأدب والفن ، وغطت الأمسيات الأدبية ومعارض الفنون التشكيلية ، بالاضافة الى متابعات ورسائل يومية عن معرض القاهرة الدولى للكتاب والمهرجانات الثقافية المختلفة .

وقد بلغ إجمالى بث البرامج الثقافية خلال العام ٦٦٥٧ ساعة و ٢٩ دقيقة ساهمت القناة الثانية نظراً لطبيعتها بما يقرب من ثلثها ٣١,٧٩٪ يليها القناة الأولى ٢٣,٤٠٪ ثم الخامسة ١٩,١٨٪ والرابعة ١٣,٠٥٪ وأخيرا الثالثة ١٢,٥٨٪ .

ثالثا : المجال الدينى :

يحرص التليفزيون من خلال برامجه الدينية على دعم القيم الدينية الأصيلة وترسيخها وخاصة لدى الشباب . والاهتمام بربط الدين بالسلوك الانسانى وشرح القضايا الفقهية والمفاهيم الدينية والدعوة الى التمسك بالأخلاق الحميدة واحترام الأديان ، وربط العلوم الدينية بعلوم الحياة وتطورات العصر .

وركزت البرامج الدينية هذا العام على علاج المشكلات التى يتعرض لها المجتمع فى الأونه الاخيرة كالتطرف والارهاب والفتنة الطائفية وإدمان المخدرات ، وغيرها لحماية كيان المجتمع والعمل على بث التآلف والاخاء والتسامح والمحبة بين جميع الطوائف بالاضافة الى مناقشة موقف الاسلام من قضية تنظيم النسل وفوائد البنوك ، وتربية الابناء ، والرد على إستفسارات المشاهدين فى الأمور الدينية وتناولت شرح وتقديم وتفسير لبعض الكتب الدينية وقد عملت البرامج الدينية على زيادة المساحة المخصصة للقاءات والندوات الدينية كما إستحدثت برامج جديدة تهتم بالتربية الدينية للشباب والنشىء .

وخلال هذا العام بلغ إجمالى ارسال البرامج الدينية ١٤٠٨ ساعة و ١١ دقيقة ساهمت القناة الأولى بالنسبة الكبرى ٣٦,٤٧٪ منها يليها الثانية ١٨,٨٥٪ ثم الرابعة بنسبة ١٥,٨٩٪ وأخيرا الخامسة والثالثة بنسبة ١٤,٥٦٪ و ١٤,٢٣٪ لكل منهما على التوالى .

رابعاً : خدمة الطوائف :

تختص برامج الطوائف بتقديم خدمات متميزة لفئات أو قطاعات محددة من الجماهير ، أيضا تتولى هذه البرامج تعريف المواطنين بالمرافق والخدمات التى يحتاجون اليها وكيفية الاستفادة منها وطرق التعامل معها .

ففى مجال الشباب تهتم البرامج بتقديم الأنشطة التربوية والبدنية والهوايات العلمية والفنية والرياضية ، وكل ماينمى طاقات الشباب وملكاته ومهاراته ، ومايساعده على تكوين الشخصية السوية القادرة على البذل والعطاء بالاضافة الى مناقشة المشكلات الخاصة بالشباب وبحث سبل حلها والقضاء عليها .

وفى مجال المرأة والطفل باعتبارهما شريحتين متفاعلتين فى الاطار العام للمجتمع المصرى ، يفرد لهما التليفزيون جانباً من خطته لتنمية قدرات الأطفال ذهنيا وبدنياً وإعدادهم لمواكبة التقدم العلمى والتعامل مع مستحدثات العصر بالاضافة الى تلبية رغباتهم ورعاية الموهوبين منهم وذلك من خلال برامج متنوعة تتناسب مع المراحل العمرية للأطفال .

وإهتمت البرامج بمعالجة مشكلات المرأة العاملة وتقديم النصائح والارشادات لها فى مجال المنزل وتربية الأطفال وصحة الأسرة .

كما يحرص التليفزيون على تنمية وعى العمال والفلاحين والتأكيد على أهمية زيادة الانتاج وأثره فى رفع مستوى المعيشة للمجتمع بصفة عامة ، وترشيد الاستهلاك ، واكسابهم المهارات والخبرات الجديدة فى مجال التصنيع والدعوة إلى إتباع الاساليب العلمية والحديثة فى الزراعة وقد بلغ إجمالى ارسال برامج الطوائف خلال العام ٤٤٧٥ ساعة و ٨ دقائق بزيادة قدرها ٤,٤٪ عن العام الماضى ، قدمت القناة الأولى والثانية النصيب الأكبر منها ٣٦,٣٥٪ ، ٣٤,٣٢٪ لكل منها على التوالى ، ويليهما القناة الثالثة ١٥,٩٣٪ والخامسة ١٢,٦٩٪ ثم الرابعة ١٠,٧١٪ .

خامساً : الترفيه :

تهتم البرامج الترفيهية بالتليفزيون بتنمية التذوق الجمالى

للمشاهدين وتقديم الترويح والامتاع النفسى للسمو بالمشاعر والملكات والأحاسيس والوجدان ويحرص التليفزيون على تقديم المواد الترفيهية رفيعة المستوى والبعد عن الاسفاف والنوعيات الهابطة كما يحرص التليفزيون على تضمين المنوعات الترفيهية لقدر خفيف من المعلومات الثقافية المفيدة للمشاهدين .

أيضاً راعى التليفزيون التنويع فى إنتاج الأشكال الدرامية والغنائية والأوبريتات مع مراعاة إحتواء هذه المواد على الأفكار والقيم وأنماط السلوك المفيدة للمشاهدين .

وخلال العام ارتفع حجم المواد والبرامج الترفيهية الى ٣٦٠٨ ساعة و ٣ دقائق بزيادة قدرها ٢,٠٦٪ عن العام الماضى ، قدمت القناة الأولى وحدها مايعادل ربع هذا الحجم ٢٥,٥٤٪ يليها القناة الخامسة والرابعة ٢١,٢٢٪ ، ٢٠,٣٨٪ على التوالى ثم القناة الثانية ١٨,٣٥ ٪ وأخيراً القناة الثالثة ١٤,٥١٪ فقط .

سادساً : الخدمات :

يحرص التليفزيون على تقديم الخدمات المتنوعة لجمهور المشاهدين عن طريق عرض المشكلات الخاصة بالمواطنين ومناقشتها مع المسئولين لمحاولة إيجاد الحلول المناسبة لها . كما تستهدف هذه النوعية من البرامج كشف نواحى القصور أو الخلل فى الأداء للمرافق العامة والجهات المسئولة عن تقديم الخدمات للمواطنين والتنبيه عليها . وأيضا إرشاد المواطنين لكيفية التعامل مع الجهات والمصالح الحكومية وكيفية الحصول على الخدمات المختلفة التى تقدمها لأبنائها كما تهتم بتوعية المواطنين لتأمينهم ضد أخطار الحوادث والسرقة والحرائق .. الخ .

وقد قدم التليفزيون خلال العام مايعادل ٨٢٣ ساعة و ٣٨ دقيقة من برامج الخدمات بزيادة ١,٠٨٪ عن العام الماضى ، وأختصت القناة الثالثة نظرا لطبيعتها بالنصيب الأكبر منها ٣٥,٨٨٪ يليها الأولى ٢٥,٨٨٪ ثم الرابعة ١٦,٥٨٪ والخامسة ١١,٤٢٪ ثم الثانية ١٠,٢٤٪ من إجمالى برامج الخدمات .

سابعاً : التعليم :

فى ظل المحاولات والجهود التى تبذلها الدولة لاصلاح مسار التعليم ووضعه بين الأولويات باعتباره حجر الزاوية والأساس فى بناء الانسان الصالح ، وما يحيط بواقع العملية التعليمية على المستويات العامة والفنية والجامعية من ظروف ومشكلات وظواهر تعوق تحقيق الأهداف المثلى للعملية التعليمية ذاتها ، ومنها مشكلات تكدس الفصول والدروس الخصوصية ، وضعف الامكانات وتسرب التلاميذ من المراحل الإلزامية وانخفاض معيشى وضعف انتاجية وانفجار سكانى بغير توازن مع معدلات التنمية ، وفى ظل هذه الظروف وإستجابة من الاعلام تجاه هذه القضية فقد ساهم التليفزيون فى مواجهة هذه المشكلات بتخصيص جزء لابأس به من ساعات ارساله للبرامج التعليمية خلال هذا العام بلغت ٥٧٦ ساعة و ٨ دقائق قدمت القناة الثانية وحدها أكثر من نصف هذا الحجم ٦٠,٧٤٪ يليها القناة الأولى ٣٢,٦٩٪ وساهمت القنوات المحلية بنسبة ضيلة بلغت ٢,٤٩٪ ، ٢,٧٢٪ ، ١,٣٦٪ لكل من القناة الثالثة والرابعة والخامسة على الترتيب .

وتنقسم البرامج التعليمية إلى :

(أ) برامج التعليم المنهجى :

وهى الدروس الخاصة بالثانوية العامة والثانوية الفنية (صناعى - زراعى - تجارى) ونهاية المرحلة الأولى والثانية من التعليم الاساسى ، وقدمت هذه البرامج على مدار (٣٢ أسبوعاً) خلال الموسم الدراسى لعام ٩١ / ١٩٩٢ بالاضافة إلى برامج خاصة

لمدارس اللغات فى هذه الشهادات وكذلك إذاعة أفلام عن الروايات المقرره ضمن المناهج الدراسية .

(ب) برامج التعليم عن بعد (تعليم الكبار) :

ويقصد بها البرامج الموجهة إلى فئات الكبار بما يساعد على ارتفاع المستوى المهنى والتعليمى والثقافى لهم .. واكسابهم مهارات جديدة تمكنهم من التكيف مع المجتمع الذى يعيشون فيه ، وتقدم هذه البرامج إلى كل المواطنين باختلاف أعمارهم أو مستوياتهم التعليمية مثل برامج « علم نفسك - تبسيط العلوم - طب الأعشاب .. » .

القنوات التليفزيونية (الخدمات المرئية)

شهدت السنوات السابقة العديد من التطورات فى مجال الخدمة التليفزيونية فى مصر ، بدخولها فى عصر الفضاء ومحطات الارسال فائقة القدرة ، وبتعدد القنوات والخدمات المرئية دخلت مصر عصر اللامركزية ، فلديها الآن خدمات مركزية على المستوى القومى .. وخدمات اقليمية على مستوى المحليات .

أولا : الخدمات المركزية القومية

وهى القنوات الرئيسية (الاساسية) التى تتحمل دون غيرها عبء النهوض بتبعات ومسئوليات الاعلام التليفزيونى القومى والتى تتمثل فى تقديم الخدمة الاخبارية والثقافية والتعليمية والترويحية إلى كافة افراد المجتمع بكل طوائفة وفئاته أينما وجدوا على أرض ، الوطن وتتميز هذه القنوات بسعة الانتشار وقوة ارسالها التى تغطى كافة مناطق الجمهورية ، كما تتميز بطول وقت ارسالها وتنوع موادها وبرامجها لتغطى كافة أنشطة العمل التليفزيونى المتعددة والمتباينة .

وتتمثل هذه الخدمات فى :

القناة الأولى

وهى القناة الرئيسية أو العامة التى تتوجه إلى كافة قطاعات المجتمع وطوائفة المختلفة ، كما أن ارسالها يغطى جميع المناطق الجغرافية فى مصر ويتعداها إلى بعض الدول المجاورة ، وبالتالى فهى القناة المنوط بها تحقيق الأهداف القومية العليا للاعلام المرئى ، مراعية أن تتواءم رسالتها مع واقع المجتمع ، وأن تواكب توجهاتها مايطرأ على الحياة العامة من تطورات وتغيرات ملتزمة بالاسلوب العملى والمسئولية الاجتماعية فى تناول ومعالجة القضايا أو الاحداث أو الظواهر أو المشكلات على الساحة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية وما لها من تأثير على حياة المجتمع .

وتجتهد القناة الأولى فى اشباع احتياجات الغالبية العظمى من المشاهدين فى النواحى الاعلامية والتثقيفية والترفيهية ، والتعليمية ، على إختلاف مستوياتهم الفكرية والاجتماعية والعلمية لارضاء جميع الأذواق وتلبية كافة الرغبات ، والعمل على ايجاد نوع من التآلف والتقارب بين هذه المستويات والارتقاء بها إلى مستوى العصر الحديث .

وخصصت القناة الأولى مساحة كبيرة من وقت ارسالها لطرح ومناقشة المشكلات والقضايا العامة التى يعانى منها المجتمع ، ومنها الانفجار السكانى - المخدرات والادمان - الأمية - تنمية المجتمعات الجديدة ، التنمية الاقتصادية - البطالة - التطرف .. وغيرها من المشكلات العامة التى يعانى منها المجتمع بالاضافة للمشكلات التى تعترض المواطنين فى نشاطهم وحياتهم اليومية فى محاولة جادة للوصول إلى حلول جذرية لها .

وقد بلغ اجمالى ارسال القناة الأولى خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ مايعادل ٥٧٧٤ ساعة و ٢٠ دقيقة بزيادة قدرها ٤٥٤ ساعة و ٤٢

دقيقة بنسبة ٨,٥٥٪ عن ارسالها فى العام الماضى ، وبلغ متوسط ارسالها اليومى ١٥ ساعة و ٤٧ دقيقة ويوضح الجدول التالى توزيعاً اجمالياً لساعات ارسال القناة الأولى على الألوان المختلفة للبرامج والمواد التليفزيونية :-

المواد والبرامج	إجمالى ساعات الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٥١	١٥٥٧	٢٦,٩٩	١٥	٤
طوائف	٥٨	١١٦٥	٢٠,١٩	١١	٣
ترفيهى	٣١	٩٢١	١٥,٩٦	٣١	٢
اعلامى	١٦	٨٨٨	١٥,٣٨	٢٦	٢
دينى	٣٣	٥١٣	٨,٨٩	٢٤	١
تعليمى	٢١	١٨٨	٣,٢٦	٣١	ـ
خدمات	١٠	٢١٣	٣,٦٩	٣٥	ـ
إعلانات	٤٠	٣٢٥	٥,٦٤	٥٤	ـ
الإجمالى	٢٠	٥٧٧٤	١٠٠٪	٤٧	١٥

ويتضح من العرض السابق أن :

- **البرامج والمواد الثقافية** تحتل الترتيب الأول لتؤكد حرص القناة الأولى على نشر الثقافة والارتقاء بها والمحافظة على الطابع القومى والهوية الوطنية فى العمل الثقافى من خلال نشر الوعى بالحضارة المصرية والعربية وبعرض أعمال المبدعين فى مجالات المسرح والشعر والقصة ، ومتابعة الأحداث والأنشطة الثقافية والمحلية والعربية والعالمية ، وتناولت البرامج الثقافية الشعر والأدب والفنون التشكيلية والمعمارية والسينما والمسرح والعلوم والتنمية والعلوم الانسانية ، كما إهتمت البرامج الثقافية باتاحة الفرصة للمواهب الشابة فى مجالات الأدب والشعر والتأليف القصصى بمختلف أقاليم الجمهورية . ومن البرامج الثقافية التى قدمتها القناة الأولى خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ « فكر وفن كتاب فى حياتى - زووم - الموسيقى العربية - جولة الكاميرا - أوراق ثقافية - العلم والايمان - أوابرا ٩١ ...»

- جاءت **برامج الطوائف (شباب - مرأة - أطفال - عمال - ريف .. الخ)** فى الترتيب الثانى من حيث حجم الارسال ، حيث حرصت القناة الأولى من خلال البرامج على توعية الأم بطرق التربية الصحيحة للابناء ، ودور المراة فى تنظيم الأسرة ، ودور المرأة فى التنمية ودفع عملية الانتاج من خلال برامج « مجلة المرأة - من أجل رشاقتك - عزيزتى حواء - المرأة العاملة » كما إهتمت برامج الأطفال بطفل القرية ، وأعطت اهتماما للاطفال المعاقين ، وقد أسندت القناة الأولى اعداد عدد كبير من برامج الاطفال إلى اساتذة متخصصين فى علم النفس والتربية وخاصة فى مجال الأطفال مع مراعاة التوجه إلى جميع المراحل العمرية المختلفة للاطفال ومن هذه البرامج « كتاكيت - صباح الخير - عروستى - سينما الاطفال - مايطلبه الأطفال - السندباد الصغير - نادى العلم والايمان - فنون وكرتون » واهتمت برامج الشباب بالصحة الجسمية والنفسية للشباب وعرض ومناقشة المشكلات التى يعانى منها الشباب واهمها البطالة ، والتطرف كما اهتمت بعرض نماذج من الشباب الناجح فى كافة المجالات وتناولتها برامج « لقاء الاجيال - كلاكيت - مع الشاب - موضوع للشباب - دنيا الشباب » وفى مجال التنمية الصناعية والزراعية اهتمت القناة الأولى بتناول التكنولوجيا والاساليب العلمية فى ادارة المصانع ، وابعاد المشكلة الاقتصادية فى مصر والدعوة لزيادة الانتاج وألقت الضوء على مشروعات استصلاح الاراضى ، واستخدام الطرق والاساليب العلمية لزيادة انتاجية الأرض وتنمية المجتمعات الجديدة من هذه البرامج « شمس المستقبل - دنيا الانتاج - فى عالم الصناعة - قبلى وبحرى - أرضنا

الطبية - خير بلدنا - فى دائرة الضوء » .

- احتلت **البرامج والمواد الاعلامية** الترتيب الرابع ، حيث حرصت القناة الأولى على تقديم خدمة اخبارية حية وسريعة بهدف ربط المشاهدين بالأحداث المحلية والعالمية من خلال نشرات الاخبار (٣ نشرات يومياً) بالاضافة إلى التقارير والمواجيز ، وأقوال الصحف ، وقد شهدت نشرات الأخبار تطورات جذرية خلال هذا العام منها سرعة نقل الأحداث من أماكن وقوعها ، وتكثيف نشاط المراسلين والمندوبين فى مناطق الأحداث على المستوى المحلى والدولى واستضافة المتخصصين لشرح وتحليل الأحداث والتعليق عليها بالاضافة إلى البرامج الاخبارية والتقارير الحية من مجلسى الشعب والشورى .

- وفى **مجال الترويح** تهتم القناة الأولى بنقل الحفلات الموسيقية والغنائية وتقديم التراث الفنى والاغانى الحديثة ونقل مهرجانات الفنون الشعبية والارتقاء بالمستوى الفنى والتذوق الجمالى لدى المشاهدين بالاضافة إلى حرصها على تضمين برامج المنوعات لجرعات ثقافية خفيفة ومبسطة تجميع بين الامتاع الحسى والافاده والتثقيف .

ومن هذه البرامج « أمانى وأغانى - فكر ثوانى واكسب دقائق - عالم السيرك - صندوق الدنيا - تاكسى السهرة - الفن الشعبى - بدون ميعاد - إخترنا لك - مجلة الأغانى - جديد فى جديد » .

- وقد حرصت القناة الأولى على **تأكيد القيم والمفاهيم الدينية** والدعوة إلى الالتزام بالمبادىء الاخلاقية والنظرة العلمية للأمور ومناقشة القضايا الدينية بعيداً عن التشدد والتعصب من خلال العديد من البرامج الدينية منها « الدين والشباب - الدين المعاملة - قضايا معاصرة-حديث الروح - حديث الشيخ الشعزاوى » ... بالاضافة إلى الاحتفال بالمناسبات الدينية على مدار العام .

خلال برامجها الصحية لتوعيتهم بالأمراض المختلفة ، واتخاذ وسائل الوقاية منها وكيفية علاجها وكيفية المحافظة على الصحة العامة للاسرة والمجتمع ، ومن هذه البرامج « الجديد فى الطب - استشارة طبية - الوقاية تغنى عن العلاج - الصحة حول العالم » .

كما قدمت خدمة خاصة للمعاقين وكبار السن فى برامج « بسمة أمل - نحو الهدف - ربيع العمر » .

- واهتمت **البرامج الاجتماعية** بتناول مشكلات بعض المواطنين الاجتماعية وعرضها ومناقشتها مع المتخصصين لايجاد أنسب الحلول لها كما تناولت برامج السلوكيات سلوكيات الجماهير فى الشارع المصرى ، وسلبياتها ومحاولة تقويمها - وكيفية اضافة اللمسة الجمالية للشوارع والميادين ومن هذه البرامج « حياتى - على الطريق - سلوكيات » .

- واهتمت **برامج السياحة** « دنيا السياحة - البساط السحرى ... » بتناول المعالم السياحية فى المحافظات المختلفة وطرق ووسائل تنشيط السياحة بها ، بالاضافة إلى التعريف بالمعالم السياحية فى دول العالم المختلفة واهم المدن بها وتاريخها وحضارتها ونشاط السكان بها .

القناة الثانية

وتعد جسراً ثقافياً وشرياناً حيوياً للمعرفة ، تميزها صبغة ثقافية تغلب على طبيعة موادها وبرامجها .

وتحرص القناة الثانية على تقديم الثقافة المتنوعة بين الآداب والعلوم والفنون سواء المحلية أو العالمية فضلاً عن عرضها للانتاج الدرامى الأجنبى رفيع المستوى وكذلك العربى مراعية فى ذلك المحافظة على عنصر التوازن ، ومحققة لسياستها فى الانفتاح الواعى على الثقافات الأجنبية بما يتلاءم مع القيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية الاصيلة للمجتمع المصرى من أجل تنمية

وعى الجماهير وربطهم بالعالم الخارجى والارتقاء بالمستوى الثقافى ورفع الذوق الفنى والحسى لدى المواطنين ، واعدادهم لمواجهة البث المباشر للدول الغربية والذى بدأ يتغلغل فى المنطقة العربية والعالم بصفة عامة ، وتزويدهم بجرعات ثقافية من الثقافة الأجنبية الرفيعة تحميهم وتحصنهم من الانجراف فى تيار المواد الواردة عبر البث المباشر والتى قد تحمل فى طياتها مايتعارض مع قيم المجتمع وتقاليده .

وقد ارتفع ارسال القناة الثانية خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ إلى ٥٥٩٨ ساعة و ٣١ دقيقة بزيادة قدرها ٢٧٠ ساعة و ٥٠ دقيقة أى مايعادل ٥,٠٨ ٪ عن العام الماضى ، وبلغ المتوسط اليومى ١٥ ساعة و ١٨ دقيقة .

وقد توزعت ساعات الارسال على ألوان البرامج والمواد كما يلى :

المواد والبرامج	إجمالى الأرسال ق	س	النسبة ٪	المتوسط اليومى ق	س
ثقافى	١٣	٢١١٦	٣٧,٨٠	٤٧	٥
طوائف	٤١	١٥١٨	٢٧,١٣	٠٩	٤
ترفيهى	٥٢	٦٦١	١١,٨٢	٤٩	١
اعلامى	٥٣	٥٣٥	٩,٥٧	٢٨	١
دينى	٣٠	٢٦٥	٤,٧٤	٤٣	–
تعليمى	٥٣	٣٤٩	٦,٢٥	٥٧	–
خدمات	١٩	٨٤	١,٥١	١٤	–
اعلانات	١٠	٦٦	١,١٨	١١	–
جملة	٣١	٥٥٩٨	٪١٠٠	١٨	١٥

- أحتلت **المواد والبرامج الثقافية** الترتيب الأول بنسبة ٣٧,٨٪ نظراً لطبيعة القناة الثانية ، واهتمت بتناول شتى ألوان المعارف والفنون بالشرح والتحليل ، ومتابعة الأحداث والمهرجانات والمؤتمرات والندوات الثقافية على المستوى المحلى والدولى ، وحرصت القناة الثانية على استضافة الشخصيات البارزة من الخبراء ، والمتخصصين فى مجالات الآداب والفنون والعلوم ، واهتمت بعرض وتحليل الافلام السينمائية العالمية والعربية من خلال « أوسكار - تليسينما - سينما نعم .. سينما لا - ذاكرة السينما - سينما كمان وكمان - كان ياما كان - تياترو » وعرض الافلام العالمية القديمة والحديثة فى سهراتها .

كما اهتمت بتقديم الأعمال البارزة والمميزة فى مجال الأدب والشعر والتعريف بها وتحليلها واهتمت بتقديم الموضوعات العلمية والتعريف بأحدث مبتكرات العلم والتكنولوجيا فى المجالات المختلفة من خلال مجلات علمية مصورة ومشوقة وتبسيط الموضوعات العلمية المعقدة من خلال برامج « تكنولوجيا - المجلة العلمية - عالم البحار - عالم النبات - عصر العلم - إختبر معلوماتك » .

وحرصت على إستعراض الجوانب الفنية فى المسرح والسينما والتليفزيون والقاء الضوء على الأعمال الفنية ومعارض الفنون التشكيلية مع مناقشة هذه الأعمال وتحليلها ونقدها من خلال برامج « تليسنما - كشكول - صوت الموسيقى .. » .

- وجاءت **برامج الطوائف** فى الترتيب الثانى وكان للاطفال نصيب خاص منها وتنوعت برامجهم لجميع فئاتهم العمرية واهتمت باعطاء الارشادات والمعلومات وتعليمهم الألعاب والمهارات وكافة ماينمى قدراتهم الجسمية والذهنية ومن برامج الأطفال خلال العام « المسرح الصغير - دنيا الأطفال - فكرة وغنوة - داتا كمبيوتر - نغمات صغيرة - اللقاء المفتوح - مجلة الأصدقاء - مايطلبه الأطفال - هوايات - عالم كبير كبير .. » .

وحرصت **برامج الشباب والمرأة** على تقديم الارشادات المنزلية والصحية والاهتمام بتنظيم الاسرة والتعريف بالشباب الناجح فى المجالات المختلفة والتوعية العامة ومناقشة مشكلات الشباب والأسرة فى برامج « وجوه مصرية - للشباب فقط - بدون إعداد - أوتو ستوب - طبيبك الخاص - طب الأعشاب - شباب حول العالم - لك ولأسرتك - آدم وحواء - لكل الناس - خمسة لصحتك » .

- كما أهتمت القناة الثانية **بالسياحة** وعرضت لأهم المعالم التاريخية والسياحية فى مصر والعالم وقدمت ريبورتاجات مصورة عن الحركة السياحية فى مصر فى برامج « خمسة سياحة - كنوز مصرية - مرحبا - المحروسة .. » .

وتعطى القناة الثانية اهتماماً خاصاً بالبيئة وضرورة المحافظة عليها فخصصت لها برنامجين جديدين هما « أصدقاء البيئة وعالم واحد » .

- وإهتمت **البرامج الترفيهية** بتلبية رغبات المشاهدين من الأغانى المحلية والعالمية والأفلام والمسرحيات الكوميدية ، وتقديم برامج منوعات مشوقة تجتذب المشاهدين ولقاءات مع نجوم الفن وتناولت أهم القضايا الفنية فى اطار راق وأسلوب مبسط مع الحرص على إعطاء المشاهدين قدر من المعلومات الثقافية داخل إطار الترفية والتسلية ، ومن هذه البرامج « مواقف وطرائف - بانوراما فرنسية - العالم يغنى - سهرة على الهواء - حكاوى القهاوى - بدايتى - أرقام .. » .

- وتقدم القناة الثانية **خدمة إعلامية** متميزة ، فبجانب موجز الانباء وأحداث ٢٤ ساعة باللغة العربية تقدم نشرتين أحدها باللغة الانجليزية والأخرى بالفرنسية بالاضافة للتعليقات على الأحداث باللغة الانجليزية كما استحدثت برنامج كلايدسكوب هذا العام عن أهم أحداث الاسبوع باللغة الانجليزية ، وهى خدمة خاصة للأجانب المقيمين بمصر ، لربطهم بالاعلام المصرى بالاضافة إلى برنامج نافذة على العالم وأنباء وآراء .

- وفى المجال الدينى تهتم القناة الثانية بتقديم **البرامج الدينية** التى تتولى شرح وتفسير السيرة النبوية والحث على إتباعها وتحرص على تفسير أمهات الكتب الإسلامية ، والرد على أسئلة المشاهدين فى الأمور الفقهية والمفاهيم الدينية من خلال برامج « فتاوى وأحكام - المكتبة الاسلامية - الرضاء والنور - من هدى السنة النبوية - الدين والحياة - فى نور القرآن الكريم .. » .

- وتحرص القناة الثانية على تخصيص جزء من وقت برامجها لعرض وعلاج المشكلات الجماهيرية التى تعترض المواطنين فى حياتهم اليومية .

- وتستمر القناة الثانية فى آداء رسالتها نحو دعم التعليم فأذاعت خلال العام مايعادل ٣٥٠ ساعة من **البرامج التعليمية** لطلبة الثانوية العامة والفنية والشهادات العامة وقدمت خدمة تعليمية متخصصة للشهادات العامة بمدارس اللغات .

ثانيا : الخدمات المحلية الاقليمية

تتجه معظم الدول سواء المتقدمة منها أو الآخذة بسبيل النمو ، نحو تدعيم ونشر محطات التليفزيون المحلى فى كافة أرجائها باعتبارها سمة العصر وأنها تتميز عن المحطات المركزية وتفوقها فى مجال خدمة المجتمعات المحلية وتنميتها وتنبع أهمية الخدمات المحلية من الدور الرائد والخلاق الذى يمكن أن يؤديه التليفزيون المحلى فى التنمية ، وبما يوفره من خدمة إعلامية متخصصة تدفع المواطنين إلى المساهمة الفعالة والمشاركة الايجابية فى عملية التنمية وقدرته على عرض ومناقشة المشكلات فى البيئة التى يعمل بها ومعالجتها وايجاد الحلول لها .

وتتيمز الخدمات المحلية باقترابها الصادق من المواطنين ، وإحساسهم بالمشاركة فى موادها وبرامجها ، ومن ثم يستطيع التليفزيون المحلى القيام بدور فعال فى تطوير سلوكيات

المواطنين ، ورفع تطلعاتهم وطموحاتهم . وتحسين مستوى معيشتهم .

*** الأهداف الأساسية التى تسعى القنوات المحلية إلى تحقيقها لخدمة المجتمعات التى تعمل بها :-**

- تغطية كافة الأنشطة والانجازات التى تدور فى المجتمع المحلى .
- تنمية الوعى الثقافى ورفع المستوى العلمى للجماهير بالقاء الضوء على الأنشطة الثقافية والفنية سواء على المستوى المحلى أو الاقليمى أو العالمى .
- تنمية المهارات المختلفة ، وتغطية الأنشطة الرياضية والمسابقات القومية والمحلية .
- التنمية الاجتماعية من خلال برامج رفيعة المستوى عن المجتمع والأسرة وكافة قطاعات المجتمع .
- المساهمة فى تربية النشىء تربية صحيحة والاكتشاف المبكر للمهارات والمواهب لدى الأطفال والعمل على تنميتها وتوجيهها ورعايتها .
- خدمة الجمهور المحلى من خلال برامج خدمة البيئة والمساهمة فى عرض وإيجاد الحلول لمشكلات المواطنين .
- التنمية الاقتصادية ، وعرض الأنشطة الاقتصادية بالمجتمع المحلى والعمل على رفع معدلات الانتاج وتحسين المنتج .
- الترفيه عن المشاهدين وإسعادهم والترويح عنهم من عناء العمل ومشاكل الحياة اليومية .

وتتمثل القنوات المحلية فى :-

القناة الثالثــة

وهى أول قناة محلية أنشأها التليفزيون المصرى ، يغطى إرسالها منطقة القاهرة الكبرى ، وبدأت ارسالها مع أعياد أكتوبر عام ١٩٨٥ ، ولمدة ساعتين يومياً ، ثم تضاعفت تدريجياً حتى بلغت أكثر من سبع ساعات وانطلاقاً من فلسفة الاعلام المحلى باعتباره إعلاماً تنموياً فى المقام الأولى تعد القناة الثالثة نموذجاً رائداً يحتذى به ويقتدى به أى نشاط للاعلام المرئى على المستوى الاقليمى والمحلى ، فهى تولى إهتماماً بالغاً ببرامج الخدمات التى تخص القطاعات والطوائف والفئات التى ينتمى اليها المواطنين (عمال ـ شباب ـ مرأة ـ طلاب ـ فلاحين ـ طفل ..) وماتتطلبه هذه الخدمات الجماهيرية من معايشة كاملة لمواطنى القاهرة الكبرى فى حياتهم اليومية ومناقشة مشكلاتهم بصورة موضوعية وحوار ديمقراطى بين المواطنين والمسئولين من أجل دعم الثقة بين الجماهير والنظام السياسى القائم ، ويشجعهم على المساهمة الايجابية فى حل مشكلاتهم ودفع عملية التنمية المحلية التى هى القاعدة والاساس للتنمية الشاملة على المستوى القومى .

وقد إرتفع إجمالى إرسال القناة الثالثة خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ إلى ٢٧٦٣ ساعة و ٥٣ دقيقة بزيادة قدرها ٧٠٦ ساعة وعشرون دقيقة أى مايعادل ٣٤,٣٣٪ عن العام الماضى .

وبلغ المتوسط اليومى لارسالها ٧ ساعات و ٣٣ دقيقة .

وقد تنوعت ألوان المواد والبرامج التى قدمتها القناة الثالثة خلال

العام كما يوضحها **البيان التالى** :-

المواد والبرامج	إجمالى الارسال ق	إجمالى الارسال س	النسبة ٪	المتوسط اليومى ق	المتوسط اليومى س
ثقافى	٢٢	٨٣٧	٣٠,٢٩	١٧	٢
طوائف	٢	٧٠٥	٢٥,٥١	٥٦	١
ترفيهى	٤١	٥٢٣	١٨,٩٥	٢٦	١
اعلامى	٢٣	١٧٩	٦,٤٩	٢٩	–
دينى	٢٠	٢٠٠	٧,٢٥	٣٣	–
خدمات	٣٠	٢٩٥	١٠,٦٩	٤٩	–
تعليمى	٢٢	١٤	-,٥٢	٠٢	–
إعلانات	١٣	٨	-,٣٠	٠١	–
جملة	٥٣	٢٧٦٣	٪١٠٠	٣٣	٧

ويتضح منه :

أن برامج **الطوائف والخدمات** معاً تشكل أكثر من ثلث المساحة الاجمالية لإرسال القناة الثالثة ٣٦,٢٪ مما يؤكد طابع وفلسفة القناة الثالثة باعتبارها قناة خدمية تنموية بالدرجة الأولى ترتكز رسالتها على تقديم الخدمات الجماهيرية المتنوعة لكافة قطاعات المواطنين وطوائفهم المختلفة وتقديم الخدمات المتخصصة فى كافة المجالات والمرافق - الشرطة - الاسكان - الصحة التوعية العامة - التعليم .. الخ) بالاضافة إلى البرامج التى تهتم بقضية الانتاج والتنمية سواء فى مجال التصنيع أو استصلاح الأراضى ومن البرامج التى قدمتها القناة الثالثة فى هذه المجالات .

برامج الريف : رحلة داخل قرية - دنيا جديدة - قرية منتجة

برامج العمال : أولاد حارتنا

برامج الشباب : لكل عروسين

برامج الأطفال : عزيزى رأيك ايه - أ ب مصر - براعم وألوان

برامج الخدمات : باق من الزمن - دنيا الجمال - أضواء على الخطة - مصر بخير - رجل مهم - ريبورتاج - الوقت الضائع - الناس والقانون

برامج السلوكيات : صور مضيئة - مابعد الجريمة

برامج السكان وتنظيم الاسرة : خطر .. خطر - زحمة

برامج الصحة : الموسوعة الصحية - البداية - غذاء ودواء

- واهتمت **البرامج الثقافية** بما يدور فى القاهرة الكبرى من مؤتمرات وندوات ودراسات ثقافية فى كافة المجالات الفنية والأدبية والعلمية ، واستضافة كبار الكتاب والمتخصصين لمناقشة الموضوعات الثقافية والتعليق عليها وتحليلها ، وربط مايدور بالعاصمة بالحركة الفكرية فى مصر والوطن العربى بشكل عام وبالتيارات الثقافية العالمية من ناحية أخرى .

ومن هذه البرامج « قمم مصرية - مواطن فوق العادة - من أرشيف صاحبة الجلالة - دعوة للقراءة - قف ممنوع الدخول - أوافق .. اختلف ولكن - شاعر وقصيده - فرسان النغم - دقات المسرح » .

- وخصصت القناة الثالثة جزءاً من وقت ارسالها **للبرامج الاعلامية** ومتابعة الأحداث المحلية ونقلها بالصورة الحية للمشاهدين من مواقعها المختلفة وذلك من خلال نشرتين للاخبار المحلية وبرنامج غداً تقول الصحافة ، وبعض البرامج المتخصصة فى متابعة النشاطات المحلية .
- ساهمت القناة الثالثة من خلال **برامجها الدينية** فى غرس القيم الاخلاقية وتدعيم الروابط الاسرية والانسانية بين افراد المجتمع والدعوة إلى تبنى المبادىء والسلوكيات الحميدة .
- وإهتمت **البرامج الترفيهية** بالقناة الثالثة من خلال تقديمها

للمنوعات والحفلات الغنائية والبرامج الخفيفة بالترويح عن مشاهديها من سكان القاهرة الكبرى وتخفيف أعباء الحياة اليومية عنهم فقدمت لهم البسمة والمعلومة والحكاية ، واستضافت النجوم والمشاهير وعرض جوانب من حياتهم وكفاحهم فى برامج « بين المهنة والهواية - يوم فى حياتى - آدم بدون حواء وحواء بدون آدم - نجوم ولكن - عالم الشهرة - فى بيتنا نجم - حكاية وراء كل لقطه - ليالى - غنوتك - مجلة المنوعات - مساء الخير يامصر - مجلة المنوعات - حروف وأرقام - إضحك مع .. » .

القناة الرابعــة

هى ثانى خدمة محلية ، بدأت بثها لمنطقة القناة (السويس - الاسماعيلية - بور سعيد) فى شهر أكتوبر ١٩٨٨ ، وقد إكتسبت هذه القناة ثقة ومصداقية كبيرة لدى مشاهديها بمدن القناة نتيجة التحامها بالجماهير منذ اللحظات الأولى لمولدها من خلال البرامج الميدانية التى تقدمها وخروج الكاميرات الى مواقع العمل والانتاج وعرض المشكلات المحلية ومناقشتها مع الجهات المسئولة والمختصين وايجاد الحلول لها فى إطار من الاستقلاليـة والموضوعية تحقيقاً للصالح العام .

وقد إرتفع اجمالى ساعات بث القناة الرابعة خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ إلى ٢٦٦٠ ساعة ودقيقة واحدة بزيادة قدرها ٧٥١ ساعة و ٢٢ دقيقة أى مايعادل ٣٩,٣٦٪ من ارسالها فى العام الماضى .

وبلغ متوسط ارسالها اليومى ٧ ساعات و ١٦ دقيقة موزعة على ألوان البرامج والمواد كما يلى :

المواد والبرامج	إجمالى ساعات الارسال ق	س	النسبة ٪	المتوسط اليومى ق	س
ثقافى	٤٥	٨٦٨	٣٢,٦٧	٢٢	٢
طوائف	٥١	٤٧٣	١٧,٨١	١٨	١
ترفيهى	١٨	٧٣٥	٢٧,٦٤	٠١	٢
اعلامى	٢٥	٢٠٣	٠٧,٦٥	٣٣	–
دينى	٤٥	٢٢٣	٠٨,٤١	٣٦	–
تعليمى	٤١	١٥	٠,٥٩	٠٣	–
خدمات	٣٣	١٣٦	٥,١٣	٢٢	–
إعلانات	٤٣	٢	,١٠	٠١	–
جملة	٠١	٢٦٦٠	٪١٠٠	١٦	٧

- وقد حرصت القناة الرابعة على أن يصاحب الزيادة فى عدد ساعات الارسال تطويراً ملموساً فى شكل ومضمون البرامج والمواد التى تقدمها فاهتمت **بالبرامج الثقافية** ذات الطابع الجماهيرى وبرامج المسابقات وأفردت برامج متخصصة لاكتشاف وتشجيع وعرض المواهب الجديدة فى كافة المجالات الثقافية ، كما خصصت برامج للشعراء والزجالين وغيرهم من أدباء منطقة القناه بالاضافة الى اهتمامها بعرض الصحف الاقليمية واستضافة الكتاب العاملين بها بما يدعم استقلاليتها وتحسين مستواها الفنى والتحريرى لتسهم بدور أكبر فى التنمية الاقليمية .

ومن **البرامج الثقافية** التى تقدمها القناة الرابعة « صالون القناة - الفن الشعبى - أجندة القناه - كلمتين فى دقيقتين - بنك المعلومات - تراث - فكر معى - مواهب على الطريق - الصحافة الاقليمية فى أسبوع - موانى مصرية - سياحة فى سياحة » .

- وشملت **الخدمات الاخبارية** تقديم المعلومات للمواطنين من كل مايهمهم فى حياتهم اليومية مثل مواعيد وسائل السفر والمواصلات - أسعار السلع والخدمات - صيدليات الخدمة الليلية - حالات البحر ومدى موائمته للصيد - النداءات الانسانية - الارشادات العامة للمواطنين - بالتعاون مع هيئات المياه والكهرباء وغيرها من المرافق العامة بالمنطقة .
- واهتمت برامج **المنوعات** والترفيه بتقديم التسلية والتوعية للمشاهدين من المواد التى تتميز بالطابع الاقليمى لمدن القناة مثل برامج « نادى الشباب - أفراح القناة - أفراح بلدنا - ليالى القناة - فلاش - سهر الجمعة » .

وتتنوع موضوعات هذه البرامج لتشمل سد احتياجات المشاهدين الترويحية والاجتماعية ودفعهم للتمسك بالفضائل والقيم الأصيلة والاعتماد على النفس وتقوية روح الريادة والمبادرة والابتكار ، وحسن اختيار شريك الحياة ، وتجهيز المنزل ، والتقاليد الاجتماعية السائدة والعادات المتبعة فى المناسبات المختلفة .

- وحرصت القناة الرابعة على تقديم **برامج خاصة بالبيئة** وخدمة المجتمع تنبع من طبيعة المنطقة وظروفها وواقعها الاقتصادى والاجتماعى ومنها برامج « فى خدمتك - البيئة والحياة - الجامعة والمجتمع - المرأة والتنمية » .
- كما إهتمت بتقديم **خدمة خاصة بالمعاقين** من أبناء المنطقة بعرض نماذج وصور مشرفة لعطاء هؤلاء المعاقين وتقديم كافة الخدمات التى تهمهم من خلال برنامجى « بستان الأمل - بحلم بيوم » .
- واهتمت بتقديم برامج **الخدمات الجماهيرية** - مثل « الناس والقانون الذى يقدم التوعية القانونية للمواطنين ، وروشتة ق ٤ الذى يقدم الخدمات الطبية المباشرة للمشاهدين من خلال الاتصال التليفونى بين طبيب البرنامج والمرضى ، وبرنامج بدون مجاملة وتحقيقات القناة الرابعة التى تهتم بعرض مشكلات الجماهير فى المجالات المختلفة وعرضها على المسئولين ومتابعة حلها .
- وإهتمت القناة الرابعة **بالجانب الدينى** فقدمت برامج :
- « عقيدة المسلم » الذى يتولى الاجابة على أسئلة واستفسارات المشاهدين عن أهم القضايا الدينية .
- « المجلة الاسلامية » الذى يهتم بتغطية الأحداث والمناسبات الدينية خلال الأسبوع
- « الاعجاز فى القرآن : والذى يقوم بالتفسير العلمى لآيات القرآن الكريم

وتولى القناة الرابعة **عناية خاصة بالاطفال** فقدمت لهم العديد من البرامج التى تتناسب مع مختلف المراحل العمرية مثل « زهور - أبناؤنا » براعم الايمان - حكايات مشمش .. » .

وقد واكبت القناة الرابعة **الأحداث والمناسبات المحلية** بمنطقة القناة فنقلت الاحتفالات المحلية بالمناسبات الاقليمية والقومية المختلفة ، وقدمت برامج ومواد خاصة بهذه المناسبات لربط المشاهدين ببيئتهم المحلية وتراثهم وثقافتهم .

وتستهل القناة الرابعة عامها الخامس بتطويرات متعددة فى شكل ومضون برامجها لتقديم أفضل خدمة ممكنة لمشاهديها بمنطقة القناة .

القناة الخامسة

إستمراراً لدور القنوات التليفزيونية المحلية فى أداء دورها الفعال من أجل تنمية المجتمعات المحلية والنهوض بها إنطلق الارسال الرسمى للقناة الخامسة فى الثانى عشر من ديسمبر ١٩٩٠ إيذاناً بميلاد أحدث قناة تليفزيونية إقليمية تخدم منطقتى الاسكندرية والبحيرة ، وإن كان ارسالها الفعلى يغطى مناطق عديدة من محافظتى مطروح وكفر الشيخ .

وقد بدأت القناة الخامسة ارسالها ببث ساعتين يومياً تسبقها ساعة من القناة الفرنسية الدولية CFI ثم زيدت إلى أربع ساعات مع الاحتفاظ بالفترة الفرنسية فى العام الماضى ، وبلغت فى هذا العام ثمانية ساعات .

وقد ارتفع إجمالى إرسال القناة الخامسة فى العام ٩١ / ١٩٩٢ إلى ٣١٥٤ ساعة و ٣٦ دقيقة ، وبلغ المتوسط اليومى لارسالها ٨ ساعات و ٣٧ دقيقة تتوزع على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يوضح البيان التالى :-

المواد والبرامج	إجمالى ساعات الارسال ق	س	النسبة ٪	المتوسط اليومى ق	س
ثقافى	١٨	١٢٧٧	٤٠,٤٩	٢٩	٣
طوائف	٣٦	٥٦١	١٧,٨٠	٣٢	١
ترفيهى	٤١	٧٦٥	٢٤,٢٧	٠٦	٢
اعلامى	٠٧	٢٣١	٠٧,٣٣	٣٨	-
دينى	٠٣	٢٠٥	٦,٥٠	٣٤	-
تعليمى	٥١	٠٧	٠,٢٥	٠١	-
خدمات	٠٦	٩٤	٢,٩٨	١٥	-
إعلانات	٥٤	١١	-,٣٨	١٢	-
جملـة	٣٦	٣١٥٤	٪١٠٠	٣٧	٨

ومن أهم ملامح انجازات القناة الخامسة خلال العام ٩١/ ١٩٩٢ . :

فى المجال السياسى :

اهتمت القناة الخامسة بنقل الأحداث المحلية والقومية والعالمية وتعريف المشاهد بأهم الأحداث الدولية علاوة على تقديم الشرح والتفسير والتحليل لأهم الأنباء المحلية والدولية ، وذلك من خلال نشرات الاخبار اليومية والتى بلغت ثلاث نشرات يومياً باللغات العربية والانجليزية والفرنسية ، بالاضافة إلى عدد من البرامج الاخبارية والتعليقات التى يقدمها المتخصصون والخبراء فى المجالات الاقتصادية والسياسية .

كما قدمت برامج خاصة فى المناسبات القومية المحلية مثل العيد القومى للاسكندرية والعيد القومى للبحيرة والعيد القومى لمرسى مطروح ، بالاضافة إلى تغطية نشاط السيد رئيس الجمهورية والوزراء وكبار المسئولين خلال زياراتهم للاسكندرية والبحيرة .

المجال الثقافى :

إهتمت **البرامج الثقافية** بتغطية الندوات والمؤتمرات العلمية والفنية والأدبية التى عقدت فى الاسكندرية والبحيرة ، كما إهتمت بابراز الواجهة الثقافية والحضارية للاسكندرية كما قدمت خلال الصيف برامج تختص باللقاءات الثقافية مع الأدباء والفنانين من زوار الثغر وعرض لأهم أعمالهم ، ومن البرامج الثقافية التى قدمتها القناة الخامسة خلال العام « بين الأدب والفن - أزاهير من رياض الشعر - كواليس المسرح - موجة وشمسية - أهلا بالنجوم - فنون ومواهب - خمسة وخميسة - سؤال وسؤال - دائرة المعارف - فكر وثقافة »

فى مجال الطوائف :

الأطفال : قدمت برامج للمساهمة فى تربية النشىء بطرق صحيحة وإعدادهم لمستقبل أفضل ، واكتشاف مواهبهم فى سن مبكرة والعمل على تدعيمها ورعايتها بالاضافة إلى غرس القيم الدينية والاخلاقية لدى الاطفال ومن هذه البرامج « شقاوة - حكاية فى حدوته - بحلم بيوم - صبيان وبنات - أجمل الصفات - طوف وشوف - طلائع النور » .

المرأة والأسرة : وكان للبرامج الاجتماعية التى تخدم المرأة والاسرة نصيب كبير من إرسال القناة الخامسة ، لتقديم النصائح

الصحية ، وكيفية إعداد الوجبات والمعاملة الطبية بين أفراد الأسرة ، والتوعية بالمشكلة السكانية وتنظيم الاسرة ومن هذه البرامج « البيت السعيد - حواء - أنت وأنا - هو وهى - من باب الذوق - المجلة الصحية - سفره دايماً - عيادة القناة الخامسة » .

برامج خدمة المجتمع : وإهتمت بخدمة طوائف العمال والشباب والفلاحين بتقديم الارشادات العلمية لزيادة الانتاج وعرض أنشطة الشباب بالمجتمعات الجديدة - وتشجيع الصناعات المحلية - وتنشيط السياحة الداخلية والعالمية - ومن هذه البرامج « وداعاً للصحراء - الأرض عمار - الانسان والبيئة - فى خدمتك - شباب × شباب - دنيا الشباب - سواعد الانتاج - بدون دعاية - سباق الجودة - دعوة للحياة - إسكندرية كمان وكمان - كنوز اسكندرية - سياحة ولكن » كما أولت القناة الخامسة إهتماما خاصاً بالمعاقين فقدمت لهم برامج « حديث الأصابع - النور فى طريق مظلم - صور العطاء - دنيا الأقزام ...» .

المجال الدينى : وإهتمت القناة الخامسة من خلال برامجها الدينية بمناقشة القضايا والمفاهيم الدينية التى تهتم المشاهدين والرد على إستفسارتهم وتساؤلاتهم فى المجالات المختلفة وكذلك متابعة ونقل الاحتفالات بالمناسبات الدينية ومن هذه البرامج « التربية فى الاسلام - المجلة الدينية - الدين والحياة - الاستقامة - لكل صائم - تبارك الله » .

فى مجال المنوعات والترويح عن المشاهدين : وقد كان للترويح عن المشاهدين جانب كبير من إهتمام القناة الخامسة فقد جاء الترفية فى الترتيب الثانى كما يوضح البيان السابق ، إهتمت بتقديم الفنون المحلية وخصصت يوماً مفتوحاً فى الأسبوع لتقديم رغبات وطلبات الجماهير من الأغانى والمنوعات التى تحمل التسلية والامتاع والتثقيف بالاضافة إلى البرامج التى تهتم بالترفيه ومنها « طلباتك إيه - صيف ونغم - البحر فى حياتهم - أغنيات من العالم - ليالى إسكندرية - كان نفسى - من أغانى المناسبات - كلام جد - لعبة الحروف - بدون مقدمات - بحور الفن - الفوازير - رمضانيات - علشان صايم - عفواً لهذا الخطأ - فارس الأحلام » .

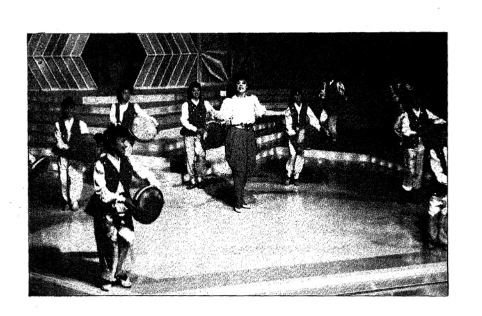
وتواصل القناة الخامسة مسيرتها الجادة فى خدمة أهداف الاعلام المحلى من أجل نهضة وتنمية المجتمعات المحلية التى تعمل من خلالها .



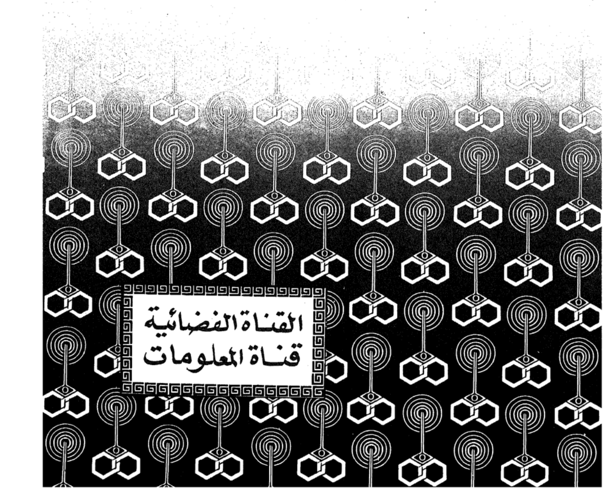
لقطات من برامج الأطفال في التليفزيون

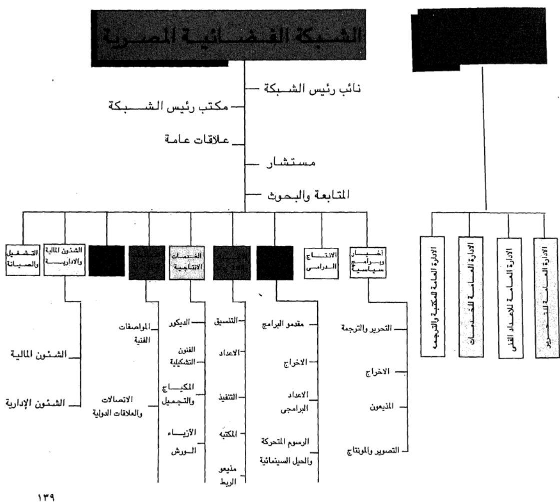









القناة الفضائية
قناة المعلومات



الشبكة الفضائية المصرية
نائب رئيس الشبكة
مكتب رئيس الشبكة
علاقات عامة
مستشار
المتابعة والبحوث
أخبار وبرامج سياسية
الانتاج الدرامى
الخدمات الانتاجية
الشئون المالية والادارية
التشغيل والصيانة
التحرير والترجمة
الاخراج
المذيعون
التصوير والمونتاج
مقدمو البرامج
الاخراج
الاعداد البرامجى
الرسوم المتحركة والحيل السينمائية
التنسيق
الاعداد
التنفيذ
المكتبه
مذيعو الربط
الديكور
الفنون التشكيلية
المكياج والتجميل
الأزياء
الورش
المواصفات الفنية
الاتصالات والعلاقات الدولية
الشئون المالية
الشئون الإدارية
الادارة العامة للتحرير
الادارة العامة للاعداد الفنى
الادارة العامة للخدمات
الادارة العامة للمكتبة والترجمة



القناة الفضائية المصرية

ESC

لقد بدأ إستشعار مصر والعالم العربى للتطور المذهل المتوقع فى عصر الأقمار الصناعية ، وضرورة الاستعداد له والمشاركة فيه منذ منتصف السبعينات حين بدأت الدراسات لانشاء المؤسسة الفضائية العربية (عربسات) تمهيداً لاطلاق قمر صناعى عربى .. وتم الإطلاق بالفعل فى عام ١٩٨٥ ، وتضمن الجيل الأول منه ثلاثة أقمار كان آخرها القمر الثالث الذى أطلق عام ١٩٩٢ ، ولم تتم الاستفادة الكاملة من هذه القدرات التكنولوجية المتاحة لدى الدول العربية فى مجال البث التلفزيونى - حتى بادرت مصر وكعهدها دائماً ومواقفها الريادية فى مثل هذا المواقف وثيقة الصلة بالقضايا العربية والقومية - بادرت باستئجار القناة الفضائية غزيرة الاشعاع فى القمر الصناعى العربى مقابل ٢ مليون دولار سنوياً واستخدامها فى خدمة الأهداف العليا للاعلام العربى ، ومع بداية هذا العام تم التعاقد مع القمر الأوروبى EUTELSAT ، لنقل ارسال القناة الفضائية المصرية مع القمر الصناعى العربى وقد وضعت هذة الخطوة الرائدة - مصر - فى قائمة الدول المستفيدة من عصر الثورة التكنولوجية فى استغلال الفضاء ، ومواكبة التطورات السريعة والمتلاحقة على الساحة الدولية ، وماتحمله من تطور ثقافى وعلمى وحضارى يدعم دور الاعلام العربى فى تأكيد وترسيخ وحماية الهوية الثقافية العربية فى مواجهة تحديات البث الغربى المباشر .

وهذا الاهتمام بتطوير الاعلام العربى ، فضلاً على أنه مواكبة لأحدث ما أخذ به الاعلام العالمى ، فإنه يخلق رابطة قوية بين المواطنين وإعلامهم القومى والوطنى بحيث لايجرفهم تيار الاعلام العالمى (الغربى) الوافد عبر الأقمار الصناعية بعيداً عن وطنهم واهتماماته وثقافته وقيمه وقضاياه ومبادئه .

وكان إنطلاق القناة الفضائية وافتتاحها رسمياً فى ١٢ ديسمبر ١٩٩٠ إيذاناً بدخول مصر عصر البث المباشر بالأقمار الصناعية .

كما كان باكورة لإنطلاق قنوات عربية فضائية أخرى إنضمت لقافلة الاعلام العربى فى مواجهة تحديات البث المباشر مثل قناة الـ MBC وقناة دبى وقناة تونس الدولية .. وغيرها .

وكان أيضا تشجيعاً لاطلاق قنوات محلية عربية فى الفضاء على قنوات القمر الصناعى العربى .

أهداف القناة الفضائية المصرية

- ربط المواطنين العرب بالاعلام والثقافة المصرية التى تنبع من واقعهم وتعبر عن وجدانهم وترعى قيمهم وأخلاقهم - والاسهام ، بربطهم فى فكر عربى يساعد فى وحدة فكرهم والالتفاف حول القضايا المصيرية المشتركة .
- ربط السفارات والمراكز الثقافية والاعلامية المصرية فى المنطقة العربية والافريقية والأوروبية بالاعلام المصرى ، للتعرف على مايتم تحقيقه من انجازات ونهضة وتوجهات سياسية - والمعايشة اليومية الكاملة للواقع المصرى من خلال البرامج التليفزيونية المذاعة .

- ربط الجاليات المصرية فى المناطق المستهدفة بالاعلام المصرى وبوطنهم الأم واطلاعهم على مختلف أوجه التقدم والازدهار وتزويدهم بأخبار بلدهم لدعم تفهمهم للثقافة والحضارة المصرية واعتناقهم لهم والتفافهم حولها .
- التعريف بالنشاط السياحى والتجارى والاقتصادى المصرى من خلال البرامج التليفزيونية التى تبثها القناة الفضائية .
- المبادرة باستغلال الفضاء فى نشر الرسالة الاعلامية المصرية على أوسع نطاق لاثبات التواجد المصرى فى ظل التنافس الاعلامى الذى أتاحه استغلال الاقمار الصناعية فى البث المباشر والدخول فى عصر الفضاء الذى تتسابق فيه جميع الدول الكبرى للسيادة وفرض سيطرتهم الاعلامية وخاصة على منطقتنا العربية .
- الاستفادة من انتشار اشعاع هذه القناة القمرية داخل جمهورية مصر العربية لتغطية المساحات المحرومة من الخدمة التليفزيونية والتى يحتاج وصول الارسال التليفزيونى إليها ، استثمارات ضخمة لانشاء شبكات الميكروويف ، ومنها التجمعات السكانية فى الصحارى الشرقية والغربية وتجمعات العاملين بمناطق البترول والتعدين والمدن الجديدة والتوسعات العمرانية والأراضى الزراعية المستصلحة الجديدة ، وتجمعات القوات المسلحة المصرية .
- تأمين الخدمة التليفزيونية فى شبكة الميكروويف الممتدة فى شرق البلاد وغربها وجنوبها من خلال بدائل متمثلة فى محطات استقبال أرضية للقمر الصناعى لالتقاط البرامج التليفزيونية وإعادة بثها عبر محطات الارسال المنتشرة فى أنحاء الجمهورية .

المناطق التى يغطيها إرسال القناة الفضائية على مستوى العالم :

الدول العربية :

ليبيا ، وتونس ، الجزائر ، المغرب ، موريتانيا ، السودان ، الصومال ، جيبوتى ، السعودية ، اليمن ، عمان ، دولة الأمارات العربية المتحدة ، قطر ، الكويت ، البحرين ، الأردن ، العراق ، لبنان ، سوريا ، فلسطين .

الدول الأفريقية :

مالى ، النيجر ، تشاد ، أثيوبيا ، أفريقيا الوسطى ، الكاميرون ، نيجيريا ، بنين ، بوركينا فاسو ، توجو ، غانا ، ساحل العاج ، غينيا ، سيراليون ، الجابون ، الكونغو برازفيل ، زائير ، أوغندا ، كينيا ، راوندا ، بورندى ، تنزانيا ، انجولا ، أباتا ، ليبريا ، إريتريا .

الدول الآسيوية :

إيران باكستان ، أفغانستان ، تركيا ، غرب الهند ، أذربيجان ، جورجيا ، أوكرانيا ، روسيا ، لاتفيا ، لينجراد .

الدول الأوروبية :

انجلترا ، فرنسا ، ألمانيا ، سويسرا ، ايطاليا ، تشيكوسلوفاكيا ، النمسا ، المجر ، يوغوسلافيا ، اليونان ، بلغاريا ، رومانيا ، البرتغال ، بلجيكا ، قبرص ، جزر مالطة وكريت ، وسردينيا ، هولندا ، فنلندا ، ألبانيا ، لكسمبورج ، أسبانيا .

كيفية استقبال برامج القناة الفضائية :

يتم استقبال القناة الفضائية المصرية فى مناطق التغطية بالوسائل التالية :

أولاً : محطات ارسال أرضية صغيرة تستقبلها الدول ثم تعيد بث البرامج على قنواتها الوطنية

ثانياً : عن طريق شركات الكابلات ، نظير اشتراكات مخفضة

ثالثاً : الاستقبال المباشر :

وينقسم إلى :-

(أ) يمكن استقبال القناة الفضائية المصرية عبر القمر الأوروبى (يوتلسات EUTELSATIIF3) فى الموقع المدارى ١٦° شرقا ويغطى القارة الأوروبية ، ودول المغرب العربى ، والمشرق العربى ، ومناطق غرب آسيا على الحيز KU-BAND ، بأطباق استقبال تتراوح قطرها مابين ٨٠, إلى ٢,٤٠م .

(ب) ويمكن استقبال اشارة القناة الفضائية المصرية عبر القمر الصناعى العربى عربسات ARABSAT IC فى الموقع المدارى ٣١° شرقاً والذى يغطى الوطن العربى وشرق ووسط وغرب افريقيا على الحيز C-BAND بأطباق استقبال يتراوح قطرها مابين ٢,٤٠ - ٤,٠٠م .

ملامح عن انجازات القناة الفضائية المصرية خلال العام ٩١ / ١٩٩٢

قدمت القناة الفضائية المصرية خلال الفترة السابقة خدمة اعلامية متميزة للملايين من الأخوة العرب فى الوطن العربى ، وأوروبا والاشقاء فى قارة افريقيا وآسيا ، خدمة تجمع بين الفائدة والمتعة ، وبين الاصالة والمعاصرة مستخدمة فى ذلك كافة فنون الجذب والتشويق للمحافظة على انتباه المشاهد وضمان توصيل الرسالة الاعلامية بسهولة ويسر حتى يستوعبها الجميع .

كما تقوم القناة الفضائية المصرية ببث البرامج المتميزة بالقناة الأولى والثانية وكذلك القنوات المحلية (الثالثة والرابعة والخامسة) بالاضافة الى البرامج المنتجة خصيصاً للقناة الفضائية .

وقد بلغ إجمالى ارسال القناة خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ مايعادل ٥٦١٠ ساعة و ٥١ دقيقة وبمتوسط يومى قدره ١٥ ساعة و ٢٠ دقيقة يومياً وفى الفترة الأخيرة انتظم ارسال القناة من التاسعة صباحاً وحتى الثانية من بعد منتصف الليل بمعدل ١٧ ساعة ارسال متصلة يومياً .

ويوضح الجدول التالى توزيع ساعات الارسال خلال العام على ألوان ونوعيات البرامج المختلفة .

المواد والبرامج	الإجمالى ق	الإجمالى س	المتوسط اليومى ق	المتوسط اليومى س	النسبة %
ثقافى	٤٢	١٥٤١	١٣	٤	٢٧,٤٨
طوائف	٤٤	١٣٢٢	٣٧	٣	٢٣,٥٧
ترفيهى	٥٦	١٣١٠	٣٥	٣	٢٣,٣٦
إعلامى	٣٨	٦٩٥	٤٥	١	١٢,٤٠
دينى	١٦	٤٩١	٢٠	١	٨,٧٦
خدمات	٣٤	١٤٤	٢٤	ـ	٢,٥٨
إعلانات	٠١	١٠٤	١٧	ـ	١,٨٥
جملة	٥١	٥٦١٠	٢٠	١٥	١٠٠٪

** ويلاحظ من العرض السابق ان البرامج والمواد الثقافية تحتل

الترتيب الأول بنسبة ٢٧,٤٨٪ من اجمالى ارسال القناة ، ومما يؤكد اهتمام القناة الفضائية بنشر الثقافة والعلوم ، والعمل على تحقيق أهدافها الثقافية فى المحافظة على الهوية الثقافية العربية ودعم تفاعلها مع الثقافات الأخرى وانفتاحها عليها .

وقد شملت البرامج الثقافية تقديم لقاءات مع كبار المفكرين والأدباء والفنانيين المصريين والعرب ، وعرض لأبرز المسلسلات التاريخية والاجتماعية والمسرحيات المتميزة بالاضافة الى البرامج العلمية والأدبية والفنية .

وقد جاءت برامج الطوائف من (الشباب ـ والطفل ـ والمرأة ـ والصحة .. الخ) فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٣,٥٧٪ من اجمالى ارسال القناة مؤكدة حرص القناة الفضائية المصرية على التوجه الى كافة فئات المشاهدين وطوائفهم لتقديم أفضل خدمة إعلامية ممكنة .

وجاءت البرامج والمواد الترفيهية فى التريب الثالث بنسبة ٢٣,٣٦٪ متمثلة فى برامج المنوعات المشوقة والحفلات الموسيقية والافلام العربية المتميزة للترويح عن المشاهدين ، ترويحاً يجمع بين الامتاع والجرعات الثقافية الخفيفة .

وقد احتلت البرامج والمواد الاعلامية الترتيب الرابع من حيث حجم الارسال الكلى للقناة فبلغت نسبتها ١٢,٤٠٪ حيث تقدم القناة آخر وأهم الأخبار العربية والعالمية وأهم الأحداث السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والرياضية ـ كما تقدم التحليلات والتعليقات السياسية والاقتصادية التى يعرضها كبار الصحفيين والكتاب وخبراء السياسة والاقتصاد ، بحيده وموضوعية ومصداقية وأمانة فى العرض ، دون التدخل فى الشئون الداخلية للدول العربية أو الصديقة

كما تحرص القناة الفضائية على الاهتمام بالبرامج الدينية فبلغت نسبة ماقدمته منها ٨,٧٦ من اجمالى ارسالها ، لخدمة المسلمين فى ارجاء الوطن العربى والدول الافريقية والآسيوية التى يسودها

فى برامج ذات طبيعة خاصة لخدمة المشاهدين وإعطاؤهم النصائح والإرشادات فى مجالات الحياة المختلفة ، وكذلك التيسيرات التى تقدم لهم فى النواحى السياحية أو الجهات المسئولة والتى يتعاملون معها فى أرض الوطن .

كما تلعب القناة الفضائية المصرية دوراً فى تنشيط التسويق وحركة البيع والتجارة من خلال ماتقدمه من إعلانات عن السلع والخدمات سواء داخل جمهورية مصر العربية أو خارجها .

وقد بلغ اجمالى الوقت المخصص للاعلانات على القناة الفضائية المصرية خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ حوالى ١٠٤ ساعة ، بواقع ١٧ دقيقة يومياً لاشك أنها سترتفع خلال الاعوام التالية نتيجة إقتناع المعلنين بأهمية القناة ومدى إنتشارها الواسع ومايمكن أن تؤديه فى مجال تحسين التجارة والتسويق للسلع والخدمات فى الدول التى يغطيها ارسالها .

ويسعد اتحاد الاذاعة والتليفزيون بجمهورية مصر العربية تلقى آراء ورغبات واقتراحات المشاهدين والمسئولين بمناطق التغطية المختلفة حول برامج ومواد القناة الفضائية المصرية لتعديلها أو تطويرها بما يتناسب مع احتياجاتهم ومتطلباتهم ـ على العنوان التالى :

جمهورية مصر العربية القاهرة ـ اتحاد الاذاعة والتليفزيون
القناة الفضائية المصرية ESC
تليفون : ٧٥٩٥٦٢ فاكس : ٥٧٦٠٠٥٧
أو الاتصال بسفارة جمهورية مصر العربية أو مكاتبها الاعلامية فى الخارج

الإسلام . وتهتم البرامج الدينية بتقديم تلاوات القرآن الكريم وتفسيره ، ورأى الدين فى أمور الحياة والفتاوى والأحاديث الدينية والسيره النبوية المطهرة .

وجاءت برامج الخدمات فى الترتيب السادس بنسبة ٢,٥٨٪ متمثلة











قناة المعلومات المرئية
«TELETEXT»

تعد قناة المعلومات المرئية إضافة جديدة إلى مسيرة الاعلام المصرى الناجحة ، التى حرصت فى السنوات الأخيرة على الأخذ بأحدث أساليب وتقنيات العصر لمواكبة ثورة التكنولوجيا وتدفق المعلومات ، والتى حولت العالم إلى قرية كونية صغيرة .

وقد كان افتتاح الرئيس محمد حسنى مبارك لقناة المعلومات رسمياً فى عيد الاعلاميين التاسع (٣١ مايو ١٩٩٢) إيذاناً بدخول مصر وريادتها فى عصر أصبحت سرعة تداول المعلومات وتدفقها بحرية من السمات المميزة للمجتمعات الحديثة .

وتعتمد القناة على كل من أجهزة الكمبيوتر التى تقوم بتخزين واستعادة كميات هائلة من المعلومات وأجهزة الاتصالات الحديثة التى تتيح نقل النصوص المكتوبة على موجات التليفزيون العاملة بطريقة مشفرة دون أن يحدث تداخل بين حروف المعلومات والصور المرئية للقناة التفزيونية .

وكان السيد صفوت الشريف وزير الاعلام قد افتتح البث التجريبى للقناة فى الدقائق الأولى من صباح الأول من يناير ١٩٩٢ وقد بدأت القناة هذا البث التجريبى بخمس دقائق اثناء ارسال القناة الأولى .

وفى الأول من رمضان ١٤١٢ الموافق ٦ مارس ١٩٩٢ زاد ارسال القناة من البث التجريبى فأصبحت تبث ساعة كاملة صباح كل يوم من العاشرة إلى الحادية عشرة على القناة الأولى والقناة الفضائية إلى جانب ٤٥ دقيقة على القناة الثالثة فى العاشرة مساء و٤٥ دقيقة على القناة الخامسة فى الثالثة ظهرا .

وتبث القناة ارسالها الآن على النحو التالى :

اللغة العربية :

على القناة الأولى :

١ ـ نصف ساعة من السابعة إلى السابعة والنصف صباحا .
٢ ـ ساعة من التاسعة إلى العاشرة صباحا .
٣ ـ خمس دقائق أثناء فترة السهرة .
٤ ـ نصف ساعة فى ختام الارسال .

على القناة الثالثة

١ ـ ساعة من الرابعة إلى الخامسة مساء .

على القناة الفضائية :

١ ـ ساعة من التاسعة إلى العاشرة صباحا .

اللغة الانجليزية :

على القناة الثانية :

١ ـ خمس دقائق أثناء فترة السهرة .
٢ ـ نصف ساعة من الثامنة إلى الثامنة والنصف صباحا .

خدمة المعلومات المشفرة :

وقناة المعلومات هى الترجمة العملية لمفهوم الصحافة

الالكترونية فهى تقوم باستغلال شاشة التليفزيون فى نشر صفحات كاملة تحتوى على كل ما يمكن أن تضمه الصحيفة أو المجلة العادية من أخبار سياسية واقتصادية واجتماعية ورياضية وحالة الطقس .

ويتم هذا فى نفس الوقت الذى يجرى فيه عرض الصور التلفزيونية دون أن يحدث بينهما أى تداخل ، فالموجات التى تحمل رموز وإشارات الصور المتحركة هى نفس الموجات التى تحمل رموز وإشارات المعلومات المرئية ويستطيع المشاهد أن يقلب صفحات القناة تماماً كما يقلب القارىء صفحات جريدته المفضلة ، ويتحقق ذلك عن طريق جهاز فك الشفرة (ديكودر **Decoder**) وأداة التحكم من بعد (ريموت كونترول **Remot Control**) الملحقة به والتى يمكن عن طريقها تحديد أرقام الصفحات المطلوب قراءتها على شاشة التلفزيون .

● **خدمة فورية :**

وتقوم نخبة من محررى قناة المعلومات بتزويد النظام بآخر المعلومات والأخبار التى تعرض على الشاشة ، مما يتطلب تغيير صفحات كاملة وإستبدالها بآخر الأخبار الواردة عبر وكالات الأنباء ، أو من المصادر الخاصة لقناة المعلومات فيتابعها المشاهدون فى بيوتهم وأماكن عملهم بعد ثوان من ورود الخبر .

ويقوم المحرر الذى يعمل بقناة المعلومات بصياغة وكتابة النصوص على شاشة الكمبيوتر كما يقوم باستخدام الألوان والأنماط المختلفة لاظهار النص بصوره جيدة وقد يتطلب الأمر فى بعض الأحيان إضافة الخرائط أو الرسوم البيانية والتوضيحية ثم يقوم بإرسالها عبر الأثير .

● **الخدمات الخاصة :**

وتقدم قناة المعلومات بعض الخدمات الخاصة المتميزة ، ويأتى فى مقدمتها خدمة السادة المشاهدين من المعاقين (فاقدى أو ضعاف السمع) حيث توفر لهم نصوصاً مكتوبة لأهم الاخبار ، وبعض الأعمال الدرامية والبرامج المتميزة التى يقدمها التلفزيون .

وهناك خدمة خاصة أخرى للحائزين على أجهزة فك الشفرة (**Decoder**) تتمثل تقديم أحدث وأهم الأخبار على الجزء السفلى من شاشة التليفزيون أثناء متابعة البرنامج العادى للتليفزيون ، وبذلك لن يفوت هذا المشاهد لفيلم أو برنامج طويل معرفة ما يجرى حوله أو فى العالم أثناء إنشغاله بالمشاهدة .

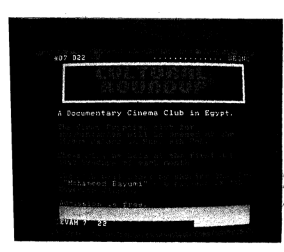
العرض التليفزيونى التلقائى (**In Vision**)

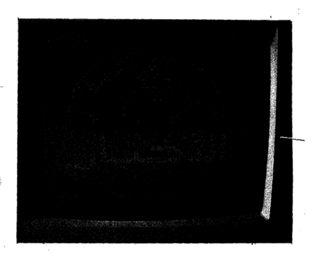
ونظرا لعدم توفر أجهزة فك الشفرة فى الفترة الأولى لتشغيل القناة تم تقديم خدمة القناة باللغتين العربية والانجليزية بالنظام المعروف بالعرض التليفزيونى التلقائى (**In Vision**) والذى يشغل أوقات فراغ التليفزيون من خدماته العادية لتقديم قناة المعلومات وبهذه الطريقة تمكن ملايين المشاهدين من متابعة ما تحتويه القناة من معلومات محددة عادة ما تسبق الارسال التليفزيونى أو تأتى فى ختامه وفى هذه الحالة تستخدم القناة خلفية موسيقية منتقاة لمصاحبة صفحات المعلومات .

المجلات المختلفة لقناة المعلومات :

تنقسم قناة المعلومات إلى خدمتين احداهما بالعربية والأخرى بالانجليزية .




*07 022
A Documentary Cinema Club in Egypt.





أولا : الخدمة العربية :

تضم الخدمة العربية أربع مجلات هى :

١ - مجلة الاخبار :

تتجدد أخبار هذه المجلة باستمرار وبعد ثوان من ورود الأخبار من مصادرها حيث يمكن تغذيتها بآخر الأخبار التى تهم الناس فى مجالات السياسة والاقتصاد والمال وأسعار العملات وأخبار الرياضة التى تشمل نتائج المباريات المحلية والعالمية إلى جانب النشرة الجوية كما تقوم المجلة بالقاء الضوء على الأحداث والمناسبات التاريخية والشخصيات الوطنية والعلمية سواء بعرض جوانب من هذه الشخصيات أو باجراء مقابلات مع الشخصيات المعاصرة .

٢ - مجلة الخدمات :

تضم مجلة الخدمات مواقيت الصلاة وخدمات المطارات والموانى والسفن حيث تبث مواعيد الخدمة الليلية والخدمات الصحية المختلفة وخدمات المرور والخدمات الارشادية والادلة العامة التى تحتوى على عناوين أهم المصالح والمنشآت الحيوية .

٣ - المجلة الثقافية :

تغطى قناة المعلومات أنباء الحياة الثقافية والفنية فتعرض أنشطة وبرامج المتاحف والمعارض المختلفة والمؤلفات الجديدة وأخبار الندوات والمؤتمرات الثقافية وأخبار السينما والمسرح والسياحة والأوبرا والشعر والموسيقى العربية والغربية وصفحات المرأة والطفل .

وتتابع المجلة الأحداث والمناسبات الثقافية الجارية من خلال التغطية الحية لهذه الأحداث ومقابلات يجريها مندوبو المجلة مع رموز الحركة الفكرية والثقافية .

٤ - مجلة الاذاعة والتليفزيون :

تقوم هذه المجلة بمتابعة كل ما يجرى فى مبنى ماسبيرو من أخبار فتقدم للمشاهدين كل ما يهمهم من معلومات عن برامج الاذاعة والتليفزيون وتواكب هذه المجلة كل ما يطرأ من تغيرات فى مواعيد البرامج بصورة فورية مما يجعل المشاهدين على دراية تامة بأى تعديل يحدث فى مواعيد برامجهم المفضلة .

ولما كان مبنى ماسبيرو أحد قلاع الحركة الفنية المصرية فأن متابعة النشاط الفنى لهذا المبنى تجعل هذه المجلة نافذة حيوية للاطلاع على الحركة الفنية من خلال الخبر والمعلومة والحوار مع نجم مفضل .

ثانيا : الخدمة الانجليزية

تحتوى الخدمة الانجليزية للقناة على مجلتين :

١ - مجلة الأخبار :

توفر هذه الخدمة للسائحين المقيمين فى مصر خدمة اخبارية متجددة تمدهم باخر تطورات الأحداث السياسية المحلية والعالمية كما توفر لهم أخر انباء الاقتصاد من أسعار العملات وتقلبات أسواق الأموال العالمية من خلال المعلومات التى توفرها وكالات الانباء أو التى تحصل عليها القناة من مصادرها الخاصة .

٢ ـ مجلة المجتمع :

تحتوى صفحات هذه المجلة مجموعة منوعة من المعلومات الهامة التى تيسر لزوار مصر الأجانب اقامتهم فيها فتمدهم بجداول مواعيد القطارات والمزارات السياحية ومعلومات اساسية عن المتاحف المختلفة والمزارات السياحية الاسلامية والقبطية والفرعونية والارشادات الصحية وبعض المعلومات الخفيفة التى تتنوع من أطباق اليوم إلى أبراج الحظ .

ملامح عن انجازات الفترة الأولى التالية لبداية البث :

استطاعت القناة أن تثبت وجودها على خريطة الاعلام المصرى كمصدر هام للأخبار والمعلومات وقد حققت ذلك بفضل مجموعة من شباب المحررين الذين تم تدريب بعضهم فى الخارج (انجلترا) وتم تدريب باقى المحررين فى مصر .

وقد تم اختيار هؤلاء المحررين من بين افضل العناصر التى تجيد اللغات الأجنبية وتستطيع التعامل مع أجهزة الكمبيوتر ولديها القدرة على العمل فى مجال الصحافة الالكترونية والذى يتطلب سعة الاطلاع والقدرة والحركة والمرونة وايصال المعلومات بلغة عصرية شيقة وموجزة .

قدمت القناة تغطية اخبارية شاملة لكل الأحداث التى وقعت فى الفترة التى يشملها التقرير إلى جانب تقارير وتحليلات اخبارية لكل الأحداث الهامة وشرح كل المصطلحات الجديدة التى ترد فى سياق الاخبار والقاء الأضواء على الخلفيات التاريخية من خلال أبواب ثابتة مثل اسماء فى الأخبار وأضواء على ....

قدمت القناة خدمات اقتصادية منفردة حيث تابعت أسعار العملات الأجنبية بصورة يومية إلى جانب أسعار اقفال بورصة القاهرة والبورصات العالمية كما زودت المستثمرين بالمعلومات الضرورية عن المعارض الدولية والفرص التصديرية والاخبار الاقتصادية المختلفة .

تابعت القناة الاخبار الرياضية المحلية والعالمية وقد تجلى ذلك فى البطولات الكبرى مثل دورة الالعاب الاولمبية فى برشلونة حيث اتاح لها استخدام الكمبيوتر تقديم جداول ميسرة يسهل معها متابعة نتائج المباريات واحراز الميداليات .

قدمت القناة جداول متجددة بمواقيت الصلاة ومواعيد الطائرات والقطارات والسفن إلى جانب النصائح الارشادية للمزارعين والطلبة والخدمات الصحية المختلفة .

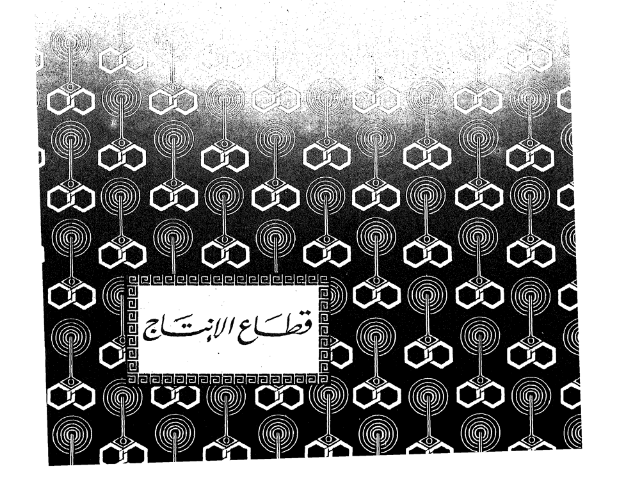
تابعت القناة النشاط الثقافى على اتساعه فقامت بتغطية العديد من الندوات مثل الندوة الدولية حول القراءة للجميع التى عقدت تحت رعاية السيدة سوزان مبارك من ١ إلى ٣ يونيو ١٩٩٢ والمهرجانات الفنية مثل مهرجان الاسماعيلية للافلام التسجيلية الذى عقد بالاسماعيلية فى الفترة من ١٦ إلى ٢٠ إبريل .

كما قدمت صفحات عن السياحة تابعت فيها أهم الاخبار السياحية وقدمت دليلا للسائحين باللغتين العربية والانجليزية عن أهم المزارات السياحية ودليلا للمتاحف المصرية المنتشرة فى كافة ربوع البلاد .

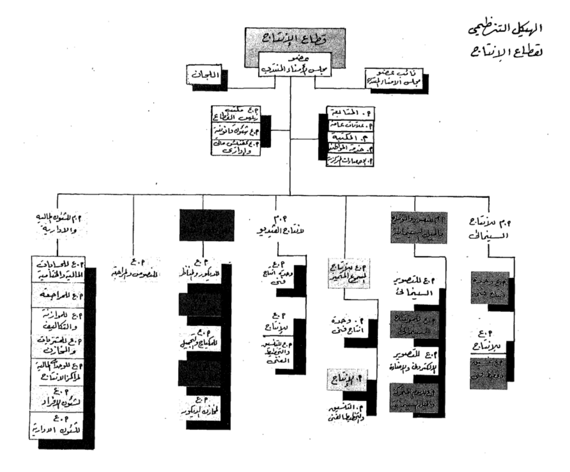
وقدمت القناة صفحات ثابتة عما يدور فى مبنى ماسبيرو من أنشطة وخدمات .

كما تابعت البرامج الاذاعية والتلفزيونية بصورة منتظمة حتى يتعرف المشاهدون عليها أولاً بأول .

ومع انتشار أجهزة الديكودر التى بدأت بشائرها تطرح فى الأسواق المصرية فان خدمات قناة المعلومات التى ما زالت وليدة سوف تمتد وتتسع لتوفر للمشاهد المصرى خدمات متميزة فى مجال المعلومات .


قطاع الإنتاج





الهيكل التنظيمي
لقطاع الإنتاج
قطاع الإنتاج
عضو مجلس الأمناء المنتدب
اللجان
نائب عضو مجلس الأمناء المنتدب
م.ع مكتب رئيس القطاع
م.ع شئون قانونية
م.ع تفتيش مالي وإداري
م. المتابعة
م. علاقات عامة
م. المكتبة
م. خدمة المواطنين
م. الإحصاءات المركزية
إ.م للشئون المالية والإدارية
لإنتاج الفيديو
إ.م للإنتاج السينمائي
م.ع الحسابات المالية والختامية
م.ع المراجعة
م.ع للموازنة والتكاليف
م.ع المشتريات والمخازن
م.ع الوحدة الحسابية لمراكز الإنتاج
م.ع لشئون الأفراد
م.ع للشئون الإدارية
م.ع للديكور والمناظر
م.ع للمكياج والتجميل
م.ع لمخازن الديكور
م.ع وحدة إنتاج فني
م.ع للإنتاج
م.ع للتنسيق والتخطيط الفني
م. وحدة إنتاج فني
م. الإنتاج
م. التنسيق والتخطيط الفني
م.ع للتصوير السينمائي
م.ع للمونتاج السينمائي
م.ع للتصوير الإلكتروني والإضاءة
م.ع للإنتاج



قطاع الإنتاج

بنك معلومات :

تاريخ الانشاء : ١٩٨٩

ويتولى القطاع إنتاج الأعمال الدرامية المرئية من : مسلسلات وأفلام راوئية وأفلام تسجيلية وسهرات درامية وبرامج ذات طبيعة خاصة .

الاستديوهات :

٤ - استديوهات لإنتاج الدراما المرئية .

الترويج عن الجماهير . وتخفيف أعباء الحياة اليومية عليهم ، من الوظائف الأساسية للإعلام ، وقد أكدت نتائج البحوث والدراسات الميدانية أن المواد الدرامية تحتل المرتبة الأولى بين إهتمامات الجماهير يليها مشاهدة برامج الترفيه والمنوعات الخفيفة .

وهذا يوضح الأهمية البالغة للمواد الدرامية ، ويحتم أهمية إنتقاء مضامينها بما يتلاءم وإخلاقيات المجتمع وقيمة ومبادئه وإستثمار هذا الاقبال الجماهيرى عليها لتوظيفها فى عرض وعلاج المشكلات التى يعانى منها المجتمع وإستغلالها كوسيلة جيدة لغرس القيم وبث السلوكيات العصرية السوية بما يمكن أن تثيره لدى الانسان من دوافع للتقليد والمحاكاة ، أو التأثيرات التراكمية ذات الأثر البعيد والعميق فى نفوس متلقى هذه المواد .

لذا فقد إضطلع قطاع الإنتاج بإتحاد الإذاعة والتليفزيون بمهمة إنتاج الأعمال الفنية والمواد الدرامية المرئية ، مراعياً فى ذلك الحرص فى إختيار مضمونها بما يناسب أخلاقيات ومبادىء المجتمع المصرى والعربى ، ملتزماً بالقيم والتقاليد الأصيلة ..

ويأخذ قطاع الإنتاج على عاتقة إنتاج أفلام وأعمال تتناول موضوعات إجتماعية هامة يحجم منتجو السوق التجارى عن التعرض لها .

ويواجه قطاع الإنتاج فى الآونة الأخيرة تحدياً من نوع جديد وهو وصول البث المباشر والإنتاج الدرامى العالمى بما يمثله من جودة وإبهار وجذب للمشاهدين .. وعليه يقع عبء تطوير الإنتاج المصرى من حيث المضمون والشكل حتى يتمكن من المنافسة ويحتفظ بالمشاهدين مؤكدا الطابع القومى والهوية الذاتية للثقافة المصرية العربية محافظاً على التقاليد والقيم والتراث الاجتماعى ويعتمد العمل بقطاع الإنتاج على الاختصاصات والمعايير التالية :

- التزام القطاع بالعمل فى ضوء التوجيه الأعلامى ، والخطة الإعلامية العامة لاتحاد الإذاعة والتليفزيون .
- التنسيق مع قطاع الشئون المالية والاقتصادية فيما يتعلق بالأعمال المنتجة وإمكانيات تسويقها ، وحجم التسويق الخارجى والعائد منه ، مما يؤدى إلى وجود رابطة تحقق أفضل النتائج بين الإنتاج والتسويق .
- التنسيق مع قطاع التليفزيون ، لتحقيق متطلبات الإذاعة المرئية ، لتغطية أكبر مساحة ممكنة ، بما يقلل الاعتماد على المواد المنتجة خارج الاتحاد أو المواد الاعلامية المستوردة .

ـــ مراعاة كافة البيانات والمؤشرات والتحليلات عن آراء وإتجاهات المستمعين والمشاهدين ووضعها فى الاعتبار .

ـــ تحقيق أكبر قدر من المرونة فى التعامل مع العناصر الفنية المختلفة من كتاب وفنانيين ومخرجين وغيرهم .

ـــ وضع الأنظمة الإنتاجية والمالية والإدارية التى تساعد على تحقيق أكبر قدر من الإنتاج رفيع المستوى .

ـــ متابعة التطورات العلمية فى مجال الإنتاج محليا وعالميا ، والاستفادة من الأساليب الحديثة لتطوير نظام العمل ، بما يحقق أعلى درجة من الجودة الفنية .

ـــ العمل على مطابقة كافة الأعمال الإنتاجية للسياسة الاعلامية والاسس المتفق عليها ، وميثاق الشرف الإعلامى .

وقد بلغ إجمالى ساعات المواد المنتجة بالقطاع خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ والتى تم تسليمها للمكتبة وجاهزة للعرض مايعادل ٢٩٢ ساعة و٣٣ دقيقة مقابل ٤٧٧ ساعة و١٠ دقائق فى العام الماضى ، موزعة كمايلى :

أولاً : الأفلام السنمائية

وتتنوع الأفلام السنمائية التى ينتجها قطاع الإنتاج باتحاد الإذاعة والتليفزيون بين الأفلام الروائية (الدرامية) والأفلام التسجيلية ..

(أ) أفلام روائية :

وبلغ ماتم إنتاجه منها وتسليمه للمكتبة خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ ، ٧ ساعات و٣ دقائق ، وبيانها كالتالى .:

(١) أفلام تم تسليمها للمكتبة وجاهزة للعرض :

الفيلم	المدة ث	ق	س	إخراج
. وزير فى الجبس	-	٣٠	١	كريم ضياء الدين
. تجربة علمية	-	٤٠	١	إبراهيم الشقنقيرى
. البيات الشتوى	٤٠	٣١	١	هشام أبو النصر
. الحب بين قوسين	-	٢٢	٢	أشرف فهمى
الأجمالى	٤٠	٠٣	٧	(٤ أعمال)

(٢) أفلام فى مرحلة المونتاج والمكساج :

الفيلم	إخراج
ـ حكايات الغريب	أنعام محمد على
أولاد درغام	يوسف إبراهيم
إلا إبنتى	كريم ضياء الدين

٣ ـ أفلام فى مرحلة التصوير

١ ـ إلى أين تأخذنى هذه الطفلة — إخراج شفيق شامية

(٤) أفلام فى مرحلة التحضير :

الفيلم	المخرج
ـ أحلام بلا أجنحة	عبد اللطيف زكى
ـ فارس ضهر الخيل	على عبد الخالق
ـ الشهرة	يوسف أبو سيف
ـ الشبكة (الطعم والسنارة)	محمد حسيب
ـ ونسيت أنى إمرأة	عاطف سالم
ـ العاشق فى الحقيقة	على بدرخان
ـ حلقاتك برجالاتك	ناجى رياض
الحقيقة إسمها سالم	أحمد صقر
التوأم	إبراهيم الصحن

الأفلام التسجيلية :

وبلغ ماتم إنتاجه منها وتسليمه للمكتبة ١٤ ساعة و١٩ دقيقة . كما يوضح البيان التالى :

م	الفيلم	المخرج	المدة ث	ق	ت
١ ـ	اللحظة	سامى السلامونى	١٧	٢٠	ـ
٢ ـ	الريادة والتاريخ	محمود سامى عطا الله	١٥	٣١	ـ
٣ ـ	على طريق نهضة رياضية شاملة	محمود سامى عطا الله	ـ	٣٨	
٤ ـ	دار الافتاء	انيس شرارة	ـ	٢٨	ـ
٥ ـ	مركز المعلومات والاتصال	وجدى حسن	ـ	٢١	ـ
٦ ـ	البالية المائى	محسن صبرى	٤٥	١٩	ـ
٧ ـ	الجودو	محسن صبرى	ـ	٢٢	ـ
٨ ـ	الجمباز ، جمال ورشاقة ،	أسامة قاسم	١٦	١٢	ـ
٩ ـ	لحظة فوز	أسامة قاسم	٣٠	١٣	ـ
١٠ ـ	نجيب محفوظ(٨٠ شمعه فى حب مصر)	فتحى عبد الستار	٢٠	٤٠	ـ
١١ ـ	الازهر الشريف	محمود سامى خليل	ـ	٤٨	ـ
١٢ ـ	رحلة بطل	يوسف إبراهيم	١٥	٣٠	ـ
١٣ ـ	كليلة ودمنة	د . الفريد ميخائيل	٥٥	٢٢	٦
١٤ ـ	مسجد الفتح	محمود سامى خليل	ـ	٣٠	ـ
١٥ ـ	عاشق الروح	سميحه الغنيمى	ـ	٣٠	ـ
١٦ ـ	الاقفاص	سامى سلامة	ـ	١٠	ـ
١٧ ـ	يوم من آلاف السنين	عباس مختار	٢٢	٢٦	ـ
١٨ ـ	الباخرة سالم اكسبريس	محمود سامى خليل	١٠	٢٨	ـ
١٩ ـ	خطوات على السحاب	اسامة قاسم	٥٠	٨	ـ
٢٠ ـ	العيد والاعياد (فرحة)	عبد الناصر محفوظ	٢٠	١٨	ـ
	الأجمالى		١٥	١٩	١٤

* أفلام تسجيلية فى مرحلة المونتاج والمكساج

العمل	المخرج
ـ مضيق هرمز	ـ محمد السعيد يوسف
ـ رحلة مع الفجر	ـ مجدى الشيخ
ـ حدائق الشيطان	ـ محسن صبرى
ـ مركب الريس جابر	ـ على الغزولى

* أفلام فى مرحلة التصوير :

العمل	المخرج
ـ الأسلام والسلام العالمى	ـ محمود سامى عطا الله
ـ تحية حليم	ـ يوسف أبو سيف

* أفلام فى مرحلة التحضير :

- السبوع — أنيس شراره
- الاسلام والحضارة — عاطف البكرى
- انهم يرسمون الألوان — مسعود مسعود
- قليل من الماء — الفريد ميخائيل
- الورد فى عيون الناس — عثمان سليم
- إستغاثة مدينة — عاطف لبيب

ثانياً : إنتاج الفيديو .

ويتنوع إنتاج الفيديو بين المصنفات الفنية المختلفة من مسلسلات وسهرات ومنوعات وأغانى ومسرحيات تليفزيونية .

وبلغ إجمالى ماتم إنتاجه منها خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ ، ٢٧١ ساعة و١٠ دقائق ، موزعة كما يلى :

(أ) أعمال تم تسليمها للمكتبة وجاهزة للعرض وتنقسم إلى :

(١) المسلسلات .

اسم العمل	المخرج	عدد الحلقات	المدة		
			ث	ق	س
١ - أمرأة وثلاثة وجوه	حسن سيف الدين	١٢ ح	٥٠	٤٣	٨
٢ - تعليم اللغة العربية	حسن موسى	٤٢ ح	٣٠	٢٩	١٥
٣ - الأنصار	أحمد طنطاوى	٣٠ ح	-	٣٦	٢٣
٤ - المبنسة	نور الدمرداش	١٤ ح	.٥	٥٢	١٠
٥ - رأفت الهجان	يحيى العلمى	١٤ ح	١٠	١٤	١٠
٦ - أيام الغياب	محمد نبيه	١٦ ح	١٤	٥٢	١١
٧ - البريمو	إبراهيم الشقنقيرى	١٠ ح	٢٥	٣	٨
٨ - السوق	محمد السيد عيسى	١٦ ح	٢	١	١٣
٩ - طعم الايام	حسن بشير	١٨ ح	٣٠	٤٨	١٣
١٠ - فوازير رمضان	محمد عبد النبى	٣٠ ح	٢٧	٥٣	١٠
١١ - ليالى الحلمية	إسماعيل عبد الحافظ	٤٢ ح	٤٦	٤٣	٣٢
١٢ - بوجى وطمطم	رحمى	٣٠ ح	٥٧	١٠	١٣
١٣ - المال والبنون	مجدى أبو عميرة	٢١ ح	-	١٧	١٦
١٤ - الف ليلة وليلة	هانى لاشين	٣٠ ح	٤٧	١٤	١٥
١٥ - القضاء فى الاسلام	فايق إسماعيل	٣٠ ح	١٥	١٨	٢٤
الأجمالى			٥٨	١٨	٢٢٩

(٢) السهرات :

السهرة	المخرج	المدة ث	ق	س
١ ـ وداعا إيها الوهم الجميل	حسن بشير	٥٠	٣	٢
٢ ـ الشبح « العيادة النفسية »	علاء كامل	٤٠	٩	١
٣ ـ الرحلة « العيادة النفسية »	علاء كامل	٢٠	١	١
٤ ـ الخروج من الشرنقة	سمير القلال	ـ	٣١	٢
٥ ـ الرهان القاتل	يوسف أبو سيف	ـ	١٥	١
٦ ـ التحدى « العيادة النفسية »	رفعت قلدس	ـ	١٤	١
٧ ـ توزيع جوائز فوازير رمضان	محمد عبد النبى	٢٠	١٢	١
٨ ـ عندما يأتى المساء السهرة الأولى	فتحى عبد الستار	٤٥	٣١	١
٩ ـ عندما يأتى المساء السهرة الثانية	فتحى عبد الستار	ـ	١٦	١
١٠ ـ عندما يأتى المساء السهرة الثالثة	فتحى عبد الستار	ـ	٢٣	١
١١ ـ عندما يأتى المساء السهرة الرابعة	فتحى عبد الستار	٤٠	٣٠	١
١٢ ـ عندما يأتى المساء السهرة الخامسة	فتحى عبد الستار	٤٥	١٥	١
١٣ ـ عندما يأتى المساء السهرة السادسة	فتحى عبد الستار	٣٥	٣٥	١
١٤ ـ عندما يأتى المساء السهرة السابعة	فتحى عبد الستار	١٥	١٤	١
١٥ ـ بانوراما ٩٢	مهدى القماطى	١٥	٥	٢
١٦ ـ ليالى الحلمية شكرا	مهدى القماطى	٣٠	١٤	٢
١٧ ـ التوأم	زينب علام	ـ	١٤	١
١٨ ـ طيور بلا أجنحة	مجيدة نجم	٤٠	٥٩	١
١٩ ـ حفلة عيد الاعلاميين « س٥ »	مهدى القماطى	ـ	٤٠	ـ
٢٠ ـ حفلة عيد الإعلاميين « س١٠ »	مهدى القماطى	ـ	٥٤	ـ
الأجمالى		٣٥	٢١	٢٨

(٣) الاوبريتات والاغانى :

اسم العمل	إخراج	المدة ث	ق	س
١ ـ أغنية « سهرانين »	مهدى القماطى	ـ	٤	ـ
٢ ـ أغنية « افريقيا »	مهدى القطامى	ـ	٤	ـ
٣ ـ مصر البنائين	محمد فاضل اوبريت	٣٥	٢٩	٢
٤ ـ أكتوبر أنشودة مصرية	حسن عبد السلام أوبريت	٣٠	٣٠	٢
٥ ـ الفصول الاربعة	جميل المغازى اوبريت	١٥	١٥	ـ
٦ ـ تحية وابتسامة وبعد	فتحى عبد الستار اوبريت	ـ	٣٨	ـ
٧ ـ عودة حورس	رحمى اوبريت	٥٦	٠٩	١
٨ ـ تنوية أعمال قطاع الإنتاج لمهرجان القاهرة السينمائى	مهدى القماطى	١٢	٢٥	ـ
٩ ـ مترو الانفاق « شفيق جلال »	مهدى القماطى اغنية	١٥	٦	ـ
١٠ ـ الكهرباء « فاطمة عيد »	مهدى القماطى	٣٥	٤	ـ
١١ ـ مين مين « لبلبة »	مهدى القماطى	ـ	٥	ـ
١٢ ـ فى البحر سمكة « ايمان البحر درويش »	مهدى القماطى	١٥	٠٧	ـ
١٣ ـ الوان « اديب نوبل »	شويكار خليفة	٣٠	١٧	ـ
١٤ ـ شاويش الدورية	يحيى زكريا	٤٠	٢٠	ـ
١٥ ـ انشودة رجل الأمن	فتحى عبد الستار	٥٨	٣	ـ
١٦ ـ اغنية « ميادة الحناوى »	جميل معازى	ـ	٨	ـ
١٧ ـ أوبريت « حتة فسحة »	مهدى القماطى	ـ	٢١	ـ
الاجمالى		٤١	١٠	٩

الكارتون :

	ث	ق	س
١٥ حلقة من برنامج الأطفال « كانى ومانى » مدتها	٥٥	١٣	٤

(٥) الإعلانات :

إعلان حفل أضواء المدينة	٥٨	٥٣	-
إعلان « حورس »	٤	١	-
الأجمالى	٢	٥	-

أعمال فى مرحلة التصوير الداخلى

- تعليم اللغة العربية	٣٠ دقيقة
- كلام رجاله	١٥ دقيقة
- لعبة الأمير	١٥ دقيقة
- قشتمر	١٤ دقيقة

أعمال فى مرحلة التصوير الخارجى

- الشيخ شيحه	سهرة
- بوابة الحلوانى	١٦ حلقة
- دموع صاحبة الجلالة	١٥ حلقة
- البريمو	١٥ حلقة
- إثنين . أثنين	١٥ حلقة
- تغريد	سهرة

أعمال فى مرحلة المونتاج والمكساج :

- مازال النيل يجرى	١٦ حلقة
- كوميديا الثأر	سهرة
- قلب فى دوامة	سهرة
- لازم نخاف	سهرة

كما يجرى الإعداد لتنفيذ الأعمال التالية :

(هاله والدراويش - خطوات بلا طريق - الصبر فى الملاحات - الحياة وجه آخر - الاخطبوط - صاحب الملك-هى والحقيقة - ويبقى الحال على ماهو عليه - شاب غاضب وشابة غاضبة - هى فى عينيه وهو فى عينيها - وكان ملكاً - الثعلب - مع فائق حبى وحنانى)

ثالثاً : الإنتاج المسرحى :

يجرى الإعداد لإنتاج ٥ مسرحيات تليفزيونية هى -

- اللص	تأليف : توفيق الحيكم
- الجيل الطالع	تأليف : نعمان عاشور
- الكذب	تأليف : سمير سرحان
- لقطة فى حياة ممثلة	تأليف : توفيق عبد اللطيف
- عنتر زمانه	تأليف : يسرى الجندى



جولة السيد الوزير لتفقد أعمال قطاع الإنتاج



وزير الاعلام يتوسط العاملين بمسلسل ليالى الحلمية





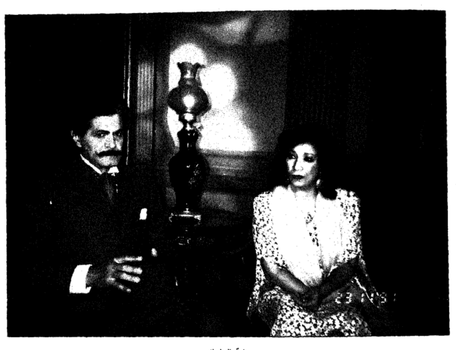
حكايات الغريب



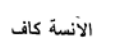


دموع صاحبة الجلاله





بوابة الحلوانى


الآنسة كاف







قشتمر

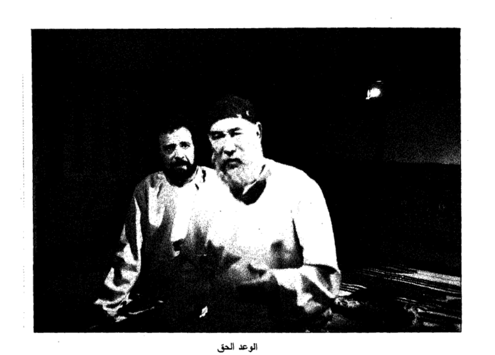


ذئاب الجبل





ألف ليله وليله



الوعد الحق



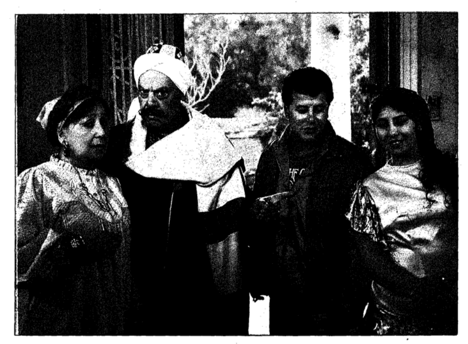


اثنين اثنين





التحدى

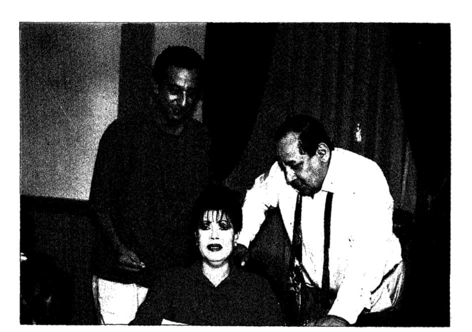


أولاد ضرغام









كلام رجاله



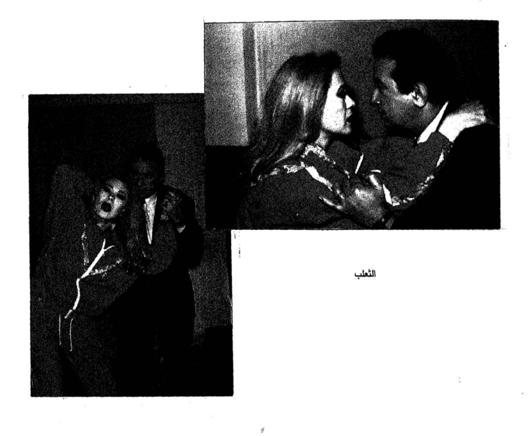
الطعم والسناره





الثعلب





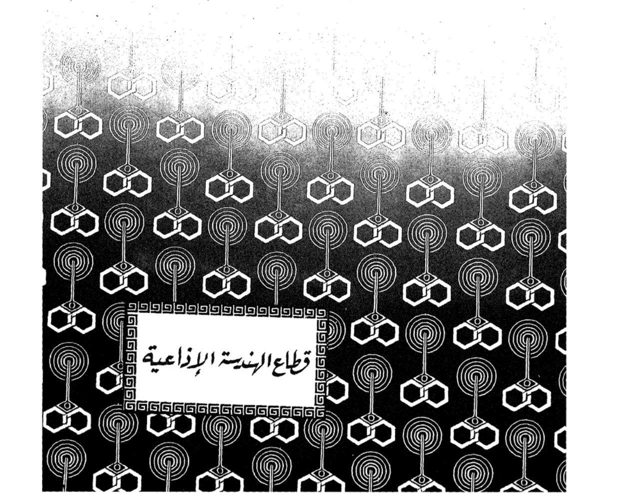
الثعلب





لقطة فى حياة ممثله



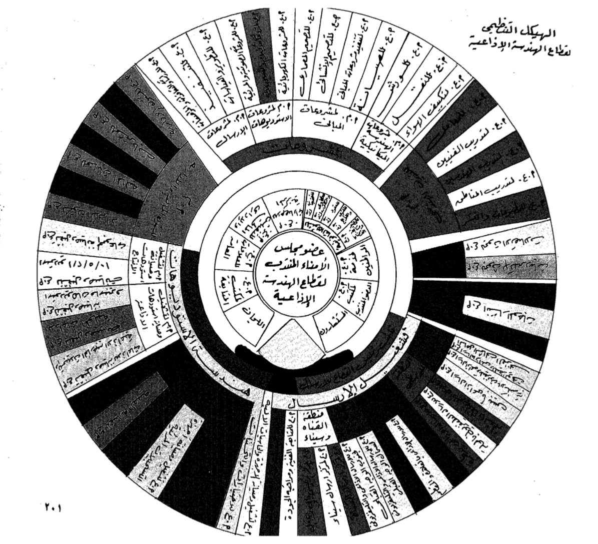

قطاع الهندسة الإذاعية



سجل شرف رؤساء قطاع الهندسة الإذاعية

المهندس / إبراهيم صالح	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس / صلاح عامر	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس / الجارحى إبراهيم القشلان	من ١٩٦٧ إلى ١٩٧٥
المهندس / محمد محمود عرفة الزيان	من ١٩٧٥ إلى ١٩٧٧
المهندس / على أحمد قنديل	من ١٩٧٧ إلى ١٩٨٠
المهندس / عبد العال محمد عبد العال	من ١٩٨٠ إلى ١٩٨٢
المهندس / فاروق إبراهيم على	من ١٩٨٢ إلى ١٩٨٧
المهندس / فاروق يوسف عامر	من ١٩٨٨ إلى ١٩٩٢/١/١٦
المهندس / محمود محمد كشك	من ١٩٩٢ حتى تاريخه





الهيكل التنظيمي
لقطاع الهندسة الإذاعية
عضو مجلس الأمناء المنتدب لقطاع الهندسة الإذاعية
المستشارون
اللجان
المشروعات
الإرسال
منطقة القناة وسيناء



الهندسة الاذاعية فى عام ١٩٩٢/٩١

- محطات الارسال الاذاعى : ٢٢٤ محطة بقدرة إجمالية ١٠٤٥٢,٥ ك . وات - منها :
  ١٥٣ محطة على الموجة المتوسطة
  ٢٢ محطة على الموجة القصيرة
  ٤٩ محطة على موجة التشكيل الترددى
- محطات الارسال التليفزيونى : ١٨٣ محطة بقدرة إجمالية ٤٣٥,٥٧ ك . وات - منها :
  ٨٥ محطة لخدمة ق ١
  ٨٥ محطة لخدمة ق ٢
  ٣ محطات لخدمة القناة الفضائية المصرية .
  ١٠ محطات لخدمة القنوات المحلية (ق ٣ ، ق ٤ ، ق ٥)
- ساعات الارسال الهندسى المسموع : ٧٤١٤٩٨ بمتوسط يومى ٢٠٣١س٣٠ق
- ساعات الارسال الهندسى المرئى : ٥٠٦٧١٥,٤ ساعة متوسط يومى ١٣٨٨س٨ق
- ساعات البث الاذاعى من المحطات الرئيسية والمحليات : ١٢٤١٤٩ ساعة
  بمتوسط يومى ٣٤٠ ساعة
- ساعات البث التليفزيونى من القنوات الخمس والقناة الفضائية ٢٥٥٤٠ ساعة بمتوسط يومى ٤٤,٥ ساعة
- فى مجال الأقمار الصناعية :
  □ عدد الرسائل التى تم ارسالها ١٣٨٧ رسالة بإجمالى وقت ٤٨٤ ساعة
  □ عدد الرسائل التى تم استقبالها ٢٥٣١ رسالة بإجمالى وقت ١٣٧٨,٢ ساعة .
  □ ساعات النقل بغرض التسويق والتبادل ٣٣٨٦١ ساعة منها :
  -- ~~١٧٥٨٠ ساعة~~ فيديو مركزى
  ١٦٢٨١ ساعة فيديوتيب البرامج



إنجازات متميزة خلال عام ٩١ / ٩٢ ..
ومشروعات عملاقة على الطريق ..
تمثل إنطلاقة جديدة .. وتعكس أبعاداً جديدة للعمل الاعلامى المصرى .

- مشروع مركز الإنتاج الاعلامى المتكامل بمدينة ٦ أكتوبر .
- القناة الفضائية المصرية على طريق العالمية .
- بث الإذاعات المصرية من خلال الأقمار الصناعية .
- تشغيل قناة المعلومات « التليتكست » .
- تشغيل مركز التزامن الصوتى « الدوبلاج » .
- البرنامج العام من محطة فائقة القدرة .

أولاً : مشروع مركز الإنتاج الإعلامى المتكامل بمدينة ٦ أكتوبر

مع التوسع فى عدد القنوات التليفزيونية وتخصصها وبدء خدمة القنوات الفضائية على مستويات محلية وإقليمية ودولية ومع التطور الهائل فى مجال الاتصال والمعلومات وتكنولوجيا الأجهزة فقد ظهرت أهمية زيادة القدرة على الإنتاج العربى التليفزيونى المتميز لخدمة الشاشة الصغيرة لتحقيق إنطلاقة إعلامية عربية وبذلك تأكدت الحاجة إلى إنشاء مركز إعلامى متكامل .

وحيث أن مصر هى المركز الرئيسى للإنتاج التليفزيونى بالمنطقة ، فقد أتخذت بالفعل إجراءات جادة لترجمة هذه الحاجة إلى خطة متكاملة لمشروع ضخم فى هذا المجال .. بناء على دراسة جدوى وتصميمات ابتدائية للمشروع أعدت بالتعاون مع بيت خبرة يابانى متخصص .

الأهداف الرئيسية .

١ - دعم الاستراتيجية الإعلامية العربية للحفاظ على مكانتها أمام المنافسة لبث الأقمار الصناعية الوافدة .
٢ - توفير القدرة على التصدى للأعباء التى أضيفت نتيجة إنشاء القناة الفضائية المصرية وإستقبالها فى المنطقة العربية والأفريقية والأوروبية .
٣ - تقديم إنتاج عربى قادر على المنافسة من ناحية الكم والجودة والمضمون .
٤ - تحقيق ٢١٠٠ ساعة سنوياً من الإنتاج التليفزيونى الدرامى والتعليمى وبرامج الأطفال بمستوى متميز .

موقع المشروع :

● خصصت أرض المشروع بمساحة ٢ مليون متر مربع فى إطار مدينة ٦ أكتوبر غرب القاهرة .
● يربط المدينة طريقين رئيسيين بمدينة القاهرة والموقع على بعد ١٠ ك م من أهرامات الجيزة .

مكونات المشروع :

١ - مشروع مجمع الاستديوهات والمسرح .
٢ - مشروع مناطق التصوير المفتوحة .
٣ - مشروع المسرح المكشوف .
٤ - مشروع الفندق .
٥ - مشروع مجمع الخدمات .
٦ - مشروع مركز التدريب .

٧ ـ مشروع نادى العاملين .

١ ـ مشروع مجمع الأستديوهات والمسرح .

يتكون هيكل مجمع الاستديوهات من (١٣) أستديو تليفزيونى كامل بالملحقات والخدمات الفنية والأستديوهات المساعدة ، كما يضم مبنى إدارى ، ومسرح يخدم العمل التليفزيونى ومجمع مدينة ٦ أكتوبر .

٢ ـ مناطق التصوير المفتوحة .

حددت من حيث نوعيتها ومساحاتها وأعدادها نتيجة دراسة وتصور كامل يتفق مع إحتياجات الإنتاج المصرى والعربى ويخدم إيضاً الإنتاج الأجنبى ، وبيانها كالتالى .

١ ـ منطقة أشجار كثيفة
٢ ـ منطقة طراز أوروبية وغربية
٣ ـ منطقة حدائق متنوعة لبرامج الأطفال
٤ ـ منطقة قرى مصرية
٥ ـ منطقة أحياء إسلامية
٦ ـ منطقة أحياء القاهرة القديمة
٧ ـ منطقة أحياء حديثة
٨ ـ منطقة صحراوية وبدوية
٩ ـ منطقة فرعونية
١٠ ـ منطقة مفتوحة للتوسع المستقبلى

٣ ـ مشروع المسرح المكشوف

هو أحد المكونات الرئيسية للمجمع أختير مجاوراً لمناطق التصوير المفتوحة وهو يخدم حفلات المنوعات والإستعراضات الغنائية والمسرحيات ويمكن استخدامه كصالة عرض صيفية للأفلام .

٤ ـ مشروع الفندق :

أختير مجاوراً لمجمع الأستديوهات ومناطق التصوير المفتوحة وسوف يقدم خدمة سياحية إضافية متميزة بالمنطقة . ويوفر إقامة للمترددين من أبناء الدول العربية والأفريقية

والوافدين للتدريب الإذاعى والتليفزيونى .

٥ ـ مشروع مجمع الخدمات .

وهو يتكون من منشآت صناعية توفر خدمات للاعمال الإنتاجية الخاصة بمناطق التصوير المفتوحة والتصوير الخارجى ومجمع الاستديوهات والمسرح المكشوف ومركز التدريب مستقبلاً وكذلك الخدمات الفنية لكافة وسائل النقل والمواصلات الخاصة بالمشروع وشبكات المرافق الداخلية له .

٦ ـ مشروع مركز التدريب :

وهو يوفر كافة العناصر والإمكانات والاحتياجات اللازمة لتدريب العاملين بإتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى على مختلف تخصصاتهم وكذلك العاملين بالهيئات المماثلة بالدول العربية والأفريقية .

٧ ـ مشروع نادى العاملين

يخدم النادى الأنشطة الاجتماعية والرياضية للعاملين بالمشروع كما يخدم أيضا العاملين بإتحاد الإذاعة والتليفزيون ، ويعتبر النادى أحد مناطق التصوير المفتوحة .

كما أقيم بأرض الموقع معرض للدراسات الابتدائية والكاملة للمشروع يضم ماكيت لكامل المشروع يوضح تقسيمات مجمعاته وتفاصيل المنشآت به ومناطق التصوير المفتوحة .

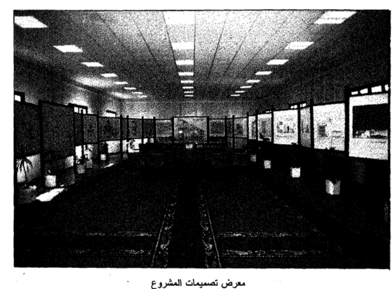
ثانيا : القناة الفضائية على طريق العالمية

تأميناً لإستمرار بث القناة الفضائية عبر القمر العربى عربسات ، ونظرا لإقتراب القمر (I-B) من نهاية العمر فقد تم حجز قناة قمرية على القمر العربى عربسات (I.C) فى الموقع



جولة السيد الوزير بمدينة ٦ أكتوبر الإعلامية





معرض تصميمات المشروع



ماكيت مشروع السادس من أكتوبر



المناطق المفتوحة للتصوير



Conceptional Bird's-eye View of the New TV Center

مجمع الاستوديوهات بالمشروع





افتتاح المحطة الأرضية للقناة الفضائية بالمقطم



المدارى ٣١° شرقاً لبث القناة الفضائية على الحيز الترددى « C » وذلك إعتباراً من ٢٧ / ١٠ / ١٩٩٢ . وتشمل التغطية الوطن العربى وأفريقيا بتردد ٤١٦٢,٧٥ ميجاهرتز باستقطاب دائرى يمينى . ويمكن الاستقبال بهوائيات تتراوح أقطارها من ٢,٤ متر إلى أربعة أمتار .

ولتحقيق التغطية الأوروبية ودول المغرب العربى والشرق الأوسط ، فقد تم حجز قناة قمرية على القمر الأوروبى يوتلسات Eutelsat II F3- فى الموقع المدارى ١٦° شرقاً تبث منها القناة الفضائية على الحيز الترددى "KU" بتردد ١١١٥٨ ميجاهرتز باستقطاب أفقى . ويمكن الاستقبال بهوائيات يتراوح قطرها من ٨٠ سم إلى ٢,٤ متراً .

وحتى تظل القناة الفضائية المصرية الواجهة الإعلامية المتميزة لمصر فقد أفرد لبرامجها أستديو مستقل ، تم إفتتاحه فى ٤ / ٥ / ٩٢ بتشريف السيد وزير الإعلام الكويتى .. ومن المتوقع أن يبدأ البث الفعلى خلال النصف الثانى من عام ١٩٩٢ .

ثالثاً : بث الإذاعات المصرية من خلال الأقمار الصناعية لأول مرة

تُبثُ القناة الفضائية المصرية من خلال القمر الأوروبى يوتلسات من قناة قمرية ذات إتساع قادر على أحتواء معلومات القناة الفضائية التى تشغل منها مدى ترددى ٢٧ ميجاهرتز إضافة إلى ثلاث برامج إذاعية مختارة يتم بثها على موجات حاملة فرعية Subcarriers بيانها كالتالى .

البرنامج العام على موجة حاملة فرعية ٧,٠٢ ميجاهرتز
صوت العرب على موجة حاملة فرعية ٧,٢٠ ميجاهرتز
الشرق الأوسط على موجة حاملة فرعية ٧,٣٨ ميجاهرتز

ومن المتوقع أن يشهد نهاية النصف الثانى من عام ١٩٩٢ بداية إنطلاقة برامج الإذاعة المصرية من الأقمار الصناعية لأول مرة .

رابعاً : تشغيل قناة المعلومات « التليتكست »

تعد قناة المعلومات المرئية خدمة إعلامية متطورة ـ تنفذ من خلال قناة متخصصة تمثل الترجمة العملية لمفهوم الصحافة الإلكترونية ـ فهى جريدة مرئية وقد تم البث الفعلى لها فى ٣١ / ٥ / ١٩٩٢ . وقد ساهم فى ميلاد هذه الخدمة بالتعاون مع الإتحاد شركة سوفتل الانجليزية . ويشتمل النظام المستخدم على قناتين تتكون كل قناة من حاسب آلى كامل بملحقات الكتابة والتخزين والمراقبة ويتم الأستفادة من هذه القناة باستخدام جهاز فك الشفرة « الديكودر » بتوصيله على جهاز التليفزيون العادى ولمن لايمتلك هذا الجهاز فإن القناة تقدم خدماتها فى ساعات معينة قبل وبعد الإرسال التليفزيونى المعتاد على كافة القنوات التليفزيونية العاملة .

من أهم مزايا قناة المعلومات على غيرها من أنظمة المعلومات المشابهة فى العالم أن الخدمة تقدم باللغتين العربية والانجليزية إضافة إلى إعطاء أولوية خاصة ومساحة كبيرة للنواحى الثقافية والفكرية والتوعية والإرشاد .

خامساً : تشغيل مركز التزامن الصوتى « الدوبلاج »

وهى خدمة إعلامية متخصصة ومتطورة توظف فى خدمة تحويل المواد الأجنبية من مواد ثقافية وعلمية ودرامية وأفلام الكارتون الخاصة بالأطفال لتكون ناطقة بالعربية .

ويتكون المركز من أستديو وثلاث غرف فنية مجهزة بأحدث الأجهزة والمعدات والحاسبات الآلية . ويعمل المركز فى خدمة توفير وسائل الترجمة والتعليق والمؤثرات الصوتية للأعمال التليفزيونية والسينمائية وكذلك تقديم أعمال أجنبية ناطقة بالعربية لخدمة المواطنين بمصر والدول العربية وللتبادل الثقافى والدرامى والإعلامى مع دول العالم .

ويعمل المركز بقدرة مبدئية تساوى ١٠٠ ساعة إنتاج برامج مدبلجة سنوياً .

سادساً : البرنامج العام من محطة فائقة القدرة

فى إطار خطة الإتحاد الدعوية وأهدافه الرامية إلى تدعيم الإعلام المصرى على المستوى الوطنى والإقليمى والعالمى كان لابد من التركيز على أهمية الدور الذى تلعبه الإذاعة الصوتية على الموجات المتوسطة والقصيرة على الصعيد الوطنى والإقليمى . ومن ثم شرع الاتحاد فى تدعيم الخدمات الإذاعية على الموجة المتوسطة والقصيرة بأستخدام محطات فائقة القدرة وقد كانت إذاعة صوت العرب أولى الشبكات الإذاعية التى تدخل هذا المجال لتبدأ سلسلة مشاريع المحطات فائقة القدرة ، ثم تعقبها فى ذلك إذاعة الشرق الأوسط بتنفيذ المرحلة الأولى من مشروعها الضخم ٢,٢٥٠ ميجاوات .

وفى عيد الإعلامين التاسع ـ مايو ٩٢ ـ تم إفتتاح محطتى الشبكة الرئيسية ـ (البرنامج العام) فى بطرة بقدرة ٢ × ٧٥٠ ك .وات لتحقيق تغطية تشمل مصر ودول الخليج العربى وسوريا ولبنان وفلسطين المحتلة وليبيا ومناطق من جنوب أوروبا . ولاتزال الدراسات قائمة بشأن التوسع فى إستخدام المحطات فائقة القدرة .

ونتناول فيمايلى نشاط قطاع الهندسة خلال عام ٩١ / ٩٢ وما أضافه هذا النشاط من منجزات جديدة فى كافة المجالات .

أولا : الإرسال الإذاعى والتليفزيونى .

بلغ إجمالى عدد محطات الإرسال المسموع والمرئى خلال عام ٩١ / ٩٢ ٤٠٧ محطة بقدرة إجمالية ١٠٨٨٨,٠٧ ك .وات .

(أ) محطات الإرسال الإذاعى المسموع

وقد بلغ عددها ٢٢٤ محطة بقدرة إجمالية ١٠٤٥٢,٥ ك .وات وبيانها كالتالى .

١٥٣ محطة إرسال إذاعى على الموجه المتوسطة بقدرة إجمالية ٦٩٥٦,٥ ك .وات

٢٢ محطة إرسال إذاعى على الموجه القصيرة بقدرة إجمالية ٣٣٥٠ ك .وات

٤٩ محطة ارسال إذاعى على التشكيل الترددى بقدرة إجمالية ١٤٦ ك .وات

فقد أضيف إلى الخدمة خلال العام ٩١ / ٩٢ المحطات التالية .

- محطتى إرسال موجة متوسطة فائقة القدرة ٢ × ٧٥٠ ك . وات فى بطره للبرنامج العام .
- محطة إرسال موجة قصيرة بقدرة ١٠٠ ك .وات فى أبى زعبل
- محطتى إرسال إذاعى على التشكيل الترددى بقدرة ٢ × ١ ك . وات فى مركز إرسال أسوان .
- أربع محطات إرسال إذاعى على التشكيل الترددى بقدرة ٤ × ١ ك .وات بالعريش
- محطة إرسال إذاعى موجة متوسطة بقدرة ٧ ك .وات فى شلاتين

(ب) : محطات الإرسال التليفزيونية

وقد بلغ إجمالى عددها ١٨٣ محطة بقدرة إجمالية ٤٣٥,٥٧ ل .وات وبيانها كالتالى :

٨٥ محطة لخدمة البرنامج الأول (ق١) بقدرة إجمالية	١٩٩,٢٦ ك .وات
٨٥ محطة لخدمة البرنامج الثانى (ق٢) بقدرة إجمالية	١٩٩,٢٦ ك .وات
١٠ محطة لخدمة البرامج المحلية (ق٣ ق٤ ق٥) بقدرة إجمالية	٣٦ ك .وات
٣ محطة لخدمة القناة الفضائية بقدرة إجمالية	١,١ ك .وات

أما محطات الارسال التليفزيونى التى أضيفت إلى الخدمة خلال ٩١ / ٩٢ فتتمثل فى الآتى :

ـــ محطة أرسال تليفزيونى UHF بقدرة ١ ك .وات فى مدينة الحمام

ـــ محطة إرسال تليفزيونى UHF بقدرة ٥٠ وات فى سانت كاترين لإذاعة القناة الفضائية .

ـــ محطتى إرسال تلفزيونى UHF بقدرة ١ ك .وات لكل محطة بالدور ٢٨ بمبنى التليفزيون لإذاعة القناة الرابعة والخامسة .

ـــ محطة إرسال تليفزيونى UHF بقدرة ١ ك .وات بمبنى الدينافيزيون بالمقطم لإذاعة القناة الإخبارية (CNE) .

ـــ محطة إرسال تليفزيونى UHF بقدرة ١ ك .وات بمدينة شلاتين لإذاعة القناة الفضائية .

(هـ): ساعات الإرسال الهندسية .. والمسموعة والمرئية .

ترتب على الزيادة فى عدد المحطات العاملة سواء لخدمة مناطق جديدة أو لتحسين مستوى أداء المحطات العاملة بالإضافة إلى البث التليفزيونى للقناة الفضائية وقناة المعلومات ـ زيادة ساعات الإرسال الهندسية لمحطات الإرسال المرئى والمسموع لترتفع إلى ١٢٤٨٢١٣,٤ ساعة بزيادة ٦٠٧٠٤,٤ ساعة وبنسبة ٥,١٪ عن العام السابق ٩٠ / ٩١ .. وتتوزع ساعات الإرسال الهندسية بين الإرسال المسموع والمرئى على النحو التالى .

ـــ إرسال مسموع : ٧٤١٤٩٨ ساعة بزيادة ٣٤١٥٩ ساعة وبنسبة ٤,٨٪ عن العام السابق ٩٠ / ٩١ .

وقد بلغ المتوسط اليومى لساعات الإرسال المسموع فى عام ٩١ / ٩٢ ق ٣٠ س ٢٠٣١ بالمقارنة بالمتوسط اليومى لعام ٩٠ / ٩١ ق ٥٤ س ١٩٣٩ أى بزيادة ٣٠ ق ٩٣ س يومياً بنسبة ٤,٨٪ .

ـــ إرسال مرئى : ٥٠٦٧١٥,٤ ساعة بزيادة ٢٦٥٤٥,٤ ساعة عن العام السابق ٩٠ / ٩١ أى بنسبة ٥,٥٪ .

بلغ المتوسط اليومى لساعات الإرسال المرئى فى عام ٩١ / ٩٢ ق ٨ س ١٣٨٨ مقارنة بمتوسط ٩٠ / ٩١ ق ٣٢ س ١٣١٥ أى بزيادة ٣٦ ق ٧٢ س .

(د) أعطال الإرسال الهندسى .

فيما يلى بيان بمعدلات حدوث أعطال الخدمات المختلفة منسوبة إلى إجمالى ساعات تشغيل كل خدمة . .

نوع العطل	نسبة الأعطال لعدد ساعات التشغيل
أعطال كهرباء	٠,٠٠٠٩ ٪
أعطال المحطات	٠,٠٠٠٤ ٪
أعطال الاستديوهات	٠,٠٠٠١٧ ٪
أعطال شبكة الهندسة	٠,٠٠٠٠٠٢٧ ٪ لكل موقع من أجمالى ١١١موقع
شبكة التليفونات	٠,٠٠٠٠١٢ ٪ لكل موقع من إجمالى ٢٥ موقع

يتضح من هذا البيان أنخفاض ملحوظ فى معدلات حدوث الأعطال هذا العام عن نظيراتها فى العام السابق .

ثانيا : تشغيل وصيانة الأستديوهات .

١ ـ تشغيل وصيانة استديوهات الإذاعة .

قام تشغيل أستديوهات الإذاعة خلال المدة من ١ / ٧ / ٩١ حتى ٩٢/٦/٣٠ بتنفيذ البرامج المذاعة على كافة الشبكات الإذاعية المسموعة وفقاً لجدول البرامج لقطاع الإذاعة وذلك على النحو التالى .

(أ) من مبنى ماسبيرو

البرامج	إجمالى عدد الساعات المنفذه	المتوسط اليومى
إذاعة البرنامج العام	٩١٥١	٢٥,٠٧
إذاعة صوت العرب	٩١٥١	٢٥,٠٧
إذاعة فلسطين	٢٠١٧	٥,٥
إذاعة وادى النيل	١٦٤٩	٤,٥
إذاعة الشباب والرياضة	٤٢٥٤	١١,٦
إذاعة البرامج التعليمية	١٠٢٤	٢,٨
إذاعة الكويت	١٧١٢	٤,٧
إذاعة البرنامج الأوروبى المحلى	٥٩١١	١٦,٢
إذاعة البرنامج الثانى	١٤٦٤	٤
إذاعة البرنامج الموسيقى	٥٧٤٦	١٥,٧
إذاعة الشرق الأوسط	٦٠٥٢	١٦,٦
إذاعة القرآن الكريم	٧٦٨٥	٢١,١
شبكات الإذاعات الأجنبية الموجهة (٣٢ لغة)	٣٦٣٩٠	٩٩,٧
الإجمالى	٩٢٢٠٦	٢٥٢,٥

أى بمتوسط شهرى ٧٦٨٤ ساعة يومى ٢٥٢,٥ ساعة صادرة من مبنى الإذاعة والتليفزيون بالقاهرة .

هذا وقد تم تسجيل إنتاج من الاستديوهات الإذاعية بالقاهرة بإجمالى ساعات تشغيل ١٠٥٨٠٩ ساعة أى بمتوسط يومى ٢٩٠ ساعة .

(ب) من الإذاعات المحلية والإقليمية .

الجهة	إجمالى عدد الساعات المنفذة	المتوسط اليومى
إذاعة القاهرة الكبرى	٤٣١٥	١١,٨
إذاعة الاسكندرية المحلية	٥٦٤٧	١٥,٥
إذاعة وسط الدلتا	٣٦٨٩	١٠,١
إذاعة شمال الصعيد (المنيا)	٢٨١١	٧,٧
إذاعة شمال سيناء (العريش)	٣١٩٨	٨,٨
إذاعة جنوب سيناء (الطور)	٣١٧٥	٨,٧
إذاعة القناة المحلية (الاسماعيلية)	٤٦٦٢	١٢,٨
إذاعة الوادى الجديد	٢٥٨٥	٧,١
إذاعة مرسى مطروح	١٨٦١	٥,١
الإجمالى	٣١٩٤٣	٨٧,٥

وبالتالى يكون إجمالى الساعات المذاعة من المحطات الرئيسية والمحليات ١٢٤١٤٩ ساعة أى بمتوسط يومى ٣٤٠ ساعة (وذلك مقابل متوسط يومى ٣١٢ ساعة فى العام السابق ٩٠ / ٩١) .

شبكة الإذاعات المحلية والتليفزيون الاقليمى
بجمهورية مصر العربية

مطروح
إذاعة مطروح
ق ٥
إذاعة الاسكندرية
الاسكندرية
رشيد
إذاعة وسط الدلتا
طنطا
دمياط
بورسعيد
إذاعة القناة
العريش
رفح
إذاعة شمال سيناء
ق ٤
إذاعة القاهرة الكبرى
القاهرة
الجيزة
ق ٣
سيوة
الفيوم
بنى سويف
إذاعة جنوب سيناء
طور سيناء
إذاعة شمال الصعيد
المنيا
أسيوط
الغردقة
إذاعة البحر الأحمر
قنا
القصير
إذاعة جنوب الصعيد
نجع حمادى
الأقصر
إذاعة الوادى الجديد
الخارجة
إدفو
اسوان
البحر الأحمر

اذاعات محلية فى الخدمة حاليا
اذاعات محلية بالخطة (تحت الانشاء)
تليفزيون اقليمى



(جـ) فى مجال الإذاعات والتسجيلات الخارجية .

بلغ إجمالى النشاط المحقق خلال العام ٩١ / ٩٢ (٣٣٠٠٩) ساعة بمعدل يومى قدرة ١٦٦,٣ ساعة أى بزيادة قدرها ١٩ ٪ عن العام الماضى . والجدول التالى يبين نشاط الإذاعات والتسجيلات الخارجية من الإذاعات المختلفة .

الإذاعات	الساعات
ماسبيرو	٢٣٤٠٤
الأسكندرية	٣٢١٢
طنطا	١٠٦٤
المنيا	١١٦٥
العريش	٥٩٠
الطور	٥٩٣
الأسماعيلية	٢٦٥٣
مرسى مطروح	١٠٠
الوادى الجديد	٢٢٨
الإجمالى	٣٣٠٠٩

٢ ـ تشغيل وصيانة استديوهات التليفزيون

(أ) بلغ عدد ساعات البث المرئى خلال عام ٩١ / ٩٢ من القنوات الخمس والقناة الفضائية ٢٥٥٤٠ ساعة بمتوسط يومى ٧٠,٢ ساعة مقابل متوسط يومى ٤٤,٥ ساعة فى العام الماضى ٩٠ / ٩١ .

وفيما يلى بيان ساعات البث التليفزيونى موزعة على القنوات المختلفة .

القناة	إجمالى ساعات البث	المتوسط اليومى بالساعات
القناة الأولى	٥٧٨٢	١٥,٩
القناة الثانية	٥٦٣٢	١٥,٥
القناة الثالثة	٢٩٠٩	٨,-
القناة الرابعة	٢٨٦٢	٧,٩
القناة الخامسة	٢٧٤٤	٧,٥
القناة الفضائية	٥٦١١	١٥,٤

علما بأنه قد تم بث عدد ٥٧٦ ساعة لقناة المعلومات على ق ١ والقناة الفضائية وق ٣ ، ق ٥ وذلك إعتباراً من يناير ٩٢ بمتوسط يومى ٣,٢ ساعة .

وكانت نسبة مشاركة المصدر فى ساعات الإرسال المرئى وفقاً لما يلى .

المصدر	الساعات المنفذة	النسبة
الفيديو تيب	١١١٣١	٪ ٤٣,٦
الفيديو كاسيت	٩٤٧١	٪ ٣٧,١
التليسينما	٧٥٩	٪ ٣
فقرات حية باستديوهات التنفيذ	١٣١٢	٪ ٥,١
أستديوهات الأخبار	١٦٢٧	٪ ٦,٤
الإذاعات الخارجية	١٠٥٩	٪ ٤,١
قناة المعلومات	١٨٢	٪ ٠,٧
الإجمالى	٢٥٥٤٠	٪ ١٠٠

(ب) : ساعات التسجيلات :

بلغ إجمالى ساعات التسجيلات ١٥٣٣٠ ساعة وهو يمثل ٧٧ ٪ من إجمالى ساعات بث القنوات الخمس والبالغ ١٩٩٢٩ ساعة وما تم منها داخل الاستديوهات ٣٢٩٠ ساعة بنسبة ٢١,٥ ٪ من إجمالى التسجيلات وما تم من خارج الاستديوهات باستخدام وحدات جمع البرامج والإذاعات الخارجية ١٢٠٤٠ ساعة بنسبة ٧٨,٥ ٪ من إجمالى التسجيلات مقارنة بالنسبة ٦٠,٨ ٪ فى العام الماضى ٩٠ / ٩١ أى بزيادة تساوى ٢٢,٥ ٪ وهو مايوضح مدى مساهمة الوسائل الخارجية فى التسجيل .

- التسجيلات الداخلية .

ساعات تسجيلات أستديوهات البرامج	٢٤٥٣ ساعة
ساعات تسجيل أستديوهات القناة الرابعة	٣٥٨ ساعة
ساعات تسجيل أستديوهات القناة الخامسة	٤٧٩ ساعة
إجمالى ساعات التسجيلات الداخلية	٣٢٩٠ ساعة

- التسجيلات الخارجية .

بواسطة الإذاعات الخارجية	١١٩٥ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج (ق ١)	١٧٤٠ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج (ق ٢)	١٢٧١ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج (ق ٣)	٢٢٧٨ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج (ق ٤)	٤١٠٦ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج (ق ٥)	١٤٥٠ ساعة
إجمالى التسجيلات الخارجية	١٢٠٤٠

(ج) فى مجال الأقمار الصناعية .

البيـــــــان	إرســـــــال		إستقبـــــــال		دوائر التنسيق
	عددالرسائل	بالساعة	عددالرسائل	بالساعة	بالساعة
محطة المعادى					
- نظام بال / سيكام	٤٤٩	٢٠٩	١٦	١٦	١٠٥
- الوكالات الأمريكية واليابانية	٢٠٤	٥٧	٢٦	١٢٩,٢	—
- عربسات	٥٤٧	٢٠٧	٤٢٤	١٢٤	—
- إتحاد الإذاعات الأفريقية	١٨٧	١١	١٣٩	٤٨	—
- محطة المقطم					
- إتحاد الإذاعات الأوروبية	—	—	١٩٢٦	١٠٧١	—
جملة النشاط	١٣٨٧	٤٨٤	٢٥٣١	١٣٧٨,٢	١٠٥

من ذلك يتضح أنه : :

— تم استقبال ١٩٢٦ رسالة بعدد ساعات ١٠٧١ عبر القمر الأوروبى من محطة المقطم .

— تم استقبال ٦٠٥ رسالة بعدد ساعات ٣٠٧ عبر القمر الأطلنطى والهندى من المعادى .

تم إرسال :

— ١٣٨٧ رسالة بعدد ساعات ٤٨٤ ساعة عبر القمر الأطلنطى والهندى من المعادى .

— وبلغت ساعات دوائر التنسيق ١٠٥ ساعة .

وبمقارنة إجمالى نشاط الأقمار الصناعية هذا العام مع العام السابق ٩٠ / ٩١ يتضح عظم الدور الذى تلعبه الأقمار الصناعية ومدى التطور الذى طرأ على هذا المجال .

(د) ساعات النقل بغرض التسويق والتبادل .

يضاف إلى ماسبق من أنشطة - فى مجال الأقمار الصناعية - القيام بعمليات النقل والتبادل فى إطار التسويق العربى والأجنبى وساعات الترجمة والمونتاج والتى إستغرقت ٣٣٨٥٩ ساعة خلال عام ٩١ / ٩٢ مقابل ٢٨٥١٨ ساعة فى عام ٩٠ / ٩١ أى بزيادة ٥٣٤١ ساعة بنسبة ١٩ ٪ عن العام السابق .

وفيما يلى بيان بإجمالى ساعات هذا النشاط موزعاً بحسب الغرض من النقل ونوعه .

الغرض من النقل ونوعه .	ساعات الفيديو المركزى	ساعات فيديو تيب البرامج	الإجمالى
نقل للتسويق العربى	٣٨٣٠	١٣٠٩	
نقل للتسويق الأجنبى	٥٨٩	١٨٥١	
نقل للتسويق الداخلى	١٨٠٦	——	١٠١٧٢
نقل للعلاقات الدولية	——	٧٨٧	
الخدع الرقمية		١١١٠	١١١٠
نشاط الترجمة	٢٧٧٤	——	٢٧٧٤
ساعات نقل برامج للقنوات الثلاث	——	٣٠٤١	٣٠٤١
ساعات نقل برامج القناة الرابعة	——	١٢٧٢	١٢٧٢
ساعات نقل برامج القناة الخامسة	——	١٧٤٩	١٧٤٩
المشاهدة	٣٥٣٦	١٠١٧	٤٨٥٣
ساعات المونتاج الصافى	٥٠٤٥	٤١٤٥	٩١٩٠
الإجمالى	١٧٥٨٠	١٦٢٨١	٣٣٨٦١

ثالثا : فى مجال المشروعات .

استمر جهاز المشروعات فى الهندسة الإذاعية خلال عام ٩١ / ٩٢ فى إنجاز مشروعات الإحلال وتطوير الخدمة الإذاعية والتليفزيونية واستكمال تغطية الإرسال الإذاعى والتليفزيونى للمناطق النائية ، إضافة إلى مشروعات الإنشاءات الجديدة سواء بمبنى ماسبيرو أو بمدينة ٦ أكتوبر وذلك فى إطار الخطة المعتمدة وفيما يلى عرض موجز لأهم ماتحقق وماجارى تنفيذه من تلك المشروعات .

مشروعات الإرسال .

(أ) الإرسال الإذاعى .

- تركيب وتشغيل محطتى إرسال موجة متوسطة بقدرة ٢ × ٧٥٠ ك .وات لإذاعة البرنامج العام من بطرة .
- تركيب وتشغيل محطة أرسال موجة قصيرة بقدرة ١٠٠ ك .وات بمركز ارسال أبى زعبل .
- إستمرار العمل فى محطات الإرسال فائقة القدرة لإذاعة الشرق الأوسط بأبيس وقد تم الإنتهاء من جميع خطوط التغذية وشبكة الهوائيات .
- تركيب وتشغيل وحدة إذاعية متنقلة بمدينة شلاتين بقدرة ٧ ك .وات على الموجه المتوسطة .
- تركيب وتشغيل عدد «٢» محطة إذاعة ١٠ ك .وات بمركز إرسال اسوان .
- تركيب عدد ٤ محطات قدرة ١ ك .وات على التشكيل الترددى بالعريش .

(ب) الإرسال التليفزيونى .

- فى إطار تجديد شبكة نقل البرامج بالوجه البحرى فقد تم إعادة توزيع مشروع شبكة الوجه البحرى الرقمية وإجراء المسح الميدانى لمواقع الشبكة تمهيداً للتنفيذ .
- تركيب وتشغيل وحدة ميكروويف بين المعادى والدور ٢٨ .
- تركيب شبكات الميكروويف الخاصة بالقناة الرابعة (الاسماعيلية - الاستديوهات) ، (الاسماعيلية - جنيفه - السويس) (الاسماعيلية - القنطرة - بورسعيد) .
- تركيب وتشغيل محطتى إرسال تليفزيونى بقدرة ١ ك .وات لكل محطة بالحمام .
- تركيب وتشغيل محطة أرسال تليفزيونى بقدرة ٥٠ وات فى سانت كاترين لإذاعة القناة الفضائية .
- تركيب وتشغيل محطتى إرسال تليفزيونى بقدرة ١ ك .وات بالدور ٢٨ بمبنى التليفزيون لإذاعة القناة الرابعة والخامسة .
- تركيب وتشغيل محطة إرسال تليفزيونى بقدرة ١٠ ك .وات بمبنى الدينافيزيون بالمقطم لإذاعة القناة الأخبارية "C N E" .
- تركيب وتشغيل محطة إرسال تليفزيونى بقدرة ١ ك .وات بمدينة شلاتين لإذاعة القناة الفضائية .
- جارى الإعداد لتركيب عدد «٢» محطة إرسال تليفزيونى بمركز الإرسال التليفزيونى بدمياط .
- تم إعداد المواصفات الخاصة بمشروع ربط القاهرة بالاسكندرية والاسماعيلية بوسيلة نقل البرامج عن طريق كابلات الألياف الضوئية كوسيلة تبادلية لتأمين الإرسال الإذاعى والتليفزيونى ، وتم التعاقد على أجهزة النهايات .
- إحلال هوائيات محطتى القناة الرابعة بالاسماعيلية والسويس بحيث تحقق تغطية أكبر .

(ج) : مشروعات الاستديوهات .

- تجهيز وتركيب مواقع التغطية الإعلامية للدورة الأفريقية وقد شملت التجهيزات فى المرحلة الأخيرة مهمات استديوهات متنقلة كل منها يشمل ٣ كاميرات ومازج صورة ومهمات وأجهزة مرئية وصوتية وتخاطب بالإضافة إلى مهمات الإذاعة الخارجية (إذاعة) من ميكروفونات لاسلكية وطاولات مراقبة صوتية متنقلة .
- جارى تنفيذ خطة إستخدام معدات الدورة الأفريقية فى

تجهيزات استديو (١٠) والإذاعة الخارجية (تليفزيون) وعدد (٢) استديو بمبنى دينافيزيون بالمقطم .

- تركيب عدد (٣) جهاز مؤثرات رقمية بعربات الإذاعة الخارجية وجهاز رابع باستديو (١١) تليفزيون .
- تركيب (١٣) وحدة مونتاج باستديوهات التليفزيون من مهمات الدورة الافريقية .
- إستكمال المرحلة الثانية لمبنى الإذاعة بالشريفين وذلك بتجهيز عدد «٣» أستديو صوتى .
- مشروع مركز الدوبلاج والتزامن الصوتى .
- مشروع إحلال وتجديد مهمات الصورة لاستديوهات ٣ ، ٦ ، ١٢ ، تليفزيون .
- مشروع إحلال وتجديد مهمات الإضاءة لاستديوهات ١ ، ٢ ، ٣ ، ٦ ، ١٢ تليفزيون .
- مشروع القضبان النحاسية ونظام الأرضى بإذاعة الشريفين .
- التعاقد على شراء وتركيب عدد «٤» سنترالات تليفزيونية جديدة لخدمة كل من إذاعة مرسى مطروح / الوادى الجديد / باكوس / أبيس .
- البدء فى تركيبات غرفة المراقبة الرئيسية للتليفزيون .
- تركيب وتشغيل أجهزة مركز التليتكست للتليفزيون المصرى ، وقد تم شراء (٢٠٠) جهاز تليفزيونى مجهز لإستقبال قناة المعلومات التليتكست .
- التعاقد لشراء عدد «٢» جهاز مازج صورة متنقل من شركة سونى لخدمة أستديوهات الإنتاج .
- التعاقد على شراء مجموعة حاسبات آلية وملحقاتها من برامج وتطبيقات رسم الكترونى .
- استكمال المرحلة الثانية لإذاعة مرسى مطروح وشملت «٢» استديو أحدهما للدراما والآخر للموسيقى وقد تم تجهيزهم بطاولات مراقبة وأجهزة صوتية .
- وذلك إضافة إلى العديد من المشروعات التى تم التعاقد عليها أو جارى دراستها للتعاقد والتنفيذ خلال العام القادم ٩٢ / ٩٣ .

(د) مشروعات الكهرباء والتكييف والمصاعد .

- تركيب وحدة ديزل خاصة بالطوارىء بماسبيرو وتغذية طلمبات الحريق عليها وتغذية مصعد البرج ومصعد السيد الوزير .
- تركيب عدد «٢» مصعد للجراج المتعدد الطوابق ودخولهما الخدمة .
- تركيب لوحات التوزيع الرئيسية والفرعية وتركيب محطة كهرباء مركز إرسال المقطم . وتوريد محول ٢٠٠٠ ك . ف . أ
- تركيب أجهزة مشروع الإطفاء بالخراطيم (البكارات) بمبنى ماسبيرو .
- مشروع إحلال مكيفات استديو (١٠) من شركة كولدير .
- جارى تركيب شبكة إضاءة فى مركز القناة الفضائية بالمقطم .
- جارى إحلال نظام الكهرباء وتركيب أجهزة الحريق فى مركز البحوث بالهرم .
- تم تركيب مصاعد ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٠ ودخولها الخدمة .
- تم تركيب مصاعد ١٣ ، ١٤ للبرج ودخولهما الخدمة .
- جارى تركيب مصعد رقم «١٥» .
- تم تعديل مسارات الكابلات وعمل الإختبارات على القواطع والخلايا لمشروعى الضغط ١١ ك . ف بماسبيرو .

ـــ جارى تركيب وحدات مركزية للمياه المثلجة وتركيب المكيفات لاستديوهات إذاعة مطروح المحلية ، كما تم تركيب وحدة توليد كهرباء ٣٠٠ ك . ف . أ وشبكة إنذار حريق ودخان بالإذاعة إيضاً .

ـــ جارى العمل فى شبكة الكهرباء والتكييف والأعمال الصحية وإنذار الحريق بمبنى الامتداد (س) .

(هـ) : مشروعات الأقمار الصناعية .

ـــ تم تركيب ١٧ وحدة أقمار صناعية فى ١٧ دولة أفريقية وعربية لإستقبال القناة الفضائية .

ـــ تم تركيب وحدة إستقبال القناة الفضائية فى الإسماعيلية .

رابعاً : فى مجال الهوائيات وإنتشار الموجات والإستماع الفنى .

يتلخص نشاط الإدارة المركزية للهوائيات وانتشار الموجات والإستماع الفنى خلال عام ٩١ / ٩٢ فيما يلى .

١ ـ الإدارة العامة للهوائيات .

فى أطار عمل الصيانة الدورية للصوارى والأبراج وأعمال الدهانات والانارة والتركيبات تم إنجاز مايلى .

(أ) التركيبات .

ـــ تم تركيب هوائيات تليفزيون كل من الحمام ، سانت كاترين ، القناة الرابعة والخامسة بماسبيرو ، محطة C N N بالمقطم ، وأبراج محطة تليفزيون كل من السويس ، شلاتين ، الاسماعيلية ، باكوس .. كما تم تصنيع برج تليفزيون وادى النطرون وتركيبه ، وتركيب وحدة أقمار صناعية لإستقبال القمر الأسيوى .

ـــ تم تركيب هوائيات محطة الشرق الأوسط بابيس ، ومحطة البرنامج العام ببطرة والمحطة المتنقلة بشلاتين وهوائيات إذاعة أسوان المحلية . وذلك على الموجة المتوسطة .

ـــ تركيب هوائيات الموجة القصيرة بإبيس إضافة إلى أعمال هوائيات الميكروويف بين ماسبيرو والمعادى .

(ب) الصيانة الدورية والدهانات للصوارى والابراج :

لكل مما يلى :

برج الإذاعة (الإسكندرية المحلية) ـ برج التليفزيون (باكوس) ـ برج التليفزيون (الحمام) ورأس غارب ، سفاجا ، وأم الحويطات . ودهان صارى إذاعة الشرق الأوسط بأبيس واحلال نظام جديد لإنارة الصارى بتليفزيون الاسماعيلية .

(جـ) إضافة إلى الصيانة الطارئة والاصلاح لكل من :

هوائيات تليفزيون كل من بنى سويف برنيس وميكروويف طابا وباكوس والواحات البحرية والموجة القصيرة بأبى زعبل وأبيس .

٢ ـ الإدارة العامة لإنتشار الموجات .

تم إنجاز المهام التالية :

ـــ الإعداد للمؤتمر الإدارى العالمى "WARC 92" والمشاركة فى أعمال المؤتمر الذى عقد فى ملاجا بأسبانيا فى الفترة من ٣ / ٢ / ٩٢ إلى ٣ / ٣ / ٩٢ .

ـــ دراسة المنشورات الدورية الواردة من المجلس الدولى لتسجيل الترددات "IFRB" وقد تم إرسال تلكس إلى IFRBالحفظ حق مصر تجاه شبكة أقمار AMOS الإسرائيلية المخطط لإطلاقها فى نهاية عام ١٩٩٦ .

ـــ تأمين خدمة القناة الفضائية وذلك بحجز قناة قمرية عبر القمر

العربى الثالث (C—I) من الجيل الأول على الحيز «C» .
ـــ دراسة شبكة أقمار الجيل الثانى ليوتلسات وقد اسفرت الدراسة عن حجز قناة قمرية فائقة الإشعاع Super beam على القمر الثالث من الجيل الثانى Eutelsat II F3 فى الموقع المدارى ١٦° شرقاً .
ـــ دراسة شبكة أقمار الجيل الثانى لعربسات من أجل استمرار الخدمة والبث على الحيز "KU" .
ـــ بدء مرحلة من الاتصالات مع هيئة الأنترسبوتنك العالمية للأقمار الصناعية تمهيداً للتعاون من أجل خدمة القناة الفضائية المصرية . كما تمت دراسات مشابهة مع الأنتلسات .
ـــ تحديث بيانات البث الإذاعى والتليفزيونى والتشكيل الترددى لدى إتحاد الإذاعات الأوروبية EBUوإتحاد الإذاعـات الأسيوى الباسفيكى ABU .
ـــ تحديث جداول وخرائط التليفزيون والتشكيل الترددى والموجة القصيرة والمتوسطة باستخدام الحاسب الآلى .

٣ ـ الإدارة العامة للإستماع الفنى .

تم إنجاز المهام التالية :
ـــ مراقبة القنوات التليفزيونية العاملة وكذا الموجات المتوسطة القصيرة والتشكيل الترددى .
ـــ مراقبة حيز الموجات الطويلة لتحديد الإذاعات التى تظهر عليها .
ـــ بمناسبة بدء بث البرنامج العام من محطة فائقة القدرة فقد تمت الدراسات من خلال مهام استماع وقياس شدة المجال فى مناطق الوادى الجديد والفرافرة والواحات البحرية والبحر الأحمر وقد تأكد وضوح البث فى هذه الأماكن .
ـــ تم إجراء قياسات شدة المجال لمحطات البث التليفزيونى ومحطة C N E فى مواقع متعددة بالقاهرة الكبرى .
ـــ الإستجابة لشكاوى الجمهور وبحثها ودراستها وإيجاد الحلول المناسبة .
ـــ تقييم حالة الإستماع والمشاهدة للخدمة الإذاعية المصرية فى منطقة البحر الأحمر وشلاتين .
ـــ تقييم حالة الإستماع للشبكات الإذاعية المصرية فى الخارج من خلال مهام إلى مناطق إيطاليا ـ أسبانيا ـ اليمن ـ سويسرا .
ـــ مراقبة الإذاعات العربية والأجنبية وموافاتها بتقرير SINPO دورياً والمعاونة فى إختيار الترددات المناسبة بما يحقق تحسين الخدمة الإذاعية .

□ إدارة الأقمار الصناعية .

ـــ تم تركيب محطات أرضية لاستقبال القناة الفضائية المصرية أثناء الدورة الأفريقية فى كل من كينيا ، أوغندا ـ تشاد ـ جيبوتى ـ عمان ـ الكونغو ـ النيجر ـ اليمن ـ السودان ـ المغرب ـ غينيا ـ ليبيا ـ زامبيا .
ـــ إستقبال CNN بمحطة أرضية بقطر ٢٥ قدم بالمقطم .
ـــ تركيب وتوجيه محطة إستقبال أقمار صناعية بقطر ٥ متر بالمقطم لإستقبال CNN (احتياطى للمحطة ٢٥ قدم) .
ـــ إجراء الدراسات والقياسات اللازمة لشدة الإشارة الملتقطة لبرامج CNN على كل من أقمار Gorizont, Intelsat , Arabsat .
ـــ تركيب وحدة إستقبال أقمار صناعية بقطر ٣,١ متر بماسبيرو على الحيز "S" لإستقبال قناة مركز الشرق الأوسط (mbc) .

- تركيب وحدة إستقبال أقمار صناعية بقطر ٣,١ متر على الحيز الترددى (S) لإستقبال القناة الفضائية المصرية بمحطتى إرسال إسوان والفرافرة .
- تركيب وتوجيه محطة أقمار صناعية بقطر ٢ متر بماسبيرو للقمر الأوروبى يوتلسات لإستقبال البرنامج الإسرائيلى على الحيز (KU) .
- إستقبال القناة الفضائية الكويتية بماسبيرو بمحطة إستقبال إقمار صناعية بقطر ٣,١ متر على الحيز (C) وتقييم الإشارة الملتقطة .
- إستقبال قناة تليفزيون هيئة الإذاعة البريطانية (BBC) من خلال القمر الآسيوى Asiasat لعرضها بمعرض القاهرة الدولى للكتاب بجناح BB .
- تركيب محطة أقمار صناعية بقطر ٢٥ قدم لإستقبال Asiasat .
- تدعيم الإيريال المركزى بمبنى التليفزيون باكثر من ٢٠ قناة قمرية لمختلف الأقمار الصناعية فى المجال المصرى .
- تزويد مركز الأخبار المصورة وقناة المعلومات بإمكانيات إستقبال القنوات القمرية المختلفة .
- المشاركة مع مركز المعلومات ودعم القرار برئاسة مجلس الوزراء فى لجنة البث الخاصة لشراء نظام إستقبال برامج تليفزيونية من الأقمار الصناعية وهوائى مركزى .
- الأشتراك مع رئاسة مجلس الوزراء ومصر للأسواق الحرة فى لجنة فحص وشراء وحدات إستقبال القنوات القمرية بمقر مجلس الوزراء .

خامسا : فى مجال البحوث :

قام جهاز البحوث بمعاونة أجهزة القطاع ومشاركتها فى حل المشاكل الفنية وتصنيع بعض الأجهزة أو أجزاءها وإصلاح الأجهزة المعطلة ، كما قام بإعداد تقارير البحوث الفنية لتساهم فى تطوير وتحسين الأداء .

وفيما يلى بعض المنجزات خلال هذا العام .

- إجراء الدراسة لمشروع إنتاج أجهزة معملية للتدريب وتم فى هذا المجال تصنيع بعض الدوائر للتجربة .
- تم إصلاح حامل كاميرا خاص بالإذاعة الخارجية .
- تم إصلاح بعض اجزاء تالفة بمحطة إرسال برانيس .
- تمت التجارب الخاصة بإنتاج الكريستال الخاص بمذبذب الترددات العالية والمتوسطة لمحطات الإرسال وجارى الإنتاج .
- تمت الدراسة لإمكانية إنتاج Software لتطوير شاشة التليفزيون وأجريت التجارب بنجاح .

سادساً : فى مجال التدريب الهندسى .

يواصل معهد التدريب جهوده لترجمة أهداف تطوير التكنولوجيا الحديثة وإخضاعها لخطة إتحاد الإذاعة والتليفزيون وإحتياجاته وذلك لمواكبة التطور السريع فى تكنولوجيا الالكترونيات والاتصالات والدوائر الرقمية والكمبيوتر واتصالات الفضاء .. والتى تخدم الأجهزة الهندسية بالإتحاد .

وقد عقد المعهد خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ .. (٢١) دورة تدريبية تخصصية حضرها ٤٠٠ متدرب من داخل وخارج الإتحاد على النحو التالى .

عدد الدورات	عدد المتدربين	
١٣	٢١٧	من داخل الإتحاد
٣	١٣٢	طلاب كليات هندسة (من جامعات مختلفة) .
١	٤	وافدون عرب
٤	٤٧	وافدون أفارقة .

وقد غطت تلك الدورات مجالات متعددة شملت :

ـــ ثلاث دورات محلية للمهندسين فى مجال الالكترونيات الدقيقة والميكروبروسيسور ومعالجة البيانات بالكمبيوتر فى لغة البيسك .. أنتظم فيها ٦٧ مهندساً .

ـــ ثلاث دورات للمهندسين الجدد أنتظم فيها ٦٩ مهندساً .

ـــ ثلاث دورات تدريبية لطلاب وطالبات كليات الهندسة (من جامعات مختلفة) أنتظم فيها ١٣٢ طالباً .

دورة فنية للوافدين من المملكة العربية السعودية فى مجال الإرسال الإذاعى والتليفزيونى أنتظم فيها ٤ دارسين .

ـــ دورة تدريبية للفنيين الجدد فى مجال استديوهات الإذاعة والتليفزيون أنتظم فيها ٨ دارسين .

ـــ دورة تدريبية للفنيين القدامى فى مجال أساس الالكترونيات أنتظم فيها ٨ دارسين .

ـــ دورة تدريبية للوافدين من دولة تشاد فى مجال هندسة الاستديوهات والتصوير والمونتاج أنتظم فيها ١٠ دارسين .

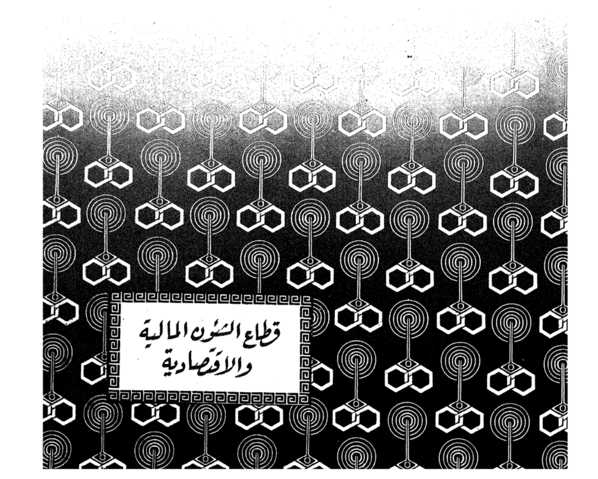
ـــ خمس دورات تدريبية بالمناطق أنتظم فيها ٦٥ متدرباً .

ـــ دورتان للوافدين الأفارقة الناطقين بالانجليزية فى مجال هندسة الاستديوهات والإرسال التليفزيونى حضرها ٢٧ متدرباً .

ـــ دورة للوافدين الافارقة الناطقين بالفرنسية فى مجال هندسة الاستديوهات والتصوير والمونتاج حضرها ١٠ متدربين .

وذلك إضافة إلى عقد ثلاث ندوات عن استخدام الكمبيوتر فى الرسوم المتحركة والدعاية والإعلان ، ونظام الكتابة والرسم بالكمبيوتر ، وحفظ المستندات على أقراص ضوئية .. وحضرها ٩١ مدعواً .



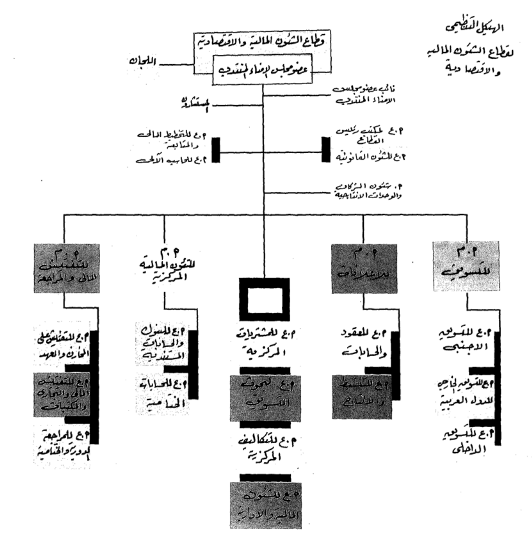

قطاع الشئون المالية
والاقتصادية



سجل شرف
رؤساء قطاع الشئون المالية والاقتصادية

حسين محمد عنان	من ١٤/ ١٠/ ١٩٧٢	إلى ٢٨/ ٧/ ١٩٨٢
محمد عبد الفتاح محمود	من ١/ ١١/ ١٩٨٢	إلى ٩/ ٨/ ١٩٨٥
محيى الدين عوارة (نائب رئيس قطاع)	من ١٠/ ١٩٨٥/٨	إلى ٣٠/ ٨/ ١٩٨٦
الحسينى عبد الحميد رمضان (ندبا)	من ٣١/ ٨/ ١٩٨٦	إلى ٢٦/ ٧/ ١٩٨٧
(تعييناً)	من ٢٨ / ٧/ ١٩٨٧	إلى ١٦/ ١١/ ١٩٨٩
نبيل محمد مباشر (ندبا)	من ١٧/ ١١/ ١٩٨٩	إلى ١٧/ ١٢/ ١٩٩٠
حسن عبد الفتاح يوسف	من ١٨/ ٢/ ١٩٩٠	حتى تاريخه





الهيكل التنظيمي
لقطاع الشئون المالية والاقتصادية
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
عضو مجلس الإدارة المنتدب
اللجان
مستشارون
نائب عضو مجلس الإدارة المنتدب
م.ع لمكتب رئيس القطاع
م.ع للشئون القانونية
م.ع للتخطيط المالي والمتابعة
م.ع للحاسب الآلي
م. شئون الشركات والوحدات الإنتاجية
م.م للتفتيش المالي والمراجعة
م.م للشئون المالية المركزية
م.م للاعتمادات
م.م للتسويق
م.ع للتفتيش على الخزائن والعهد
م.ع للتفتيش المالي والتجاري والتكاليف
م.ع للمراجعة الدورية والختامية
م.ع للحسابات الختامية
م.ع للمشتريات المركزية
م.ع لبحوث التسويق
م.ع للتكاليف المركزية
م.ع للشئون المالية والادارية
م.ع للعقود
م.ع للتسويق الاجنبي
م.ع للتسويق الخارجي للدول العربية
م.ع للتسويق الداخلي



بنك المعلومات :

مر النشاط الاعلانى ـ والذى تمثل إيراداته أهم مصادر الايرادات الجارية للاتحاد ـ بعدة مراحل تتلخص فى :

- **فى الفترة من ١٩٦١ إلى ١٩٦٤ .**
  كانت الاعلانات تتبع هيئة الاذاعة وتأرجحت إيراداتها السنوية مابين ٩٤٨٩١ جنيه و ١٢٢٨٢٣ جنيه .
- **من عام ١٩٦٤ ـ ١٩٦٦ .**
  صدر القرار الادارى رقم ١٥ بتاريخ ١٩٦٤/١٠/١٣ بنقل نشاط الاعلانات إلى المؤسسة المصرية العامة للهندسة الاذاعية ، وتم اسناد جلب الاعلانات إلى وكالة الأهرام للاعلان بعقد إحتكار لمدة عامين نتج عنه حالة من الركود الشديد بالاعلانات .
- **من عام ١٩٦٧ وحتى ١٩٧٢ .**
  قامت الهندسة الاذاعية بفتح المجال أمام الوكالات التابعة لمؤسسات (الأهرام ، المصرية ، الأفريقية ، والأخبار ، الصحفية .. وبدأ بالفعل زيادة تدريجية فى الايرادات حيث حققت ٤٧٨١٢٨ جنيه عام ١٩٧٢ .
- **من عام ١٩٧٣ حتى الآن .**
  وهى الفترة التى تولى فيها قطاع الشئون المالية والاقتصادية مسئولية النشاط الاعلانى بالاذاعة والتليفزيون .. حيث فتح المجال خلال عام ١٩٧٩ بدخول الوكالات الخاصة بجانب الوكالات العامة مما أوجد المنافسة فيما بينها وكسر إحتكار الوكالات العامة .

ومنذ عام ١٩٧٣ شهدت ايرادات الاعلانات التجارية قفزات متتالية على النحو التالى :

عام ١٩٧٣	٦٠٧٩١٣ جنيه
عام ١٩٧٨	٢٣٣١٢٨١ جنيه
عام ٨٤/٨٣	٢٢٧٨٢٣٤٦ جنيه
عام ٨٩/٨٨	٣٥٨٤٣٨١٤ جنيه

وارتفعت خلال العام الحالى ٩٢/٩١ إلى ٧٩١٦١١٧٢ جنيه

□ أهم الملامح خلال عام ٩١ /١٩٩٢

- إجمالى الايرادات المحققة ٢١١٨٤٠٣٧٤ جنيه (للأنشطة المختلفة)
- ايرادات الاعلانات التجارية :
  ٧٩١٦١١٧٢ جنيه منها ٩٨,٢ ٪ اعلانات تليفزيون ، ١,٨ ٪ اعلانات اذاعة
  ومنها : ٩٢,٢ ٪ إعلانات محلية ، ٧,٨ ٪ اعلانات أجنبية .
- **ايرادات النشاط التسويقى :**
  ٣٣٤٩٣٤٩٨ جنيه منها : ٣٠٢٩٢١١١٨ تسويق برامج مملوكة للاتحاد ، ٣٢٠١٣٨٠ خدمات وعمولة تسويق وايرادات تسويقية أخرى .
  ومنها ٩٠,٢٣ ٪ تسويق عربى
  ١,٥٤ ٪ تسويق أجنبى
  ٥,٤٦ ٪ تسويق داخلى
  ٢,٧٧ ٪ فيديوكاسيت

• **رسوم الاذاعة**

وهى تمثل الايرادات السيادية وحققت ٨٥٥٥٢٠٦ جنيه .

إنجازات قطاع الشئون المالية والاقتصادية :

فى إطار إنجاح الخطة الإعلامية العامة للإتحاد ، ومشاركة فى المحاولات الجادة والايجابية التى تبذلها مختلف أجهزة الدولة من أجل دفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية ..

أستهدفت استراتيجية القطاع تنشيط وتنمية موارد الإتحاد المختلفة ، وزيادة إيراداته الذاتية وتحقيق الاستقلال والتوازن المالى لميزانية الإتحاد المركزية وتوفير التدفقات النقدية اللازمة .. وذلك من خلال السياسات والخطط التى إنتهجها قطاع الشئون المالية والاقتصادية فى مجالات تسويق البرامج ، والإعلانات ، والتخطيط المالى الشامل والمتابعة .

نتيجة للسياسات والخطط التى إنتهجها القطاع لتنشيط وتنمية الإيرادات الذاتية للإتحاد .. ارتفع إجمالى الإيرادات المحققة خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ إلى ٢١١٨٤٠٣٧٤ جنيه وذلك مقابل إيرادات بلغت ١٧٨٧٥١٧٩٦ جنيه خلال عام ٩٠/ ١٩٩١ . أى بزيادة نسبتها ١٨,٥٪ عن العام السابق .

وفيما يلى بيان الإيرادات المحققة خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ موزعة بحسب الأنشطة المختلفة .

	بالجنية المصرى	النسبة
الإعلانات التجارية	٧٩١٦١١٧٢	٪ ٣٧,٤
ايرادات التسويق	٣٣٤٩٣٤٩٨	٪ ١٥,٨
مقابل الخدمات الإذاعية والمرئية	٤٣٩٢٣٦٠٠	٪ ٢٠,٧
مشغولات داخلية بالتكلفة	٣٧٠٥٥٩٧٨	٪ ١٧,٥
رسوم الإذاعة	٨٥٥٥٢٠٦	٪ ٤,٠
المجلة (تسويق + إعلانات)	٩٤٨١٧٤	٪ ٠,٥
إيرادات أخرى متنوعة	٨٧٠٢٧٤٦	٪ ٤,١
الإجمالى	٢١١٨٤٠٣٧٤	٪ ١٠٠,-

وفيما يلى عرض للنشاط الاقتصادى طبقا لما حققته أنشطة الاتحاد المختلفة من إيرادات .

أولاً : إيرادات الإعلانات التجارية

مازالت إيرادات الإعلانات التجارية ـ المحلية والاجنبية بالإذاعة والتليفزيون ـ تمثل أهم مصادر الإيرادات الجارية للإتحاد .

وفى ضوء السياسات الإعلانية التى تستهدف تنشيط الإعلانات .. حققت الاعلانات التجارية بالإذاعة والتليفزيون خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ إيراداً بلغ ٧٩١٦١١٧٢ جنيه بزيادة ٥٣,٨ ٪ عن العام السابق ٩٠ / ١٩٩١

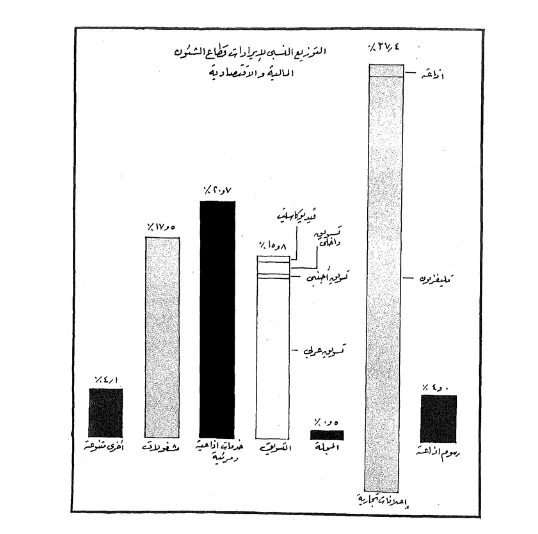
□ إيرادات الإعلانات بين الإذاعة والتليفزيون

فيمايلى توزيع إيرادات الإعلانات التجارية بين الإذاعة والتليفزيون والوقت المستغل إعلانيا لكل منهما :

	بالجنيه المصرى	النسبة	الوقت المستغل	
			ق	ت
إعلانات تليفزيون	٧٧٧٤٩١٩٦	٪ ٩٨,٢	٤٢	٤١٥
إعلانات إذاعة	١٤١١٩٧٦	٪ ١,٨	٥٥	١٧٦
الإجمالى	٧٩١٦١١٧٢	٪ ١٠٠	٣٧	٥٩٢

وقد زاد الوقت المستغل إعلانياً بمقدار ١٥٢ ساعة و٣٠ دقيقة وبنسبة ٣٤,٧ ٪ عن العام السابق ٩٠ / ١٩٩١ وفقاً للآتى :

	الوقت المستغل إعلانيا				نسبة الزيادة
	عام ٩٠ / ٩١		عام ٩١ / ٩٢		
	ق	ت	ق	ت	
تليفزيون	٤	٣٠٧	٤٢	٤١٥	٪ ٣٥,٥
إذاعة	٣	١٣٣	٥٥	١٧٦	٪ ٣٣,١
إجمالى	٧	٤٤٠	٣٧	٥٩٢	٪ ٣٤,٥



التوزيع النسبي لإيرادات قطاع الشئون
المالية والاقتصادية
٣٧/٤ ٪
إذاعة
تليفزيون
إعلانات تجارية
٠و٤ ٪
رسوم إذاعة
٥و٠ ٪
المحولة
٨و١٥ ٪
فيديو كاسيت
تسويق داخلي
تسويق أجنبي
تسويق عربي
التسويق
٧و٢٠ ٪
خدمات إذاعية ومرئية
٥و١٧ ٪
مشغولات
٤/١ ٪
أخرى متنوعة



□ إيرادات الإعلانات .. محلية وأجنبية .

فيمايلى توزيع إيرادات الإعلانات التجارية وفقاً للمكونات النقدية فيما بين الإعلانات المحلية والأجنبية :

	بالجنيه المصرى	النسبة
إعلانات محلية	٧٣٠٣٢٦٣٥	٪ ٩٢,٢
إعلانات أجنبية	٦١٢٨٥٣٧	٪ ٧,٨
إجمالى	٧٩١٦١١٧٢	٪ ١٠٠

□ نشاط الوكالات الإعلانية

ساهمت الوكالات الإعلانية (عامة ، خاصة) بالإضافة إلى الإعلانات التى ترد مباشرة للقطاع دون وساطة الوكالات .. فى تحقيق هذه الإيرادات على النحو التالى .

	بالجنيه المصرى	النسبة
وكالات عامة	٥١٠٨٦٦٢٢	٪ ٦٤,٥
وكالات خاصة	٢٦٧٨٣٢٢٧	٪ ٣٣,٨
تعامل مباشر	١٢٩١٣٢٣	٪ ١,٧
الإجمالى	٧٩١٦١١٧٢	٪ ١٠٠

□ إستراتيجية القطاع فى مجال زيادة إيرادات الإعلانات التجارية :

فى إطار السياسة الإعلانية العامة للإعلانات ، وسعيا إلى تحقيق زيادة فى إيراد هذا النشاط .. يتخذ القطاع عدة خطوات من أهمها :

١ ـ العمل على إيجاد مساحات جديدة على الشاشة لإستيعاب الزيادة المتوقعة فى حجم الإعلانات بصفة عامة .

٢ ـ تشجيع المعلنين لتقديم برامج بها إعلانات .

٣ ـ فتح المجال لأستغلال البرامج إعلانيا ، وأستحداث الإعلانات ذات المدد القصيرة من خلال الأعمال الفنية (كالافلام والمسلسلات) ، وأثناء المباريات الرياضية .

٤ ـ تشجيع المعلنين لإذاعة إعلاناتهم بالقنوات التليفزيونية الإقليمية بوضع أسعار خاصة .

٥ ـ تعديل الاسعار وتحريكها بما يتمشى وازدياد تكلفة الإرسال .

٦ ـ محاسبة جميع السلع والخدمات التى تؤدى وتنتج داخل جمهورية مصر العربية والتى تحمل اسم عالمى بنفس أسس محاسبة السلع والخدمات المحلية .. وذلك تشجيعاً على إنتاج السلع الأجنبية بمصر .

٧ ـ الأبقاء على أسعار إعلانات السلع المستوردة (والتى تحاسب بالدولار) دون أية زيادة .. تشجيعاً على زيادة موارد الاتحاد من العملة الصعبة .

٨ ـ تم دراسة استغلال القناة الفضائية المصرية ووضع سياسة سعرية لإعلانات هذه القناة ـ مساهمة من الاتحاد فى دعم الصناعة المصرية وفتح أسواق جديدة للمنتج المصرى فى الدول العربية والأوروبية وتنشيط تسويقه عالمياً وذلك من خلال الإعلان عنه عبر القناة الفضائية المصرية التى يغطى إرسالها الدول العربية والأفريقية ومعظم الدول الأوروبية .. مما سيكون له عظيم الأثر على زيادة حجم الإنتاج ، والتسويق للمنتج المصرى ودعم الاقتصاد القومى .

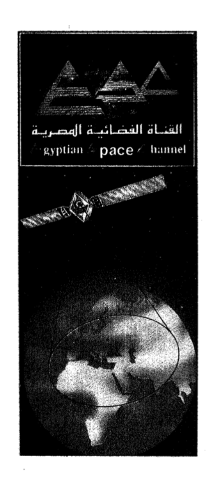
أسعار الإعلانات بالتليفزيون والإذاعة :

قائمة أسعار الإعلانات المحلية بالتليفزيون
بالقنوات الخمس إعتباراً من ١ / ٥ / ١٩٩١
وبالقناة الفضائية المصرية إعتباراً من ٢٣ / ٢ / ١٩٩٢

المدة ث	الوقت العادى		الوقت الممتاز			أسعار القناة الرابعة	أسعار القناة الخامسة
	على القناتين الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة	القناة الفضائية المصرية	القناة الأولى	القناة الثانية	القناة الفضائية المصرية		
	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه
١٠	٣٥٠	٤٠٠	٧٠٠	٦٠٠	٧٠٠	١٢٠	٢٠٠
٢٠	٥٠٠	٥٠٠	١٠٠٠	٨٠٠	١٠٠٠	١٨٠	٣٠٠
٣٠	٧٥٠	٧٥٠	١٥٠٠	١٢٠٠	١٥٠٠	٢٤٠	٥٠٠
٤٥	٩٠٠	٩٠٠	٢١٠٠	١٦٠٠	٢١٠٠	٣٢٠	٦٥٠
٦٠	١١٠٠	١١٠٠	٢٢٠٠	١٨٠٠	٢٢٠٠	٤٠٠	٨٠٠

قائمة أسعار الإعلانات الأجنبية بالتليفزيون
بالقنوات الخمس إعتباراً من ١ / ٥ / ١٩٩١
وبالقناة الفضائية المصرية إعتباراً من ٢٣ / ٢ / ١٩٩٢

المدة ث	الوقت العادى		الوقت الممتاز			أسعار القناة الرابعة	أسعار القناة الخامسة
	على القناتين الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة	القناة الفضائية المصرية	القناة الأولى	القناة الثانية	القناة الفضائية المصرية		
	دولار	دولار	دولار		دولار	دولار	دولار
١٠	٣٠٠	٤٦٥	٧٥٠		٦٩٥	١٠٠	٢٠٠
١٥		٥٨٥			٨٠٠		
٢٠	٦٠٠	٦٨٠	١٢٥٠		١٠٤٠	٢٠٠	٥٠٠
٣٠	١٠٠٠	٨٥٠	١٨٥٠		١٣٠٠	٣٠٠	٧٥٠
٤٥	١٤٠٠	١١٥٠	٢٧٠٠		١٨٤٠	٤٠٠	١٠٠٠
٦٠	١٨٠٠	١٥٦٠	٣٧٠٠		٢١٥٠	٥٠٠	١٥٠٠



الأسعار الخاصة بالإعلانات الأجنبية بالقناة الفضائية المصرية .
وتشمل مذيعة الربط والتترات والإعلانات داخل المسلسلات والافلام والبرامج

المدة ث	الوقت العادى دولار	الوقت الممتاز دولار
١٠	٥٨٠	٨٩٥
١٥	٧٣٠	٩٩٥
٢٠	٨٥٠	١٣٤٠
٣٠	١٠٦٠	١٦٨٠
٤٥	١٤٣٥	٢٣٤٠
٦٠	١٩٥٠	٢٦٩٥

قائمة أسعار الإعلانات المحلية بالإذاعة
إعتباراً من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الشرق الأوسط	الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
	جنيـــه	جنيـــه	جنيـــه	جنيـــه
١٥	٤٠	١٠	٨	٥
٣٠	٧٠	٢٠	١٥	١٠
٤٥	٨٠	٣٠	٢٥	١٥
٦٠	٩٠	٤٠	٣٠	٢٠

قائمة أسعار الإعلانات الأجنبية بالإذاعة
إعتباراً من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الشرق الأوسط	الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
	دولار	دولار	دولار	دولار
١٥	٩٠	٢٠	١٠	١٠
٣٠	١٨٠	٤٠	١٥	١٥
٤٥	٢٢٠	٥٠	٢٠	٢٠
٦٠	٢٥٠	٦٠	٣٠	٣٠

وتحتسب كسور الإعلان بعد الدقيقة كأعلان مستقل .

حقائق :

ـــ حققت الإعلانات التجارية بالإذاعة والتليفزيون خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ إيراداً إجماليا بلغ ٧٩١٦١١٧٢ جنيه بزيادة قدرها ٧٩,٩ ٪ عما كان مقدراً بالميزانية (المستهدف) .

ـــ زادت إيرادات الإعلانات التجارية بنسبة ٥٣,٨ ٪ عن العام السابق

ـــ حققت الإعلانات المحلية مبلغاً وقدره ٧٣٠٣٢٦٣٥ جنيه بنسبة ٩٢,٢ ٪ والإعلانات الأجنبية مبلغاً وقدره ٦١٢٨٥٣٧ جنيه بنسبة ٧,٨ ٪ .

ـــ تمثل الإعلانات المحلية ٩٨,٥ ٪ والإعلانات الاجنبية ١,٥ ٪ من الوقت المستغل إعلانيا .

ـــ حققت إعلانات التليفزيون ٧٧٧٤٩١٩٦ جنيه بنسبة ٩٨,٢ ٪ وإعلانات الإذاعة ١٤١١٩٧٦ جنيه بنسبة ١,٨ ٪ .

ـــ المتوسط اليومى للوقت المستغل إعلانياً هو ٩٧ دقيقه منها ٦٨ دقيقة بالتليفزيون و٢٩ دقيقة بالإذاعة .

ـــ ساهمت الوكالات الإعلانية العامة بنسبة ٦٤,٥ ٪ ، والوكالات الخاصة بنسبة ٣٣,٨ ٪ ، والتعامل المباشر بنسبة ١,٧ ٪ فى تحقيق هذه الإيرادات .

ثانيا .. إيرادات النشاط التسويقى

يمثل هذا النشاط أهمية بالغة فى نشر التراث الحضارى والفكر الإعلامى المصرى فى مختلف بلدان العالم ، كما أنه يساهم فى توثيق العلاقات بالإتحادات والمؤسسات الإذاعية على المستوى الدولى بصفة عامة ، ومع شعوب الدول العربية والاسلامية بصفة خاصة ..

هذا إضافة إلى أن موارد تسويق البرامج التليفزيونية والإذاعية أصبحت تمثل جانباً هاماً من موارد الإتحاد بالعملات الاجنبية .

ونظراً لما يلقاه البرنامج المصرى من أقبال لدى المشاهدين وخاصة فى بلدان الوطن العربى ، وتتويجاً للاستراتيجية التى يتبعها القطاع فى مجال تسويق البرامج .. فقد أصبح للبرنامج المصرى المكانة الاولى بالنسبة لكل مايعرض من برامج عربية أخرى على الشاشات التليفزيونية لثمانى عشرة محطة تليفزيونية عربية تابعة لست عشرة دولة عربية .. ومحطات تليفزيونية لإثنى عشرة دولة أجنبية ... وهى :

دول عربية :

الكويت ، السعودية ، قطر ، سلطنة عمان ، البحرين ، العراق ، الأردن ، اليمن ، تونس ، الجزائر ، المغرب ، سوريا ، السودان ، موريتانيا ، الأمارات ، (أبو ظبى / دبى / الشارقة) ، لبنان .

دول أجنبية :

بريطانيا ، اليابان ، إستراليا ، فرنسا ، كندا ، ماليزيا ، بروناى ، جيبوتى ، الصين ، اندونيسيا ، تركيا ، الولايات المتحدة الأمريكية .

هذا إلى جانب البرامج التى يتم تسويقها إلى المراكز الثقافية ومراكز رعاية المبعوثين المصريين بالخارج .

وقد نشطت حركة التسويق خلال العام المالى ٩١ / ٩٢ حيث بلغ صافى التنفيذ لانشطة التسويق مبلغا وقدره ١٠,٥٥ مليون دولار بما يعادل حوالى ٣٥ مليون جنيه مصرى موزعا على النحو التالى :

بيان	بالدولار	المعادل بالجنيه المصرى
مايخص الإتحاد	١٠٠٩٧٤٧٣	٣٣٤٩٣٤٩٨
مايخص الغير	٤٥١٦٣٣	١٤٩٨٠٦٦
الاجمالى	١٠٥٤٩١٠٦	٣٤٩٩١٥٦٤

ويتمثل مايخص الإتحاد من النشاط التسويقى فى الآتى :

جنيه مصرى	
٣٠٢٩٢١١٨	تسويق برامج مملوكة للإتحاد
١٨٦٠٨٧١	خدمات تسويقية
٤٧٤٥١	عمولة تسويق برامج للغير
١٢٩٣٠٥٨	إيرادات تسويقية أخرى (قيمة اشرطة)
٣٣٤٩٣٤٩٨	

١ ـ تسويق برامج مملوكة للإتحاد :

وقد حقق مبلغ ٣٠٢٩٢١١٨ جنيه فى العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ مقابل ٢٤٠٢٧٤٥٦ جنيه فى العام المالى السابق ٩٠ / ٩١ بزيادة قدرها ٦٢٦٤٦٦٢ جنيه بنسبة ٢٠,٦ ٪ .. أما عدد ساعات البرامج التى تم تسويقها فقد بلغت ١٢٣٨١ ساعة منها ١١٣٩٠ ساعة إنتاج مرئى ، ٩٩١ ساعة إنتاج مسموع .. يمكن تصنيفها على النحو التالى :

	الإنتاج المرئى ساعة	الإنتاج المسموع ساعة
تسويق للدول العربية	٤٦٠٧	٨٩٤
تسويق فيديو كاسيت	٣٨٣٥	-
تسويق للدول الاجنبية	٢٩٤٨	٩٧
الإجمالى	١١٣٩٠	٩٩١

٢ ـ الخدمات التسويقية :

وتتمثل فى الخدمات التى يؤديها الإتحاد للغير من خدمات هندسية وشحن وإيجار استديوهات إذاعية .

وقد حقق هذا النوع من الإيرادات مبلغ ١٨٦٠٨٧١ جنيه فى العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ مقابل ٣١٧٠٣٨٤ جنيه فى العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ م بنقص قدره ١٣٠٩٥١٣ جنيه بنسبة ٤١,٣٠ ٪ .. والجدير بالذكر أن الرقم المحقق عام ٩٠ / ٩١ تضمن مبلغ ٢,٥ مليون جنيه خدمات مؤداه أثناء انعقاد الدورة الافريقية الرياضية بالقاهرة .. أى أنها زيادة طارئة لظروف طارئة .

٣ ـ عمولة تسويق برامج للغير :

وتتمثل فى العمولة التى يتقاضاها القطاع الاقتصادى نظير تسويق مواد وبرامج لحساب الغير للمحطات المتعامل معها .

وقد حقق هذا النوع من الإيرادات مبلغ ٤٧٤٥١ جنيه مصرى .

٤ ـ إيرادات تسويقية أخرى :

وتتمثل فى قيمة الاشرطة الإذاعية والتليفزيونية المسجل عليها البرامج المبيعة للمحطات .. وقد حقق هذا النشاط إيرادا بلغ ١٢٩٣٠٥٨ جنيه فى العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ مقابل ١٠٨٠٥٣١ جنيه فى العام السابق ٩٠ / ٩١ بزيادة ٢١٢٥٢٧ جنيه بنسبة ١٩,٦٦ ٪ .

أنشطة التسويق المختلفة .. وما حققته من إيرادات وفقا للهيكل التنظيمى :

وفيما يلى بيان بما حققته انشطة التسويق المختلفة .. وفقا للهيكل التنظيمى للإدارة المركزية للتسويق ـ من إيرادات تخص الإتحاد نتيجة تسويق البرامج الإذاعية والتليفزيونية :

	بالجنيه المصرى	النسبة
التسويق العربى	٣٠٢١٨٥٩٤	٪ ٩٠,٢٣
التسويق الاجنبى	٥١٤٢٧٩	٪ ١,٥٤
التسويق الداخلى	١٨٣١٨٥٥	٪ ٥,٤٦
الفيديو كاسيت	٩٢٨٧٧٠	٪ ٢,٧٧
الإجمالى	٣٣٤٩٣٤٩٨	٪ ١٠٠

وقد بلغ عدد الساعات التى تم تسويقها برامجيا للدول العربية والاجنبية ١٢٣٨١ ساعة خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ (مقابل ١١٨٨١ ساعة فى العام المالى ٩٠ / ٩١ بزيادة قدرها ٥٠٠ ساعة بنسبة ٤,٢ ٪) موزعة بحسب البيان التالى :

	ساعة	النسبة
برامج تليفزيونية للدول العربية	٨٤٤٢	٪ ٦٨,١٨
برامج إذاعية للدول العربية	٨٩٤	٪ ٧,٢٢
برامج تليفزيونية للدول الأجنبية	٢٩٤٨	٪ ٢٣,٨١
برامج إذاعية للدول الأجنبية	٩٧	٪ ـ,٧٩
الإجمالى	١٢٣٨١	٪ ١٠٠

وفيمايلى مزيد من الضوء على كل من أنشطة التسويق المختلفة وفقا للهيكل التنظيمى وما حققته من إيرادات خلال العام المالى ٩١ / ٩٢ مقارنا بما تحقق خلال العام السابق ٩٠ / ١٩٩١ ..

(أ) التسويق العربى :

حقق هذا النشاط خلال عام ٩١ / ٩٢ إيراداً يعادل ٣٠٢١٨٥٩٤ جنيه وذلك بزيادة ٢١,٧ ٪ عما تحقق خلال نفس المدة من العام المالى السابق ٩٠ / ١٩٩١ أما عدد ساعات البرامج التى تم تسويقها للدول العربية فقد بلغ ٩٣٣٦ ساعة برامج إذاعية وتليفزيونية .. مقابل ٩١٧٤ ساعة خلال غام ٩٠ / ٩١ وذلك على النحو التالى :

	عدد ساعات البرامج ٩١ / ٩٢	٩٠ / ٩١	النسبة
برامج تليفزيونية للدول العربية	٨٤٤٢	٧٩٩٦	٪ ٥,٥٧ +
برامج إذاعية للدول العربية	٨٩٤	١١٧٨	٪ ١٥,٨٧ -
إجمالى	٩٣٣٦	٩١٧٤	

(ب) التسويق الاجنبى :

حقق هذا النشاط إيراداً يعادل ٥١٤٢٧٩ جنيه بزيادة ٤٥,٤٦ ٪ عن العام المالى السابق ٩٠ / ١٩٩١ .. وقد تم تسويق ٣٠٤٥ ساعة برامج تليفزيونية للدول والمحطات التليفزيونية الاجنبية وبعض المراكز الثقافية المصرية بالخارج فى العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ م مقابل تسويق ٢٧٠٩ ساعة فى العام المالى السابق ٩٠ / ٩١ بزيادة قدرها ٣٣٦ ساعة بنسبة ١٢,٤٠ ٪ .

(جـ)التسويق الداخلى :

ويتمثل إيراد هذا النشاط فى مقابل خدمات يقدمها الإتحاد للغير .. مثل خدمات هندسية وخدمات الاقمار

الصناعية وإيجار استديوهات إذاعة واستديوهات تزامن ... الخ ..

وقد حقق هذا النشاط إيرادا يعادل ١٨٣١٨٥٥ جنيه مقابل ٣١٠٤٤٥٣ جنيه فى العام المالى السابق ٩٠ / ٩١ بنقص قدره ١٢٧٢٥٩٨ جنيه أى بنسبة ٤٠,٩٩ ٪ وترجع الزيادة الملحوظة فى عام ٩٠ / ٩١ إلى الخدمات المقدمة للدورة الأفريقية بالقاهرة وبلغت ٢,٥ مليون جنيه .

(د) الفيديو كاسيت

ويتمثل هذا النشاط فى طبع البرامج التليفزيونية على أشرطة فيديو وتوزيعها داخل الجمهورية وخارجها .. بالإضافة إلى نقل نماذج للأعمال التى يتم تسويقها لبعض المحطات العربية .

وقد بلغ إجمالى ماحققه نشاط الفيديو كاسيت ٩٢٨٧٧٠ جنيه خلال عام ٩١ / ٩٢ مقابل ١٥٦٤٨٦ جنيه فى العام السابق ٩٠ / ٩١ أى بزيادة نسبتها ٤٩٣,٥٢ ٪ .. وقد تم التوزيع داخليا وخارجيا وفقا للآتى :

١ - التوزيع الداخلى :

وتمثل فى مبيعات داخل الجمهورية لبعض المسلسلات وفوازير رمضان المسجلة على فيديو كاسيت .. وقد حقق هذا النشاط إيراداً بلغ ٧٥٣٤٤٢ جنيه مصرى بزيادة نسبتها ٤٩٨ ٪ عن العام المالى السابق ٩٠ / ١٩٩١ .

٢ - التوزيع الخارجى :

ويتمثل هذا النشاط فيما يتم توزيعه من افلام تليفزيونية وبرامج منوعات على فيديو كاسيت للسوق الخارجى ..

وقد حقق هذا النشاط إيراداً يعادل ١٧٥٣٢٨ جنيه مصرى بزيادة تبلغ نسبتها ٤٧٥ ٪ عن العام المالى السابق ٩٠ / ١٩٩١ .

إستراتيجية القطاع فى مجال تسويق البرامج .

تتلخص إستراتيجية قطاع الشئون المالية والاقتصادية فى مجال تسويق البرامج فيمايلى :

١ - تنشيط حجم التعامل مع المحطات - المتعامل معها - بالعمل على تنشيط تسويق نوعيات جديدة من البرامج غير الدرامية .
٢ - العمل على فتح أسواق جديدة للتعامل معها .. خاصة فى الدول الأجنبية (أمريكا ، أوروبا ، أفريقيا ، آسيا) .
٣ - التعامل مع المحطات التى تعمل بنظام الكابل وخاصة فى مناطق تجمعات الجاليات العربية والاسلامية .. وبسعر يتناسب وظروف السوق لكل منطقة .
٤ - تنشيط عملية البيع من خلال الفيديو كاسيت وذلك بمنح حقوق توزيع على مستوى المناطق (العربية ، الامريكية ، الأوروبية) .
٥ - تعديل هيكل أسعار التعامل مع المحطات بما يتناسب والأسعار العالمية من جهة ، وأرتفاع تكلفة العناصر الإنتاجية للأعمال المتميزة التى ينتجها الإتحاد وإستمراره فى تنفيذ هذه السياسة .
٦ - تطور نشاط التسويق الداخلى وتعديل أسعار الخدمات بمايتناسب وأسعار السوق .
٧ - التنسيق مع القطاعات الإنتاجية بالإتحاد لإنتاج نوعيات يتطلبها السوق الأجنبى .. والتوزيع على فيديو كاسيت لكسب أسواق جديدة .

٨ ـ تشجيع سياسة الإنتاج المشترك مع المحطات المتعامل معها لتوسيع رقعة توزيع هذه الأعمال .. فضلاً عن توثيق العلاقات القائمة بين الاتحاد وهذه المحطات .

إنتاج البرامج التليفزيونية باستديو الجيب :

تنفيذا للأتفاق القائم بين القطاع الاقتصادى وشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات بخصوص إنتاج برامج تليفزيونية باستديو الجيب لحساب الإتحاد وبتمويل من القطاع ..

	ث	ق	س
تم خلال عام ٩١ / ٩٢ استلام أعمال بمدة قدرها	٦٩	١٢	١١٤

وهى :

	ث	ق	س
١ ـ مسلسل الحكم مؤجل	٣٠	٤٥	١٣
٢ ـ مسلسل سبعة وجوه للحقيقة	٤٢	٤٩	١٤
٣ ـ مسلسل بعد سن الاربعين	١٠	٢٨	١٠
٤ ـ مسلسل لايزال الحب مستمرا	٥٢	٢	١٢
٥ ـ مسلسل الطاووس	٥٥	١٠	١٤
٦ ـ مسلسل زمن الحلم الضائع	٣٨	٥٩	١٥
٧ ـ مسلسل خشوع	٠٥	٤٤	١٠
٨ ـ مسلسل الصمت	٢٢	٥٣	١١
٩ ـ مسلسل الوديعة	١٥	١٨	١٠
	٢٩	١٢	١١٤

ثالثاً .. خدمات إعلامية وتعليمية

يعد هذا أحد دعائم الموارد الذاتية للإتحاد وتمثل موارده مقابل خدمات إذاعية وتليفزيونية بتكلفة حقيقة يقوم الإتحاد بتقديمها للدولة .

وخلال عام ٩١ / ١٩٩٢ بلغ المحصل من وزارتى الإعلام والتربية والتعليم مبلغ ٤٣٩٢٣٦٠٠ جنيه وبزيادة ١٠ ٪ عن العام السابق ٩٠ / ١٩٩١ .

رابعا .. مشغولات داخلية بالتكلفة

وبلغت قيمتها ٣٧٠٥٥٩٧٨ جنيه خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ .. وهذا المورد يقابله مصروفات (أجور ـ ونفقات جارية وتحويليه) وهى تتمثل فى تكاليف البرامج والمسلسلات والمشغولات الاخرى التى ينتجها الإتحاد .

خامسا .. رسوم الإذاعة

وتمثل الإيرادات السياديه وهى عبارة عن الرسوم المفروضة على استغلال التيار الكهربى وكل مالك سيارة بها جهاز استقبال .

وقد حقق هذا المورد عام ٩١ / ١٩٩٢ مبلغ ٨٥٥٥٢٠٦ جنيه مصرى وبزيادة نسبتها ١,١ ٪ عن العام السابق ٩٠ / ١٩٩١ .

سادسا .. مجلة الإذاعة والتليفزيون

وقد بلغ إجمالى إيراداتها ٩٤٨١٧٤ جنيه عام ٩١ / ١٩٩٢ (بزيادة بلغت نسبته ١١,١ ٪ عن العام المالى السابق ٩٠ / ١٩٩١) ويشمل :

ـــ تسويق المجلة والذى حقق مبلغ ٦٥٣٢٥٦ جنيه بزيادة

٩,٩ ٪ عن العام السابق .

— إعلانات المجلة والتى حققت مبلغ ٢٩٤٩١٨ جنيه بزيادة ١٣,٩ ٪ عن العام السابق .

سابعا .. إيرادات أخرى متنوعة .

وتتمثل فى فوائد دائنة وأيجارات ، إيرادات سنوات سابقة .. الخ وقد حقق الإتحاد خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ من هذه النوعية من الموارد مبلغ ١١٩٠٤١٢٦ جنيه .

العاملون فى إتحاد الإذاعة والتليفزيون

من واقع أحصائيات القطاع الاقتصادى .. فقد بلغ عدد العاملين بالإتحاد ١٩١٢٦ عامل فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٢ .. وبيانهم كالتالى :

توزيع العاملين على القطاعات

م	القطاع	العدد	نسبة
١	رئاسة الإتحاد	٤١٥	٪ ٢,١٧
٢	الأمانة العامة	١٠٣٣	٪ ٥,٤
٣	الإذاعة	٤٧٦٤	٪ ٢٤,٩
٤	التليفزيون	٤٢٢٩	٪ ٢٢,١
٥	الإنتاج	١٤٢٤	٪ ٧,٤٣
٦	الهندسة الإذاعية	٦٠٦٣	٪ ٣١,٧
٧	الاقتصادى	٥١٤	٪ ٢,٧
٨	الأمن	٥٣٣	٪ ٢,٨
٩	مجلة الإذاعة والتليفزيون	١٥١	٪ ٠,٨
	الأجمالى	١٩١٢٦	٪ ١٠٠

توزيع العاملين حسب الدرجة المالية

الدرجة المالية	العدد	النسبة
وزير	١	٪ ٠,٠٠٥
وكيل أول	٨	٪ ٠,٠٤
وكيل وزارة	٧١	٪ ٠,٣٧
مدير عام	٤٠٧	٪ ٢,١٣
الأولى	٢٨٨٨	٪ ١٥,١٠
الثانية	٤٤١٧	٪ ٢٣,٠٩
الثالثة	٤٤٢٤	٪ ٢٣,١٣
الرابعة	٢٤٢٤	٪ ١٢,٦٧
الخامسة.	٦٤٠	٪ ٣,٣٥
السادسة	٦١٨	٪ ٣,٢٣
عقود مؤقتة مكافأة شاملة بالقطعة	٣٢٠٠	٪ ١٦,٧٣
غير مبين	٢٨	٪ ٠,١٥
الإجمالى	١٩١٢٦	

توزيع العاملين حسب نوع العمالة

نوعية العمالة	عدد	نسبة
عمالة دائمة /		
قائمين بالعمل	١٢٥٤٠	٪ ٦٥,٥٧
غير قائمين بالعمل	٣٣٢٣	٪ ١٧,٣٧
عمالة مؤقتة /		
عقود مؤقتة	١٠٤٦	٪ ٥,٤٧
مكافآت شاملة	١٢٨	٪ ,٦٧
القطعة	٢٠٢٦	١٠,٥٩
عمالة متنوعة /		
منتدبون إلى الإتحاد	٦١	٪ ,٣٢
معارون إلى الإتحاد	٢	٪ ,٠١
الإجمالى	١٩١٢٦	٪ ١٠٠

توزيع العاملين حسب الجنس

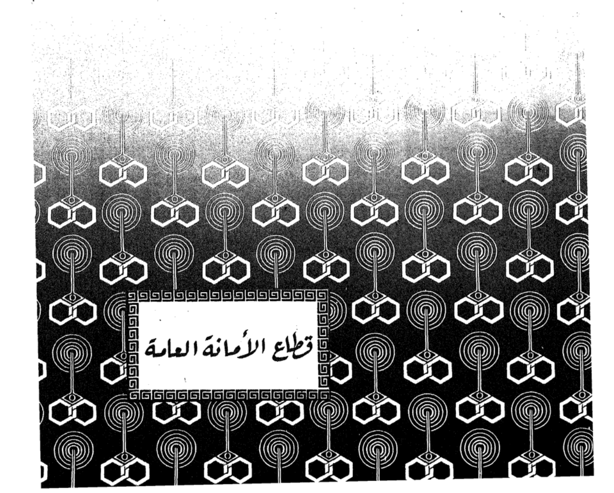
الجنـــس	العـــدد	النسبة
ذكـــــور	١٢٦٥٩	٪ ٦٦,٢
إنـــــاث	٦٤٦٧	٪ ٣٣,٨
الإجمالى ١٩١٢٦	٪ ١٠٠	

بعض المؤشرات حول العاملين بالاتحاد

من نشرة إحصاء العاملين بإتحاد الإذاعة والتليفزيون والتى تصدر عن الإدارة العامة للحاسب الآلى بقطاع الشئون المالية والاقتصادية - نستعرض بعض المؤشرات التى وردت بها عن العاملين بالإتحاد فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٢ .

- يبلغ عدد العاملين بقطاعات الإتحاد فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٢ عدد ١٩١٢٦ عامل .
- يبلغ نسبة العاملين الذكور بالإتحاد ٦٦,٢ ٪ بينما تبلغ نسبة العاملات الاناث ٣٣,٨ ٪ من إجمالى عدد العاملين .
- تضم قطاعات الإذاعة والتليفزيون والهندسة الإذاعية أكبر عدد من العاملين حيث تصل نسبة العاملين بالقطاعات الثلاثة ٧٨,٧٢ ٪ بينما تضم قطاعات الرئاسة ، والاقتصادى والأمن والمجلة أقل عدد من العاملين حيث تصل نسبة العاملين بالقطاعات الاربعة ٨,٤٣ ٪ فقط من إجمالى عدد العاملين بالإتحاد .
- يبلغ عدد العاملين الدائمين بالإتحاد ١٥٨٦٣ عاملاًبنسبة ٨٢,٩ ٪ بينما عدد العاملين المؤقتين ٣٢٦٣ عاملاً بنسبة ١٧,١ ٪ من إجمالى عدد العاملين بالإتحاد .
- يتركز العاملون المؤقتون فى قطاع الإذاعة حيث يصل عددهم ١٥٤٦ عاملاً بنسبة ٤٧,٤٪ من إجمالى العمالة المؤقتة بالإتحاد .
- يبلغ عدد العاملين الدائمين القائمون بالعمل ١٢٥٤٠ عاملا بنسبة ٧٩ ٪ من العاملين الدائمين بينما يبلغ عدد العاملين غير القائمين بالعمل (اجازات - إعارات - منتدبون - مجندون) ٣٣٢٣ عاملاً بنسبة ٢١ ٪ من إجمالى العاملين الدائمين بالإتحاد .




قطاع الأمانة العامة



سجل شرف
أمناء عموم إتحاد الإذاعة والتليفزيون

- أحمد محمد السيد الطاهر

من ٩ / ٩ / ١٩٧١ ـ ٥ / ٤ / ١٩٧٢ ندبا

من ٦ / ٤ / ١٩٧٢ ـ ٢٠ / ١ / ١٩٧٥ تعيين

- عبد الرحيم محمد سرور

من ٢١ / ١ / ١٩٧٥ ـ ٢٧ / ٩ / ١٩٧٥ ندبا

- مصطفى حسنى محمد

من ٢٨ / ٩ / ١٩٧٥ ـ ٢٧ / ١٠ / ١٩٧٥ ندبا

- محمد سعيد أحمد أبو السعود

من ٢٨ / ١٠ / ١٩٧٥ ـ ١٧ / ١٢ / ١٩٧٥ ندبا

من ١٨ / ١٢ / ١٩٧٥ ـ ٢٥ / ٨ / ١٩٧٦ تعيين

من٢٦ / ٨ / ١٩٧٦ ـ ٣١ / ١٢ / ١٩٧٦ مد خدمة

من ١ / ١ / ١٩٧٧ ـ ٢٨ / ٢ / ١٩٧٧ تكليف

- تماضر محمد توفيق

من ٣٠ / ٣ / ١٩٧٧ ـ ١٩ / ٦ / ١٩٧٧ تعيين

من ٢٠ / ٦ / ١٩٧٧ ـ ٢٥ / ٧ / ١٩٧٧ تعيين

- محمد سعيد محمد صبرى

من ٢٦ / ٧ / ١٩٧٧ ـ ٢٤ / ١٠ / ١٩٧٧ ندبا

من ٢٥ / ١٠ / ١٩٧٧ ـ ١٠ / ٣ / ١٩٨٢ تعيين

من ١١ / ٣ / ١٩٨٢ ـ ١٧ / ١ / ١٩٨٣ ندبا.

- همت مصطفى الخواص

من ١ / ١١ / ١٩٨٢ ـ إعارة للخارج فى نفس اليوم

- محمد عبد الفتاح محمود

من ١٨ / ١ / ١٩٨٣ ـ ٣١ / ١٠ / ١٩٨٤ ندبا

- محمد كمال مصطفى صقر

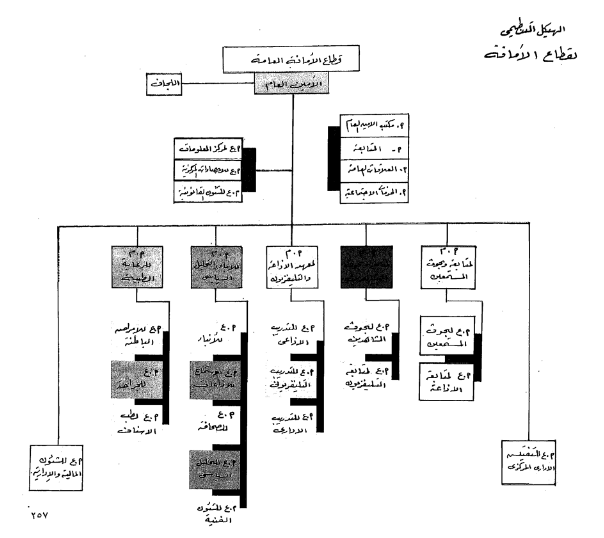
من ١ / ١١ / ١٩٨٤ ـ ٢٥ / ٢ / ١٩٨٥ ندبا

من ٢٦ / ٢ / ١٩٨٥ ـ ١٩ / ٢ / ١٩٩٠ تعيين

- محمد الخطيب عباس

من ٢٠ / ٢ / ١٩٩٠ ـ ٢٩ / ٨ / ١٩٩٢ تعيين





الهيكل التنظيمي
لقطاع الأمانة
قطاع الأمانة العامة
الأمين العام
اللجان
م. مكتب الأمين العام
م. المتابعة
م. العلاقات العامة
م. الخدمات الاجتماعية
م.ع لمركز المعلومات
م.ع للإحصاءات المركزية
م.ع للشئون القانونية
م.ع.م لمتابعة وبحوث المستمعين
م.ع.م لمعهد الإذاعة والتليفزيون
م.ع.م للرقابة والتحليل السياسي
م.ع.م للرعاية الطبية
م.ع للبحوث المستمعين
م.ع لمتابعة الإذاعة
م.ع للبحوث المشاهدين
م.ع لمتابعة التليفزيون
م.ع للتدريب الإذاعي
م.ع للتدريب التليفزيوني
م.ع للتدريب الإداري
م.ع للأنباء
م.ع للاستماع للإذاعات
م.ع للصحافة
م.ع للتحليل السياسي
م.ع للشئون الفنية
م.ع للأمراض الباطنة
م.ع للجراحة
م.ع لطب الأسنان
م.ع للشئون المالية والإدارية
م.ع للتفتيش الإداري المركزي



الأنباء والتحليل السياسى

تمثل الإدارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى الجهاز الرئيسى للشئون السياسية بالإتحاد .. وتضطلع بالمهام التالية :

١ ـ تحديد إتجاهات أجهزة الإعلام فى دول العالم المختلفة .. من خلال وكالات وإذاعات وصحف هذه الدول .
٢ ـ التحليل السياسى لأهم الأحداث للتعرف على حركة الحدث ومسبباته وتأثيره على السياسة المحلية والعالمية .
٣ ـ إمداد المسئولين بالإتحاد وكافة قطاعاته بأهم الأحداث والتطورات وإحاطتهم بالحركة السياسية على المستوى المحلى والإقليمى والعالمى .
٤ ـ تقديم خدمات إخبارية إلى القيادات السياسية والمؤسسات الدستورية بالدولة ، فضلاً عن خدمات أخبارية نوعية للسادة الوزراء .
٥ ـ إصدار العديد من النشرات والتحليلات والتقارير التى تتضمن مؤشرات رئيسية لأهم الإتجاهات العربية والعالمية تجاه القضايا والشئون المصرية .
٦ ـ تقديم بحوث نوعية بصفة دورية عن أهم قضايا الساعة .
٧ ـ متابعة كافة الصحف القومية والحزبية ، وإصدار تقارير تحليلية لأهم إتجاهات وتوجهات هذه الصحف .

وتقوم الإدارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى بهذه المهام من خلال سبع إدارات هى :

ـــ الإدارة العامة للأنباء .
ـــ الإدارة العامة للإستماع للإذاعات .
ـــ الإدارة العامة للصحافة .
ـــ الإدارة العامة للتحليل السياسى .
ـــ الإدارة العامة للشئون الفنية .
ـــ إدارة المعلومات والوثائق .
ـــ إدارة الترجمة .

وتتابع الإدارة الأنباء والأحداث السياسية بالتعامل مع ٣٩ وكالة أنباء محلية وإقليمية وعالمية ، بالإضافة إلى المصادر الصحفية والإذاعية ، ومن أبرز الأحداث التى غطتها الإدارة خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ على كافة المستويات مايلى :

على المستوى المحلى :

ـــ وفد مصرى يزور إيران .
ـــ العلاقات المصرية الإسرائيلية .
ـــ زيارة مبارك لتونس .
ـــ قمة القاهرة بين مبارك والأسد .
ـــ النزاع بين مصر والسودان حول منطقة حلايب .

على المستوى العربى :

ـــ الأحداث الأخيرة فى الجزائر .
ـــ تشكيل حكومة جديدة فى الأردن .
ـــ البيان المشترك للجنة العليا المصرية الليبية المشتركة .
ـــ زيارة الملك حسين لسوريا .
ـــ الوضع فى الأراضى المحتلة .
ـــ الاعتداءات الإسرائيلية على لبنان .
ـــ الموقف فى ليبيا .. وقضية تسليم الليبيين المتهمين فى حادث تفجير الطائرة .

ـــ المشاكل التى تعترض مؤتمر السلام فى الشرق الاوسط .
ـــ الأعتداء الإسرائيلى على جنوب لبنان .. مقتل الشيخ عباس الموسوى الأمين العام لحزب الله فى لبنان .

على المستوى الأفريقى :

ـــ رفع العقوبات الاقتصادية عن جنوب أفريقيا .
ـــ إقامة دولة مستقلة فى شمال الصومال .
ـــ الانقلاب الفاشل فى تشاد .
ـــ المصادمات بين الجيش والحكومة الانتقالية بالكونغو .
ـــ زيارة مبارك لنيجيريا .. والعلاقات العربية الأفريقية .
ـــ تشكيل الحكومة الزائيرية الجديدة .

على المستوى العالمى :

ـــ الانتخابات فى ألبانيا .
ـــ الاضطرابات فى يوغوسلافيا .
ـــ زيارة جورباتشوف لليابان .
ـــ تطور العلاقات الإسرائيلية السوفيتية .
ـــ تفكك الإتحاد السوفيتى وقيام الكومنولث .
ـــ الوضع فى البوسنة والهرسك .
ـــ اجتماعات ممثلى الدول الخمس لبحث موضوع مبيعات الأسلحة المتقدمة .
ـــ الحملة الانتخابية الأمريكية وتأثيرها على سير المفاوضات العربية الإسرائيلية .

كما قامت الإدارة بالتغطية الكاملة للنشاط السياسى للقيادة المصرية وزيارات السيد رئيس الجمهورية للدول العربية والأجنبية ، ومباحثاته التى أجراها مع قادة تلك الدول .. والتى شملت :

دول عربية : الكويت ـ البحرين ـ سوريا ـ ليبيا ـ السعودية ـ المغرب ـ الجزائر ـ تونس .
دول أجنبية : بريطانيا ـ فرنسا ـ ألمانيا ـ النمسا ـ إيطاليا والفاتيكان .

وفيما يلى بيان أحصائى موجز بمجمل نشاط الإدارة خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ .

١ ـ تلقت الإدارة المركزية المواد الاخبارية التالية :

٧٦٨٨٦٠	برقية أنباء باللغات العربية والانجليزية والفرنسية
٣٧٨٤	مصدراً صحفياً باللغات الأربع العربية والانجليزية والفرنسية والعبرية
١٥٦	مصدرا اذاعيا

٢ـ أجريت دراسة وتقييم للأنباء والمعلومات المتوفرة من كافة المصادر ، وتم التصرف فيها على النحو التالى:

٣٠١٨٥	نبأ بأهم الأحداث المحلية والعالمية ، جرى ابلاغها فوريا للمسئولين فى المواقع السياسية فى الإتحاد وخارجه .
٧٧٨٠٣	عملا تم إصداره بين تقارير تحليلية وأخبارية وبحوث ودراسات ومقالات وتعليقات سياسية .

٣ ـ تشغيل أجهزة التلكس بإجمالى نشاط قدره ٣٥٨٨٧ برقية .
٤ ـ ترجمة كل ما أحيل للإدارة من بحوث وموضوعات إعلامية ، كذلك ترجمة وثائق المؤتمرات والندوات الإعلامية المحلية والعالمية .
٥ ـ ترجمة كافة المراسلات والبرقيات الواردة والصادرة .

بحوث المستمعين والمشاهدين

تمثل بحوث المستمعين والمشاهدين أهمية كبيرة لمخططى المادة الاعلامية المرئية والمسموعة ، حيث توفر للمخططين البيانات والمعلومات التى تمكنهم من رسم ووضع الخطط البرامجية على أسس علمية سليمة ، خاصة بعد أن زاد استخدام وسائل الاعلام - المرئى والمسموع - فى خدمة مشروعات وبرامج التنمية الاجتماعية والاقتصادية فى كافة الميادين التربوية والصحية والثقافية والترويحية والسكانية .

وتتمثل أهمية بحوث المستمعين والمشاهدين فى :

ـــ معاونة القائمين على الاتصال على فهم طبيعة العمل الإذاعى - مسموع أو مرئى - وآثارة على المجتمع المستهدف بمختلف فئاته .

ـــ قياس مدى ماحققته البرامج من أهدافها ، والاستفادة من ذلك فى وضع الخطط البرامجية المستقبلية .

ـــ معرفة مدى تأثير الرسالة الاعلامية فى جمهور المتلقين ، ونقل ردود الفعل ، والاحتياجات والرغبات الجماهيرية إلى القائمين على التخطيط الإذاعى والتليفزيونى .

ـــ توضيح موقع كل من الإذاعة والتليفزيون فى نفوس الجمهور المستهدف وبالتالى درجة تأثيره بهما وتقبله للمادة المذاعة منهما ، وردود فعله تجاه هذه المادة .

ـــ التعرف على عادات وميول المستمعين والمشاهدين وأذواقهم واهتماماتهم ، والوقوف على آرائهم ومقترحاتهم حول مايقدم لهم من برامج مسموعة ومرئية .

ـــ الوقوف على مدى استجابة جماهير المستمعين والمشاهدين لبرامج معينة ، وانعكاسات هذه البرامج على أفكارهم ومعتقداتهم ، والوقوف على مدى دورها فى إحداث تغيير أو تعديل فى بعض أنماطهم السلوكية .

ـــ تقويم بعض البرامج ذات الأهداف المحددة .. فتعكس صورة صادقة للقيمة الحقيقية للجهود التى تبذل والأموال التى تصرف ، وتضع أمام المسئولين المعيار النسبى لمدى نجاح وفعالية البرامج فى تحقيق أهدافها التنموية .

وقيام البحوث بكل هذه المهام يجعل منها اداة فعالة وأساسية تساعد على الارتقاء بالرسالة الإعلامية نحو الأفضل .

وتسير الإدارتان العامتان لبحوث المستمعين والمشاهدين وفق خطط موضوعية يشترك فى إعدادها - مع جهاز المستمعين والمشاهدين - القطاعات المعنية بالإتحاد ، وفقا لاحتياجات كل منها من البحوث الميدانية ، وتعرض هذه الخطط على اللجان المنبثقة من مجلس الأمناء لدراستها وتقديم ملاحظاتهم عنها أو اقتراحات لبحوث أخرى .

وقد قامت الإدارتان العامتان لبحوث المشاهدين والمستمعين خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ ، بتنفيذ ثلاثة أبحاث ميدانية هى على النحو التالى :

١ - بحث اتجاهات الاطفال نحو برامجهم المقدمة من التليفزيون والراديو .

غطى هذا البحث عينه عشوائية قوامها ٢٤٠٠ مفردة موزعة على النحو التالى :

١٢٠٠ مفردة من الاطفال البالغين من العمر ٨ - ١٥ سنة و ١٢٠٠ مفردة من الأباء والأمهات أو من يقومون على رعاية الاطفال الذين شملتهم عينة الدراسة ، وذلك فى سبع

محافظات تمثل القطاعات الجغرافية الاربعة للجمهورية ، وأستهدف البحث بصفة عامة التعرف على حجم تعرض الاطفال لبرامجهم المقدمة لهم خصيصا من التليفزيون والراديو ، وما لايعجبهم فيما تتضمنه هذه البرامج ، وآرائهم فى مدى تلبية برامج وفقرات الاطفال لاحتياجاتهم ورغباتهم ، ومايعنيهم من موضوعات تستأثر بإهتماماتهم ، وهذا هو أحد شقى هذه الدراسة ، ويتمثل الشق الثانى فى الرجوع إلى عينة من أولياء أمور الاطفال من آباء أو أمهات أو من يقوم على رعايتهم للوقوف على آرائهم فيما يقدم لاطفالهم وتأثير ذلك على سلوكياتهم ، ومدى موائمة مايقدم لظروفهم البيئية والاجتماعية ، من وجهة نظرهم مستهدفين بذلك الجمع بين آراء الاطفال المستهدفين الرئيسيين لبرامج الأطفال وأراء أولياء الأمور كمسئولين أول عن تنشئتهم وتوجيههم .

٢ ـ بحث استطلاع الرآى حول البرامج الدينية المقدمة من الاذاعة والتليفزيون ،

أجرى هذا البحث على عينة عشوائية بسيطة قوامها ١٤٠٠ مفردة من أفراد الجمهور البالغين من العمر ١٥ ـ ٦٥ سنه ، وذلك على مستوى الجمهورية فى الحضر والريف ، وشمل عشرة محافظات تمثل القطاعات الجغرافية الاربعة للجمهورية ، كما غطى البحث عينة مختارة من صفوة الشخصيات العامة الدينية بلغ قوامها واحد وتسعين مفردة . وأستهدف هذا البحث بصفة عامة ، التعرف من جمهور المستمعين والمشاهدين على مدى استجابتهم لما يقدم لهم من المواد والبرامج الدينية المقدمة من مختلف الشبكات الإذاعية بعامة ـ وبخاصة شبكة القرآن الكريم وكذلك المقدمة من القنوات التليفزيونية الرئيسية منها والإقليمية ، والوقوف على آراء الجمهور حول مدى تحقيق هذه المواد والبرامج الدينية لاحتياجاتهم الفعلية من الجرعات الروحية ، هذا من ناحية ، ومن ناحية أخرى يستهدف البحث التعرف على آراء عينة من كبار علماء الدين ، فيما يقدم من مواد وبرامج بالإذاعتين المسموعة والمرئية والوقوف منهم على الإيجابيات وكذلك السلبيات (ان وجدت) ، التي تعترى العمل الاعلامى الدينى فى أى من الوسيلتين ، ومقترحاتهم حول مايرونه ضرورى لتلافى هذه السلبيات والنهوض فى نفس الوقت بالإيجابيات الموجودة .

٣ ـ بحث قياس حجم الاستماع إلى برامج الإذاعة ومشاهدة التليفزيون .

(بارومتر الاستماع والمشاهدة)

أجرى هذا البحث على عينة حصص طبقية قوامها ٨٤٠٠ مفردة وذلك على مدى سبعة أيام متصلة (بمعدل ١٢٠٠ مفردة لليوم الواحد) وقد أجرى بهدف قياس حجم الاستماع إلى برامج الإذاعة ومشاهدة برامج التليفزيون يوما بيوم خلال الفترة من ٣٠ / ٦ إلى ٢٦ / ٦ / ١٩٩٢ .

ويهدف هذا البحث بصفة عامة إلى التوصل للحقائق التالية :

١ ـ نسبة المشاهدين والمستمعين الذين تابعوا برامج الإذاعة والتليفزيون فى كل يوم من ايام البحث السبعة وكذلك العدد التقديرى لهؤلاء المستمعين والمشاهدين .

٢ ـ عدد ونسبة مستمعى ومشاهدى كل من البرامج المقدمة من الإذاعة والتليفزيون فى كل يوم وترتيب البرامج بحسب نسب الاقبال عليها .

٣ ـ حجم التعامل مع المحطات الإذاعية والقنوات التليفزيونية المختلفة .
٤ ـ كثافة الاستماع والمشاهدة للوقوف على قمم الكثافة الشديدة لفترات الاستماع والمشاهدة .
٥ ـ المتوسط اليومى لمدة الاستماع ومدة المشاهدة للفرد الواحد يوما بيوم .
٦ ـ التوصل إلى تقديرات عن اعداد أجهزة الراديو والتليفزيون ، ودرجة الرضاء بصفة عامة عن برامج الوسيلتين .

أرشيف البحوث

مجموعة ابحاث تقييمية عامة

استقصاءات حول الأستماع لبرامج إذاعية بين الحاضرين لحفلات السامرة وأضواء المدينة	٦١/ ١٩٦٢
بحوث الأستماع الإذاعى فى مدينة اسوان / سوهاج	٦٦/ ١٩٦٧
بحث النغمة الصحيحة (انسب البرامج للظروف الحاضرة بعد عدوان ٦٧)	١٩٦٧
سلسلة ابحاث بارومتر الأستماع والمشاهدة	٦٦/٧٥/٧٧/٨٦
بحث تقييم برامج التليفزيون مع تبسط العلوم	١٩٧٣
بحث التليفزيون فى المناطق الشعبية	١٩٧٧
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٠
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون خلال شهر رمضان	٨١/ ١٩٨٣
بحث الفترة الصباحية بالبرنامج العام	١٩٨٣
استبيان عن الاستماع للإذاعات المصرية الموجهة (بين المصريين بالخارج)	٨٣/ ١٩٨٥
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٣
بحث إتجاهات الرأى العام نحو برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٦
بارومتر الاستماع والمشاهدة	١٩٩٢

مجموعة ابحاث الإذاعات المحلية

بحث إذاعة الاسكندرية المحلية	١٩٧٣
بحث إنشاء إذاعة محلية بمدن القناة	١٩٧٨
بحث الإذاعة المحلية بوسط الدلتا	١٩٨٢
بحث إنشاء القناة التليفزيونية الثالثة	١٩٨٢
بحث الإذاعة المحلية بشمال الصعيد	١٩٨٣
بحث إذاعة القاهرة الكبرى	١٩٨٣
بحث الإذاعة المحلية بمرسى مطروح	١٩٨٣
بحث الإذاعة المحلية بمدن القناة وما يطلبه العابرون بقناة السويس	١٩٨٤
بحث إذاعة العريش المحلية	١٩٨٤
مجموعة ابحاث الإذاعات المحلية (القاهرة الكبرى ، الاسكندرية ، وسط الدلتا ، شمال الصعيد ، شمال سيناء ، جنوب سيناء)	١٩٨٦
بحث تقييم برامج القناة الثالثة بعد عامها الثانى	١٩٨٧
بحث تقييم برامج إذاعة وتليفزيون الاسكندرية	١٩٩٠
بحث تقييم إذاعة وتليفزيون القناة	١٩٩١

مجموعة ابحاث نوعية

بحث مكافحة الأمية بالراديو	١٩٧٠
بحث قياس آراء مذيعى نشرات الأخبار حول تطوير الخدمة الأخبارية بالإذاعة	١٩٧٢
بحث التليفزيون التعليمى فى مصر	١٩٧٤
بحث البرامج الدينية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٧٩
ابحاث تنظيم الأسرة والسكان (١ ، ٢ ، ٣)	٧٩/٨٠/٩٠
بحث إعلانات التليفزيون (١ ، ٢)	٨٠/١٩٨١
بحث تحليل مضمون المسلسلات العربية بالتليفزيون	١٩٨٣
بحث البرامج التعليمية ومحو الأمية	١٩٨٤
بحث المادة الدرامية بالإذاعة والتليفزيون مع دراسة تحليل مضمون المسلسلات	١٩٨٦
بحث البرامج الثقافية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٧
بحث البرامج التعليمية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٨
بحث برامج المنوعات والمادة الترفيهية بالإذاعة والتليفزيون	١٩٨٩
بحث تقييم برامج ومواد « البرنامج الثانى » بالإذاعة	١٩٨٩
بحث المواد الأخبارية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٩
بحث حول نشرة أخبار التاسعة بالتليفزيون	١٩٩١
بحث حول البرامج الدينية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٩٢

مجموعة ابحاث الفئات الاجتماعية :

بحث الاستماع الإذاعى بين العمال الصناعيين	١٩٦٩
بحث البرامج العمالية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٧٩
بحث دور الإذاعة الصوتية فى توجيه ربات البيوت	١٩٧٨
بحث برامج الأطفال فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٧٨
بحث برامج المعوقين بالإذاعة والتليفزيون	١٩٨٣
بحث برامج الأطفال بالتليفزيون (تجريبى)	١٩٨٨
بحث برامج الشباب بالإذاعة والتليفزيون	١٩٩٠
بحث اتجاهات الأطفال نحو برامجهم المقدمة من الإذاعة والتليفزيون	١٩٩١

ابحاث تخصصية أخرى :

بحث قياس مدى جودة الصوت على طول خط الصعيد	١٩٦٦
بحث العاملين بإتحاد الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٠
بحث جمهور الكاسيت فى مصر	١٩٨٤
استبيان لاستطلاع رأى العاملين بوزارة الإعلام فى تملك وحدات سكنية	١٩٨٧
بحث مدى جودة الصوت ووضوح الصورة بالإذاعة والتليفزيون	١٩٨٨
بحث حول موجة التشكيل الترددى (FM)	١٩٩٠

المتابعة البرامجية

متابعة البرامج الإذاعية والتليفزيونية ضرورة يفرضها الحرص على التقدم والتطور ، وذلك من خلال ماتقدمه المتابعة من ملاحظات بناءة - حول كل مايقدم من الإذاعة والتليفزيون - تعطى مؤشراً واضحاً يساعد على رسم الخطط المستقبلية لتطوير كل برنامج على حدة ، وتطوير كل خدمة إذاعية أو تليفزيونية بوجه عام .

وتشترك الإدارة العامة لمتابعة الإذاعة مع الإدارة العامة لمتابعة التليفزيون فى العمل من أجل تحقيق مجموعة من الاهداف نوجزها فيما يلى :

١ - بيان مدى تمشى البرامج والمواد الإذاعية والتليفزيونية مع السياسة العامة للدولة ومدى التزامها بميثاق الشرف الإذاعى .

٢ - بيان مدى تحقيق كل خدمة إذاعية أو تليفزيونية للأهداف المنوطة بها .

٣ - التأكد من مدى صحة وسلامة مضمون البرامج والفقرات من حيث :

* الأداء والإعداد والاخراج والتقديم .
* الاستخدام الصحيح للغة العربية والمادة العلمية .
* مدى الالتزام بالبرنامج اليومى المعلن .
* التنسيق بين المواد المقدمة .

٤ - بيان مدى تحقيق الوظائف الإعلامية الاساسية من تثقيف وترفيه وإعلام .

٥ - بيان مدى جودة وسلامة الإرسال والتشغيل الهندسى .

٦ - تقديم الاقتراحات التى تساهم فى تطوير العمل الإذاعى والتليفزيونى .

ولاشك أن هذا الدور للمتابعة يتعاظم مع أهتمام المسئولين به ، ومع تجاوب البرامجيين وإتسامهم بسعة الصدر فى تقبل النقد .. خاصة وأن الهدف هو تطوير الخدمة الإعلامية والوصول بالعمل إلى الوضع الأمثل والمنشود .

متابعة البرامج الإذاعية :

قامت الإدارة العامة لمتابعة الإذاعة خلال عام ٩١ / ٩٢ بمتابعة ١٨٩٤٤ ساعة من ساعات الإرسال الكلية للشبكات الإذاعية خلال هذا العام .

وقد صدر عن الإدارة ٢٧٩٨ تقريراً دوريا ونوعياً على النحو التالى :

١٨٣٠	تقريراً يومياً حول متابعة برامج الإذاعة على كافة الشبكات الإذاعية .
٨٣٦	تقريراً دورياً ونوعياً حول برامج الفئات والطوائف ، والقضايا القومية .
٢٨٤	تقريراً حول التشغيل الهندسى .
٧	تقارير حول الاعلانات .
٢٨	تقريرا سريعاً وموجزاً
١٣	تقرير انجازات .

وقد قامت الإدارة خلال هذا العام بمتابعة وتقييم ١٤٠ مسلسلاً إذاعياً مابين شهرى ونصف شهرى وسباعية وخماسية ، وأبرزت مدى التزامها بالقيم الاجتماعية الفاضلة ومعالجتها للسلوكيات المرفوضة .

متابعة البرامج التليفزيونية :

خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ قامت الإدارة العامة لمتابعة التليفزيون بمتابعة ١٧٠٢٨ ساعة إرسال تمثل جميع ساعات الإرسال على القنوات الثلاثة (ق ١ ، ق ٢ ، ق ٣) وعلى القناة الفضائية المصرية ، وتليفزيون الشرق الاوسط « السعودية » منذ افتتاحها وذلك على النحو التالى .

ق	ت	
٣٧	٥٧١٩	إرسال على القناة الأولى
٤١	٥٦١٧	إرسال على القناة الثانية
٣٤	٢٦٧٦	إرسال على القناة الثالثة
٠١	١٨٣٠	إرسال على القناة الفضائية المصرية
٥٩	١١٨٣	إرسال على تليفزيون الشرق الاوسط « السعودية »
٥٢	١٧٠٢٧	إجمالى ساعات المتابعة

أما فى مجال التقارير الصادرة عن الإدارة العامة لمتابعة برامج التليفزيون خلال هذا العام فقد بلغت ١٧٦٧ تقريراً دورياً ونوعياً على النحو التالى :

١٠٩٥	تقريراً يومياً حول برامج القنوات الأولى والثانية والثالثة .
٤٥٦	تقريراً يومياً حول برامج القناة الفضائية المصرية وقناة الشرق الاوسط « السعودية » منذ أفتتاحهما .
٤٨	تقريراً حول النشرات والبرامج الأخبارية
١٨٠	تقريراً نوعياً أسبوعياً حول البرامج الثقافية وبرامج الشباب ، والمرأة والطفل وبرامج البيئة .
٥٦	تقريراً أسبوعياً حول البرامج على القناة الفضائية المصرية وتليفزيون الشرق الاوسط « القناة السعودية ».
٣٢	تقريراً عن الدراما والمسلسلات العربية .

مركـــز المعلومـــات

ادراكاً لضرورة مسايرة التطور المذهل والسريع فى استخدام كافة معطيات التكنولوجيا الحديثة ، وأنتهاجاً بثورة المعلومات التى يشهدها العالم ..

كان لزاما على مركز المعلومات أن يساير هذا التطور وذلك باستخدام وحدتى حاسب آلى ، وبمعرفة فريق عمل متخصص .. فى معالجة البيانات لسرعة تداولها وسهولة الوصول إلى معلومات ذات مؤشرات فى صورة مختلفة ، وفى تدفق يسير يساعد على دعم وسرعة اتخاذ القرارات .

وقد ساعد الحاسب الآلى خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ فى ادخال البيانات الاحصائية الخاصة بالخدمات الإذاعية والتليفزيونية وكافة أنشطة الإتحاد الاخرى . ومعالجتها واستخراج الجداول الاحصائية ، كما ساعد فى إنشاء قاعدة بيانات ومعلومات تخدم القيادات الاعلامية والمسئولين ومتخذى القرار .

ويتكون مركز المعلومات من إدارات الأحصاء والنشر والتوثيق والميكروفيلم .. وفيمايلى نعرض إنجازات كل منها .

إدارة الاحصاء :

تقوم إدارة الاحصاء بتجميع بيانات وإنجازات جميع القطاعات بالإتحاد للقيام بتصنيفها وتحليلها وإصدار تقارير احصائية دورية شهرية وربع سنوية ونصف سنوية وسنوية ...

وقدمت إدارة الاحصاء خلال عام ٩١ / ٩٢ الإنجازات الأتية :

١ - تجميع البيانات عن انشطة قطاعات الإتحاد :

يتم تجميع تقارير المذيعين اليومية من الخدمات الإذاعية والتليفزيونية وتقارير الهندسة الإذاعية عن ساعات البث وتشغيل الأستديوهات وتسجيلات البرامج وتقارير القطاع الاقتصادى عن مصادر الإيرادات المختلفة بالقطاع .

كما يرد من قطاع الرئاسة تقرير عن البروتوكولات الدولية والمشاركة فى الأعياد القومية وتقرير الامانة العامة عن نشاط معهد الإذاعة والتليفزيون ونشاط المكتبة وتقارير قطاع الإنتاج عن إنجازاته فى نشاط (الفيديو - السينمائى - التسجيلى - المسرحى) وتقرير مجلة الإذاعة والتليفزيون عن عدد النسخ المطبوعة والمباع منها والهدايا والمرتجعات .

٢ - تصنيف البيانات وتحليلها :

تم تصنيف البيانات الواردة بالتقارير السابقة وتحليلها للوصول إلى معلومات ذات دلالات تعبر عن إنجازات قطاعات الإتحاد فى سهولة ويسر .

٣ - إصدار التقارير الأحصائية والنوعية :

اصدرت إدارة الاحصاء خلال عام ٩١ / ٩٢ التقارير الاتية :

عدد	
١٢	تقرير احصائى شهرى
٢	تقرير احصائى نصف شهرى
٤	تقرير احصائى ربع سنوى
١	تقرير احصائى سنوى
١	تقرير احصائى عن تطور أنشطة الإتحاد من عام ١٩٧٩ حتى عام ١٩٩٢ .
٥	تقارير نوعية عن برامج الإذاعة والتليفزيون (دينى - ثقافى - ترفيهى - إعلامى - فئات)
١	تقرير للجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء خلال الفترة من ٨٧ / ١٩٩٢ .

إدارة النشر :

— جاء إنجاز إدارة النشر فى هذا العام .. متواصلا مع عملية التطوير الشامل فى مهام الإدارة وعملية التحرير والنشر على المستويين الكمى والنوعى .

— وجاءت أعمال الإدارة فى هذه الفترة متسمة بالدقة فى المعلومات والموضوعية فى التناول والعملية فى المنهج المستخدم فى البحث والدراسة والشمولية فى المجالات التى تغطيها أعمال الإدارة فى هذه المجالات :

* المجال الإعلامى
* المجال السياسى
* المجال الثقافى والاقتصادى والاجتماعى
* الدراسات والمستخلصات

ومن أبرز أعمال الإدارة فى هذا العام :

* نشرات سياسية شهرية حول تصريحات وأحاديث السيد رئيس الجمهورية فى المجالين الداخلى والخارجى .
* نشرات إعلامية شهرية عن أهم أنشطة وتصريحات السيد وزير الإعلام
* نشرات إعلامية شهرية عن أهم أنشطة وتصريحات السيد رئيس مجلس أمناء إتحاد الإذاعة والتليفزيون .
* نشرات إعلامية أسبوعية حول التناول الصحفى لانشطة إتحاد الإذاعة والتليفزيون .
* نشرة عن الإعلام المصرى والدورة الأفريقية الخامسة للألعاب .
* نشرة عن إعلام الطفل فى الإذاعة المسموعة والمرئية فى جمهورية مصر العربية بمناسبة الاحتفال بعيد الطفولة فى ٢٠ نوفمبر ١٩٩١ .
* نشرة عن ميثاق الشرف الإعلامى الاسلامى والخطة الإعلامية للبلدان الاسلامية (بمناسبة انعقاد المؤتمر الثانى لوزراء إعلام الدول الاسلامية ـ جمهورية مصر العربية القاهرة فبراير ١٩٩٢) .
* نشرة معلومات متخصصة حول مركز المعلومات باتحاد الإذاعة والتليفزيون فى خدمة عملية التخطيط الاعلامى وإتخاذ القرار من واقع ما يحتويه المركز من معلومات .
* نشرة حول التليفزيون المصرى بمناسبة « عيده الواحد والثلاثين »
* نشرة إعلامية حول الإعلام المصرى .. واحداث الخليج : الابعاد العامة للتغطية الإعلامية للإعلام الإذاعى المصرى ـ المسموع والمرئى ـ لأحداث الخليج وحرب تحرير الكويت .
* دراسة عن الإعلام والبيئة .. مشروعات تدعيم دور مؤسسات الإعلام فى حماية البيئة .
* بنك معلومات كامل عن إتحاد الإذاعة والتليفزيون ١٩٩٠ ـ ١٩٩١ .
* بنك معلومات عن انتخابات مجلس الشعب نوفمبر ١٩٩٠ .
* مؤتمر عن آفاق الإعلان العربى الثالث .
* سطور فى سجل العطاء الإعلامى لإتحاد الإذاعة والتليفزيون بمناسبة عيد الإعلاميين الثامن ٣١ مايو ١٩٩١ .
* تقرير عن البرامج التعليمية .
* إتحاد الإذاعة والتليفزيون .. علامات بارزة فى مسيرته الإعلامية بمناسبة عيد الإعلاميين التاسع فى مايو ١٩٩٢ .
* ورقة عمل بشأن تطوير الإعلام الاسلامى .
* مستخلص عن بحث المواد الأخبارية بالإذاعة والتليفزيون .
* مستخلص عن بحث البرامج الترفيهية والمنوعات بالإذاعة والتليفزيون .
* مستخلص عن عرض وتلخيص لكتاب « نفط ودماء » لمركز البحوث والدراسات بالدار الشرقية للنشر .
* مستخلص كتاب « التوثيق الإعلامى » تأليف الدكتور محمد علم الدين .
* مجموعة مستخلصات سياسية عن الغزو العراقى للكويت والأحداث فى الخليج .. عرض وتحليل .
* نشرة مستخلصات سياسية رقم (٢) عرض لكتاب الكويت جزء من الجزيرة العربية لاتوجد حقوق تاريخه للعراق فى الكويت تأليف أحمد عادل كمال .

* نشرة مستخلصات سياسية رقم (٣) عرض لكتاب الاجتياح العراقى للكويت فى الميزان التاريخى تأليف د . عبد العظيم رمضان .
* إنجازات الإتحاد فى النصف الأول من عام ١٩٩١ إلى ١٩٩٢ .
* تقرير عن موجز إنجازات إتحاد الإذاعة والتليفزيون خلال الفترة من ١ / ٧ / ١٩٩١ حتى ٣١ / ١٢ / ١٩٩١ .

إدارة الميكروفيلم :

تعتبر خدمة الميكروفيلم من الخدمات الهامة فى استرجاع الوثائق الهامة التى يحتاج اليها العاملون فى قطاعات الاتحاد المختلفة والمستفيدون من خارج الإتحاد والذين يرخص لهم بالافادة من هذه الخدمة . وخلال عام ٩١ / ٩٢ تمت الأنشطة التالية :

ـــ مراجعة وفحص جميع الافلام بالمكتبة الميكروفيلمية وعددها ٨٢٤ فيلماً .

ـــ مراجعة وفحص وإعداد الوثائق الجديدة للتصوير ، حيث تم إعداد ٧٨٦٧ وثيقة صالحة للتصوير ، واستبعاد ٥٤١٣ وثيقة مكررة أو ليست ذات فائدة للمستفيدين من النظام .

ـــ جمع معلومات عن الدول الأفريقية لإعداد قاعدة معلومات عن الدول الأفريقية .

ـــ تزويد فئات المستفيدين من الباحثين والمتخصصين والعاملين فى قطاعات الإتحاد بالمعلومات والبحوث وبما يسهم فى رفع مستوى الأداء الإعلامى .

ـــ إدخال جهاز جديد « فارمى » طابع لتقديم خدمة استرجاع الوثائق بشكل أسرع .

التدريب بإتحاد الإذاعة والتليفزيون

حرصت معاهد التدريب بالإتحاد فى الفترة الاخيرة على تطوير مناهج التدريب وانتهاج أسلوب أكثر تطبيقاً فى مجال الدراسة والأخذ بالأنظمة الجديدة والمستحدثة فى نظم التدريب .. بهدف تنمية قدرات العاملين بمجالات العمل الإذاعى على أختلافها (إذاعى - تليفزيونى - تدريب إدارى) .

وأمتدت خدمات هذه المعاهدة لتغطى كافة الأنشطة - سواء الرئيسية أو المساعدة - للعمل الإذاعى والتليفزيونى من أخراج وكتابة السيناريو وتقنيات التصوير وإنتاج البرامج ، كما امتد نشاطها إلى المجال العلمى والتكنولوجى ونظم المعلومات .. وهذا إضافة إلى الدورات التثقيفية فى اللغة العربية واللغات الأجنبية وكذلك التدريب الإدارى على الأعمال المالية والإدارية .

وخلال عام ٩١ / ١٩٩٢ عقدت ٤٢ دورة تدريبية تناولت شتى المجالات الإعلامية ، هذا إضافة إلى التدريب الخارجي والذى شمل ٤٧ دورة فى مجالات اللغات الاجنبية ودورات القادة الإداريين .

وقد بلغ عدد الدارسين الذين التحقوا بتلك الدورات ٩٨٠ دارساً من خلال معاهد التدريب بشعبها الثلاثة وعلى النحو التالى :

التدريب الإذاعى	٢٤٢ دارساً
التدريب التليفزيونى	٢١٢ دارساً
التدريب الإدارى	٥٢٦ دارساً

ويشمل ذلك ٢٢ دارساً وفدوا من دول عربية هى قطر والامارات وسلطنة عمان والكويت ، إضافة إلى عدد (٢) دارسين من القوات المسلحة المصرية .

وفيما يلى بيان بالدورات التى عقدت وعدد الدارسيين بكل دورة .. تبعاً لكل شعبة على حدة .

أولاً .. شعبة التدريب الإذاعى .

	عدد الدارسين
□ الدورة الفنية العامة رقم ٥٥	٣٣
□ الدورة التثقيفية فى اللغة العربية والالقاء رقم٢١	٣٣
□ الدورة التخصصية للاخراج الإذاعى	٣٥
□ الدورة التخصصية للأخبار والبرامج الاخبارية	٣٤
□ الدورة التثقيفية فى اللغة العربية والالقاء رقم ٢٢	٣١
□ الدورة التخصصية فى اللغة العربية مستوى رفيع	٢٣
□ الدورة المكثفة فى اللغة العربية والالقاء للمذيعين ومقدمى البرامج	٣٠
□ دورة الإعلام العلمى والتكنولوجى	٢٣
	٢٤٢

ثانيا : شعبة التدريب التليفزيونى

	عدد الدارسين
□ الدورة الفنية العامة رقم ٤٦	٣١
□ الدورة التخصصية فى اللغة العربية والالقاء	١٨
□ الدورة التخصصية لإعداد البرامج وكتابة السيناريو	١٦
□ الدورة التخصصية فى مجال الاخراج وإنتاج البرامج	٣٢
□ الدورة التخصصية فى اللغة العربية والالقاء	١٤
□ الدورات المكثفة فى اللغة العربية والالقاء للمذيعين ومقدمى البرامج (بتليفزيون الاسكندرية والاسماعيلية)	٤٤
□ الدورة الخاصة فى الأخبار والبرامج الأخبارية	٢
□ دورة خاصة فى مجال الإعلان التليفزيونى	١
□ دورة خاصة بتقنيات التصوير	١
□ دورة الإعلام العلمى والتكنولوجى	٢٠
□ دورة تدريبية عن رؤيا إعلامية جديدة للتوعية بصحة الأم والطفل	٣٣
	٢١٢

ثالثا : شعبة التدريب الادارى

التدريب الداخلى

	عدد الدارسين
الدورة النمطية لحملة المؤهلات المتوسطة	٣٤
□ الدورة التخصصية للشئون المالية	٢٣
□ دورة نظم المعلومات وعلاقاتها بالتكنولوجيا	٣٠
□ الدورة العامة المالية والإدارية والتنظيمية لحملة المؤهلات العليا	١٦
□ دورة إضافية لنظم المعلومات وعلاقاتها بالتكنولوجيا الحديثة	٢٤
□ دورات قطاع الأمن	٢١٤
	٣٤١

التدريب الخارجى

	عدد الدارسين
تدريب اللغات الاجنبية والتخصصية :	
- بالمجلس الثقافى البريطانى (لغة انجليزية)	٦٣
- بالجامعة الامريكية	٢١
- بجامعة عين شمس	٤
- مركز التدريب	٤
- نقابة التجاريين أمناء المكتبات والميكروفيلم	٦
- المركز الثقافى الفرنسى (لغة فرنسية)	٢
- معهد جوته الالمانى (لغة ألمانية)	٢
□ دورات القادة الإداريين بالجهاز المركزى للتنظيم والإدارة	٨٣
	١٨٥






الدورة التدريبية الرابعة عن
الراديو والتليفزيون في مجالات السكان وتنظيم الأسرة
من ٢٣ دسمبر ١٩٩١م إلى ٥ يناير ١٩٩٢م



مكتبة معهد الإذاعة والتليفزيون

من المكتبات المتخصصة فى كافة فنون الإعلام وخاصة البرامجية ، والتى تقدم خدماتها لكافة العاملين من داخل الإتحاد وكذا الدارسين العرب والاجانب الوافدين وتزودهم بشتى فروع العلم والمعرفة عن طريق الاطلاع الداخلى أو الاستعارة الخارجية .

وتحرص المكتبة دائماً على أقتناء كل ماهو جديد من الإصدارات المختلفة بالشراء ، وخلال عام ٩١ / ٩٢ تم تزويد المكتبة بالعديد من الكتب الجديدة المشتراه من المعرض الدولى للكتاب ، وشملت ٦٨١ كتاب عربى و٥ كتب أجنبية بلغ إجمالى ثمنها حوالى ٣٥٠٠ جنيها . كما تم نقل مكتبة الإدارة المركزية للأنباء إلى عهدة مكتبة معهد الإذاعة والتليفزيون وتضم ٤٩٠ كتاباً ومرجعاً .

وقد تم خلال العام الاستعارات التالية :

	عدد
إستعارة داخلية .	٢٠٤٧
إستعارة خارجية .	٢٣٦١
المجموع	٤٤٠٨

مجلة الفن الإذاعى

تصدر عن معهد الإذاعة والتليفزيون ، وهى تتناول العديد من الموضوعات الإعلامية المتخصصة .

وخلال عام ٩١ / ٩٢ تم إصدار أربعة إعداد من مجلة الفن الإذاعى وهى الإعداد (١٣٠ ، ١٣١ ، ١٣٢ ، ١٣٣) .

الرعاية الطبية

شهدت الإدارة العامة الطبية - خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ - نشاطا وتطوراً ملحوظاً فى كافة الأقسام الطبية التابعة لها .. تمثلت ملامحه فى الآتى :

أولا : تم عمل نويتجيات مكثفة من الأطباء والممرضين بالرعاية الطبية خلال الدورة الافريقية التى بدأت من ٩١/٩/٢٠ حتى ١٩٩١/١٠/١ بالاضافة إلى تزويد جميع المراكز الموجود بها الدورة وعددها ٧ مراكز بأدوية اسعافات أولية وطوارىء .

ثانيا : تم مضاعفة عدد الأطباء والممرضين بالنوبتجيات مع تدعيم أدوية الطوارىء والاسعافات الأولية اعتباراً من شهر نوفمبر ١٩٩١ وذلك لتقديم الخدمة على أعلى مستوى للحالات الطارئة للعاملين بالمبنى والمترددين عليه .

ثالثا : تم انشاء وحدة طبية متكاملة بمبنى إذاعة وتليفزيون القناة بمدينة الاسماعيلية مكونة من عيادتين مجهزتين بالمعدات الطبية اللازمة ، وكذلك غرفة للغيارات والحقن مجهزة على أعلى مستوى .

كما زودت الوحدة الطبية بأدوية الطوارىء والاسعافات الأولية اللازمة لمواجهة أى حالات طارئة بالمبنى ..

كما تم تعيين عدد (٢) طبيب ذو خبرة كافية للقيام بالكشف على المرضى هناك وتم تعيين عدد (٤)

ممرضات لمعاونة الأطباء والقيام بواجبات التمريض اللازمة .

كما تم التعاقد مع مستشفى مجهز بأحدث الأجهزة الطبية وروعى أن يكون بمكان قريب من المبنى لسهولة انتقال العاملين إليه .

كما تم التعاقد مع صيدلية لصرف الأدوية الخاصة بالمرضى وروعى أن تكون قريبة من المبنى ويتم محاسبة المستشفى والصيدلية بمعرفة صندوق الرعاية الطبية ويحاسب المريض وفقا للائحة الصندوق .

وقد نجحت هذه الوحدة الطبية وأقبل جميع العاملين للاشتراك بالصندوق للتمتع بما تقدمه لهم من خدمات طبية .. مما أدى إلى أن طالب العاملين بإذاعة وتليفزيون الاسكندرية السيد وزير الاعلام والسيد رئيس مجلس الأمناء بإنشاء وحدة طبية على نمط الوحدة الطبية بإذاعة وتليفزيون القناة .

رابعاً : معمل التحاليل الطبية :

تم إعادة تجديد وتحديث معمل التحاليل الطبية بالرعاية ونقله من الدور الثالث إلى الدور الأرضى حتى يسهل للمرضى التردد عليه وتزويده بالاضاءة الكافية والتهوية المناسبة وبأحدث الأجهزة وهى :

١ ـ جهاز تقطير المياه . حتى يوفر كمية كافية من الماء المقطر الذى يستخدم فى معظم التحاليل الطبية ..

٢ ـ سخان كهربائى .

٣ ـ جهاز التحليل الضوئى (للتحاليل الطبية) والذى يقوم بعمل معظم التحاليل الطبية مثل :

(أ) سكر الدم .

(ب) وظائف كلى .

(جـ) وظائف كبد .

(د) فحص البوليك بالدم .

(هـ) وتحاليل أخرى .

٤ ـ ميكرسكوب . (ذات العدستين) وذلك لعمل التحليل (البول ـ الدم) والفحوصات الأخرى المختلفة هذا بالاضافة إلى الأجهزة الأخرى الموجودة من قبل .

وبذلك أصبح المعمل يقوم بعمل جميع التحاليل أكثر دقة من قبل الأمر الذى أدى إلى نقص تحويل المرضى إلى المعامل الخارجية .

خامسا: قسم الأشعة :

(أ) تم شراء جهاز أشعة تصويرية (XRay) ماركة (Siemens) ألمانى الصنع حديث التجهيز بدلا من الجهاز الموجود حاليا منذ عشرين عاما حتى تتمكن من الحصول على صور واضحة وبالدقة المطلوبة وبلغ تكاليفه (٣٧٠٠٠٠) فقط ثلاثمائة وسبعون ألف جنيه . فى نفس الوقت سوف يتم نقل جهاز الأشعة الموجود حاليا إلى الوحدة الطبية الموجود بإذاعة وتليفزيون القناة بالاسماعيلية للاستفادة منه بدلا من تكهينه .

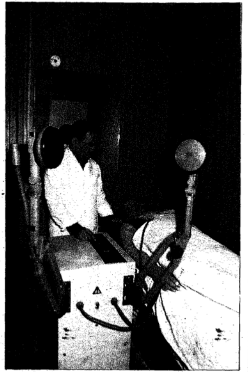
(ب) تم تزويد قسم الأشعة بجهاز تحميض الكترونى بلغت قيمته (٢٥٠٠٠) جنيه فقط خمسة وعشرون ألف جنيه بدلا من التحميض اليدوى حيث أن من مزايا هذا الجهاز الآتى :



جهاز منظار المريىء ـ والاثنى عشر ـ والمعدة

جهاز قياس النظر بالكمبيوتر





جهاز شورت وايف



١ - عدم التدخل اليدوى للفنى من حين أن الأحماض توجد جاهزة ومحضرة بنسبة صحيحة بدلا من الجهاز القديم الذى فيه يقوم الفنى بتحضير الأحماض يدويا وقد لا تكون النسب صحيحة .

٢ - سرعة التحميض والتجفيف للأفلام حيث أن الجهاز يقوم بهذه العملية لحوالى (٦٠) فيلم فى الدقيقة الواحدة بدلا من قيام الفنى بالتحميض والتجفيف اليدوى .

٣ - تتم عملية التحميض والتجفيف داخل الجهاز دون التأثير على نظافة المكان .

بالاضافة لما تقدم يتم الحصول من الجهاز الالكترونى على صورة أشعة واضحة تماما مع دقة البيانات المطلوب تصويرها فى وقت وجيز .

سادسا: قسم العلاج الطبيعى :

١ - تم تعيين عدد (٢) أخصائى علاج طبيعى بخبرة مناسبة بدلا من المتعاقدين بعض الوقت مع الاحتفاظ بأخصائية العلاج الطبيعى التى تعمل بعض الوقت وخاصة لعلاج السيدات .

٢ - تم تنظيم وتقسيم المكان الخاص بالعلاج الطبيعى إلى حجرات صغيرة تتسع كل منها لجهاز كهربائى حتى يتسنى السرية الشخصية لكل مريض وقت العلاج ليمكن علاج أكثر من حالة فى نفس الوقت .

٣ - تم تزويد القسم بأجهزة حديثة خاصة بالعلاج الكهربائى مثل جهاز الموجات القصيرة اضافة إلى الجهاز الموجود سابقاً وذلك لكثرة عدد المترددين والمعالجين بهذا الجهاز مما كان يتسبب عنه انتظار المرضى لفترات طويلة ، وأن استخدام جهاز واحد لفترات طويلة يؤدى إلى عطل الجهاز وتوقف تأدية الخدمة الطبية فى هذا المجال .

كما زود القسم بأجهزة خاصة للعلاج بالتمارين مثل : عجلة حائط لتمرين أمراض الكتف والزراعين ، وجهاز الكترونى لشد الرقبة ..

سابعا : إدارة الباطنة :

تم تزويد الإدارة بالآتى :

١ - جهاز رسم قلب بالكمبيوتر :

هذا الجهاز من أحدث الأجهزة التى يستخدم فى مجال القلب حيث أنه يتم تشخيص الحالات القلبية فوريا بقراءة مكتوبة على الرسم بدون تدخل من يقوم بعمل رسم القلب ، وبذلك يمكن سرعة التدخل فى علاج المريض وتحديد نظام العلاج .

٢ - جهاز قياس كفاءة الرئة :

هذا الجهاز من مميزاته تشخيص المرض الصدى بدقة حيث أنه يفرق ما بين حساسية الصدر وعدم كفاءة أنسجة الرئة وكل حالة منهم لها علاج خاص ولا يمكن التفرقة بينهم إلا بهذا الجهاز ، ويتكلف فحص المريض الواحد بهذا الجهاز فى الخارج على الأقل مبلغ (١٢٥) فقط مائة خمسة وعشرون جنيها كأسعار مستشفى المنيل الجامعى (القصر العينى) .. هذا بالاضافة إلى أنه تم تزويد الأطباء بسماعات طبية وأجهزة قياس ضغط

(ألمانية الصنع . وتزويد العيادات بفانون الاشعة وجهاز قياس فحص قاع العين حتى يمكن الوصول إلى درجة عالية من التشخيص ..

وتم تعيين أخصائى أمراض صدرية وحساسية للعمل طوال الوقت حيث أن هذا التخصص لم يكن متوفرا من قبل ، وبذلك يتم علاج المرضى فى هذا المجال داخل الرعاية الطبية دون أى تكلفة مالية ولتوفير الجهد المبذول فى تحويلهم إلى أخصائيين خارجيين .

ثامنا : قسم الأسنان :

تم تزويد إدارة الأسنان بالآتى :

- عدد (٢) جهاز إزالة الجير بالموجات فوق الصوتية .
- عدد (٢) جهاز خلط البلاتين لحشو الأسنان أوتوماتيك دون - تدخل يدوى وذلك للحصول على حشو بالدقة والصلابة المطلوبة .
- عدد (٢) جهاز أشعة فوق بنفسجية لحشو البلاتين الأبيض .

مما سبق يتضح أنه قد تم تزويد الرعاية الطبية بأجهزة طبية قيمتها (٤٦٠٠٠٠) جنيه فقط أربعمائة وستون ألف جنيه .. وحتى تتمكن الرعاية الطبية من تقديم الرعاية للعاملين طوال الأربع وعشرون ساعة فقد تم تعيين أربع أطباء جارى إنهاء إجراءات تسليمهم العمل من قبل شئون العاملين .

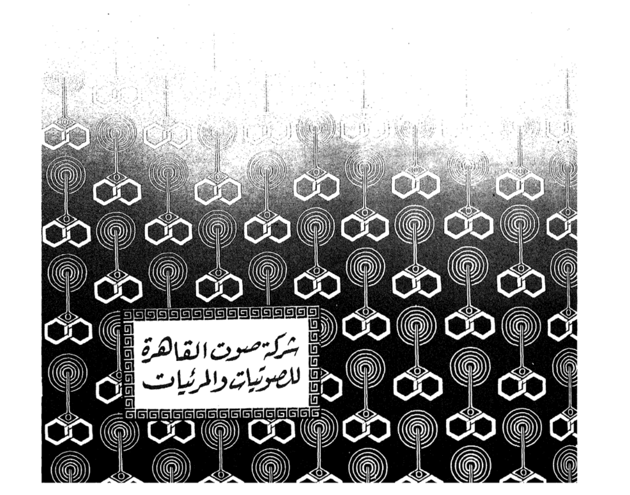
ولتوفير الخدمة الطبية بالمستشفيات والمراكز الطبية بحيث تشمل مختلف المناطق السكنية حتى يسهل علاج العاملين بالقرب من محال إقامتهم .. لذلك فقد تم التعاقد مع معهد القاهرة للأشعة بالمهندسين بجانب المراكز الأخرى ..

وفيما يلى بيان بأعداد المترددين (عدد مرات التردد) على الادارة العامة الطبية خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ .

التخصص	عدد المترددين	التخصص	عدد المترددين
باطنة	٦٠٠٠٠	أنف وأذن	٥٠٠٠
أسنان	٤٠٠٠	نساء	٦٠٠٠
جراحة	٣٠٠٠	جلدية	٣٥٠٠
علاج طبيعى	٥٠٠٠	حقن وغيارات	٣٥٠٠
تحاليل	٥٠٠٠	نوبتيجية	٢٥٠
رمد	٤٠٠٠	استدعاء	١٢٠٠
إجمالى عدد مرات التردد			١٣١٩٥٠

المرضى المحولون لأخصائيين خارجيين ومستشفيات :

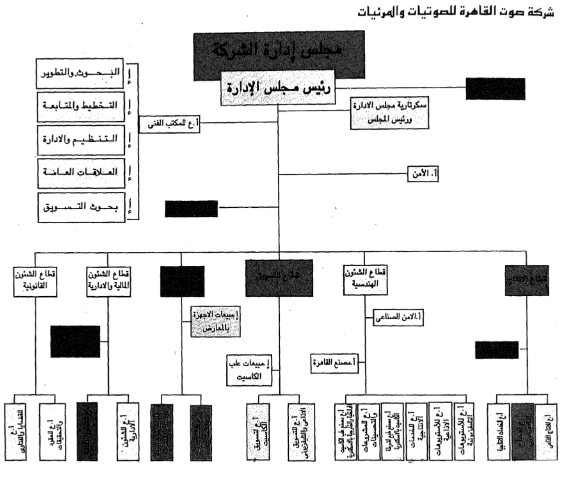
التخصص	عدد المحولين	التخصص	عدد المحولين
باطنة	٢٥	عظام	٨٥٠
قلب	٦٠٠	رمد	٣٥٠
نفسية وعصبية	٣٥٠	صدر	٣٥٠
علاج طبيعى	٢٠	نساء	٢٥٠
جراحة عامة	١٠٠٠	مسالك	٥٥٠
جلدية	٦٠٠	تحاليل	٦٠٠٠
جراحة أعصاب	٦٠	أشعة	٥٠٠
مستشفيات	٢٥٠٠		
إجمالى المحولين (عدد مرات التحويل)			**١٤١٠٥**


شركة صوت القاهرة
للصوتيات والمرئيات



إتحاد الإذاعة والتلفزيون

شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات





شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات

السادة رؤساء مجلس إدارة الشركة منذ بداية إنشائها

١ – مهندس / طه محمد الهادى نصر	من ٦ / ١ / ١٩٦٤	حتى ٢٢ / ١١ / ١٩٧٩
٢ – الأستاذ / محمد رضا هاشم	من ٢٣ / ١١ / ١٩٧٩	حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٨٠
٣ – مهندس / أحمد محمد الفيتورى	من ١ / ١ / ١٩٨١	حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٨١
٤ – الأستاذ / محمد سعيد صبرى	من ١ / ١ / ١٩٨٢	حتى ٢٢ / ١ / ١٩٨٣
٥ – مهندس / عبد العال محمد عبد العال	من ٢٣ / ١ / ١٩٨٣	حتى ١٦ / ٧ / ١٩٨٦
٦ – مهندس / فتحى البيومى إبراهيم	من ١ / ٩ / ١٩٨٦	حتى ٣٠ / ٩ / ١٩٨٩
٧ – مهندس / صفوت على فهمى	من ١ / ١٠ / ١٩٨٩	حتى تاريخه



تتميز شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات بإنتاجها عالى الجوده ، مما يجعلها تحتل مركزاً مرموقاً فى حقل الإنتاج الفنى سواءً على المستوى العربى أو الدولى ، بما يمكنها من أداء دور الريادة بثقة وإقتدار ، فمنذ إنشائها فى بداية عام ١٩٦٤ وهى تضع صوب سياستها أهدافاً تكتمل من خلالها الرسالة الاعلامية . ولقد أهلتها إمكاناتها التقنية والبشرية من القيام بذلك إستمراراً لدورها الخلاق فى مجال الإنتاج الصوتى والمرئى الرفيع ، وطبع المصنفات الفنية والدينية ، ونشر التراث والأعمال الأدبية والبرامج التعليمية .

وكان لشركة صوت القاهرة دور بارز فى رفع شعار صنع بمصر وإعلاء شأن المنتج المصرى ، فقد أنشأت فى عام ١٩٩١ مصنعاً لإنتاج علب الكاسيت الصوتى بمدينة الاسكندرية يعمل بالكمبيوتر لضمان أقصى درجات الجودة والمواصفات العالية ، بطاقة إنتاجية تعادل ٩ مليون وحدة سنوياً .

وكعادتها دائما طوال مسيرتها فلقد كانت الشركة سباقة نحو تدعيم المتطلبات العصرية للاعلام المصرى فساهمت فى نقل واستجلاب التكنولوجيا العالية فى مجال الإنتاج المرئى والصوتى فى احدث صورها إلى البلاد من خلال انشاء احدث الاستديوهات المرئية والصوتية بمبناها الجديد بالعباسية ، هذا المشروع العملاق والذى سوف يعمل على تعظيم الدور الاعلامى المصرى بالمنطقة العربية فى ظل التحديات الحالية والمستقبلية .

* إيرادات الشركة خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ .

أرتفع إجمالى إيرادات الشركة هذا العام إلى ١٨,٢١٢,٢٩٤ جنيهاً مقابل ١٢,١٥٣,٦٤٩ جنيهاً فى العام الماضى بزيادة تعادل ٤٩,٨٥ ٪ ، موزعة على النحو التالى :

النشاط	القيمة
- الإنتاج الصوتى	٩٠٨٦١٢٢
- الإنتاج المرئى	٤١٤١٥٠٤
- علب الكاسيت	٢٣٤٦٣٣٧
- التعليم المفتوح	٢٣٠٤٠٠٠
- إيرادات أخرى	٣٣٤٣٣١
الأجمالى	١٨٢١٢٢٩٤

وفيما يلى عرض موجز لأهم إنجازات الشركة خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ فى المجالات المختلفة :

أولا : الإنتاج الفنى :

(١) الإنتاج الصوتى

قامت الشركة بإنتاج عدد (٣٩) شريطا جديداً موزعة كمايلى :

عدد الاشرطة	المواد
٤	قرآن كريم ـ للقارىء الطبيب أحمد نعينع
٢٩	أحاديث دينية ـ خواطر ايمانية للشيخ محمد متولى الشعراوى
٦	منوعات تضمنت أغانى لشيرين وجدى ـ محمد ثروت انغام ـ منى عزيز وشريط موسيقى لمبادا

هذا بالإضافة إلى استمرار الشركة فى طبع إنتاج السنوات

السابقة من مختلف المصنفات وخاصة اشرطة القرآن الكريم واغانى السيدة ام كلثوم والمنوعات الغنائية لاشهر المطربين وبرامج تعليم اللغات .

(٢) الإنتاج المرئى :

(أ) الإنتاج الدرامى :

دأبت الشركة على تكريس كافة طاقاتها المتاحة وصولا إلى تطوير إنتاجها الدرامى المرئى ، وتشهد لها بذلك أعمالا ومسلسلات تفخر بها الشاشة الصغيرة ، وتنتهج إدارة الشركة عدة سياسات فى هذا الصدد منها الاشراف الدقيق والمباشر والمستمر على كافة وسائل الإنتاج المرئى تحقيقا للاستخدام الافضل لهذه الوسائل علاوة على حرص الشركة المتواصل لاختيار افضل الاعمال الادبية مع مراعاة حسن إعدادها لتناسب الشاشة المصرية والعربية وخلال هذا العام أنتجت الشركة ٩٠ ساعة و٤٣ دقيقة من الأعمال الفنية رفيعة المستوى للعرض على الشاشة الصغيرة فى مصر والدول العربية ، **وهذه الأعمال هى :**

العمل	نوعه	البطولة	الاخراج	المدة ق	المدة س
الحكم مؤجل	اجتماعى	محمود ياسين / يوسى / عفاف شعيب	علويه ذكى	٣٣	١٢
لايزال الحب مستمرا	اجتماعى	يحيى شاهين / امينه رزق / عمر الحريرى / ليلى طاهر / جميل راتب / سماح أنور	فايز حجاب	١١	١٣
سبعه وجود للحقيقة	اجتماعى	كرم مطاوع / نورا / يوسف شعبان / خالد زكى	فايز حجاب	١١	١٣
مطلوب عروسه	كوميدى	يونس شلبى / أحمد بدير	محمد أباظة	٥	٩
زمن الحلم الضائع	اجتماعى	عزت العلايلى / بوسى / عبد الله غيث	وفيق وجدى	١١	١٤
الطاووس	اجتماعى	صلاح ذو الفقار / ليلى طاهر / محمد ثروت	عادل صادق	٣٢	١٢
خشوع	اجتماعى	شكرى سرحان / يوسف شعبان / نوال أبو الفتوح	محمد عبد السلام	٣٩	٩
الوديعة	اجتماعى	مصطفى فهمى / مديحه يسرى / سميه الالفى / محمد وفيق	محمد السيد عيسى	٥٤	٨
الاجمالى				٤٣	٩٠

(ب) : المواد التعليمية :

انفردت الشركة بالقيام بدور حيوى وفعال تجاه تنفيذ خطة التعليم المفتوح وذلك من خلال إنتاج وطبع مواد التعليم المفتوح على اشرطة كاسيت وفيديو كاسيت بعد أن أدركت مدى فعاليتها بالقيام بدور مؤثر فى اثراء العملية التعليمية حيث تم إنتاج ١٠٢ ساعة لكليتى التجارة بجامعة القاهرة والاسكندرية وكلية الزراعة بجامعة القاهرة طبع منا ١١٨٠٠٠ شريط فيديو كاسيت وتستمر الشركة فى دعم وتطوير هذا الاتجاه .

ثانيا : الإنتاج الصناعى :

١ ـ تصنيع علب الكاسيت الصوتى :

قامت الشركة خلال العام ٩١ / ١٩٩٢ بأنتاج ٥٥١٠٢٠٠ علبه داخلية ، بالإضافة إلى ٣٤٥٩٨٠٠ علبة خارجية . ولقد سدت هذه الكمية قدراً لابأس به من حاجة السوق من هذا المنتج ، كما أمدت الشركة باحتياجاتها من علب الكاسيت .

٢ ـ طبع أشرطة الكاسيت

كما تم خلال هذا العام طبع ٢١٦٠٤٦٢ شريطاً مقاسات متنوعة تميزت بنقاء الصوت وارتفاع المستوى الفنى والهندسى ، بالإضافة إلى المستوى الراقى للمضمون المسجل .





الحكم مؤجل





مطلوب عروسه

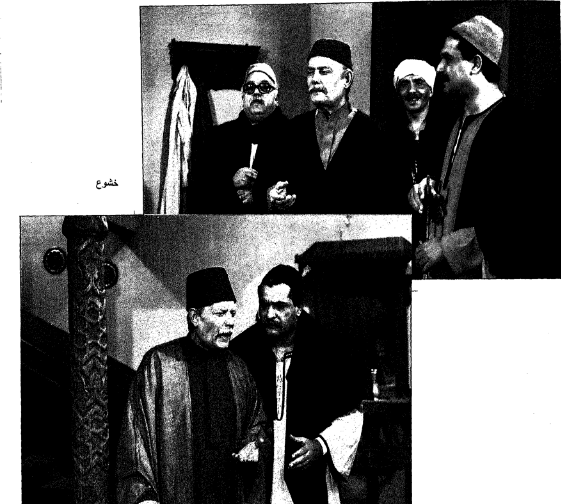




زمن الحلم الضائع

الطاووس





خشوع





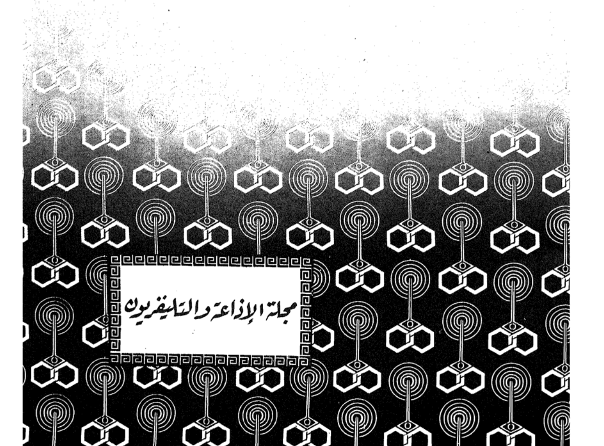
خشوع



الوديعــة



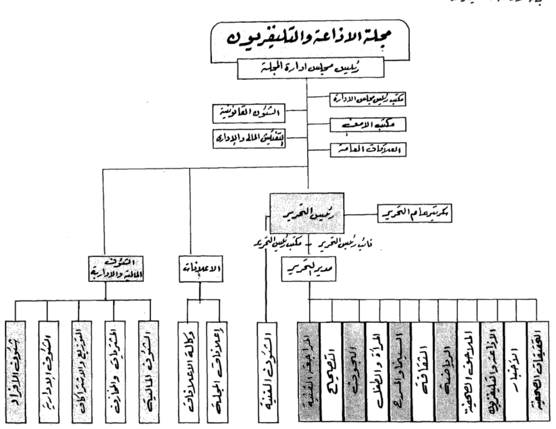



مجلة الإذاعة والتليفزيون



الهيكل التنظيمي

لمجلة الإذاعة والتليفزيون





مجلة الإذاعة والتليفزيون

١٩٣٤ ... ١٩٩٢ ... ٥٧ عاماً هى عمر مجلة الإذاعة والتليفزيون أعوام طوال كرستها المجلة لخدمة قرائها بالتحليل والصورة والخبر والتقرير والتحقيق بما يساعدهم فى تكوين وجهات النظر إزاء كل مايدور حولهم داخل أو خارج الوطن هذا بالاضافة إلى كونها مجلة متخصصة تتناول المواد الإذاعية المسموعة والمرئية بالنقد والتحليل وتقوم بمتابعة رجع الصدى لدى جمهور المستمعين والمشاهدين عن هذه المواد علاوة على نشر الخريطة الكاملة لبرامج الاذاعة والتليفزيون أسبوعياً .

أهم نشاطات المجلة خلال ٩١ / ١٩٩٢ :

حققت المجلة خلال هذا العام نجاحاً مشهوداً فى التوجيه السياسى وخدمة المجتمع وتوضيح الحقائق ، من خلال العديد من الحملات والحوارات والندوات والتغطية الشاملة للأحداث حيث فاقت فى ذلك مثيلاتها من المجلات المصورة الأخرى وحققت أرقام التوزيع العديد من الطفرات خلال هذا العام ويشهد على ذلك العدد رقم ٢٩٨٣ الصادر بتاريخ ١٦ مايو ١٩٩٢ ثم الأعداد ٢٩٣٨ ، ٢٩٤٢ ، ٢٩٤٣ .

ويمكن بلورة أهم نشاطات المجلة خلال هذا العام فيما يلى :

١- تنظيم حملة لحماية العقيدة الدينية الاسلامية من التشوهات التى يحاول البعض الإساءة بها لهذا الدين مع مناقشة مستفيضة للترجمة الفرنسية لمعانى القرآن الكريم والتى وضعها « جاك بيرك » وقد تحاور فى هذه الحملة على صفحات المجلة كل رموز الفكر الاسلامى ومنهم د. رزق الطويل ، د. أحمد عمر هاشم ، د. نصر حامد أبو زيد ، د. فرج فودة .

٢- الاهتمام بالجانب الانسانى للمواطن المصرى من خلال تحليل كامل لمرحلة الشباب من الجانب النفسى والاجتماعى والاعلامى مع ابراز أثر المخدرات على سلوكيات الشباب .

٣ - تنظيم حملة صحفية لمجابهة الارهاب وتقديم العديد من التحليلات لكبار المفكرين والعلماء حول البحث عن تشخيص صحيح لهذه الظاهرة وأسبابها وكيفية القضاء عليها .

٤ - طرح قضية التعليم فى مصر للمناقشة بالحوار مع د. حسين كامل بهاء الدين وزير التعليم من خلال بعض التحقيقات التى تعرض لآراء كافة الأطراف مع التركيز على دور الاذاعة والتليفزيون فى خدمة اهداف التعليم .

٥ - مناقشة دور المرأة المصرية فى المجتمع وصورتها على شاشة التليفزيون من خلال حملة باقلام كتاب المجلة ومحرريها .

٦ - مناقشة الآثار التى ترتبت على حرب تحرير الكويت بالنسبة للسياحة فى مصر والتى تعتبر مورداً من أهم موارد الدخل القومى .

٧ - الإستمرار فى نشر النصوص الكاملة للبرامج التعليمية التى تقدمها الاذاعة والتليفزيون لطلاب المراحل التعليمية المختلفة شاملة الرسوم التوضيحية والأسئلة والأجوبة التى يمكن الاستغناء بها عن الكتب الخارجية والدروس الخصوصية .

أسرة التحرير

عبد الخالق الخولى
ثروت سامى توفيق
إبراهيم طلعت الزمر
محمد محمد أحمدين


٢ - كومبيوتر غرفة الإذاعة الرئيسية
٣ - أجهزة التحكم فى غرفة الإذاعة الرئيسية
٤ - غرفة مراقبة الأمن
٢
٣



فهـــرس

رقم الإيداع
١٩٩٣/٦٤٨٣

مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر

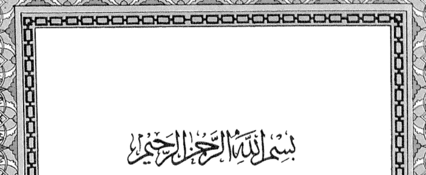




مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر



الكتاب السنوى ١٩٩٧/٩٦



بسم الله الرحمن الرحيم

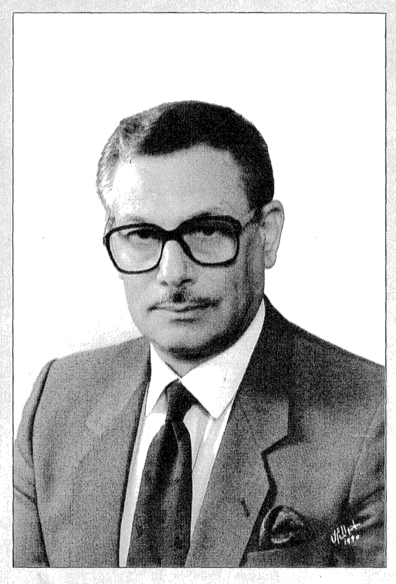
أَلَمْ تَرَ كَيْفَ ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا كَلِمَةً
طَيِّبَةً كَشَجَرَةٍ طَيِّبَةٍ أَصْلُهَا ثَابِتٌ
وَفَرْعُهَا فِي السَّمَاءِ ﴿٢٤﴾ تُؤْتِي أُكُلَهَا
كُلَّ حِينٍ بِإِذْنِ رَبِّهَا وَيَضْرِبُ اللَّهُ
الْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ ﴿٢٥﴾

صدق الله العظيم

سورة ابراهيم آيه ٢٤ ، ٢٥



الرئيس محمد حسني مبارك



الأستاذ محمد صفوت الشريف

وزير الإعلام

المهندس / عبد الرحمن حافظ

رئيس مجلس الأمناء

بسم الله الرحمن الرحيم

تقديـــم :

يعيش العالم ونحن على أعتاب القرن الحادى والعشرون ثورة اتصال هائلة وتطورا تكنولوجيا عظيما بالإضافة إلى ثورة معلوماتية لا حدود لها... وثورة الاتصال بكل معطياتها الحالية هى بداية لعصر جديد لا يستطيع أحد أن يدرك أبعاده ولا مدى التطور الخطير والسريع الذى سوف يغير صورة العمل الاعلامى وصورة الاتصال وصورة الحياة على الأرض.

* إن هذه المرحلة تمثل مرحلة هامة ومصيرية فى مسيرة الاعلام الذى أصبحت له الكلمة العليا فى ظل السموات المفتوحة وتشابك القنوات الفضائية عبر الفضاء والتطورات المتلاحقة فى تكنولوجيا الاتصالات والأقمار الصناعية وأطباق الاستقبال.

* إن المحك الحقيقى فى التعامل مع معطيات القرن القادم هو سرعة التطور والاستجابة الفورية للمتغيرات المستحدثة فى كافة الميادين.

* لهذا كان المطلوب لدخول هذا القرن ليس خطوات سريعة وإنما قفزات ووثبات متلاحقة وضخمة فى نفس الوقت.

* لذلك فإن الاعلام المصرى تحت قيادة السيد وزير الاعلام محمد صفوت الشريف ينطلق اليوم بخطوات سريعة ومتلاحقة نحو التطوير والأداء المتميز واستخدام التقنيات الحديثة لتحقيق السيادة والريادة الاعلامية وانتشار الاعلام المصرى فى كل بقعة من بقاع العالم.

* ولأن الاستراتيجية الاعلامية المصرية تضع عينها دائما على المستقبل وترصد كل المتغيرات المتلاحقة فى عصر الاقمار الصناعية فإنها وضعت من الخطط المبكرة مايكفل مواكبة عصر الاقمار الصناعية ومايطرحه من تحديات مختلفة.

* ويعتبر عام ١٩٩٧ هو أول أعوام الوثبات والقفزات الاعلامية حيث تمثلت الانجازات الاعلامية العملاقة فى :

- التمهيد لبدء انطلاق القمر الصناعى المصرى Nile Sat فى يناير ١٩٩٨.
- التمهيد لبدء انطلاق وبث القنوات المتخصصة (قنوات النيل).
- الاشتراك مع شبكة الانترنت العالمية لتحقيق مزيد من الاتصال وسرعة وسهولة الحصول على المعلومات.
- بدء تطبيق نظام الشبكات الرقمية وهو أحدث النظم فى العالم.

ـ توقيع عقد تأسيس مجمع مبارك للاستديوهات العملاقة بمدينة الانتاج الاعلامى.

ـ الانطلاق فى تجهيز المواقع الخارجية ومركز الاستديوهات الفرعى بمدينة الانتاج الاعلامى.

ـ مواصلة دخول عصر الاعلام المحلى والتنموى لتحقيق الريادة والتفوق فى خدمة عملية التنمية بوجه عام ويتمثل ذلك فى تعدد القنوات التليفزيونية والشبكات الاذاعية المحلية وآخرها استوديوهات الاذاعة والتليفزيون بجنوب الصعيد.

ـ التطوير الدائم والمستمر لقدرات الاعلام الإذاعى المصرى المسموع والمرئى وامكانياته لتحقيق أقصى درجة ممكنة من الانتشار بما يحقق السيادة الاعلامية داخليا والوصول والمنافسة خارجيا.

ـ الارتقاء بمستوى الرسالة الاعلامية من حيث الشكل والمضمون بما يحقق فاعليتها ووصولها إلى الجماهير وتجاوب تلك الجماهير معها فى الداخل والخارج ووجودها المؤثر والمتميز فى عصر الفضاء.

وما زال المستقبل يحمل معه الكثير والكثير، فإنجاز اليوم هو حجر الأساس لإنجاز الغد ومن خلال هذه المشروعات الاعلامية العملاقة يكون الاعلام المصرى قد أعد العدة لتخطو مصر والأمة العربية فى مجال الاعلام بخطى ثابتة وواثقة إلى مشارف القرن الحادى والعشرون حفاظا على هوية الانسان المصرى والعربى وتعميقا لانتمائه لوطنه وتاريخه وقيمه وحضارته وثقافته.

والمتصفح للكتاب السنوى لاتحاد الاذاعة والتليفزيون لعام ١٩٩٧/٩٦م يجد أنه يتضمن الانجازات التى تحقق الهدف المنشود من الاعلام بشقيه المسموع والمرئى ولصالح الجماهير المصرية وجماهير الأمة العربية والإسلامية.

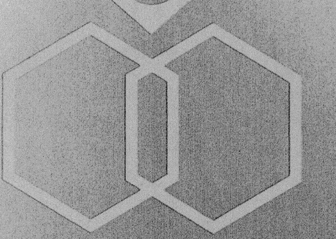
والله ولى التوفيق،

رئيس مجلس الأمنـاء

« مهندس/ عبد الرحمن حافظ »

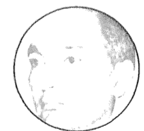


مجلس الأمناء



سجل شرف

رؤساء مجلس أمناء اتحاد الاذاعة والتليفزيون منذ قيامه فى ١٣ أغسطس ١٩٧٠م



الاستاذ الدكتور / مصطفى خليل
من ١٣/٨/١٩٧٠ إلى ٢١/١٢/١٩٧٠

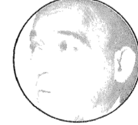
الاستاذ/ أمين بسيونى
من ٨/١١/١٩٩١
إلى ١٣/١٢/١٩٩٦

السفير يحيى حسن عبدالقادر
من ٢١/١/١٩٧١إلى ٣٠/١٠/١٩٧١



المهندس/ عبد الرحمن حافظ
١٤/١٢/١٩٩٦
حتى تاريخه

المهندس/فتحى البيومى
من ١/١٠/١٩٨٩ إلى ٧/١١/١٩٩١



المهندس
محمود [illegible] ريان
من ٣٠/٦/١٩٧١
إلى ٢٦/٥/١٩٧٥ (نديا)
من ١٧/٤/١٩٧٧
إلى ٣٠/٦/١٩٧٨



الاستاذ/حسين محمد
عنان
من ٤/١/١٩٨٢
إلى ٣٠/٩/١٩٨٩



حسن عبدالمنعم كامل
من ٢٧/٥/١٩٧٥
إلى ٢٧/١/١٩٧٧

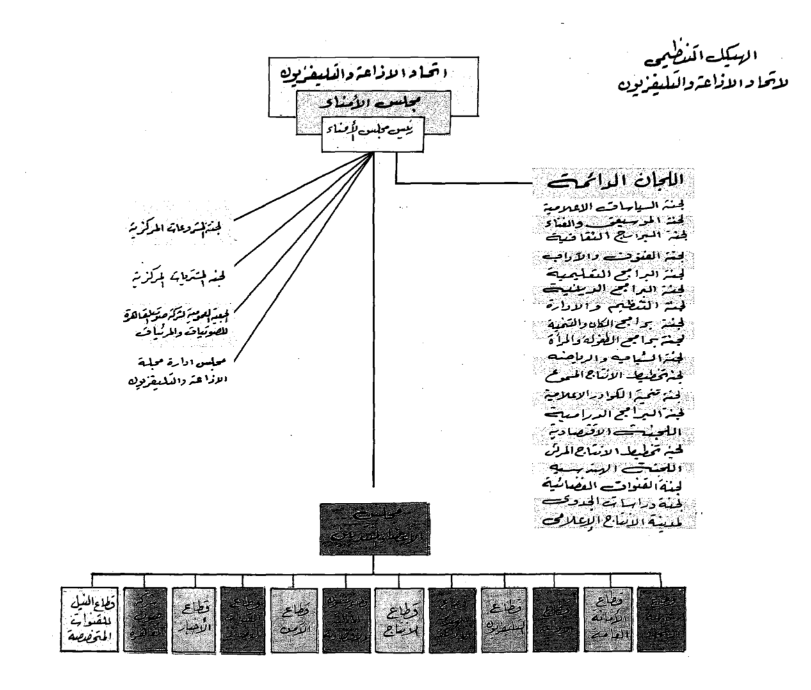


الاستاذ الدكتور عبدالأحد جمال الدين
من ٧/١٠/١٩٧٩ إلى ٣/٦/١٩٨٠



الاستاذ/محمد صفوت الشريف
من ٧/٦/١٩٨٠
إلى ٣/١/١٩٨٢

الهيكل التنظيمي
لاتحاد الإذاعة والتليفزيون



مجلس الأمناء

طبقاً للمادة الرابعة من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن اتحاد الاذاعة والتليفزيون، وتعديلاته بالقانون ٢٢٣ لسنة ٨٩ يكون للاتحاد مجلس للأمناء وقد صدر بشأن تشكيله قرار السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء رقم ٢٧١ لسنة ١٩٩٥.. على أن يكون المجلس برئاسة السيد رئيس الاتحاد وعضوية كل من السادة :

الاسم	الصفة
الدكتور/ أحمد هيكل	وزير الثقافة الأسبق
الدكتور/ عبد السلام عبد الغفار	أستاذ بكلية التربية ـ وزير التعليم الأسبق
الأستاذ/ محمد ثروت أباظة	رئيس اتحاد الكتاب ـ وكيل مجلس الشورى
الدكتور /عادل عبد الحميد عز	وزير التعليم العالى والبحث العلمى الأسبق
الأستاذ/ أمين بسيونى	رئيس مجلس إدارة الشركة المصرية للأقمار الصناعية «نايل سات»
الأستاذ/ على خليل محمد ابراهيم	رئيس شرف الاتحاد العالمى لجمعيات الأمم المتحدة
المهندس/ سعد شعبان	خبير اتصالات
الدكتور/ فوزى فهمى	رئيس أكاديمية الفنون
الدكتور/ أحمد عمر هاشم	رئيس جامعة الأزهر
الأستاذ/ محمد محمود شعبان	رئيس الإذاعة الأسبق
الأستاذ/ سعد لبيب المكاوى	خبير إعلامى
الدكتور/ عبد المنعم راضى	أستاذ بكلية التجارة ـ جامعة عين شمس
الأستاذ/ محمد سعد الدين وهبة	رئيس اتحاد الفنانين العرب
الأستاذ/ محمد فهمى عمر	رئيس الإذاعة الأسبق
الدكتورة/ أمينة الجندى	أمين عام المجلس القومى للطفولة والأمومة
الدكتور/ على الدين هلال	عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ـ جامعة القاهرة
الدكتور/ حسين أمين	أستاذ بالجامعة الأمريكية
المهندس/ محمود محمد كشك	عضو مجلس الأمناء
الأستاذ/ مكرم محمد أحمد	رئيس مجلس إدارة مؤسسة دار الهلال
الدكتور/ عثمان لطفى السيد	عضو مجلس الأمناء
الدكتور/ فاروق أبو زيد	عميد كلية الإعلام
الأستاذ/ عبد السلام النادى	رئيس التليفزيون السابق
الدكتورة/مشيرة الشافعى	وكيل أول وزارة الصحة
الأستاذ/ عبد العزيز الشافعى	عضو المجلس الأعلى للشباب والرياضة

بالإضافة إلى السادة رؤساء القطاعات باتحاد الإذاعة والتليفزيون.

انجازات مجلس الأمناء

عقد المجلس خلال عام ٩٦/١٩٩٧م عشرة اجتماعات ناقش خلالها العديد من الموضوعات ومذكرات اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء كل فى اختصاصه.. واتخذ المجلس فى شأنها قرارات كان من أهمها:

- إحالة مذكرة لجنة الأخبار والبرامج السياسية وتوصياتها بشأن نشرات الأخبار المركزية والاقليمية إلى كل من قطاعى الإذاعة والتليفزيون للإحاطة.

- إحالة مذكرة لجنة الأخبار والبرامج السياسية بشأن تطوير العمل الإخبارى إلى قطاع الأخبار لوضعها موضع التنفيذ.

- إحالة ورقتى العمل المقدمتين من لجنة الشباب والرياضة بشأن الأنشطة الترويحية والراحة النشطة إلى كل من قطاعى الإذاعة والتليفزيون للاستفادة بما ورد بهما من اقتراحات برامجية.

- إحالة مذكرة لجنة الطفل والمرأة بشأن معالم قانون الطفل رقم ١٢ لسنة ١٩٩٦م إلى كل من قطاعى الإذاعة والتليفزيون للاستفادة بما ورد بها من اقتراحات برامجية.

- إحالة بحث «تقييم برامج التليفزيون خلال عام ٩٥/١٩٩٦م مع تقييم عام لبرامج رمضان سنة ١٤١٦هـ» إلى كل من لجنة البرامج المرئية وقطاع التليفزيون للاسترشاد بمؤشراته فى التخطيط لبرامج رمضان القادم.

- إحالة مذكرة الدكتور فاروق أبوزيد بشأن التعاون والتنسيق بين الاتحاد وكلية الإعلام فى مجال البحوث والتدريب إلى كل من قطاعات الإذاعة والتليفزيون والأمانة العامة للاستفادة بماورد بها.

- إحالة مذكرة لجنة البرامج الدينية وتوصياتها إلى كل من قطاعى الإذاعة والتليفزيون للدراسة والاستفادة بما ورد بها من مقترحات.

- إحالة مذكرة لجنة برامج الطفل والمرأة حول قناة الأطفال المتخصصة إلى اللجنة العليا للقنوات الفضائية المتخصصة للاسترشاد بما ورد بها من مقترحات.

- مخاطبة الدكتور كمال الجنزورى رئيس مجلس الوزراء بوصفه رئيساً للمجلس الأعلى للشباب والرياضة بشأن تأكيد دور الاتحاد فى دعم الحركة الرياضية بالمدارس.

- إحالة مذكرة لجنة البرامج التعليمية فى شأن خطة عمل مقترحة للقناة التعليمية إلى اللجنة العليا للقنوات الفضائية المتخصصة للاسترشاد بها.

- الموافقة على مذكرة اللجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى بأن يكون الشكل القانونى للاتحاد هيئة اقتصادية ليتلائم مع طبيعة النشاط.

- الموافقة على توصيات اللجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى بشأن معالجة مشكلة السيولة وتصويب الهيكل التمويلى للاتحاد.

- الموافقة على التقرير السنوى للتكاليف المركزية لعام ٩٥/١٩٩٦ وتوصيات اللجنة الاقتصادية فى شأنه.

- الموافقة على إنشاء قطاع جديد بمسمى «قطاع قنوات النيل المتخصصة».

*** أصدر المجلس بعض القرارات التى تخص العاملين بالاتحاد واللوائح المنظمة لذلك ومن بينها:**

- تعديل صرف الحوافز الدورية للعاملين بالاتحاد لتصبح كل شهرين بدلا من كل ثلاثة أشهر.

- زيادة الأوزان النسبية لحوافز قطاع الهندسة الإذاعية.

- رفع حوافز تشغيل الإذاعة.
- رفع منحة نهاية الخدمة للعاملين بالاتحاد ليصبح حدها الأدنى ٥٠ شهراً والأوسط ٥٥ شهراً والأقصى ٦٠ شهراً من الراتب الأساسى مضافاً إليه بدل طبيعة العمل.
- الموافقة على سريان ضوابط وقواعد وشروط منحة نهاية الخدمة بالاتحاد على العاملين بوزارة الإعلام.
- الموافقة على زيادة المبلغ الخاص بالأدوية إلى ٢٠٠ جنيه على أن يتحمل الموظف ٥٠٪ من القيمة اعتباراً من ١٩٩٧/٧/١م.
- الموافقة على صرف حوافز لعدد اثنين وحدة إضاءة للعمل مع الوحدات الرقمية الجديدة بقطاع التليفزيون.
- الموافقة على صرف حوافز الإرسال لقطاع الهندسة الإذاعية كل شهرين بدلاً من كل ثلاثة أشهر.

*** اتخذ المجلس عدداً من القرارات فى شأن :**

- اعتماد قواعد إعداد مشروع الموازنة التخطيطية للاتحاد للسنة المالية ١٩٩٨/٩٧م.
- اعتماد ميزانية الاتحاد المعدلة فى ١٩٩٦/٦/٣٠م وكذا حساب العمليات الجارية المعدلة، وتقرير النشاط المالى للاتحاد عن العام المالى ١٩٩٦/٩٥م.
- اعتماد لائحة أجور قطاع الأخبار.
- الموافقة على إنشاء الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامى ومساهمة الاتحاد بنسبة ٥٠٪ من رأس المال.



جانب من اجتماع مجلس الأمناء

الجمعية العمومية

عقدت الجمعية العمومية للاتحاد ثلاثة اجتماعات ناقشت فيها عدداً من الموضوعات واتخذت فى شأنها القرارات التالية:

ـ اعتماد الميزانية المعدلة للاتحاد فى ١٩٩٦/٦/٣٠م وكذا حساب العمليات الجارية عن العام المالى ١٩٩٦/٩٥م.

ـ استخدام المخصصات التى انتفى الغرض منها فى غير الأغراض المخصصة لها.

ـ الموافقة على رفع قيمة مساهمة الحكومة التى حصل عليها الاتحاد من وزارة المالية خلال العام المالى ١٩٩٦/٩٥م إلى رأس مال الاتحاد المملوك.

ـ إحالة ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات ورد الاتحاد عليها إلى اللجنة الاقتصادية لدراستها ووضع الحلول المناسبة لها.

ـ إقرار مشروع الموازنة التخطيطية للاتحاد عن السنة المالية ١٩٩٨/٩٧م.

ـ إقرار موافقة مجلس الأمناء على تأسيس شركة مساهمة مصرية باسم «الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامى» ومشاركة الاتحاد بنسبة ٥٠٪ من رأس المال.

مجلس الأعضاء المنتدبين

يشكل مجلس الأعضاء المنتدبين طبقاً للمادة ١١ من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ وتعديلاته ـ برئاسة السيد رئيس مجلس الأمناء وعضوية السادة الأعضاء المنتدبين لإدارة القطاعات الرئيسية للاتحاد..

وقد ناقش المجلس فى اجتماعاته التى عقدها العديد من الموضوعات، واتخذ قرارات فى شأنها والتى كان من أهمها مايلى:

ـ مشروع الدورة المستندية لكل من قطاع الأخبار والقطاع الفضائى.

ـ مساواة الحد الأقصى للتكليفات بالنسبة لكل من برامج الإذاعة والتليفزيون والأعمال السياسية.

إسقاط المديونيات عن العاملين بالاتحاد ووزارة الاعلام المشتركين فى صندوق الرعاية الطبية حتى ١٩٩٦/٥/٣١م.

ـ زيادة الحافز الانتاجى اليومى للتسجيل باستديوهات قطاع الانتاج بنسبة ٥٠٪ اعتباراً من السنة المالية ١٩٩٨/٩٧م.

ـ تطبيق القرار رقم ٧٦٩ لسنة ٩٦ بشأن تقرير بدل مراجع لشاغلى بعض الوظائف بالإذاعات الموجهة بقطاع الإذاعة على كافة قطاعات الاتحاد وبذات الفئة المشار إليها بالقرار.

ـ تقرير بدل عدوى للسادة شاغلى وظائف أخصائى العلاج الطبيعى بالرعاية الطبية.

ـ تحريك أسعار تسويق الأعمال الدرامية التى ينتجها الاتحاد بما يتناسب مع التكلفة الفعلية لهذه الأعمال.

ـ تقرير بدل مظهر للسادة العاملين بوظائف

الاعلام بالإدارة المركزية للعلاقات الدولية من حملة المؤهلات العالية.

- اعتمد المجلس تقارير تقييم الأداء للسادة شاغلي وظائف الإدارة العليا عن عام ١٩٩٦م.

- أوصى المجلس بتنشيط التبادل البرامجى عبر القناة (٢٣) على القمر الصناعى العربى «عربسات» من خلال قطاعى التليفزيون والفضائى.

*** أحيط المجلس علماً بالعديد من التقارير والإنجازات من أهمها مايلى :**

- تقرير إنجازات شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات خلال عام ١٩٩٦/٩٥م.

- موجز التقرير الاحصائى السنوى عن أنشطة قطاعات الاتحاد خلال عام ١٩٩٦/٩٥م.

- نتائج بحث «تقييم برامج التليفزيون خلال عام ١٩٩٦/٩٥م مع تقييم عام لبرامج رمضان ١٤١٦هـ».

- نتائج بحث «تقييم برامج الإذاعة خلال عام ١٩٩٦/٩٥م مع تقييم عام لبرامج رمضان ١٤١٦هـ».

- خطتى بحوث المستمعين والمشاهدين للعام المالى ١٩٩٨/٩٧م.

- موجز بأهم نتائج بحث تقييم برامج الترفيه والمنوعات المقدمة من التليفزيون.

- تقرير إحصائى عن برامج رمضان بالإذاعة والتليفزيون خلال عام ١٤١٧هـ.

- نشرة إحصاء العاملين بالاتحاد فى ١٩٩٦/١٢/٣١م.

- تقرير عن الإعلام المصرى فى عيد الإعلاميين الرابع عشر (١٩٩٧/٥/٣١م).



جانب من اجتماع مجلس الأمناء

اللجان الدائمة لمجلس الأمناء

ـ صدر قرار رئيس مجلس الأمناء رقم ٢٩٧ لسنة ١٩٩٦ بتشكيل اللجان الدائمة المنبثقة عن مجلس الأمناء وتنص فى مادته الأولى على تحديد السادة رؤساء تلك اللجان على النحو التالى:

اللجنة	الرئيس
ـ لجنة السياسات الاعلامية	السيد الوزير المختص بشئون الاذاعة والتليفزيون رئيساً
	السيد رئيس مجلس الأمناء رئيساً مناوباً
ـ لجنة البرامج الدينية	فضيلة الدكتور/ محمد سيد طنطاوى.. ثم د. أحمد عمر هاشم رئيساً
ـ لجنة البرامج الثقافية	الدكتور/ أحمد هيكل رئيساً
ـ لجنة البرامج التعليمية	الدكتور/ عبد السلام عبد الغفار رئيساً
ـ لجنة التنظيم والادارة	الأستاذ/ عصام الدين النجار رئيساً
ـ اللجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى	الأستاذ الدكتور / عبد المنعم راضى رئيساً
ـ لجنة تنمية الكوادر الاعلامية	الدكتور/ فاروق ابوزيد رئيساً
ـ لجنة برامج الشباب والرياضة	الأستاذ/ محمد فهمى عمر رئيساً
ـ لجنة الأخبار والبرامج السياسية	الأستاذ/ عبد السلام النادى رئيساً
ـ لجنة البرامج العلمية وشئون البيئة	الدكتور/ عادل عبد الحميد عز رئيساً
ـ لجنة الفنون	الدكتور/ فوزى فهمى رئيساً
ـ لجنة برامج الطفل والمرأة	الدكتورة/ أمينه الجندى رئيساً
ـ لجنة الدراما	الأستاذ/ محمد سعد الدين وهبة رئيساً
ـ اللجنة الهندسية	المهندس/ سعد شعبان رئيساً
ـ لجنة البرامج المسموعة	الأستاذ/ على خليل رئيساً
ـ لجنة البرامج المرئية	الأستاذ/ سعد لبيب المكاوى رئيساً
ـ لجنة برامج الصحة والسكان والتنمية	الدكتور/ على الدين هلال رئيساً
ـ لجنة القنوات الفضائية	الدكتور/ حسين أمين رئيساً

انجازات اللجان الدائمة :

اللجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى :

لجنة البرامج الدينية :

- مناقشة تقرير متابعة البرامج الدينية وملاحظات اللجنة عليها.
- ناقشت اللجنة ضرورة مشاركة البرامج الدينية بالإذاعة والتليفزيون فى تغطية الندوات والمؤتمرات الاسلامية والاحتفالات بالمناسبات الدينية داخل مصر وخارجها، واقترحت اللجنة تقديم برنامج دينى اسبوعى يتولى ذلك.
- مناقشة ورقة عمل عن اقتراح تنظيم دورة دينية متخصصة لمقدمى البرامج الدينية.
- إعادة النظر فى مواعيد بث إذاعة البرامج الدينية على القنوات التليفزيونية.
- اقتراح إنشاء قناة دينية متخصصة.
- إعادة صياغة الخطة الإعلامية العامة للاتحاد فى المجال الدينى.
- أوصت اللجنة بمايلى :

● إعادة إذاعة البرامج الدينية المتميزة بالقنوات الرئيسية على القنوات الإقليمية.

● زيادة نسبة البرامج الدينية على القنوات التليفزيونية وإذاعتها فى أوقات مشاهدة جيدة.

● إعداد برنامج دينى عن الحضارة الإسلامية.

● أن يكون مقدم البرنامج الدينى على قدر من الثقافة الدينية.

● التدقيق فى اختيار العلماء المتخصصين للتحدث فى البرامج الدينية.

لجنة البرامج الثقافية :

- دراسة الدور الثقافى لمصر فى إطار مايلى:

● الرسالة الثقافية المصرية فى مصر.

● الرسالة الثقافية المصرية والدور الاشعاعى لمصر فى الإطار العربى والإسلامى.

● التعبير عن نبض الثقافات العربية المتنوعة.

- مناقشة مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد فى المجال الثقافى لعام ١٩٩٨/٩٧م.
- اتخذت اللجنة العديد من التوصيات من أهمها مايلى:

● أهمية التركيز على دور الإذاعات الإقليمية فى نشر الوعى الثقافى.

● تحديث وسائل المعرفة فى الإذاعة والتليفزيون من خلال المكتبات والأشرطة.

● ضرورة الاهتمام بالبرامج الثقافية، والتنسيق بين القنوات التليفزيونية.

● الاهتمام بالإعداد الجيد للبرامج التى تناقش قضايا ومشكلات المجتمع.

● ضرورة إبراز الجوانب الإيجابية للثقافة الشعبية ومواجهة سلبياتها.

لجنة البرامج التعليمية :

- وضع خطة عمل مقترحة للقناة التعليمية المتخصصة.
- تقرير عن البرامج الدراسية عبر القناة التعليمية المصرية المتخصصة.
- تقرير عن دور القناة التعليمية فى مجال التعليم والتدريب.
- إعادة صياغة الخطة الإعلامية للاتحاد فى المجال التعليمى.

لجنة التنظيم والإدارة :

- بحث ودراسة المشاكل والمعوقات التى تعانى منها القطاعات.

- بحث تصويب الأوضاع الوظيفية للعاملين شاغلى وظائف المجموعة النوعية لوظائف الإحصاء والرياضيات والحاسبات الإلكترونية، والمجموعة النوعية لوظائف المكتبات والوثائق بالاتحاد.

- مناقشة استحداث مجموعة نوعية فنية لغير المؤهلين بجدول وظائف مجلة الإذاعة والتليفزيون.

- تعديل بعض المواد بلائحة شئون العاملين بالاتحاد.

اللجنة الاقتصادية ودراسات الجدوى :

- مناقشة مذكرة وزارة الإعلام بشأن الفترة الانتقالية لاتفاقية الجات.

- مناقشة مذكرة السيد رئيس القطاع الاقتصادى بشأن التقرير السنوى لمقابل الخدمات الإذاعية والتليفزيونية لعام ١٩٩٦/٩٥م.

- مناقشة مذكرة السيد رئيس القطاع الاقتصادى بشأن التقرير السنوى للتكاليف المركزية للاتحاد فى ١٩٩٦/٦/٣٠م.

- مناقشة ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات على الميزانية المعدلة للاتحاد فى ١٩٩٦/٦/٣٠م.

- مناقشة الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ فى المجال الاقتصادى.

لجنة تنمية الكوادر الإعلامية :

- مناقشة ورقة عمل حول كيفية الاستفادة من المنح والبعثات والاتفاقات الدولية فى تنمية الكوادر الإعلامية بالاتحاد.

- مناقشة كيفية التنسيق بين الاتحاد وكلية الإعلام فى مجال البحوث واستطلاع الرأى.

- مناقشة ورقة عمل حول كيفية تطوير وتنمية المهارات المتخصصة للإعلاميين.

- مناقشة تقرير حول تجربة التدريب مع مؤسسة فريدريش نومان الألمانية وتقييم أداء المتدربين.

- كيفية إعداد وتنمية الكوادر العاملة القادرة على مخاطبة جماهير القنوات الفضائية المتخصصة.

- مناقشة الخطة التدريبية للعام التدريبى ١٩٩٨/٩٧م بمشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد.

لجنة برامج الشباب والرياضة :

- التوصية بمشاركة الاتحاد مع وزارة التربية والتعليم فى تشجيع الرياضة بالمدارس وتنظيم دورى للمسابقات بين المدارس.

- أهمية تقديم برامج عن المتفوقين والتأكيد على عدم التعارض بين التفوق الرياضى والتفوق الدراسى.

- العمل على تقديم برامج لتعليم المهارات الأساسية لطلبة المدارس.

- العمل على إعداد برامج رياضة للجميع تلقى الضوء على أهمية الرياضة فى حياتنا.

- ضرورة تقديم برامج المسابقات الرياضية من منطلق أعرف بلدك.

- مناقشة قضية التعليق الرياضى وأسباب انحدار مستوى بعض المعلقين.

- التوصية بأن يقوم الإعلام المصرى من خلال برامج الإذاعة والتليفزيون بالتصدى لظاهرة الشغب فى الملاعب.

- استحداث برامج تلقى الضوء على الصورة المشرقة لمشروعات الشباب واختراعاته.

لجنة الأخبار والبرامج السياسية :

- استعراض ومناقشة الهيكل التنظيمى الجديد لقطاع الأخبار.
- مناقشة وتقييم التغطية الإعلامية الإخبارية لمؤتمر القمة العربى الذى عقد بالقاهرة فى الفترة من ٢١ - ٢٣ يوليه ١٩٩٦م.
- مناقشة وإلقاء الضوء على مشروع غرفة تحرير الأخبار الجديدة التى تهدف إلى تطوير وتحديث العمل فى قطاع الأخبار باستخدام التكنولوجيا المتقدمة، واتخذت فى شأن ذلك العديد من التوصيات.
- مناقشة وضع أولويات إذاعة الأخبار مع مراعاة تغطية الأحداث التى تهم أكبر عدد من المشاهدين وخاصة ذات الطابع الإنسانى والاجتماعى.
- مناقشة مشروع إنشاء وتطوير شبكة المراسلين حفاظاً على ريادة مصر الإعلامية.
- مناقشة تطوير نشرات الأخبار التى تذاع فى الفضائيات والإذاعة الموجهة واتخذت فى شأنها عدداً من التوصيات.
- عقد دورة لتطوير البرامج الحوارية السياسية.
- مناقشة تطوير الفترات والنشرات الإخبارية فى كل من الإذاعة والتليفزيون وإعادة النظر فى شكل النشرة واتخذت اللجنة فى شأن ذلك عدداً من التوصيات.
- دراسة التنسيق بين مواعيد النشرات الإخبارية فى كل من الإذاعة والتليفزيون.
- مناقشة بشأن برنامج «صباح الخير يامصر» والعمل على تطويره.
- مناقشة مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد فى مجال الأخبار والبرامج السياسية لعام ١٩٩٨/٩٧م.

لجنة البرامج العلمية وشئون البيئة :

- مناقشة إعداد برامج توضح أهمية استخدام الغاز الطبيعى فى حياتنا اليومية.
- مناقشة إعداد برامج تتناول المشاكل البيئية المختلفة وآثارها السلبية.
- توضيح العائد من ترشيد استخدام الطاقة وأثر ذلك على العملية الإنتاجية.
- التوصية بإنشاء قناة تليفزيونية متخصصة للبرامج العلمية فى كافة المجالات العلمية.
- التوصية بضرورة تقديم برامج علمية مبسطة للأطفال وبأسلوب مشوق.
- ضرورة تخصيص مساحة زمنية أكبر للبرامج العلمية.
- ضرورة أن يكون مقدمو البرامج العلمية على دراية كافية بالمادة العلمية المقدمة وعلى مستوى علمى وثقافى.
- أهمية إعداد برامج تتناول حياة العلماء وفكرهم وأثر اكتشافاتهم على البشرية.
- التوصية بضرورة الاهتمام بأشكال البرامج التى تهتم بالبيئة.
- مناقشة الخطة الإعلامية العامة للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ فى المجال العلمى والبيئى.

لجنة الفنون :

اتخذت اللجنة التوصيات التالية :

- ضرورة الاهتمام بالتقنيات المعاصرة فى إعداد وصياغة وتقديم وإخراج برامج الفنون.
- مراعاة الابتكار والأفكار الجديدة للأعمال التى تعرض على شاشة التليفزيون.
- أهمية إعادة تشكيل فرقة موسيقى

الإذاعة والتليفزيون لتحقيق إنتاج موسيقى متميز فى مستواه.

ـ أهمية إقامة أوركسترا للإذاعة والتليفزيون بهدف الارتقاء بالمستوى الموسيقى.

ـ أهمية إذاعة برامج الأوبرا فى توقيت مناسب للمشاهد.

ـ ضرورة الاهتمام ببرامج الموسيقى بالإذاعة والتليفزيون، وإعادة المعزوفات الموسيقية إلى خريطة الشبكات الإذاعية.

لجنة برامج الطفل والمرأة :

ـ مناقشة تقرير حول إنشاء قناة الأطفال المتخصصة.

ـ مناقشة أهم معالم قانون الطفل رقم ١٢ لسنة ٩٦ ودور الإعلام فى تنفيذ بنوده.

ـ مناقشة سلبيات وإيجابيات صورة المرأة فى الإعلام.

ـ مناقشة ورقة عمل بشأن إعداد أوبريتات للأطفال.

ـ مناقشة مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ فى مجال الطفل والمرأة.

لجنة الدراما :

ـ مناقشة الخطوط العريضة لخريطة شهر رمضان.. مع مراعاة التوازن بين البرامج الإعلانية والإعلامية.

ـ المساهمة بالرأى فى وضع خريطة برامج العام الجديد وإيجاد توازن بين الثقافة والتعليم والترويح والإعلام.

ـ مناقشة مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ فى المجال الدرامى.

ـ اتخذت اللجنة عدداً من التوصيات من أهمها مايلى:

● ضرورة تحديد عدد حلقات أى عمل درامى قبل إنتاجه وذلك لتفادى مط الحلقات ومايتبعه من إصابة المشاهد بالملل.

● ضرورة الاهتمام بإنتاج الأفلام التسجيلية باعتبارها وسيلة للتعرف على المجتمع ومشاكله وأفكاره وقضاياه.

● ضرورة الاهتمام بالسهرات الدرامية.

● مراعاة عدم عرض أى مسلسلات على الشاشة إلا بعد التأكد من تنفيذ كافة الملاحظات الخاصة بإجازتها رقابياً.

● مراعاة عدم إذاعة إعلانات داخل مقدمة أو نهاية العمل الدرامى.

اللجنة الهندسية :

ـ زيارة أعضاء اللجنة لمصنع صقر التابع للهيئة العربية للتصنيع للإطلاع على إمكاناته فى خدمة المجالات الإعلامية.

ـ استعراض ومناقشة عدداً من التقارير والمذكرات بشأن :

● نشاط اللجنة الهندسية باتحاد إذاعات الدول العربية (اكتوبر ١٩٩٦).

● التطورات الحديثة فى مجال أجهزة الإذاعة والتليفزيون طبقاً لما طرح بمؤتمر ومعرض أى ـ بى ـ سى ٩٦ بأمستردام.

● استخدامات الحاسبات الآلية بأنشطة الاتحاد المختلفة.

● استخدامات الانترنت فى مجالات الاتحاد.

● مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ فى المجال الهندسى.

لجنة البرامج المسموعة :

ـ تقييم عام لبرامج الإذاعة خلال شهر

رمضان ١٤١٦هـ .

ـ مناقشة الخطوط العريضة لبرامج رمضان القادم ١٤١٧هـ.

ـ مناقشة رسالة شبكات الإذاعات الموجهة وإرسال موجاتها وموضوعات برامجها.

ـ مناقشة برامج الإذاعة خلال الصيف.

ـ مناقشة المعوقات والمشاكل التى تواجه الإذاعات المحلية والإقليمية.

ـ استعراض الخطة التنفيذية لقطاع الإذاعة بمشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧.

ـ مناقشة خطة بحوث المستمعين للعام المالى ١٩٩٨/٩٧م.

ـ طرح بعض المقترحات بشأن مهرجان القاهرة للإذاعة والتليفزيون عام ١٩٩٧م.

لجنة البرامج المرئية :

اتخذت اللجنة عدداً من التوصيات كان من أهمها مايلى:

ـ الحرص على تنوع مصادر إنتاج المواد الأجنبية لنقل الثقافات المختلفة.

ـ الاهتمام بإذاعة الإنتاج العربى فى التليفزيون المصرى.

ـ الاهتمام بالأفلام التسجيلية ووضعها على خريطة البرامج.

ـ وضع أفكار جديدة لبرامج شهر رمضان.

ـ البعد عن الأفلام التى تتسم بالعنف والخرافات.

ـ زيادة الاهتمام بالبرامج الغنائية والموسيقية.

ـ أهمية إلقاء الضوء على المشروعات الجديدة للحكومة مثل «مشروع توشكى».

ـ الاهتمام بأن يكون لكل قناة تليفزيونية سمة تميزها عن غيرها من القنوات.

هذا إلى جانب ملاحظات اللجنة على الخطة الإعلامية للاتحاد فى مجال التليفزيون وخطة بحوث المشاهدين عن عام ١٩٩٨/٩٧م.

لجنة برامج الصحة والسكان والتنمية :

ـ مناقشة ورقة عمل بشأن مشكلات الصحة فى مصر.

ـ استعراض نتائج المسح الميدانى الأول عن القرى المحرومة من خدمات تنظيم الأسرة.

ـ مناقشة استراتيجية الإعلام والاتصال السكانى.

ـ مناقشة نتائج المسح السكانى الصحى لعام ١٩٩٥م.

ـ مناقشة مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٨/٩٧ فى المجال السكانى.

ـ اتخذت اللجنة عدداً من التوصيات من أبرزها مايلى:

● ضرورة تدريب الكوادر الإعلامية عن النواحى السكانية والتنموية.

● ضرورة الاهتمام بالمجتمعات العمرانية الجديدة من حيث التوزيع السكانى والمشاكل الصحية بها.

● أهمية استيعاب القنوات الإقليمية لمشكلات المجتمع وبخاصة تنظيم الأسرة والرعاية الصحية للمرأة.

لجنة القنوات الفضائية :

دراسة ومناقشة العديد من التقارير والموضوعات حول مايلى:

ـ القمر الصناعى «اكوستار» بالولايات المتحدة والقمر «نايل سات».

- المنافسة على سوق الإعلام فى القارة الافريقية، وقارة آسيا وكيفية تسويق القنوات الفضائية فيهما.
- مشروع قناة الأخبار المصرية المتخصصة من كافة جوانبها.
- إعداد صفحات خاصة بالقنوات الفضائية المصرية وبثها من خلال شبكة الإنترنت.
- استراتيجية تواجد القنوات الفضائية المصرية من خلال الكيبل فى المملكة العربية السعودية.
- مشروع القناة الفضائية المصرية فى استراليا، وتوزيع تلك القناة بالولايات المتحدة الأمريكية.
- الأقمار الصناعية التى تغطى المنطقة، وخدماتها.
- أخلاقيات التغطية الإخبارية فى القنوات الفضائية العربية.
- أعمال قرصنة المواد الفضائية، وحقوق الملكية الفكرية للمبدعين المصريين.

الجمعية العمومية لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات

وافقت الجمعية العمومية لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات على مايلى :

- اعتماد الميزانية والحسابات الختامية للسنة المالية المنتهية فى ١٩٩٦/٦/٣٠م.
- اعتماد صرف العلاوة الدورية للعاملين بالشركة ابتداء من ١٩٩٦/٧/١م بنسبة ١٠٠٪.
- اعتماد الموازنة التخطيطية للشركة عن العام المالى ١٩٩٨/٩٧م.

عيد الإعلاميين الرابع عشر
١٩٩٧/٥/٣١

فى الحادى والثلاثين من مايو من كل عام تحتفل أسرة الإعلام المصرى بعيدها السنوى الذى أصبح تقليداً ثابتاً يعتز به العاملون فى هذا المجال.

وكعادته كل عام تفضل السيد رئيس الجمهورية بتشريف الإعلاميين فى عيدهم حيث أعرب سيادته عن شعوره بالفخر والاعتزاز للإعلام المصرى وما حققه من تقدم خلال فترة وجيزة وصل به إلى العالمية.

وأكد السيد وزير الإعلام - خلال هذا الاحتفال - أن استراتيجية الإعلام المصرى تقوم على المنافسة من أجل اللحاق بركب التقدم ومواكبة ثورات الاتصال الحديثة.

وبمناسبة عيد الإعلاميين الرابع عشر تم افتتاح العديد من المشروعات التى تدفع الإعلام المصرى نحو الانطلاق إلى آفاق المستقبل ونحن على أعتاب القرن الواحد والعشرين.. منها بدء بث أول خدمة إذاعية وأول قناة تليفزيونية مصرية على شبكة الإنترنت لمدة ٣ ساعات يومياً لكل منهما تمتد تدريجيا إلى ١٢ ساعة يومياً إيذاناً بوصول إرسالهما إلى كافة أرجاء العالم، بالإضافة إلى مشروع التحكم الإليكترونى فى مبنى الإذاعة والتليفزيون وتعتبر مصر الدولة رقم ١٢ على مستوى العالم التى تستخدم هذه التكنولوجيا المتقدمة.

وقد تفضل السيد رئيس الجمهورية في هذه المناسبة بتكريم عدد من رواد العمل الإعلامى من العاملين باتحاد الإذاعة والتليفزيون والهيئة العامة للاستعلامات والصحافة.

المكرمون فى عيد الإعلاميين الرابع عشر
من اتحاد الإذاعة والتليفزيون

****

وسام العلوم والفنون من الطبقة الأولى

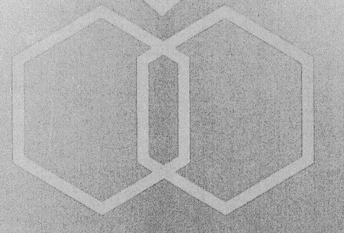
* **السيد الأستاذ/ أمين بسيونى** — رئيس مجلس الأمناء الأسبق
* **السيد المهندس/ محمود كشك** — رئيس قطاع الهندسة الإذاعية الأسبق
* **السيد الأستاذ/ فاروق شوشه** — رئيس قطاع الإذاعة الأسبق
* **السيدة الأستاذة/ آمال عزت** — رئيس الإدارة المركزية للموسيقى والغناء سابقاً
* **السيدة الأستاذة/ رجاء الخولى** — نائب رئيس قطاع الإنتاج الأسبق
* **السيدة الأستاذة/ نوال سرى** — رئيس الإدارة المركزية للبرامج الإخبارية والتبادل الإخبارى سابقاً
* **السيد الأستاذ/ محمود مرزوق** — رئيس الإدارة المركزية للأخبار المسموعة سابقاً
* **السيد الأستاذ/ محمد كامل بيطار** — رئيس الإدارة المركزية لإذاعة وتليفزيون القناة سابقاً
* **اسم المرحوم/ أحمد سمير** — رئيس القناة الأولى سابقاً

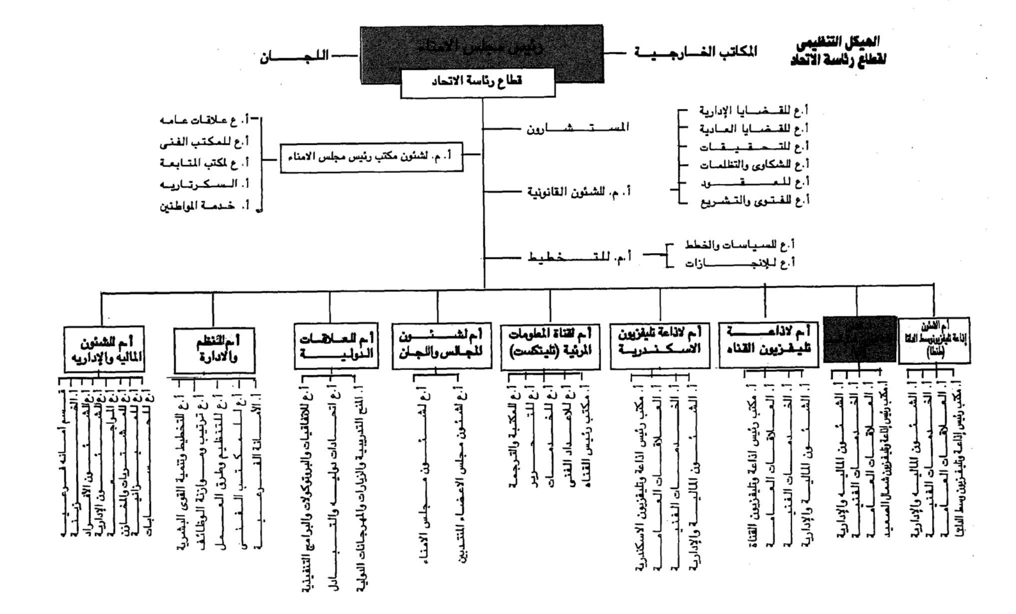
وسام العلوم والفنون من الطبقة الثانية

* **السيدة الأستاذة/ رجاء حامد الموصل** — رئيس الشبكة الثقافية الأسبق
* **السيد الأستاذ/ محمد محمد عويس** — نائب رئيس القناة الثانية الأسبق



رئاسة الاتحاد





الهيكل التنظيمي
لقطاع رئاسة الاتحاد
رئيس مجلس الامناء
قطاع رئاسة الاتحاد
المكاتب الخارجية
اللجان
أ.م. لشئون مكتب رئيس مجلس الامناء
أ. ع علاقات عامه
أ.ع للمكتب الفنى
أ. ع لمكتب المتابعة
أ. السكرتاريه
أ. خدمة المواطنين
المستشارون
أ. م. للشئون القانونية
أ.ع للقضايا الإدارية
أ.ع للقضايا العادية
أ.ع للتحقيقات
أ.ع للشكاوى والتظلمات
أ.ع للعقود
أ.ع للفتوى والتشريع
أ.م. للتخطيط
أ.ع للسياسات والخطط
أ.ع للإنجازات
أ.م للشئون المالية والإداريه
قسم أمانه فرعية
أ. الخزينة
أ.ع الشئون الأفراد
أ.ع الشئون الإدارية
أ.ع المراجعة
أ.ع للمشتريات والمخازن
أ.ع للميزانية
أ.ع للحسابات
أ.م التنظيم والادارة
أ.ع للتخطيط وتنمية القوى البشرية
أ.ع ترتيب وموازنة الوظائف
أ.ع للتنظيم وطرق العمل
أ.ع للمكتب الفنى
أ. الأمانة الفرعية
أ.م للعلاقات الدولية
أ.ع للاتفاقيات والبروتوكولات والبرامج التنفيذية
أ.ع اتحادات دوليه والتبادل
أ. المنح التدريبية والزيارات والمهرجانات الدولية
أ.م لشئون المجالس واللجان
أ.ع لشئون مجلس الامناء
أ.ع لشئون مجلس الاعضاء المنتدبين
أ.م لقناة المعلومات المرئية (تليتكست)
أ.ع للمكتبة والترجمة
أ.ع للتحرير
أ.ع للخدمات
أ.ع للاعداد الفنى
أ. مكتب رئيس القناه
أ.م لاذاعة تليفزيون الاسكندرية
أ. مكتب رئيس اذاعة وتليفزيون الاسكندرية
أ. العلاقات العامة
أ. الخدمات الفنية
أ. الشئون المالية والإدارية
أ.م لاذاعة تليفزيون القناه
أ. مكتب رئيس اذاعة وتليفزيون القناة
أ. العلاقات العامة
أ. الخدمات الفنية
أ. الشئون المالية والإدارية
أ. الشئون الماليه والإدارية
أ. الخدمات الفنية
أ. العلاقات العامة
أ. مكتب رئيس إذاعة وتليفزيون شمال الصعيد
أ.م الشئون إذاعة تليفزيون وسط الدلتا (طنطا)
أ. الشئون الماليه والإدارية
أ. الخدمات الفنية
أ. العلاقات العامة
أ. مكتب رئيس إذاعة وتليفزيون وسط الدلتا

العلاقات الدولية

تمثل الإدارة المركزية للعلاقات الدولية محور الارتكاز الذى يتعامل من خلاله قطاعات اتحاد الإذاعة والتليفزيون مع الهيئات والمؤسسات والمنظمات الدولية.. بهدف توطيد العلاقات الإعلامية والثقافية مع إذاعات وتليفزيونات دول العالم.

وانطلاقاً من استراتيجية الإعلام المسموع والمرئى فى شأن عولمة الإعلام المصرى.. تولى العلاقات الدولية اهتماماً كبيراً بتبادل المواد والبرامج الإذاعية والتليفزيونية للتعريف بالحضارة والفنون والثقافات المصرية عبر التاريخ.

ومن ناحية أخرى تولى العلاقات الدولية اهتماماً كبيراً بالمغتربين والمهاجرين المصريين وبربطهم بوطنهم الأم ولغتهم الأصلية،وتسعى إلى الحفاظ على علاقة دائمة بينهم وبين جذورهم وتقوى اهتمامهم بقضايا وطنهم، ومشكلاته وطموحاته وإنجازاته..

لذلك فإن عملية تبادل المواد الإذاعية والتليفزيونية تقوم على محورين:

المحور الأول: التبادل مع الهيئات الإذاعية والتليفزيونية العربية والأجنبية.

المحور الثانى: التعامل مع محطات التليفزيون التى يقيمها المغتربون المصريون فى الخارج وهى كثيرة ومتعددة.. وذلك دون المساس بالنشاط التسويقى للاتحاد.

وبطبيعة الحال تنوع العلاقات الدولية فى المواد والبرامج المرسلة.. فلكل من المحورين طبيعة خاصة وهدف خاص يتم اختيار المواد والبرامج على أساسه.

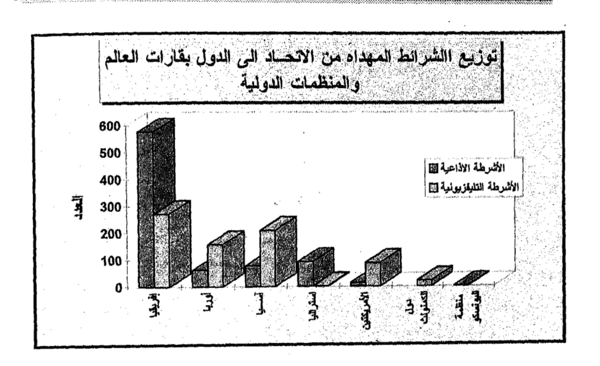
هذا وقد شهد هذا العام (٩٦/١٩٩٧م) تقدماً ملحوظاً فى مجال التبادل بين اتحاد الإذاعة والتليفزيون ودول العالم التى يرتبط معها ببرامج تنفيذية واتفاقيات إعلامية فى جميع قارات العالم كما يتضح ممايلى :

□ **تبادل البرامج الإذاعية والتليفزيونية:**

بلغ عدد الأشرطة التى تم إرسالها إلى الهيئات الأجنبية والعربية على سبيل التبادل هذا العام ١٥٧٤ شريط (مقابل ٧١٦ شريط العام السابق ٩٥/١٩٩٦) وتغطى حوالى ١٥٢٩ ساعة برامج ومواد إذاعية وتليفزيونية (مقابل ٨١٠ ساعة العام السابق) وذلك إلى دول بمختلف قارات العالم وعلى النحو التالى:

برامج ومواد إذاعية :

القـــارة	عدد الأشرطة	النسبة	عدد الساعات ق	عدد الساعات س
أفريقيا	٥٧٧	٧٠٪	٣٠	٤٦٥
أوروبا	٦٢	٨٪	–	٥٣
آسيا	٧٨	٩٪	–	٦٧
استراليا	٩٢	١١٪	–	٩٢
الأمريكتين	١٣	٢٪	٤٥	٨
(يونسكو)	١	..	–	١
المجمـــوع	٨٢٣	١٠٠٪	١٥	٦٨٧



برامج ومواد تليفزيونية :

القـــارة	عدد الأشرطة	النسبـــة	عدد الساعات ق	عدد الساعات س
أفريقيا	٢٧٢	٣٦٪	٥٠	٢٩٥
أوروبا	١٥٨	٢١٪	٤٠	١٥٦
آسيا	٢١٠	٢٨٪	١٠	٢٩٠
استراليا	٢	..	٤٠	–
الأمريكتين	٨٨	١٢٪	–	٧٠
(يونسكو)	٢١	٣٪	–	٢٩
المجمـــوع	٧٥١	١٠٠٪	٢٠	٨٤٢

□ **الاتحادات الدولية التي يشارك فيها الاتحاد :**

يشارك اتحاد الإذاعة والتليفزيون كعضو عامل فى سبعة اتحادات إذاعية دولية هى :

- **اتحاد هيئات الإذاعة والتليفزيون القومية الأفريقية "URTNA".**
- **اتحاد إذاعات الدول العربية "ASBU".**
- **اتحاد الإذاعات الأسيوية "ABU".**
- **منظمة إذاعات الدول الإسلامية "ISBO"**
- **اتحاد الإذاعات الأوروبية "EBU".**

- الجامعة الدولية للإذاعة والتليفزيون "URTI" .
- مركز البحر المتوسط للاتصالات السمعية والمرئية "CMCA".

وقد تم تمثيل الاتحاد خلال عام ١٩٩٧/٩٦ فى الاجتماعات والمؤتمرات التالية :

اتحاد هيئات الإذاعة والتليفزيون القومية الأفريقية "URTNA"

- ورشة عمل خاصة بالافروفيزيون فى وندهوك بناميبيا من ٢٣:٢٤ سبتمبر ١٩٩٦.
- اجتماع اللجنة الفنية ومجموعات العمل فى باماكو من ٩:١٣ ديسمبر ١٩٩٦.
- اجتماع لجنة البرامج فى نيروبى من ١٦:١٨ ديسمبر ١٩٩٦.
- اجتماع لجنة تبادل الأخبار التليفزيونية فى داكار (السنغال) خلال النصف الثانى من شهر فبراير ١٩٩٧.
- اجتماع اللجنة التنفيذية فى نيروبى (كينيا) يومى ١٦ ، ١٧ مارس ١٩٩٧.
- اجتماعات اللجنة التنفيذية والمجلس الإدارى والجمعية العمومية فى مدغشقر فى الفترة من ٩:١٤ مايو ١٩٩٧.

اتحاد إذاعات الدول العربية "ASBU"

- ورشة عمل عن دراسة الإدارة المالية بالأردن فى شهر سبتمبر ١٩٩٦.
- اجتماعات اللجان الفرعية للأخبار والبرامج والرياضة بتونس خلال الفترة من ٢٦ سبتمبر إلى ١٦ أكتوبر ١٩٩٦.
- ندوة حول التقنيات الحديثة وأثرها فى التليفزيون بتونس من ٢٣:٢٥ أكتوبر ١٩٩٦.
- اجتماع اللجنة الدائمة للإذاعة المسموعة بتونس يومى ٣٠ ، ٣١ أكتوبر ١٩٩٦.
- الاجتماع الثالث لمهندسى الاتصال فى الجزائر يومى ٢٨ ، ٢٩ أبريل ١٩٩٧.
- ورشة حول الأخبار العربية فى عصر البث الفضائى فى تونس يوم ١٩٩٧/٥/١٥.
- الاجتماع الثانى للجنة الفرعية للأخبار فى تونس يومى ١٦ ، ١٧ مايو ١٩٩٧.
- اجتماع مجموعة العمل المكلفة بمراجعة نظام الموظفين الأساسى فى تونس من ٢١:٢٤ مايو ١٩٩٧.
- الاجتماعات الهندسية فى تونس من ٢٥ مايو إلى ١ يونيه ١٩٩٧.
- الاجتماع الثانى والثلاثين للجنة الدائمة للشئون الإدارية والمالية والقانونية فى تونس من ٧ إلى ٩ يونيه ١٩٩٧.
- الاجتماع الخامس للجنة التدريب والبحوث فى تونس يوم ١٠ يونيه ١٩٩٧.
- الاجتماع السابع والخمسين للمجلس التنفيذى بتونس من ١١ إلى ١٣يونيه ١٩٩٧.

اتحاد الإذاعات الأسيوية "ABU"

- الجمعية العامة الـ «٢٣» فى هونج كونج خلال الفترة من ٣١ أكتوبر حتى ٨ نوفمبر ١٩٩٦.
- الاجتماع التخطيطى الثانى للاتحاد الدولى فى لاس فيجاس يوم ٤ أبريل ١٩٩٧.

اتحاد الإذاعات الأوروبية "EBU"

- مؤتمر برشلونه لبرامج الشباب (إذاعة) يومى ٧ ، ٨ أكتوبر ١٩٩٦.
- المؤتمر الدولى العشرين للتليفزيونات الرسمية فى مدينة نانت بفرنسا من ١٨ إلى

٢٤ مايو ١٩٩٧.

- اجتماع المجلس الإدارى فى جنيف من ٢٩ مايو إلى ٣ يونيه ١٩٩٧.

- اجتماع الجمعية العمومية لمركز البحر المتوسط للاتصالات السمعية والمرئية "CMCA" فى مارسيليا يوم ٢٠ يونيه ١٩٩٧.

□ المنح والتدريب

يحرص الاتحاد على إيفاد البرامجيين والفنيين إلى معاهد ومؤسسات التدريب المتقدمة لحضور الدورات التدريبية التى تنظمها هذه الأجهزة فى كافة مجالات العمل الإذاعى والتليفزيونى لاكتساب الخبرات والاطلاع على كل ماهو جديد ومستحدث فى عالم الاتصالات سواء كان هندسياً أو برامجياً.

المنح :

- منحة من حكومة اليابان (الجايكا) فى مجال "Radio Frequency Monitoring" من ٢٠ يوليو إلى ١٥ أكتوبر ١٩٩٦.

- منحة من الجايكا فى مجال "Video Production Training" خلال الفترة من ٢٢ سبتمبر إلى ١٩ ديسمبر ١٩٩٦.

- منحة من هولندا فى مجال الانتاج التليفزيونى من سبتمبر إلى ديسمبر ١٩٩٦.

- منحة من حكومة كوريا فى مجال إنتاج البرامج التليفزيونية فى سول من ٤ أكتوبر إلى ٦ نوفمبر ١٩٩٦.

- منحة من الجايكا باليابان فى مجال "Electronic Engineering Micro Computer" من ١٤ نوفمبر ٩٦ إلى ١٢ فبراير ١٩٩٧.

- منحة من الجايكا فى مجال "Production of Audio-Visual Communications Media" من ٩ يناير إلى ٢٨ أبريل ١٩٩٧.

التدريب :

تم إيفاد مندوبين ودارسين للدورات التدريبية التالية التى نظمها المركز العربى للتدريب الإذاعى والتليفزيونى بدمشق التابع لاتحاد إذاعات الدول العربية:

- دورة تدريبية فى مجال إخراج الدراما التليفزيونية فى ٧ إلى ١٢ أكتوبر ١٩٩٦

- دورة تدريبية فى مجال تشغيل التجهيزات الصوتية فى الإذاعة والتليفزيون من ١٥ مارس إلى ١١ أبريل ١٩٩٧.

- دورة تدريبية فى مجال التحقيقات الإذاعية والتليفزيونية من ٢٦ إلى ١٦ مايو ١٩٩٧.

- دورة تدريبية فى مجال القياسات التليفزيونية من ١٠ إلى ٣٠ مايو ١٩٩٧.

- دورة تدريبية فى مجال المكتبات الفنية والأرشيف البرامجى الإخبارى من ٧ إلى ٢٧ يونيه ١٩٩٧.

□ الاتفاقيات والبروتوكولات الدولية

تم توقيع اتفاقيات تعاون وبروتوكولات إعلامية وبرامج تنفيذية للاتفاقيات الثقافية الفنية بين الاتحاد والهيئات الإذاعية، وبين جمهورية مصر العربية وبعض الدول.. على النحو التالى :

دول أوروبية

روسيا: توقيع برنامج تنفيذى بين اتحاد الإذاعة والتليفزيون وروسيا فى ٣٠/١٠/٩٦ للأعوام ٩٦- ١٩٩٩.

سلوفاكيا: توقيع اتفاق تعاون بين الاتحاد

ودولـة الـسـلـوفــــــــــاك فى ١٠/٣/١٩٩٧.

أوكرانيا : توقيع بروتوكول تعاون إعلامى بين الاتحـاد وهيـئـة تليـفـزيون وراديو أوكـــرانيـــا الحكومـــيـــة فى ١٩٩٧/٣/٢٩.

أرمينيا : توقيع اتفاق تعاون بين الاتحاد وإدارة التليـفزيون والإذاعة بأرمـينيـا فى ١٩٩٧/٥/١٥.

المانيـا الاتحادية: توقـيع برتوكول الاجـتـمـاع التاسع للجنة الثقافيـة المشتركة بين جمـهورية مصر العربيـة وجمـهـورية المانيا الاتحادية فى ١٩٩٧/٥/٢٨.

دول بأمريكا اللاتينية

أورجواى: برنامج تنفيذى للأعوام ٩٧ ـ ٢٠٠٠ وقع فى ١٩٩٧/٥/١٤.

دول آسيوية

الهند : توقـيع اتفـاقـيـة تعـاون إعـلامى بين جـمـهورية مصـر العـربيـة والهـند فى ١٩٩٧/٤/١٠.

دول أفريقية

الجزائر : توقـيع برنامج تنفـيذى للتـعـاون بين الاتحـاد والمؤسسـة الوطنيـة للتلفـزة الجزائرية فى ١٩٩٧/٣/٢٩.

المغرب : توقيع برنامج تنفيذى للاتفاق الثقافى بين جمـهورية مصر العربيـة والمملكة المغـربيـة للأعـوام ٩٧ ـ ١٩٩٩ فى ١٩٩٧/٥/١٤.

□ المهرجانات :

شـارك اتحـاد الإذاعـة والتليـفـزيون فى المهـرجـانات والمسابقـات الإقليـمـيـة والدوليـة التالية:

ـ مسابقـة الجائزة الكبرى الإذاعيـة الدوليـة بالقاهرة من ٢١ إلى ٢٣ أكتوبر ١٩٩٦.

ـ مـهـرجـان "Premics Ondas" للإذاعـة والتليـفـزيون الدولى ببرشلونه من ٢٧ إلى ٣٠ أكتوبر ١٩٩٦.

ـ مـهـرجـان "Palaiseau" للأفـلام العلمـيـة بفرنسا من ١٣ إلى ٢٠ نوفمبر ١٩٩٦.

ـ مـهـرجـان التليـفـزيون الدولى الـ ٢٤ "Golden Pargue" للـمـوسـيـقى بجـمـهـورية التشيك من ١١ إلى ١٧ مايو ١٩٩٧.

ـ جـائزة "ABU" لعـام ١٩٩٧ للبـرامج التليـفـزيونيـة والإذاعـيـة بمدينة سـول يومى ١٥ ,١٦ أكتوبر ١٩٩٧.

الادارة المركزية لمكتب رئيس مجلس الأمناء

من المسلم به أن المكاتب القيادية فى أى موقع يكون لهـا الدور الأسـاسـى فى تحـريك دولاب العمل بالجهة التابعة لها.. حيث من خلالها يتم اتخاذ القرارات والتوصيات بمعرفة الرئيس الأعلى للعمل.. ويتولى العاملون بمكاتب هذه القيادات وضع هذه القـرارات والتـوصيـات موضع التنفيـذ بالتنسيق مع الجهات المعنية.

والإدارة المركـزية لمكتب السيد رئيس مـجلس

الأمناء هي المنوط بها هذا الدور الحيوى الهام في اتحاد الإذاعة والتليفزيون ويتضح ذلك من الإنجازات التي قامت بها الإدارة خلال الفترة من ١٩٩٦/٧/١ وحتى ١٩٩٧/٦/٣٠ والتي من بينها :

١ ـ استقبال ١٤٣٨٢ مكاتبة.
٢ ـ تصدير ١٦٥١٠ مكاتبة.
٣ ـ إصدار حوالى ١٣٤٢ قرار.
٤ ـ إعداد مايقرب من ٥٠٠ مذكرة.
٥ ـ طبع الكتاب السنوى لاتحاد الإذاعة والتليفزيون لعام ١٩٩٦/٩٥.
٦ ـ طبع لائحة بدل السفر ومصاريف الانتقال الداخلية للعاملين بالاتحاد.
٧ ـ طبع لا ئحة شئون العاملين بالاتحاد.
٨ ـ طبع لائحة الجزاءات بالاتحاد.
٩ ـ الإشراف على عملية طبع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ١٩٩٧/٩٦.
١٠ـ طبع أدلة العمل الخاصة بكل من قطاع الأخبار والإدارة المركزية لمكتب رئيس مجلس الأمناء... الخ.
١١ـ طبع عدد من الهياكل التنظيمية الخاصة ببعض القطاعات.
١٢ـ استخدام كافة الامكانيات الخاصة بأجهزة الحاسب الآلى الموجودة بالمكتب من حيث كتابة وطباعة الخطابات والمذكرات وإعداد التقارير السنوية عن نشاط الإدارة احصائيا وتصميم وطبع أغلفة المطبوعات المختلفة وإعداد رسوم بيانية وتوضيحية، هذا بالإضافة إلى حفظ ملخص عن المكاتبات الواردة والصادرة وجميع القرارات الصادرة من السيد رئيس مجلس الأمناء في قواعد بيانات خاصة لسهولة استرجاعها عند الحاجة وإعداد قواعد بيانات شاغلى وظائف القيادة العليا بالاتحاد بالإضافة إلى قواعد بيانات عن الشخصيات الهامة وكبار المسئولين في الدولة.

وفي مجال متابعة الأعمال الخاصة بالسيد رئيس مجلس الأمناء فقد تم متابعة مايقرب من ٢٠٩٣ مكاتبة تم الرد منها على ١٨٨٦ مكاتبة من القطاعات والجهات المعنية بالإضافة إلى متابعة وتسجيل الأشرطة سواء أشرطة الفيديو أو أشرطة الكاسيت والتي يتم إهداؤها إلى الجهات المختلفة بناء على توجيهات السيد رئيس مجلس الأمناء.

وبالنسبة للعلاقات العامة برئاسة الاتحاد والتي تتولى الإدارة المركزية لمكتب السيد رئيس مجلس الأمناء القيام بها فقد تم تنفيذ كافة المهام المنوطة بها مثل :

* تأجير المصايف للعاملين بالرئاسة، وتنظيم الأفواج من حيث توصيلها واستقبالها... الخ.

* استقبال وتوديع السيد رئيس مجلس الأمناء وضيوف سيادته أثناء السفر للخارج.

* إرسال البرقيات والهدايا للجهات المختلفة في المناسبات التي تتطلب ذلك.

* الإشراف على النشاط الرياضي بالرئاسة حيث توجد فرق لكرة القدم والكرة الطائرة وتنس الطاولة.

* تقديم التسهيلات والخدمات للعاملين والمتعاملين على حد سواء.

* إعداد تقرير يومى عن أقوال الصحف وعرضها على السيد رئيس مجلس الأمناء.

وفيما يتعلق بخدمة المواطنين وهي إحدى المهام الرئيسية للإدارة المركزية لمكتب السيد رئيس مجلس الأمناء فقد تم استقبال مايقرب من ٤٠٠ شكوى تم إحالة حوالى ٢٢٠ شكوى منها إلى الجهات الإدارية المختصة داخل وخارج الاتحاد.. وقد تم الرد على الباقي من الشكاوى وهي حوالى ١٦٠ شكوى لذوى الشأن بما تم فيها من إجراءات مع إعداد تقارير بصفة منتظمة ترسل لمجلس الوزراء.

تضطلع الإدارة المركـزية للتنظيم والإدارة بمسئولية تحقيق الإصلاح الإدارى فى كافة قطاعات الاتحاد ـ فى إطار الخطة القومية ـ وذلك من خلال رفع كفاءة أداء العاملين وزيادة انتاجيتهم، وزيادة فاعلية التقسيمات التنظيمية لهياكل القطاعات واستحداث مايتطلبه العمل من تقسيمات تنظيمية أو وظائف.. بالإضافة إلى متابعة تطبيق قواعد ترتيب الوظائف والعمل على حل مشاكل العاملين الوظيفية لاستقرارهم نفسياً واجتماعياً ووظيفياً مما يساهم فى رفع كفاءة أدائهم وزيادة انتاجهم.

وتسعى الإدارة دائماً إلى استخدام المنهج العلمى القائم على الدراسة والبحث وتطبيق أحدث النظريات العلمية والعملية لعلم الإدارة فى تحقيق أهدافها.

وقد شهد نشاط التنظيم والإدارة بالاتحاد عام ١٩٩٧/٩٦ إنجازات هائلة ومتميزة نجملها فى الآتى :

أولاً : فى مجال التنظيم وطرق العمل :

ـ إعادة تقييم الهيكل التنظيمى لقطاع الأخبار واستكمال استحداث احتياجات القطاع من الأنشطة الجديدة.

ـ نقل الإدارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى من الأمانة العامة إلى قطاع الأخبار لتحقيق تكامل الأنشطة.

ـ تصويب وضع الشئون المالية والإدارية بالرعاية الطبية ونقلها إلى الإدارة العامة للشئون المالية والإدارية بالأمانة العامة للاختصاص وفاعلية الرقابة الذاتية، واستحداث تقسيمات تنظيمية أدنى لمواجهة احتياجات العمل.

ـ استحداث أنشطة جديدة يتطلبها العمل تنفيذا للخطة الإعلامية القومية ومنها القناة الفضائية المصرية، نظم المعلومات.

ـ وضع دليل إجراءات العمل الداخلية الخاص بالعناصر الاستشارية بقطاع الأمانة العامة ـ قناة المعلومات المرئية ـ مكتب رئيس مجلس الأمناء (رئاسة الاتحاد).

ـ إعادة دراسة الهيكل التنظيمى لقطاعى الإذاعة والانتاج لمواكبة التغيرات التى طرأت على أنشطة الاتحاد.

ـ تم إجراء (١٨) دراسة تنظيمية.. ومازالت تحت الدراسة بالجهاز المركزى للتنظيم والإدارة.

ثانياً: فى مجال ترتيب وموازنة الوظائف:

فى مجال ترتيب الوظائف :

ـ استحداث عدد (٧٧) وظيفة بمختلف المجموعات والدرجات لمواجهة احتياجات القطاعات.

ـ تصويب وضع وظائف العلاقات العامة والاستعلامات لتكون جميعها بمجموعة الاعلام ـ بجميع القطاعات ـ بدلاً من تنوع المجموعات النوعية لها.

ـ إيجاد الحلول المناسبة للمشاكل الوظيفية للعديد من العاملين بالتعاون مع الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة.

ـ دراسة موضوعات المشاكل المترتبة على ضم مدد الخدمة العملية والعلمية ومدد التجديد والتسويات.

ـ إبداء الرأى فى شكاوى وتظلمات العاملين، والمعادلات العلمية للمؤهلات التى لم يتم تقييمها وذلك بالتعاون مع الخدمة المدنية.

فى مجال موازنة الوظائف :

ـ التوسع فى تمويل وظائف بغيـر أدنى درجات التعيين لمواجهة الرسوب الوظيفى فى المسئوليات الوظيفية الوسطى حيث تم تمويل (٥٥٩٦) وظيفة منهم (٢١٦١) تمويل ذاتى من درجات شاغرة أمكن الاستغناء عنها.

ـ إعادة توزيع الاعتمادات المالية للدرجات المالية اللازمة لتصويب أوضاع العاملين.

ـ دراسة وإعداد استمارات موازنات وظائف كافة قطاعات الاتحاد للعام المالى ٩٧/٩٦، واعتمادها من وزارة المالية والجهاز المركزى للتنظيم والإدارة.

ثالثا.. فى مجال تخطيط وتنمية القوى البشرية:

ـ دراسة احتياجات العمل بالإذاعات المحلية والاقليمية والقنوات التليفزيونية الإقليمية وذلك فى ضوء حسابات معدلات الأداء والمقررات الوظيفية.

ـ دراسة احتياجات أنشطة الشئون المالية والإدارية بقطاعات الاتحاد من العمالة بهدف تطوير هذه الأنشطة.

ـ دراسة خطط التدريب بقطاعات الاتحاد المعنية.

ـ الاستفادة من مجالات التدريب التى تتيحها الجهات الخارجية المعنية بالتدريب كالجهاز المركزى للتنظيم والإدارة والجهات الحكومية الأخرى.

رابعا.. فى مجال بحوث التنمية الإدارية:

ـ دراسة تطوير نظام إعداد تقارير قياس كفاية العاملين بالاتحاد لتكون أكثر واقعية ودقة وشمولية تحقيقاً للعدالة.

ـ دراسة منح بعض البدلات لبعض الوظائف التى تتطلبها ظروف العمل (بدل مراجع ـ بدل مظهر).

ـ دراسة عن ترشيد العمالة بقطاعات الاتحاد.

ـ نشر وتوزيع الفتاوى والكتب الدورية التى ترد من الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة والجهات الأخرى لتوسيع دائرة الاطلاع عليها.

ـ إنشاء مكتبة تشتمل على مجموعة هائلة من الكتب التى تتعلق بالقوانين والأوضاع الوظيفية.

ـ تأسيس قاعدة للمعلومات تساعد على دقة وسرعة اتخاذ القرار فى الموضوعات المختلفة التى تتطلب ذلك.

التخطيط باتحاد الإذاعة والتليفزيون

التخطيط الإعلامى عملية ديناميكية مستمرة تعتمد على الأسلوب العلمى، ولاتخضع لذاتية المخطط أو لرؤية خاصة وإنما تنبع من واقع المشاركة الفعلية بين الإدارة ـ كتخطيط مركزى بالاتحاد ـ والجانب التنفيذى فى كل قطاع.

ومن هذا المنطلق تبذل الإدارة المركزية للتخطيط الجهود المستمرة لتطوير العمل وصولاً بالرسالة الإعلامية إلى المستوى الذى يجسد الهوية المصرية والعربية والإسلامية عالمياً وخاصة فى ظل ظروف المنافسة الشديدة التى تفرض علينا مواكبة أحدث التقنيات الفنية والتكنولوجية للحاق بعصر الأقمار الصناعية بناء على تخطيط علمى دقيق وواضح.

أولا.. نشاط الإدارة العامة للسياسات والخطط

قامت الإدارة العامة للسياسات والخطط خلال عام ١٩٩٧/٩٦ بمايلى :

ـ تحديد بنود الخطة الإعلامية العامة للاتحاد استناداً إلى الحقائق الجوهرية التى تحدد مسارات التخطيط الإعلامى واتجاهاته فى الاتحاد.

ـ عمل دراسات لمضمون ومنهج الخطط الإعلامية الحالية والسابقة للاتحاد وبنائها الهيكلى بهدف استخلاص النتائج والاستفادة منها فى إعداد الخطط المستقبلية.

ـ إعادة النظر فى ترتيب الأهداف الاستراتيجية وفق أولويات واهتمامات الدولة انطلاقاً بالرسالة الإعلامية داخلياً وخارجياً لمواجهة كافة التحديات التى تطرحها المتغيرات المحلية والإقليمية والعالمية.

ـ مراجعة أهداف السياسة الإعلامية وفق المستحدثات فى أنشطة الاتحاد ومشروعاته المستقبلية.

ـ وضع بنية أساسية من البيانات والمعلومات اللازمة لإعداد الخطط الإعلامية السنوية.

ـ رسم منهجية العمل التخطيطى والأسلوب العلمى الذى يتم به وضع خطة الاتحاد.

ـ تحديد القيم والمبادئ والمقاييس والضوابط التى يتم على ضوئها التحديد الدقيق لأهداف الخطة، وتتحدد هذه القيم من خلال مجموعة من الوسائل أو المصادر يطلق عليها "Values Resources" أى مصادر القيم.

ثانيا.. نشاط الإدارة العامة للإنجازات

قامت الإدارة العامة للإنجازات هذا العام

بالمتابعة الدقيقة لما تم إنجازه من أنشطة ومشروعات فى القطاعات المختلفة بالاتحاد، ومقارنة ماتحقق بالمستهدف فى الخطة الإعلامية للاتحاد.. وذلك من خلال تقارير (ربع ونصف سنوية وعن عام كامل) تعكس ماتم تنفيذه خلال الفترة المعد عنها التقرير من حيث الكم والكيف.

كما قامت الإدارة بمايلى :

- رصد وتسجيل كافة الاجتماعات والمؤتمرات وماتم من مشروعات إعلامية مستحدثة وتضمينها تقارير الإنجازات الذى يعرض على مجلس الأعضاء المنتدبين كل دورة إذاعية.

- التحديد الدقيق لأولويات العمل الوطنى فى مسيرة الرسالة الإعلامية وفق نوعيات البرامج المختلفة من خلال القضايا المختلفة المعروضة على الساحة فى الداخل والخارج.

- إبراز المستحدثات الإعلامية التى تم إنجازها، ومدى التواجد الإعلامى فى المهرجانات والمسابقات والندوات الدولية.. بالإضافة إلى إبراز التناول الإعلامى لأهم القضايا والأحداث الهامة خلال فترة التقرير.

مهرجان القاهرة الثالث
للإذاعة والتليفزيون

جاء مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتليفزيون هذا العام تتويجاً لجهود ضخمة مثابرة قام بها العاملون باتحاد الإذاعة والتليفزيون تحت قيادة مايسترو المنظومة الإعلامية ووزير الإعلام المصرى السيد صفوت الشريف وبتنظيم وإشراف المهندس عبد الرحمن حافظ رئيس مجلس الأمناء وبتنفيذ الأستاذ حمدى الكنيسى أمين عام المهرجان وقيادات الاتحاد.

وكان شعار هذا المهرجان «المبدعون يلتقون.. يتحاورون.. يتنافسون» حقيقة أكدتها التجربة بحيث أصبح مهرجان القاهرة فرصة للتعاون العربى والمنافسة بين الأشقاء العرب لتقديم أفضل خدمة إعلامية للملتقى العربى من خلال منظومة إعلامية عربية مضمونها تطوير البرامج والمواد والإنتاج الدرامى وفقاً للتقنيات الحديثة لمواكبة المنافسة الشديدة فى ظل السماوات المفتوحة والقنوات الفضائية مع بداية القرن الجديد.

وكما أكد السيد صفوت الشريف فإن مهرجان القاهرة للإذاعة والتليفزيون بدأ عربياً وسيظل عربياً وأنه يهدف إلى التعاون العربى فى كافة المجالات الإعلامية والرقى بها لتحقيق الإبداع من أجل المشاهد العربى وأن كل تفوق وتميز عربى سينطلق بنا إلى العالمية.

فالإعلام العربى إعلام قائم على الشخصية والذاتية العربية وأن العقل العربى هو مسئولية الأمة العربية وخاصة المسئولين عن الإعلام والمسئولين عن الإنتاج فى الإذاعة والتليفزيون، وقد تنبه الإعلام العربى إلى هذه الأهمية فأصبح لا يدخر جهداً فى التعرف على كل جديد وحديث فى مجال تكنولوجيا الاتصال على مستوى العالم ومحاولة تطبيقه.

*** ٥١٦ عملاً إذاعياً وتليفزيونياً فى مسابقات المهرجان**

بلغ عدد الأعمال المشاركة فى مسابقتى المهرجان للإذاعة والتلفزيون (٥١٦) عملاً.. تُشارك البلاد العربية بـ (٣٥٧) عملاً.. وشاركت مصر بـ (١٥٩) عملاً.

*** أول مهرجان عربى يضم الأعمال الإذاعية بجانب الأعمال التليفزيونية**

بلغ عدد الأعمال الإذاعية المتنافسة فى مسابقات المهرجان (١٥٣) عملا منها: (٢٢) سهرة منوعات، و (٢١) برنامج ثقافى، و (١٦) تمثيلية فى سهرة، و (١٢) برنامجاً خاصاً، و (١٣) أغنية أطفال، و (١٣) برنامجاً للطفل، و (١٥) فترة مفتوحة و (١٠) مسلسلات تاريخية، و (١٠) مسلسلات اجتماعية، و (٦) مسلسلات كوميدية، و (٦) من التراث الشعبى، و (٥) تحقيقات.

١٨٠ ألف جنيه جوائز مهرجان هذا العام

تمنح لجنة التحكيم جوائز المهرجان الذهبية والفضية والبرونزية فى كل نوعية من نوعيات المسابقة. وتمنح الجائزة المالية للجهة المنتجة للعمل الفائز بالمرتبة الأولى (الذهبية) وجاءت الجوائز على النحو التالى :

النوعيـــة	الجائزة الذهبية وقيمتها
المسلسل التـــــاريخى	٢٠٠٠٠ جنيه مصرى
المسلسل الاجــتــمـــاعى	٢٠٠٠٠ جنيه مصرى
مسلسل التراث الشعبى	٢٠٠٠٠ جنيه مصرى
المسلسل الكومـــيـــدى	٢٠٠٠٠ جنيه مصرى
الفـــيلم التليـــفـــزيونى	١٥٠٠٠ جنيه مصرى
التــمــثــيـــلــيـــة	١٠٠٠٠ جنيه مصرى
الفـــيلم التــســجــيلى	٥٠٠٠ جنيه مصرى
البـــرنامج الثـــقـــافى	٥٠٠٠ جنيه مصرى
البـــــرنامج الخـــاص	٥٠٠٠ جنيه مصرى
البـرنامج الاســتــعــراضى	٥٠٠٠ جنيه مصرى
برامج المســـــابقـــــات	٥٠٠٠ جنيه مصرى
برامـج المـنـوعــــــات	٥٠٠٠ جنيه مصرى
الأغنيـــــة المصـــــورة	٥٠٠٠ جنيه مصرى
تمثـــيليـــة الأطفـــال	٥٠٠٠ جنيه مصرى
مـــــسلسل الأطفـــــال	٥٠٠٠ جنيه مصرى
فـــــيلم الأطفـــــال	٥٠٠٠ جنيه مصرى
مـــســرحـــيـــة الأطفـــال	٥٠٠٠ جنيه مصرى
بـرامـج الأطـفــــــال	٥٠٠٠ جنيه مصرى
أغـنـيـــــــة الـطـفـل	٥٠٠٠ جنيه مصرى
الإعـــلان التــجـــارى	٥٠٠٠ جنيه مصرى
إعــلان الخــدمــة العــامــة	٥٠٠٠ جنيه مصرى

ابرز الاعمال التليفزيونية الفائزة

النوعية	الجائزة الذهبية		الجائزة الفضية		الجائزة البرونزية	
	العمل	الجهة	العمل	الجهة	العمل	الجهة
المسلسل التاريخي	مناصفة بين الأمير المجهول العبابيد	 مصر سوريا	أيام الغضب	سوريا	أبو حنيفة النعمان	مصر
مسلسل التراث الشعبي	السيرة الهلالية	مصر		تم حجب الجائزة	دعبل أخو دهمل	
المسلسل الكوميدي	حالات	لبنان	يوميات ونيس	تليفزيون العرب	يوميات أبو عنتر	سوريا
الفيلم التليفزيوني	ريح الفرنان	تونس	البحث عن توت عنخ أمون	مصر	رسالة المنفى	ليبيا
التمثيلية	ليلة القتل الأبيض	مصر	المفرزة الزرق	سوريا	طحنى طحينى ياحياتى	البحرين
الفيلم التسجيلي	قانا	لبنان	مناصفة الأشجار يا بلدا يشبهني	 مصر تونس	الإذاعة المصرية	مصر
البرنامج الثقافي	ذاكرة مكان	الإمارات	حكاوى القهاوى	مصر	مع حمدى قنديل والسنوسى	الكويت
البرنامج الخاص						
البرنامج الاستعراضي	أوبرت شهرزاد	مصر	حجبت		حجبت	
برامج المسابقات	الحلو مايكملش	مصر	مسابقات عربية	الأردن	هدفها تهون	أبوظبي
برامج المنوعات	سهرة على الفضائية	تونس	نقوش الليل	الأردن	خليك بالبيت	لبنان
الأغنية المصورة	فى قلب الليل	مصر	خيروني	تليفزيون العرب	استحالة	مصر
تمثيلية الأطفال	بكار	مصر	الفرشاة الذهبية	البحرين	الكرسي	مصر
مسلسل الأطفال	الأمير النبيل	سوريا	مناصفة أبطال الكشافة أبو الفوارس	 مصر مصر	حكاية كل يوم	مصر
فيلم الأطفال	ارسمى حلمى	سوريا	قصة يوسف	ART	زهرة السلفيوم	ليبيا
مسرحية الأطفال	شتى يادنيا حصان	لبنان	مدينة السوستة	الأردن	أحمد شوقي	مصر

تابع ابرز الاعمال التليفزيونية الفائزة

النوعية	العمل	الجهة	العمل	الجهة	العمل	الجهة
برامج الأطفال	مناصفة وقت الفراغ جميلة يا بلدى	الأردن مصر	حجبت		مناصفة نجوم صغيرة أحلام أحلام	مصر الإمارات
أغنية للطفل	مناصفة بين درس خصوصى يا وابور ياموالع	مصر مصر	الخبار	تليفزيون العرب	علو البيارق	لبنان
الاعلان التجارى		مصر		مصر		السعودية
إعلان الخدمة العامة		لبنان		مصر		مصر

ابرز الاعمال الإذاعية الفائزة

النوعية	الجائزة الذهبية		الجائزة الفضية		الجائزة البرونزية	
	العمل	الجهة	العمل	الجهة	العمل	الجهة
المسلسل التاريخى	أولو العزم	مصر	در السحابة فيمن نزل بلاد الخليج	مصر (قطاع خاص)	فارس لكل العصور	مشترك (مصر ـ الأردن)
المسلسل الاجتماعى	أقنعة الغياب	شركة النور	مفترق الطرق	سوريا	صوت فى ذاكرة التاريخ	البحرين
مسلسل التراث الشعبى	الندى المحترق	مصر	ريشة فى مهب الريح	مصر	سرور	البحرين
المسلسل الكوميدى	حايجننونى	مصر	حجبت		كيمياء	مصر
التمثيلية	سميراميس	مصر	فوليونى	تونس	حكايا أندلسية	الكويت
البرنامج الثقافى	شاهد على العصر	مصر	ابحار فى الذاكرة	البحرين	حوار منتصف الليل	سوريا
البرنامج الخاص	عشرون عاما على رحيل العندليب	مصر	الشريط الطائر	سوريا	مناصفة رحلة يوسف السباعى الجنور	مصر المغرب
الفترات المفتوحة	دعوة على الهواء	أبوظبى	شريط الذكريات	المغرب	فترة البث المشترك	مصر ـ عمان
برامج المنوعات	بيانولا	مصر	فالس المنوعات	الكويت	دقة قلب	سوريا
برامج الأطفال	الحيوان فى القرآن الكريم	مصر	مروحة الأطفال	سوريا	براعم الإيمان	مصر
أغنية الطفل	شخابيط	مصر	مين المسئول	مصر	القطار	سوريا

*** شهد مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتليفزيون هذا العام تقليداً جديداً يتمثل فى تكريم نخبة من رواد العمل الإذاعى والتلفزيونى لما أثروا به الميكرفون والشاشة وحققوا نجاحات جماهيرية فى مصر وعلى المستوى العربى.**

ومن هؤلاء الرواد :

- الأستاذ/ أمين بسيونى
- المهندس/ محمود كشك
- اسم المرحوم/ جلال معوض
- الأستاذة/ سامية صادق
- الأستاذ/ فهمى عمر
- اسم المرحومة/ سلوى حجازى
- اسم المرحومة/ أمانى ناشد
- اسم المرحوم/ محمد عروق
- اسم المرحوم/ فهمى عبد الحميد
- المهندس/ طه نصر

*** حفلات وزيارات لأعضاء الوفود العربية فى المهرجان**

شهد مهرجان هذا العام ثلاثة حفلات فنية ضخمة تميزت بالثراء الفنى والتنوع والشمول الذى أتاح للنجوم العرب المشاركة القوية فيها.

بالإضافة إلى تنظيم زيارات لأعضاء الوفود إلى مدينة الانتاج الإعلامى بالسادس من أكتوبر، باعتبارها قلعة الإنتاج الفنى فى مصر والشرق الأوسط للتعرف على إمكاناتها القوية لخدمة تليفزيونات الدول العربية.

*** الليلة المحمدية لأول مرة فى المهرجان :**

أقيمت الليلة المحمدية بمناسبة المولد النبوى الشريف لأول مرة فى إطار مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتليفزيون وشارك فيها كوكبة من نجوم التمثيل والغناء العربى وكانت بعنوان «محمد طبيب الانسانية» وتناولت عرض لبعض الأمراض الإنسانية المعاصرة والدواء الذى وصفه النبى الهادى لكل داء، ونقلت الشبكات الإذاعية والقنوات التليفزيونية والفضائيات هذا الحفل المتميز إلى جميع الدول العربية.

*** ندوات وأمسيات وحلقات نقاشية يجتمع فيها الاعلاميون العرب على مائدة الحوار :**

على هامش المهرجان أقيمت العديد من الندوات والحلقات النقاشية والتى تم فيها تدارس ومناقشة قضايا الاعلام العربى وكان أهمها الندوات التى دارت حول الاعلام وآفاق المستقبل والاعلام بين مفهوم الخدمة العامة والاعلام الخاص، والقنوات المتخصصة بالإضافة إلى مجموعة من الندوات الهندسية والتى تناولت الجوانب التقنية والبث المباشر بواسطة الأقمار الصناعية واستخدام البث والضغط الرقمى الحديث.

كذلك أقيمت أمسيات حافلة حول العلاقة المتشابكة بين التليفزيون والسينما وقد أثرى هذه الندوات وجود نخبة كبيرة من رواد وخبراء الإعلام من المتخصصين فى الجوانب البرامجية والتقنية والإدارية، بجانب جيل من شباب الاعلاميين العرب الذين يملؤهم الحماس ويتسلحون بالعلم والمعرفة والوقوف على أحدث نظم الاتصالات فى العالم.

*** سوق منتجات الإذاعة والتليفزيون :**

يزداد حجم التعامل فى سوق القاهرة لمنتجات الإذاعة عاماً بعد عام رغم عمره القصير وهذا أكبر دليل على أن الإنتاج العربى أصبح له كيانه وعناصره القوية فى عصر المنافسة الفضائية وأنه إنتاج متميز قادر على المحافظة على الشخصية والذاتية العربية.

ويهدف السوق إلى تنشيط وتسويق الانتاج التليفزيونى والإذاعى العربى والأجنبى بأنواعه المختلفة والعمل على زيادة التبادل على المستوى التجارى فيمابين المحطات الرسمية والحكومية وغير الحكومية ومؤسسات الانتاج العامة والخاصة وتشجيع وتطوير الانتاج الإذاعى والتليفزيونى والارتقاء بمستواها من خلال تبادل الرأى والحوار بين المشاركين فى السوق والتعرف على أحدث نظم الانتاج والوقوف على أحدث الوسائل التكنولوجية التى تخدم العملية الانتاجية.

وقد شهد السوق هذا العام ارتفاعاً ملحوظاً فى عدد المشاركين من الدول الأجنبية والعربية تنفيذاً لتوجيهات السيد صفوت الشريف كى يصبح سوق البرامج سوقاً عالمياً كما وضح هذا الإقبال على المشاركة فى كثرة عدد المشاركين بدون أجنحة وذلك لاستنفاذ المساحات المخصصة للأجنحة هذا العام قبل انعقاد السوق بشهر كامل.

وقد بلغ عدد الشركات المخصص لها أجنحة (٨٩) شركة عربية وأجنبية بالإضافة إلى (٦٠) شركة بدون أجنحة.

هذا بالإضافة إلى محطات تليفزيونية مختلفة تمثل (٨) دول، وقنوات فضائية تمثل (٣) دول أخرى.


قطاع الإذاعة

سجل شرف رؤساء الإذاعة
منذ بدء ارسالها

● سعيد باشا لطفى
من ٣١ / ٥ / ١٩٣٤
حتى ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧

● محمد بك قاسم
من ٢٣ / ١٢ / ١٩٤٧
حتى ١٥ / ٨ / ١٩٥٠

● محمد بك حسنى نجيب
من ٣٠ / ٨ / ١٩٥٠
حتى ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢

● الأميرالاى محمد كامل الرحمانى
من ١٣ / ١٢ / ١٩٥٢
حتى ٢٣ / ١١ / ١٩٥٣

● محمد أمين حماد
من ٢٦ / ١٢ / ١٩٥٣
حتى ٢ / ٥ / ١٩٦٦

● عبدالحميد فهمى الحديدى
من ١٥ / ١٠ / ١٩٦٦
حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩

● محمد أمين حماد
من ٣١ / ١٢ / ١٩٦٩
حتى ١٥ / ٥ / ١٩٧١

● عبدالرحيم سرور (ندبا)
من ١٦ / ٥ / ١٩٧١
حتى ٦ / ٤ / ١٩٧٢

● محمد محمود شعبان
من ٧ / ٤ / ١٩٧٢
حتى ٢٥ / ٩ / ١٩٧٥

● صفيه زكى المهندس
من ٢٧ / ٩ / ١٩٧٥
حتى ١١ / ١٢ / ١٩٨٢

● محمد فهمى عمر
من ١٢ / ١٢ / ١٩٨٢
حتى ٥ / ٣ / ١٩٨٨

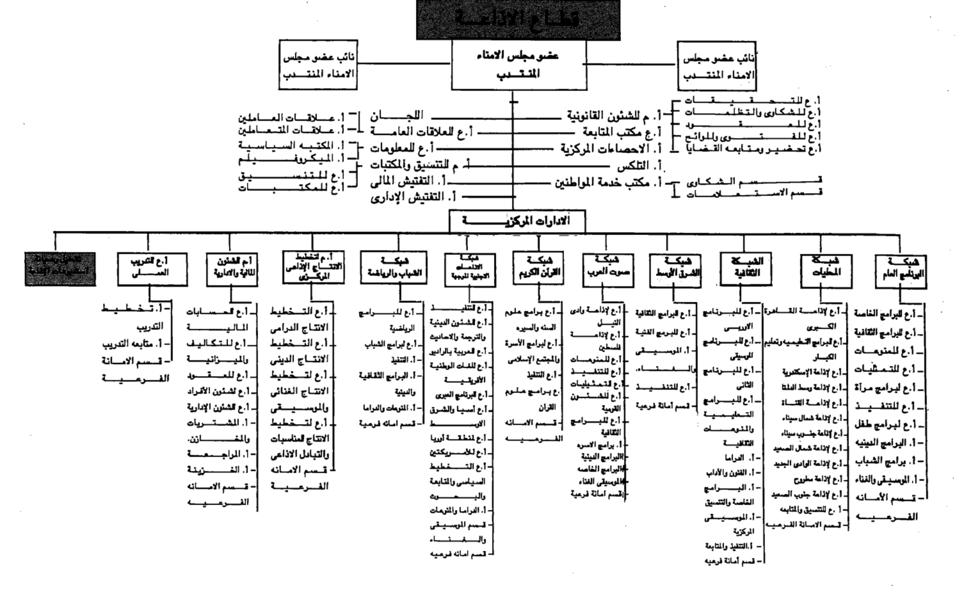
● أمين إبراهيم بسيونى
من ٦ / ٣ / ١٩٨٨
حتى ٧ / ١١ / ١٩٩١

● حلمى مصطفى البلك
من ٨ / ١١ / ١٩٩١
حتى ٨ / ٨ / ١٩٩٤

● فاروق محمد شوشة
من ٩ / ٨ / ١٩٩٤
حتى ٨ / ١ / ١٩٩٧

● حمدى على محمد الكنيسى
من ٩ / ١ / ١٩٩٧
حتي تاريخــــه

الهيكل التنظيمي
لقطاع الاذاعة



بنك المعلومات

الإرسال الإذاعى ١٩٩٧/٩٦

● الاجمالى ١٤٥٢١١ ساعة

● المتوسط اليومى ٣٩٨ ساعة

الشبكات الإذاعية

	المتوسط اليومى ق	ت	بدء الخدمة
● شبكة البرنامج العام	-	٢٤	١٩٣٤/٥/٣١
● شبكة القرآن الكريم	-	٢٤	١٩٦٤/٣/٢٩
● شبكة الشرق الأوسط	-	٢٤	١٩٦٤/٥/٣٠
● شبكة الشباب والرياضة	-	٢٤	١٩٧٥/١٠/ ٦

○ شبكة صوت العرب وتضم ٣ إذاعات

إذاعة صوت العرب	-	٢٤	١٩٥٣/ ٧/ ٤
إذاعة فلسطين	-	٧	١٩٥٣/١٠/٢٩
إذاعة وادى النيل	-	٤	١٩٨٤/ ١/ ١

○ شبكة المحليات وتضم إحدى عشرة إذاعة

إذاعة الاسكندرية	١٣	١٩	١٩٥٣/٧/٢٦
إذاعة القاهرة الكبرى	٢٧	١٨	١٩٨١/ ٤/ ١
إذاعة وسط الدلتا	٢٥	١٣	١٩٨٢/٧/٢٢
إذاعة شمال الصعيد	١٧	١٥	١٩٨٣/٥/١٣
إذاعة شمال سيناء	١٣	١٥	١٩٨٤/٤/٢٥
إذاعة جنوب سيناء	٥٠	١٢	١٩٨٥/٤/٢٣
إذاعة القنــاة	١٠	١٨	١٩٨٨/١٠/٢٥
الإذاعة التعليمية	٢٤	٨	١٩٩٠/١/١
إذاعة الوادى الجديد	٤٤	٩	١٩٩٠/٦/١
إذاعة مطروح	٢٣	١٠	١٩٩١/٥/٣١
إذاعة جنوب الصعيد	٤٣	٨	١٩٩٣/٥/٣١

○ الشبكة الثقافية وتضم ٣ إذاعات

البــرنامج الأوربى	١٨	١٦	١٩٣٤/٥/٣١
البرنامج الثقافى	-	٨	١٩٥٧/٥/١
البرنامج الموسيقى	-	٢٤	١٩٦٨/٣/١

● شبكة الإذاعات الموجهة وتضم ٤٥ خدمة إذاعية مستخدمة ٣٤ لغة تخاطب المناطق التالية :

	ق	ت
ـ منطقة جنوب آسيا		
باللغات الإوردية. الإنجليزية البنغالية ـ الهندية	١٥	٥
ـ منطقة جنوب شرق آسيا		
باللغات الأندونسية. الماليزية. التايلاندية ـ العربيـة.	٣٠	٧
ـ منطقة شرق ووسط وجنوب أفريقيا		
باللغات اللينجالا. الشونا. الانديبلى. السواحيلى. الأمهرى. الصومالى. العفرى. الزولو. الإنجليزية.	١٨	١٠
ـ منطقة غرب أفريقيا		
باللغات الهاوسا. الفولانى. اليوربا البمبرة. الأولوف. الانجليزية. الفرنسية العربية.	٤٠	١٣
ـ منطقة الشرق الأوسط		
باللغات التركية. الفارسية. البشتو. الأوزبكيـة ـ الطاجيـكيـة.	٣٠	٦
ـ منطقة أوربا		
باللغات الفرنسية. الانجليزية. الالمانية الايطاليـة. الالبـانيـة. الروسيـة.	٤٥	٧
ـ منطقة الأمريكتين		
باللغات البرتغالية. الأسبانية. العربيـة. الانجليـزية.	٣٠	١٠
ـ اسرائيل		
باللغات العبرية. الروسية الانجليزية ـ الفرنسية	-	٧

حرصت الإذاعة من خلال شبكاتها المختلفة على المشاركة الإيجابية فى تنفيذ أهداف الخطة الإعلامية لعام ١٩٩٧/٩٦ فركزت على أولويات هذه الخطة بالتغطية الشاملة لجهود الدولة فى معالجة قضايا ومشاكل المجتمع وبالتوعية المستمرة للمستمع من خلال برامج متخصصة تحتوى على المضمون الجيد والمتميز لجذب المستمع وتأكيد روح الانتماء لديه وتحصينه ضد البث الوافد إلينا وتعريفه بخطورة المشاكل التى تعوق مسيرة التنمية.

وكانت الأولويات التى ركزت عليها الشبكات الإذاعية خلال هذا العام على النحو التالى:

المشروع القومى للتنمية الريفية.

الرعاية الصحية للأمومة والطفولة.

المشروع القومى لتنمية شبه جزيرة سيناء.

المشكلة السكانية.

قضية البطالة.

ظاهرة التطرف والإرهاب.

مشكلة الأمية.

قضايا البيئة والتلوث.

قضايا الإدمان والمخدرات.

مواجهة الأزمات والكوارث.

وبلغ عدد البرامج التى تناولت هذه الأولويات خلال العام ٥٨١ برنامجاً بالإضافة إلى ١١ حملة إعلامية.

ويمكن القول بأن الإذاعة بشبكاتها المختلفة خلال هذا العام واصلت إسهامها فى بناء الإنسان المصرى المعاصر فكريا وثقافيا وحضاريا وأشبعت كافة احتياجاته الإعلامية واهتماماته الثقافية ورغباته الترفيهية.

هذا وقد فازت شبكات الإذاعة بمعظم جوائز مهرجان القاهرة الثالث للإذاعة والتليفزيون وكان ذلك تتويجاً لتميز القيادات والكوادر الإذاعية المصرية.

* الإرسال الإذاعى ٩٦ / ١٩٩٧

بلغت ساعات إرسال الشبكات الثمانية خلال الفترة من ١٩٩٦/٧/١ وحتى ١٩٩٧/٦/٣٠ (١٤٥٢١١ ساعة) بزيادة قدرها ٧٧٩٣ ساعة عن الفترة المناظرة من عام ١٩٩٦/٩٥ وبمتوسط يومى ٣٩٨ ساعة بزيادة قدرها ٢٣ ساعة يومياً عن عام ١٩٩٦/٩٥.

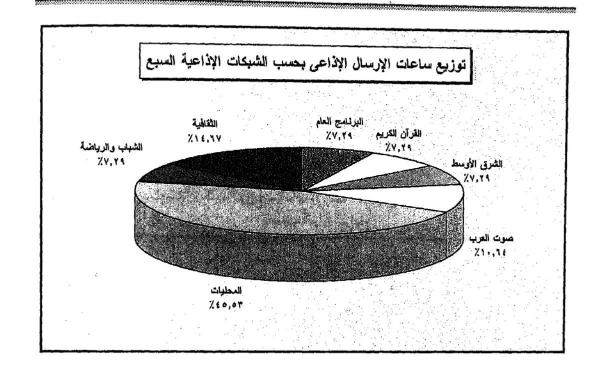
وباستثناء شبكة البرامج الموجهة لما لها من طابع مميز يكون إجمالى ساعات إرسال الشبكات الإذاعية السبع الأخرى ١٢٠١٥٦ ساعة بمتوسط يومى ٣٢٩ ساعة موزعة على النحو التالى :

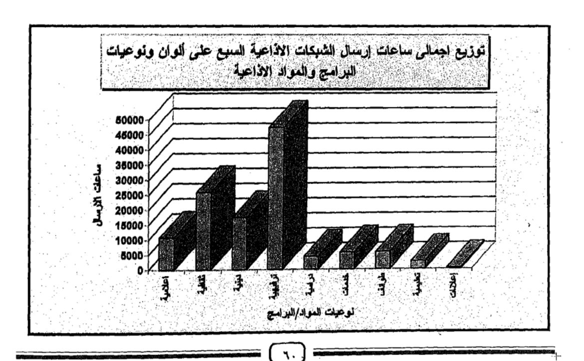
توزيع ساعات الإرسال الإذاعى
بحسب ألوان البرامج

ألوان البرامج	ساعات الإرسال	النسبة لإجمالى ساعات الارسال	المتوسط اليومى ق	ت
البرامج الإعلامية	١٠٧١٤	٪ ٨,٩	٢٠	٢٩
البرامج الثقافية	٢٥٨٣٦	٪٢١,٥	٤٧	٧٠
البرامج الدينية	١٧٤٠١	٪١٤,٥	٤٠	٤٧
البرامج الترفيهية	٤٧٤٦٨	٪٣٩,٥	٠٣	١٣٠
الدرامـــــا	٤٣٣٣	٪ ٣,٦	٥٢	١١
برامج الخدمات	٥٦٤٠	٪ ٤,٧	٢٨	١٥
برامج الطوائف	٥٧٨٣	٪ ٤,٨	٥٢	١٥
البرامج التعليمية	٢٥٩١	٪ ٢,٢	٠٦	٧
الإعلانات التجارية	٣٩٠	٪٠,٣	٠٤	١

توزيع ساعات الإرسال الإذاعى
بحسب الشبكات الإذاعية السبع

الشبكـــات الإذاعية	ساعات الإرسال	النسبة لإجمالى ساعات الارسال	المتوسط اليومى ق	ت
شبكة البرنامج العام	٨٧٦٠	٪ ٧,٣	-	٢٤
شبكة القرآن الكريم	٨٧٦٠	٪ ٧,٣	-	٢٤
شبكة الشرق الأوسط	٨٧٦٠	٪ ٧,٣	-	٢٤
شبكة صوت العرب	١٢٧٧٩	٪ ١٠,٦	٠١	٣٥
شبكة المحليات	٥٤٧٠٧	٪ ٤٥,٥	٥٣	١٤٩
شبكة الشباب والرياضة	٨٧٦٠	٪ ٧,٣	-	٢٤
الشبكة الثقافية	١٧٦٣٠	٪ ١٤,٧	١٨	٤٨


توزيع ساعات الإرسال الإذاعى بحسب الشبكات الإذاعية السبع
الثقافية
٪١٤,٦٧
البرنامج العام
٪٧,٢٩
القرآن الكريم
٪٧,٢٩
الشباب والرياضة
٪٧,٢٩
الشرق الأوسط
٪٧,٢٩
صوت العرب
٪١٠,٦٤
المحليات
٪٤٥,٥٣


توزيع اجمالى ساعات إرسال الشبكات الاذاعية السبع على ألوان ونوعيات البرامج والمواد الاذاعية
ساعات الإرسال
50000
45000
40000
35000
30000
25000
20000
15000
10000
5000
0
إعلامية
ثقافية
دينية
ترفيهية
درامية
خدمات
تعليمية
إعلانات
نوعيات المواد/البرامج

* * ألوان البرامج الإذاعية

* البرامج الإعلامية

خلال هذا العام قدمت الإذاعة ١٠٧١٤ ساعة من البرامج الإعلامية بنسبة ٨,٩ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبكـــة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى البرامج الإعلامية بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	١٦٤١	١٥,٣ ٪
شبكة المحليات	٤٠٢٩	٣٧,٦ ٪
شبكة الشباب والرياضة	٤٥٧	٤,٣ ٪
الشبكة الثقافية	٧٨٧	٧,٣ ٪
شبكة الشرق الأوسط	٩٣٣	٨,٧ ٪
شبكة صوت العرب	٢٨٦٧	٢٦,٨ ٪

* البرامج الدينية

قدمت الإذاعة ١٧٤٠١ ساعة من البرامج الدينية بنسبة ١٤,٥ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبكـــة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى البرامج الدينية بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	١٥٩٨	٩,٢ ٪
شبكة المحليات	٥٢٤١	٣٠,١ ٪
شبكة الشباب والرياضة	٤٢٢	٢,٤ ٪
الشبكة الثقافية	١٢٠	٠,٧ ٪
شبكة القرآن الكريم	٨٠١٠	٤٦,٠ ٪
شبكة الشرق الأوسط	٤٧٨	٢,٨ ٪
شبكة صوت العرب	١٥٣٢	٨,٨ ٪

* **البرامج الثقافية**

قدمت الإذاعة ٢٥٨٣٦ ساعة من البرامج الثقافية بنسبة ٢١,٥ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبـــكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى البرامج الثقافية بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	١٦٣١	٦,٣ ٪
شبكة المحليات	١٢٠٣٥	٤٦,٦ ٪
شبكة الشباب والرياضة	١٥٢٨	٥,٩ ٪
الشبكة الثقافية	٦٢٨٥	٢٤,٣ ٪
شبكة القرآن الكريم	١٦٦	٠,٧ ٪
شبكة الشرق الأوسط	١٢٩٦	٥,٠ ٪
شبكة صوت العرب	٢٨٩٥	١١,٢ ٪

* **البرامج الترفيـــهية**

قدمت الإذاعة ٤٧٤٦٨ ساعة من البرامج والمواد الترفيهية بنسبة ٣٩,٥ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبـــكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى البرامج الترفيهية بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	٢٢٤٠	٤,٧ ٪
شبكة المحليات	٢١١٢٦	٤٤,٥ ٪
شبكة الشباب والرياضة	٥٣٢٩	١١,٢ ٪
الشبكة الثقافية	٩٤٣١	١٩,٩ ٪
شبكة الشرق الأوسط	٤٧٥٠	١٠,٠ ٪
شبكة صوت العرب	٤٥٩٢	٩,٧ ٪

* برامج الخدمات

قدمت الإذاعة ٥٦٤٠ ساعة من برامج الخدمات بنسبة ٤,٧ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبـــكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى برامج الخدمات بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	٣٦٩	٦,٥ ٪
شبكة المحليات	٤٤٥١	٧٨,٩٪
شبكة الشباب والرياضة	١٩٠	٣,٤ ٪
شبكة القرآن الكريم	٢٧٤	٤,٩ ٪
شبكة الشرق الأوسط	١٨٧	٣,٣ ٪
شبكة صوت العرب	١٥٠	٢,٧ ٪
الشبكة الثقافية	٠١٩	٠,٣ ٪

* برامج الطوائـــف

قدمت الإذاعة ٥٧٨٣ ساعة من برامج الطوائف بنسبة ٤,٨ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبـــكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى برامج الطوائف بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	٥٥٣	٩,٢ ٪
شبكة المحليات	٣٧١٠	٦٤,٢ ٪
شبكة الشباب والرياضة	٣٢٧	٥,٧ ٪
الشبكة الثقافية	٤٨٨	٨,٤ ٪
شبكة القرآن الكريم	١٨٦	٣,٢ ٪
شبكة الشرق الأوسط	٣٤٦	٦,٠ ٪
شبكة صوت العرب	١٩٣	٣,٣ ٪

○ البرامج التعليمية

قدمت الإذاعة ٢٥٩١ ساعة من البرامج التعليمية بنسبة ٢,٢ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى البرامج التعليمية بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	١٣	٠,٥ ٪
شبكة المحليات	٢٢١١	٨٥,٣ ٪
الشبكة الثقافية	٧٢	٢,٨ ٪
شبكة القرآن الكريم	١٢٤	٤,٨ ٪
شبكة الشرق الأوسط	٦٨	٢,٦ ٪
شبكة صوت العرب	١٠٣	٤,٠٠ ٪

○ الدراما

قدمت الإذاعة ٤٣٣٣ ساعة من الأعمال الدرامية بنسبة ٣,٦ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

الشبكة	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى برامج الطوائف بالإذاعة
شبكة البرنامج العام	٧٣٦	١٧,٠٠ ٪
شبكة المحليات	١٨٦٥	٤٣,١ ٪
شبكة الشباب والرياضة	٤١٧	٩,٦ ٪
الشبكة الثقافية	٤٢١	٩,٧ ٪
شبكة الشرق الأوسط	٤٤٧	١٠,٣ ٪
شبكة صوت العرب	٤٤٧	١٠,٣ ٪

الإعلانات التجارية

قدمت الإذاعة ٣٩٠ ساعة من الإعلانات التجارية بنسبة ٣,٠٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعي موزعة على الشبكات الإذاعية المختلفة على النحو التالي :

الشبكات	ساعات الإرسال	النسبة إلى إجمالى الإعلانات التجارية بالإذاعة
شبكة المحليات	٣٩	١٠,٠٠٪
شبكة الشباب والرياضة	٩١	٢٣,٣٪
الشبكة الثقافية	٠٦	١,٦٪
شبكة الشرق الأوسط	٢٥٤	٦٥,١٪

الشبكات الإذاعية

* شبكة البرنامج العام

تعتبر شبكة البرنامج العام هى الإذاعة الأم التى انبثقت منها العديد من الإذاعات التخصصية والمحلية، وهى الرائدة فى استمرار الإرسال الإذاعى ليل نهار دون انقطاع أو توقف فكانت بحق صوت مصر القوى الواضح المسموع فى معظم دول العالم.

وتعمل الشبكة جاهدة من خلال برامجها العديدة وفقراتها المتنوعة على تحقيق أهداف السياسة الإعلامية للدولة من أجل تنمية المواطن المصرى سياسيا وثقافيا وفكريا وإجتماعيا والإسهام فى حل مشكلاته ومعالجة قضاياه وإلقاء الضوء على الإنجازات الداخلية وتوضيح سياسة مصر الخارجية.

وتتناول الشبكة فى برامجها كافة الألوان الإذاعية حيث توزعت عليها ساعات الإرسال خلال العام على النحو التالى :

	ق	ت	النســـبة
البرامج الإعلامية	٢٨	١٦٤١	٪ ١٨,٨
البرامج الثقافية	٣٨	١٦٣٠	٪ ١٨,٦
البرامج الدينية	٢٨	١٥٩٧	٪ ١٨,٢
البرامج الترفيهية	٢٨	٢٢٣٩	٪ ٢٥,٦
الدرامـــا	٤٧	٧٣٥	٪ ٨,٤
برامج الخدمات	٢٤	٣٦٩	٪ ٤,٢
برامج الطوائف	٣٥	٥٣٢	٪ ٦,٠
البرامج التعليمية	١٢	١٣	٪ ٠,٢

وبداية من ١٩٩٧/٥/٣١ دخلت شـــبكة البـرنامج العـام على شـبكة الإنتـرنت إيذانا بوصولها إلى كافة أرجاء العالم.

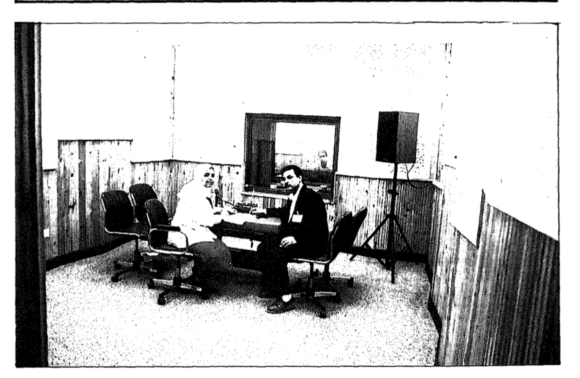
● **شبكة المحليات :**

الإعـلام الإقليـمى سمـة من سمـات الإعـلام المتطور فى العــصـــر الحــديث حــيث تلعب الإذاعـات المحلية والإقليمية دورا رئيسيا فى تنمية المجتمعات المحلية وبالتالى فى تحقيق خطة التنمية الشاملة للدولة، ومن هذا المنطلق حـرص الإعــلام المصـرى على أن يضع ضــمن استـراتيـجيـتـه إنشـاء أكبـر عـدد ممكن من الإذاعـات المحليـة لتـقـوم بدورها الأسـاسى فى التعبير عن واقع البيئات المحلية المختلفة وشرح قضـاياها وطرح آمـالهـا وتحـقـيق التـرابط بين الأجهزة التنفيذية والشعبية وبين الجماهير بهدف دعم الجـهـود والمبـادرات الذاتيـة لحل مـشـاكل البيئة كما تهدف الإذاعات المحليـة إلى تزويد جمـهـورها بما يحقق له إطارا ثقـافـيـا عن واقع المجتمع المحلى وظروفه وإمكاناته ممايشجع على الإستثمار وقيام الصناعات البيئية الصغيرة.

هذا بالإضـافـة إلى دور الإذاعـة المحليـة فى الكشف عن المواهب والكفـــاءات فى شـــتى المجالات وصقلها وإتاحة الفرصة أمامها للظهور والتقدم.

وقد توزعت ساعات إرسال الشبكة خلال هذا العام لتغطى كافة الألوان الإذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الإعلامية	٢٢	٤٠٢٩	٪ ٧,٤
البرامج الثقافية	٣٧	١٢٠٣٤	٪ ٢٢,٠
البرامج الدينية	٠٠	٥٢٤١	٪ ٩,٦
البرامج الترفيهية	١١	٢١١٢٦	٪ ٣٨,٦
الدرامـا	٢٩	١٨٦٥	٪ ٣,٤
برامج الخدمات	٥٦	٤٤٥٠	٪ ٨,٢
برامج الطوائف	٢٩	٣٧٠٩	٪ ٦,٨
البرامج التعليمية	٥٩	٢٢١١	٪ ٤,٠
الإعلانات التجارية	٣٧	٣٨	—



إذاعة مطروح المحلية

● **شبكة القرآن الكريم :**

وهى الشبكة المتخصصة فى نشر وتعميق المفاهيم الدينية والقيم الروحية.. دعامتها القرآن الكريم وعلومه وآدابه والسنة النبوية الشريفة المصدر الثانى للتشريع فى الإسلام وتهتم الشبكة بتقديم الزاد الروحى فى صوره وأشكاله المتعددة مع التأكيد على أن الأخلاق والمبادئ الإسلامية هى الطريق لبناء المجتمع ومواجهة التحديات والحرص على التصدى لكافة الأفكار الهدامة والمتطرفة والتى تسيئ إلى الدين الحنيف.

وخلال هذا العام توزعت ساعات إرسال الشبكة على نوعيات البرامج المختلفة على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الدينية	٠١	٨٠١٠	٩١,٤٪
البرامج الثقافية	٢٥	١٦٦	١,٩٪
برامج الخدمات	٤٥	٢٧٣	٣,١٪
برامج الطوائف	٥٧	١٨٥	٢,١٪
البرامج التعليمية	٥٢	١٢٣	١,٥٪

● **شبكة الشرق الأوسط :**

وهى الشبكة الإذاعية المتميزة بالتجديد والإبتكار وسرعة الإيقاع والمرونة والإلتحام مع الجماهير وتلبية احتياجاتهم وإشباع رغباتهم دونما إسفاف أو إبتذال وهى الشبكة الرائدة فى تقديم الإعلان الإذاعى المقنن والمنظم والذى يوفر لها عائدا مجزيا تعتمد عليه فى تمويلها ودعم برامجها وتطويرها دونما إخلال بالسياسات والأهداف الإعلامية للدولة.

وتتناول الشبكة فى برامجها كافة الألوان الإذاعية حيث توزعت عليها ساعات الإرسال خلال هذا العام على النحو التالى.

	ق	ت	النسبة
البرامج الإعلامية	٤٨	٩٣٢	١٠,٧ ٪
البرامج الثقافية	٢٦	١٢٩٥	١٤,٨ ٪
البرامج الدينية	٥٩	٤٧٧	٥,٥ ٪
البرامج الترفيهية	٢٢	٤٧٥٠	٥٤,٢ ٪
الدرامـا	١٧	٤٤٧	٥,١ ٪
برامج الخدمات	٥٤	١٨٦	٢,١ ٪
برامج الطوائف	٠١	٣٤٦	٣,٩ ٪
البرامج التعليمية	٢١	٦٨	٠,٨ ٪
الإعلانات التجارية	٤٢	٢٥٤	٢,٩ ٪

● **شبكة الشباب والرياضة :**

وهى الشبكة المتخصصة لخدمة قطاع عريض من قطاعات المجتمع وهو الشباب فهى المعبرة عن آماله وطموحاته، المتصدية لمشكلاته وقضاياه، الساعية لتوعيته ضد ما يحيط من أخطار، المهتمة بتبصيره بكل ما يدور حوله من أحداث واتجاهات.

وهى أيضا المنوطة بمتابعة وتغطية كافة الأنشطة والأحداث الرياضية فى مختلف اللعبات الجماعية والفردية.. المحلية والإقليمية والعالمية ويحسب للشبكة نجاحها فى نقل المباريات الرياضية للفرق المصرية فى الخارج وخاصة تلك التى يتعذر نقلها تليفزيونيا.

وخلال هذا العام توزعت ساعات إرسال الشبكة بين الألوان الإذاعية المختلفة على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الإعلامية	١٧	٤٥٧	٪ ٥,٢
البرامج الثقافية	٢٩	١٥٢٧	٪ ١٧,٥
البرامج الدينية	٣٦	٤٢١	٪ ٤,٨
البرامج الترفيهية	٤٥	٥٣٢٨	٪ ٦٠,٨
الدراما	٤٠	٤١٦	٪ ٤,٨
برامج الخدمات	٥٣	١٨٩	٪ ٢,٢
برامج الطوائف	١٠	٣٢٧	٪ ٣,٧
الإعلانات التجارية	١١	٩١	٪ ١,٠

● **الشبكة الثقافية :**

وتضم الشبكة الثقافية البرنامج الأوروبى والبرنامج الثقافى والبرنامج الموسيقى وتقوم بتحقيق رسالتها فى إطارين :

- الإطار العام ويستهدف متابعة الأحداث داخليا وخارجيا وإبراز المنجزات ووجهات النظر المصرية وهو ما يختص به البرنامج الأوروبى ويقدمها بست لغات.

- الإطار الثقافى ويستهدف تغطية المجالات الثقافية المحلية والعربية والعالمية بما فيها الثقافة الموسيقية وهو مايختص به البرنامج الثقافى والبرنامج الموسيقى.

وتحمل الشبكة على عاتقها مهمة تقديم المواد والبرامج الإذاعية المتخصصة فى ألوان المعرفة والثقافة مما لا يتيسر تقديمه فى الخدمات الإذاعية الأخرى من أبحاث وندوات ومناظرات مما يتيح الفرصة أمام المستمعين للاستفادة من ألوان الثقافة الرفيعة التى تتاح لشعوب العالم.

وخلال هذا العام توزعت ساعات إرسال الشبكة الثقافية على مختلف الألوان الإذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الإعلامية	٠١	٧٨٧	٪ ٤,٥
البرامج الثقافية	٠٩	٦٢٨٥	٪ ٣٥,٧
البرامج الدينية	٤٦	١١٩	٪ ٠,٧
البرامج الترفيهية	٥٩	٩٤٣٠	٪ ٥٣,٥
الدراما	٤٥	٤٢١	٪ ٢,٣
برامج الخدمات	١٥	١٩	٪ ٠,١
برامج الطوائف	٥٧	٤٨٧	٪ ٢,٨
البرامج التعليمية	٠٨	٧٢	٪ ٠,٤
الإعلانات التجارية	٤٥	٥	—

● **شبكة صوت العرب :**

تضم شبكة صوت العرب إذاعات صوت العرب وفلسطين ووادى النيل وتعتبر هذه الشبكة المرآة الشاملة التى تعكس كافة النشاطات العربية وتبرز الروابط الوثيقة التى تجعل من الوطن العربى أسرة واحدة ذات مصير مشترك وهى وسيلة للتعبير الصادق الأمين عن آلام وآمال الجماهير العربية فى جميع أجزاء الوطن وتعمل الشبكة على مواكبة جهود التنمية والنهضة العربية وتوعية الجماهير بالتحديات التى تعرقل هذه الجهود وتبصرتها بمجالات العمل العربى المشترك.

وخلال هذا العام توزعت ساعات إرسال الشبكة بخدماتها الثلاث على مختلف الألوان الإذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الإعلامية	٣٥	٢٨٦٧	٪ ٢٢,٤
البرامج الثقافية	٠٨	٢٨٩٥	٪ ٢٢,٧
البرامج الدينية	٤٩	١٥٣١	٪ ١٢,٠
البرامج الترفيهية	٤٣	٤٥٩١	٪ ٣٥,٩
الدراما	٥٢	٤٤٦	٪ ٣,٥
برامج الخدمات	٤٢	١٤٩	٪ ١,٢
برامج الطوائف	٢٣	١٩٣	٪ ١,٥
البرامج التعليمية	٥٠	١٠٢	٪ ٠,٨

• الإذاعات الموجهة من القاهرة :

تعتبر الإذاعات الموجهة من القاهرة إلى العالم الخارجى نافذة مصر التى تطل منها على شعوب العالم والوسيلة الفعالة لتعميق أواصر الصداقة والتعاون القائم بين الشعب المصرى والشعوب الأخرى فى مختلف المجالات وتهتم الشبكة بإلقاء الضوء على سياسة مصر ومبادئها وحضارتها وثقافتها ونهضتها المعاصرة وتعمل على كسب التأييد العالمى للقضايا المصرية والعربية وهى فى ذلك تستخدم اللغات الوطنية للشعوب التى تخاطبها باعتبار أن اللغة الوطنية تشبع الاحتياجات والإهتمامات الخاصة التى تمس المستمعين كما أن المستمع يفضل أن يسمع بلغته دون غيرها وتتبوأ الإذاعات الموجهة من القاهرة مكانة متميزة بين مختلف الإذاعات العالمية نظرا لعراقاتها حيث بدأت فى بث خدماتها منذ عام ١٩٥٣ وأيضا لحجم الخدمات الإذاعية التى توجهها للخارج والتى تبلغ ٤٥ خدمة إذاعية تستهدف ثمان مناطق رئيسية تغطى كافة أرجاء العالم وتستخدم ٣٤ لغة وبلغ إجمالى ساعات إرسال شبكة الإذاعات الموجهة خلال هذا العام ٢٥٠٥٥ ساعة بزيادة قدرها ٣٦٢ ساعة عن عام ١٩٩٦/٩٥ وبمتوسط يومى بلغ ٦٨ ساعة و ٣٨ دقيقة.

توزيع ساعات الإرسال بحسب اللغات المستخدمة

اللغة	مدة الإرسال يوميا ق	مدة الإرسال يوميا ت	اللغة	مدة الإرسال يوميا ق	مدة الإرسال يوميا ت
العربية	..	١٢	الماليزية	..	١
الإنجليزية	٤٥	٩	الهندية	..	١
الفرنسية	٣٠	٣	البشتو	..	١
الصومالية	..	١	الألمانية	..	١
البرتغالية	١٥	١	العفرية	..	١
البمبرة	..	١	الزولو	٤٥	..
التايلاندية	..	١	الأندبسيلى	٤٥	..
الأندونيسية	٣٠	١	الهاوسا	..	٣
الأوردية	..	٢	الفولانى	١٥	١
الفارسية	..	٢	الأولوف	..	١
السواحيلية	..	٢	العبرية	..	٥
الأمهرية	٣٠	١	التركية	..	٢
الشونا	٤٥	..	الإيطالية	..	١
اللينجالا	٤٥	..	الروسية	..	٢
اليوربا	..	١	البنغالية	..	١
الأسبانية	١٥	١	الألبانية	..	٢
الأوزبكية	..	١	الطاجيكية	٣٠	..

● **ألوان البرامج المذاعة :**

تهتم شبكة الإذاعات الموجهة بأشباع احتياجات جمهورها المستهدف إعلاميا ودينيا وثقافيا وترفيهيا، لذلك نجدها تحرص على التنويع فيما تقدمه من برامج وخدمات : فتقدم الشبكة خدماتها الإعلامية من خلال النشرات والبرامج الإخبارية التى تهتم بنقل أخبار مصر إلى المستمعين وتطورات قضية السلام فى الشرق الأوسط مع إبراز دور مصر وجهدها الدءوب لحل هذه القضية بالتعاون مع كافة الأطراف المعنية كما تقوم بعرض وجهات النظر المصرية فى كافة قضايا الساعة إقليمية أو عالمية سعيا لإستمالة الرأى العام العالمى لوجهة النظر المصرية.

وتقدم الشبكة خدماتها الدينية التى تهدف إلى تعريف المستمعين بالإسلام والدعوة إليه وإبراز دور مصر بلد الأزهر الشريف فى خدمة هذا الدين والرد على كافة الإفتراءات الموجهة إليه.

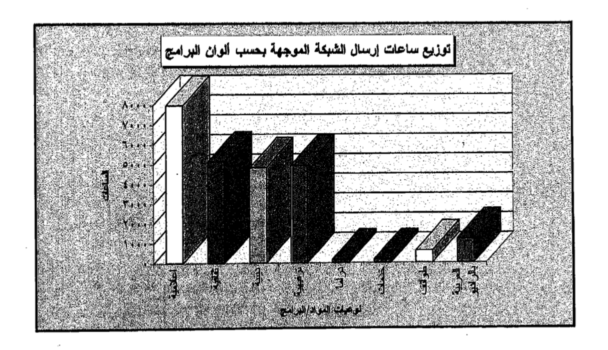
وتقدم الشبكة خدماتها الثقافية التى تبرز العلاقات المشتركة بين مصر والدول المستهدفة تاريخيا وحضاريا وإجتماعيا وتبرز فكر مصر وثقافتها ومدى إسهامها فى بناء الحضارة الإنسانية القديمة وكذلك فى كافة نواحى المعرفة والثقافة المعاصرة.

وتقدم الشبكة خدماتها التعليمية المتمثلة فى برنامج «العربية بالراديو» الذى يهدف إلى تعليم شعوب المناطق المستهدفة ـ خاصة الإسلامية منها ـ لغة القرآن.

كما تقدم الشبكة أيضا خدماتها الترفيهية التى تعتمد على تعريف المستمع بالفن المصرى والعربى وأصوله وتطوراته بالإضافة إلى تقديم الأغانى والمنوعات الخاصة بالمناطق المستهدفة.

توزيع ساعات الإرسال بحسب ألوان البرامج

ألوان البرامج	عدد الساعات	النســـبة	المتوسط اليومي ق	ت
البرامج الإعلامية	٧٩٧٨	٪ ٣١,٨	٥١	٢١
البرامج الثقافية	٥١٤٢	٪ ٢٠,٥	٠٥	١٤
البرامج الدينية	٤٨٢٣	٪ ١٩,٣	١٢	١٣
البرامج الترفيهية	٤٩٤٠	٪ ١٩,٧	٣٢	١٣
الدرامـــا	١٧٣	٪ ٠,٧	٢٩	٠٠
برامج الخدمات	١٧٤	٪ ٠,٧	٢٩	٠٠
برامج الطوائف	٦١٤	٪ ٢,٥	٤١	١
العربية بالراديو	١٢١١	٪ ٤,٨	١٩	٣



** المناطق المستهدفة للإذاعات الموجهة

* منطقة جنوب آسيا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال اليومى ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الأوردية	باكستان	-	٢	١٩٥٣
الإنجليزية	جنوب آسيا	١٥	١	١٩٥٣
البنغالية	بنجلاديش ـ البنغال الغربية	-	١	١٩٥٨
الهندية	الهند	-	١	١٩٦٦

* منطقة جنوب شرق آسيا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال اليومى ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الأندونيسية	أندونيسيا	٣٠	١	١٩٥٣
العربية	جنوب شرق آسيا ـ استراليا	-	٤	١٩٥٣، ١٩٨٥
الماليزية	ماليزيا	-	١	١٩٥٤
التايلاندية	تايلاند	-	١	١٩٦١

* منطقة الشرق الأوسط

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال اليومى ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
التركية	تركيا	-	٢	١٩٥٤
الفارسية	إيران	-	٢	١٩٥٤
البشتو	أفغانستان	-	١	١٩٦٢
الأوزبكية	أوزباكستان	-	١	١٩٩٤
الطاجيكية	طاجكستان	٣٠	-	١٩٩٥

* منطقة غرب أفريقيا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
الهاوسا	نيجيريا ـ سيراليون ـ بنين ـ تشاد ـ ليبريا ـ الكاميرون ـ غانا	–	٣	١٩٥٩
الفولانية	السنغال ـ بوركينافاسو ـ ساحل العاج ـ موريتانيا ـ مالى ـ الكاميرون ـ بنين ـ الكونغو برازافيل ـ غينيا ـ النيجر ـ سيراليون	١٥	١	١٩٦١
اليوربا	نيجيريا ـ سيراليون ـ بنين ـ تشاد ـ ليبريا ـ الكاميرون ـ بوركينا فاسو	–	١	١٩٦٦
البمبرة	ساحل العاج ـ مالى ـ غينيا ـ أقليات فى بوركينا فاسو	–	١	١٩٦٦
الألوف	السنغال ـ أقليات فى ساحل العاج وجامبيا وموريتانيا	–	١	١٩٦٨
الانجليزية	نيجيريا ـ غانا ـ الكاميرون ـ سيراليون ـ جامبيا ـ ليبريا	–	٢	١٩٥٩
الفرنسية	السنغال ـ الكاميرون ـ مالى ـ توجو ـ زائير ـ بوركينا فاسو ـ ساحل العاج ـ الجابون	–	٢	١٩٥٩
العربية	الجاليات العربية فى غرب أفريقيا	٣٠	٢	١٩٩٠

* منطقة شرق ووسط وجنوب أفريقيا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
السواحيلى	تنزانيا ـ أوغندا ـ كينيا ـ بورندى ـ رواندا ـ شرق زائير ـ أطراف زامبيا	–	٢	١٩٥٤
الأمهرى	أثيوبيا	٣٠	١	١٩٥٥
الصومالى	الصومال ـ الناطقون بهذه اللغة فى جيبوتى ـ كينيا ـ أثيوبيا	–	١	١٩٥٧
العفرى	جيبوتى ـ شمال أثيوبيا	–	١	١٩٦٧
اللينجالا	زائير	٤٥	–	١٩٦٠
الشونا	زيمبابوى	٤٥	–	١٩٦٣
الأندبيلى	زيمبابوى	٤٥	–	١٩٦٤
الزولو	جنوب أفريقيا	٤٥	–	١٩٦٥
الانجليزية	كينيا ـ تنزانيا ـ أوغندا ـ زامبيا ـ موريشيوس ـ زيمبابوى ـ ملاوى ـ جنوب أفريقيا	–	٢	١٩٦١

* منطقة أوروبا

الخــــدمـــــة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الفرنسية	فرنسا ـ سويسرا ـ بلجيكا ـ لوكسمبورج	١٥	١	١٩٥٦
الإنجليزية	دول غرب أوروبا	٣٠	١	١٩٥٦
الألمانية	ألمانيا ـ النمسا ـ سويسرا	–	١	١٩٥٨
الإيطالية	إيطاليا ـ سويسرا	–	١	١٩٥٩
الألبانية	ألبانيا ـ المناطق الناطقة بالألبانية	–	٢	١٩٨٨
الروسية	روسيا وجمهوريات الاتحاد السوفيتى السابق	–	١	١٩٩٥

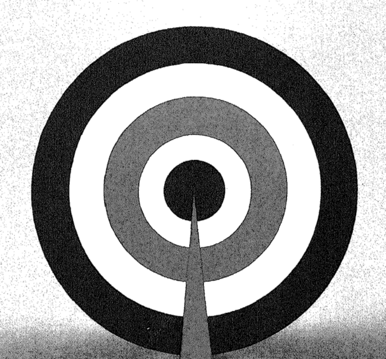
* منطقة الأمريكتين

الخــــدمـــــة	المنطقة المستهدفة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
البرتغالية	البرازيل	١٥	١	١٩٥٥
الأسبانية	الدول الناطقة بالأسبانية	١٥	١	١٩٥٥
العربية	الجاليات العربية بالمنطقة	–	٥	١٩٥٥
الإنجليزية	الولايات المتحدة الأمريكية ـ كندا	٣٠	٣	١٩٧٨

* إسرائيل

الخــــدمـــــة	مدة الإرسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
العبرية	–	٥	١٩٥٤
الروسية	–	١	١٩٥٤
الفرنسية	١٥	–	١٩٥٤
الإنجليزية	٤٥	–	١٩٥٤





قطـاع التليفزيون

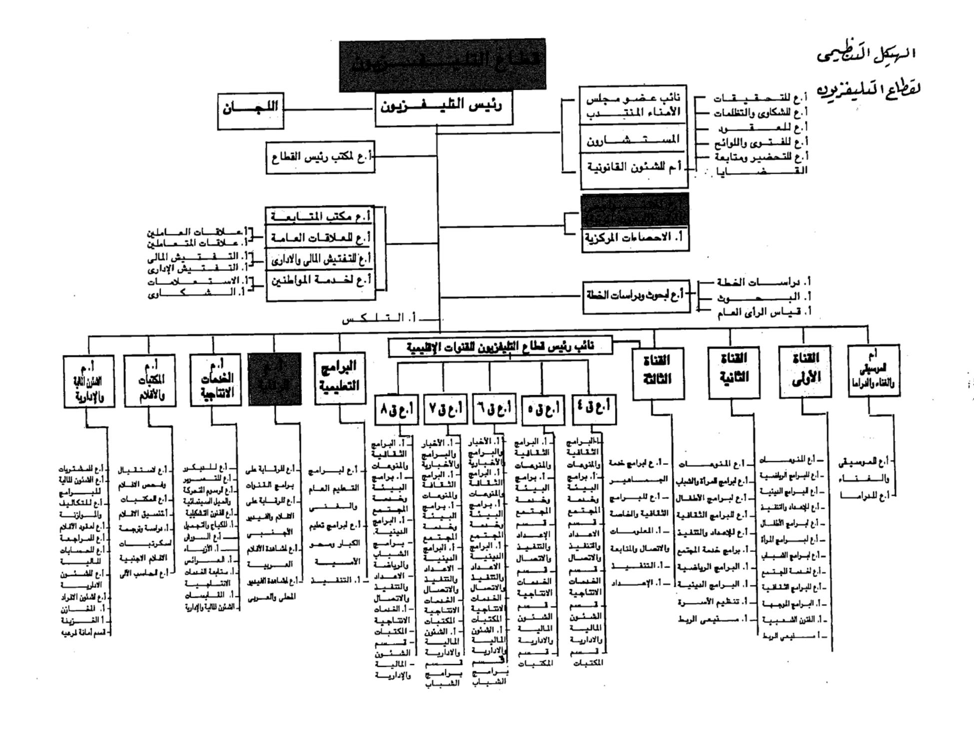


سجل شرف

رؤساء التليفزيون منذ بدء ارساله

الأستاذ / عبدالحميد يونس	من ١٩٧١ إلى ١٩٧٥
الأستاذ / عبدالرحيم سرور	من ١٩٧٥ إلى مايو ١٩٧٧
السيدة / تماضر محمد توفيق	من يونيه ١٩٧٧ إلى مايو ١٩٨٠
السيدة / همت مصطفى	من مايو ١٩٨٠ إلى نوفمبر ١٩٨٢
السيدة / سامية صادق	من نوفمبر ١٩٨٢ إلى مارس ١٩٨٩
الأستاذ / عبدالسلام النادى	من مارس ١٩٨٩ إلى ٣١ ديسمبر ١٩٩٤
السيدة / سهير الأتربى	من ١ يناير ١٩٩٥ حتى تاريخه

الهيكل التنظيمي
لقطاع التليفزيون



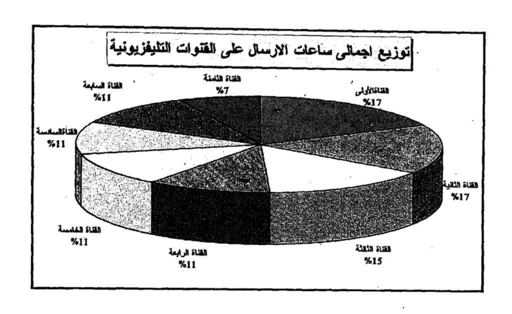
قطـاع التليفـزيـون

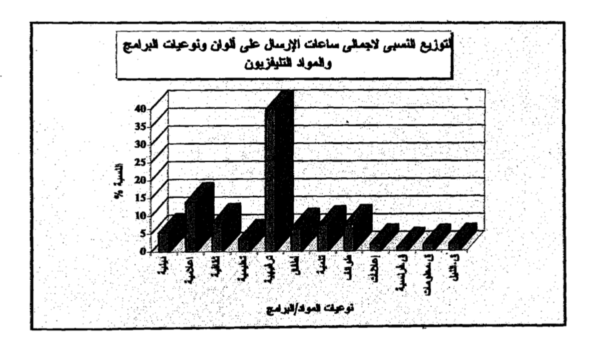
يتحمل التليفزيون المصرى مسئولية الإعـلام المرئى ليس على مـسـتـوى جـمـهـورية مـصـر العـربـيـة ولكن على المستوى العربى أيضا.. وهى مسئولية نابعة من موقع مصر وريادتها للمنطقة العربية.. فكانت مصر صاحبة أول بث تليـفـزيونى فى المنطقـة فى يوليـو ١٩٦٠، كما كانت مصر صاحبة أول قناة تليفزيونية عبر الأقمار الصناعية سنة ١٩٩٠.. لمواكبة ثورة التكنولوجيا وعـصـر المعلومـات ومـا يطرحـه من تحديات مختلفة، لتوفير البديل المصرى والعربى فى عصر السماوات المفتوحة.

وخلال هذا العام ١٩٩٧/٩٦ إرتفع إجمالى البث التليفزيونى فبلغ ٤٥٢١٤ ساعة و ٤٦ دقيقة، بزيادة قدرها ٦٧٧٢ ساعة و ٤٩ دقيقة عن العـام الماضي، بما يعـادل ١٤,٤٪.. وبلغ المتوسط اليومى لإرسال التليفزيون ١٢٣ ساعة و ٥٣ دقـيـقـة، مـوزعـة على القنوات الثـمـان العاملة وفقا للبيان التالى :

توزيع إجمالى الإرسال التليفزيونى
على القنوات العاملة

القنـــــــاة	إجمالى الإرسال		النسبة المئوية ٪	المتوسـط اليومـى	
	ق	س		ق	س
القـنـاة الأولـى	٠٨	٧٩٤١	١٧,٦	٤٥	٢١
القناة الثـانيـة	١٥	٧٥٣٩	١٦,٧	٣٩	٢٠
القناة الثـالثـة	٤١	٦٧٣٦	١٤,٩	٢٧	١٨
القناة الرابعـة	٤٨	٤٩٠٢	١٠,٨	٢٦	١٣
القناة الخـامسـة	٠٣	٥٠٧٨	١١,٢	٥٥	١٣
القناة السـادسـة	٢٤	٤٨٨١	١٠,٨	٢٣	١٣
القناة السـابعـة	٥١	٤٩٠٥	١٠,٩	٢٧	١٣
القناة الثـامنة	٥٦	٣٢٢٨	٧,١	٥٠	٠٨
المجمـوع	٤٦	٤٥٢١٤	٪ ١٠٠	٥٣	١٢٣


توزيع اجمالى ساعات الارسال على القنوات التليفزيونية
القناة الأولى
%17
القناة الثانية
%17
القناة الثالثة
%15
القناة الرابعة
%11
القناة الخامسة
%11
القناة السادسة
%11
القناة السابعة
%11
القناة الثامنة
%7


توزيع النسبى لاجمالى ساعات الإرسال على ألوان ونوعيات البرامج والمواد التليفزيون
40
35
30
25
20
15
10
5
0
النسبة %
ثقافية
تعليمية
ترفيهية
أطفال
نوعيات المواد/البرامج

ويتوزع هذا الإرسال الضخم على ألوان ونوعيات البرامج والمواد والفقرات التليفزيونية كما يوضحه البيان التالى :

توزيع إجمالى ساعات الإرسال التليفزيونى على ألوان البرامج المختلفة *

القنـــاة	ساعات البث		النسبة المئوية	المتوسط اليومى	
	دقيقة	ساعة	٪	دقيقة	ساعة
الدينية	٤٧	٢٤٧٠	٥,٤٦	٤٦	٦
الإعلامية	٣٣	٦٣٥٠	١٤,٠٦	٢٥	١٧
الثقافية	١٤	٣٦٩٤	٨,١٧	٠٧	١٠
التعليمية	٤	١٦٢٢	٣,٥٩	٢٧	٤
الترفيهية	٤٠	١٨١١٤	٤٠,٠٠	٣٨	٤٩
الأطفال	٣٨	٣٠١٦	٦,٦٧	١٦	٨
التنمية	٥	٣٢٩١	٧,٢٨	١	٩
الطوائف	٣٦	٣٤١٨	٧,٥٧	٢٢	٩
الإعلانات	٤٩	٩٣٣	٢,٠٧	٣٤	٢
ق. الفرنسية	٣٨	٤٨٤	١,٠٧	٢٠	١
ق. المعلومات	٣٠	٨٦٢	١,٩٦	٤٢	٢
ق. النيل	١٢	٩٥١	٢,١٠	٣٦	٢
الإجمالى	٤٦	٤٥٢١٤	٪١٠٠	٥٣	١٢٣

وفيما يلى عرض موجز لأهم نوعيات وألوان البرامج :

أولا : البرامج الدينية :

وتهدف البرامج الدينية إلى :

* تم توزيع الإرسال طبقا لتصنيف اليونسكو

● تدعيم القيم الروحية والخلقية وأثرها العميق فى التربية السليمة.
● الشرح والتفسير لآيات القرآن الكريم.
● طرح القضايا الدينية طرحا عصريا يتلائم مع المفاهيم الحديثة.
● تقديم الحضارة الإسلامية العظيمة عن طريق تقديم أئمة الإسلام والقدوة.. وتقديم كتب التراث الإسلامى.
● بيان سماحة الدين الإسلامى الحنيف ومجابهة التطرف والإرهاب.
● مواجهة الإنحرافات بكافة أنواعها وخاصة تلك التى ظهرت على سطح الحياة مؤخرا كتعاطى المخدرات والسموم البيضاء.
● الرد على رسائل واستفسارات المواطنين فى الأمور الدينية المختلفة.

أعدت البرامج الدينية مجموعة كبيرة من البرامج لخدمة الأهداف.. ومن أهمها ما يلي :

(حديث الشيخ الشعراوى الدين والشباب - المجلة الإسلامية - حديث الروح - قضايا معاصرة - فى بيوت الله - لقاء الإيمان - المكتبة الإسلامية - فتاوى وأحكام - الرضا والنور - روضة القرآن - أحكام الصيام - الإعجاز العلمى فى القرآن الكريم - سيرة المصطفى - نور الهدى - مساجد الإسكندرية - وجعلنا من الماء كل شيئ حى - سر الكلمات - دنيا ودين - آية وحكاية - الدين المعاملة).

وقد بلغ مجموع إرسال البرامج الدينية خلال هذا العام ٢٤٧٠ ساعة و ٤٧ دقيقة، وبمتوسط يومى قدره ٦ ساعات و ٤٦ دقيقة. موزعة على القنوات التليفزيونية المختلفة حسب البيان التالى :

القنوات	عدد ساعات البرامج الدينية	
	دقيقة	ساعة
الأولى	٥٧	٥٧٣
الثانية	٢٦	٢٩٩
الثالثة	٠٤	٢٣٥
الرابعة	٤٠	٢٤٧
الخامسة	٤٧	٢٨٥
السادسة	٠٧	٢٥٢
السابعة	٥٠	٣٦٠
الثامنة	٥٦	٢١٥
الاجمالى	٤٧	٢٤٧٠

ثانيا : البرامج الثقافية :

قامت البرامج الثقافية بالتليفزيون بإعداد مجموعة متميزة من البرامج والأفلام التسجيلية الثقافية والتى تخدم الأهداف الثقافية وهى :

● ميادين الأدب والشعر.
● ميادين الموسيقى الكلاسيك والأوبرا والبالية.
● ميادين الفنون بمختلف أنواعها (فنون تشكيلية - رسم - نحت.. إلخ).
● ميادين العلم والتكنولوجيا.
● الميادين البحرية والنباتية والحيوانية.
● الميادين الخاصة بالمسرح والموسيقى.

وقدمت البرامج الثقافية بالتليفزيون مجموعة

كبيرة من البرامج فى هذا المجال منها:

(أمسية ثقافية - أشعار وألحان - صوت الموسيقى - كشكول - سهرة أدبية - القراءة للجميع - أتيلية - تياترو - أيام وليالى - علم وتكنولوجيا - الكون - المجلة العلمية - إختبر معلوماتك - مصريات - ثقافة وفن - نادى السينما - شريط السينما - المشربية - فيديو كتاب - فرسان الكلمة - أوتار الليل - عيون الفن - سؤال محيرنى - حواديت مصرية - هو وهى والثقافة - دورى قصور الثقافة - تواريخ وأرقام - قمم مصرية - الإدارة للجميع - سباق الأدباء - قصائد ملونة - عالم الكمبيوتر - معلومة بجنيه - فوتوغرافيا - بنك المعلومات - حكاية شارع - عادات بلدى - فنون إسلامية - إبداعات جنوبية - دائرة المعارف تليفزيونية - طرائف لغوية - كلمات وحكايات - عالم أسرار - ألوان - المجلة السينمائية - عادات وتقاليد - بوابة الحضارة - رؤية - مشاهد فى دائرة الضوء - البحر وأسراره - كتابك المفضل - علوم إنسانية - ألقاب المشاهير - أزاهير الشعر - حكايات شعبية)

وقد بلغ إجمالى إرسال البرامج والمواد الثقافية خلال هذا العام ٣٦٩٤ ساعة و ١٤ دقيقة، وبمتوسط يومى بلغ ١٠ ساعات و ٧ دقائق.

وفيما يلى توزيع البرامج والمواد الثقافية على القنوات المختلفة :

القنوات	عدد ساعات برامج التنمية الثقافية	
	دقيقة	ساعة
الأولى	٤٩	٢٦٩
الثانية	٣٥	٦٩٢
الثالثة	٥٥	٥٩٠
الرابعة	٢٠	٤٦٦
الخامسة	٤١	٤٠٠
السادسة	٣٥	٥٣١
السابعة	١٧	٤١
الثامنة	٠٢	٣٢٣
الاجمالى	١٤	٣٦٩٤

ثالثا : برامج الأطفال :

ويعطى التليفزيون اهتماما خاصا لبرامج الأطفاء سواء من حيث الكم أو الكيف حتى أنه يخطط حاليا لإنشاء قناة خاصة للأطفال.. تكون ضمن قافلة القنوات المتخصصة الجديدة، ويتم التخطيط لبرامج الأطفال على مستوى عالٍ من خلال عدة لجان متخصصة حتى تخرج فى النهاية برامج الأطفال مدروسة ومخططة، وقد تم إسناد إعداد هذه النوعية من البرامج الى المتخصصين فى التربية وعلم النفس، وخاصة فى علم نفس الطفل..

وتراعى خطط برامج الأطفال عدة أسس رئيسية من أهمها :

- المراحل العمرية للطفل، ذلك أن لكل مرحلة عمرية احتياجاتها النفسية والعقلية والإدراكية.
- التنوع المدروس لشكل البرامج ذلك لأن الطفل ملول بطبعه، محب للتغير.

● إعداد برامج خاصة لطفل الريف والمناطق الشعبية..

● إعداد برامج خاصة للطفل المعوق بحسب نوعية الأعاقة.

● أن تساهم هذه البرامج.. على وجه الخصوص فى : ـ

ـ تدعيم الإنتماء الوطنى والأسرى لدى الطفل.

ـ الحث على المحافظة على البيئة.

ـ تنمية الإدراك والقدرة على الإبداع والإبتكار.

ـ تنمية الإحساس بالجمال.

وقد إنعكس كله هذا على مجموعة هائلة ومنتقاه من برامج الأطفال والتى تقدم من خلال القنوات الرئيسية والإقليمية ومنها :

(سينما الأطفال ـ حرف وكلمة ـ عصافير التليفزيون ـ عالم الصغار ـ صباح الخير ـ حواديت ـ يحكى أن ـ عروستى ـ دنيا الأطفال ـ نادى المخترع الصغير ـ بستان وألوان ـ معلومات مرئية ـ نباتات وزهور ـ كمبيوتر جرافيك ـ أصدقاء المكتبة ـ جزيرة العرائس ـ التليفزيون الصغير ـ س. ج رحلة ـ فهمان الفصيح ـ نادى الموهوبين ـ الأتيليه الصغير ـ إبن القرية ـ فتافيت السكر ـ حكايات جدتى ـ طفل القرية ـ هيا بنا نلعب ـ ضحك ولعب وجد ـ زهور الصعيد ـ حاول تعرف ـ رسوم وألوان ـ بطل صغير ـ نادى العلوم ـ حدوته توته ـ سباق الزهور ـ صندوق الدنيا ـ فكر مع الأصدقاء ـ زهور ـ كتاب الخالدين ـ لغة الحروف ـ البعد الثالث ـ قضية × أمسية ـ فكرة لبكره ـ أمثال فى الميزان وغيرها)

وقد بلغ إجمالى إرسال برامج الأطفال خلال هذا العام ٣٠١٦ ساعة و ٣٨ دقيقة موزعة على القنوات بحسب البيان التالى :

القنوات	إرسال برامج الأطفال	
	دقيقة	ساعة
الأولى	٢٧	٤٠٧
الثانية	٢٧	٥٤٣
الثالثة	٣٧	٥٢٣
الرابعة	٢٢	٣١١
الخامسة	٤٣	٢٣٥
السادسة	٢٠	٢١٨
السابعة	١٩	٥٤٩
الثامنة	٢٣	٢٢٧
الاجمالى	٣٨	٣٠١٦

رابعا : برامج الترفية والسهرات والمنوعات :

وتهدف إلى تقديم الترفية الراقى، الذى يروح عن المشاهدين من عناء الحياة اليومية، مع التركيز على الترفية الهادف الذى يحتوى على جرعات ثقافية خفيفة تفيد المشاهدين وتمثل إضافة تصقل معارفهم.

كما تهتم البرامج والمواد الترفيهية بإتاحة الفرصة للموهبين من الشباب لتقديم إنتاجهم الفنى ورعايتهم.

بالإضافة إلى تقديم الدراما (مسلسلات ـ أفلام تليفزيونية ـ تمثيليات طويلة وقصيرة.. ألخ) والتى تعالج الموضوعات التاريخية والإجتماعية والدينية التى تهم المواطنين.

كما تحرص على تقديم الأنشطة الرياضية التى تهم الجماهير مثل كرة القدم والسلة وكرة اليد، وغيرها من مختلف الألعاب الرياضية، إضافة إلى عرض المباريات العالمية مثل كأس الدول الأفريقية ـ كأس أوروبا.. وغيرها.

ومن برامج المنوعات والترفية والسهرات التي قدمها التليفزيون خلال العام على القنوات المختلفة الرئيسية والإقليمية ما يلى :

(عالم السيرك ـ أكروبات عالمية ـ الموسيقى العربية ـ اخترنا لك ـ ابتسامة أخر الليل ـ تاكسى السهرة ـ جديد في جديد ـ ٨ × ١ ـ مجلة الأغانى ـ هواة التسجيلات ـ كرنفال المنوعات ـ اسكتشات ـ دردشة ـ كاميرا اليوم ـ لمن يهمة الأمر ـ حق الجماهير ـ ١٠٠ سنة سينما ـ جوه القلب ـ لو بطلنا نحلم ـ من النجوم ـ دائرة الحظ ـ مذيع لمدة ساعة ـ عيون الكاميرا ـ صوت وصوره ـ أصل الحكاية ـ صحبة في سهرة ـ أخر الكلام ـ شبابيك ـ سيداتى سادتى ـ العالم العربى يغنى ـ أبيض وأسود ـ كلاكيت ـ دعوة للضحك بعد الواحدة ـ أنس الدنيا ـ حواديت الأغانى ـ ذكريات وحكايات ـ أجازة سعيدة ـ مشورا ـ بين الواقع والخيال ـ غيرت رأيك ليه ـ على الرملة ـ الناس ألوان ـ كنت فين ـ ذكريات لا تنسى ـ حوار صريح جدا ـ كان حلمك إيه ـ كلام من ذهب ـ استاد المنوعات ـ كان يا ماكان ـ ألبوم النجوم ـ ليالى القاهرة ـ مشاهد على الهوا ـ عالم الأغانى ـ قطار الحروف ـ غنوه فى فيلم ـ أعمال لا تنسى ـ نهايات درامية ـ ستالايت ـ مهرجان المنوعات ـ مهنتك من كلامك ـ مواجهة فنية ـ الرسم بالكلمات ـ يوم فى حياتى ـ أوراق شخصية ـ مواهب ـ فلاش ـ موال وأغنيات ـ أيام زمان ـ أفراح بلدنا ـ بانوراما شرقية ـ معاك ع الحظ ـ حكاية فى غنوة ـ أغانى وحشانى ـ فرافيش ـ خمسة فرفشة ـ أصوات وألحان ـ مساء النور ـ على الحلوة والمرة ـ الصورة إيه؟ ـ مين قال ـ واحد + كام ـ شقاوة أرقام ـ جوز وفرد ـ سيد العارفين ـ كأس الجامعات).

وقد بلغ إجمالى إرسال البرامج الترفيهية والسهرات والمنوعات خلال هذا العام ١٨١١٤ ساعة و ٤٠ دقيقة، وبمتوسط يومى قدره ٤٩ ساعة و ٣٨ دقيقة موزعة على القنوات كما يوضح البيان التالى :

القنوات	إرسال البرامج الترفيهية	
	دقيقة	ساعة
الأولى	٠٣	٢٩٥٠
الثانية	٥٨	٣٠١١
الثالثة	٠٩	٢٣٩١
الرابعة	٤٩	٢٤١٣
الخامسة	١٨	٢١٩٢
السادسة	٥٦	١٧٥١
السابعة	٠٤	١٩٨٠
الثامنة	٢٣	١٤٢٣
الاجمالى	٤٠	١٨١١٤

خامسا : برامج الطوائف :

وهى البرامج التي يتم بثها إلى فئات معينة بالمجتمع وهى :

برامج المرأة، برامج الشباب، البرامج العمالية، البرامج الريفية وبرامج القوات المسلحة.

وقد أعدت برامج الطوائف مجموعة متنوعة من هذه البرامج لعل أهمها ما يلى :

برامج الشباب :

(للشباب فقط ـ صورة مشرقة ـ شباب بلدى ـ دليل الشباب ـ رحلة كل يوم ـ أمانى وأغانى ـ دليل الشباب ـ دنيا الشباب ـ السينما فى عيون الشباب ـ سر النجاح ـ ماذا لو ـ لقاء الأجيال ـ صور مضيئة ـ مواهب على الطريق ـ شباب يفرح ـ هو وهى ـ دنيا مراكز الشباب ـ شباب فوق الستين ـ كلام شباب ـ بكره وبعده ـ دورى الجامعات).

برامج المرأة مثل :

بيت العائلة ـ شطارة ستات ـ بالهنا والشفاء ـ كامل العدد ـ بنت بلدى ـ عالم المرأة ـ المرأة والمجتمع ـ مجلة المرأة ـ بنت من بلدى ـ هى فى عيونهم ـ هى والصيف ـ فن التفصيل والخياطة ـ هى وسط الزحام ـ لكل عروسين ـ حواء فى ذاكرة التاريخ ـ دنيا المرأة ـ أم الخير ـ لك ولأسرتك ـ حواء تحت الأضواء ـ آدم وحواء ـ أطباق ونجوم).

البرامج العمالية :

(دنيا الإنتاج ـ فى دائرة الضوء ـ صوت المكن ـ المستقبل ـ غذا أفضل).

البرامج الريفية :

(قبلى وبحرى ـ سهرة فى قرية ـ الزراعة والتنمية ـ قرية منتجة ـ العلم والزراعة ـ بستان الصحراء ـ الأرض عمار ـ دور التعاون ـ ريف ٢٠٠٠ ـ شجرة مصرية ـ وغيرها).

وقد بلغ إجمالى بث البرامج الخاصة بالطوائف فى التليفزيون خلال هذا العام ما يعادل ٣٤١٨ ساعة و ٣٦ دقيقة، بمتوسط يومى قدره ٩ ساعات و ٢٠ دقيقة موزعة وفقا للبيان التالى على القنوات التليفزيونية :

القنوات	عدد ساعات برامج الطوائف	
	دقيقة	ساعة
الأولى	٤٣	٤٠٧
الثانية	ـ	٢٥٢
الثالثة	١	٦٤٤
الرابعة	٥٥	٤٩٠
الخامسة	٤٣	٣٧٩
السادسة	١٧	٦٢٩
السابعة	٥٥	٤١٦
الثامنة	٢	١٩٨
الاجمالى	٣٦	٤٣١٨

سادسا : برامج التنمية والخدمات الإجتماعية:

وتعنى بتقديم النوعيات التالية من الخدمات:

- تقديم الخدمات إلى المسنين وتوعيتهم تجاه المشكلات التى يتعرضون لها سواء المشكلات الصحية أو الإجتماعية.

● تعريف المواطنين والسياح بالأماكن السياحية والأثرية والتوعية بالمزارات التاريخية والدينية لجذب السياحة.
● تقديم الخدمات إلى المعوقين بحسب نوع الإعاقة.
● تقديم الخدمات والتوعية السكانية وتنظيم النسل.. وغيرها.
● تقديم التوعية الصحية والغذائية والتعريف بالوقاية من الأمراض والنظافة الضرورية.

ومن البرامج التى تم إعدادها فى مجال التنمية والخدمات الإجتماعية والإقتصادية ما يلى :

برامج صحية وسكانية وتنظيم أسرة :

(أنت وطفلك ـ حتى يأتى الطبيب ـ إستشارة طبية ـ نحو الهدف ـ المجلة السكانية ـ بلاش نداری ـ لكل الناس ـ لكل مكان حكاية ـ طب الأعشاب ـ عيادة ق ٤ ـ من أجل مصر ـ أمومة وطفولة ـ التنمية والسكان ـ المسابقة السكانية ـ زحمة ـ حروف وأرقام ـ الواقع والسكان ـ ألف مبروك ـ المجلة الصحية ـ عيادة ق ٥ ـ الرياضة الصحية ـ التحدى).

برامج خدمات قانونية وإجتماعية واقتصادية:

(الممول والضريبة ـ أنت والقانون ـ بانوراما قانونية ـ حقى وحقك ـ شكرا لهذا المواطن ـ لغة المستحيل ـ حديث الأصابع ـ فى خدمتك ـ الأجندة ـ مجلة الجيل ـ أبنائى الأعزاء شكرا ـ أهل بلدى ـ الكاميرا والناس ـ الدنيا بخير ـ لست وحدك ـ كاميرا ق ٣ ـ عالم التأمينات ـ صفحات اقتصادية ـ ريبورتاج ـ المواجهة ـ دنيا البريد ـ علم نفسك ـ فرسان الإرادة ـ ألو يا مسئولين ـ حالة خاصة ـ بستان الأمل ـ نافذة على القانون).

برامج سلوكية :

(انتبهوا أيها السادة ـ على الطريق ـ ثانية تفرق ـ سلوكيات ـ صورة بلا رتوش ـ أيام العمر ـ صور مضيئة ـ كل ده كان ليه ـ لقطة وبس ـ الصح فين).

البرامج السياحية :

(حلوة يا بلدى ـ بكل لغات العالم ـ بانوراما مصرية ـ ضيوف القاهرة ـ مسافر على الهواء ـ خمسة سياحة ـ كنوز مصرية ـ مصر التى فى خاطرى ـ لكل مكان حكاية ـ حبيبتى سيناء ـ كنوز أجدادنا ـ متاحف الحياة ـ عالم الطيران ـ الناس والسياحة ـ المجلة السياحية ـ البساط السحرى ـ أهلا وسهلا ـ مصر فى عيونهم ـ سياحة وطيران ـ سهرة سياحية ـ دنيا السياحة والسفر ـ جمال مصر ـ دور وقصور).

وقد بلغ مجموع برامج التنمية والخدمات الإجتماعية والاقتصادية خلال هذا العام ٣٢٩١ ساعة وخمسة دقائق، بمتوسط يومى قدره ٨ ساعات و١٨ دقيقة.

وفيما يلى توزيع ساعات بث برامج الخدمات والتنمية على القنوات المختلفة :

القنوات	عدد ساعات برامج التنمية والخدمات	
	دقيقة	ساعة
الأولـــى	١٥	١٩٧
الثــانيــة	٣٢	٢٢٤
الثــالثــة	٣٩	٧٨٠
الرابعــة	٠٦	٣٥٦
الخـامسـة	٥١	٣٧٢
السـادسـة	١٦	٣٧٩
السـابعـة	٢٩	٤٧٢
الثـــامنة	٥٧	٢٤٦
الاجمـالى	٥	٣٢٩١

البرامج التعليمية :

الهدف الرئيسى لتقديم التليفزيون للبرامج التـعليـمـيــة هو رفع العبء المادى للدروس الخصوصية، والتى أصبحت تكلف أوليـاء الأمـور مـبـالغ باهظة، إضـافـة إلى الهـدف التعليمى المباشر فى البرامج التعليمية.

وقـد توسع التليـفـزيون فى بث البـرامج التعليمية من خلال قنواته الرئيسية والإقليمية، حيث يرسل برامج للشهادات العامة والفنية ولبعض الكليات الجامعية وعلى وجه الخصوص كليات الطب.

وقد بلغ إرسال البرامج التعليمية لهذا العام ١٦٢٢ ساعة و ٤ دقائق وبمتوسط ٤ ساعات و ٢٠ دقيقة يوميا.

تتوزع على القنوات كما يوضح البيان التالى :

القنوات	عدد ساعات البرامج التعليمية	
	دقيقة	ساعة
الأولـــى	٣٠	١٩٥
الثــانيــة	٣١	٣٣٠
الثــالثــة	٢٢	٢٠٠
الرابعــة	٢٠	١٩٢
الخـامسـة	٣٣	١٩٤
السـادسـة	٣٧	١٧٥
السـابعـة	١٣	٢١٦
الثـــامنة	٥٨	١١٦
الاجمـالى	٤	١٦٢٢

القنوات التليفزيونية

أولا : الخدمات المركزية القومية :

ونعنى بالخدمات المركزية القومية أنها تلت الخدمات التى تعتمد بصفة أساسية على إرسال القناتين الرئيسيتين الأولى والثانية، واللتين يقع عليهما مسئولية الإعلام التليفزيونى على المستوى القومى، من إعلام، وأخبار، وتثقيف، وترويح، وتعليم.. وتقديم كافة نواحى الخدمات إلى جمهور المتلقين كله، كما أن معظم هذا الإرسال يتم بثه من خلال القنوات الفضائية المصرية إلى جميع أنحاء العالم.

ونعرض بإيجاز فيما يلى لبعض هذه الخدمات:

أولا : القناة الأولى

وهى القناة الرئيسية التى يصل إرسالها إلى كل مكان فى جمهورية مصر العربية، كما يصل إلى بعض الدول المجاورة، كما يتم إعادة بث معظم برامجها مرة أخرى على القناة الفضائية المصرية..

فمنذ بدأ التليفزيون المصرى بث إرساله سنة ١٩٦٠.. بشاشات عرض كبيرة داخل ميادين القاهرة الرئيسية والقناة الأولى بمثابة القناة الأم التى تحتضن جميع القنوات الأخرى منذ مولدها وحتى إرتفاع نجمها فى سماء الإعلام.

ولاجدال أن هناك مسئولية ضخمة تقع على عاتق القناة الأولى فى تحقيق الأهداف القومية العليا للأعلام المصرى فى الداخل والخارج.. لذا نجد أن التعبير بموضوعية عن الواقع المصرى هو الركيزة الأولى فى التعامل مع القضايا والأحداث والظواهر التى تطرأ على الساحة فى جميع القضايا الاقتصادية والعلمية والاجتماعية والثقافية.. والتعامل معها بأسلوب علمى متطور يتناسب مع تطور العصر.

وتحرص القناة الأولى من خلال برامجها على

ترسيخ المفاهيم الثقافية والحفاظ على الهوية والذاتية الثقافية وحققت نجاحات ملموسة فى هذا المجال بفضل الرؤية المستقبلية والتكنولوجيا المتطورة التى يقف وراءها خبرات إعلامية متميزة.

وتهتم القناة الأولى بتدعيم القيم الدينية والروحية وتقديم الحضارة الإسلامية وبيان سماحة الدين ونبذه للعنف والتطرف.

ومن خلال موقعها الريادى تحرص القناة الأولى على التصدى للمشكلات القومية التى يواجهها المجتمع المصرى مثل مشكلة الأمية، المشكلة السكانية، التطرف والإرهاب خاصة بين الشباب، تلوث البيئة.. ألخ، وذلك عن طريق عرضها بوضوح وأمانه ومحاولة إيجاد الحلول الممكنة لكل مشكلة.

كما تهتم بتقديم السهرات التليفزيونية التى تجذب إهتمامات الغالبية العظمى من المشاهدين وتحرص القناة الأولى على الإهتمام بجميع فئات المشاهدين من الشباب ومحبى الرياضة وكذلك الأطفال والمرأة والعمال والفلاحين ورجال الشرطة والقوات المسلحة.

وخلال هذا العام بلغ إجمالى إرسال القناة الأولى ٧٩٤١ ساعة و ٨ دقائق وبمتوسط يومى قدرة ٢١ ساعة و ٤٥ دقيقة.

ويتوزع إرسال القناة الأولى على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية المختلفة وفقا للبيان التالى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الأولى على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينية	٥٧	٥٧٣	٧,٣
الإعلامية	٣	٢٢٣٣	٢٨,١
الثقافية	٤٩	٢٦٩	٣,٤
التعليمية	٣٠	١٩٥	٢,٥
الترفيهية	٣	٢٩٥٠	٣٧,١
الأطفال	٢٧	٤٠٧	٥,١
التنمية	١٥	١٩٧	٢,٥
الطوائف	٤٣	٤٠٧	٥,١
الإعلانات	١٦	٥٥٦	٧
ق. المعلومات	٣٠	١٤٩	١,٩
ق. النيل	–	–	–
الإجمالى	٨	٧٩٤١	٪١٠٠

ثانياً : القناة الثانية

تتميز القناة الثانية بتقديم برامج الثقافة الرفيعة سواء المحلية أو العالمية من فنون وعلوم وتكنولوجيا، وموسيقى كلاسيك وأوبرا.. هذا فضلا عن عرضها الدرامى الراقى والحديث المحلى والأجنبى تحقيقا لسياسة الإنفتاح على الثقافة الغربية المنتقاه والتى تتلاءم مع قيمنا وعاداتنا الشرقية الأصلية، بهدف الإرتقاء بالتذوق الجمالى لدى جمهور المتلقين.

وإضافة إلى هذا، فإنها تساهم مساهمة فعالة فى التصدى للمشكلات التى يتصدى لها المجتمع المصرى.. ومنها على سبيل المثال مجابهة الأمية، والمشكلة السكانية وتنظيم النسل، وتقديم الخدمات العلاجية والإجتماعية، والقانونية، ومشاكل الحياة اليومية من خلال تعامل المواطنين من الأجهزة الحكومية من أجل حلها عن طريق عرضها على السادة المسئولين.

وقد بلغ إرسالها الكلى هذا العام (٧٥٣٩) ساعة و ٢٥ دقيقة وبمتوسط يومى قدره ٢٠ ساعة و ٣٩ دقيقة موزعا على ألوان البرامج المختلفة كمايلى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الثانية على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينية	٢٦	٢٩٩	٤,٠٠
الإعلامية	٤٨	٨٢٦	١١,٠٠
الثقافية	٣٥	٦٩٢	٩,٣
التعليمية	٣١	٣٣٠	٤,٤
الترفيهية	٥٨	٣٠١١	٣٩,٩
الأطفال	٢٧	٥٤٣	٧,٢
التنمية	٣٢	٣٢٤	٣
الطوائف	-	٢٥٢	٣,٣
الإعلانات	١٦	٢٢٤	٣
ق. المعلومات	٣٠	١٨٢	٢,٤
ق. النيل	١٢	٩٥١	١٢,٦
الإجمالى	١٥	٧٥٣٩	٪١٠٠

ثانيا : القنوات الإقليمية

يؤدى الإعلام الإقليمى دورا رائدا ويتحمل مسئولية كبرى فى تنمية المجتمعات المحلية، فهو إعلام ملتحم بالشارع الإجتماعى يعايش قضاياه ومشكلاته، يتجاوب مع رغبات الجماهير ويحقق مطالبها ويحرص أن يكون إعلاما تنمويا.

يشارك مشاركة فعالة فى عملية التنمية بكافة أبعادها ومجالاتها إعلاما جماهيريا تشارك فيه الجماهير بالفكر والرأى فى إطار من الديمقراطية وتأكيدا للممارسة الديمقراطية الصحية.

ومن هذا المنطلق تبرز أهمية دور الإعلام فى تحقيق التنمية وبخاصة الإعلام المحلى وهو الإعلام الذى يتسم بأنه إعلام تنموى بالأساس حيث يوظف رسالته فى خدمة تنمية المحليات والتى تنصب أساساً وتتركز فى التنمية القومية الشاملة.

ومن أجل هذا الغرض فقد أنشأ إتحاد الإذاعة والتليفزيون المنظومة الإعلامية الإقليمية والتى تتكون حتى الآن من ست قنوات إقليمية، تخدم كل منها إقليما معينا يضم مناطق ذات سمات مشتركة وتعمل كل قناة جهدها الأول فى تنمية وخدمة هذا الإقليم وتتميز الخدمات الإعلامية المحلية باقترابها الصادق من المواطنين واحساسهم بالمشاركة فى موادها وبرامجها ومن ثم يستطيع التليفزيون المحلى القيام بدور فعال فى تطوير سلوكيات المواطنين ورفع تطلعاتهم وطموحاتهم وتحسين مستوى معيشتهم، **وتتكون منظومة الإعلام الإقليمى المرئى من :**

القناة الثالثة :

هى باكورة القنوات الإقليمية، حيث بدأ إرسالها الفعلى فى أعياد، أكتوبر عام (١٩٨٥) ويغطى إرسالها القاهرة الكبرى (القليوبية والجيزة والقاهرة) بمعدل ساعتين يوميا وقد تضاعف هذا الإرسال على مدى إثنا عشر عاما هى عمر القناة حتى قارب تسع عشرة ساعة حاليا، وتتميز القناة الثالثة بالحجم الضخم من برامج الخدمات التى تقدمها إلى جماهير المشاهدين.

وخلال هذا العام بلغ إجمالى إرسال القناة الثالثة ٦٧٣٦ ساعة و ٤١ دقيقة، وبلغ المتوسط اليومى لإرسالها ١٩ ساعة و ٢٨ دقيقة.

ويتوزع هذا الإرسال على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يوضح البيان التالى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الثالثة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينية	٤	٢٣٥	٣,٥
الإعلامية	١٢	٥٤٢	٨,٠
الثقافية	٥٥	٥٩٠	٨,٨
التعليمية	٢٢	٢٠٠	٣,٠
الترفيهية	٩	٢٣٩١	٣٥,٥
الأطفال	٣٧	٥٢٣	٧,٨
التنمية	٣٩	٧٨٠	١١,٦
الطوائف	١	٦٤٤	٩,٥
الإعلانات	٤٠	٣٧	٠,٦
ق. القرنسية	٣٢	٢٦٠	٣,٨
ق. النيل	٣٠	٥٣٠	٣,٩
الإجمالى	٤١	٦٧٣٦	٪١٠٠

القناة الرابعة :

بدأ بث القناة الرابعة فى أعياد أكتوبر (١٩٨٨) وهى تغطى محافظات (الإسماعيلية، السويس، وبورسعيد) وقد أكتسبت مصداقية وثقة جماهيرها، وقد ظهر هذا فى نتيجة للبحث الذى أجرته الإدارة المركزية لبحوث المشاهدين بالأمانة العامة للإتحاد حول «تقييم القنوات الإقليمية» والذى صدر فى يوليو الماضى. وتعمل القناة الرابعة مع منظومة القنوات الإقليمية على تنمية الأقليم الذى تغطيه كما تبث العديد من البرامج الخدمية لجمهور المتلقين سواء برامج محو الأمية، أو الخدمات المباشرة للجمهور، أو الخدمات الصحية والتى تعالج المرضى بالمجان.

وقد بلغ إرسال هذه القناة (٤٩٠٢) ساعة و٤٨ دقيقة.

ويتوزع هذا الإرسال على ألوان البرامج كما يلى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الرابعة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينية	٤٠	٢٤٧	٥
الإعلامية	٤٦	٤٠٠	٨,٣
الثقافية	٢٠	٤٦٦	٩,٦
التعليمية	٢٠	١٩٢	٣,٩
الترفيهية	٤٩	٢٤١٣	٤٩,٢
الأطفال	٢٢	٣١١	٦,٣
التنمية	٦	٣٥٦	٧,٣
الطوائف	٥٥	٤٩٠	١٠,٠
الإعلانات	٤٩	٢٤	٠,٥
ق. الفرنسية	—	—	—
ق. النيل	—	—	—
ق. المعلومات	—	—	—
الإجمالى	٤٨	٤٩٠٢	٪١٠٠

القناة الخامسة

بدأ بث القناة الخامسة التجريبى فى أعياد أكتوبر عام ١٩٩٠ وقام الرئيس مبارك بافتتاحها رسميا فى الثانى عشر من ديسمبر عام ١٩٩٠، وهى تغطى محافظتى الإسكندرية والبحيرة لتؤدى دورها التنموى فى هذا الإقليم.

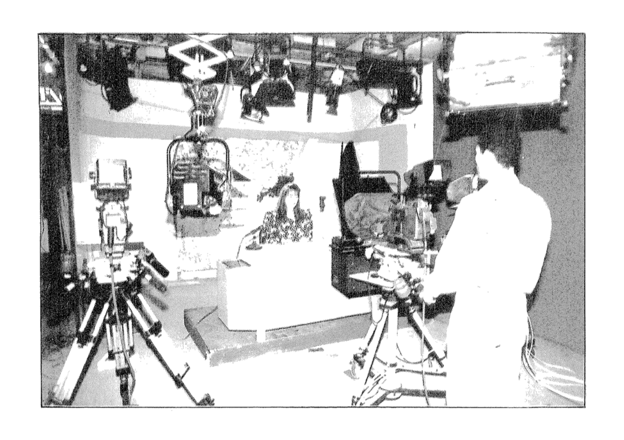
وقد كانت بداية القناة بساعتين فقط من البداية ووصل حاليا إلى نحو ثلاثة عشر ساعة و ٥٥ دقيقة يوميا.

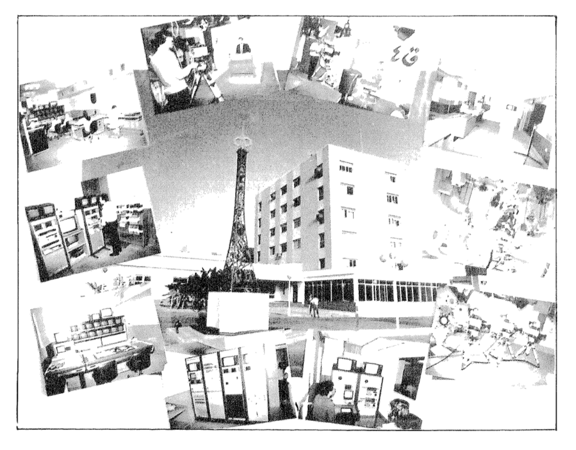
وتقوم القناة الخامسة بتقديم الخدمات التنموية كغيرها من القنوات الإقليمية والتصدى للمشكلات القومية وأهمها محو الأمية وتنظيم الأسرة، كما تعد برامج خاصة لمواجهة التطرف والإرهاب.. وغيرها من الخدمات الجماهيرية.

وقد بلغ إجمالى بث القناة الخامسة خلال هذا العام ٥٠٧٨ ساعة و ٣ دقائق موزعة على ألوان المواد والبرامج كما يلى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الخامسة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينية	٤٧	٢٨٥	٥,٦
الإعلامية	٠١	٧٧٠	١٥,٢
الثقافية	٤١	٤٠٠	٨,٠٠
التعليمية	٣٣	١٩٤	٣,٨
الترفيهية	١٨	٢١٩٢	٤٣,٢
الأطفال	٤٣	٢٣٥	٤,٦
التنمية	٥١	٣٧٢	٧,٣
الطوائف	٤٣	٣٧٩	٧,٥
الإعلانات	٢٠	٠٢٢	٠,٤
ق. الفرنسية	٠٦	٢٢٤.	٤,٤
ق. النيل	—	—	—
ق. المعلومات	—	—	—
الإجمالى	٠٣	٥٠٧٨	٪١٠٠





القناة السادسة :

قام الرئيس حسنى مبارك بافتتاح القناة السادسة فى ١٩٩٤/٥/٢٩ لتنضم إلى منظومة القنوات الإقليمية، ومقر القناة السادسة هى مدينة طنطا فى محافظة الغربية وهى تغطى محافظات الدلتا الخمس وهى (الغربية، المنوفية، الدقهلية، كفر الشيخ، دمياط).

وقد بدأ البث التجريبى بأربع ساعات يوميا، ثم زيدت المدة إلى ٦ ساعات، وارتفعت حتى وصلت حاليا إلى ما يقارب ١٤ ساعة.

وتركز القناة السادسة على البرامج التى تخدم الإقليم الذى تغطية، كما تساهم فى إنتاج برامج خاصة لمجابهة المشكلات القومية كمحو الأمية، التطرف والإرهاب، الإدمان، تنظيم الأسرة.. وغيرها.

وقد بلغ إجمالى بث القناة السادسة هذا العام ٤٨٨١ ساعة و ٢٤ دقيقة، بمتوسط يومى ١٣ ساعة و ٢٣ دقيقة موزعة على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يلى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة السادسة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينية	٠٧	٢٥٢	٥,٢
الإعلامية	٠٣	٩٢٨	١٩,٠٠
الثقافية	٣٥	٥٣١	١٠,٩
التعليمية	٣٧	١٧٥	٣,٦
الترفيهية	٥٦	١٧٥١	٣٥,٩
الأطفال	٢٠	٢١٨	٤,٥
التنمية	١٦	٣٧٨	٧,٨
الطوائف	١٧	٦٢٩	١٢,٨
الإعلانات	١٣	١٥	٠,٣
ق. الفرنسية	–	–	–
ق. النيل	–	–	–
ق. المعلومات	–	–	–
الإجمالى	٢٤	٤٨٨١	٪١٠٠

القناة السابعة :

وقد بدأ إرسالها الرسمى فى (٢٩ مايو ١٩٩٤) بمناسبة عيد الإعلاميين وتغطى محافظات (بنى سويف ـ المنيا ـ الفيوم ـ وأسيوط).

وتحرص القناة السابعة على تقديم البرامج الخدمية المتنوعة لحل مشكلات المواطنين، وبث برامج محو الأمية، وتقديم التوعية المناسبة من خلال برامج تنظيم الأسرة والبرامج الصحية.. وغيرها.

كما تقدم برامج خدمة البيئة والثقافة، وتهتم على وجه الخصوص ببرامج السياحة والآثار، حيث تزخر منطقة المنيا وما حولها بالآثار المتنوعة.

وقد بلغ بث القناة السابعة خلال هذا العام ٤٩٠٥ ساعة و ٥١ دقيقة وبلغ متوسط إرسالها اليومى ١٣ ساعة و ٢٦ دقيقة.

وتتوزع ساعات الإرسال على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يلى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة السابعة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينية	٥٠	٣٦٠	٧,٤
الإعلامية	٩	٤٤٩	٩,٢
الثقافية	١٧	٤١٩	٨,٥
التعليمية	١٣	٢١٦	٤,٤
الترفيهية	٤	١٩٨٠	٤٥,٥
الأطفال	١٩	٥٤٩	١١,٢
التنمية	٢٩	٤٧٢	٩,٦
الطوائف	٥٥	٤١٦	٨,٤
الإعلانات	٣٥	٤١	٠٠,٨
الإجمالى	٥١	٤٩٠٥	٪١٠٠

القناة الثامنة :

هى الشقيقة الصغرى فى منظومة الإعلام الإقليمى بدأ بثها التجريبى فى ٦/ ١٠/ ٩٥ بساعتين يوميا وتم إفتتاحها رسميا فى عيد الإعلاميين الثالث عشر عام ١٩٩٦ يوم ١٩٩٦/٦/١٦ لتخدم إقليم جنوب الصعيد محافظات (سوهاج ـ قنا ـ أسوان) وبهذا تم تغطية جنوب الوادى بقناتين السابعة والثامنة وهكذا امتدت مظلة الإعلام الوطنى على كل شبر من تراب هذا الوطن الغالى مصر فحقق الإعلام المصرى السيادة الإعلامية للأراضى والسكان.

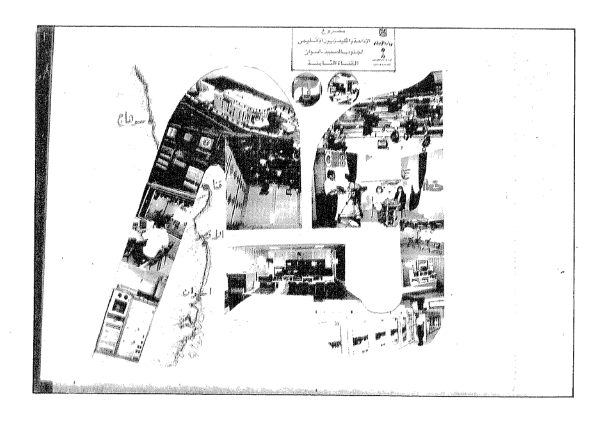
وتهتم القناة الثامنة بالدرجة الأولى بتنمية الإقليم الذى تخدمه، وإن كان يختلف فى عاداته وتقاليده كجنوب الصعيد عن المحافظات الأخرى، كما تبث برامج عديده حول المشكلات القومية العامة وأهمها محو الأمية وتنظيم النسل.. كما تهتم بإعداد برامج لمواجهة العنف والتطرف وغيرها من المشكلات التى طغت على السطح مؤخرا.. كما تعد برامج متنوعة عن السياحة والآثار لما تتمتع به تلك المنطقة وخاصة الأقصر وأسوان، من الأثار الفرعونية العديدة ولجذب السياح لهذه المنطقة.

وقد بلغ إجمالى إرسال القناة الثامنة هذا العام ٣٢٢٨ ساعة و ٥٦ دقيقة بمتوسط يومى قدره ٨ ساعات و ٥٣ دقيقة، واعتباراً من ٣١ مايو ١٩٩٧ يرتفع إرسال القناة الثامنة إلى أكثر من ١٢ ساعة يومياً موزعة على ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يلى :

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الثامنة على ألوان البرامج المختلفة

المواد والبرامج	ساعات الإرسال		النسبة
	دقيقة	ساعة	٪
الدينيــــة	٥٦	٢١٥	٦,٧
الإعــلاميــة	٣٥	٢٠٤	٦,٣
الثـقـافيــة	٢	٣٢٣	١٠,٠٠
التـعليـميــة	٥٨	١١٦	٣,٦
التـرفـيـهـيـة	٢٣	١٤٢٣	٤٤,٢
الأطفـــــال	٢٣	٢٢٧	٧,٠٠
التنمـــيـــة	٥٧	٥٠٧	١٥,٧
الـطـوائـف	٢	١٩٨	٦,١
الإعـــلانات	٤٠	١١	٠٠,٤
الإجـمــالى	٥٦	٣٢٢٨	٪١٠٠

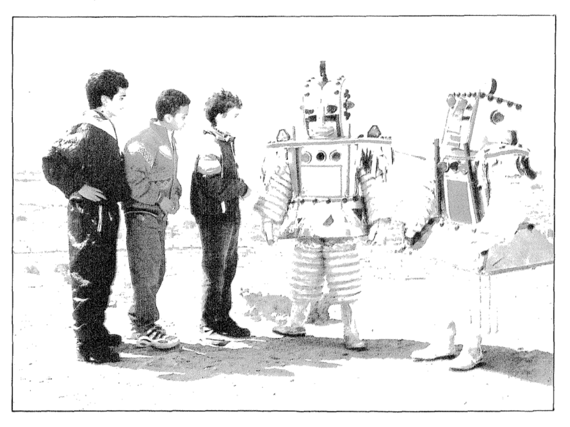


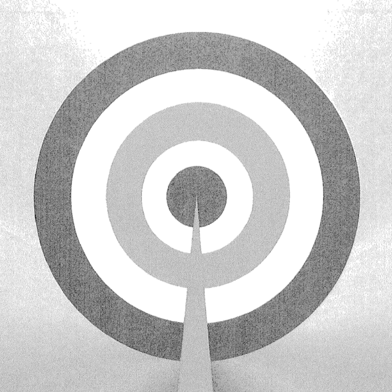

مشروع
الإذاعة والتليفزيون الإقليمى
لجنوب الصعيد - أسوان
القناة الثامنة
سوهاج
الأقصر
أسوان



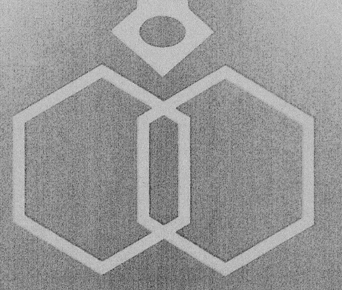
اللحن المفقود ▲

لعبة الخيال ▼





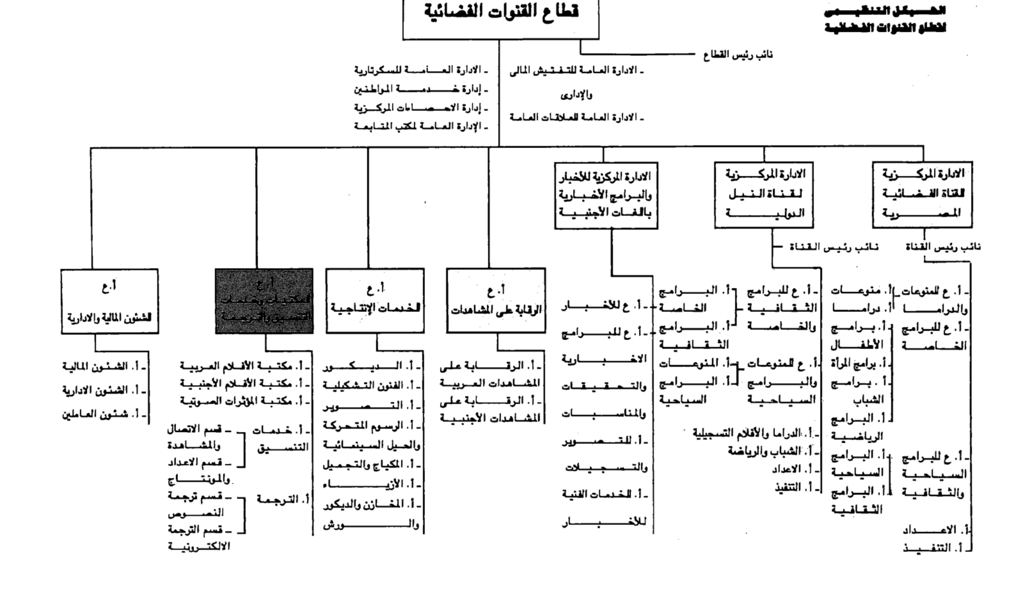
قطاع القنوات الفضائية



سجل شرف
رؤساء قطاع القنوات الفضائية

السيدة/ سناء منصور

من تاريخ إنشاء القطاع فى١/١/١٩٩٥.. وحتى تاريخه



الهيكل التنظيمي
لقطاع القنوات الفضائية
قطاع القنوات الفضائية
نائب رئيس القطاع
- الادارة العامة للتفتيش المالى والإدارى
- الادارة العامة للعلاقات العامة
- الادارة العامة للسكرتارية
- إدارة خدمة المواطنين
- إدارة الاحصاءات المركزية
- الإدارة العامة لمكتب المتابعة
الادارة المركزية القناة الفضائية المصرية
نائب رئيس القناة
- أ. ع للمنوعات والدراما
- أ. ع للبرامج الخاصة
- أ. ع للبرامج السياحية والثقافية
أ. منوعات
أ. دراما
أ. برامج الأطفال
أ. برامج المرأة
أ. برامج الشباب
أ. البرامج الرياضية
أ. البرامج السياحية
أ. البرامج الثقافية
أ. الاعداد
أ. التنفيذ
الادارة المركزية لقناة النيل الدولية
نائب رئيس القناة
- أ. ع للبرامج الثقافية والخاصة
- أ. ع للمنوعات والبرامج السياحية
أ. البرامج الخاصة
أ. البرامج الثقافية
أ. المنوعات
أ. البرامج السياحية
- أ. الدراما والأفلام التسجيلية
- أ. الشباب والرياضة
- أ. الاعداد
- أ. التنفيذ
الادارة المركزية للأخبار والبرامج الأخبارية باللغات الأجنبية
- أ. ع للأخبار
- أ. ع للبرامج الاخبارية والتحقيقات والمناسبات
- أ. للتصوير والتسجيلات
- أ. للخدمات الفنية للاخبار
أ.ع الرقابة على المشاهدات
- أ. الرقابة على المشاهدات العربية
- أ. الرقابة على المشاهدات الأجنبية
أ.ع الخدمات الإنتاجية
- أ. الديكور
- أ. الفنون التشكيلية
- أ. التصوير
- أ. الرسوم المتحركة والحيل السينمائية
- أ. المكياج والتجميل
- أ. الأزياء
- أ. المخازن والديكور والورش
أ.ع
- أ. مكتبة الأفلام العربية
- أ. مكتبة الأفلام الأجنبية
- أ. مكتبة المؤثرات الصوتية
- أ. خدمات التنسيق
- قسم الاتصال والمشاهدة
- قسم الاعداد والمونتاج
أ. الترجمة
- قسم ترجمة النصوص
- قسم الترجمة الالكترونية
أ.ع الشئون المالية والادارية
- أ. الشئون المالية
- أ. الشئون الادارية
- أ. شئون العاملين

بنك معلومات

*** القناة الفضائية المصرية**

بداية البث الرسمى ١٢ ديسمبر ١٩٩٠

ساعات البث بلغت هذا العام ٢٤ ساعة يومياً

٢٥٪ من البرامج من الانتاج الخاص بالقناة والباقى منتقى من برامج الأولى والثانية والقنوات الاقليمية

*** قناة النيل الدولية**

بداية الارسال التجريبى ٦ أكتوبر ١٩٩٣

بمعدل ساعتين يومياً

بداية البث الرسمى ٣١ مايو ١٩٩٤

بمعدل ٤ ساعات يومياً

البث الحالى ١٢ ساعة يومياً.

*** المصرية (٢)**

٢٤ ساعة يومياً

إكتملت المنظومة ثلاثية الأبعاد للقطاع الفضائى المصرى، بإنشاء قناة جديدة، هى (المصرية ٢) فى منتصف عام ١٩٩٦، وبذلك صار إجمالى ساعات البث اليومى للقطاع ٦٠ ساعة، ليصير القطاع الفضائى المصرى أكبر قطاع فضائى حكومى ناطق باللغة العربية من حيث ساعات البث، ومن حيث مجال التغطية العالمية، ومن حيث حجم الإنتاج المحلى، ومن حيث التحديث المستمر، لأجهزة الإنتاج والبث.

*** ملامح من أهم الإنجازات خلال عام ١٩٩٧/٩٦.**

* وصول الفضائية المصرية، إلى شرق وجنوب شرق آسيا، واستراليا بنظام الأطباق بالقمر الصناعى آسيا سات ٢ لتغطى القناة الفضائية المصرية، جميع دول العالم وكانت الفضائية المصرية قد دخلت إلى فرنسا فى إبريل ٩٦، بنظام الكابل، كأول قناة أجنبية فى فرنسا.

* المضى قدما فى التحديث التكنولوجى للقناة، تمهيدا لبثها بالكامل، بالنظام الرقمى الذى يضمن أعلى درجات النقاء والوضوح فى الصوت والصورة، ويختصر عمليات التشغيل الفنى للكاميرات، ووحدات المونتاج إلى الحد الأدنى.

* تزويد القطاع أيضا بوحدات المونتاج المناسبة الحديثة، وأحدث أجهزة الخدع والمؤثرات.

* إنشاء استوديو للفضائية المصرية أوسع مساحة، وعلى أحدث ما تقدمه تكنولوجيا البث فى العالم.

ويجرى حاليا تجهيز استوديو أكبر وأحدث للفضائية المصرية الثانية.

* التوسع فى إدخال أحدث نظم الترجمة الالكترونية، للغات الأجنبية، للأعمال المصرية المقدمة على شاشات القنوات الفضائية المصرية وهذا لربط الجيل الثانى والثالث من المغتربين المصريين والعرب والمهاجرين فى قارات العالم الست باللغة العربية الأم.

* التخطيط والمتابعة المستمرة، لضمان تمتع قنوات القطاع، بأقوى عناصر جذب المشاهدين، والمعلنين، وللاستمرار فى ريدة الإعلام الفضائى المصرى، فى ظل المنافسة الشديدة بين القنوات الفضائية العربية والعالمية.

* الالتزام بالحصول على حقوق البث الفضائى، مهما إرتفعت تكلفتها للبطولات الرياضية، والأحداث الفنية، من أجل توفير اشمل خدمة لمشاهدى قنوات القطاع، من المصريين المغتربين، مثل بطولة كأس العالم لكرة اليد، ودورة أطلانطا وبطولة العالم للأسكواش، البطولة العربية لكرة القدم.

* استحدث القطاع: «آلية كاميرات الانتشار السريع» وهى آلية من قوة التجهيز، ومرونة الحركة، بحيث تسمح فى كل الظروف، وبالسرعة المناسبة بتغطية أى حدث طارئ، محلى أو عربى، فضلا عن الأحداث المعروف مواعيدها سلفا، على المستوى المحلى والعربى والدولى، وفى كل المجالات، السياسية والاقتصادية والفنية والثقافية.

* حرص القطاع دائما على أن تتمتع قنواته بحق العرض الأول، لأقوى المسلسلات العربية، وحق عرض الأفلام المتميزة، وتزويد مكتبة القطاع بأحدث الأفلام العربية، والأفلام التليفزيونية الأجنبية.

* قامت قنوات القطاع الثلاثة خلال هذا العام بأشمل التغطيات لأهم الأحداث المحلية والعالمية، منها على سبيل المثال :

ـ تغطية دورة أطلانطا للألعاب الأوليمبية ومؤتمر صانعى السلام فى شرم الشيخ، وافتتاح مشروع توشكى (الفضائية المصرية ـ
الـ NILE TV

ـ تغطية المهرجانات الفنية العالمية (مهرجان كان).

(الفضائية المصرية ـ الـ NILE TV ـ المصرية٢).

ـ تغطية مهرجان تليفزيون الخليج بالبحرين، ومهرجان التسوق بدبى، ومعرض الدفاع بالإمارات. (الفضائية المصرية ـ المصرية ٢).

ـ السبق التليفزيونى بأول لقاء مع يوسف شاهين بعد فوزة بجائزة مهرجان كان (الفضائية المصرية ـ المصرية ٢).

ـ تغطية مهرجانات السينما بالقاهرة والإسكندرية والاحتفال بيوم المسرح، ومهرجان المسرح التجريبى. (الفضائية المصرية ـ الـ NILE TV ـ المصرية٢).

ـ من خلال برنامج صورة، وفقرة المراسلين، غطى القطاع بقناتيه (المصرية ٢والـ NILE TV) أهم المؤتمرات الاقتصادية، والاجتماعية، والعلمية، والفنية، والأدبية، بمعدل تغطية كل يوم، مثل : (مؤتمر وزارة الإعلام الأفارقة ـ المؤتمر الاقتصادى ـ مؤتمرات البيئة ـ مؤتمرات مقاومة الإدمان ـ مؤتمر الإسلام والغرب ـ مؤتمر المنظمة الدولية للإعلان ـ احتفالية محمد فريد أبو حديد ـ مؤتمر مستقبل الثقافة العربية ـ مؤتمر المجلس العربى للطفولة ـ المهرجان الأول للمسرح الشعبى ـ الأمسية المغربية بدار الأوبرا ـ مؤتمر التعليم من أجل مستقبل عربى أفضل.. إلى آخر المؤتمرات والمهرجانات، والمعارض، والاحتفاليات، فى كل المجالات وبمحافظات مصر المختلفة، والتى قامت بتغطيتها قناتا الفضائية المصرية، والـ NILE TV .

ـ أنتج القطاع فى شهر رمضان ٣٠ فيلما تسجيليا، عن مشاهير السينما والفن العربى

وأذيع كل يوم فيلم داخل المسابقة الناجحة (آيوه لأ) التى حققت مشاركة جماهيرية، مصرية وعربية وأذيعت على الفضائية المصرية.

ـ أنتج القطاع إثنى عشر فيلما تسجيليا عن تاريخ وإنجازات قطاعات الإعلام المصرى المختلفة أذيعت بمناسبة عيد الإعلام، اذيعت على الفضائية المصرية، والمصرية ٢، الـ NILE TV.

ـ أنتج القطاع بقناتيه المصرية، الـNILE TV عشر أغانى فيديو كليب، لأشهر المطربين والمطربات من الشباب.

ـ أنتج القطاع، وبث سهرة فضائية مشتركة على الهواء مباشرة مع قناة البحرين الفضائية بداية لسلسلة من السهرات المشتركة تطلب كثير من الدول العربية انتاجها وبثها المشترك مع الفضائية المصرية.

*** التحديث البرامجى :**

ـ دون التقيد بمواعيد الدورات البرامجية يتوالى مد خريطة البرامج، فى القنوات الثلاثة، ببرامج جديدة، تلبى احتياجات المشاهدين، كما يعبرون برسائلهم إلى القطاع، مثل البرنامجين الرياضيين : جول والمتنافسون ومثل برنامج : عيد سعيد الذى أذيع فى عيد الأضحى.

ـ تم تخصيص ساعة ونصف أسبوعيا، كل يوم أربعاء، لإذاعة أقوى برامج الحوارات الساخنة فى القنوات المحلية، على القناة الفضائية المصرية، تلبية لرغبات المشاهدين، وتغذية لشاشة القناة، بأهم وأحدث الاتجاهات الفكرية فى السياسة والاقتصاد والمجتمع، كما تقدمها برامج : دائرة الحوار ـ المواجهة ـ حديث المدينة ـ وراء الأحداث.. إلخ.

ـ حرص القطاع على إجراء لقاءات مع الشخصيات ذات الإهتمام الدولى أو الشخصيات مسار الأحداث ومنها : (ياسر عرفات ـ الملك حسين ـ نتنياهو ـ يوس بيلن ـ دينيس روس ـ عمدة الخليل) إضافة إلى الشخصيات البارزة فى الأحداث العربية والمحلية، فى مصر وخارجها.

* القنوات الفضائية المصرية :

**** الفضائية المصرية :***

ـ ٢٤ ساعة إرسال يوميا.

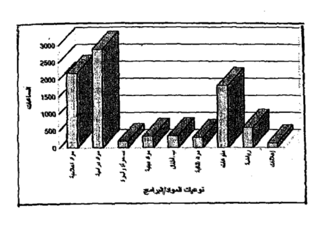
ـ تغطي جميع دول العالم، بستة أقمار صناعية.

ـ خلايا نحل من أكفأ شباب الإعلام المصرى لا تكف عن العمل، ليلا أو نهارا.. داخل وخارج مصر.

ـ الأولى عربيا.. فى الاستفتاءات الجماهيرية، التى تنظمها الصحف والمجلات.

توزيع إجمالى ساعات إرسال القناة الفضائية بحسب ألوان البرامج والمواد المذاعة

النوعية	ساعات الإرسال	النسبة
مواد إعلامية	٢١٨٤	٢٤,٩
أفلام ـ مسلسلات ـ مسرحيات	٢٨٧٩	٣٢,٩
المنوعات	١٥٦٠	١٧,٨
المرأة	١٨١	٢,٠٠
الدينية	٣٣١	٣,٨
الأطفال	٣٥٠	٤,٠٠
الثقافية	٢٩٧	٣,٤
الأغانى	٢٥٩	٢,٩
الرياضة	٥٩١	٦,٨
الإعلانات	١٢٨	١,٥
الإجمالى	٨٧٦٠	٪١٠٠



*** الـ Nile T.V. :**

ـ ١٢ ساعة إرسال يوميا باللغتين الإنجليزية والفرنسية.

ـ تذاع محليا على قناة U.H.F وتذاع فضائيا على ثلاثة أقمار صناعية وتغطى الدول العربية ـ نصف أفريقيا الشمالى ـ الولايات المتحدة ـ وأوروبا.

إطلالة مصر بأحدث أخبارها، وأزهى صورها على الرأى العام العالمى.

*** المصرية ٢ :**

ـ قناة عامة مشفرة تبث ضمن باقة الأوائل العربية.

ـ بها دخلت مصر لأول مرة منذ منتصف عام ١٩٩٦ مجال الإعلام الفضائى المدفوع Pay T.V.

ـ ٢٤ ساعة إرسال يوميا.

ـ تغطى الولايات المتحدة الأمريكية، ودول الشرق الأوسط، وأفريقيا.

ـ معظم برامجها من انتاجها.

ـ تتميز بسرعة الايقاع.. والتشويق.. والجاذبية.


قطـــاع الأخبــار

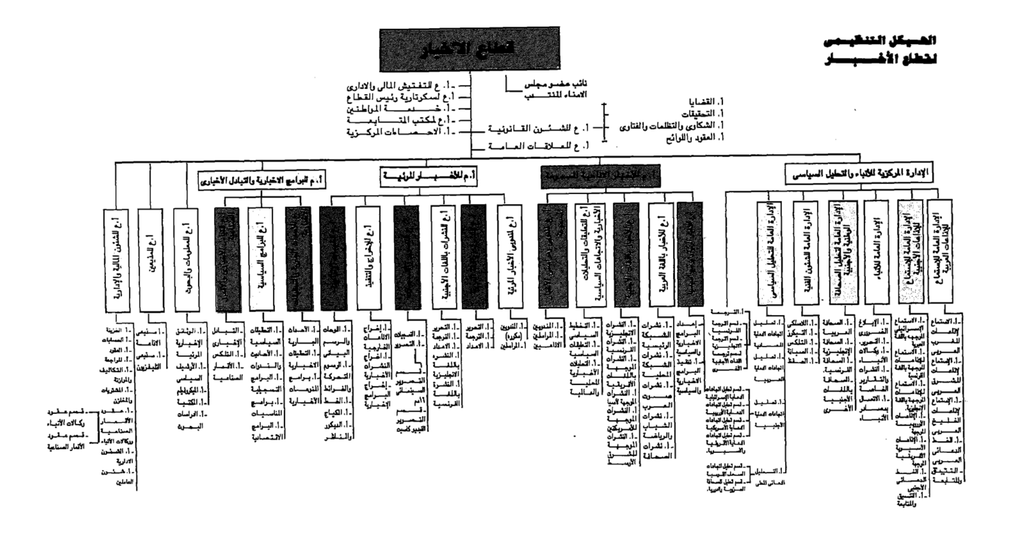
سجل شرف

رؤساء قطاع الأخبار

السيد / سميـر التـونـى

من ١/ ١/ ١٩٩٥ وحتى تاريخه

الهيكل التنظيمي لقطاع الأخبار



نشأ قطاع الأخبار فى الأول من يناير ١٩٩٥ بغرض توحيد جميع فروع الأخبار المتمثلة أساساً فى الإعلام المرئى والإعلام المسموع تحت لواء إدارة واحدة ورؤية أخبارية واحدة سعياً للإنطلاق إلى الآفاق الرحبة - آفاق الاتصالات السريعة والسموات المفتوحة - وللتوائم مع تقنيات العصر دون أية معوقات.

● **الخطة التنفيذية لقطاع الأخبار**

مواكبةً لتطور الأحداث والظروف المحيطة بالإعلام المصرى سواء على المستوى الداخلى أو الخارجى تميزت الخطة التنفيذية لقطاع الأخبار ١٩٩٧/٩٦ بالمميزات التالية :

- الحرص على الاستجابة للتطور التكنولوجى والفنى فى بث الأخبار مما يحقق التفاعل القوى بين الإعلام المصرى وجمهور المشاهدين وكذلك الأخذ بأحدث الأساليب والأشكال الفنية.

- التوسع فى تقارير المراسلين فى الخارج واستخدام أجهزة الكمبيوتر فى الحصول على الأخبار من وكالات الأنباء المختلفة، وأيضاً سرعة توجه كاميرات وميكروفونات الأخبار والمندوبين إلى مواقع الأحداث سواء المحلية أو الخارجية.

- تحقيق المرونة اللازمة بالبعد عن الأشكال الجامدة وإحداث تغيرات مستمرة وإيجابية فى عرض الأخبار والبرامج الإخبارية المختلفة مثال ذلك تقديم برامج جديدة ذات طابع مختلف مثل: دائرة الحوار، وراء الأحداث، وجهاً لوجه.. وجميعها من الإنتاج المرئى.

- إن الأخذ بالتطوير لم يعنى إلغاء البرامج التى تحتل مكانة كبيرة لدى المشاهدين والتى لازالت تمثل ضرورة حيوية فى شرح الأحداث وتحليلها وربط المشاهد بالأهداف القومية.

- الاهتمام المستمر بدفع دماء جديدة من الشباب ذوى الكفاءات والمؤهلين للعمل فى قطاع الأخبار من خلال التعيينات الجديدة والتى تمت تحت إشراف لجنة متخصصة من خبراء قطاع الأخبار فى المجالات المختلفة.

- الحرص على رفع كفاءة العاملين بقطاع الأخبار وذلك من خلال الدورات التدريبية المتعددة والمتنوعة.

● **نشرات الأخبار المرئية**

يقوم قطاع الأخبار بإنتاج النشرات الإخبارية الخاصة بقنوات التليفزيون المصرى المختلفة الرئيسية، والمحلية، والفضائية والمتمثلة فى :

- ٥ نشرات يومية على القناتين الأولى والثانية باللغة العربية.

- ١٢ نشرة محلية خاصة بالقنوات الإقليمية المختلفة.

- ٤ نشرات باللغة العربية على القناة الفضائية المصرية.

- ٤ نشرات باللغة الإنجليزية

- ٢ نشرة باللغة الفرنسية

- ١٠ مواجيز للأنباء على القناة الأولى والثانية والفضائية المصرية.

البرامج الإخبارية المرئية

ويمكن تقسيمها على النحو التالى :

- البرامج الحوارية :

وتم استحداث ثلاث برامج جديدة فى هذا المجال وهى : دائرة الحوار، وراء الأحداث، وجهاً لوجه،س هذا بالإضافة إلى البرامج الثابتة: العالم بين يديك، موضوع للمناقشة، بيت العرب.

- برامج المنوعات :

وهما برنامجا صباح الخير يامصر، نافذة على العالم.

- برامج التحليلات والتعليقات :

وهى اقتصاديات، ذاكرة الأمة، كلام فى السياسة، نهاية الأسبوع، طلائع النصر، بانوراما عسكرية.

برامج الأحداث الجارية :

مثل تجميع زيارات السيد الرئيس الداخلية والخارجية وعرضها فى شكل رسالة متكاملة بالإضافة إلى تقارير مجلسى الشعب والشورى، وأيضاً الجريدة المصورة، النشرة الجوية، برنامج أنباء وآراء، برنامج أضواء على الصحافة العالمية، أحداث ٢٤ ساعة.

برامج باللغة الإنجليزية:

وهى التعليق على الأحداث، المنتدى المفتوح، نهاية الأسبوع (بالإنجليزية)

- البرامج التسجيلية :

مثل برنامج حدث فى مثل هذا اليوم بالإضافة إلى البرامج الخاصة بالمناسبات القومية (عيد الثورة، عيد تحرير سيناء، عودة طابا، يوم العبور، عيد الشرطة....وغيرها).

- برامج العلاقات الدولية :

وتشمل رسائل الدول العربية، برامج المناسبات والأعياد القومية لبعض الدول، إعداد برنامج «مصر فى أسبوع» ليعرض فى تليفزيون كندا، إعداد رسالة القاهرة الأسبوعية التى تعرض فى الدول العربية.

● نشرات الأخبار المسموعة

يقوم قطاع الأخبار بإنتاج كافة النشرات الإخبارية ومواجيز الأنباء الخاصة بمختلف الإذاعات المصرية الرئيسية منها والمحلية والمتمثلة فى :

- ٩ نشرات إخبارية
- ٤٧ موجزاً للأنباء باللغة العربية
- ٥ مواجيز للأنباء باللغة الإنجليزية

ويحرص القطاع أن تكون النشرات الإخبارية متكاملة ومتنوعة وتغطى كافة الاهتمامات وحاجات المستمعين للمعرفة، كما يحرص على مصداقية الخبر والسبق فى إذاعته من أجل كسب ثقة المستمع وربطه بواقع بلده.

● البرامج الإخبارية المسموعة

يقوم قطاع الأخبار بتنفيذ نحو أحد عشر برنامجاً يومياً وأحد عشر برنامجاً أسبوعياً فضلاً عن برامج المناسبات الوطنية والتاريخية وقد أضيف إلى خريطة البرامج الإخبارية والسياسية هذا العام برنامجين جديدين هما: لقاء من أرض الأمل، قضية للمناقشة.

وتحرص البرامج الإخبارية على تبنى قضايا الوطن السياسية والاقتصادية والاجتماعية

والثقافية والفنية لتعميق الممارسة الديمقراطية ومواكبة مسيرة الإصلاح الاقتصادى وتشجيع الاستثمار وزيادة الإنتاج وتطوير التعليم ومواجهة المشكلة السكانية والتأكيد على مناخ الأمن والاستقرار الذى يسمح بانطلاق التنمية، وتركز البرامج الإخبارية أيضاً على إبراز دور مصر النشط على المستوى العربى تدعيماً لمسيرة السلام الشامل والعادل وتعميقاً للتضامن العربى وكذلك إبراز دور مصر الرائد إفريقيا وإسلامياً وعالمياً.

● **التحليلات والتعليقات المسموعة.**

يقوم القطاع بإذاعة سبعة تحليلات إخبارية يومياً بعد مواجيز الأنباء تتضمن قضايا محلية وعربية وعالمية.. سياسية واقتصادية مما يساعد فى إعلام المواطن المصرى بقضايا الوطن والأمة العربية وما يدور حولها من أحداث على الساحة الدولية كما يقوم بإذاعة عدد من التعليقات السياسية أبرزها التعليق السياسى بعد نشرة الثانية والنصف ظهراً من البرنامج العام والتعليق السياسى فى الحادية عشر مساءً من الشبكة التجارية واللذان يوضحان رأى الدولة الرسمى وموقف مصر إزاء مختلف القضايا القومية والعربية والأفريقية.

● **الإدارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى**

يقوم قطاع الأخبار من خلال الإدارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى بالمهام التالية:

- متابعة الأخبار والأحداث الواردة على وكالات الأنباء العالمية والعربية خلال ٢٤ ساعة.
- تقسيم المواد الإخبارية المتوفرة وفرزها وإبلاغ الهام منها للمسئولين.
- وضع الأجهزة التابعة للاتحاد أمام الأحداث أولاً بأول.
- ترجمة الأخبار وتحريرها وإصدار نشرات يومية تتضمن كافة الأحداث والتطورات.
- متابعة الحملات الدعائية وإصدار نشرات يومية خاصة بها توزع على الأجهزة المختصة بالاتحاد
- تحليل اتجاهات الدعاية العربية والأجنبية وتحديد الخطوط الرئيسية لها والاتجاهات المؤيدة والمعارضة لبعض جوانب العمل السياسى المصرى داخلياً وخارجياً.

تحليل اتجاهات الصحف القومية والحزبية والمستقلة واستخلاص المواد الإعلامية التى تضمنتها وإتاحتها للعاملين بالشئون السياسية للاستفادة منها.

- عمل متابعة دورية للبرامج والخدمات السياسية المقدمة من خلال مختلف الخدمات الإذاعية والتليفزيونية وتحليلها من حيث الشكل والمضمون وتحديد مدى تمشيها مع سياسة الدولة ومع الخطة العامة للاتحاد.

وجاءت انجازات الإدارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى خلال هذا العام على النحو التالى :

٦٨٦٢٥٣ برقية أنباء باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.

٤٦٨٨ إصداراً صحفياً باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية

١٥١ إصداراً إذاعياً.
١٨٠٤٥ نبأ بأهم الأحداث المحلية والعالمية
٣٤١٢٣٥ تقريراً تحليلياً وإخبارياً وبحوث وتعليقات
١٥٣٤٥ برقية تم إبلاغها للمسئولين.

● مستحدثات قطاع الأخبار ١٩٩٧/٩٦

● فى مجال النشرات والبرامج الإخبارية المرئية

ـ شهد العمل فى تحرير وإعداد نشرات الأخبار جانباً كبيراً من التطوير خاصة بعد تنفيذ المرحلة الأولى من غرفة تحرير الأخبار التى ساعدت فى تحقيق مايلى :

* أصبح بإمكان المحرر أن يقرأ الخبر بنفسه من جميع مصادره (وكالات الأنباء العربية والأجنبية والمصورة) وبالتالى يستطيع بسهولة استكمال كافة جوانب الخبر وأصبح يمكنه الحذف والإضافة وإعادة صياغة الخبر بسهولة حيث تم تدريبه على إجراء كل هذه العمليات باتقان وسرعة.

* إمكانية إعداد النص الخبرى (الاسكريت) بالطريقة العلمية المهنية المتفق عليها فى كافة تليفزيونات العالم شاملاً كافة البيانات السمعية والبصرية المطلوبة لإخراج النشرة بطريقة جيدة.

* إمكانية التحكم فى مدة الخبر بطريقة علمية إلى حد كبير.

* إمكانية إضافة أو حذف أخبار أثناء قراءة النشرة دون الحاجة إلى فتح الاستديو

* إمكانيـة قراءة المذيعين للنشـرة عن طريق الأجهزة الموجودة بالاستوديو والمتصلة بغرفة الأخبار.

ـ الاتفاق مع إحدى وكالات الأنباء الكبرى (APTV) لتقديم التسهيلات اللازمة لمراسلينا فى العديد من العواصم لإعداد تقارير متميزة بالصوت والصورة ويجرى الآن دراسة الاتفاق مع شبكة (WTN) لتقديم نفس الخدمات أيضاً.

ـ إجراء تعديلات فى استديو الأخبار (١١) وتركيب شاشات عرض جانبيه إلى جانب الشاشة الخلفية (الكروما)

● فى مجال النشرات والبرامج الإخبارية المسموعة

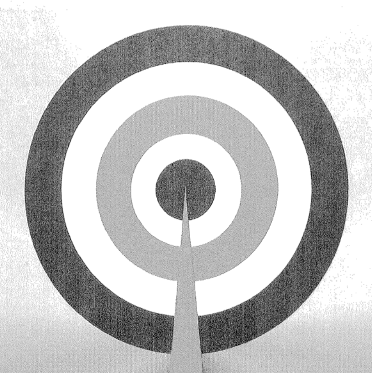
ـ الاستفادة من التقنيات الحديثة التى زود بها مركز الأخبار المسموعة من شبكات كمبيوتر متصلة بمختلف وكالات الأنباء العالمية فى إنجاز العمل على نحو يوفر السرعة وإفراز أكبر كمية من الأخبار فى أقل وقت ممكن.

ـ تطعيم أخبار النشرة بتصريحات موجزة ومركزة للمسئولين فى حالة الأخبار المهمة.

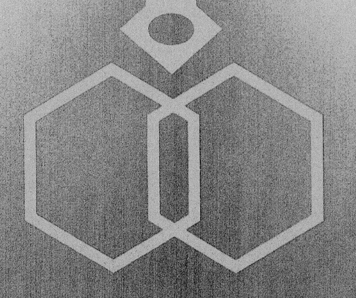
ـ العمل على تزويد الطاقة العاملة فى النشرات بعناصر ذات خبرة متميزة فى الترجمة والصياغة والتحرير وإعداد دورات تدريبية للعاملين بغرض رفع مستوى الأداء

ـ تم استحداث فقرة ثابتة فى البرامج السياسية بالإذاعة حول آخر ماوصل من أخبار على كافة وكالات الأنباء العالمية تقدم بصوت معد النشرة فى نهاية الفترة الإخبارية كما استحدثت فترة يومية من تقارير الإذاعات العالمية ليذاع ضمن البرامج السياسية أيضاً.

ـ إعطاء اهتمام خاص بالقضايا الاقتصادية واعتبارها أحد المحاور التى يعمل عليها قطاع الأخبار وذلك بشكل يتواكب مع مرحلة الانطلاق الاقتصادى التى يعيشها الوطن.



قطاع النيل للقنوات المتخصصة



سجل الشرف

الأستاذ/ حسن حامد

من ١٩٩٧/٦/٩ حتى تاريخه

القنوات المتخصصة

فى عصر الثورة التكنولوجية وتطور وسائل الإعلام وفى ظل المنافسة الشديدة والسماوات المفتوحة أمام البث المباشر.. كان أمام مصر خياراً حتميا وهو ضرورة المشاركة والمنافسة وإثبات تواجدها الإعلامى على الساحة الدولية. فبادرت بانشاء أول قناة تليفزيونية عربية تلاها قنوات أخرى.

ومع بروز ظاهرة التخصص الإعلامى فى مجال القنوات الفضائية على الساحة الدولية كان لمصر أيضا موقفها الريادى فى هذا المجال انطلاقا من مسئوليتها العربية والقومية فجاء قرار تصنيع واطلاق القمر الصناعى المصرى (Nile sat) حتى يحقق الأمن الإعلامى المصرى، ويوفر البديل المصرى والعربى للقنوات الفضائية الاجنبية بما تحمله من بث وافد. ويحمل القمر المصرى اثنتين وسبعين قناة تليفزيونية مما يتيح لمصر دخول عصر القنوات المتخصصة من أوسع أبوابه. فهذه القنوات الفضائية الى جانب قنوات مصر المحلية العشر تمثل سياجا وطنيا يرسخ من قيم الانتماء فى الداخل ويعزز قدرات قنوات مصر الفضائية القائمة في اداء رسالتها الخارجية.

أهداف القنوات المتخصصة

١ ـ توفير خدمات تليفزيونية تتميز بالجودة والدقة والشمول.

٢ ـ تلبية احتياجات القطاعات المتنوعة من الجماهير فى مصر والمنطقة العربية.

٣ ـ التعبير بدقة وموضوعية عن المكانة السياسية التى تتبوأها مصر فى ظل الزعامة التاريخية للرئيس محمد حسنى مبارك.

٤ ـ التأكيد على الانتماء الوطنى واعلاء الاحساس بالهوية القومية.

٥ ـ إظهار الطفرة الاقتصادية التى تشهدها مصر حاليا مع التركيز على المشروعات الاستثمارية الكبرى التى يمكن أن تجتذب رؤوس أموال أجنبية.

٦ ـ الحفاظ على النظام القيمى للمجتمع والمحافظة على العادات والتقاليد النابعة من ديننا الحنيف وتراثنا وثقافتنا.

٧ ـ نشر الوعى السياسى والاقتصادى والثقافى لدى الجماهير وحثها على المشاركة الفعالة فى عملية إعادة البناء النشطة التى تجرى فى كل ارجاء الوطن.

٨ ـ رفع مستوى التذوق الفنى للجماهير وإرساء القيم العليا للحق والخير والجمال.

٩ ـ تنمية المواهب واعطاء الفرصة لجيل الشباب المبدعين وتفجير طاقاتهم الخلاقة.

١٠ ـ اقامة جسور من التفاعل الخلاق بين جماهير المشاهدين ومايجرى خارج حدود الوطن من تجارب إنسانية وعلمية وثقافية نافعة لعملية التنمية والتقدم.

١١ ـ تعزيز الجهود الرسمية فى مجال نشر التعليم والقضاء على الأمية.

١٢ ـ نشر الوعى الرياضى والصحى وتوعية الشباب وتقديم النماذج الرفيعة التى تعتبر قدوة للاجيال الجديدة.

ومن أجل ترجمة هذه الأهداف إلى قنوات تليفزيونية تلبى طموحات الإعلام المصرى فى توفير خدمات عصرية قادرة على المنافسة فى عصر الفضاء والسماوات المفتوحة وتقديم كل ماهو جديد ومبهر، جاء القرار بإنشاء «قطاع قنوات النيل المتخصصة»* والذى يضم ٨ قنوات متخصصة تستهدف كل قناة منها خدمة أحد المجالات الإعلامية والأهداف المحددة.

وهذه القنوات هى :

* قناة الدراما * القناة التعليمية
* قناة الأخبار * القناة الثقافية
* القناة الرياضية * قناة المعلومات المرئية
* قناة المنوعات * قناة الأسرة والطفل

هذا ويتم حاليا بث إرسال قناتى المعلومات والنيل للدراما مع التخطيط لبث باقى القنوات المتخصصة تباعا عند انطلاق القمر الصناعى المصرى (النايل سات).

أولا : قناة المعلومات المرئية

● **تعد قناة المعلومات المرئية إضافة هامة متميزة إلى رصيد الإعلام المصرى المتجدد دائما، وهى تؤكد حرص مصر على مواكبة ثورة التكنولوجيا والمعلومات فى عصر تحول العالم فيه إلى قرية صغيرة اصبح فيها**

* صدر قرار السيد رئيس مجلس الأمناء رقم ٦٠٩ بتايخ ١٩٩٧/٦/١ بإنشاء قطاع النيل للقوات المتخصصة

تدفق المعلومات وسرعة تداولها من أبرز سمات المجتمعات الحديثة.

● وقد بدأ البث التجريبى لقناة المعلومات فى يناير عام ١٩٩٢ ولمدة خمس دقائق يوميا على القناة الأولى زيدت إلى ٣ ساعات مع بداية شهر رمضان لنفس العام وافتتحها الرئيس مبارك رسميا في عيد الإعلاميين التاسع (٣١ مايو سنة ١٩٩٢).

● وينقسم إرسال قناة المعلومات المرئية إلى: خدمة مشفرة (TELETEXT) وتستمر من الساعة ٦ صباحا حتى الثالثة صباح اليوم التالى على القناة الأولى ويستطيع المشاهد الذى يملك جهاز فك الشفرة (Decoder) أن يقلب صفحات القناة كما يقلب صفحات جريدته المفضلة ويستدعى ما يشاء من الأخبار والمعلومات على شاشة التليفزيون بمجرد الضغط على الأزرار.

... وخدمة البث المباشر (IN- Vision) والتى تقدم لمشاهدى التليفزيون أثناء فترة الإرسال اليومى العادى فى مواعيد تحدد مسبقا وتخصص لعرض نخبة من أجمل وأمتع أبواب ومجالات القناة المختلفة.

ـ يتم البث المباشر بلغتين هما العربية والانجليزية، وتبث القناة إرسالها على النحو التالى:

أولا : خدمة اللغة العربية :

القناة الأولى :

* ٤٥ دقيقة قبل بداية الإرسال.

القناة الثالثة :

* ٦٠ دقيقة قبل بداية الإرسال.

* ٣٠ دقيقة بعد نهاية الإرسال.

قناة النيل الدولية (NileTV) :

* ٤ ساعات يوميا على مدار ساعات الإرسال.

ثانيا: خدمة اللغة الإنجليزية:

قناة النيل الدولية (NileTV) :

* ٣ ساعات موزعة على مدار ساعات الإرسال.

* نصف ساعة على القناة الثانية قبل بداية الإسال.

وفيما يلى بعض ملامح من انجازات القناة خلال عام ١٩٩٧/٩٦.

تضم القناة ست مجلات رئيسية هى:

ـ المجلة السياسية

ـ المجلة الاقتصادية

ـ المجلة الرياضية

ـ المجلة الثقافية

- مجلة الخدمات

- مجلة الإذاعة والتليفزيون

* تم فى خلال هذا العام إضافة ٢٢ بابا جديدا إلى بث القناة وذلك بالنسبة لخدمة اللغة العربية بالاضافة إلى ٩ أبواب جديدة إلى خدمة اللغة الانجليزية وقد روعى عند أختيار موضوعات هذه الأبواب أن تتناول شتى أفرع العلم والمعرفة وذلك ارضاء لاذواق الغالبية العظمى من المشاهدين.

* **ومن أهم هذه الأبواب مايلى :**

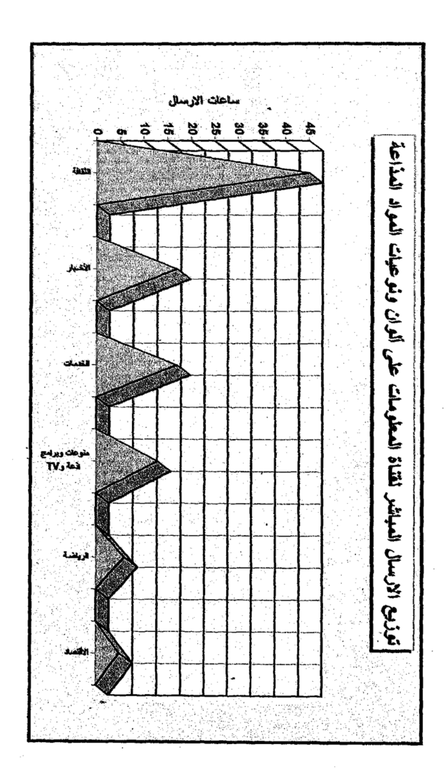
(نباتات الزينة - اختراعات - نجوم زمان - حكام مصر منذ عهد مينا - من ذاكرة الكمبيوتر - العالم بين يديك - من أخلاق الصحابة - المجلة الأدبية - مواقف باسمة - أصوات من السماء - حلو الكلام شخصيات إسلامية - دليل المساجد...)

* بلغ إجمالى ساعات البث المشفر (TELETEXT) خلال هذا العام مايعادل ٧٣٦٠ ساعة إرسال، بمتوسط يومى يعادل ٢٠ ساعة تقريبا حيث يستمر هذا النوع من البث طوال ساعات إرسال القناة الأولى.

* بلغ إجمالى ساعات البث المباشر للقناة (IN-VISION) بخدمتيها العربية والانجليزية مايعادل ٣٨٦٤ ساعة إرسال بمتوسط يومى يصل إلى حوالى ١٠ ساعات.

ويوضح الجدول التالى توزيع ساعات الإرسال المباشر بحسب ألوان ونوعيات المواد المذاعة:

المادة المذاعة	المتوسط اليومى لساعات إرسال		النسبة المئوية ٪
	ق	س	
المواد الثقافية	٢٧	٤	٤٢
الأخبار والمواد الاخبارية	٤٦	١	١٧
الخدمات	٤٦	١	١٧
المنوعات وبرامج الاذاعة والتليفزيون.	٢٠	١	١٣
المواد الرياضية	٤٢	-	٦
المواد الاقتصادية	٣٤	-	٥
الإجمالى	٣٥	١٠	٪١٠٠



توزيع الارسال المباشر لقناة المعلومات على ألوان ونوعيات المواد المذاعة
ساعات الارسال
0
5
10
15
20
25
30
35
40
45
الثقافة
الأخبار
الخدمات
منوعات وبرامج
الرياضة
الاقتصاد

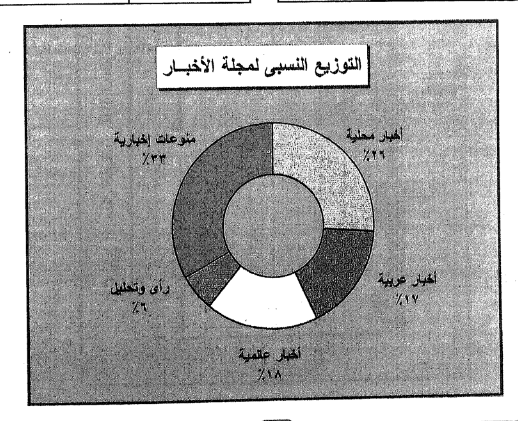
● **إحصائيات عامة عن نشاط قناة المعلومات خلال عام ١٩٩٧/٩٦**

○ أولا: التوزيع النسبى للمجلات التى تصدرها قناة المعلومات:

المجلـــــة	٪ مساهمة المجلة فى بث القناة
مجلة الأخبار	٪١٦
مجلة الأقتصاد	٪٦
مجلة الرياضة	٪٤
المجلة الثقافية	٪٤٤
مجلة الخدمات	٪٢٢
مجلة الإذاعة والتليفزيون	٪٨

○ ثانيا: التوزيع النسبى لمحتويات مجلة الأخبار:

المحتـوى	نسبة المساهمة فى مجلة الأخبار
أخبار محلية	٪٢٦
أخبار عربية	٪١٧
أخبار عالمية	٪١٨
موضوعات الرأى والتحليل	٪٦
منوعات إخبارية	٪٣٣



● ثالثا : التوزيع النسبى لمحتويات المجلة الاقتصادية:

المحتـوى	نسبة المساهمة فى المجلة الاقتصادية
أخبار الاقتصاد	٪٣٤
أخبار المال	٪٣٤
دنيا الاقتصاد	٪١١
منوعات اقتصادية	٪٢١

● رابعا : التوزيع النسبى لمحتويات المجلة الرياضية:

المحتـوى	نسبة المساهمة فى المجلة الرياضية
أخبار رياضية	٪٦٥
معلومات رياضية	٪٣٥

● خامسا: التوزيع النسبى لمحتويات المجلة الثقافية:

المحتـوى	نسبة المساهمة فى المجلة الثقافية
الحياة الثقافية	٪١١
السياحة	٪٨
الفنون	٪٥
الأدب	٪١٢
عالم المعرفة	٪٦
دنيا العلوم	٪١٥
منوعات	٪٧
الأسرة	٪١٤
متاحف	٪١١
مكتبات	٪١١

○ سادسا: التوزيع النسبى لمحتويات مجلة الإذاعة والتليفزيون

المحتـوى	نسبة المساهمة فى المجلة
برامج الإذاعة	٪٣٠
برامج التليفزيون	٪٣١
قنوات النيل المتخصصة	٪٧
أخبار ماسبيرو	٪٣٢

● سابعا: التوزيع النسبى لمحتويات مجلة الخدمات :

المحتـوى	نسبة المساهمة فى المجلة
طيران	٪٧
قطارات	٪١٧
مفكرة المواعيد	٪١٨
أدلة عامة	٪٢٤
صيداليات	٪٩
خدمات إرشادية	٪٢٣
المجلة الاجتماعية	٪٢

ثانيا : قناة النيل للدراما :

● أول قناة عربية تتخصص فى الفنون الدرامية، وتعتمد فيما تقدمه على الرصيد الهائل لاتحاد الإذاعة والتليفزيون من الأعمال الدرامية المتميزة التى تجتذب جمهور المشاهدين على مستوى الوطن العربى.

● وإلى جانب تقديم الأعمال المتميزة التى أنتجها الاتحاد فى السنوات الماضية تحصل هذه القناة على حق العرض الأول للمسلسلات من قطاع الانتاج وشركة صوت القاهرة وبذا تتوفر لها القدرة على المنافسة.

● تقوم هذه القناة أيضا بعمل انتاج خاص بها يكون مكملا لجهات الانتاج الأخرى داخل اتحاد الإذاعة والتليفزيون وبذلك تتعزز قدرات الاتحاد الانتاجية.

● تقدم هذه القناة اشكالا جديدة من الاعمال الدرامية وتفتح طاقة جديدة للابداع أمام الأعمال الدرامية التجريبية مما يجعل مصر قادرة على الاحتفاظ دائما بمكان الصدارة فى هذا الميدان.

● تقدم القناة ايضا الاعمال المنتقاة من الانتاج العالمى من الفنون الدرامية الرفيعة.

بدأت القناة بثها التجريبى مع الاحتفالات بعيد الإعلاميين الثالث عشر بساعات إرسال تصل إلى ١٢ ساعة موزعة على فترتى إرسال ثم بدأت البث الرسمى لها فى ١٥ يوليو ١٩٩٦ حيث زادت ساعات الإرسال لتصل إلى ١٤ ساعة متصلة، وتبث القناة إرسالها حاليا بمعدل يصل إلى ١٧ ساعة متصله (من العاشرة إلى الثالثة من صباح اليوم التالى بتوقيت القاهرة).

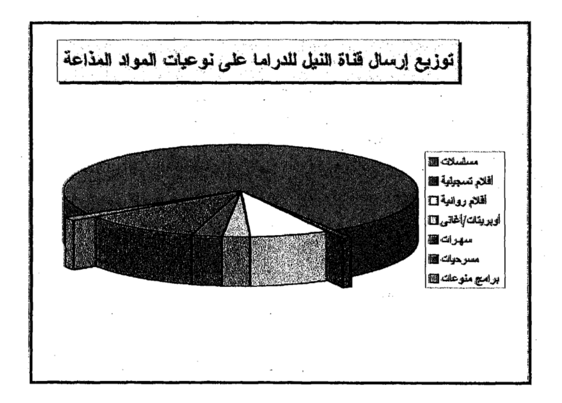
وكانت قناة النيل للدراما قد اقتصرت فى الفترة الأولى من بثها على إذاعة الأعمال الدرامية التى تم اختيارها بعناية بناء على خطة مدروسة لإحياء مواد التراث القديمة دون إخلال بالمواد الدرامية الحديثة، وتم هذا من خلال تشكيل فرق عمل لاختيار أجمل المواد الدرامية المتاحة من مكتبات قطاع التليفزيون وقطاع الانتاج بالاضافة الى الأعمال التى أنتجتها شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات لتكون كنواة للقناة وتم تكوين قاعدة بيانات ضخمة للأعمال باستخدام احدث أساليب تخزين البيانات والمعلومات بعد تصنيفها وتبويبها

على الحاسبات الآلية.

● ومع انتظام بث القناة بدأ تقديم خدمة شاملة متكاملة تتنوع مابين السهرات الدرامية والأفلام الروائية والمسرحيات بجانب المسلسلات الدرامية وبعض البرامج الخفيفة.

● ويوضح الجدول التالى إجمالى عدد الساعات المتاحة والتى تم تجميعها ليبدأ بها إرسال القناة موزعا على ألوان المواد الدرامية المعروفة.

النوعية	عدد الأعمال	إجمالى الساعات المتاحة
مسلسلات	٣٣٨	٥٢٢٨
أفلام روائية	٣٤٦	٥٢١
أفلام تسجيلية	١١٣	٤٤
منوعات (أوبريت وأغانى)	٥٤٣	١٧٥
سهرات	١٣٨	١٩٤
مسرحيات	٢٧١	٧٥٠
برامج منوعات	٢٦	١٠٠
الإجمــــالى	١٧٧٥	٧٠١٢



وقد تضاعفت هذه الأرقام عدة مرات مع الاستمرار فى خطة نقل الأعمال ومع اتجاه القناة الذى يتم التخطيط له حاليا لإنتاج أعمال خاصة بها من كافة ألوان المواد الدرامية (كالمسلسلات والسباعيات والسهرات.... الخ).

■ هذا وتعمل القناة من خلال خريطة بث متوازنة روعى فيها ألا تطغى نوعية على نوعية أخرى علاوة على محاولة تحقيق المعادلة الصعبة بين إرضاء احتياجات الجماهير ورغباتهم والالتزام بتقديم الأعمال التى تتناول الموضوعات الهامة ذات القيمة الجيدة والمستوى المتميز حيث تحتوى الخريطة الحالية للقناة على نصيب للأطفال وجرعة للشباب بالإضافة إلى خط درامى مخصص للمسلسلات الجديدة تماما والتى لم تعرض أو تسوق فى أى محطة محلية أو عربية لتحتفظ القناة بالسبق والتفرد فى هذا المجال.

ـ تم أيضا تخصيص فترة للسهرة تبدأ من الثانية عشر مساء وروعى فيها التنوع اليومى من حيث المادة المقدمة سواء كانت فيلما أو مسرحية أو سهرة لإبعاد الملل عن المشاهدين، وارضاء لأذواقهم إلى أقصى الحدود مع الحرص على أن تكون أولوية الإذاعة للأعمال الجديدة تماما من التى تصل للقناة

■ وقد بلغ إجمالى ساعات إرسال قناة النيل للدراما خلال عام ٩٦/ ١٩٩٧ إلى حوالى ٥٤٩٠ ساعة إرسال بمتوسط يومى وصل إلى ١٥ ساعة إرسال متصلة.

ـ الإنتاج الخاص :

اهتمت القناة خلال عام ٩٦/ ١٩٩٧ بإنتاج العديد من الأعمال الفنية الجديدة والتى روعى عند إنتاجها أن تناسب مضامينها وأخلاقيات وقيم المجتمع المصرى والعربى وأن تتميز الأعمال المنتجة بجودة المستوى بحيث تستطيع المنافسة وجذب أكبر عدد من المشاهدين من خلال حسن إعداد وإخراج المادة المنتجة.

هذا وقد أنتجت القناة الأعمال التالية:

(أ) البرامج القصيرة (فى حدود ٣٠ دقيقة)

(حوار محصلش ـ المهنة تحكم ـ مشاهد لاتنسى ـ أجيال شابة ـ ألوان ـ كلام له لازمة ـ هى فى عيون السينما ـ فعل ورد فعل ـ كورال الأطفال ـ أهل القمة ـ لحظة حنين ـ

مكان فى القلب ـ دولاب النجوم ـ سينما فى كتاب ـ كواليس ـ فلاش ـ أخبار سيادتك أيه ـ العرض الأول ـ نجوم المساحات الضيقة ـ صنع فى مصر ـ مواقع سينمائية).

(ب) البرامج الطويلة (٤٥ ـ ٦٠ ق)

(مسرح لكل العصور ـ إبداع سينمائى ـ كلاكيت أول مرة ـ صور ونغمات ـ سهرة خاصة ـ حكاية مسلسل ـ البوم الذكريات ـ الفن والمجتمع ـ نقوش على شعاع من نور ـ أعمالى أيام من عمرى ـ دنيا الدراما ـ ماتينيه ـ سينما أخرى ـ نادى السينما القصيرة).

(جـ) الأفلام التسجيلية:

(الطيران الشراعى ـ بحب البلدى ـ عاشق الكمان ـ النوبة (بلاد الذهب).

(د) البرامج الخاصة:

قامت القناة خلال هذا العام بانتاج العديد من البرامج الخاصة من أهمها:

(احتفالية دار الأوبرا بعيد ميلاد عبد الحليم ـ احتفالية محمد فريد أبو حديد ـ سهرة لأبطال مسلسل هارون الرشيد ـ جمعية أصدقاء موسيقى سيد درويش ـ فرقة الرحل ـ ربع ساعة مع الهام شاهين ـ من القلب للقلب ـ تهانى من الجمهور بعيد ميلاد القناة ـ حلقة خاصة عن المسرح المصرى ـ حلقة خاصة عن المؤتمر القومى للمسرح المصرى ـ ـ حواديت شاشة رمضان ـ فرقة الرقص الحديث ـ رسائل المهرجان القومى للسينما المصرية ـ رسائل مهرجان القاهرة الدولى الثالث للأغنية ـ رسائل مهرجان القاهرة السينمائى الدولى).

(هـ) المنوعات:

■ اهتمت القناة بإنتاج العديد من الأغانى والمنوعات لتكون بمثابة فقرات فاصلة تعمل على تأهيل المشاهد لاستقبال المواد المذاعة تباعا حيث تم اختيار باقة من أجمل الأغانى المنتجة حديثا علاوة على الأغنيات التى أنتجتها القناة بذاتها ومنها:

حواديت ـ ساكتة ليه ـ هانساك ـ لحظة حنين ـ بتغير الزمان ـ ياليلة عودى تانى ـ طال السفر ـ العشق جنون ـ العيون الجميلة ـ طيارة ورق ـ سلام للسفر ـ عارفة ـ لامش أنا اللى ابكى ـ ولا زيك ياشهر الصوم

■ كما قامت القناة بإنتاج حفلة كاملة للمطرب محمد منير.

وتسعى قناة النيل للدراما دائما إلى الاهتمام برغبات وآراء مشاهديها حول البرامج والمواد المختلفة التى تقدمها بحيث

تضمن دائما الجمع بين الفائدة والمتعة فى خريطة البث علاوة على جذب انتباه المشاهد وضمان توصيل الرسالة الإعلامية له على أكمل وجه.

● **ويجرى الإعداد حاليا لبدء إرسال ست قنوات متخصصة بحيث تطلق فى الفضاء تباعا مع إطلاق القمر الصناعى المصرى Nile sat وسيكون البث التجريبى لها اعتبارا من شهر مارس ١٩٩٨.**

وهذه القنوات هى:

١ ـ القناة التعليمية :

تستهدف هذه القناة تعزيز الجهود التى تبذلها وزارة التربية والتعليم من أجل نشر التعليم وكذلك العمل على تعزيز الجهود الرسمية التى تبذل من أجل القضاء على الأمية وذلك من خلال:

- تقديم خدمة تعليمية متميزة لكافة المراحل التعليمية.
- تقديم ثقافة علمية أساسية مبسطة فى مختلف مجالات العلم والثقافة.
- الاسهام فى تطوير المهارات الفردية فى البحث العلمى والحصول على العلم من مصادره المختلفة بالطرق الذاتية.
- العمل على محو الأمية الثقافية من خلال تقديم برامج تعنى بتثقيف الأفراد ومحو أميتهم الفكرية.
- تقديم خدمات متطورة فى مجال محو الأمية الابجدية وتعليم الكبار.
- الاهتمام بتعليم اللغة العربية واحياء التراث العربى.
- الاهتمام بتعليم اللغات الاجنبية الحية..
- فتح الباب أمام التعليم العالى المفتوح والتعليم عن بعد.
- تقديم خدمات تدريبية للمعلمين والموجهين والمديرين.
- تعليم الهوايات المفيدة والنافعة وتعليم الأفراد على كيفية القيام بمشروعات انتاجية مفيدة ومن المقرر أن تقسم خدمة التعليم إلى ٤ قنوات هى:
- القناة التعليمية المنهجية
- القناة التعليمية الاثرائية
- القناة التعليمية التفاعلية
- القناة التعليمية المتخصصة

٢ ـ القناة الرياضية :

تهدف هذه القناة إلى فتح نافذة أساسية أمام الرياضة المصرية والعالمية لكى تصل

الى كل بيت مصرى بحيث تحبب الشباب والكبار فى الرياضات المفيدة وتغرس فى نفوسهم القيم الرياضية الرفيعة والنبيلة.. وسوف تحقق هذه القناة رسالتها من خلال:

- التغطيات الحية على الهواء لأهم المباريات الرياضية التى تجرى فى مصر والعالم العربى وأفريقيا والعالم.
- تقديم نشرات اخبارية رياضية عن أهم المباريات التى تجرى خلال اليوم.
- تقديم برامج مشوقة وجذابة عن الالعاب المختلفة.
- الاهتمام بالشباب ومشاكله وتوفير الخدمات الأساسية التى تحتاج اليها لحل هذه المشاكل.
- التعريف بالرياضيات العالمية الغير معروفة لدى الجمهور المصرى.
- تقديم سير الرياضيين الأفذاذ الذين حققوا بطولات عالمية ويمكن أن يجد فيهم الشباب المثل الأعلى الذى يحتذى.

٣ ـ القناة الثقافية :

تهدف هذه القناة إلى توفير خدمة ثقافية عالية المستوى وشديدة التنوع بهدف الارتقاء بأذواق المشاهدين وذلك من خلال:

- تقديم برامج تغطى كافة جوانب الأنشطة الثقافية المصرية.
- التعريف بالتراث الثقافى العربى من خلال الأشكال التليفزيونية المتنوعة.
- تقديم أعلام الفكر العربى القدامى والمحدثين الذين اسهموا فى اثراء الحياة الثقافية العربية.
- تقديم ألوان الفنون العربية والأجنبية المختلفة.
- الانفتاح على الثقافات الأجنبية الرفيعة بما يخدم فى تثقيف جمهور المشاهدين ويضيف إلى حصيلتهم الثقافية.
- تقديم علوم العصر بشكل مبسط ومن خلال برامج جذابة ومشوقة.
- التعريف بالمتاحف المصرية والعالمية ومعارض الفنون والأداب.
- القاء الأضواء على الانتاج الأدبى والفكرى فى الداخل والخارج.
- التعريف بالتيارات الفكرية والثقافية المعاصرة.
- تقديم ثقافة بصرية مبهرة ومتنوعة بهدف إعلاء التذوق الفنى لدى المشاهدين.

٤ ـ قناة الأسرة والأطفال :

تعتبر هذه القناة من أهم القنوات لأنها تستهدف خدمة الأسرة التى تعد الخلية

الأساسية للمجتمع، كما تفرد القناة مساحة خاصة للأطفال الذين يعتبرون رصيد مصر لبناء مستقبل مشرق وواعد بأذن الله. وتؤدى هذه القناة رسالتها الهامة من خلال:

- تقديم برامج هادفة تخدم ربة البيت وتعرفها بكل الأمور التى تتعلق ببناء بيت سعيد يوفر الراحة والأمان لكل أفراد الأسرة.
- تقديم برامج مفيدة عن تربية الأطفال.
- الاهتمام ببرامج التوعية الصحية والنفسية والسلوكيات.
- تقديم البرامج التى تعمل علي الارتقاء بالذوق العام.
- الاهتمام بكل المراحل العمرية فى الطفولة.
- الاهتمام بجميع فئات الأطفال ومجموعاتهم العمرية وغرس روح الانتماء داخلهم.
- الاهتمام بالأطفال الموهوبين وأصحاب المهارات الخاصة.
- غرس الأهتمام بالبيئة والقضايا البيئية لدى الأطفال.
- توطيد أواصر التعريف بين أطفال الأمة العربية بتعريفهم بالثقافات المختلفة لكل مجتمع عربى.

٥ ـ قناة الأخبار :

وتعكس توجهات السياسة المصرية والأوضاع الاقتصادية فى مصر والعالم العربى، وذلك من خلال :

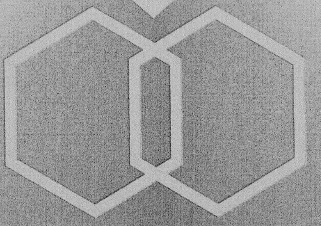
- توفير خدمة إخبارية على أعلى مستوى من الحرفية والكفاءة.
- شبكة مندوبين تغطى الساحة المصرية.
- شبكة مراسلين فى عدد من العواصم العربية والعالمية للتغطية الفورية.
- تقدم التغطيات السياسية الهامة حية على الهواء.
- تغطية أنشطة السيد رئيس الجمهورية ومجلسى الشعب والشورى.
- تقديم التحليلات الإخبارية والتعليقات التى تشرح ما وراء الأحداث.
- إجراء حوارات ساخنة وحية على الهواء مع أطراف متعددة على مستوى الداخل والخارج.
- تقديم برامج إخبارية وتحقيقات وريبورتاجات توفر المتابعة الحية والحيوية للأحداث الداخلية والخارجية.
- شرح وجهات النظر المصرية فى كل المسائل العربية والدولية الهامة.
- تقديم خدمة اقتصادية متكاملة لخدمة

رجال الأعمال المصريين والعرب والأجانب.
- التعريف بفرص الاستثمار فى مصر فى كافة المجالات.
- التبادل الإخبارى مع العديد من مصادر الأخبار ومحطات التليفزيون العالمية.
- تقديم خدمة تنبؤات جوية عصرية.
- ويمكن إضافة المزيد من القنوات المتخصصة مستقبلا كلما دعت الحاجة إلى ذلك.

٦ ـ قناة المنوعات :

تهدف هذه القناة إلى توفير الترفيه والمتعة البريئة داخل كل بيت من خلال مايلى :

- تقديم برامج متنوعة تتميز بارتفاع مستواها الفنى وتقدم المتعة البصرية التى تعمل على رفع التذوق الفنى لدى المشاهدين.
- تعمل هذه القناة على إحياء الفنون الاستعراضية وتقديمها بأسلوب عصرى مناسب.
- أحياء الأوبرتات الغنائية كفن محبب لدى الجمهور المصرى والعربى.
- تقديم الصور الغنائية ذات المضمون الهادف.
- العمل على اكتشاف وجوه مصرية جديدة فى عالم الغناء والموسيقى.
- تقديم الألوان المختلفة من الفنون المصرية والعربية والعالمية بصورة جذابة.
- أحياء فرق التليفزيون المسرحية بشكل عصرى مناسب.
- تقديم الأعمال السينمائية المصرية والعربية والعالمية ذات المستوى الراقى.
- إلقاء الأضواء على مشاهير الفنانين المصريين والعرب.


قطاع الإنتاج


سجل شرف

رؤساء قطاع الانتاج

السيد / ممدوح الليثى

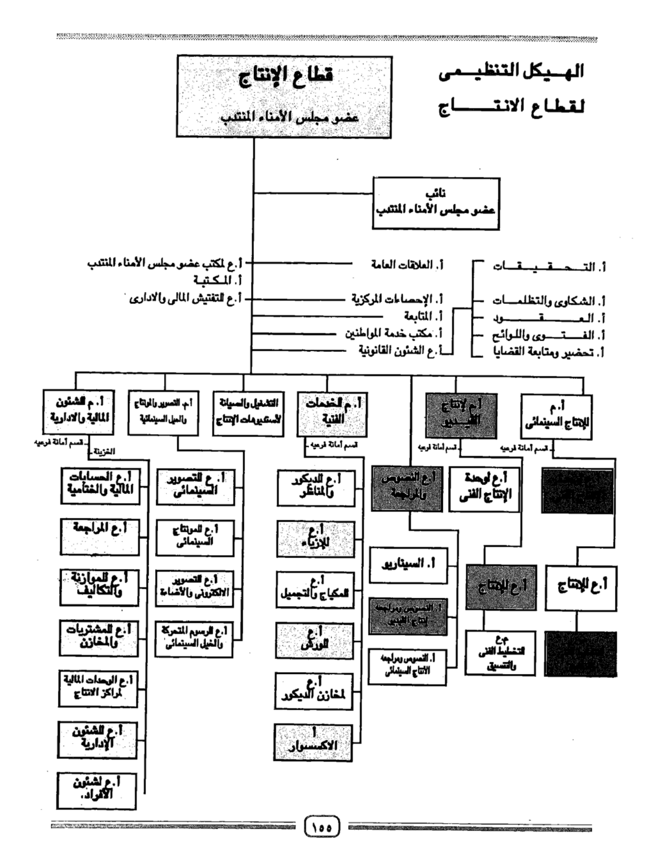
من ١ / ٣ / ١٩٨٩ وحـــتى ١٩٩٦/١٢/٢٣

السيد / يحيى العلمى

من ٢٤ / ١٢ / ١٩٩٦ حتى ١٩٩٧/٨/٢٣ تكليفاً

السيد / يحيى العلمى

من ٢٤ / ٨ / ١٩٩٧ حـتى تاريخـه تعـيـيناً


الهيكل التنظيمي
لقطاع الانتاج
قطاع الإنتاج
عضو مجلس الأمناء المنتخب
نائب
عضو مجلس الأمناء المنتخب
أ.ع لمكتب عضو مجلس الأمناء المنتخب
أ. المكتبة
أ.ع التفتيش المالى والادارى
أ. العلاقات العامة
أ. الإحصاءات المركزية
أ. المتابعة
أ. مكتب خدمة المواطنين
أ.ع الشئون القانونية
أ. التحقيقات
أ. الشكاوى والتظلمات
أ. العقود
أ. الفتوى واللوائح
أ. تحضير ومتابعة القضايا
أ.م الشئون المالية والادارية
أ.م التصوير والمونتاج والحيل السينمائية
التشغيل والصيانة لاستديوهات الإنتاج
أ.م الخدمات الفنية
أ.م الإنتاج السينمائى
قسم أمانة فرعيه
الخزينة
أ.ع الحسابات المالية والختامية
أ.ع المراجعة
أ.ع الموازنة والتكاليف
أ.ع المشتريات والمخازن
أ.ع الوحدات المالية لمراكز الانتاج
أ.ع الشئون الإدارية
أ.ع لشئون الأفراد
أ.ع التصوير السينمائى
أ.ع المونتاج السينمائى
أ.ع التصوير الالكترونى والاضاءة
أ.ع الرسوم المتحركة والخيل السينمائى
أ.ع الديكور والمناظر
أ.ع للأزياء
أ.ع المكياج والتجميل
أ.ع للورش
أ.ع لمخازن الديكور
أ. الاكسسوار
أ.ع النصوص والمراجعة
أ.ع لوحدة الإنتاج الفنى
أ. السيناريو
أ. النصوص ومراجعه الانتاج السينمائى
أ.ع للإنتاج
م.ع التخطيط الفنى والتنسيق
١٥٥

بنـــك المعلـــومـــات

ـ تاريخ الإنشاء ١٩٨٩

ـ ويتولى القطاع إنتاج الأعمال الدرامية المرئية من :

ـ مسلسلات وأفلام روائية وأفلام تسجيلية وسهرات درامية وبرامج ذات طبيعة خاصة.

ـ الاستديوهات : «١، ٢، ٥، ١٠» بمبنى ماسبيرو.

ـ مناطق التصوير المفتوحة بمدينة ٦ أكتوبر

قطـــاع الإنتـــاج

تحت مظلة الهدف الاستراتيجي للسياسة الإعلامية تتحرك الدراما التليفزيونية «سينما وفيديو» وعيا بدورها البناء للارتقاء بمستوى المنظومة الإعلامية شكلا ومضمونا.. كما وكيفاً فى إطار من القيم الإنسانية سعيا للرقى بوعى ووجدان المشاهد والتصدى لقضاياه وتناول همومه وتجسيد أحلامه من خلال تقديم كافة أشكال الدراما.

هذا وقد عنى قطاع الإنتاج بتقديم الكثير من الأعمال الفنية المتميزة التى تؤكد دور الفن الريادى فى المجتمع المصرى فى ظل تنافس إعلامى مع القنوات الفضائية العربية وفى ظل نظام السماوات المفتوحة والفضاء العامر بالأقمار الصناعية والقنوات المتخصصة، وحرصا على دور مصر الريادى بما تملكه من خبرات كان لابد من أن يخطو قطاع الإنتاج خطوات واثقة تجاه التطوير والتحديث والأخذ بالتقنيات الفنية المتطورة والتكنولوجيا الحديثة، وقد ظهر هذا التطور واضحا فى عدة محاور رئيسية تركزت فى الآتى:

- العمل على استكمال وتنظيم الهياكل التنظيمية وبصفة خاصة ما يتعلق بالوظائف القيادية بالقطاع وكافة الوظائف الأخرى عملا على استقرار أوضاع العاملين بالقطاع وأن يكون أداء العمل فى أحسن ظروف ممكنة.
- إعداد وتنفيذ خطة أعمال شهر رمضان المعظم لعام ١٩٩٨/٩٧ بحيث تكون معدة للعرض فى المواعيد المناسبة سواء كانت من إنتاج القطاع أو بنظام المنتج المنفذ.
- دعم أسلوب العمل الفنى بنظام المنتج المنفذ وتحديث أسلوبه بما يحقق الصالح العام تلافيا للأخطاء التى أظهرها التطبيق فى الفترات السابقة.
- إعادة تشكيل اللجان بأن يكون منضما إليها كافة العناصر المتخصصة حرصا على إنجاز الأعمال فى أسرع وقت ممكن وتوزيع الاختصاصات على الكفاءات فى جميع المجالات لخلق مواهب جديدة والدفع بها لمواقع المسئولية.
- إدخال نظام الحاسب الآلى فى أعمال لجنتى الأجور والاشراف ومكتب السيد/ رئيس القطاع.
- إعداد وتنظيم الحلقات النقاشية (آفاق جديدة للدراما) وعقد الاجتماعات مع المنتجين المنفذين تحت اشراف السيد/ وزير الاعلام والسيد المهندس/ رئيس مجلس الأمناء.

ونتيجة لهذه السياسات الرشيدة فقد ارتفع انتاج القطاع هذا العام فبلغ ٤٠٤ ساعة و٤٣ دقيقة من الأعمال المتميزة توزعت كما يلى:

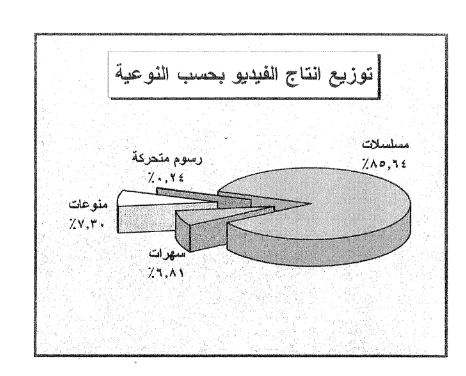
أولاً: إنتــاج الفيديــو

اهتم قطاع الانتاج خلال هذا العام بالتأكيد على المضـــمون الواعى والكيف المتنوع الذى يركز على:

- اقتحام قضايا الشباب بوعى وموضوعية.
- إبراز قضية الإنتماء وتدعيم الرابط الوجدانى بين الإنسان المصرى ووطنه.
- معالجة مشاكل التعليم فى مصر وهو أحد همومها الملحة.
- تطوير الدراما الدينية على المستوى الفنى والدينى بتغيير الشكل المتعارف عليه والمألوف للدراما الدينية.
- إلقاء الضوء على الوجه المشرق لتاريخنا إبرازا لقيم الأصالة الضاربة فى جذور الزمن.
- اقتحام مشاكل الفساد كوجه قبيح ومعوق للتنمية الاجتماعية والاقتصادية.
- إبراز قيمة الحرية والضمير كأحد الثوابت التى تواجه ضغوطا اجتماعية ونفسية.
- معالجة قضايا زيادة السكان والأمية كهم مؤرق وعائق أمام مجالات التنمية.
- التأكيد على دور الاعلام والشخصيات البارزة المؤثرة كقدوة وقيمة ومثل للأجيال الجديدة.
- تجسيد العلاقة بين الرجل والمرأة دراميا بما تحتويه من كوميديا ومأساة.
- العناية بتقديم أعمال تخاطب عقل ووجدان الطفل المصرى بإعتباره يمثل نصف الحاضر وكل المستقبل.

وهكذا فإن دراما الفيديو قد طوقت بإبداعات درامية فى مختلف الآفاق «دينية واجتماعية وتاريخية وتراثية وثقافية ونفسية ودراما الطفل والمنوعات «فضلا عن المشاركة فى الأعياد والمناسبات الوطنية والدينية وقد بلغ إنتاج الڤيديو فى الفترة من ١/٧/٩٦ وحتى ٣١/٦/٩٧ ما يعادل ث ٢٤ ق ٥٨ س ٤١١ متمثلة فى الأعمال الآتية:

الأعمـــــال	ث	ق	س
مسلسلات	٤٩	٣٢	٣٥٢
سهرات	٣٠	٤١	٢٧
منوعات	٥٨	٤٦	٣٠
رسوم متحركة	٠٧	٥٧	-
إجمالى	١٤٤	٥٨	٤١١





مسلسل الأبطال

الأعمال التى تم تسليمها للمكتبة

اسم العمل	إخراج	نوع العمل	المدة ث	ق	س
- النوارس والصقور	ابراهيم الشوادى	مسلسل	٣٠	٢٢	١٣
- الأمير المجهول	أحمد توفيق	مسلسل	٥	٨	٢٩
- القضاء فى الإسلام	أحمد طنطاوى	مسلسل	-	١٥	٢٢
- الحاوى	يحيى العلمى	مسلسل	٥٠	٣٧	١٢
- أهالينا	اسماعيل عبد الحافظ	مسلسل	١٥	٣٩	١٣
- بريق فى السحاب	علية ياسين	مسلسل	-	٥٤	١٤
- اللص الذى أحبه	أحمد صقر	مسلسل	٣٢	١٩	١٠
- السيرة الهلالية	مجدى أبوعميرة	مسلسل	١٠	٥٢	١٧
- المسحراتى	يحيى زكريا	مسلسل	٥٥	٤٩	٢
- رحلة لذيذة	عصام الشماع	مسلسل	٢٥	٥٤	٨
- يا.. تليفزيون .. يا	شكرى أبوعميرة	مسلسل	-	٤٥	١٠
- أبو حنيفة النعمان	حسام الدين مصطفى	مسلسل	-	٥١	٢٧
- مرفوع مؤقتا من الخدمة	أحمد خضر	مسلسل	٦	٣٧	١٤
- فوازير الحلو مايكملش	أحمد صقر	مسلسل	-	٣٩	٨
- بوجى وطمطم	رحمى	مسلسل	٤٥	١٦	٩
- سنوات الغضب «منتج منفذ»	عبد الله الشيخ	مسلسل	٢	١٥	١٩
- حياة الجوهرى	وائل عبد الله	مسلسل	٢٠	٤٣	١٣
- الدوائر المغلقة «منتج منفذ»	كريم ضياء الدين	مسلسل	٢٩	٤٣	١٣
- والسلام ختام	وجيه الشناوى	مسلسل	١٠	٢٣	١٦
- قليل من الحب كثير من العنف «منتج منفذ»	ابراهيم الصحن	مسلسل	-	-	٢١
- المتهم برىء «منتج منفذ»	ابراهيم الصحن	مسلسل	-	٥٩	١١
- فرط الرمان «منتج منفذ»	حسن بشير	مسلسل	٤٥	١٣	١٥
- قصة مدينة	أحمد خضر	مسلسل	٣٥	٣٠	١١
- بيت الجمالية	توفيق حمزة	مسلسل	٥٥	٤٣	١١
- تعليم اللغة العربية	حسن موسى	مسلسل	٣٠	٢٩	-
السهرات					
- فى سبيل الخلود	مصطفى كامل	سهرة	-	٥١	٢
يموت الزمار	طارق النهرى	سهرة	٣٠	٣	٢
العباسة	منير التونى	سهرة	-	٩	
مهاجرون إلى الله	ثابت محمد ثابت	سهرة	-	٢١	٢
تمت بحمد الله	مصطفى كامل	سهرة	٣٠	٥٥	١

اسم العمل	إخراج	نوع العمل	المدة ث	ق	س
وشم على جدار القلب	أسامة قاسم	سهرة	٣٥	٢٤	١
- لحظات عمر هاربة «منتج منفذ»	ابراهيم الشوادى	سهرة	-	٥٨	١
- عودة الربية	عبد اللطيف زكى	سهرة	-	٣٢	١
- الكراسى الموسيقية	طارق النهرى	سهرة	٥٥	٣٣	١
- سارق أفكارى	محمد خورشيد	سهرة	٢٥	٥	٢
- لقمة القاضى	جمال عبد الحميد	سهرة	٥٠	٣٦	١
- النورس	سيد عبيدو	سهرة	٥٠	٥٥	١
- وجهى القمر	محمد حلمى	سهرة	٥	٥٥	١
- صفقة مضمونة	أسامة قاسم	سهرة	٣٥	٥٥	١
- الثأر	إيناس حلمى	سهرة	١٥	١٩	١
- الجعران	حسن حافظ	سهرة			
- لسانك حصانك «منتج منفذ»	طارق النهرى	سهرة			
المنوعات					
- أغنية كتبوا كتابه	أشرف موسى	منوعات	١٥	٤	-
- أغنية ليلة العيد	زينب أبو دوح	منوعات	٥٨	٢	-
- أغنية كلنا واحد	أشرف موسى	منوعات	٤٠	٤	-
- أغنية اللى أرولى الكف	رشاد عبد الغنى	منوعات	-	٥	-
- أغنية يامصر رجعت أيامك	يحيى زكريا	منوعات	٤٥	٦	-
- أغنية أهو جه ياولاد	حنان موسى	منوعات	-	٥	-
- أغنية البحر بيضحك ليه	أشرف موسى	منوعات	٣٠	٥	-
- أغنية ماما ياماماتى	حنان موسى	منوعات	١٠	٤	-
- أغنية ياعروستنا يالوز مقشر	أشرف موسى	منوعات	٢٠	٤	-
- أغنية يانخلتين فى العلالى	أشرف موسى	منوعات	-	١٤	-
- أغنية صباح الفل	ياسر زاهر	منوعات	٢٠	٥	-
- أوبريت تل العمارنة «زيارة وزراء الإعلام لمدينة ٦ أكتوبر»	يحيى زكريا	منوعات	٥٠	١٦	-
- أوبريت تل العمارنة «الرسالة فى عيد الإعلاميين»	يحيى زكريا	منوعات	٥٠	٢٢	-
- أوبريت العمارنة «مهرجان القاهرة»	يحيى زكريا	منوعات	٥٠	١٤	-
- ملحمة السلام + أغانى ورده	يحيى زكريا	منوعات	١٥	٥٦	٢
- أوبريت عيد ميلاد بطوط	شكرى أبو عميرة	منوعات	٣٠	٩	-
- مجموعة تنويهات	أشرف موسى	منوعات	٢١	٨	٢
- تنويه ناصر ٥٦	كمال أبو العلا	منوعات	٢٠	٣	-
- مجموعة تنويهات	أمين المليجى	منوعات	٧	٢٢	-
- مجموعة تنويهات	عمر عابدين	منوعات	٣٤	٣	-
- تنويه	ياسر زاهر	منوعات	٣٠	٢	-

اسم العمل	إخراج	نوع العمل	المدة ث	ق	س
ـ حفل نادى الجلاء	شكرى أبوعميرة	منوعات	١٣	٢٥	٣
ـ أعياد الطفولة ٩٦ (الريفية ست الحسن)	أشرف موسى	منوعات	-	١٠	-
ـ أعياد الطفولة ٩٦ (البدوية)	أمين المليجى	منوعات	-	٩	-
ـ أعياد الطفولة ٩٦ (الفرعونى والإسلامى)	يحيى زكريا	منوعات	-	٢٧	-
ـ حفل عيد الطفولة ٩٦	شكرى أبوعميرة	منوعات	١٠	٥٨	١
ـ سحب جوائز فوازير «زى النهارده»	أشرف موسى	منوعات	٤٠	٢٦	١
ـ استعراض القرية الريفية	أشرف موسى	منوعات	١٠	٨	-
ـ حفل افتتاح مهرجان الإذاعة والتليفزيون	جمال عبد الحميد	منوعات	٢٠	٩	٢
ـ حفل ليالى مهرجان الإذاعة والتليفزيون	شكرى أبوعميرة	منوعات	-	٣٥	٣
ـ الحفل الختامى لمهرجان الإذاعة والتليفزيون	جمال عبد الحميد	منوعات	٤٥	٥٦	١
ـ الاستعراض الريفى لمدينة ٦ أكتوبر	أشرف موسى	منوعات	١٥	١١	-
ـ مسابقة المنوعات لمهرجان الإذاعة والتليفزيون	أمين المليجى	منوعات	٥٥	-	-
ـ آفاق جديدة للدراما التليفزيونية	أشرف موسى	منوعات	٢٥	١٧	٧
الرسوم المتحركة					
المعروف لايضيع	ضياء عبد الوهاب	رسوم متحركة	٤٠	٧	-
على رأى اللى قالوا	حنان موسى	رسوم متحركة	٢٧	٤٩	-

(ب) بالإضافة إلى أعمال فى مرحلة التصوير الداخلى ومنها : (عصر الأئمة ـ زواج بدون إزعاج ـ الأبطال ـ هوانم جاردن سيتى)

وأعمال فى مرحلة التصوير الخارجى ومنها: (قلوب صغيرة على الطريق ـ زيزينيا ـ هزمتنى إمرأة ـ شمس البرديسى ـ لن أغفر أبداً)

(جـ) أعمال فى مرحلة المونتاج والمكساج ومنها : (ويبقى أمل ـ تعليم اللغة العربية ج.م. ـ الحياة لها بقية ـ الحب أقوى ـ القاضى ـ سعد اليتيم)

(د) أعمال فى مرحلة التحضير ومنها : (أم كلثوم ـ ياموﻻى كما خلقتنى ـ رد قلبى ـ الأميرة ذات الهمة ـ القضاء فى الإسلام.....)

الإنتاج السينمائى

إنطلاقاً من أهمية الدور الثقافى والإعلامى لفن السينما وتحقيقاً لقوة تأثيرها على المشاهد، فقد روعى التنويع فى المضامين الفنية وأطر الأعمال السينمائية، بما يحقق شمولية الرؤية للواقع الاجتماعى والفنى فى مصر والوطن العربى...

وينقسم الإنتاج السينمائى إلى : ـ

(أ) الأفلام الروائية :

اهتم قطاع الإنتاج خلال هذا العام بتأكيد الجودة الفنية وتوفير كافة الإمكانات الإنتاجية فتنوعت الأعمال الدرامية لتشمل أفلام البطولات التى تدعو إلى التواصل بين أجيال المجتمع المصرى واستنهاض مكونات الشخصية المصرية، والأفلام الاجتماعية التى تتناول القضايا الاجتماعية مع طرح الحلول والبدائل والأفلام التاريخية الوثائقية.

وخلال هذا العام أنتج القطاع ٨ ساعات من الأفلام الروائية التى تم تسليمها للمكتبة، وبيانها كالتالى : ـ

اسم العمل	إخراج	المده ث	ق	س
توت عنخ آمون	يوسف فرنسيس	–	٣٨	١
المراكبى	كريم ضياء الدين	–	٤٦	١
عليه العوض	على عبد الخالق	–	٣١	١
مبروك وبلبل	ساندار نشأت	–	٣١	١
ميكانيكا	اسماعيل جمال	–	٣٥	١
الإجمالى		–	٠١	٨

بالإضافة إلى الأفلام التسجيلية فى مرحلة التصوير ومنها (خيال العاشق ـ فتاة المافيا)

وأعمال فى مرحلة المونتاج والمكساج منها (خيال العاشق ـ القتل اللذيذ)

وأعمال فى مرحلة التحضير مثل (حائط البطولات ـ فارس ضهر الخيل ـ العملية الأخيرة)

(ب) الأفلام التسجيلية :

العمل التسجيلى مرآة صادقة لنقل الواقع بمصداقية عالية لذا حازت الأفلام التسجيلية على اهتمام خاص بقطاع الإنتاج فجاءت الأعمال المنتجة متنوعة ومختلفة المضامين والأهداف فمنها مايحرص على تنمية الفرد وإبراز دوره الإيجابى المنتج ويلقى الضوء على مهارة الإنسان المصرى وإبداعاته فى مختلف المجالات ومنها الأفلام السياحية التى تدعم الحركة السياحية على أرض مصر، والأفلام الوثائقية التى ترصد الأحداث الجارية لحفظها فى ذاكرة التاريخ وأفلام الاحتفالات الدينية، والأفلام التاريخية والأفلام التنويرية التى تهتم بتنمية الوعى المعرفى لدى المشاهد بما يحقق التواؤم الروحى والاجتماعى داخل كيان المجتمع المصرى.

وخلال هذا العام تم إنتاج ٨ ساعات و٤٣ دقيقة من الأفلام التسجيلية وتسليمها للمكتبة وهى : ـ

اسم العمل	إخراج	المده ث	ق	س
جرانيت	د. على الغزولى	٣٠	٢٧	–
صاحبة الجلالة الصحافة	ابراهيم عز الدين	–	٣٠	–
فيلم عن قطاع الإنتاج	عمرو عابدين	١٥	٣	–
تل العمارنه	يحيى زكريا	٤٣	٠١	–
سيناء ٢٠١٧	محمود سامى خليل	١٠	٣١	–
الصياد والبحر	مدحت شعلان	–	٢٩	–
المسجد	د. على الغزولى	–	٢٩	–
محافظة الشرقية	عثمان سليم	٣٠	٢٩	–
أبو الهول يتنفس	ياسر الصيفى	–	٢٧	–
القاهرة عمان	د. على الغزولى	–	٢٢	–
مصر اليوم	دويدار الطاهر	–	٥٥	–
أحمد شيحا	هاشم النحاس	–	١٢	–
عروس البحر (أزميرالدا)	هاشم النحاس	–	١١	–
رسالة حب للسينما المصرية	محمود سامى عطا الله	–	٢٥	–
الإجمالى		٠٨	٤٣	٥

بالإضافة إلى مرحلة التصوير وهى (حقول الغاز ـ الأشجار)

وأفلام تسجيلية فى مرحلة المونتاج والمكساج : (الأشجار ـ الإنسان والجبل والنهر ـ الفنان محمود سعيد ـ شمال سيناء)

وأفلام فى مرحلة التحضير : (القصور الملكية ـ توشكى ـ أصابع من ذهب ـ الواحة المصرية ـ سواق الترماى).



هوانم جاردن سيتى



أوقات خادعة ▲

خيال العاشق ▼





الحلو مايكملش

يامولاى كما خلقتنى

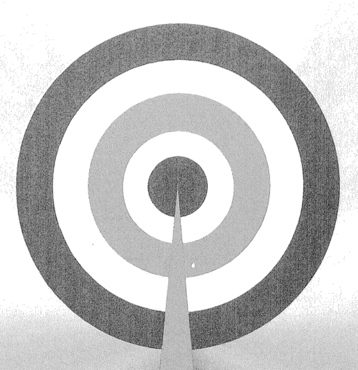




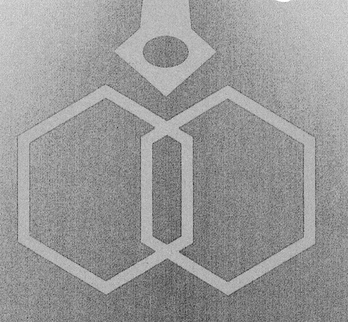
الامام أبو حنيفة النعمان ▲

▼ القتل اللذيذ





قطاع الهندسة الإذاعية

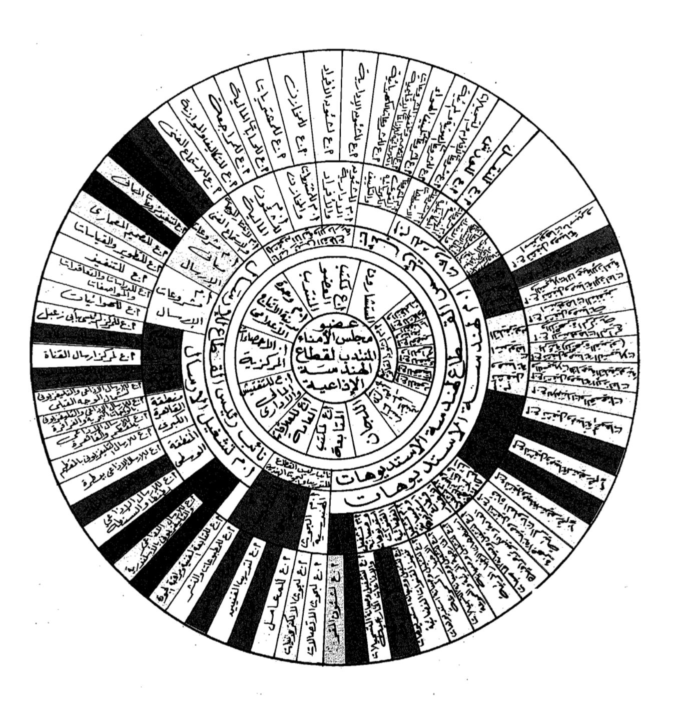


سجل شرف

رؤساء قطاع الهندسة الإذاعية

المهندس/ إبراهيم صالح	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس/ صلاح عامر	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس/ الجارحى إبراهيم القشلان	من ١٩٦٧ إلى ١٩٧٥
المهندس/ محمد محمود عرفة الزيان	من ١٩٧٥ إلى ١٩٧٧
المهندس/ على أحمد قنديل	من ١٩٧٧ إلى ١٩٨٠
المهندس/ عبدالعال محمد عبدالعال	من ١٩٨٠ إلى ١٩٨٢
المهندس/ فاروق إبراهيم على	من ١٩٨٢ إلى ١٩٨٧
المهندس/ فاروق يوسف عامر	من ١٩٨٨ إلى ١٦/ ١/ ١٩٩٢
المهندس/ محمود محمد كشك	من ١٩٩٢ حتى ١٨/ ٧/ ١٩٩٤
المهندس/ إبراهيم عطية محمد	من ٢١/ ٧/ ٩٤ حتى ٣٠/ ٦/ ٩٥ (تكليفاً) من ١/ ٧/ ٩٥ حتى ١٦/ ١١/ ٩٥ (ندباً) من ٢٧/ ١١/ ١٩٩٥ حتى تاريخه (تعيينا)

الهيكل التنظيمي
لقطاع الهندسة الإذاعية



بنك المعلومات

الهندسة الإذاعية عام ٩٦ / ١٩٩٧

★ **محطات الإرسال الإذاعي : ٢٥٢ محطة**

بقدرة إجمالية ١٧٦٣٧ ك.وات

★ **محطات الإرسال التليفزيوني : ٢١٤ محطة**

بقدرة إجمالية ٦١٥٠٣٢ ك.وات

★ **ساعات البث الإذاعي من المحطات الرئيسية والمحليات والموجهة**

١٧٠٢١٦ ساعة بمتوسط يومي ٤٥٧,١ ساعة

★ **ساعات البث التليفزيوني من القنوات الثمانية والفضائية والنيل الدولية والمعلومات**

٥٣٤٢٤ ساعة بمتوسط يومي ١٤٦ ساعة

رسائل عبر الاقمار الصناعية

عـــدد الرســـائل التي تم إرســـالهـــا	٨٤٢ رسالة بإجمالي زمن ٧٠٥٩ ساعة و٥٠ دقيقة
عـــدد الرســائل التي تم إســتــقــبــالهــا	١٢٧١ رسالة بإجمالي زمن ٦٧٢ ساعة و٣٥ دقيقة

التدريب الهندسي

تم هذا العـــام تدريب ٧٢٢ مـــتــــدربا من خــــلال ١٦ دورة.

آفاق المستقبل

حفز التطور العلمى السريع فى تكنولوجيا الاستخدامات الهندسية الألكترونية قطاع الهندسة الإذاعية باتحاد الإذاعة والتليفزيون على بذل جهد متزايد لملاحقة هذا التطور لتحديث الوسائل القائمة وإدخال المستحدث منها.

ويلاحظ أن الاتجاه العام فى السنوات الأخيرة يتجه طردياً وباستمرار نحو التوسع فى استخدامات الأقمار الصناعية وخاصة فى مجال القنوات الفضائية المتخصصة لمواجهة التدفق الإعلامى عبر الفضاء.

وحرصاً على مسايرة هذه التطورات بما يخدم الأهداف الوطنية للتنمية الشاملة، ويحافظ على مكانة مصر ويؤكد دورها القيادى الذى تنفرد به بالمنطقة.

فقد تم التخطيط والإعداد وجارى تنفيذ مشروع القمر الصناعى المصرى «نايل سات» والذى من المتوقع إطلاقه مع إطلالة عام ١٩٩٨م محققا - بالإضافة للأهداف السابق ذكرها - مايلى :

● التكامل مع مشروع مدينة الإنتاج الإعلامى فى ٦ أكتوبر بتوفير قنوات التوزيع للإنتاج الفكرى والعلمى والثقافى والفنى المصرى.

● تلبية الاحتياجات الإعلامية الحتمية بأقل التكاليف مقارنة بالشبكات الأرضية.

● الاستفادة من التقنيات الحديثة لتوفير خدمات متطورة ومتخصصة.

● نقل خبرة تشغيل الشبكات الفضائية وتصنيع هوائيات وأجهزة الاستقبال وفك الشفرة.

● تحقيق عائد اقتصادى.

ويشمل مشروع القمر الصناعى المصرى «نايل سات» المكونات التالية :

■ قمر صناعى بسعة ١٢ قناة قمرية تستوعب ٤٨ قناة تليفزيونية

■ قمر احتياطى

■ محطة تحكم رئيسية بمدينة ٦ أكتوبر للإنتاج الإعلامى

■ محطة تحكم احتياطية بمدينة الاسكندرية.

■ محطة أرضية للوصلة الصاعدة.

■ مركز معالجة القنوات والضغط الرقمى.

وتستقبل القنوات بهوائى قطره ٤٥سم والمتوقع أن يقل عن ذلك مع تقدم التكنولوجيا.

النشاط الهندسى الإذاعى والتليفزيونى

المتطلع إلى الجازات قطاع الهندسة الإذاعية عام ١٩٩٧/٩٦ يتبين تقدماً ملحوظاً فى كثير من مجالات النشاط الهندسى ونعرض فيما يلى لأبرز ماتحقق من إنجازات.



المشروعات

١ ـ مشروعات الإرسال :

■ **محطات إرسال تم الانتهاء من تركيبها:**

ـ محطة إرسال تليفزيونى UHF بقدرة ٢٠٠وات + TVRO فى بئر الجفجافة (سيناء الحدودية) لبث القناة الفضائية الدولية.

ـ عدد (٢) محطة إرسال تليفزيونى UHF قدرة ٥ كيلووات + TVRO لبث ق١،ق٢ فى العلمين.

ـ عدد (٢) محطة إرسال تليفزيونى UHF قدرة ٥ كيلووات فى أسوان لبث ق٨ والنيل الدولية.

ـ عدد (٢) محطة إرسال تليفزيونى UHF قدرة ٥ كيلووات فى الأقصر لبث ق٨ والنيل الدولية.

ـ عدد (٢) محطة إرسال تليفزيونى UHF قدرة ٢٠٠ وات + TVRO فى شلاتين لبث ق١، ق٢.

ـ عدد (٢) محطة إرسال تليفزيونى UHF قدرة٥ كيلووات فى كل من إسنا وأدفو لبث ق٨.

ـ عدد (٢) محطة إرسال تليفزيونى UHF قدرة ٢ كيلوات فى رأس سدر لبث ق١،ق٢

ـ محطة TVRO احتياطى للميكروويف فى الحمام.

ـ محطة إرسال تليفزيونى UHF بقدرة ٢٠٠ وات + TVRO فى توشكى.

ـ تشغيل محطة أقمار صناعية متنقلة SNG رقمية C. BAND.

ـ عملية النظام الأتوماتيكى لتغذية مياة الشرب ومكافحة الحريق R ١٠.

ـ عملية النظام الأتوماتيكى لتغذية مياة الشرب لمكافحة الحريق R ١١.

■ **مشروع الشبكة الرقمية**

* محطة ميكروويف R ١١.
* محطة ميكروويف R ٩ بالساحل الشمالى
* محطة ميكروويف R ٤ دغش لاند (جنوب سيناء)

■ **مشروعات أخرى تم الانتهاء منها :**

ـ تقوية بث ق٧،ق٨ فى سوهاج.

ـ تشغيل نظام أتوماتيكى لتنقية مياه الشرب ومكافحة الحريق لمشروع الشبكة الرقمية بالضبعة والعلمين.

وتشغيل المراقبة الكمبيوترية للشبكة الرقمية من المقطم حتى باكوس.

ـ تم تركيب ٨ مواقع من الشبكة الرقمية فى الساحل الشمالى وخليج السويس وهم (السويس، رأس سدر، العلمين، الضبعة، رأس الحكمة، ١٠ R، ١١ R، مرسى مطروح) كذلك تركيب مهمات الكهرباء والتى تشمل الديازل والبطاريات.

■ **مشروعات إرسال جارى العمل بها :**

نذكر منها :

مشروع إحلال وتجديد محطة الإرسال الإذاعى بسبرباى ـ إحلال وتجديد محطة الإرسال الإذاعى والتليفزيونى بمرسى مطروح ـ مركز إرسال الموجة القصيرة فى أبوزعبل ـ مراكز الإرسال التليفزيونى فى رأس سدر وأبوزنيمة والحمام ـ شبكة الميكروويف الرقمية (أبو زنيمة ـ السلوم) ـ شبكة ميكروويف (برنيس ـ شلاتين ـ حلايب).

■ **مشروعات تم عمل الدراسات وإعداد المواصفات لها :**

نذكر منها:

محطة إرسال إذاعى موجة متوسطة قدرة ١٠٠ كيلووات فى حلايب ـ عدد ٤+١) محطة إرسال إذاعى FM قدرة ٢ كيلو وات بقنا ـ شراء محطات إرسال إذاعى FM لمواقع (أسوان ـ الأقصر ـ أسيوط ـ المنيا) لخدمة برنامج الشباب والرياضة ـ مشروع من شبكات الميكروويف الرقمية بين (الاسماعيلية ورفح) ـ مشروع استكمال الشبكة الرقمية بين (ماسبيرو ـ المقطم ـ الدينافزيون).

مبنى الامتداد للجزء ص فوق الأساسات :

ـ تم الانتهاء من كافة الرسومات وطرح المشروع للمناقصة بين الشركات المتخصصة وتم فتح المظاريف ودراسة العروض المقدمة من المقاولين وجارى حاليا أعمال لجنة البت.

ـ جارى الحصول على ترخيص للمشروع.

٢ ـ مشروعات الاستديوهات :

■ **أجهزة ومعدات تم الانتهاء من تركيبها وتشغيلها:**

ـ الأجهزة الخاصة بمشروع غرفة الأخبار.

ـ مهمات مشروع معمل اللغات لمعهد الإذاعة والتليفزيون.

ـ مهمات الصوت والصورة لاستديو (١) تليفزيون.

ـ سنترال ماسبيرو الجديد وملحقاته.

ـ مهمات الصورة لاستديو تسجيل الفضائية بالامتداد.

ـ تجهيزات قاعة اجتماعات السيد الوزير بالدور التاسع.

ـ مشروع مكتبات حفظ شرائط الفيديو تيب لقطاعات التليفزيون والإنتاج والفضائيات

ـ مكتبة الهندسة الإذاعية التابعة للتدريب الهندسى بالدور العاشر.

ـ تركيب عدد (٥) استديوهات وغرفة مراقبة بالتليفزيون الإقليمى لوسط الدلتا.

ـ عملية تكييف استديو الدراما بالتليفزيون.

ـ عملية تعديل نظام تكييف الهواء لاستديو القناة الفضائية وإحلال وتجديد نظام تكييف الهواء الفيديو تيب (١ ، ٢)

ـ وحدة ديزل (١٥٠٠ ك.ف.أ.) بمبنى ماسبيرو.

ـ إحلال وتجديد أجهزة تكييف الهواء باستديوهات الإذاعة وكافتيريا الدور العاشر.

ـ تركيب خمسة مصاعد أرقام (٦، ٧، ٨، ٩، ١٠)

ـ عدد (٥) استديوهات إذاعة وغرفة مراقبة بمبنى الإذاعة والتليفزيون الإقليمى لوسط الدلتا.

ـ الانتهاء من جميع أعمال إنشاء الاستديوهات بالإذاعة والتليفزيون الإقليمى بأسوان.

ـ عملية إحلال وتجديد تكييف هواء استديوهات الإذاعة من (٢٢ ـ ٣٢) وغرفة الأخبار المركزية وتليسين (٧، ٨، ٩).

ـ توريد وتركيب وحدة ديزل كاتمة للصوت محمولة على سيارة نصف نقل خاصة بقطاع الإنتاج.

ـ مشروع لوحة الضغط المتوسط (١١ ك. ف) فى ماسبيرو.

ـ مشروع احلال وتجديد شبكة الإضاءة بإستديو (١) تليفزيون.

ـ منظمات الكهرباء بمحطات الكهرباء بمبنى ماسبيرو.

ـ مشروع تركيب البوابات الأمنية الجديدة على أبواب المبنى وتجهيز غرفة مراقبة الكاميرات الأمنية بمبنى الامتداد.

ـ الكاميرات الأمنية بمبنى الامتداد س.

ـ الكاميرات الأمنية بالمبنى القديم.

ـ تغذيات كهرباء باب دخول (٤).

ـ احلال وتجديد لوحات الكهرباء الخاصة بغرف المراقبة واستديوهات الاذاعة.

ـ قاعة البرامج التعليمية بالدور السادس.

ـ عملية تكييف القاعة الأمنية بالدور الأول بمبنى الامتداد.

ـ مراقبة (١ ، ٢) والاستماع السياسى.

■ **أجهزة ومهمات تم توريدها :**

ـ كاميرات محمولة وملحقاتها لخدمة رئاسة الجمهورية.

ـ عربتى تصوير خارجى لقطاعى التليفزيون والإنتاج.

- مهمات استديو (٤) تليفزيون.

- مهمات الإضاءة لاستديو (٤) تليفزيون.

- مهمات الصورة الخاصة بالقنوات الفضائية (كاميرات محمولة - وحدة تسجيل كاملة بأجهزة المراقبة - وحدة مونتاج).

- تم إنهاء تركيب عدد (٤) استديو إذاعة وغرفة مراقبة جديدة بإذاعة أسوان الاقليمية.

- تم نقل (١) استديو من المبنى القديم إلى الجديد وجهزت الإذاعة بالكامل.

■ **مشروعات جارى تنفيذها : نذكر منها :**

تجديد أجهزة الصوت والصورة والإضاءة لاستديوهات (٨- ١١) الفضائية للتليفزيون - مشروع تحسين معامل القدرة بمبنى الإذاعة والتليفزيون - مشروع الإضاءة الخاصة بالقناة الفضائية - إحلال وتجديد شبكة الإضاءة باستديو (١) تليفزيون - مشروع تركيب البوابات الأمنية الجديدة على أبواب مبنى ماسبيرو - تكييف مركز المعلومات - مشروع مبنى الإذاعة والتليفزيون الإقليمى بكل من أسوان والمنيا. مشروع توريد وتركيب وحدة ديزل قدرة (٣٠٠ك. ف أ) خاصة باستديوهات الاذاعة بمبنى الاذاعة والتليفزيون بماسبيرو. مشروع تجهيز استديو تليفزيون للتدريب بالدور الرابع بمبنى الامتداد. مشروع احلال وتجديد وحدات شبكة الاضاءة باستديو (٤) تليفزيون. مشروع تجهيز عدد (٢) معمل للغات تابع لمعهد الاذاعة والتليفزيون.

■ **مشروعات جارى دراستها : نذكر منها :**

مشروع القنوات المتخصصة - عملية تكييف هواء مبنى الامتداد (ص) والجراج - محطة التكييف المغذية لاستديو (١١) تليفزيون - برج التبريد بتكييف مبنى القناة الرابعة بالاسماعيلية - إحلال وتجديد محطات الإرسال الإذاعى بباكوس.

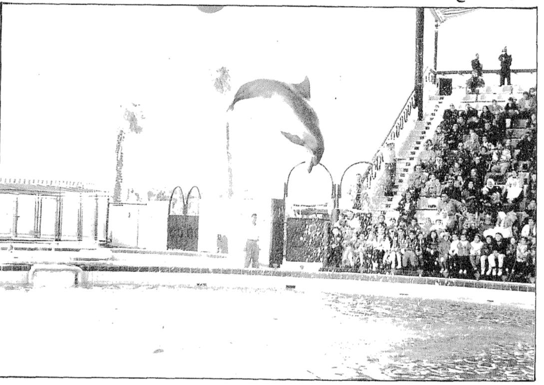
**** مشروعات مدينة الإنتاج الإعلامى فى ٦ أكتوبر :**

جارى العمل فى كل من :

- بوابات واجهة مصر .
- مشروع الدولفين
- النفق المؤدى إلى مكتبة الاسكندرية
- جزيرة الديناصورات
- منطقة المحلات
- المرافق الداخلية بالمدينة
- منطقة بوابات الأطفال
- توسعة أماكن انتظار السيارات
- مبنى الألعاب المغلق
- مركز خدمات الاتحاد.



مدينة الأنتـاج الأعـلامى



الاستديوهات

أولا ـ تشغيل وصيانة استوديوهات الإذاعة

(أ) ـ فى مجال البث الإذاعى

حقق تشغيل الإذاعة خلال الفترة عام ٩٧/٩٦ إجمالى ساعات بث لجميع الشبكات الإذاعية مقدارها ١٦٢٤٥١ ساعة بمتوسط يومى ٤٤٥ ساعة.

والجدول التالى يبين الساعات المذاعة من كافة الخدمات الإذاعية العاملة خلال العام المذكور :

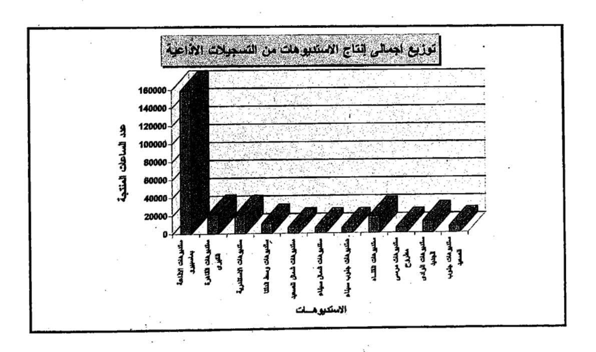
البرنامـــــــــج	إجمالى عدد الساعات
إذاعة البرنامج العام	٩١٢٥
إذاعة صوت العرب	٩١٢٥
إذاعة فلسطين	٥٧٩٦
إذاعة وادى النيل	١٦٣٩
إذاعة الشباب والرياضة	٩١٢٥
إذاعة البرامج التعليمية	٣٢٢٣
إذاعة الأوروبى المحلى	٦٦٨٢
إذاعة البرنامج الثقافى (الثانى)	٣١٧٣
إذاعة البرنامج الموسيقى	٩١٢٥
إذاعة الشرق الأوسط	٩١٢٥
إذاعة القرآن الكريم	٩١٢٥
جملة الإذاعات الموجهه (٤٤ خدمة)	٢٩١٣٩
إذاعة القاهرة الكبرى	٦٧٥٢
إذاعة الإسكندرية المحلية	٧٢٩٨
إذاعة وسط الدلتا (طنطا)	٥١٩٠
إذاعة شمال الصعيد (المنيا)	٥٧٥٣
إذاعة شمال سيناء (العريش)	٥٧٨٠
إذاعة جنوب سيناء (الطور)	٥٠٨١
إذاعة القناة المحلية (الإسماعيلية)	٦٩٠٤
إذاعة مرسى مطروح المحلية	٤٠٠٩
إذاعة الوادى الجديد المحلية	٣٩٤١
إذاعة جنوب الصعيد (أسوان) الاقليمية	٣٥٨٧
حلايب	٣٧٥٤
الإجمالـــــــى	**١٦٢٤٥١**

(ب) ـ فى مجال التسجيلات الإذاعية

بلغ اجمالى انتاج الاستديوهات من التسجيلات الإذاعية ٢٧٢١٧٧ ساعة بمتوسط يومى ٧٤٦ ساعة.

والجدول التالى يبين الإنتاج المحقق بكل من استديوهات الإذاعة بماسبيرو واستديوهات الإذاعات المحلية والإقليمية.

الإذاعـــــات	الساعـــــات
استوديوهات الإذاعة بماسبيرو	١٥٨٦٥٧
استوديوهات القاهرة الكبرى	٢١١٦٠
استوديوهات الإسكندرية	٢٠٦٦٧
استوديوهات وسط الدلتا (طنطا)	١٠٦٣٥
استوديوهات شمال الصعيد (المنيا)	٦٣٦٢
استوديوهات شمال سيناء (العريش)	٥٧٥٦
استوديوهات جنوب سيناء (الطور)	٥٨٢٠
استوديوهات القناة (الإسماعيلية)	١٨٢١٩
استوديوهات مرسى مطروح	٥٥٠١
استوديوهات الوادى الجديد	١٢٥٦٥
استوديوهات جنوب الصعيد (أسوان)	٦٨٣٥
الإجمالـــــــى	**٢٧٢١٧٧**

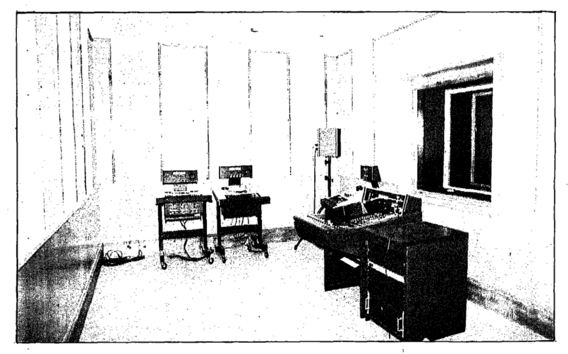


(ج) ـ فى مجال الإذاعات والتسجيلات الخارجية

بلغ إجمالى النشاط المحقق ٨٢٦١٤ ساعة بمتوسط يومى ٢٢٦ ساعة.

والجدول التالى يبين الإنتاج المحقق من كل الإذاعات والتسجيلات الخارجية بكل من الإذاعة بماسبيرو والإذاعات المحلية والإقليمية.

الإذاعـــــات	الساعـــــات
استوديوهات الإذاعة بماسبيرو	٦٧٨٧١
استوديوهات الإسكندرية	٣٠٧٨
استوديوهات وسط الدلتا (طنطا)	٢٤٤١
استوديوهات شمال الصعيد (المنيا)	١٢٨٦
استوديوهات شمال سيناء (العريش)	٧٧١
استوديوهات جنوب سيناء (الطور)	٨٨٤
استوديوهات القناة (الإسماعيلية)	٢٨٦٠
استوديوهات مرسى مطروح	٦٧٩
استوديوهات الوادى الجديد	٢٠٠٧
استوديوهات جنوب الصعيد (أسوان)	٧٤٢
الإجمالـــــى	٨٢٦١٩



أذاعة وسط الدلتا

ثانيا : تشغيل وصيانة استديوهات التليفزيون

(أ) ـ فى مجال البث المرئى :

حقق تشغيل استديوهات التليفزيون خلال عام ١٩٩٧/٩٦ إجمالى ساعات بث للقنوات المحلية والفضائية بلغ ٥٣٤٢٤ ساعة بمتوسط يومى ٢٠٢,٧ ساعة بيانها كالتالى :

القنـــــــاة	ساعـــات البث
القناة الأولى	٧٧٤٢
القناة الثانية	٧٤٨٧
القناة الثالثة	٦٥٩٧
٨٨٤ ساعة قناة معلومات على ق١.٢.٣	
القناة الرابعة	٤٨٧١
القناة الخامسة	٥٣٣١
القناة السادسة	٤٩٢٥
القناة السابعة	٤٧٥٨
القناة الثامنة	٣٩٨٦
القناة الفضائية المصرية١	٨٧٦٠
القناة الفضائية المصرية٢	٨٧٦٠
قناة النيل الدولية	٦٠٤٦
قناة النيل للدراما	٤٧١١
٢٦٠٠ ساعة قناة معلومات على النيل الدولية	
الإجمالـــى	**٧٣٩٧٤**

(ب) ـ نسبة المصادر المختلفة للبرامج المذاعة لجميع القنوات :

القناة الأولى والثانية والثالثة والفضائية المصرية والنيل الدولية

المصـــــــدر	عـدد السـاعات	النســبة
فيديو تيب ١ بوصة	١٥٧٦	٣,٨٪
فيديو تيب سوبر بيتا كام	٣٠٦٧١	٧٣,٧٪
تلسين	٩٥	٠,١٪
استديو التنفيذ (حى)	٦٣٢	١,٥٪
الأخبار	١٧٧٨	٤,٤٪
الإذاعة الخارجية	٣٣٩٣	٨,٢٪
قناة المعلومات	٣٤٧٤	٨,٣٪
إجمالـــى	**٤١٦١٩**	**١٠٠٪**

القناة الرابعة : الإسماعيلية

المصـــــدر	عدد الساعات	النسبة
سوبر بيتا كام	٤٥٤٤	٩٣,٣٪
استديو التنفيذ (الأخبار)	٣٢٧	٦,٧٪
الإجمالـــى	٤٨٧١	١٠٠٪

القناة الخامسة : الإسكندرية

المصـــــدر	عدد الساعات	النسبة
سوبر بيتا كام	٥٠٨٨	٩٥,٤٪
استديو التنفيذ (الأخبار)	٢٤٣	٤,٦٪
الإجمالـــى	٥٣٣١	١٠٠٪

القناة السادسة : طنطا

المصـــــدر	عدد الساعات	النسبة
سوبر بيتا كام	٤٥٨٤	٩٣,١٪
استديو التنفيذ	٣٤١	٦,٩٪
الإجمالـــى	٤٩٢٥	١٠٠٪

القناة السابعة : المنيا

المصـــــدر	عدد الساعات	النسبة
سوبر بيتا كام	٤٤٤٨	٩٣,٥٪
استديو التنفيذ	٣١٠	٦,٥٪
الإجمالـــى	٤٧٥٨	١٠٠٪

القناة الثامنة : أسوان

المصـــــدر	عدد الساعات	النسبة
سوبر بيتا كام	٣٧٨٨	٩٥.-٪
استديو التنفيذ	١٩٨	٥.-٪
الإجمالـــى	٣٩٨٦	١٠٠٪

قناة النيل للدراما

المصـــــدر	عدد الساعات	النسبة
سوبر بيتا كام	٤٧١١	١٠٠٪
استديو التنفيذ	-	-
الإجمالـــى	٤٧١١	١٠٠٪

ج ـ ١ تفاصيل التسجيلات الداخليةتبعاً لساعات التسجيل باستديوهات البرامج

الوحـــــدة	س٣	س٤	س٦	س المسجد	س ق٤	س ق٥	ق ٦	ق ٧	ق٨
صافى ساعات التسجيل	٩٢٨	٧٠٩	٣٩٢	٣١٨	٩٢٧	٤٢٢	١٦٨٠	١٠٣٧	٦١١
ساعات البث	٧٢	-	٥٩	٣٥	٤٨٧١	٥٣٣١	٤٩٢٥	٤٧٥٨	٣٩٨٦

د ـ التسجيلات الخارجية :

د ـ ١ تفاصيل التسجيلات الخارجية بإستخدام كاميرات محمولة

القنوات الرئيسية

القناة	الأولى	الثانية	الثالثة	انتاج مميز	مسرح التليفزيون	استديو الإمتداد	تعليمية	النيل للدراما
عدد الطلعات	٣٩٥٠	٣٦٤٧	٤٧٩٠	٦٤٣	٢٤١	٥٢٠	٩٦	٣٢٠
عدد الكاميرات	٦	٥	٦	٣	٣	١	١	٢
ساعات التشغيل	٢٣٧٠٨	١٥٨٨٠	٢٨٧٥٤	٦٤٣٠	٢٣٧٩	٣١٤٤	٥٥٥	٢٢٨١
ساعات التسجيل للكاميرات	٣٣٣٢	٢٢٢٨	٤١٤٥	٦٦٦	٣٧٧	٤١٤	٧٧	٣٢٤

القنوات الإقليمية

البيان	الرابعة	الخامسة	السادسة	السابعة	الثامنة
عدد الطلعات	٣٤٣٢	٤١٧٢	٤٦٣٦	٣٨٢٥	٢٠٠٠
عدد الكاميرات	٦	٦	٦	٥	٢
ساعات التشغيل	٣٠٥٠٧	٢٩٧٧٢		١٧٨٠٩	١٢٦٠٥
ساعات التسجيل للكاميرات	٣٣٢٥	٣١٦٠	٣٠٨١٥	٣٠٨٦	٢٥٢٩

* إجمالى ساعات التشغيل للقنوات الرئيسية والإقليمية ١٨٤٦٣٩ ساعة
* إجمالى ساعات تسجيل الكاميرات للقنوات الرئيسية والإقليمية ٢٦٧٨١ ساعة

د ـ ٢ نسبة صافى ساعات التسجيل والتصوير الخارجى للكاميرات المحمولة لجميع القنوات.

المصدر	ق ١	ق ٢	ق ٣	ق ٤	ق ٥	ق ٦	ق ٧	ق ٨
الكاميرا	٦	٥	٦	٦	٦	٦	٥	٣
ساعات البث	٧٧٤٢	٧٤٨٧	٦٥٩٧	٤٨٧١	٥٣٣١	٤٩٢٥	٤٧٥٨	٣٩٨٦
صافى ساعات التصوير المحمول	٣٣٣٢	٢٢٢٨	٤١٤٥	٣٣٢٥	٣١٦٠	٣١٢٠	٣٠٨٦	٢٥٢٩

هـ ـ تشغيل المونتاج

هـ ـ ١ تشغيل مونتاج القنوات الرسمية والإقليمية

البيـــــــــان	ساعات التشغيل	ساعات المونتاج الصافى
المونتاج بالفيديو تيب المركزى	٦٠١٩١	٨٠٦٩
المونتاج بفيديو تيب البرامج	٥٠٦٠٠	١٥٧٤٥
المونتاج بالقناة الرابعة	١١١٩٨	٢٦٤٦
المونتاج بالقناة الخامسة	٩٩٣١	٢٤٨١
المونتاج بالقناة السادسة	١١١١٠	٤٤٤٨
المونتاج بالقناة السابعة	١٢٠٥٨	٤١٥٨
المونتاج بالقناة الثامنة	٨١٥٠	٢٥٩٧
المونتاج بقناة النيل الدولية	٤٨٧٠	٨٤٨
الإجمـــــــالى	**١٦٨١٠٨**	**٤٠٩٩٢**

و ـ النقل والتسويق

و ـ ١ التسويق بمختلف الأنظمة للأنشطة التسويقية المختلفة

البيـــــــــان	ساعات التسويق
التسويق العربى بالفيديو تيب المركزى	٣٦٢٦
التسويق العربى بفيديو تيب البرامج	٤٥٨٢
إجمالى التسويق العربى	**٨٢٠٨**
التسويق الأجنبى بالفيديو تيب المركزى	٥٩
التسويق الأجنبى بفيديو تيب البرامج	٣٠٠
إجمالى التسويق الأجنبى	**٣٥٩**
التسويق المحلى بالفيديو تيب المركزى	١٤١٠
التسويق المحلى بفيديو تيب البرامج	٦
إجمالى التسويق المحلى	**١٤١٦**
القناة الفضائية بالفيديو تيب المركزى	٤٥٥
القناة الفضائية بفيديو تيب البرامج	٤٦٣
إجمالى القناة الفضائية	**٩١٨**
النترات	١٢٢
قناة النيل للدراما سوبر بيتا كام	١٠٤٦
إجمالى نترات وقناة النيل للدراما	١١٦٨
الإجمـــــالى	**١٢٠٦٩**

و ـ ٢ النقل بمختلف الأنظمة للقنوات

البيـــــان	ساعات النقل
برامج القنوات الثلاث بمركز فيديو تيب البرامج	٢١٤٢
برامج القناة الرابعة بمركز فيديو تيب البرامج	٥١٢
برامج القناة الخامسة بمركز فيديو تيب البرامج	٤٢٠
برامج القناة السادسة بمركز فيديو تيب البرامج	٧٥٤
برامج القناة السابعة بمركز فيديو تيب البرامج	٣٥٩
برامج القناة الثامنة بمركز فيديو تيب البرامج	٥٨٨
أفلام ٣٥م إلى شريط سوبر أو ١ بوصة	٢٦٦
ساعات فحص عربى ١ بوصة وسوبر بفيديو تيب مركزى.	٧٣٥
ساعات النقل للمكتبة بمركز فيديوتيب البرامج	٣٨٨
الإجمــــــالى	٦١٦٤

*** انجازات القنوات الفضائية المصرية الأولى والثانية وقناة النيل الدولية :**

أولاً : التسجيلات الخارجية (الكاميرات المحمولة)

- إجمالى عدد أوامر العمل ٣٨٤٠ أمر عمل
- إجمالى ساعات التشغيل ٢٦٨٨٠ ساعة

ثانياً : استديو قناة النيل الدولية :

- ساعات التشغيل ٩٨٣٠ ساعة
- ساعات مابعد المونتاج ٢٠ ق ٩٨٣ ساعة
- ساعات الإذاعة على الهواء ٤٣٨٠ ساعة

ثالثاً : استديو القناة الفضائية المصرية الأولى

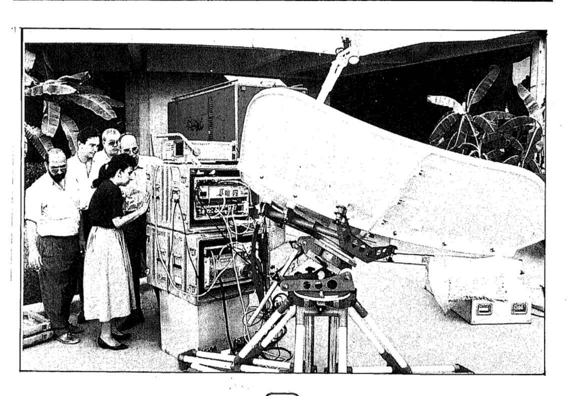
- ساعات مابعد المونتاج ٤٠ ق ٩٣٤ ساعة
- ساعات التسجيلات ٤٠ق ٢٤٦ ساعة
- ساعات الإذاعة على الهواء ٨٧٦٠ ساعة

رابعاً : استديو القناة الفضائية المصرية الثانية

بداية الإرسال اعتباراً من يوم ١٩٩٦/٨/٥ وقد بلغت ساعات الإذاعة على الهواء (حتى ١٩٩٧/٦/٣٠) ٧٨٩٦ ساعة.

**** تبادل الأخبار والبرامج عبر الأقمار الصناعية بمختلف الأنظمة:**

المصدر	إرسال			إستقبال			دوائر التنسيق	
	العدد	الزمن		العدد	الزمن		بروكسل	تنسيق
محطة المعادى الأرضية		ق	س		ق	س		س
نظام بسال	٥٢٠	٤١	٣٠٢				طوال اليوم	١١٦
نظام أمريكى يابانى	٥١	٠٧	٢٩	١	١٠	٠٠		
أقمار عربسات	٧٣٨	١٢	١٨٠	٤٤٤	١٦	١٧٣		
أفروسات	١٧٦	٢١	١٨	٢٧٠	١٧	١٠٥		
محطة المقطم الأرضية								
إستقبال فقط				١٨٣٩	١٦	٩٨٨		
محطة المقطم الأرضية								
إرسال فقط	ق ف م	٠٠	٨٧٦٠					
	ق ن د	٠٠	٣٨٢٥					
الإجمالى	١٤٨٥	٢١	١٣١١٥	٢٥٥٤	٥٩	١٢٦٦	طوال الوقت	١١٦



(أ) محطات الإرسال المسموع والمرئى:

بلغ إجمالى عدد محطات الإرسال المسموع المرئى ٤٧٠ محطة عاملة واحتياطية ومحطات خدمات بقدرة إجمالية ١٢٩٤٨,٧١ ك. وات

أ ـ ١ محطات الإرسال الإذاعى المسموع

بلغ عددها ٢٥٢ محطة بقدرة إجمالية ١٢٦٣٧ ك وات وبيانها كالتالى :

١٦٣ محطة إرسال إذاعى على الموجة المتوسطة

٢٢ محطة إرسال إذاعى على الموجة القصيرة

٦٧ محطة إرسال إذاعى على التشكيل الترددى

أ ـ ٢ محطات الإرسال المرئى :

بلغ عددها ٢١٨ محطة بقدرة إجمالية ٦١٥,٧٢ ك. وات وبيانها كالتالى :

٨٧ محطة لخدمة البرنامج الأول (ق١)

٨٩ محطة لخدمة البرنامج الثانى (ق٢)

٢١ محطة لخدمة البرامج المحلية (ق٣ ـ ق٨)

١٦ محطة لخدمة القناة الفضائية

٥ محطات لخدمة قناة النيل الدولية.

(ب) ساعات الإرسال الهندسى :

ب ـ ١ ساعات الإرسال الهندسى المسموعة:

(من جميع المحطات العاملة)

الشبكة الرئيسية	١٩٧٢٨٢
شبكة المحليات	٢١٤٧٦٣
الشبكة العربية	٢٧٥٧١
الشبكة الثقافية	٢٢٥٥٥٩
شبكة القرآن الكريم	١٠٠٤٩٥
شبكة الموجهات	٩٨٨٦٧
الشبكة التجارية	٩١٢٥

ب ـ ٢ ساعات الإرسال الهندسى للبرامج المرئية: (بجميع المحطات العاملة)

	عدد الساعات
القناة الأولى	٣٦٥٤٧٥
القناة الثانية	٣٥٣٨٣٨
القناة الثالثة	٦٥٠٢
القناة الرابعة	١٨٣٥٤
القناة الخامسة	١٠٤٨١
القناة السادسة	١٦٧٢٤
القناة السابعة	٢٩٣٩٤
القناة الثامنة	١٧٢٤٨
القناة الفضائية المصرية ١	٨٣٥٤٨
قناة النيل الدولية	٢٣٩٦٦٣
القناة الفضائية الثانية	٣٩٤٢

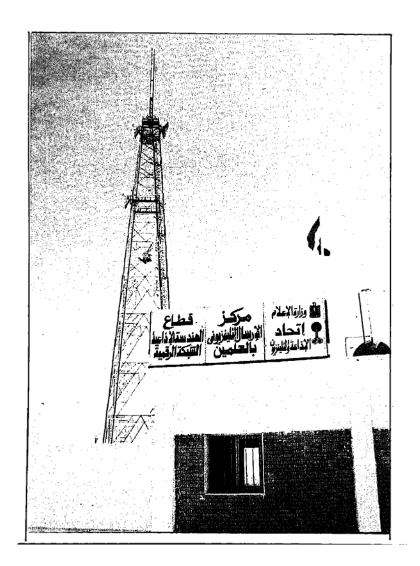
الأعطال خلال عام ٩٦/١٩٩٧م :

	ق	س
أعطال المحطات	٢٠	١٧
أعطال الكهرباء	٢١	٨٨
أعطال الاستوديوهات	٤٠	١٣
أعطال الشبكات	١٠	١٨
أعطال ماسبيرو	١٠	٥
أعطال الخطوط	١٥	٤
أعطال الميكروويف	ـ	ـ
الاجمالى	٥٦	١٤٥

وجدير بالذكر أن عدد ساعات الأعطال قد انخفض بنسبة ٦٢٪ عن العام السابق ٩٥/١٩٩٦م.



مبنى مركز
الإرسال
التليفزيونى
بالحمام



مبنى مركز
الإرسال
التليفزيونى
بالعلمين

إنتشار الموجات والاستماع الفنى

(أ) فى مجال انتشار الموجات

ـ متابعة التداخلات من شبكة الأقمار الصناعية البريطانية والروسية والألمانية.

ـ متابعة تداخلات شبكة أقمار TURKSAT الخاصة بتركيا وكذلك EUTELSAT التابعة لفرنسا.

ـ عمل الدراسات اللازمة طبقاً لرقم البقع الشمسية (SS. 11) فى الموسم الحالى للبرنامج العربى الموجه لاستراليا، والبرامج الموجهه لأمريكا الشمالية وأوروبا والبرامج (العبرى ـ الصومالى ـ الأمهرى) الموجهة لشرق أفريقيا، وتم إجراء تجارب لاختيار أنسب الترددات.

ـ تجميع بيانات ساعات تشغيل استهلاك الكهرباء لمحطات الإرسال الإذاعى والتليفزيونى المنتشرة فى أنحاء الجمهورية.

ـ عمل دراسات ووضع حلول لتفادى تداخل الإرسال التليفزيون، والإذاعى (FM) على قبرص.

ـ عمل التداخلات اللازمة لتسجيل الترددات الخاصة بالموجة المتوسطة فى الاتحاد الدولى للاتصالات.

ـ تنفيذ زيادة ساعات الإرسال لكل من إذاعات جنوب سيناء والبرنامج العبرى، واسكندرية المحلية والبرنامج الأوروبى المحلى والإذاعة التعليمية.

ـ دراسة التداخلات الناتجة من چورچيا وتركيا على مصر وعمل الاعتراض اللازم.

(ب) فى مجال الاستماع الفنى :

ـ فى إطار الخدمة المحلية تم إيفاد مهام إلى بعض المناطق لبحث شكاوى المواطنين وكبار المسئولين بها، والتحقيق منها وتقديم التقارير لمحاولة حلها.

ـ إجراء قياسات شدة المجال لمحطات إذاعة الشباب والرياضة بالمنيا وأسيوط.

ـ إجراء قياسات شدة المجال التليفزيونى لمحطات UHF (إرسال المقطم) بكل من بنى سويف والمنيا.

ـ إجراء قياسات شدة المجال الإذاعى بمنطقة جنوب البحر الأحمر للتردد ٦،٣ كيلو هيرتز (مركز إرسال برنيس).

التدريب والبحوث الهندسية

أولاً ـ في مجال التدريب الهندسى :

نشطت حركة التدريب الهندسى هذا العام حيث تضمنت (٣٣) دورة تدريبية سواء لبعض العاملين بقطاع الهندسة الإذاعية أو الدارسين من خارج الاتحاد من طلبة كليات الهندسة والتكنولوجيا والتعليم الصناعى.. إضافة إلى عدد من الدارسين الأفارقة.

كما شمل هذا النشاط أيضاً إقامة (١٥) ندوة مع شركات ومراكز أجنبية حول مجالات هندسية متنوعة.

ونعرض فيما يلى لنشاط التدريب الهندسى خلال عام ١٩٩٧/٩٦ :

- تدريب ٥٤ مهندساً لمدة شهر ونصف فى مجال الألياف الضوئية.
- تدريب ٢٠ من المهندسين الجدد لمدة شهر ونصف فى مجال الإرسال الإذاعى والتليفزيونى.
- تدريب ١١ مهندساً (لمدة ٥ أيام) فى مجال حماية ووقاية نظم القوى الكهربية.
- تدريب ٤ مهندسين (لمدة ٥ أيام) فى مجال المضخات.
- ندوة حول استخدام الشبكات فى نقل وإرسال المعلومات حضرها ٥٤ مهندساً.
- اقامة ندوة هندسية بالاشتراك مع شركة يونان سيدهم حضرها ٣٠ مهندسا.
- إقامة دورتين تدريبيتين فى مجال الحاسب الآلى لعدد ٢٠ مهندساً.
- تدريب ٥٠ عاملاً على القراءة والكتابة لتحويلهم من خدمات معاونة إلى وظائف كتابية
- تدريب ١٣ مهندساً فى مجال أعمال الدهانات.
- إقامة ٦ دورات تدريبية للمهندسين فى مجالات (العقود الهندسية، كود الأحمال والزلازل، ضبط الجودة فى مواد البناء، الدهانات، حضرها ٢٢ مهندساً.
- تدريب عدد ٢ مهندس فى مجال نظم القياس والمعايرة فى مجال الكهرباء والإلكترونيات.
- تدريب ٢٥ من المهندسين فى مجال استديوهات الإذاعة والتليفزيون.
- إقامة ندوتين هندسيتين مع شركة ونى برود كاست حضرها ٦٠ مهندساً.
- إقامة ندوة مع شركة إيتامكو على أجهزة JVC حضرها ٢٥ مهندساً.

تدريب عدد ٢ مهندس فى مجال السنترالات الخاصة وخدمة تشغيل الأنترنت.

- إقامة ندوتين مع شركة ساخلتر الألمانية فى إنتاج حوامل الكاميرات ووحدات الإضاءة حضرها ٢٥ مهندساً.
- ندوة مع شركة كيمت الدولية لعرض أحدث التطورات التكنولوجية فى مجالات البث المباشر وبرامج المونتاج الرقمى حضرها ٣٥ مهندساً.

- ندوة مع شركة فيوتك فى مجال الكهرباء (تطبيقات البالت الإلكترونى) حضرها ٣١ مهندساً.

- ندوة مع شركة أس أى لاستشارات حاسبات آلية حضرها ٢٨ مهندساً.

- ندوة مع مركز التحرير للتجارة والصيانة (وكلاء باناسونك اليابانية) حضرها ٣٧ مهندساً.

- ندوة مع شركة أندرو الأمريكية فى تصنيع هوائيات الميكروويف حضرها ٢٥ مهندساً.

- تدريب عدد ١ مهندس فى مجال ظهور عيوب المنشآت وطرق إصلاحها.

- تدريب ١٢ مهندس (لمدة يومين) فى مجال ميكانيكا التربة وهندسة الأساسات.

- تدريب ١ مهندس (لمدة ٥ أيام) فى مجال التركيبات والتوصيلات الكهربية.

- تدريب ٢ مهندس فى مجال تقييم نظم شبكات توزيع الكهرباء.

- تدريب عدد ٤ فنيين مرشحين لمنحة لماليزيا لمدة ٣ شهور.

- تدريب ٣٥ من الفنيين الجدد بالتليفزيون والقنوات الفضائية لمدة (٤ أسابيع)

- تدريب ٣١ من الفنيين القدامى فى مجال الألكترونيات الرقمية (لمدة ٦ أسابيع)

- تم عقد عدد (٩) دورات تدريبية تم خلالها تدريب (٢٠٩) طالب من طلبة كليات الهندسة والتعليم الصناعى والمعهد العالى للتكنولوجيا وذلك فى مجال الاستديوهات.

- تم عقد دورتين تدريبيتين للدارسين الأفارقة ضمت إحداهما عدد ١٢ من الدارسين الأفارقة الناطقين باللغة الإنجليزية، كما ضمت الدورة الثانية عدد ١٦ من الدارسين الأفارقة الناطقين باللغة الفرنسية.

ثانياً : فى مجال البحوث الهندسية :

- تصنيع عدد ٤٦ دائرة مطبوعة للدوائر المستخدمة فى محطات الإرسال لمركز إرسال السنطة.

- تصنيع وحدات Video Distrilwtion Amplifire لاستخدامها فى الإرسال.

- الانتهاء من تركيب وتشغيل عدد ٢ هوائى متعامد فى مواقع حلايب وبرنيس.

- إصلاح الأجهزة الآتية من المرتجعات بالمخازن وإعادتها للعمل والتشغيل.

-Wave Form Monitor

- Vedeo Switcher 2.

- P.L. Signal Generator 2.

- معالجة وإصلاح وحدات معالجة المياه فى بعض مراكز الإرسال.

- تشغيل معمل تحليل المياه فى تحليل المياه المستخدمة للشرب وللمعدات لمواقع الهندسة الإذاعية.

- الانتهاء من عربات الإذاعة الخارجية تليفزيون وتسليمها إلى كل من القناة الخامسة والقناة السادسة والإذاعة الخارجية.

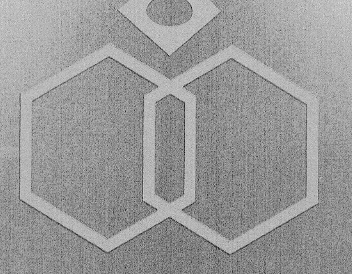
- إنشاء مسجد للعاملين بموقع البحوث الهندسية.

- القيام بأعمال صيانة وتجديد موقع البحوث الهندسية بالجهود الذاتية.

- جارى عمل أبحاث على استخدام الهوائى المتعامد فى مجال الإرسال التليفزيونى فى المجالات الترددية VHS ، UHF.



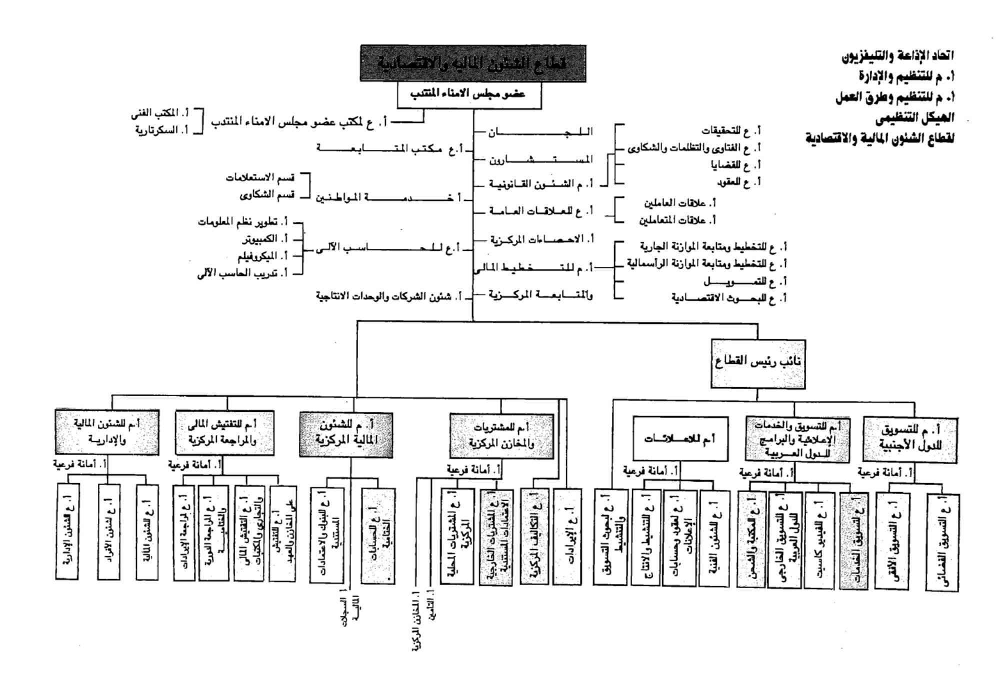
قطاع الشئون المالية والاقتصادية



سجل شرف
رؤساء قطاع الشئون المالية والاقتصادية

حسين محمد عنان	من ١٤/ ١٠/ ١٩٧٢ إلى ٢٨/ ٧/ ١٩٨٢
محمد عبدالفتاح محمود	من ١/ ١١/ ١٩٨٢ إلى ٩/ ٨/ ١٩٨٥
محيى الدين عوارة (نائب رئيس قطاع)	من ١٠/ ٨/ ١٩٨٥ إلى ٣٠/ ٨/ ١٩٨٦
الحسيني عبدالحميد رمضان (ندبا)	من ٣١/ ٨/ ١٩٨٦ إلى ٢٦/ ٧/ ١٩٨٧
(تعيينا)	من ٢٨/ ٧/ ١٩٨٧ إلى ١٦/ ١١/ ١٩٨٩
نبيل محمد مباشر (ندبا)	من ١٧/ ١١/ ١٩٨٩ إلى ١٧/ ١٢/ ١٩٩٠
حسن عبدالفتاح يوسف	من ١٨/ ٢/ ١٩٩٠ إلى ٨/ ١١/ ١٩٩٣
نبيل محمد مباشر	من ٩/ ١١/ ٩٣ حتى تاريخه

اتحاد الإذاعة والتليفزيون
أ. م للتنظيم والإدارة
أ. م للتنظيم وطرق العمل
الهيكل التنظيمي
لقطاع الشئون المالية والاقتصادية



يقع على عاتق قطاع الشئون المالية والاقتصادية مهام مالية واقتصادية يتمثل أبرزها فى تنمية موارد الاتحاد ووضع الخطط التنفيذية لذلك، وإعداد مشروعات الموازنات التخطيطية لقطاعات الاتحاد، والرقابة على أموال الاتحاد واستخداماتها، وتنشيط حركة الاعلان والتسويق البرامجى وفقا لدراسات علمية وخطط موضوعية.

ايرادات قطاع الشئون المالية والاقتصادية عام ١٩٩٧/٩٦م :

تستمر ايرادات قطاع الشئون المالية والاقتصادية فى الصعود عاما بعد آخر نتيجة للسياسات والخطط التى ينتهجها الاتحاد لتنمية موارده خاصة فى الاعلانات والتسويق.. وذلك بهدف احداث التوازن المالى فى موازنة الاتحاد المركزية.

وقد ارتفع اجمالى الايرادات المحققة هذا العام إلى ٥٤٦٣٨٠٦٥١ جنيه بزيادة (٢٦,٤٪) عن العام السابق ١٩٩٦/٩٥.

هذا وقد جاءت الايرادات المحققة موزعة بحسب الأنشطة المختلفة على النحو التالى :

المصــــدر	بالجنيه المصرى	النسبة
الاعلانات التجارية	٢٢٦٨٤١٦٩٧	٤١,٥٢٪
ايرادات التسويق	٩١٢٨٩٤٧٩	١٦,٧١٪
مقابل الخدمات الاذاعية المرئية	١١٨٠٠٠٠٠٠	٢١,٦٠٪
مشغولات داخلية بالتكلفة	٩٦٠٦١٠٤٥	١٧,٥٨٪
رسوم الاذاعة	٩٥٠٦٩٧٩	١,٧٤٪
المجلة (تسويق + إعلانات)	٨٣٥٦٦٤	٠,١٥٪
ايرادات أخرى متنوعة	٣٨٤٥٧٨٧	٠,٧٠٪
الاجمـــــالى	٥٤٦٣٨٠٦٥١	١٠٠٪

وفيما يلى نلقى الضوء على كل من النشاط الاعلانى والتسويقى باعتبارهما يمثلان أهم مصادر الايرادات التجارية للاتحاد.

❑❑ النشاط الاعلانى :

مازالت ايرادات الاعلانات التجارية أهم موارد الايرادات للاتحاد حيث تمثل (٤١,٥٪) من إجمالى الايرادات المحققة.

❑ ايرادات الاعلانات التجارية بين التليفزيون والإذاعة :

تمثل ايرادات الاعلانات التجارية بالتليفزيون هذا العام ٩٨,١٪، وبالاذاعة نسبة ١,٩٪ من إجمالى ايرادات الاعلانات.

وفيما يلى توزيع ايرادات الاعلانات التجارية والوقت المستغل اعلانيا بكل من التليفزيون والإذاعة:

البيـــان	الايرادات المحققة بالجنيه المصرى	الايرادات المحققة النسبة	الوقت المستغل اعلانيا ث	الوقت المستغل اعلانيا ق	الوقت المستغل اعلانيا س
اعلانات التليفزيون	٢٢٢٦١٦٣٤٣	٩٨,١٪	٥٦	٤٥	٨٦١
اعلانات الاذاعة	٤٢٢٥٣٥٤	١,٩٪	١٥	١٠	٣٩٠
الاجمالى	٢٢٦٨٤١٦٩٧	١٠٠٪	١١	٥٦	١٢٥١

هذا وقد زاد الوقت المستغل اعلانيا بمقدار ١٠ ساعات تقريبا وبنسبة ٨,٠٪ عن العام السابق ١٩٩٦/٩٥ حيث:

* انخفض الوقت المستغل اعلانيا بالتليفزيون بمقدار ١٠٩ ساعة. تقريبا وبنسبة ١١,٢٪ عن العام السابق.

* زاد الوقت المستغل اعلانيا بالاذاعة بمقدار ١١٩ ساعة تقريبا وبنسبة ٤٣,٩٪ عن العام السابق.

ويرجع ذلك إلى سياسة القطاع التى استهدفت ترشيد السياسات الاعلانية.

ايرادات الاعلانات المحلية والأجنبية :

فيما يلى توزيع ايرادات الاعلانات التجارية وفقاً للمكونات النقدية فيما بين الاعلانات المحلية والأجنبية:

البيـــان	المعادل بالجنيه المصرى	النسبة
اعلانات محلية	٢٠٥٣٣٤٨١٦	٪٩٠,٥
اعلانات أجنبية	٢١٥٠٦٨٨١	٪٩,٥
إجمالى	**٢٢٦٨٤١٦٩٧**	**٪١٠٠**

هذا وقد ارتفعت نسبة ما تمثلة ايرادات الاعلانات المحلية إلى ٩٠,٥٪ مقابل ٨٤,٤٪ العام السابق ١٩٩٦/٩٥م.. بينما انخفضت نسبة ما تمثلة ايرادات الاعلانات الأجنبية إلى ٩,٥٪ فقط مقابل نسبة بلغت ١٥,٦٪ العام السابق.

نشاط الوكالات الاعلانية :

ساهمت الوكالات الاعلانية (عامة ـ خاصة) بالإضافة إلى الاعلانات التى ترد مباشرة للقطاع دون وساطة الوكالات فى تحقيق هذه الايرادات على النحو التالى :

البيـــان	بالجنيه المصرى	النسبة
وكالات عامة	١٢٨٦٥٣١٦١	٪٥٦,٧
وكالات خاصة	٩٧١٦٢٠٩٢	٪٤٢,٨
تعامل مباشر	١,٢٦٤٤٤	٪٠,٥
إجمالى	**٢٢٦٨٤١٦٩٧**	**٪١٠٠**

❋ ❋ ❋

قوائم أسعار الاعلانات المحلية والأجنبية بالاذاعة والتليفزيون

تمثل القوائم التالية أسعار الاعلانات المحلية والأجنبية بالتليفزيون بالقنوات الثمانية اعتبارا من ١٩٩٧/١/١م وبالقنوات الفضائية المصرية اعتبارا من ١٩٩٢/٢/٢٣، وبقناة النيل الدولية اعتبارا من ١٩٩٥/٧/١م.

كما تمثل القوائم أسعار الاعلانات المحلية والأجنبية بالاذاعة اعتبارا من ١٩٩٤/١١/١م.

قائمة أسعار الاعلانات المحلية بالتليفزيون وبالقناة الفضائية المصرية وقناة النيل الدولية

المدة	الوقت العادى	الوقت الممتاز			أسعار	أسعار
ث	على القناتين الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة جنيه	القناة الأولى جنيه	القناة الثانية جنيه	القناة الفضائية المصرية وقناة النيل الدولية جنيه	القناة الرابعة والسادسة والسابعة جنيه	القناة الخامسة جنيه
١٠	٥٦٠	١٢٥٠	١١٠٠	٧٠٠	١٥٠	٣٠٠
٢٠	٨٠٠	١٩٠	١٥٠٠	١٠٠٠	٢٥٠	٤٥٠
٣٠	١١٥٠	٢٥٠٠	٢٠٠٠	١٥٠٠	٣٠٠	٧٠٠
٤٥	١٤٠٠	٣٥٠٠	٢٧٠٠	٢١٠٠	٤٠٠	١٠٠٠
٦٠	١٦٥٠	٣٨٠٠	٣٢٠٠	٢٢٠٠	٥٠٠	١٢٠٠

قائمة أسعار الاعلانات الأجنبية بالتليفزيون وبالقناة الفضائية المصرية وقناة النيل الدولية

المدة	الوقت العادى		الوقت الممتاز		أسعار	أسعار
ث	على القناتين الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة جنيه	القناة الفضائية المصرية وقناة النيل الدولية دولار	القناة الأولى القناة الثانية جنيه	القناة الفضائية المصرية وقناة النيل الدولية دولار	القناة الرابعة والسادسة والسابعة جنيه	القناة الخامسة جنيه
١٠	١٠٠٠	٤٦٥	٢٢٠٠	٦٩٥	٢٥٠	٤٥٠
١٥	-	٥٨٥	-	٨٠٠	-	-
٢٠	١٥٠٠	٦٨٠	٣٥٠٠	١٠٤٠	٤٠٠	٧٠٠
٣٠	٢٥٠٠	٨٥٠	٤٨٠٠	١٣٠٠	٥٠٠	١١٥٠
٤٥	٣٢٠٠	١١٥٠	٦٥٠٠	١٨٤٠	٧٠٠	١٥٠٠
٦٠	٣٨٠٠	١٥٦٠	٧٥٠٠	٢١٥٠	٩٠٠	٢٠٠٠

الأسعار الخاصة بالاعلانات الأجنبية
بالقناة الفضائية المصرية وقناة النيل الدولية
«وتشمل مذيعة الربط والتترات والاعلانات داخل المسلسلات والأفلام والبرامج»

المــــــدة ث	الوقت العادى دولار	الوقت الممتاز دولار
١٠	٥٨٠	٨٩٥
١٥	٧٢٠	٩٩٥
٢٠	٨٥٠	١٣٤٠
٣٠	١٠٦٠	١٦٨٠
٤٥	١٤٣٥	٢٣٤٠
٦٠	١٩٥٠	٢٦٩٥

قائمة أسعار الاعلانات
المحلية بالاذاعة

المدة ث	الشرق الأوسط جنيــــه	الأوربى/ الاسكندرية جنيــــه	وسط الدلتا/ شمال الصعيد جنيــــه	القناة / مطروح / الوادى الجديد/ شمال وجنوب سيناء/ جنوب الصعيد جنيــــه	القاهرة الكبرى جنيه	الشباب والرياضة جنيه
١٥	٥٠	١٥	١٠	٧	١٢	١٨
٣٠	٩٠	٢٥	٢٠	١٥	١٥	٣٥
٤٥	١٠٠	٤٠	٣٥	٢٠	٤٠	٦٥
٦٠	١٢٠	٥٠	٤٠	٢٥	٥٠	٧٥

قائمة أسعار الاعلانات
الأجنبية بالاذاعة

المدة ث	الشرق الأوسط جنيــــه	الأوربى/ الاسكندرية جنيــــه	وسط الدلتا/ شمال الصعيد الشباب والرياضة/القاهرة جنيــــه	القناة / مطروح / الوادى الجديد / شمال وجنوب سيناء /جنوب الصعيد جنيــــه
١٥	٢٥٠	٧٥	٥٠	٣٥
٣٠	٤٥٠	١٢٥	١٠٠	٧٥
٤٥	٥٠٠	٢٠٠	١٧٥	١٠٠
٦٠	٦٠٠	٢٥٠	٢٠٠	١٢٥

* تحتسب كسور الاعلان بعد الدقيقة كأعلان مستقل

□□ النشاط التسويقى

يحقق تسويق البرامج التليفزيونية والاذاعية التواجد الاعلامى المصرى فى مختلف بلدان العالم، كما يساهم فى توثيق العلاقات بالاتحادات والمؤسسات الاذاعية على المستوى الدولى بصفة عامة، ومع شعوب الدول العربية والاسلامية بصفة خاصة.

إضافة إلى ذلك فإن ما يحققه هذا النشاط من موارد أصبح يمثل جانبا هاما من موارد الاتحاد من العملات الأجنبية التى تمكنه من توفير احتياجات التشغيل أو البرامج التى تتطلب التمويل بالعملة الأجنبية.

ايرادات النشاط التسويقى:

شهد نشاط التسويق البرامجى هذا العام طفرة كبيرة فى ايراداته المحققة مقارنة بالعام السابق ١٩٩٦/٩٥.. وبصفة خاصة فى مجال تسويق البرامج التليفزيونية كما يوضح البيان التالى:

البيـــان	الايرادات عام ٩٧/٩٦		الايرادات عام ٩٦/٩٥	نسبة الزيادة أو النقص
	بالدولار	بالجنيه المصرى	بالجنيه المصرى	
تسويق برامج تليفزيونية	٢٤٤٢٨٥٣٦	٨٢٨١٢٥٥٣	٦٥٢١٨١٣٣	+٢٧,٠٪
تسويق برامج اذاعية	٢٤٥١٥٧	٨٣١٠٨٢	٩٣٥٧٤٦	-١١,٢٪
خدمات تسويقية	٢٠٥٧٧٢٤	٦٩٧٤٢٠٥	٦٦٧١٦٥٠	+٤,٥٪
ايرادات أخرى (قيمة أشرطة)	١٩٨١٢٥	٦٧١٦٣٩	٩٥٣٠٧٣	-٢٩,٥٪
الاجمـــالى	**٢٦٩٢٩٥٤٢**	**٩١٢٨٩٤٧٩**	**٧٣٤١٨٦٠٢**	+٢٤,٣٪

وتتأتى تلك الزيادة فى الايرادات تتويجا للاستراتيجية التى يتبعها القطاع فى مجال تسويق البرامج.

أنشطة التسويق المختلفة.. وما حققته من ايرادات :

وفقا للمحاور التى يتم من خلالها تسويق البرامج الاذاعية والتليفزيونية يمكن توزيع ما تحقق من ايرادات على النحو التالى:

البيـــــان	بالدولار	المعادل بالمصرى
تسويق تليفزيونى للدول العربية	٢٣٢٠١٣٢٤	٧٨٦٥٢٤٩٠
تسويق اذاعى للدول العربية	٢٤٨٧٠٥	٨٤٣١٠٧
تسويق للدول الأجنبية	٦٨٩٧٣	٢٣٣٧٨٤
تسويق داخلى	٢٠٠٩٨٤١	٦٨١١٨٨١
فيديو كاسيت	١٤٠٠٦٩٩	٤٧٤٨٢١٧
الاجمـــالى	**٢٦٩٢٩٥٤٢**	**٩١٢٨٩٤٧٩**

حجم الساعات البرامجية المسوقة :

بلغ عدد الساعات البرامجية التى تم تسويقها (خلال العام المالى ١٩٩٧/٩٦) ١٥٢٤٥٥ ساعة برامج وذلك على النحو التالى:

البيـــــان	حجم التسويق بالساعة
تسويق برامج اذاعية للدول العربية	١١٣٩
تسويق برامج وأعمال تليفزيونية للدول العربية	٨٨٢٦
تسويق للدول الأجنبية	٤٥٥٥
تسويق فيديو كاسيت	١٠٥٩٣٥ منها ١٠٢٣٦٩ برامج تعليمية
تسويق القناة الفضائية المصرية	١٩٠٠٠
تسويق برامج القناتين الأولى والثانية فضائيا	١٣٠٠٠
الاجمـــالى	**١٥٢٤٥٥**

هذا وقد بلغ عدد المحطات التى يتم تسويق البرامج والأعمال الاذاعية والتليفزيونية اليها عدد ٨ محطات إذاعية وعدد ٢١ محطة تليفزيونية عربية وعدد ١١ محطة أجنبية.. بالاضافة إلى المراكز الثقافية ومكاتب المبعوثين بالدول الأجنبية.

المحطات الاذاعية العربية: الكويت، أبوظبى، دبى، قطر، سلطنة عمان، البحرين، اليمن، المغرب.

المحطات التليفزيونية العربية: الكويت، السعودية، أبوظبى، دبى، الشارقة، قطر، البحرين، سلطنة عمان، الأردن، سوريا، ليبيا، السودان، تونس، الجزائر، المغرب، موريتانيا، المستقبل بلبنان، المؤسسة اللبنانية للارسال، القناة الثانية المغربية، اليمن، عجمان.

المحطات الأجنبية: فرنسا، انجلترا (عدة محطات)، اليابان، الصين، ألمانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، تركيا، المراكز الثقافية بالخارج، مكاتب المبعوثين بالدول الأجنبية.

إنتاج الدراما التليفزيونية :

تنفيذا للاتفاق القائم بين القطاع الاقتصادى وشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات.. وبتمويل من القطاع تم خلال عام ١٩٩٧/٩٦ انتاج واستلام أعمال درامية تليفزيونية باستديوهات الشركة بمدة قدرها ٣٣ ثانية ٣٣ دقيقة ٥٠٢ ساعة وتتمثل فى الآتى:

أعمال الدراما :

اسم العمل	المدة الانتاجية ث	ق	س
صواريخ حريمى	-	٥٠	٥
عريس من باريس	٩	١٠	٦
الأكرامية	-	٤	١٣
الرجل والليل	-	٣٢	١٥
عندما تتحرك الجبال	-	١٢	١٣
عباسية واحد	-	٢٢	١٨
أنا وزوجاتى والنصاب	-	١٦	١١
السير على رمال ساخنة	-	١٨	١٠
وجارى البحث عن شحته	-	١٢	١٣
أصل وخمس صور	-	٣٦	١٠
بيت الأزميرى	٥١	٣٧	١٤
ساكن قصادي (جـ٢)	-	١٠	١١
كلهن طيبات	٥٠	٤٧	١٢
وسادسهم الزمن	-	-	١٣
إجمالى	٥٠	٥٧	١٦٨

السهرات :

اسم العمل	المدة الانتاجية ث	ق	س
أحلام (المتهمة)	١٢	٢٩	٣
رحلة صيف	٤٦	٣٠	١
الماسات الزيتونية	٤٥	٥٠	١
حياتها الرائعة	-	٣١	١
ألوان من الحب (الاختيار الصعب)	-	٣١	١
نادرة	-	٥٦	١
جريمة فى قصر العدالة	-	٦	٢
القتل الأبيض	٤٠	٤٢	١
كوميديا السقوط	٣٠	٣٨	١
سهرة قطرات ندى (المحطة الأخيرة)	-	٥٦	١
سهرة الخاتم	-	٥٣	١
اجمالى	٥٣	٤	٢١

أعمال الأطفال

اسم العمل	المدة الانتاجية ث	ق	س
اللحن المفقود	-	٥٢	١٤
أبو الفوارس	-	٢٥	١١
فريق الخمسة ونص	٥٨	١٨	٦
حكايات الأذكياء	-	٤٠	٨
صبيان وبنات	١٥	١٧	٥
محكمة الأطفال	٥٠	٣٧	٩
فرس يدق الجرس	-	١٦	٦
رحلة المعرفة	٢٢	٣٢	١٠
إنجازات حضارية	٢٠	٣٣	٩
شجرة الأسرار	٢٠	٤٦	١٠
لعبة الخيال	-	٥٩	٦
روائع الأدب	٤٠	٤٠	٦
اللعبة	٢٤	٥	٢٠
أبطال الكشافة	١٠	٥٤	٦
طائر السعادة	٤٠	٥٤	٥
حكايات عربية	٢٩	٨	٦
الماسة العجيبة	٥٧	٥٤	٦
اجمالى	**٢٥**	**٥٦**	**١٥٢**

برامج المنوعات

اسم العمل	المدة الانتاجية ث	ق	س
سفير فوق العادة	-	٢٥	٢٢
أرض الأحلام (جـ١)	١٠	١٨	٣٢
أغنية منال	٢٠	٧	-
أنت مين (جـ١)	٢٤	٤	٤٥
أغنية لحظة غروب الشمس	-	٧	-
فرح أبن العمدة	٥٠	١٤	١
عيد ميلاد الأغنية	١٥	١٨	١
أغنية لما الشتا يدق البيبان	-	٧	-
برنامج بدون رقابة	-	٢٠	٥
أفراح العيد	٥٠	٤٣	-
اجمالى	**٤٩**	**٤٥**	**١٠٨**

أعمال المنتج المنفذ

اسم العمل	المدة الانتاجية ث	ق	س
مسلسل ضد التيار	٣٦	٣	١٩
مسلسل لعبة القرية	-	-	١٥
سهرة نار	-	٤٥	١
سنوات الغربة (المناحة)	-	-	١٥
اجمالى	**٣٦**	**٤٨**	**٥٠**

العاملون باتحاد الاذاعة والتليفزيون فى ٣١ /١٢/١٩٩٦

من واقع احصائيات العاملين بالاتحاد والتى تصدر عن الادارة العامة للحاسب الآلى بقطاع الشئون المالية والاقتصادية.. فإن عدد العاملين بالاتحاد فى ١٩٩٦/١٢/٣١م قد بلغ ٢٦٩٩٢ عامل وبيانهم كالتالى:

توزيع العاملين على القطاعات

القطاع	العدد	النسبة
رئاسة الاتحاد	٨٤٩	٣,١٪
الأمانة العامة	١٦٧٩	٦,٢٪
الاذاعة	٤١٨٢	١٥,٥٪
التليفزيون	٥٦٢٧	٢٠,٨٪
الإنتاج	١٥٧٥	٥,٨٪
الهندسة الاذاعية	٨٦٠٩	٣١,٩٪
الاقتصادى	٦٩٣	٢,٦٪
الأمن	١٩٣٣	٧,٢٪
الأخبار	١٣١٠	٤,٩٪
القنوات الفضائية	٢٥١	٠,٩٪
مجلة الاذاعة والتليفزيون	٢٨٤	١,١٪
الاجمالى	٢٦٩٩٢	١٠٠٪

توزيع عدد العاملين بحسب الجنس

النوع	العدد	النسبة
ذكور	١٧٥٠٣	٦٤,٨٪
اناث	٩٤٨٩	٣٥,٢٪
إجمالى	٢٦٩٩٢	١٠٠٪

توزيع العاملين بحسب نوع العمالة :

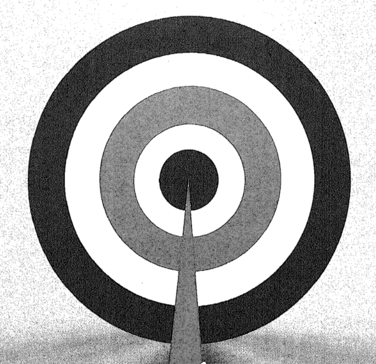
نوع العمالة	العدد	النسبة
عمالة دائمة:		
قائمين بالعمل	١٧٠٣٥	٦٣,١٪
غير قائمين بالعمل	٣٥٩٦	١٣,٣٪
اجمالى العمالة الدائمة	٢٠٦٣١	٧٦,٤٪
عمالة مؤقتة:		
عقود + مكافآت + بالقطعة	٦٣١٥	٢٣,٤٪
منتدبون إلى الاتحاد	٤٦	٠,٢٪
اجمالى العمالة المؤقتة	٦٣٦١	٢٣,٦٪
الإجمالى	٢٦٩٩٢	١٠٠٪

توزيع العاملين بحسب الدرجة المالية

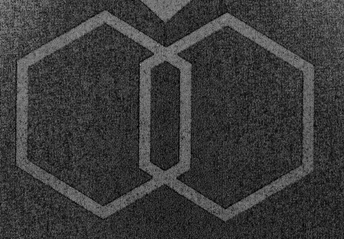
الدرجة المالية	العدد	النسبة
ممتازة	٩	٠,٠٣٪
عليا	٨٣	٠,٣٪
مدير عام	٥٨٨	٢,٢٪
الأولى	٢٥٨٩	٩,٦٪
الثانية	٤١٠٦	١٥,٢٪
الثالثة	٦١١٩	٢٢,٧٪
الرابعة	٤٣٦٦	١٦,٢٪
الخامسة	١٥٧١	٥,٨٪
السادسة	١٢٣٣	٤,٥٪
عقود مؤقتة	٦٣١٥	٢٣,٤٪
غير مبين	١٣	٠,٠٥٪
الإجمالى	**٣٦٩٩٢**	**١٠٠٪**

توزيع العاملين بحسب الدرجة العلمية

الدرجة العلمية	العدد	النسبة
دكتوراه	٢٥	٠,٠٩٪
ماجستير	٣٧	٠,١٣٪
دبلوم عالى	١٢٥	٠,٥٪
جامعى	٩٧٩٩	٣٦,٣٪
فوق المتوسط	٢٣٣٢	٨,٦٪
متوسط	٨٢٧١	٣٠,٦٪
أقل من المتوسط	١٤٩١	٥,٥٪
بدون مؤهل	٤٨٦٣	١٨,٠٪
غير مبين	٤٩	٠,١٨٪
الإجمالى	**٣٦٩٩٢**	**١٠٠٪**



قطاع الأمانة العامة



سجل شرف
أمناء عموم إتحاد الإذاعة والتليفزيون

أحمد محمد السيد الطاهر

من ١٩٧١/٩/٩ ـ ١٩٧٢/٤/٥ ندبا

من ١٩٧٢/٤/٦ ـ ١٩٨٥/١/٢٠ تعيين

عبدالرحيم محمد سرور

من ١٩٧٥/١/٢١ ـ ١٩٧٥/٩/٢٧ ندبا

مصطفى حسنى محمد

من ١٩٧٥/٩/٢٨ ـ ١٩٧٥/١٠/٢٧ ندبا

محمد سعيد أحمد أبو السعود

من ١٩٧٥/١٠/٢٨ ـ ١٩٧٥/١٢/١٧ ندبا

من ١٩٧٥/١٢/١٨ ـ ١٩٨٦/٨/٢٥ تعيين

من ١٩٧٦/٨/٢٦ ـ ١٩٧٦/١٢/٣١ مد خدمة

من ١٩٧٧/١/١ ـ ١٩٧٧/٢/٢٨ تكليف

تماضر محمد توفيق

من ١٩٧٧/٣/٣٠ ـ ١٩٧٧/٦/١٩ تعيين

من ١٩٧٧/٦/٢٠ ـ ١٩٧٧/٧/٢٥ تعيين

محمد سعيد محمد صبرى

من ١٩٧٧/٧/٢٦ ـ ١٩٧٧/١٠/٢٤ ندبا

من ١٩٧٧/١٠/٢٥ ـ ١٩٨٢/٣/١٠ تعيين

من ١٩٨٢/٣/١١ ـ ١٩٨٣/١/١٧ ندبا

همت مصطفى الخواص

من ١٩٨٢/١١/١ ـ إعارة للخارج فى نفس اليوم

محمد عبدالفتاح محمود

من ١٩٨٣/١/١٨ ـ ١٩٨٤/١٠/٣١ ندبا

محمد كمال مصطفى صقر

من ١٩٨٤/١١/١ ـ ١٩٨٥/٢/٢٥ ندبا

من ١٩٨٥/٢/٢٦ ـ ١٩٩٠/٢/١٩ تعيين

محمد الخطيب عباس

من ١٩٩٠/٢/٢٠ ـ ١٩٩٢/٨/٢٩ تعيين

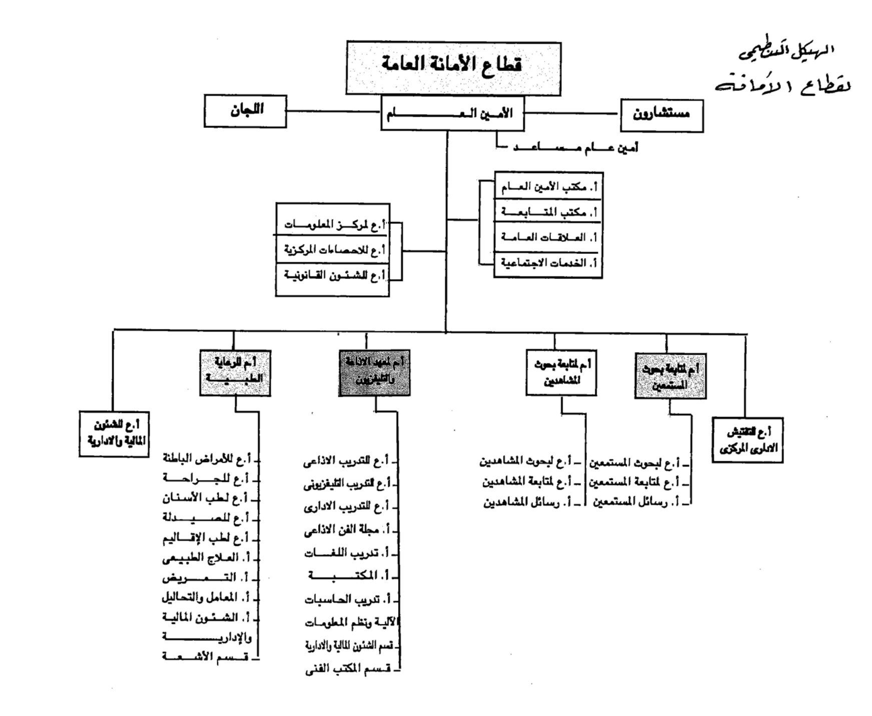
مهندس/ عبدالسلام خليل

من ١٩٩٢/٨/٣٠ حتى ١٩٩٥/٩/٢١

محمد علاء الدين الحديدى

من ١٩٩٥/٩/٢٢ (ندبا)

من ١٩٩٦/١/٣١ حتى تاريخه (تعيينا)


الهيكل التنظيمي
لقطاع الأمانة
قطاع الأمانة العامة
مستشارون
الأمين العام
اللجان
أمين عام مساعد
أ. مكتب الأمين العام
أ. مكتب المتابعة
أ. العلاقات العامة
أ. الخدمات الاجتماعية
أ.ع لمركز المعلومات
أ.ع للاحصاءات المركزية
أ.ع للشئون القانونية
أ.ع التفتيش الادارى المركزى
أ.م لمتابعة بحوث المستمعين
أ.ع لبحوث المستمعين
أ.ع لمتابعة المستمعين
أ. رسائل المستمعين
أ.م لمتابعة بحوث المشاهدين
أ.ع لبحوث المشاهدين
أ.ع لمتابعة المشاهدين
أ. رسائل المشاهدين
أ.م لمعهد الاذاعة والتليفزيون
أ.ع للتدريب الاذاعى
أ.ع التدريب التليفزيونى
أ.ع للتدريب الادارى
أ. مجلة الفن الاذاعى
أ. تدريب اللغات
أ. المكتبة
أ. تدريب الحاسبات
الآلية ونظم المعلومات
قسم الشئون المالية والادارية
قسم المكتب الفنى
أ.م للرعاية الطبية
أ.ع للأمراض الباطنة
أ.ع للجراحة
أ.ع لطب الأسنان
أ.ع للصيدلة
أ.ع لطب الإقاليم
أ. العلاج الطبيعى
أ. التمريض
أ. المعامل والتحاليل
أ. الشئون المالية
والإدارية
قسم الأشعة
أ.ع للشئون المالية والادارية

البحوث والمتابعة البرامجية

يضطلع جهاز المتابعة وبحوث المستمعين والمشاهدين بالأمانة العامة للاتحاد بمسئولية تقييم ومتابعة وقياس آراء الجمهور تجاه ما يقدم له من برامج ومواد إذاعية وتليفزيونية للوقوف على مدى تحقيق تلك البرامج لغاياتها المنشودة سعيا إلى تطوير الأداء الإعلامى المسموع والمرئى.. وذلك من خلال:

١ ـ الإدارة المركزية للمتابعة وبحوث المستمعين وتشمل :

*** الإدارة العامة لمتابعة الإذاعة.**

*** الإدارة العامة لبحوث المستمعين.**

*** إدارة رسائل المستمعين.**

٢ ـ الإدارة المركزية للمتابعة وبحوث المشاهدين وتشمل :

*** الإدارة العامة لمتابعة التليفزيون.**

*** الإدارة العامة لبحوث المشاهدين.**

*** إدارة رسائل المشاهدين.**

ونعرض فيما يلى لأبرز ما تحقق من إنجازات فى مجالى تقييم ومتابعة العمل البرامجى خلال عام ١٩٩٧/٩٦م.

بحوث المستمعين والمشاهدين

يحرص إتحاد الإذاعة والتليفزيون دائما على تطوير أدائه الإعلامى المسموع والمرئى آخذاً فى إعتباره مسايرة أحدث أساليب التطور التكنولوجى معتمدا البحث العلمى كوسيلة أساسية فى الحصول على المعلومات التى يسترشد بها فى اعداد خططه البرامجية.. خاصة مع إتساع وإنتشار الخدمات الإعلامية ـ المسموعة والمرئية ـ وعمق تأثيرها فى المجتمع.

وتعد نتائج بحوث الاستماع والمشاهدة المرآة التى تعكس رغبات الجمهور وردود فعله أمام المسئولين والعاملين فى الحقل البرامجى والقائمين على تخطيط البرامج بالإتحاد.

وخلال عام ١٩٩٧/٩٦ تم إنجاز الأبحاث التالية:

ـ بحث تقييم برامج الشباب المقدمة من الإذاعة والتليفزيون.

ـ بحث تقييم دور التليفزيون فى نشر الإعلام العلمى وتبسيط العلوم.

ـ بحث تقييم خمس إذاعات اقليمية (القاهرة الكبرى، الاسكندرية المحلية، وسط الدلتا، القناة الاقليمية، شمال الصعيد).

ـ بحث تقييم برامج الترفيه والمنوعات المقدمة من الإذاعة.

ـ بحث تقييم برامج الترفيه والمنوعات المقدمة من التليفزيون.

ـ بحث تقييم برامج الإذاعة خلال عام

١٩٩٦/٩٥م مع تقييم برامج رمضان الإذاعية عام ١٤١٦هـ.

- بحث تقييم برامج التليفزيون خلال عام ١٩٩٦/٩٥م مع تقييم برامج رمضان التليفزيونية عام ١٤١٦هـ.

هذا إضافة إلى بحثين تم تنفيذهما ميدانيا وجارى استكمال خطواتهما وهما على النحو التالى:

- بحث تقييم القنوات الإقليمية (القناة الثالثة، الرابعة، الخامسة، السادسة، السابعة).

- بحث تقييم البرامج التعليمية المقدمة من الإذاعة والتليفزيون.

كما تم اعداد دراسة مقارنة عن الفرق بين استطلاعات الرأى والبحوث الإعلامية.. بناء على طلب السيد رئيس الإتحاد.

المتابعة الإذاعية

تم خلال هذا العام متابعة ٣٤٣٢٨ ساعة و١٠ دقائق من ساعات إرسال الشبكات الإذاعية.. موزعة على النحو التالى :

الشبكة الإذاعية	ق	س
الشبكة الرئيسية (البرنامج العام)	٤٠	٥٣٠٤
شبكة المحليات	٣٠	١١٢٨١
شبكة الشباب والرياضة	٣٠	٤٧٨٠
شبكة القرآن الكريم	٣٠	٣٥٠٨
الشبكة التجارية (الشرق الأوسط)	٣٠	٤٢٢٦
شبكة صوت العرب	٣٠	٥٢٢٦
الإجمالى	١٠	٣٤٣٢٨

وقد أصدرت الإدارة عدد ٣١٧٤ تقريرا بيانها كالآتى :

٢١٩٠	تقريراً يومياً.
٨٧٢	تقريراً دورياً ونوعياً.
٩٤	تقريراً حول التشغيل الهندسى.
١٨	تقريراً نصف سنويا من الإذاعات المحلية.
٣١٧٤	الإجمالى

المتابعة التليفزيونية

قامت الإدارة العامة لمتابعة برامج التليفزيون خلال عام ١٩٩٧/٩٦ بمتابعة ٢٤٨٩٦ ساعة و٤٥ دقيقة من إرسال القنوات (ق١، ق٢، ق٣). والقناة الفضائية المصرية وتليفزيون الشرق الأوسط وتليفزيون العرب (قناتى الأطفال والرياضة).

وجاءت عدد ساعات متابعة تلك القنوات على النحو التالى :

القناة التليفزيونية	ق	س
القناة الأولى	٢٧	٦٩٢٥
القناة الثانية	٢٧	٥٨٠٤
القناة الثالثة	٠٢	٥٠٠٦
القناة الفضائية المصرية	١٧	٥٦٥٨
مركز تليفزيون الشرق الأوسط	٤١	١٣٦٧
راديو وتليفزيون العرب وقناة الأطفال	٠٢	٦٢
راديو وتليفزيون العرب قناة الرياضة	٥٨	٧٢
الاجمالى	٥٤	٢٤٨٩٦

وأصدرت الإدارة خلال هذا العام ٣٢١٧ تقريراً بيانها كالتالى :

٢٩٢٠٠	تقريراً يومياً.
١٩٢	تقريراً نوعياً ودورياً.
٨٠٠	تقريراً خاصاً.
١٩	تقريراً عن الدراما.
٦	تقريراً عن الاعلانات.
٣٢١٧	الاجمـــــالى

رسائل المستمعين والمشاهدين

يهتم نشاط رسائل المستمعين والمشاهدين بتلقى مكالمات ورسائل المستمعين والمشاهدين والتى تعكس آراء نوعية خاصة من الجمهور يعبرون تلقائيا وبطريقة مباشرة عن آرائهم ويقدمون أفكاراً يمكن أن تسهم فى تطوير البرامج والخدمات الإذاعية والتليفزيونية، كما يتضمن هذا النشاط أيضا بتحليل كل ما يرد بالصحافة اليومية والاسبوعية حول برامج الإذاعة والتليفزيون.

وخلال عام ١٩٩٧/٩٦ جاء نشاط إدارة رسائل المستمعين والمشاهدين على النحو التالى:

رسائل المستمعين

□ **الخدمة التليفونية :**

ورد للادارة مكالمات تليفونية بواقع (٢٠) مكالمة يوميا من مختلف محافظات مصر، وقامت الادارة باصدار ٦٧ تقريرا تشمل:

٤٨ تقريرا اسبوعيا تتضمن أهم ما جاء بمكالمات المستمعين من آراء وملاحظات حول برامج الإذاعة.

١٩ تقريرا دوريا (شهرى وربع ونصف سنوى وسنوى).

□ **الرسائل البريدية.**

ورد للإدارة العديد من الرسائل التى تتضمن طلبات الإذاعة مواد معينة أو طلبات خاصة بالمستمعين تم تحويلها إلى الجهات المختصة.

□ **الصحافة :**

قامت الإدارة بتحليل كل ماورد حول برامج الإذاعة بالمصادر التالية :

الصحف اليومية: الأخبار ـ الأهرام ـ الجمهورية ـ الوفد.

الصحف الاسبوعية: الأحرار ـ الشعب ـ مايو ـ الإذاعة والتليفزيون ـ المصور ـ أكتوبر ـ صباح الخير ـ آخر ساعة ـ روز اليوسف.

وقامت الإدارة بإصدار (٣٤٧) تقريرا تشمل:

٢٨٠ تقريراً يومياً تتضمن أهم ماورد بالصحف اليومية حول برامج الإذاعة.

٤٨ تقريراً أسبوعياً تتضمن أهم ما ورد بالصحف والمجلات الاسبوعية.

١٩ تقريرا دوريا ما بين (شهرى وربع ونصف سنوى وسنوى).

رسائل المشاهدين

□ **الخدمة التليفونية :**

ورد للإدارة مكالمات تليفونية بواقع (٤٨) مكالمة يوميا من مختلف محافظات مصر، وقامت الإدارة بإصدار (٣٠٧) تقريرا تشمل:

٢٨٨ تقريرا يوميا تتضمن أهم ما جاء بمكالمات المشاهدين من آراء وملاحظات حول برامج التليفزيون.

١٩ تقريرا دوريا ما بين (شهرى وربع ونصف سنوى وسنوى).

□ **الرسائل البريدية :**

ورد للإدارة العديد من الرسائل البريدية التى تتضمن المطالبة بمشاهدة مواد أو برامج معينة أو طلبات خاصة تم تحويلها إلى الجهات المختصة.

□ **الصحافة :**

قامت الإدارة بتحليل كل ما ورد بالصحف اليومية والصحف والمجلات الاسبوعية حول برامج التليفزيون وأصدرت فى شأنها (٣٥٥) تقريرا تشمل:

٢٨٨ تقريراً يومياً تتضمن أهم ماورد بالصحف اليومية حول برامج التليفزيون.

٤٨ تقريراً أسبوعياً تتضمن أهم ماورد بالصحف والمجلات الأسبوعية.

١٩ تقريرا دوريا ما بين (شهرى وربع ونصف سنوى وسنوى).

أرشيف البحوث

مجموعة أبحاث تقييمية عامة :

استقصاءات حول الاستماع بين الحاضرين لحفلات السامر وأضواء المدينة ١٩٦٢/٦١

بحوث الاستماع الإذاعى فى مدينة أسوان / سوهاج ١٩٦٧/٦٦

بحث النغمة الصحيحة (أنسب البرامج للظروف الحاضرة بعد عدوان ٦٧) ١٩٦٧

سلسلة أبحاث بارومتر الاستماع والمشاهدة ٩٢/٨٦/٧٥/٦٦

بحث تقييم برامج التليفزيون مع تبسيط العلوم ١٩٧٣

بحث التليفزيون فى المناطق الشعبية ١٩٧٧

بحث تقييم برامج الاذاعة والتليفزيون ١٩٨٠

بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون خلال شهر رمضان ١٩٨٣/٨١

بحث الفترة الصباحية بالبرنامج العام ١٩٨٣

استبيان عن الاستماع للإذاعات المصرية الموجهة (بين المصريين بالخارج) ١٩٨٥/٨٣

بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون ١٩٨٣

بحث إتجاهات الرأى العام نحو برامج الإذاعة والتليفزيون ١٩٨٦

بحث تقييم برامج التليفزيون للقناتين ق ١، ق ٢ خلال

رمضان ١٤١٣هـ ١٩٩٣

بحث تقييم بعض البرامج الإذاعية والتليفزيونية المقدمة خلال رمضان ١٤١٤هـ ١٩٩٤

بحث تقييم البرنامج التليفزيونى «صباح الخير يامصر» ١٩٩٥

بحث تقييم بعض برامج الإذاعة والتليفزيون المقدمة خلال رمضان ١٤١٥هـ ١٩٩٥

بحث تقييم إذاعة القرآن الكريم ١٩٩٦

بحث تقييم برامج الاذاعة ١٩٩٦/٩٥ وبرامج رمضان ١٤١٦هـ ١٩٩٦

بحث تقييم برامج التليفزيون ١٩٩٦/٩٥ وبرامج رمضان ١٤١٦هـ ١٩٩٦

مجموعة أبحاث الإذاعات المحلية :

بحث إذاعة الاسكندرية المحلية ١٩٧٣

بحث إنشاء إذاعة محلية بمدن القناة ١٩٧٨

بحث الإذاعة المحلية بوسط الدلتا ١٩٨٢

بحث إنشاء القناة التليفزيونية الثالثة ١٩٨٢

بحث الإذاعة المحلية بشمال الصعيد ١٩٨٣

بحث إذاعة القاهرة الكبرى........................ ١٩٨٣

بحث الإذاعة المحلية بمرسى مطروح ١٩٨٣

بحث الإذاعة المحلية بمدن القناة ومايطلبه العابرون بقناة السويس ١٩٨٤

بحث إذاعة العريش المحلية ١٩٨٤

مجموعة أبحاث الإذاعات المحلية (القاهرة الكبرى، الاسكندرية، وسط الدلتا، شمال الصعيد، شمال سيناء،جنوب سنياء) ١٩٨٦

بحث تقييم برامج القناة الثالثة بعد عامها الثانى ١٩٨٧

بحث تقييم برامج إذاعة وتليفزيون الاسكندرية ١٩٩٠

بحث تقييم إذاعة وتليفزيون القناة ١٩٩١

بحث حول إنشاء القناتين السادسة والسابعة ١٩٩٤

بحث تقييم خمس إذاعات محلية بالمناطق النائية ١٩٩٤

بحث استطلاع آراء المواطنين حول إنشاء القناة الثامنة التليفزيونية مع تقييم لأداء الإذاعة المحلية لجنوب الصعيد بعد عامين من إنشائها ١٩٩٥

بحث تقييم خمس إذاعات اقليمية (القاهرة الكبرى، الاسكندرية، وسط الدلتا، القناة، شمال الصعيد ...١٩٩٧

مجموعة أبحاث نوعية :

بحث مكافحة الأمية بالراديو ١٩٧٠

بحث قياس آراء مذيعى نشرات الأخبار حول تطوير الخدمة الأخبارية بالإذاعة ١٩٧٢

بحث التليفزيون التعليمى فى مصر ١٩٧٤

بحث البرامج الدينية فى الإذاعة والتليفزيون ١٩٧٩

أبحاث تنظيم الاسرة والسكان (١، ٢، ٣) ١٩٩٠/٨٠/٧٩

بحث اعلانات التليفزيون (١، ٢) ١٩٨١/١٩٨٠

بحث تحليل مضمون المسلسلات العربية بالتليفزيون ١٩٨٣

بحث البرامج التعليمية ومحو الأمية ١٩٨٤

بحث المادة الدرامية بالإذاعة والتليفزيون مع دراسة تحليل مضمون المسلسلات ١٩٨٦

بحث البرامج الثقافية فى الإذاعة والتليفزيون ١٩٨٧

بحث البرامج التعليمية فى الإذاعة والتليفزيون ١٩٨٨

بحث برامج المنوعات والمادة الترفيهية بالاذاعة والتليفزيون ١٩٨٩

بحث تقييم برامج ومواد البرنامج الثانى «بالاذاعة» ١٩٨٩

بحث المواد الأخبارية فى الإذاعة
والتليفزيون ١٩٨٩
بحث حول نشرة أخبار التاسعة
بالتليفزيون ١٩٨٩
بحث حول البرامج الدينية فى الإذاعة
والتليفزيون ١٩٩٢
بحث المادة الدرامية بالإذاعة
والتليفزيون ١٩٩٢
بحث إتجاهات المستمعين والمشاهدين نحو البرامج
السياحية ١٩٩٥
بحث تقييم مواد وبرامج البرنامج الثانى الثقافى
بالإذاعة ١٩٩٥
بحث تقييم المواد والبرامج الأخبارية بالإذاعة
والتليفزيون ١٩٩٥
بحث دور الإذاعة والتليفزيون فى التصدى
للمشكلات الإجتماعية ١٩٩٥
بحث دور التليفزيون فى نشر الإعلام العلمى
وتبسيط العلوم ١٩٩٦
بحث تقييم برامج الترفيه والمنوعات
بالإذاعة ١٩٩٦
بحث تقييم برامج الترفيه والمنوعات
بالتليفزيون ١٩٩٦

مجموعة أبحاث الفئات الاجتماعية:

بحث الاستماع الإذاعى بين العمال
الصناعيين ١٩٦٩
بحث دور الإذاعة الصوتية فى توجيه ربات
البيوت ١٩٧٨
بحث برامج الأطفال فى الإذاعة
والتليفزيون ١٩٧٨
بحث البرامج العمالية فى الاذاعة
والتليفزيون ١٩٧٩

بحث برامج المعاقين بالإذاعة
والتليفزيون ١٩٨٣
بحث برامج الأطفال بالتليفزيون
(تجريبى) ١٩٨٨
بحث برامج الشباب بالإذاعة
والتليفزيون ١٩٩٠
بحث إتجاهات الأطفال نحو برامجهم المقدمة من الإذاعة
والتليفزيون ١٩٩١
بحث برامج المرأة والأسرة والبرامج
الصحية ١٩٩٣
بحث برامج دور الإذاعة والتليفزيون فى تنمية المجتمع
الريفى ١٩٩٣
بحث أنماط الاستماع والمشاهدة بين العمال
الصناعيين ١٩٩٤
بحث برامج الأطفال بالإذاعة والتليفزيون خلال فصل
الصيف ١٩٩٦
بحث تقييم برامج الشباب المقدمة من الإذاعة
والتليفزيون ١٩٩٦

أبحاث تخصصية أخرى:

بحث قياس مدى جودة الصوت على طول خط
الصعيد ١٩٦٦
بحث العاملين باتحاد الإذاعة
والتليفزيون ١٩٨٠
بحث جمهور الكاسيت فى مصر ١٩٨٤
استبيان لاستطلاع رأى العاملين بوزارة الإعلام
فى تملك وحدات سكنية ١٩٨٧
بحث مدى جودة الصوت
ووضوح الصورة ١٩٨٨
بحث حول موجة التشكيل
الترددى (FM) ١٩٩٠

مركــــز المعلومــــات

يواصل مـركـز المعلومـات فى هذا العـام إنجـازاته فى إطار عـمليـة التطوير الشـاملة والمتكاملة وفـقـا لأحـدث نظم وتكنولوجـيـا المعلومات تحقيقا لهدف إقامة نظام معلوماتى مـركـزى مـتكامل على مسـتـوى الاتحـاد يمكن توظيفه فى خدمة العمل الإعلامى.

ويعمل المركز فى منظومة متكاملة من خلال إدارته المختلفة (الإحصاء - النشر - الميكروفيلم والتـوثيق الإلكتـرونى - الحـاسب الالى) والتى جـاءت إنجـازاتهـا خـلال هذا العـام على النحـو التالى:

☐ إدارة الاحصـاء :

- إصـدار (١٢) تقـريرا احـصـائيـا شـهـريا لقطاعات الاتحاد المختلفة.

- تحليل البيانات التى تمثل نشاط قطاعات الاتحاد تحليلا احصائيا.

- اعداد التقرير الاحصائى السنوى عن عام ١٩٩٦/٩٥، اضافـة إلى التـقـارير الاحـصـائيـة الربع والنصف سنوية.

- اعداد تقارير احصائية حول بعض نوعيات البرامج بالإذاعـة والتليـفـزيون (الدينيـة، المرأة والأسرة، التعليمية، الأطفال).

- اعـداد تـقـرير احـصـائى عن برامج شـهـر رمضان ١٤١٧هـ (١٩٩٧م).

- اعداد بيـانات بعدد ساعـات إرسال بعض البرامج التليفزيونية، وساعات البرامج الموجهة، وعـدد أنشطة التـبـادل التليـفـزيونى والإذاعى خلال الفترة من ١٩٨٨ حتى ١٩٩٦.

- اعـداد بيـانات بمتـوسط عـدد سـاعـات الارسال اليومى لكل قناة تليفزيونية على حدة.

هذا وقـد قـامت الادارة بالرد على جـمـيع البيانات المطلوبة من مختلف قطاعات الاتحاد، ومساعدة الباحثين فى الحصول على ما يطلبونه من بيانات.

☐ إدارة النشر :

جـاءت إنجـازات إدارة النشـر على النحـو التالى:

٢٤ نشرة اعلامية شهرية حول تصريحات وأحـاديث السـيـد رئيس الجـمـهـورية

والسيد وزير الاعلام والسيد المهندس رئيس مجلس الأمناء.

١٢ نشرة اعلامية شهرية عن أنشطة وتصريحات قيادات العمل الاعلامى بالاتحاد.

٦٤ نشرة اسبوعية وشهرية حول أبعاد التناول الصحفى لأنشطة الاتحاد.

٦٤ نشرة اسبوعية وشهرية لأهم ما رصدته المتابعة البرامجية.

١٢ نشرة اعلامية شهرية عن بريد القراء فى الصحافة المصرية حول الاذاعة والتليفزيون.

هذا إضافة إلى ما صدر عن الادارة من نشرات نوعية باللغتين العربية والانجليزية حول بعض الأحداث الاعلانية الهامة، ومستخلصات اعلامية لبعض الكتب التى تخدم المجال الاعلامى وخاصة المسموع والمرئى.

□ التوثيق الالكترونى والميكروفيلم :

- ادخال بيانات عن أهم وأحدث أنشطة الاتحاد.

- استكمال نظام بيانات خدمة العاملين بالاتحاد والانتهاء من ملفات قطاع الأمانة.

- ادخال (٨٠ ألف) وثيقة على اسطوانات ضوئية ممغنطة خاصة ببيانات لنظام سياسى وإعلامى.

- ادخال بيانات حول القرارات الادارية لعامى ٩٥ ، ١٩٩٦.

- ادخال نظام بيانات لأسماء الشخصيات العالمية والقومية والمحلية وترتيبها بحسب الأسماء وتواريخ الميلاد.

□ الحاسب الآلى :

- ادخال (٤٨) كشفا سنويا حول الخدمات الاذاعية المختلفة.

- طباعة التقارير الاحصائية الدورية.

- كتابة المطبوعات الخاصة بمركز المعلومات والنشرات باللغتين العربية والانجليزية.

- تعديل برنامج الاحصاء لفصل الدراما.

- عمل برنامج للبرامج النوعية، وبرنامج لطباعة الاجماليات السنوية (الكاردكس).

- تصميم وتنفيذ الرسوم البيانية الخاصة بإدارة الاحصاء والنشر والتى بلغت هذا العام (١٢٨٠) رسما.

- طباعة التقارير النوعية والسنوية والرسوم البيانية الخاصة بها.

التدريب الاعلامى
معهد الاذاعة والتليفزيون

يحرص معهد الاذاعة والتليفزيون على التطوير المستمر فى منهاج وأساليب التدريب وتدعيمها بأحدث الوسائل الفنية والتكنولوجية وتدعيم المنهج التطبيقى فى مجال الدراسة بهدف الارتقاء بقدرات ومهارات الاعلاميين والارتقاء بمعدلات آدائهم واعداد الكوادر والقادة فى كافة قطاعات الاتحاد وذلك من خلال الشعب التدريبية المختلفة.

□ التدريب الإذاعى :

بلغ عدد الدورات التى عقدت خلال هذا العام (٢٦) دورة.. بإجمالى (٥٩٣) متدرباً وكانت على النحو التالى:

- ٣ دورات برامجية عامة.
- ٤ دورات حوارية.
- ٦ دورات مكثفة فى اللغة العربية والإلقاء.
- ٣ دورات تثقيفية فى اللغة العربية والإلقاء.
- ٨ دورات تخصصية فى مجالات (اعداد واخراج البرامج الاذاعية - الأخبار والبرامج الاخبارية - ادارة الأزمات - التخطيط الاعلامى - البرامج الموجهة - متابعة وتقييم البرامج الاذاعية).
- ١ دورة عن الإعلام العلمىٰ والتكنولوجى
- ١ دورة عن الإتصال السكانى

هذا إضافة إلى (٧) ندوات شارك فيها (٢٢٩) من الإعلاميين بالإذاعة والتليفزيون غطت العديد من الموضوعات العلمية والاجتماعية والبيئة والإعلامية، وأيضاً عدد (١) ورشة عمل للبرامج الإخبارية حضرها (١١) متدربا من قطاع الأخبار.

□ التدريب التليفزيونى :

عقدت شعبة التدريب التليفزيونى (١٧) دورة حضرها (٢٥٦) متدربا وجاءت على النحو التالى:

- ٩ دورات تخصصية فى مجالات (الرقابة والمتابعة، الاخراج وانتاج البرامج، الاعداد وكتابة السيناريو، الأخبار والبرامج الاخبارية، البرامج الحوارية، برامج المنوعات).
- ١ دورة برامجية عامة.
- ٢ دورة تدريبية نموذجية للعاملين ببرامج الأطفال بالقناتين الأولى والخامسة.

٥ دورات خاصة لمبعوثى الدول العربية والإسلامية (١٣) متدربا فى مجالات (التصوير والاخراج والانتاج وكتابة الدراما والسيناريو والحوار والاعلام السكاني والتوجيه المعنوى).

هذا اضافة إلى (٧) ندوات اعلامية شارك فيها (١٩٠) من الاعلاميين بالاذاعة والتليفزيون وتضمنت موضوعات اعلامية واقتصادية وصحية، وحول أساليب العمل الحديثة فى المكتبات وادارة البرامج الحوارية والعلاقات الانسانية.

□ التدريب الادارى :

بلغ عدد الدورات التى عقدت خلال هذا عقدت شعبة التدريب الادارى بالمعهد عدد (١٧) دورة حضرها (٤٣٨) متدربا.. موزعة ما بين التدريب الداخلى والتدريب الخارجى على النحو التالى:

التدريب الداخلى:

وتضمن (١١) دورة حضرها (٣٢٧) متدربا وهى:

١ دورة للمالية العامة الادارية والتنظيمية.

٥ دورات تخصصية فى مجالات الضرائب والتأمينات والمعاشات، والمشتريات والمخازن، خدمة المواطنين، الوثائق والمكتبات.

٢ دورة عامة لمندوبى الأمن ومندوبى الاستعلامات.

١ دورة نمطية عامة مالية وادارية وتنظيمية لحملة المؤهلات المتوسطة.

١ دورة تأهيلية لمندوبى الحراسة بقطاع الأمن.

١ دورة فى مجال السكرتارية الحديثة.

التدريب الخارجى:

وشمل (٦) دورات حضرها (١١١) متدربا.. منها:

٣ دورات لشغل الوظائف القيادية من درجة مدير عام للعاملين بالاتحاد.

٣ دورات لشغل الوظائف العليا للعاملين بالاتحاد.

□ معمل الحاسب الآلى :

وشهد هذا العام (١٤) دورة بيانها كالآتى:

٢ دورة فى الحاسب الآلى لحملة المؤهلات العليا (ذات أربعة مراحل).

٣ دورة فى الحاسب الآلى لحملة المؤهلات المتوسطة (ذات ثلاث مراحل).

٢ دورة تخصصية فى الانترنت (صباحية ومسائية).

٢ دورة فى الـ ACCESS.

٢ دورة فى الكمبيوتر جرافيك Corl Deaw.

٢ دورة فى الكمبيوتر للعاملين بقطاع الهندسة الاذاعية وللعاملين بالشئون المالية والادارية.

١ دورة فى الكمبيوتر جرافيك 3D للعاملين بقطاع الهندسة الاذاعية.

** يضاف إلى انجازات معهد الاذاعة والتليفزيون السابقة أنشطة أخرى تتمثل فيما يلى:

المكتبة :

وشهدت هذا العام (٧٩٥٥) استعارة داخلية وخارجية منها:

٣٧١٩ استعارة داخلية.

٤٢٣٦ استعارة خارجية.

مجلة الفن الاذاعى :

تم اصدار (٤) أعداد متميزة منها أرقام (١٤٦/١٤٧/١٤٨/١٤٩).

الرعاية الطبية بالاتحاد

شهد عام ١٩٩٧/٩٦ توفير كافة الاحتياجات الطبية للعاملين فى مجال الاعلام سواء داخل مبنى الاتحاد أو خارجه لخدمة الاذاعات والقنوات التليفزيونية الاقليمية.

وتمثلت أبرز انجازات الادارة المركزية الطبية فيما يلى:

□ الادارة العامة للباطنة :

تم تزويدها بالعديد من الأجهزة الطبية الحديثة، وحجرة للطوارىء.

□ الادارة العامة للجراحة :

تم تجهيزها بوسائل التعقيم، كما تم إجراء العمليات الجراحية البسيطة داخل الرعاية الطبية.

□ الادارة العامة للأسنان :

تم تطوير وتحديث العيادة بالكامل وتزويدها بالأجهزة الحديثة.

□ الادارة العامة للصيدلية :

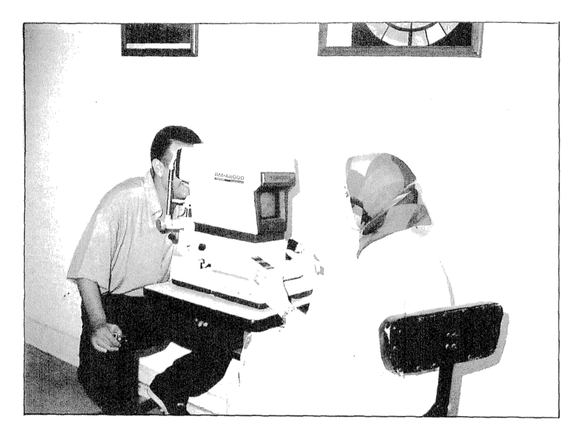
توفير كافة الأدوية المتداولة والمستحدثة بإنتظام.

□ ادارة العلاج الطبيعى :

تم تطويرها وتزويدها بالعديد من الأجهزة الحديثة لمواجهة كافة الحالات المرضية الممكنة.

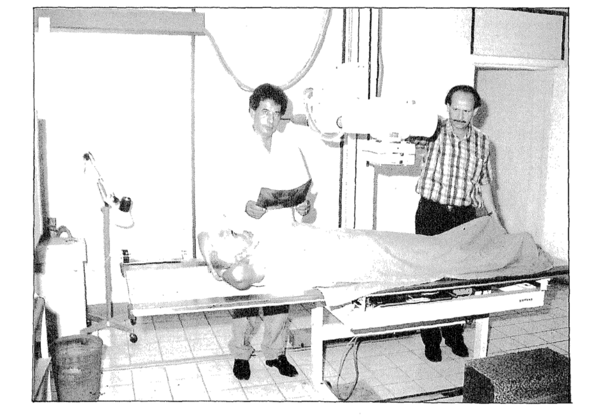
□ ادارة المعمل :

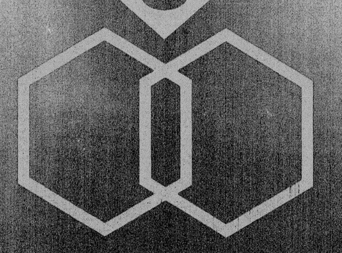
تم تطوير المعمل وزيادة أنواع التحاليل، وادخال تحاليل جديدة على أعلى مستوى من الدقة والآداء باستخدام أجهزة حديثة.



رمد ▲

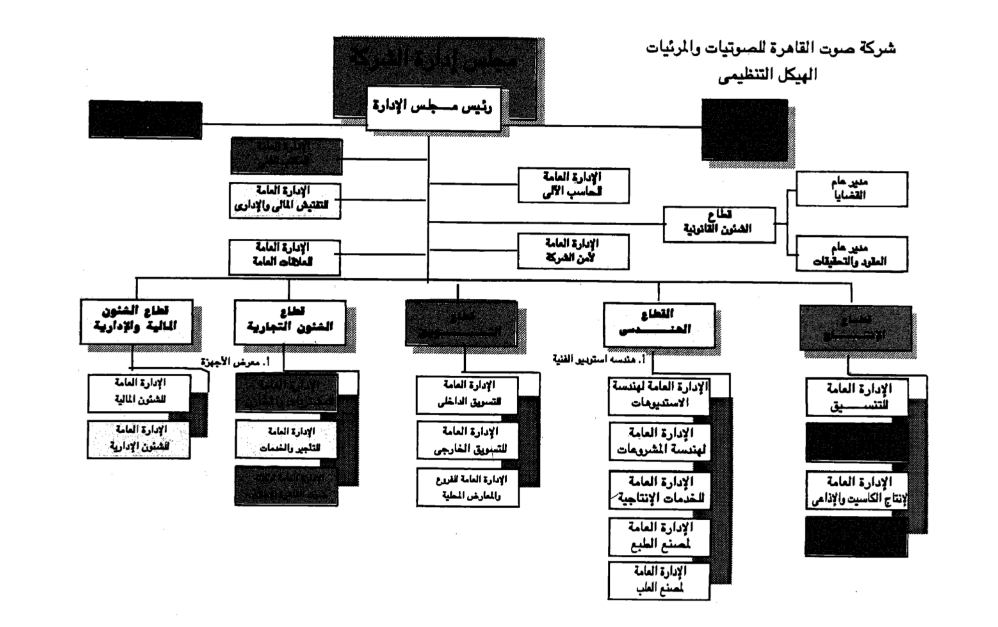
أشـعـة ▼




شركة صوت القاهرة
للصوتيات والمرئيات


سجل شرف
رؤساء مجلس إدارة
شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات

(١) مهندس / طه محمد الهادى نصر	من ٦ / ١ / ١٩٦٤	حتى ١٩٧٩/١١/٢١
(٢) الاستاذ/ محمد رضا هاشم	من ١٩٧٩/١١/٢٢	حتى ١٩٨٠/١٢/٣١
(٣) مهندس/ أحمد محمد الفيتورى	من ١٩٨١/١/١	حتى ١٩٨٢/٣/١٠
(٤) الاستاذ/ محمد سعيد صبرى	من ١٩٨٢/٣/١١	حتى ١٩٨٣/١/٢٢
(٥) مهندس / عبدالعال محمد عبدالعال	من ٢٣ /٨٣/١	حتى ١٩٨٦/٧/١٦
(٦) مهندس/ فتحى البيومى ابراهيم	من ١٩٨٦/٩/١	حتى ١٩٩٠/١/١٠
(٧) مهندس/ صفوت على فهمى	من ١٩٩٠/١/١٤	حتى ١٩٩٤/١١/٢٠
(٨) مهندس/ عبدالرحمن ابراهيم حافظ	من ١٩٩٤/١١/٢١	حتى ١٩٩٧/٥/٢٠
(٩) محاسب / حسين فهمى جلال الدين	من ١٩٩٧/٥/٢٦	حتى تاريخه.



شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
الهيكل التنظيمى
رئيس مـجلس الإدارة
الإدارة العامة
للحاسب الآلى
الإدارة العامة
للتفتيش المالى والإدارى
قطاع
الشئون القانونية
مدير عام
القضايا
مدير عام
العقود والتحقيقات
الإدارة العامة
لأمن الشركة
الإدارة العامة
للعلاقات العامة
قطاع الشئون
المالية والإدارية
قطاع
الشئون التجارية
القطاع
الهندسى
أ. معرض الأجهزة
أ. هندسه استوديو الفنية
الإدارة العامة
للشئون المالية
الإدارة العامة
للشئون الإدارية
الإدارة العامة
التأجير والخدمات
الإدارة العامة
التسويق الداخلى
الإدارة العامة
للتسويق الخارجي
الإدارة العامة للفروع
والمعارض المحلية
الإدارة العامة لهندسة
الاستديوهات
الإدارة العامة
لهندسة المشروعات
الإدارة العامة
للخدمات الإنتاجية
الإدارة العامة
لمصنع الطبع
الإدارة العامة
لمصنع العلب
الإدارة العامة
للتنسيق
الإدارة العامة
لإنتاج الكاسيت والإذاعى

بنك معلومات

تاريخ انشاء الشركة :

قرار انشاء الشركة: شركة اسطوانات صوت القاهرة فى ٦ يناير ١٩٦٤ ـ شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات فى ١٩٧٧/٥/١١.

أغراض الشركة :

* انتاج مرئى ـ انتاج صوتى ـ انتاج اعلانات.
* تسويق وتوزيع اشرطة الكاسيت والفيديو كاسيت.
* نشاط صناعى : تصنيع علب الكاسيت وطبع الأشرطة، وكالة اعلانات.

الاستديوهات:

* استديو رقم (١) مرئى بمساحة ٣٠٠ متر مربع بالعباسية بمرافق وخدمات متكاملة.
* استديو رقم (٢) للبرامج ودراما الأطفال بمساحة ١٢٠ متر مربع بالعباسية بمرافق وخدمات متكاملة.
* استديو رقم (٣) بالجزيرة «الجيب سابقا» بمساحة ١٥٠ متر مربع بمرافق وخدمات متكاملة.

* * مركز المونتاج والكمبيوتر جرافيك:

يضم أحدث أجهزة المونتاج والسيليكون جرافيك والخدع الالكترونية لتنفيذ الاعلانات والتترات والمنوعات.

* * الاستديو الصوتى: (أم كلثوم):

يعتبر أرقى الاستديوهات الصوتية حيث يتسع لأكبر الفرق الموسيقية مع امكانية التسجيل الحى بنظام التراكات التى تعمل بالكمبيوتر ومزود بأجهزة التسجيل الرقمى (الرادار والـ A.DAT) وأحدث أجهزة علاج الشوشرة وترميم الصوت والمؤثرات الصوتية والمونتاج.

المصانع:

* مصنع تسجيل وطبع الأشرطة بالاسكندرية.
* مصنع علب الكاسيت الداخلية والخارجية بالاسكندرية.
* وحدة لانتاج شنط اشرطة الكاسيت والمصاحف بالقاهرة.

رأس المال :

* عام ١٩٦٤ (٢٧٥٠٠٠ جنيه).
* عام ٩٧/٩٦ (٥٠٩٠٤٧٠٠ جنيه).

شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات «Sono Cairo»

شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات احدى الشركات المملوكة بالكامل لاتحاد الاذاعة والتليفزيون تهدف - وفقا لقرار تأسيسها - إلى توفير احتياجات الاتحاد من البرامج الاذاعية والتليفزيونية عالية المستوى من الناحيتين الفنية والأدبية ونشر الثقافة وتضمين البرامج الجوانب الحضارية والإنسانية وفقا للرؤية المصرية والعربية والعالمية الرفيعة خاصة فى ظل السماء المفتوحة وعصر الأقمار الصناعية والقنوات الفضائية.

وفى سبيل تحقيق هذه الأهداف تقوم الشركة بإنتاج المسلسلات التليفزيونية والبرامج والمنوعات ودراما الأطفال وكذلك إنتاج الأغانى المصورة فضلا عن الانتاج الصوتى الذى يشتمل على الانتاج الدينى وانتاج المنوعات الغنائية.

وتعتبر الشركة كيانا مشعا ومنتجا للفنون والابداع فهى بمثابة الرافد الحيوى الداعم للقاعدة الانتاجية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون حيث تؤدى دورا رياديا فى كافة مجالات الانتاج الاعلامى بشتى صوره مسموعا ومرئيًا، وصولا إلى تحقيق أهداف رسالة اعلامية هادفة وبناءة للارتقاء بالذوق العام والسمو بالوجدان والترويح عن النفس فى قالب متطور وبفكر خلاق يوائم بين الأصالة والمعاصرة فى عصر الاعلام الكوكبى والذى حتم علينا مواصلة الجهود لتطوير ذلك الانتاج الاعلامى كما وكيفا ليتفوق على مثيله الوافد من الخارج. والمضى قدما بهذا الانتاج المتطور استشراقا لآفاق القرن الجديد ليكون مؤهلا وفق أسس موضوعية وبجدارة نحو تيار العولمة المشهود تعزيزا للهوية العربية، ودعما للقيم الراسخة للشعب المصرى الأصيل.

وتولى الشركة اهتماما كبيرا لتطوير نشاطها التسويقى داخليا وخارجيا بإنتهاج سياسات وخطط عصرية متطورة تتيح تحقيق ايرادات متنامية باطراد وفى نفس الوقت تسعى الشركة لتنمية وتطوير نشاطها فى مجال النشاط الاعلانى وذلك فى إطار الخطة الاعلانية المعتمدة.

إيرادات الشـركـة خـلال العـام المالى ١٩٩٧/٩٦:

بلغ إجمالى إيرادات الشركة خلال هذا العام ٥٦,٧ مليون جنيها مقابل ٣٨ مليون جنيه خلال العام السابق وتتوزع الإيرادات على البنود الآتية :

البند	القيمة
* النشاط الصوتى	١٥,٠ مليون جنيه.
* النشاط المرئى	٣٧,٦ مليون جنيه.
* النشاط الإعلامى	٠,٨ « »
* معرض الأجهزة	٣,٣ « »
الإجمالى	٥٦,٧ مليون جنيه.



وفيما يلى عرضا موجزا لأهم إنجازات الشركة خلال عام ١٩٩٧/٩٦ فى المجالات المختلفة:

أولا : فى مجال النشاط الصوتى :

تحرص الشركة على تطوير نشاط الانتاج الصوتى باعتباره جوهرا أساسيا لازما لبلورة الخطوط العريضة لأهداف الرسالة الإعلامية مستهدفا تفعيل مضمونها وتوصيل مغزاها لكافة فئات المجتمع، وتتبوأ الشركة مركزا طليعيا فى هذا المجال حيث تنفرد بإنتاجها الدينى المتميز لكبار قراء القرآن الكريم وإنتاجها لروائع الألبومات للرموز الموسيقية ممن صنعوا مجداً تراثياً للأغنية العربية تخطى حدود الاقليمية ووصل بها إلى آفاق عالمية وعلى رأسهم كوكب الشرق أم كلثوم وفنان الشعب سيد درويش وموسيقار الأجيال محمد عبد الوهاب والفنان عبد الحليم حافظ والفنان فريد الأطرش والفنان محمد فوزى وغيرهم من قمم الغناء.

فى نفس الوقت ترعى الشركة الأصوات والمواهب الشابة وتتبناها وتقدم لها التدريب اللازم لصقلها.

وتحرص الشركة على اختيار أجود المعانى والكلمات والنصوص ذات المضمون الرفيع

والمصـاغـة فى قـالب لحنى يحـمل قـيـمـا وجماليات تضيف جديدا للساحة الفنية، كما تقوم الشركة بنشر بعضا من الكنوز التراثية المتوافرة بكل من الإذاعة ودار الأوبرا المصرية لتوسيع دائرة الثقافة بإنتاجها على أشرطة كاسيت. وخلال العام الحالى ٩٦/٩٧ أنتجت الشركة (٥٠) شريط كاسيت جديد غطت كافة أشكال الانتاج الصوتى موزعة كما يلى :

(أ) القران الكريم :

١	شريط (قرآن كريم ودعاء ليلة القدر بصوت القارئ/ صلاح خليل).
١٤	شريط (مصحف مرتل للشيخ عبد الرحمن السديس والشيخ سعود الشريم).
١	شريط دعاء ختم القرآن الكريم لشهر رمضان من ١٤١٧هـ بصوت القارئ/ محمد جبريل).
١	شريط (ابتهالات دينية للشيخ/ النقشبندى والشيخ/ محمد عمران).

(ب) الأحاديث الدينية :

عـدد ٢١ شـريط خـواطر إيمانيـة للشـيخ الشعـراوى من كـاسيت ٤١٤ حـتى كـاسيت ٤٣٤.

(جـ) المنوعات :

عدد الأشرطة	الأغنيـة	المطـرب
١	لا تلم قلبى	إيمـان
٥	موسيقى أجنبى	خمس أجزاء
١	أغانى أجنبية	فانتوم بابا كرم
١	أونابوجا	محمد الشيخ (أغانى بدوية)
١	حكاوى القهاوى	للفنان يحيى خليل
١	مستحيل	ميشلين خليفة
١	حبيبة	محمد العطار
١	أقرب الناس	محمد عبده

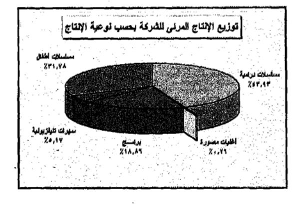
بالإضـافـة إلى الاسـتـمـرار فى طبع إنتـاج السنوات السابقة من مختلف المصنفات وخاصة أشرطة القرآن الكريم وأغانى السيدة أم كلثوم والمنوعات الغنائية لأشهر المطربين وبرامج تعليم اللغات مع التوسع فى طبع مصنفات الشركة على اسطوانات الليـزر والتى تلقى إقـبـالا متزايدا نظرا لدقة ونقاء مستوى الصوت.

ثانيا : فى مجال النشاط المرئى :

تعتبر الصورة المرئية أكثر المواد الإعلامية جذبا لما تمتلكه من آليات مبهرة شكلا ومضمونا لتمد المشاهدين بالزاد الإعلامى المرئى فى شتى صوره (دراما ـ أطفال ـ منوعات ـ برامج ـ أغنيات مصورة ....) وتكرس الشركة لتحقيق ذلك ثلاثة استديوهات متطورة مملوكة لها تم تزويدها بأرقى تقنيات العصر فى هذا المجال علاوة على التطوير والتحديث المستمر لوسائل الانتاج بها بالإضافة إلى تأجير استديوهات الغير، وكذلك العمل بنظام المنتج المنفذ لتطويع إمكانيات القطاع الخاص لخدمة أهداف التوسع فى الخطط الإعلامية المعتمدة بإضافة طاقات إنتاجية جديدة لتغذية القنوات التليفزيونية الرئيسية والإقليمية والمتخصصة والفضائية بمتطلباتها المتزايدة من المنتج الإعلامى المرئى المصرى، وتتركز استراتيجية الشركة فى هذا الصدد فى الاستغلال الأمثل للطاقات القصوى للاستديوهات مع التأكيد على الإنتاج المتميز.

وخلال العام المالى ٩٧/٩٦ قامت الشركة بتسليم القطاع الاقتصادى أعمال مرئية متنوعة مدتها ٣٨٦ ساعة و ٤٧ دقيقة موزعة كما يلى :

	ق	س
ـ مسلسلات درامية	٣٠	١٧٠
ـ مسلسلات أطفال	٢١	١٢٣
ـ أغنيات مصوره	٤٠	ـ
ـ سهرات تليفزيونية	٢٤	١٩
ـ برامج	٥٢	٧٢



١ ـ المسلسلات الدرامية :

**** مسلسلات مسلمة لقطاع الشئون المالية والاقتصادية:**

تم تسليم عدد (١٤) مسلسل متميز من مختلف النوعيات الاجتماعية والتاريخية والكوميدية والتى تهدف إلى طرح قضايا المجتمع التى تعايشها الأسرة المصرية البسيطة مع عرض أحلامها وطموحاتها وما يعتريها من تغيرات مع العمل على صياغة تلك المسلسلات بصدق وموضوعية فى قالب درامى شيق وصولا لتطوير المشاهدين فكريا وسلوكيا.

ق س

وقد بلغت مدة المسلسلات المسلمة لمكتبة القطاع الاقتصادي خلال الفترة المشار إليها ٣٠ ١٧٠ بيانها كالآتى:

العمـــل	نوعه	البطولـــــة	الاخـــراج	المـــدة
				ق س
الرجل والليل	اجتماعى	صلاح السعدنى - هالة صدقى - صابرين - هدى سلطان	صفوت القشيرى	١٣ ٢٩
أنا وزوجاتى والنصاب	كوميدى	ليلى طاهر - فايزة كمال - أبو بكر عزت - سناء شافع	محمد السيد عيسى	٩ ٥٩
حكاية بلا بداية	تاريخى	آثار الحكيم - نبيل الحلفاوى - جمال اسماعيل - سعد أردش	أحمد خضر	١١ ٤٥
عندما تتحرك الجبال	بدوى	يوسف شعبان - نوال أبو الفتوح - جيهان نصر - أبو بكر عزت	عادل صادق	١٢ ١٠
السير على رمال ساخنة	اجتماعى	حسن حسنى - نهلة سلامة - وائل نور - خيرية أحمد	حسن بشير	٩ ٧
جارى البحث عن شحتة	كوميدى	أشرف عبد الباقى - أحمد راتب - ثناء يونس - أمينة رزق	محمد أباظة	١١ ٣٣
عباسية واحد	كوميدى	حسن حسنى - سميحة أيوب - نجاح الموجى - وفاء مكى	توفيق حمزة	١٦ ١٠
بيت الأزمرلى	اجتماعى	كمال الشناوى - شويكار - عمر الحريرى - رانيا محمود يس	أحمد النحاس	١٣ ..
ساكن قصادى	كوميدى	سناء جميل - خيرية أحمد - عمر الحريرى	ابراهيم الشقنقيرى	٩ ٣٨
أصل وخمس صور	كوميدى	ممدوح عبد العليم - جيهان نصر - أحمد آدم - وفاء عامر	مدحت السباعى	٩ ٦
كلهن طيبات	كوميدى	سعيد صالح - هالة صدقى - عبدالمنعم مدبولى	حسن الصيفى	١١ ٤١
وسادسهم الزمن	اجتماعى	مصطفى فهمى - محمد وفيق - سوسن بدر	علية ياسين	١٣ ٢٠
ضد التيار	اجتماعى منتج منفذ	سميرة أحمد - محمود ياسين - أحمد مظهر - عزت أبو عوف	اسماعيل عبدالحافظ	١٦ ٢١
لعبة القرية	اجتماعى منتج منفذ	معالى زايد - أحمد بدير - حسن مصطفى - حنان شوقى	حسن بشير	١٣ ١١

*** بالإضافة إلى عدة مسلسلات فى مرحلة التصوير والمونتاج منها** : (الشارع الجديد ـ البحث عن شئ مفقود ـ أحلام وردية ـ كعب داير ـ طريق السراب ـ طيور النورس ـ الحساب ـ زواج عرندس ـ لاشئ يهم).

بخلاف المسلسلات الجارى انتاجها بنظام المنتج المنفذ وتشمل : الدوغرى ٩٠ ـ عائلة السكرى ـ الورطة ـ أحلام الفجر الكاذب ـ شئ من الحنان ـ الأب ـ الوتد ـ بحار الغربة ـ قيد لا ينكسر ـ الآنسة بوابة ـ لعبة وقلبت بجد).

**** ومسلسلات فى مرحلة التحضير :**

وتشمل مجموعة من الأعمال رفيعة المستوى مثل : (جمهورية زفتى ـ اللص والكلاب ـ حريق القاهرة ـ لا تطفئ الشمس ـ مشرق النور ـ ميرامار ـ حكايات حارتنا ـ ملك الحرافيش ـ نون النسوة ـ زوجة رجل طموح ـ هو وغيره ـ كنز السلطان قلاووظ ـ دقت الساعة ـ الوسادة الخالية ـ عدالة السماء ـ منشية البكرى ـ الجذور ـ طائر العنق ـ شمس منتصف الليل ـ كفاح أمة ـ المخبر الخاص ـ الرجل المنتظر).

٢ ـ السهرات التليفزيونية :

تتميز السهرات الدرامية المنتجة بالشركة بتنوع قوالبها (الاجتماعية والبوليسية والاستعراضية والكوميدية) وتعدد موضوعاتها وسرعة ايقاعها بحيث أصبحت مادة إعلامية أساسية بالغة التأثير وبشكل فعال قادر على المنافسة وكسب المشاهدين مما أدى إلى تزايد الطلب عليها بشكل ملحوظ نظرا لما توفره من جاذبية خاصة للشاشة وبالتالى يقبل عليها كافة أفراد الأسرة.



مسلسل طيور النورس

وخلال هذا العام قامت الشركة بتسليم مكتبة قطاع الشئون المالية والاقتصادية عدد (١١) سهرة متنوعة بلغت مدتها ٢٤ ق ١٩ س بيانها كالآتى :

العمــــل	نوعه	البطولـــــة	الاخــــراج	المــدة	
				ق	س
رحلة صيف	كوميدى	عبدالله فرغلى - خيرية أحمد - شيرين - أبوبكر عزت	عبدالرحمن عبيس	٣٠	١
حياتها الرائعة	اجتماعى	سعيد عبدالغنى - نوال أبوالفتوح - أمينة رزق	اسماعيل جمال	٣١	١
الماسات الزيتونية	خيال علمى	فايزة كمال - سحر رامى - ماجدة الخطيب - رشوان توفيق	يس اسماعيل يس	٦١	١
نادرة	اجتماعى	أبو بكر عزت - مشيرة اسماعيل - حسين الشربينى - عائشة الكيلانى	أحمد حمدى	٥٨	١
جريمة فى قصر العدالة	اجتماعى	عمر الحريرى - ليلى طاهر - رجاء الجداوى - طارق لطفى	ابراهيم الشقنقيرى	٦	٢
الاختيار الصعب	اجتماعى	تيسير فهمى - محمد وفيق - عبدالعزيز مخيون	مدحت السباعى	٣١	١
كوميديا السقوط	اجتماعى	عمر الحريرى - نوال أبوالفتوح - أسامه عباس - فؤاد خليل	سعيد عبدالله	٣٩	١
ليلة القتل الأبيض	بوليسى	مصطفى فهمى - أسامه عباس - رشوان توفيق - عبدالرحمن أبوزهرة	هانى اسماعيل	٤٣	١
قطرات ندى	اجتماعى	أحمد عبدالعزيز - آثار الحكيم - نشوى مصطفى - فاروق نجيب	سمير علام	٥٧	١
الخاتم	اجتماعى	منال سلامة - فايزة كمال - وجدى العربى - هشام عبدالله	مجيدة نجم	٥٣	١
نار	اجتماعى	سعاد نصر - ابراهيم يسرى - ميمى جمال - ميار الببلاوى	سعيد الرشيدى	٤٥	١

٣ ـ مسلسلات الأطفال :

تعنى الشركة بتطوير المواد الإعلامية المقدمة للأطفال وذلك من خلال تقديم مسلسلات وبرامج تهدف إلى مجموعة من الاستراتيجية الرئيسية فى هذا المجال منها :

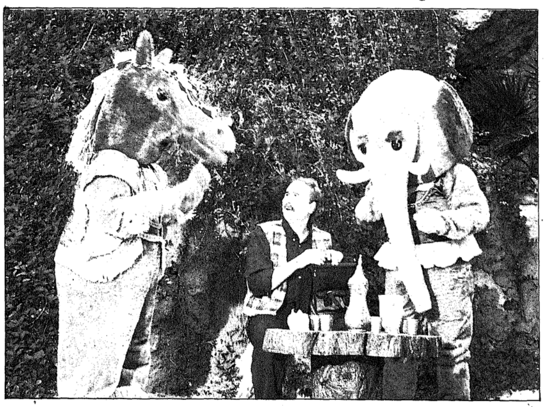
ـ تجسيد دور القدوة فى حياة الطفل وحثه على الانتماء وتضمين هذه الأعمال الجوانب التاريخية تأكيدا للهوية المصرية مع الاهتمام بغرس القيم الدينية الصحيحة ومكارم الأخلاق.

ـ الاهتمام بخيال الطفل وتنمية أحاسيسه بالعلم والتكنولوجيا والمعلومات العامة.

ـ استهداف جميع مراحل العمر المختلفة للأطفال مع اختيار اللغة التى تناسب كل مرحلة.

ـ تنويع المواد المقدمة وتغطية كافة أشكال الانتاج (العلمية ـ التراثية ـ مغامرات ـ استعراضات ـ مسابقات) مع تقديمها من خلال عرائس أو كرتون أو شخصيات رياضية وفنية شهيرة محببة للأطفال.

ولقد حققت الشركة نجاحا ملموسا فى سياستها وخططها فى مجال انتاج مسلسلات وبرامج الأطفال وتتطلع إلى تحقيق المزيد فى هذا الصدد لتلبى احتياجات قناة الأطفال المتخصصة المزمع بدء ارسالها ضمن قنوات القمر الصناعى المصرى نايل سات.



مسلسل فرس يدق الجرس

ق س

وخلال هذا العام أنتجت الشركة ١٧ مسلسلا للأطفال بلغت مدتها ٢١ ١٢٣ وبيانها كالتالى:

العمـــل	البطولـــة	الاخـــراج	المـــدة	
			ق	س
اللحن المفقود	مدحت صالح ـ نادية رشاد ـ ميرنا المهندس ـ سمير حسنى	محمد عبدالنبى	٤٣	٩
حكايات الأذكياء	وجدى العربى ـ هالة فاخر ـ مدحت مرسى ـ سيد عزمى	أنعام الجريتلى	٠٠	٧
فرس يدق الجرس	وجدى العربى ـ سوسن بدر ـ يوسف داود ـ مصطفى رزق	محمود ابراهيم	٥٩	٤
صبيان وبنات	وجدى العربى ـ هالة فاخر ـ أحمد راتب ـ حنان سليمان	محمد رجائى	٢٢	٤
رحلة المعرفة	أحمد عبدالوارث ـ حسين الشربينى ـ أشرف عبدالغفور	عبدالرحمن عبيس	٤	٨
فريق الخمسة ونصف	محمد عوض ـ مديحة حمدى ـ سمير حسنى ـ رأفت فهيم	أيمن عبيس	٥١	٤
أبوالفوارس	أحمد ماهر ـ أسامة عباس ـ منال سلامة ـ عائشة الكيلانى	سمير علام	٥٧	٨
شجرة الأمراء	حسن فؤاد ـ مديحة حمدى ـ عبدالرحمن أبوزهرة ـ علا رامى	مجيدة نجم	٣٩	٨
انجازات حضارية	عفاف رشاد ـ جليلة محمود ـ حسن فؤاد	صلاح عبدالدايم	٥٥	٧
محكمة الأطفال	سمير حسنى ـ رأفت فهيم ـ مديحة حمدى	محمود حنفى	١٥	٨
روائع الأدب	تيسير فهمى ـ عبدالعزيز مخيون ـ جمال اسماعيل ـ ليلى جمال	محيى الدين مصطفى	٢	٦
لعبة الخيال	أحمد راتب ـ نادية رشاد ـ جمال اسماعيل ـ ابراهيم نصر	عبدالرحمن عبيس	٤٧	٥
اللعبة	محمد السبع ـ منى عبدالغنى ـ محمد نوح ـ محمد عوض	رأفت عبدالسميع	٤٥	١٦
حكايات عربية	عبدالرحمن أبو زهرة ـ حسين الشربينى ـ مى عبدالنبى	أيمن عبيس	٥٢	٥
طائر السعادة	تيسير فهمى ـ وجدى العربى ـ أحمد عبدالوارث ـ جمال اسماعيل	حامد عبدالعزيز	٤٨	٤
الماسة العجيبة	هالة فاخر ـ نادية رشاد ـ ناصر سيف ـ رشوان توفيق	أحمد حمدى	٤١	٥
أبطال الكشافة	مديحة حمدى ـ عبدالرحمن أبوزهرة ـ مجموعة أطفال	محمود حنفى	٤١	٥

٤ ـ البرامج والمنوعات :

تحرص الشركة على تنويع انتاجها المرئى استغلالا لوسائل الانتاج المتاحة وكذلك لإمداد القنوات الرئيسية والإقليمية والفضائية والمتخصصة بمنتج إعلامى شيق قادر على إمداد المشاهدين بجرعة ثقافية ترويحية هادفة، يزيد من ارتباطهم بشاشة التليفزيون المصرى، من هذا المنطلق بدأت الشركة فى إنتاج برامج ومنوعات وأوبريتات متميزة كإضافة إعلامية تسهم فى زيادة إنتاج الشركة تألقا كما وكيفا. **وخلال هذا العام قامت الشركة بتسليم مكتبة قطاع الشئون المالية والاقتصادية عدد ٨ برامج متنوعة مدتها ٧٢ ساعة و ٥٢ دقيقة.**

اسم البرنامج	نوع البرنامج	المدة
بدون رقابة	برنامج حوارى يناقش قضايا الساعة	٤٠ ٤
سفير فوق العادة	برنامج استعراضى ومسابقات	١٥ ٢١
انت مين	برنامج مسابقات استعراضى	١٣ ٢٠
أرض الأحلام	برنامج ثقافى استعراضى	ـ ٢٢
نفرتارى	برنامج سياحى	٣٠ ١
سهرة فى حضرة الخليفة	أوبريت غنائى استعراضى	١٥ ١
أفراح العيد	أوبريت غنائى استعراضى	٤٤ ـ
فرح ابن العمدة	أوبريت غنائى استعراضى	١٥ ١

٥ ـ الأغنيات المصورة :

تلاقى الأغنية المصورة الحديثة بأسلوب الفيديو كليب استحسانا شعبيا متزايدا بين كافة طوائف المشاهدين، لذلك فلقد اهتمت الشركة بهذا المنتج الاعلامى والذى يعتبر مجالا خصبا يستوعب العديد من مجالات الإبهار فى فنون الإضاءة والديكور علاوة على إتاحة الشركة لأحدث تقنيات العصر فى مجال التصوير والإخراج والمونتاج، وكذلك تحرص الشركة على حسن اختيار الكلمة والصياغة واللحن الجميل وتقديم أفكار راقية عالية القيمة تثرى وجدان المشاهد وتحترم عقله.

وخلال عام ٩٧/٩٦ أنتجت الشركة مجموعة من الأغنيات المصورة تشتمل على مايلى:

اسم الأغنية	المطرب
عندك حل تانى	منال
لحظة غروب الشمس	على الحجار
لما الشتا يدق البيبان	على الحجار
من أول لمسة	محمد منير
ياللى نسيت الود	مغرد حجاب
أورنابوجا	محمد الشيخ
لا تلم قلبى	إيمان باقى
مستحيل	ميشلين خليفة

ثالثا ـ فى مجال النشاط التسويقى :

تتبع الشركة أساليب تسويقية عصرية لتعظيم إيرادات هذا النشاط الحيوى مثل نظام الجولات التسويقية والبيع المباشر مما أدى إلى توسيع الرقعة التسويقية المحلية أفقيا ورأسيا.

كما يتم التنشيط المستمر لمبيعات الشركة من خلال الاتصال بالجمعيات التعاونية والنقابات بالوزارات والهيئات وأجهزة الدولة المختلفة لإتاحة تلك المنتجات بها بالتقسيط، كما يتم تطوير كافة منافذ البيع المملوكة للشركة والمنتشرة بكافة المحافظات بحيث تواكب أحدث المبتكرات فى هذا المجال، وكذلك يتم افتتاح العديد من الفروع الجديدة بمناطق تسويقية متنوعة لنشر إنتاج الشركة من خلالها مع العمل على تنويع المنتجات المعروضة بتلك الفروع مثل اسطوانات الليزر وأشرطة الفيديو التعليمية.. ويتواكب ذلك مع النشاط التسويقى الخارجى المكثف لفتح أسواق عالمية لمنتجات الشركة وقد أثمرت الجولات التسويقية الخارجية عن تعاقدات مع وكلاء لتوزيع منتجات الشركة لكافة أنحاء العالم مما انعكس إيجابيا على موارد الشركة.

رابعا ـ فى مجال النشاط الإعلانى :

انطلاقا من حرص الشركة على استغلال وسائل الإنتاج المملوكة لها بالشكل الاقتصادى الأمثل فلقد أضيف نشاط الوكالة الإعلانية ضمن أنشطة الشركة الرئيسية كما ألحق بها مركزا متطورا للكمبيوتر جرافيك والخدع المصورة والمونتاج الإلكترونى، وفى هذا الإطار فإنه يتم تقديم كافة الخدمات الإعلانية للغير أو لصالح الشركة مما يؤدى إلى تنامى إيرادات ذلك النشاط من خلال ما تمنحه الوكالة من تسهيلات كبيرة لعملائها وتنفيذ كافة حملاتها الإعلانية بكفاءة وجودة تواكب أحدث ماتوصلت إليه فنون الإعلان.

خامسا ـ فى مجال النشاط الصناعى :

تمتلك الشركة مصنعين لإنتاج شرائط الكاسيت الصوتى وطبعها وفقا لأحدث المعايير والمستويات العالمية حيث حازت على علامة الجودة من «الهيئة المصرية العامة للتوحيد القياسى وجودة الإنتاج» لإنتاجها المتميز من أشرطة الكاسيت خلال هذا العام وتم طبع عدد ٣,١ مليون شريط كاسيت مقاسات متنوعة تميزت بنقاء الصوت وارتفاع المستوى الفنى والهندسى كما تم إنتاج عدد ١,٤ مليون علبة داخلية و ١,٥ مليون علبة خارجية ذات جودة فائقة وخامات ذات مواصفات عالمية سدت احتياجات الشركة من هذا المنتج وما زاد تم طرحه بالأسواق.

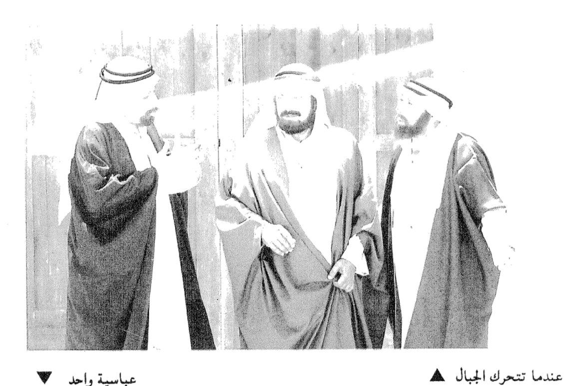


غابة الأصدقاء ▲

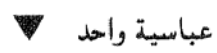
شجرة الأسرار ▼







عندما تتحرك الجبال ▲



عباسية واحد ▼

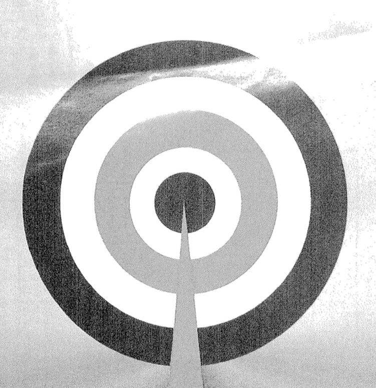




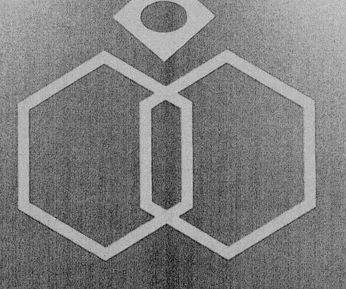
السير على رمال ساخنة ▲

بحار الغربة ▼

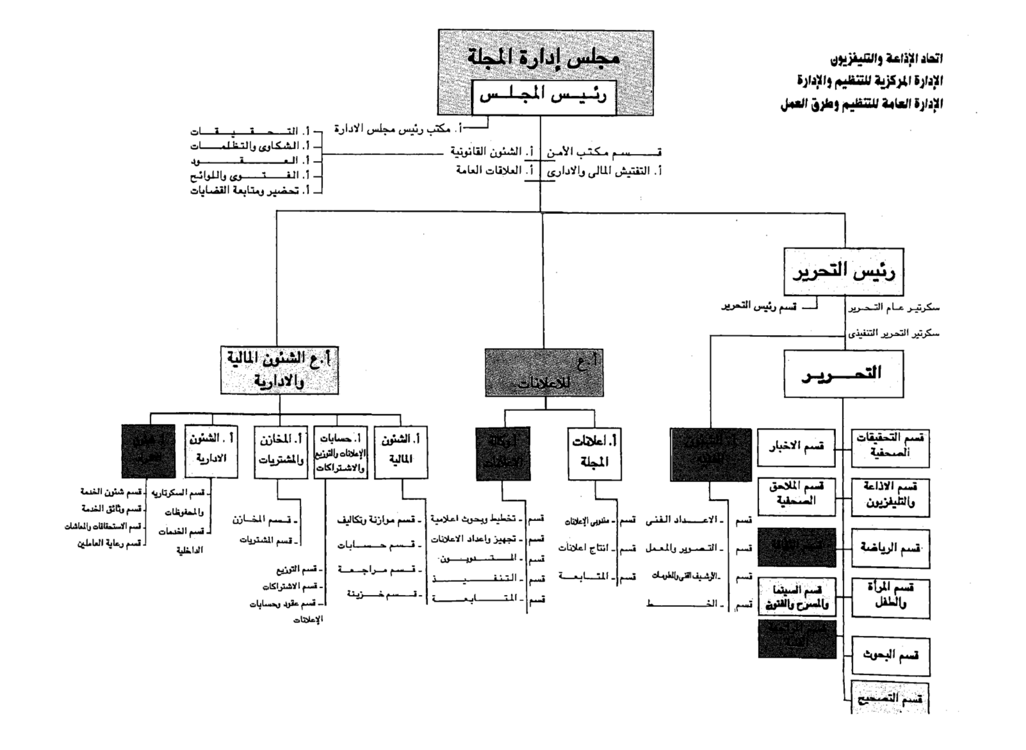




مجلة الإذاعة والتليفزيون



اتحاد الإذاعة والتليفزيون
الإدارة المركزية للتنظيم والإدارة
الإدارة العامة للتنظيم وطرق العمل



مجلة الاذاعة والتليفزيون

تعتبر مجلة الاذاعة والتليفزيون من أقدم وأعرق المجلات المصرية حيث يرجع تاريخ صدور أول أعدادها إلى مارس ١٩٣٥ باسم «الراديو المصرى»، وبعد إنشاء التليفزيون فى يوليو ١٩٦٠ تغير اسمها إلى مجلة الاذاعة والتليفزيون ولم يقتصر نشاط المجلة منذ بدايتها على مجرد عرض برامج الأسبوع وإنما شمل أيضا التغطية الواسعة لكافة النشاطات الاعلامية والاجتماعية بما كان له أكبر الأثر فى زيادة الاقبال الجماهيرى عليها، وبالرغم من شدة المنافسة من المجلات الفنية الأخرى التى حاولت مشاركة مجلة الاذاعة والتليفزيون فى تخصصها بنشر خريطة برامج الاسبوع مع الاعتماد على الطباعة الفاخرة إلا أن المجلة احتفظت بمكانتها نظرا للجهد المضنى الذى يبذله العاملون بها وأيضا لانخفاض سعرها مقارنة بارتفاع التكلفة.

وفى بداية ١٩٩٧ قرر السيد وزير الاعلام اسناد رئاسة مجلس ادارة المجلة للدكتورة فريدة عرمان (مستشار رئيس الاتحاد).

وشهدت المجلة خلال هذا العام تطورا كبيرا من حيث تنوع الموضوعات والاهتمامات وأسلوب تحريرها واخراجها وتبلورت أهم ملامح التطوير فى الانجازات التالية:

- اصدار أربعة ملاحق لمجلة الاذاعة والتليفزيون يرتبط كل منها بخدمة قطاعات عريضة من القراء وبدء مرحلة التقييم من خلال دراسة جدوى لاصدارها فى مجلات مستقلة تكون مع مجلة الاذاعة والتليفزيون نواة لبداية «المؤسسة الصحفية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون»، وهذه الملاحق هى: عالم الاستديوهات، مجلة الأغانى والموسيقى، فضائيات، مجلة أطفال الراديو والتليفزيون.

- تم تطوير مجلة البرامج بحيث ضمت بين برامجها الفضائيات العربية والأجنبية وذلك لاستقطاب جمهور ذو نوعية خاصة وأيضا لمواجهة نشر خريطة برامج الاذاعة والتليفزيون فى الصحف اليومية وقد وافق السيد وزير الاعلام على نشر برامج الفضائيات فى مجلة الاذاعة والتليفزيون باعتبار أن الاعلام المصرى لا يخشى أى منافسة لأنه يتمشى مع متطلبات العصر.

- اهتمت المجلة بتنظيم الندوات الموسعة حول الأعمال الدرامية التليفزيونية الناجحة ومنها

مسلسلات: السيرة الهلالية، حياة الجوهرى، ضد التيار وشارك فى هذه البرامج المخرجون والمؤلفون والممثلون ومسئولو الديكور والملابس والموسيقى مع عدد كبير من محررى المجلة واتسمت المناقشات بالجرأة والموضوعية وتم نشرها كاملة بالمجلة دونما حذف أو اغفال، كذلك اهتمت المجلة بتنظيم العديد من الندوات حول بعض الموضوعات مثار الجدل مثل: العنف، برامج الشباب، البرامج الدينية، البرامج التعليمية، الرقابة..

ـ اهتمت المجلة بمواكبة التطورات المتلاحقة فى الاعلام المصرى وخاصة القطاعات المستحدثة فى اتحاد الاذاعة والتليفزيون والقنوات الفضائية والقنوات المتخصصة بالاضافة إلى المشروعات العملاقة كمدينة الانتاج الإعلامى والقمر الصناعى المصرى وغيرها مما نشهده من طفرات اعلامية تحتاج لأكثر من مجلة متخصصة لابراز هذه المجهودات.

ـ اهتمت المجلة بالتنويع فى الأشكال الفنية الصحفية التى تتناول من خلالها الموضوعات المختلفة فضمت صفحاتها الحوارات والتحقيقات والمقالات والمسابقات والبحوث والرسائل العلمية.





رقم الايداع
٦٤٨٣
الترقيم الدولى .I.S.B.N

مطابع الأهرام التجارية ـ قليوب مصر

الفهـــرس

مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر

جمهورية مصر العربية

اتحاد الإذاعة والتليفزيون

الكتاب السنوي

١٩٩٠ - ١٩٩١









الرئيس محمد حسني مبارك



الأستاذ محمد صفوت الشريف

وزير الإعلام





أمين بسيوني

رئيس مجلس الأمناء



تولى رئاسة مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتليفزيون
اعتباراً من ١٩٩١/١١/٨



بسم الله الرحمن الرحيم

تقديم :

يسعد اتحاد الاذاعة والتليفزيون أن يقدم كتابه السنوى (٩٠ / ١٩٩١) الى المهتمين بالاعلام الاذاعى المسموع والمرئى .

والكتاب الذى اشرف بتقديمه هذا العام ، ثمرة جهد شارك فى صنعه :

- **الدعم المعنوى والرعاية التى يحظى بها الاعلام المصرى من السيد الرئيس محمد حسنى مبارك . وما تمثله قيادته من تحرك نشط فى شتى المجالات التى يعكسها الاعلام المصرى باعتزاز .. مما يتيح للاعلام المصرى أن يتفانى فى أداء رسالته على الوجه الأكمل .**
- **وضوح الرؤية من خلال الاستراتيجية الاعلامية المحددة الملامح المتعددة الخطط وفق المراحل المختلفه والتى يحددها السيد محمد صفوت الشريف وزير الاعلام .**
- **العمل الدؤب المخلص الذى يبذله العاملون فى قطاعات الاتحاد ويبغون به :**

ان يكتسب الاعلام الوطنى ثقة الجماهير ، بصدقه وموضوعيته وفوريته فى نقل الاحداث المحلية والعالمية من جهة ، وتعميق الارتباط بين الاعلام والمواطنين بتبنى قضاياهم وعرض مشاكلهم والتعبير عن آمالهم وطموحاتهم من جهة أخرى .

الاسهام فى بناء شخصية المواطن المصرى والارتفاع بخصائصه الثقافية والسياسية والسلوكية والاجتماعية والتعليمية .

الوصول بالرسالة الاعلامية الاذاعية الى مستوى الاعلام العالمى جودة وانتشارا بالصوت والصورة .

ولا أتجاوز الحقيقة اذ أؤكد ان ماتحقق من انجاز خلال هذه الفترة ، هو بمثابة انطلاقه جديدة ، فى مسار العمل الاذاعى المسموع والمرئى بما حفلت به من ملامح متميزة لم تتوفر فى أى عام آخر .

الاعلام الاقليمى

ففى نطاق الاهتمام بالاعلام المحلى ، وايمانا بما يوفره هذا النوع من الاعلام من خدمة اعلامية متخصصة فى مجال التنمية وخدمة البيئه بدأ :

- ارسال اذاعة الوادى الجديد .
- البث التجريبى لاذاعة مطروح .
- البث التليفزيونى فى القناة الخامسة بالاسكندرية .

وعلى الجانب السربى حشد الاتحاد طاقاته وامكاناته لمواكبة التطورات المفاجئة فى أزمة الخليج لتوفير تغطية إعلاميه فوريه نشطه وشاملة تم فى إطارها :

انشاء مركز الاخبار العالمية المصورة لتنويع مصادر الاخبار العالمية .

انشاء مركز الاخبار الاذاعى لاستقبال الرسائل الاذاعية وتوفير التغطية الأذاعية المتنوعة .

استحداث فترات اخبارية باذاعة الشرق الاوسط لمدة ثلاث ساعات .

امتداد ارسال اذاعة صوت العرب لمدة أربع وعشرين ساعة دون توقف وتخصيصها لمتابعة تطورات الأزمة .

المحطات فائقة القدرة وتحديث المعدات والاجهزة

وعلى جانب تشغيل وتحديث الوسائط الهندسية لتوصيل الرسالة الاعلامية المصرية تم :

- انهاء المرحلة الاولى للمحطة فائقة القدرة لاذاعة الشرق الاوسط لزيادة قدرتها الاشعاعية وتعديل اتجاهات الاشعاع لتأمين وصولها الى الخليج والمغرب العربى بقوة ٧٥٠ كيلو وات ، وكذلك المرحلة الاولى لمحطة الشبكة الرئيسية بقوة ٧٥٠ كليو وات ، لتحسين الاستقبال ومقاومة عوامل التداخل الخارجي وبذلك تضاف هاتان المحطتان فائقتا القدرة الى المحطة التى سبق انشاؤها لصوت العرب عام ١٩٨٣ .
- اضافة ١٢ محطة ارسال مسموع ومرئى ليصبح مجموع المحطات ٤١٧ محطة تشمل الموجات المتوسطة والقصيرة والتشكيل الترددى بالاذاعة .
- وأصبحت قوة المحطات المسموعة ٩٧٥٨ كيلو وات .
- وقوة المحطات المرئية ٤٣٠,٧ كيلو وات .

وخلال العـام أيضـا :

- تم انشاء ثلاث استديوهات بمبنى الشريفين .
- استكمال تركيب أجهزة استديو الموسيقى فى اذاعة القناة .
- تشغيل نقطة ميكروويف القاهرة .
- ادخال مشروع نظام متكامل للترجمة الفورية بالاذاعة .
- ادخال أربع عربات اذاعة خارجية للتليفزيون فى الخدمة .
- تجديد استديو ٥ بالكامل ، صوت وصورة واضاءة .
- ادخال نظام الاوتو ـ كيو والكتابة المرئية .

وفى مجال تواجد الاعلام المصرى ـ مسموعا ومرئيا على الخريطة الاعلامية الدولية ، كان للاعلام المصرى شرف الريادة والمبادرة فى دخول عصر الاقمار الصناعية وفق استراتيجية بعيدة المدى منذ فترة غير قصيرة ، ويساهم فيه مساهمة فعالة ويعتبر إطلاق البث التليفزيونى من خلال القناة الفضائية المصرية اسهاما مباشرا فى عصر الاقمار الصناعية حقق للاعلام المصرى اهدافا متعددة وفى مقدمتها :

١ ـ ضمان وصول الرسالة الاعلامية المصرية الى كافة التجمعات المصرية فى المناطق النائية والى قواتنا المسلحة فى الصحراء ، والى تجمعات شركات البترول ومناطق التعدين والمجتمعات الصناعية ، وكان توصيل الرسالة الى بعض هذه المناطق باستخدام شبكات الميكروويف يتطلب مبالغ طائلة تتجاوز مئات الملايين من الجنيهات . بل ان مناطق بعينها تحول طبوغرافية الارض فيها دون امكان توصيل الرسالة اليها بالوسائل الهندسية التقليدية .

٢ ـ ربط تجمعات المصريين العاملين فى المنطقة العربية وغير العربية بالاعلام الوطنى ، وهى ضرورة قومية والتزام وطنى تجاه هذه التجمعات وفى مقدمتها السفارات المصرية فى بلدان أفريقيا وأوروبا وبعض دول آسيا الى جانب القنصليات والمكاتب الاعلامية والثقافية فى هذه البلاد .

٣ ـ تواجد الاعلام المصرى على الساحة العربية توثيقا للروابط الاخوية بين الشعب المصرى والشعوب العربية ، فى ظل تدفق الرسائل الاعلامية الاجنبية والتى قد تختلف كثيرا عن عاداتنا وتقاليدنا وقيمنا الروحية والاخلاقية .

٤ ـ وقد كانت هذه القناة عاملا هاما من عوامل نجاح التحرك الاعلامى المصرى لتوصيل الارسال التليفزيونى الى مواقع قواتنا فى حفر الباطن بالسعودية ، وفى مواقع تواجدها بالامارات العربية المتحدة ، وفى الكويت بعد التحرير .

وقد أتاحت القناة الفضائية المصرية للجماهير العربية فى منطقة الخليج أن تتابع التغطية النشطة للاعلام المصرى لأزمة الخليج والتصدى الحاسم لحملات التضليل التى حاول أن يمارسها الاعلام العراقى للبلبة والتشويش ، مما جعل المواطن العربى فى منطقة الخليج وعلى امتداد الساحة العربية يعتمد على الاعلام المصرى كمصدر رئيسى للمعلومات ، وقد أدى ذلك كله الى اعتماد الجماهير العربية على التغطية الاعلامية المصرية وعدم البحث عن مصادر أعلاميه خارجية . لما تميز به اعلامنا من صدق وفورية وسرعة تدفق .

التعامل مع عصر الفضاء

واذا كان قرار استخدام الاعلام المصرى للاقمار الصناعية فى البث التليفزيونى إرسالا واستقبالا ، أحد ثمرات فكر السيد

وزير الاعلام ، فقد حرص سيادته فى نفس الوقت ان يتيح للمواطن المصرى معايشة عصره و[illegible]
الوافد والذى يتم انتقاوءه من كافة الاقمار الصناعية ومنه :

- استقبال برامج القناة الفرنسية (C.F.I) التى يذيع التليفزيون المصرى بعض برامجها فى سهرة اسبوعية بقناته الثانية ، وفقرات أخرى بالقنوات المحلية - الثالثة والرابعة والخامسة - ويهدف الاتحاد من هذه التجربة الى تنويع مصادر الثقافات الاجنبية لاثراء المعارف ويمهد فى ذات الوقت لمرحلة البث المباشر للافراد الذى سيتحقق فى الاعوام القليلة القادمة .
- كما تم أيضا تأسيس الشركة المصرية للاخبار C.N.E والتى يشترك الاتحاد بنسبة ٦٠٪ من رأسمالها وهى الشركة المرخص لها باعادة بث البرامج التليفزيونية لشبكة (C.N.N) الدولية طوال أربع وعشرين ساعة يوميا ، وتشمل التغطية الحية للاخبار العالمية الهامة والاحداث الجارية ، والاخبار الرياضية وغيرها . وقد تم توصيل هذه الخدمة الى المشتركين من المصريين وغير المصريين والى دور الصحف والفنادق والسفارات الاجنبية بمصر ، والبنوك والهيئات والمنظمات الدولية والكليات الجامعية والمعاهد العليا ومدارس اللغات مقابل اشتراك شهرى .

قناة المعلومات :

- وخلال العام نفسه أضاف الاعلام الاذاعى المصرى الى رصيد انجازاته نافذة جديدة تمكن المجتمع المصرى من معايشة العصر الذى يعتمد بالدرجة الاولى على توافر المعلومات وتدفقها ، فكان قرار انشاء قناة المعلومات . وتتيح هذه القناة للمشاهد خدمة فورية لكم كبير من أحدث المعلومات التى يحتاجها فى المجالات الثقافية والفكرية والخدمية ، ومجالات التوعية والارشاد باللغتين العربية والانجليزية ومن المخطط أن يمتد بث هذه القناة الى خريطة القناة الفضائية المصرية لخدمة المنطقة العربية والجاليات المصرية وجاليات الدول العربية المنتشرة فى مناطق كثيرة فى العالم .

ورغم ما تحقق من إنجازات يعتز بها العاملون فى أتحاد الأذاعة والتليفزيون فإننا نثق أن التحديات والمتغيرات المتلاحقة فى عصر ثورة الاتصال تحتم علينا أن نضاعف من جهدنا حتى نحافظ للأعلام المصرى على ريادته .

« والله ولى التوفيق »

رئيس مجلس الامناء

« أمين بسيونى »

عيد الاعلاميين الثامن

أصبح عيد الاعلاميين ، يوم الحادى والثلاثين من مايو ، كل عام رمزاً لعصر جديد تعيشه مصر ، تميز بحرية الكلمة وديمقراطية الحوار ، وتفتح وتعدد الآراء والأفكار .

وما يعكسه ذلك من جهود موفقة وخطوات ناجحة لكل الأسرة الاعلامية وحملة رسالة التنوير فى خدمة أمتهم ومجتمعهم وبناء جسور الثقة بين الجماهير الاعلام ، من ناحية ، وبينها وبين النظام السياسى فى المجتمع من ناحية أخرى .

ويأتى عيد الاعلاميين هذا العام عقب انتهاء أزمة الخليج وحرب تحرير الكويت والتى أثبت الاعلام المصرى خلالها ثقته ومصداقيته لدى الجماهير ، ووقوفه على قدم المساواة والمنافسة فى سرعة نقل الأحداث ، وجودة التغطية الاعلامية مع أقوى أجهزة الاعلام الغربية المتطورة فى الدول المتقدمة .

وقد أصبح من أهم معالم عيد الاعلاميين ـ ذلك اللقاء الودى ، وحديث القلب المفتوح بين الرئيس مبارك والأسرة الاعلامية ، حيث يثار ويناقش كل ما يستجد على الساحة من تساؤلات وقضايا محلية وإقليمية ودولية ومنها ، أزمة الخليج وآثارها السياسية والاقتصادية على مصرو المنطقة العربية وجهود عقد المؤتمر الدولى للسلام فى الشرق الأوسط ، ودور مصر وقواتها المسلحة فى تحقيق مفهوم الأمن العربى ، وجهود الدولة فى الاصلاح الاقتصادى واحتواء الزيادة الكبيرة فى أسعار السلع والخدمات ، والتيسير على محدودى الدخل وحقوق المصريين العاملين بالكويت والعراق ، وعلاقة مصر بالنظام العالمى الجديد عقب انهيار الشيوعية ، ومشكلة توفير فرص العمل للخريجين ، وخطورة المشكلة السكانية التى تبتلع معظم جهود التنمية ودور الاعلام فى اقناع المواطنين بأهمية تنظيم الأسرة لتحقيق التوازن بين زيادة السكان ومعدلات النمو الاقتصادى .

وفى العيد الثامن للاعلاميين قام الرئيس مبارك بمنح الأوسمة والأنواط لتسعة وعشرين من العاملين بالصحافة والاذاعة والتليفزيون وهيئة الاستعلامات ، ممن بلغوا سن التقاعد ، ومن كانت لهم جهود ملموسة وبصمات متميزة فى تطوير العمل الاعلامى .

المكرمون فى عيد الاعلاميين الثامن

الاذاعة :

الاسم	آخر وظيفة تقلدها
- فؤاد عمر	نائب رئيس قطاع الاذاعة
- محمد عز الدين متولى	رئيس شبكة الإذاعات الموجهة
- عاصم دنانه	رئيس الشبكة الثقافية
- بهى الدين شعيب	رئيس الشبكة الاخبارية

التلفزيون :

الاسم	آخر وظيفة تقلدها
- سميحة جبريل	نائب رئيس قطاع التليفزيون
- آمال مكاوى	مستشار
- شيرويت شافعى	مستشار
- مديحة كمال	مستشار

عيد الطفولة



الطفـــولة

يعتبر الأطفال قطاعا حيويا وأهم ركيزة من ركائز التنمية بمفهومها الإنسانى الواضح . يشكل ما يقرب من ٤٠٪ من جملة السكان ويعد بحق أمل مصر فى مستقبل أفضل ، من أجل ذلك تولى الدولة بجميع أجهزتها ومؤسساتها إهتماماً بالأطفال ويحرص إتحاد الاذاعة والتليفزيون من خلال ما تقدمه الاذاعة المسموعة والمرئية على غرس القيم الدينية والروحية لدى الأطفال ، وتعميق مفهوم حب الوطن ، وتنمية الطاقات الخلاقة ، وتشجيع ممارسة الرياضة مع التحلى بالقيم التربوية الرياضية وتوجيه اهتمام خاص بالأطفال المعوقين كل ذلك من أجل أن يستقبل القرن الواحد والعشرين طفل يليق بحضارة هذا الوطن .

ونعرض فيما يلى لأهم البرامج التى يحقق من خلالها اتحاد الاذاعة والتليفزيون أهدافه نحو الطفل المصرى :

أولا - برامج الأطفال فى التليفزيون :

بلغ عدد البرامج المخصصة للأطفال فى التلفزيون ومن خلال قنواته الخمس قرابة الخمسين برنامجاً منها ما هو مخصص لطفل ما قبل السادسة وتقدم فى الفترة الصباحية ومنها ما هو مخصص لطفل ما بعد السادسة وتقدم فى فترة الظهيرة هذا بالاضافة لما يقدمه من أفلام كارتون وما ينتجه من أغان وأوبريتات خاصة بالأطفال ...

(أ) القناة الأولى :

فنون وكارتون : يلقن الطفل بعض الفنون ، وينمى فيه بعض الهوايات الفنية .

ما يطلبه الأطفال : مخصص لتلبية رغبات الأطفال من أغنيات وأعمال فنية أخرى .

مـــــــواهب : يطوف المحافظات بحثاً عن المواهب الصغيرة فى الفنون والآداب .

السندباد الصغير : يقدم ثقافة سياحية للطفل من خلال بعض الشرائط عن معالم الدول والشعوب .

نادى العلم والايمان : يقدم معلومات دينية مبسطة للأطفال على أيدى بعض المتخصصين .

سينما الأطفال : مجلة متنوعة للطفل تقدم له أهم الأعمال السينمائية العالمية المخصصة له .

(ب) القناة الثانية :

داتا ..داتاكمبيوتر : يقدم للطفل من سن ١٢ ـ ١٦ سنة ثقافة العصر وهى الكمبيوتر .

نغمات صغيرة : يقدم للطفل مبادىء الثقافة الموسيقية ويعرفه بآلاتها وكيفية العزف عليها .

مكتبة كريم وياسمين : يحقق أهداف المشروع القومى « القراءة للجميع » ويساهم فى تشجيع الطفل على القراءة .

اللقاء المفتـوح : مجلة متنوعة تقدم من خلالها كافة الفقرات والمواد المحببة للطفل ويستمر ٦٠ دقيقة .

دنيا الأطفـــال : يلقن الطفل فى سن ما قبل السادسة بعض المعلومات والأفكار المبسطة .

(ج) القناة الثالثة :

أ. ب مصر : برنامج ثقافى يهدف لتعريف الطفل ببلاده وحضارتها القديمة ومعالمها الحديثة .

علمـاء ٢٠٠٠ : يعتمد على تقديم المعلومة العلمية المبسطة والتفسير العلمى للظواهر المحيطـة بالطفل .

(د) القناة الرابعة :

صندوق الدنيا : اثراء عقلية الطفل بالمعلومة عن طريق اللعب والتسالى وتلقينه السلوك الطيب عن طريق الحدوته والصور .

قطار الرحلات : تعريف الأطفال بأهم الأماكن العامة والمعالم السياحية والترفيهية الموجودة بمدن القناة .

براعم الايمان : يهدف إلى تعليم الأطفال الأسس السليمة والقواعد الصحيحة لتجويد القرآن الكريم .. وتفسيره .

فكرة ورسوم : يهدف إلى تنمية المهارات اليدوية لدى الطفل عن طريق الأعمال الفنية ، وإلى ربط المعلومات العامة بعقليته بطريقة مبسطة .

(هـ) القناة الخامسة :

مع الأطفال : يقوم على اكتشاف المواهب الصغيرة فى المجالات الفنية والأدبية وتنميتها لدى الطفل .

أجمل الصفات : يعتمد على استخلاص الصفات الجميلة من خلال قصص الأنبياء ودعوة الأطفال للعمل بها .

طوف وشوف : يقوم بتعريف الطفل بأهم الآثار والأماكن التاريخية بمحافظة الاسكندرية وكذلك معالمها الحديثة .

طلائع النور : عبارة عن مسابقة فى القرآن الكريم بين الأطفال تثرى معلوماتهم الدينية .

روضة الإيمان : برنامج درامى دينى يؤكد على القيم الدينية والسلوكيات النبيلة ويقدم القصص الدينى بشكل مبسط .

ثانيا ـ برامج الأطفال فى الاذاعة :

بلغ عدد البرامج المخصصة للأطفال فى الاذاعة ومن خلال شبكاتها الست قرابة الخمسين برنامجاً نعرض فيما يلى لأهمها :

(أ) الشكبة الرئيسية :

غنوة وحدوته : يعتمد فى مضمونه على تقديم حدوته تؤكد على القيم والفضائل والسلوكيات الحميدة ويتبعها بأغنية تكمل هذا المعنى .

حديث الأطفال : مجلة متنوعة تتناول الموضوعات التى تهم الأطفال ومشاكلهم وأحلامهم وتتضمن المسابقات التى تثرى المعلومات والتمثيليات التى تدعم القيم والسلوكيات .

البرلمان الصغير : يهدف لتعليم الأطفال ممارسة الديمقراطية وإدارة الحوار وإبداء الرأى وسماع الرأى الآخر من خلال مناقشة مشاكلهم مع أحد المسئولين .

(ب) الشبكة التجارية :

للصغار فقط : يقدم فى شكل حدوته بهدف إثارة خيال الطفل وتنمية مداركه وغرس القيم النبيلة والسلوكيات السليمة لدى الطفل .

فانتا ستيكا : يهدف فى كل حلقة إلى تعريف الطفل لقيمة أو فكرة جديدة أو واحدة من السلوكيات السليمة فى قالب ترفيهى .

الفنان الصغير : يهدف لتنمية المواهب الموسيقية والغنائية بين الأطفال ويعرفهم بالآلات والمصطلحات والأشكال الموسيقية بطريقة مبسطة .

(جـ) شبكة المحليات :

مدارس القاهرة : يهتم بتقديم كافة الأنشطة الفنية والثقافية بمدارس القاهرة والتركيز على مواهب الأطفال وإبداعاتهم .

براعم وألوان : مهتم بتنمية الحس الجمالى عند الطفل ورعاية المواهب الفنية فى مجال الفنون التشكيلية .

القراءة للجميع : يقدم فى شكل زيارات لمكتبات الأطفال حيث يقوم الأطفال بالحديث عن فوائد القراءة ونوعيات الكتب المفضلة لديهم وتلخيص أحد هذه الكتب .

أ. ب الاسلام : يقدم فى شكل درامى التاريخ الاسلامى وقصص الأنبياء والرسل مع التأكيد على القيم والمبادىء الدينية .

جوائز : مسابقات ثقافية بين الأطفال فى أماكن تجمعاتهم مع تقديم بعض المهارات للأطفال المميزين .

(د) شبكة القران الكريم .

براعم الإيمان : يقدم قصة مبسطة باللغة العربية البسيطة تتضمن معلومة جديدة أو قيمة أخلاقية أو دينية .

طلائع الإيمان : يقدم فى شكل لقاء بين الأطفال وأحد العلماء للرد على أسئلتهم أو شرح آية قرآنية أو حديث شريف .

(هـ) شبكة صوت العرب :

العربى الصغير : يقدم فى شكل حوارى ودرامى ويهدف إلى تثقيف الطفل وتعريفه بالأقطار العربية وتقاليد كل قطر ونشاطات الأطفال العرب وربطهم بالعالم العربى والتراث والعلم الحديث .

أبطال الغد : وهو موجه لأطفال الأرض المحتلة بهدف ترسيخ المفاهيم الدينية والأخلاقية وتعزيز الانتماء للأرض والوطن بالاضافة لتقديم فقرات تعليمية ودرامية وترفيهية .

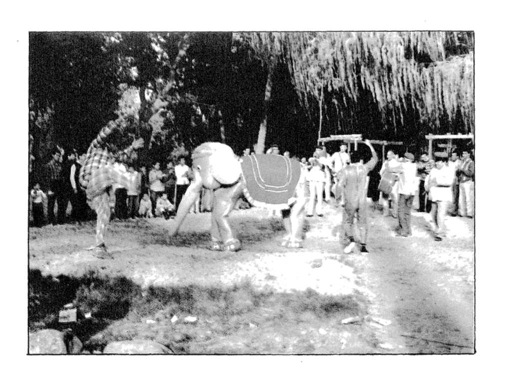
دنيا الأطفال : موجه للأطفال فى مصر والسودان فيركز على المعلومات العامة عن البلدين وتقريب وجهات النظر والانتماء إلى شعب وادى النيل عن طريق الحدوته والمواد الترفيهية .





عيد الطفولة

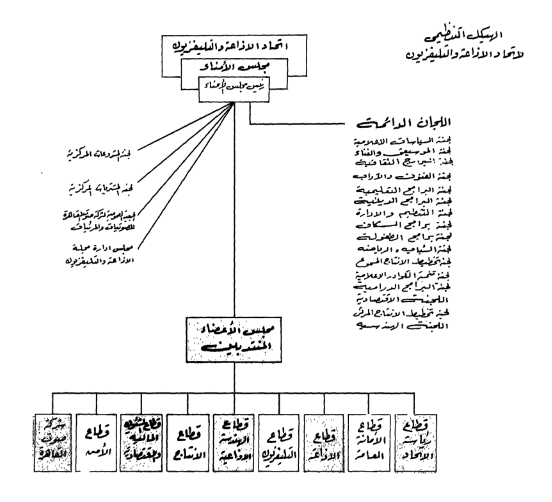







مجلس الأمناء





الهيكل التنظيمي
لاتحاد الإذاعة والتليفزيون
اتحاد الإذاعة والتليفزيون
مجلس الأمناء
رئيس مجلس الأمناء
اللجان الدائمة
لجنة السياسات الإعلامية
لجنة الموسيقى والغناء
لجنة البرامج الثقافية
لجنة الفنون والآداب
لجنة البرامج التعليمية
لجنة البرامج الدينية
لجنة التنظيم والإدارة
لجنة برامج السكان
لجنة برامج الطفولة
لجنة الشباب والرياضة
لجنة تخطيط الإنتاج المسموع
لجنة تنمية الكوادر الإعلامية
لجنة البرامج الدرامية
اللجنة الاقتصادية
لجنة تخطيط الإنتاج المرئي
اللجنة الهندسية
لجنة المشروعات المركزية
لجنة المشتريات المركزية
الجمعية العمومية لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
مجلس إدارة مجلة الإذاعة والتليفزيون
مجلس الأعضاء المنتدبين
قطاع رئاسة الاتحاد
قطاع الأمانة العامة
قطاع الإذاعة
قطاع التليفزيون
قطاع الهندسة الإذاعية
قطاع الإنتاج
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
قطاع الأمن
شركة صوت القاهرة



سجــل الشــرف

«رؤساء مجلس أمناء اتحاد الاذاعة» والتليفزيون
منذ قيامه فى ١٣ اغسطس ١٩٧٠م



الاستاذ الدكتور مصطفى خليل
من ١٣ / ٨ / ١٩٧٠
إلى ٣١ / ١٢ / ١٩٧٠



الاستاذ السفير يحى حسن عبد القادر
من ٢١ / ١ / ١٩٧١
إلى ٣٠ / ١٠ / ١٩٧١





الاستاذ المهندس محمد محمود عرفه زيان
من ٣٠ / ٦ / ١٩٧١ إلى ٢٦ / ٥ / ١٩٧٥ (منتدبا)
من ١٧ / ٤ / ١٩٧٧ إلى ٣٠ / ٦ / ١٩٧٨



حسن عبدالمنعم كامل
من ٢٧ / ٥ / ١٩٧٥
إلى ٢٧ / ١ / ١٩٧٧



الاستاذ الدكتور عبدالأحد جمال الدين
من ٧ / ١٠ / ١٩٧٩
إلى ٣ / ٦ / ١٩٨٠



الاستاذ محمد صفوت الشريف
من ٧ / ٦ / ١٩٨٠
إلى ٣ / ١ / ١٩٨٢



الأستاذ / حسين محمد عنان
من ٤ / ١ / ١٩٨٢
إلى ٣٠ / ٩ / ١٩٨٩



المهندس / فتحى البيومى
من ١ / ١٠ / ١٩٨٩
حتى تاريخه



مجلس الأمناء

ـــ طبقا للمادة الرابعة من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن اتحاد الاذاعة والتليفزيون وتعديلاته بالقانون ٢٢٣ لسنة ١٩٨٩ يكون للاتحاد مجلس للأمناء .

ـــ وطبقا للمادة الخامسة من نفس القانون فإن أعضاء مجلس الأمناء يصدر بتعيينهم قرار من رئيس مجلس الوزراء ، وقد صدر فى شأن تشكيله قرار السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء رقم ١٢١٥ بتاريخ ١٤ نوفمبر ١٩٨٨ ، ويضم المجلس كل من السادة :

الاسم	الصفة
ـــ المهندس فتحى البيومى	رئيس مجلس الأمناء ـ رئيساً .
ـــ الدكتور أحمد هيكل	وزير الثقافة سابقاً ـ أستاذ بكلية دار العلوم ـ جامعة القاهرة .
ـــ الدكتور عبد السلام عبد الغفار	وزير التعليم سابقاً ـ رئيس جامعة عين شمس .
ـــ الدكتور ماهر مهران	مقرر المجلس القومى للسكان .
ـــ الدكتور حسين رمزى كاظم	رئيس الجهاز المركزى للتنظيم والادارة .
ـــ الأستاذ عبد العزيز الشافعى	عضو مجلس الادارة المنتدب بشركة جرين بيرامدز .
ـــ الأستاذ على خليل محمد إبراهيم	رئيس شرف الاتحاد العالمى لجمعيات الأمم المتحدة .
ـــ الدكتورة كاميليا إبراهيم عبد الفتاح	أستاذ علم النفس ـ عميدة كلية رياض الأطفال .
ـــ الأستاذ محمد ثروت أباظة	كاتب بالأهرام .
ـــ الأستاذ محمد سعد الدين وهبة	رئيس اتحاد الفنانين العرب .
ـــ فضيلة الدكتور محمد سيد طنطاوى	مفتى الجمهورية .
ـــ الأستاذ مرسى سعد الدين	عضو مجلس الأمناء .
ـــ الدكتور أحمد كمال عزيز	أستاذ بكلية الهندسة ـ جامعة القاهرة .
ـــ الدكتورة جيهان رشتى	عميدة كلية الاعلام ـ جامعة القاهرة .
ـــ الدكتور عبد المنعم راضى	نائب رئيس جامعة عين شمس .
ـــ الأستاذ محمد محمود شعبان	رئيس الاذاعة سابقا .
ـــ الأستاذ محمد فهمى عمر	عضو مجلس الأمناء .
ـــ الأستاذ سعد لبيب عباس المكاوى	عضو مجلس الأمناء .
ـــ الأستاذ أمين بسيونى	نائب رئيس مجلس الأمناء ورئيس قطاع الاذاعة .
ـــ الدكتور ممدوح البلتاجى	رئيس الهيئة العامة للاستعلامات .
ـــ المهندس فاروق عامر	رئيس قطاع الهندسة الاذاعية .
ـــ الأستاذ ممدوح الليثى	رئيس قطاع الانتاج .
ـــ الأستاذ عبد السلام النادى	رئيس قطاع التليفزيون .
ـــ المهندس صفوت على فهمى	رئيس مجلس إدارة شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات .
ـــ الأستاذ حسن عبد الفتاح	رئيس القطاع الاقتصادي .
ـــ الأستاذ محمد الخطيب	أمين عام الاتحاد .
ـــ الأستاذ أنور عوض	رئيس قطاع الأمن .

إنجازات مجلس الأمناء :

يختص مجلس الأمناء بوضع السياسات العامة لعمل الاتحاد واعتماد الخطط الرئيسية المتعلقة بتنفيذها ومتابعة تقييم أجهزة الاتحاد لمهامها ، وللمجلس أن يتخذ ما يلزم من القرارات لتحقيق أغراضه وفقا لقانون الاتحاد ، وقد عقد المجلس خلال العام المالى ٩١/٩٠ اجتماعين ناقش فيهما ثمانية موضوعات .. وتتمثل أهم القرارات التى اتخذها فى الآتى :

— اعتماد موافقة مجلس الأعضاء المنتدبين فى شأن قبول المنح الآتية :
  * جهاز فاكسميلى (زيروكس) من مؤسسة هانس زايدل الألمانية .
  * ثلاثمائة شريط يوماتيك (مستعملة) من شبكة التليفزيون الأمريكى .
  * منحة مقدمة من القناة الفرنسية الدولية .
  * منحة مقدمة من مؤسسة فريدريش ايبرت الألمانية لقطاع الهندسة الاذاعية .

— إحالة انجازات الاتحاد عن المدة من ٨٩/٧/١ حتى ٩٠/٦/٣٠ للعرض على الجمعية العمومية للاتحاد .

هذا وقد انتهت المدة القانونية لعضوية مجلس الأمناء فى ٩٠/١١/١٤ ، ولم تعقد أية اجتماعات للمجلس بعد ذلك خلال المدة المتبقية من العام المالى ١٩٩١/٩٠ .

اللجان الدائمة لمجلس الأمناء :

تنص المادة السابعة من قانون الاتحاد وتعديلاته بأن « لمجلس الأمناء أن يشكل لجاناً دائمة أو مؤقتة من بين أعضائه لمعاونته فى دراسة ما يقدم له من موضوعات ... إلخ » .

ولمجلس الأمناء ست عشرة لجنة دائمة تتمثل فى اللجان الآتية :

اللجنة	
١ - لجنة السياسات الاعلامية	السيد الوزير المشرف على اتحاد الاذاعة والتليفزيون رئيسا السيد رئيس مجلس الأمناء رئيسا مناوبا
٢ - لجنة البرامج الدينية	فضيلة الدكتور محمد سيد طنطاوى
٣ - لجنة البرامج الثقافية	الأستاذ الدكتور أحمد هيكل
٤ - لجنة البرامج التعليمية	الأستاذ الدكتور عبد السلام عبد الغفار
٥ - لجنة التنظيم والادارة	الأستاذ الدكتور حسين رمزى كاظم
٦ - لجنة برامج الشباب والرياضة	الأستاذ عبد العزيز الشافعى
٧ - لجنة الفنون والآداب	الأستاذ محمد ثروت أباظة
٨ - لجنة برامج السكان	الأستاذ الدكتور ماهر مهران
٩ - اللجنة الاقتصادية	الأستاذ الدكتور عبد المنعم راضى
١٠ - لجنة تنمية الكوادر الاعلامية	الأستاذة الدكتورة جيهان رشتى
١١ - لجنة البرامج الدرامية	الأستاذ محمد سعد الدين وهبة
١٢ - لجنة برامج الطفولة	الأستاذة الدكتورة كاميليا عبد الفتاح
١٣ - اللجنة الهندسية	الأستاذ المهندس أحمد كمال عزيز
١٤ - لجنة الموسيقى والغناء	الموسيقار محمد عبد الوهاب
١٥ - لجنة البرامج المسموعة	الأستاذ محمد محمود شعبان
١٦ - لجنة البرامج المرئية	الأستاذ سعد لبيب المكاوى

إختصاصات اللجان الدائمة :

- وضع الخطة الاعلامية العامة فى مجال النشاط والاختصاص الموكول لكل لجنة .
- المشاركة العامة فى وضع سياسة الانتاج ، والخطط البرامجية المرحلية المنفذة للخطة الاعلامية .
- تقديم تقرير متابعة كل ثلاثة شهور (دورة إذاعية كاملة) يحدد مدى الالتزام البرامجى بالخطة العامة وبالخطط المرحلية ، وتسجيل الملاحظات على التنفيذ .
- اقتراح البحوث الاعلامية الميدانية وغيرها فى مجال النشاط والاختصاص الموكول للجنة .
- المشاركة فى اقتراح برامج التدريب للدورات المتخصصة والعامة بغرض رفع مستوى الأداء للعاملين ، وتنشيط معارفهم .
- القيام بأى أعمال أخرى تحال إلى اللجنة من السيد رئيس مجلس الأمناء ، وعند إحالة موضوع للدراسة يقع فى اختصاص أكثر من لجنة تعقد اللجان المعنية إجتماعاً مشتركا يرأسه أكبر رؤساء اللجان المجتمعة سناً .
- للجنة أن تستعين بمن تراه من المتخصصين فى الموضوعات التى تبحثها ولها أن تدعوه لحضور جلساتها والاشتراك فى مناقشاتها دون أن يكون له حق التصويت .
- يعين لكل لجنة أمين يتولى إعداد جدول أعمالها ، وجمع المواد اللازمة للموضوعات التى تبحثها ، والاشراف على تدوين محاضر اجتماعاتها وتحرير تقاريرها والتوقيع عليها من رئيس اللجنة ، وإبلاغ قرارات اللجنة إلى جهات الاختصاص بعد اعتمادها من السيد رئيس مجلس الأمناء .

وتجتمع اللجنة بناء على دعوة رئيسها مرة كل شهر أو كلما دعت الحاجة ، وتعد تقريراً بنتيجة أعمالها .

انجازات اللجان الدائمة :

عقدت اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء أربعين اجتماعاً بحثت فيها الموضوعات التى أحيلت إليها سواء أكانت من مجلس الأمناء أم من القطاعات المعنية .

ومن أهم الانجازات التى حققتها اللجان الدائمة خلال عام ١٩٩١/٩٠ ما يلى :

لجنة البرامج الدينية :

- دراسة وضع البرامج الدينية فى قنوات التليفزيون وما ينبغى أن تكون عليه .
- صياغة مقترحات اللجنة فى شأن خطة البرامج الدينية فى الاذاعة والتليفزيون .
- دراسة أسلوب مواجهة البث المباشر للأقمار الصناعية .
- دراسة عن دور الرقابة على برامج التليفزيون والأفلام والمسلسلات المعروضة على شاشة التليفزيون .
- دراسة التقارير الشهرية لمتابعة البرامج الدينية فى الشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية .
- دراسة مشروع الخطة الاعلامية العامة للاتحاد لعام ٩١/٩٠ فى مجال التطرف .

لجنة تخطيط الانتاج المرئى :

- دراسة القضايا الاعلامية التى يعانى منها المجتمع وذلك فى نطاق اختصاص الجنة ، وبناء على توصية السيد وزير الاعلام فى اجتماع مجلس الأمناء يوم ١٩٨٩/٩/٢٦ .
- دراسة الخطة الموضوعة فى التليفزيون لبرامج محو الامية .
- دراسة خطة القناة الرابعة فى ضوء فكرة انشاء قناة اقليمية لمدينة الاسكندرية .

— دراسة كيفية زيادة المواد الفنية والثقافية العربية التى تذاع ضمن برامج التليفزيون .
— التنسيق بين قنوات التليفزيون المختلفة .
— إعادة النظر فى مواعيد إنتهاء برامج القناتين الأولى والثانية ، وعرض توصية بذلك على مجلس الأمناء .
— دراسة شاملة لمعالجة قضايا البيئة من خلال التليفزيون .. بمناسبة الاهتمام المصرى والعالمى بهذه القضايا .
— تقديم ورقة عمل لتصور دور اللجنة فى تخطيط وانتاج البرامج .
— دراسة خطة برامج شهر رمضان .
— دراسة مشروع الخطة الاعلامية العامة للاتحاد لعام ٩٠ / ١٩٩١
— دراسة مستفيضة بشأن القناة القمرية للتليفزيون .

لجنة تخطيط الأنتاج المسموع :

— دراسة الخطة الاعلامية العامة فى مجال مواجهة قضيتى الادمان وتزايد السكان .
— دراسة لبرامج الاطفال المقدمة من خلال شبكات الاذاعة المصرية .
— دراسة القضايا الاعلامية التى تتناسب والمرحلة الحالية فى اعلامنا وما يتفق والقضايا التى يعانى منها المجتمع .. وذلك بناء على توصية السيد وزير الاعلام فى إجتماع مجلس الامناء يوم ٢٦ / ٩ / ١٩٨٩ .

لجنة البرامج التعليمية :

— دراسة تخطيط البرامج المدرسية وكيفية تنفيذها ، وإنتاج حلقتين فى مادتى الرياضة والكيمياء للثانوية العامة بالاسلوب المتطور الذى اقترحته اللجنة وتقديم تقرير بذلك للسيد رئيس مجلس الامناء .
— دراسة عن برامج محو الامية فى الاذاعة والتليفزيون .
— دراسة مشروع الخطة الاعلامية العامة للإتحاد .

لجنة برامج الطفولة :

— المطالبة بضرورة عدم الكتابة لبرامج الأطفال إلا بمعرفة متخصصين فى هذا المجال .
— التوصية بعدم قطع برامج الاطفال ـ خاصة البرامج العلمية منها ـ لتقديم فقرات ترفيهية .
— المطالبة بانشاء مكتبة متخصصة للطفل وعن الطفل بالتليفزيون .
— المطالبة بدبلجة الاعمال الأجنبية التى تقدم للاطفال ، وتقديمها مدبلجة باللغة العربية .
— ضرورة الالتزام بالاسكريبت الخاص بالبرامج وعدم الاعتماد على الارتجال ، مع مراجعة هذه الاسكريبتات بمعرفة متخصصين قبل تسجيلها واذاعتها .
— المطالبة بزيادة المساحة الزمنية المخصصة لبرامج الاطفال بالاذاعة ، مع ضرورة تميز كل شبكة اذاعية عن الأخرى فى برامجها التى تقدم للأطفال .
— عدم إذاعة أسماء الاطفال من خلال برامج الاطفال .. لتعارض ذلك مع الاتجاه التربوى فى مخاطبة الاطفال .
— الاقلال من ظهور المذيعات ، واحاديثهم ، والتركيز على تقديم المزيد من النصائح للطفل .
— اقتراح ظهور « مترجم » للبرامج الخاصة بالاطفال يحدث الصم والبكم ، وذلك بالقناتين الأولى والثانية .

لجنة الفنون والآداب :

— المطالبة بوضع ما جاء بالخطة العامة للاتحاد لعام ٩٠ / ٩١ موضع التنفيذ من خلال البرامج المختلفة .
— إبداء العديد من الملاحظات على بعض البرامج الاذاعية والتليفزيونية ، ورفعها إلى السادة المسئولين بالاتحاد لوضعها موضع التنفيذ .

لجنة الشباب والرياضة

- التوصية بإجراء بعض البحوث حول البرامج الدينية ، والاذاعات المحلية ، ونشرة الأخبار بالتليفزيون بعد تطويرها .
- التوصية بضرورة وجود برامج للشباب خلال شهر رمضان لما لذلك من أهمية نظراً لأرتفاع كثافة الاستماع والمشاهدة خلاله
- ضرورة التنسيق بين اتحاد الاذاعة والتليفزيون والمجلس الاعلى للشباب والرياضة لتقديم البرامج التى تهم الشباب .. مع القاء الضوء على نشاط جهاز الشباب ومايقوم به من مشروعات .
- الاهتمام ببرامج التدريب للعاملين فى مجالى الشباب والرياضة وارسالهم فى بعثات للخارج .

لجنة برامج السكان :

- التوصية بضرورة انشاء مركز معلومات ومكتبة مزودة بالمراجع العلمية ، وانشاء مكتبة صوتية وتعليمية للاستفادة بها فى تقديم كافة البرامج .
- ضرورة تقديم حلقات نقاشية فى مجالات الصحة والسكان والاسرة والمرأة بالتعاون مع الهيئة العامة للاستعلامات .
- عرض كافة الاعلانات والتنويهات الخاصة بالصحة وتنظيم الاسرة قبل اذاعتها على لجنة برامج السكان لأبداء الرأى فى صلاحيتها للاذاعة .
- أهمية وجود مستشار طبى ومستشار علمى يعرض عليهما المضامين التى يتم تناولها فى البرامج المعنية قبل بثها من خلال الميكرفون أو الشاشة .
- ضرورة تنوع الشخصيات التى يتم استضافتها فى كافة البرامج ، والنزول إلى رجل الشارع .
- عدم عرض اية برامج تتضمن إجراء عمليات جراحية ، أو أية تفصيلات للعلاج أو وصف أدوية ، ويقتصر على تقديم توعية وقائية .

- توصى اللجنة بضرورة تدريب المذيعين والمذيعات على النطق الصحيح ، كما توصى باستيراد البرامج الحوارية المتخصصة من اذاعة B.B.C. لتدريب المذيعين على كيفية إجراء حوار جيد .
- المطالبة بطبع العديد من البرامج الاذاعية والتليفزيونية فى شكل كتيبات على غرار برنامج « شاهد على العصر » .

لجنة البرامج الدرامية :

- دراسة تقارير الادارة المركزية للمتابعة وبحوث المشاهدين حول الاعمال الدرامية والمسلسلات .
- دراسة آراء السادة النقاد فى الأعمال الدرامية .
- دراسة تقرير حول مدى التزام الشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية بالخطة الاعلامية .
- دراسة خطة قطاع الانتاج لعام ٩٠ / ٩١ .

لجنة الموسيقى والغناء :

- إعداد مشروع لطلب اعفاء الحفلات التى يقيمها الاتحاد من رسوم ضرائب الملاهى .

لجنة تنمية الكوادر الاعلامية :

- دراسة خطة التدريب بقطاع الاذاعة .
- دراسة كيفية تطوير قدرات المذيعين والمذيعات فى اللغة العربية والالقاء .
- دراسة حول التدريب الاذاعى بالوطن العربى فى الوقت الراهن .

اللجنة الهندسية :

- حث قطاع الهندسة الاذاعية على استخدام الاسطوانة المضغوطة واسطوانة الفيديو الرقمية والشريط الصوتى الرقمى فى بعض أوقات الارسال حالياً كبداية لمواكبة التطور التكنولوجى بالعالم .
- التوصية بتشكيل بعض اللجان الفرعية الهندسية المتخصصة لدراسة امكانات التقنيات والنظم الجديدة المتطورة بواسطة خبراء

متخصصين من الهندسة الاذاعية والجامعات ومراكز البحوث فى مجالات الاتصال والاعلام .

— الاشادة بالبحث الذى تم إجراؤه حول موجة الـ FM. وطلب إحالته لقطاع الهندسة الاذاعية للاستفادة منه .

اللجنة الأقتصادية :

— تشكيل مجموعتى عمل لدراسة ايرادات الاتحاد وتنميتها وترشيد الاستخدامات .
— دراسة عن الانشطة الايرادية للاتحاد (إعلانات ـ تسويق ـ ايرادات سيادية ـ مقابل خدمات) .
— دراسة التقارير الخاصة بمدى التزام البرامج الاقتصادية بالشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية بأهداف الخطة .
— دراسة النشاط التسويقى للاتحاد وتطوره خلال المدة من عام ١٩٧٩ إلى عام ١٩٨٩ .
— دراسة موازنة الاتحاد .

لجنة التنظيم والادارة :

— دراسة انشاء قسم الانثروبولوجى المرئى لقطاع التليفزيون .
— دراسة استحداث تقسيم تنظيمى لنشاط الزراعة ووظائفه بالهيكل التنظيمى والوظيفى لقطاع الهندسة الاذاعية .
— دراسة مشروع تطوير شئون الافراد بقطاع الاذاعة .
— دراسة انجازات مجموعة العمل الخاصة بالتنظيم وبترتيب وموازنة الوظائف .

□ اللجنة العليا للقراءة :

بناء على توجيهات مجلس الأمناء بشأن الاعمال الدرامية وضمان ظهورها بالشكل الامثل والمستوى الجيد الذى يعمل على بث القيم الايجابية ، فقد تم عرض ٢٢١ عملاً خلال عام ٩٠ / ٩١ مابين ملخصات وحلقات وسهرات وذلك من القطاعات التى تتولى الانتاج (قطاع الانتاج ـ قطاع التليفزيون ـ شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات) على لجنة القراءة المنبثقة عن لجنة البرامج الدرامية .. وكانت المحصلة النهائية بعد العرض إجازة بعض الاعمال ورفض البعض الآخر لعدم ملائمتها للعرض على الشاشة .

مجلس الأعضاء المنتدبين

يشكل مجلس الأعضاء المنتدبين ـ طبقاً للمادة ١١ من القانون ١٣ لسنة ٧٩ وتعديلاته ـ برئاسة السيد رئيس مجلس الأمناء وعضوية السادة الأعضاء المنتدبين لإدارة القطاعات الرئيسية للاتحاد ويتكون المجلس من السادة :

المهندس فتحى البيومى	**رئيس مجلس الأمناء ـ رئيساً**
الأستاذ أمين ابراهيم بسيونى	**نائب رئيس مجلس الأمناء ورئيس قطاع الاذاعة**
الاستاذ عبد الفتاح صالح الدهرى	**المستشار القانونى للاتحاد**
المهندس فاروق يوسف عامر	**رئيس قطاع الهندسة الاذاعية**
الاستاذ ممدوح الليثى	**رئيس قطاع الانتاج**
الاستاذ عبد السلام النادى	**رئيس قطاع التليفزيون**
المهندس صفوت على فهمى	**رئيس مجلس ادارة شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات**
الاستاذ حسن عبد الفتاح	**رئيس قطاع الشئون المالية والاقتصادية**
الاستاذ محمد الخطيب عباس	**أمين عام الاتحاد**
الاستاذ انور محمد عوض	**رئيس قطاع الأمن**

أنجازات مجلس الأعضاء المنتدبين :

عقد المجلس خلال العام المالى ٩٠ / ٩١ تسعة اجتماعات ناقش خلالها العديد من الموضوعات .. وكانت قراراته فى شأنها على النحو الآتى :

١ ـ أعتماد ميزانية الاتحاد وحساب العمليات الجارية عن المدة من ١ / ٧ / ٨٩ حتى ٣٠ / ٦ / ٩٠ .

٢ ـ وافق المجلس على الموضوعات الاتية :

ـــ قواعد إعداد الموازنة التخطيطية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون للعام المالى ٩١ / ١٩٩٢ .

ـــ مشروع الموازنة التخطيطية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون للعام المالى ٩١ / ١٩٩٢ .

ـــ مذكرة قطاع الشئون المالية والاقتصادية بشأن طلب بيع وحدة الاستقبال الأرضية لوزارة الاعلام الكويتية لاستقبال القناة الفضائية المصرية ، وكذا بيع الوحدة التى تم تركيبها للجالية المصرية بعمان ، والوحدة الخاصة بشركة خالدة للبترول .

ـــ طلب تأجيل إستئجار الوصلة الخاصة بوصول الارسال الاذاعى لصوت العرب إلى البحرين والتى ستتكلف ١٦٣٠ دولار شهريا ، وذلك حتى يتم الانتهاء من تركيب المحطة الخاصة بالسعودية ومعرفة مدى انتشارها فى دول الخليج .

ـــ زيادة مقابل الاداء العلنى لجمعية المؤلفين والملحنين والناشرين بنسبة ١٠ ٪ ليصبح ٦٦ ألف جنية بدلاً من ٦٠ ألف جنيه .

ـــ تنفيذ مشروع استبدال الحوائط الخشبية بأخرى جبسية أو معدنية على أن يتم تنفيذ هذا المشروع فى موازنتين ماليتين بحسب أولوية التنفيذ .

ـــ رفع مكافأة رئيس وعضو لجنة مديرى الادارات بقطاعات الاتحاد عشرين جنيها عن الجلسة الواحدة وذلك مقابل الجهود غير العادية التى يبذلها فى عمل اللجنة .

ـــ إضافة ١٤ وزن إحصائى بحافز ربع سنوى قدره (٥٩٢٢ جنيه) وبحافز سنوى قدرة (٢٣٦٨٨ جنيه) إلى الاوزان الاحصائية الخاصة بقطاع الهندسة الاذاعية .

ـــ مذكرة قطاع الاذاعة بطلب تعديل بدل حضور لجنة الاستماع ولجنة تقييم التسجيلات العربية والغربية الى عشرين جنيها عن الجلسة الواحدة للعضو من خارج الاتحاد وعشرة جنيهات للعضو من داخل الاتحاد ، وذلك اسوة بما هو متبع فى سائر اللجان الفنية بالقطاع .

ـــ قبول المنح الآتية المقدمة إلى الاتحاد من جهات مختلفة :

- جهاز ماكسيملى (زيروكس) من مؤسسة هانس زايدل لقطاع الرئاسة بالاتحاد .
- ٣٠٠ شريط يوماتيك مستعملة مقدمة من شبكة التليفزيون الأمريكى .. A.B.C. News .
- المعدات اللازمة لاستقبال القناة الفرنسية الدولية بالقاهرة .
- المعدات اللازمة للتدريب الهندسى المقدمة من مؤسسة فريدريش أيبرت الالمانية .
- عدد ٣ سيوف مرصعة بفصوص بطول ١٢٠ سم مقدمة من رئيس اتحاد الاذاعة والتليفزيون السورى إلى الاتحاد .
- عدد ٢ جهاز تكييف هواء وبعض الاثاثات للتدريب مقدمة من مؤسسة فريدريش نومان الالمانية إلى قطاع الاذاعة .
- سيارة بيجو مقدمة من مؤسسة فريدريش نومان الالمانية لاستخدامها فى إحدى الاذاعات الاقليمية .
- مستلزمات فنية وخامات مقدمة من منظمة الأمم المتحدة للاطفال (اليونسيف) إلى الادارة العامة للرسوم المتحركة .

٣ ـ أحيط المجلس بما يلى :

ـــ تقرير السيد المهندس رئيس مجلس الأمناء حول الدورة الحادية والاربعين للجمعية العمومية لاتحاد اذاعات الدول الأوروبية بباريس فى المدة من ٢٩ / ٦ / ١٩٩٠ إلى ٢ / ٧ / ١٩٩٠ .

ـــ مذكرة قطاع الشئون المالية والاقتصادية بشأن الموقف المالى بالعملة الصعبة على ضوء المنصرف خلال عام ٨٩ / ٩٠. والدراسة الخاصة بالتدفقات النقدية الداخلة والخارجة بالنقد الاجنبى .

ـــ تقرير معهد الاذاعة والتليفزيون عن الدورات التى عقدها المعهد خلال عام ٨٨ / ٨٩ ، وتم تقييمها .

٤ ـ أوصى المجلس بما يلى :

ـــ دراسة تكلفة نقل المباريات الدولية عن طريق اتحاد الاذاعات الأوروبية وعن طريق اتحاد اذاعات الدول العربية ، وأيهما افضل بالنسبة لاتحاد الاذاعة والتليفزيون ، على أن تشمل الجانبين الفنى والمالى .. ويشارك فى هذه الدراسة قطاع التليفزيون والأمين العام .

ـــ عمل الدراسات الهندسية اللازمة لتوصيل الارسال التليفزيونى المصرى إلى ليبيا ، والسماح للارسال الليبى بالوصول إلى القاهرة فقط على أن تتحمل ليبيا كافة التكاليف اللازمة لذلك .

ـــ ضرورة قيام القطاعات المختلفة للاتحاد باعداد مقترحاتها بشأن متطلباتها الفعلية فى الموازنة ومبرراتها ، وارسالها إلى قطاع الشئون المالية والاقتصادية تمهيداً لعرضها على مجلس الاعضاء المنتدبين خلال شهر يناير ١٩٩١ .

الجمعية العمومية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون

نصت المادة الثانية والعشرون من قانون ١٣ لسنة ٧٩ وتعديلاته على أن تشكل للاتحاد جمعية عمومية برئاسة وزير الاعلام وعضوية كل من :

ـــ وزراء التخطيط والدولة للشئون الخارجية والمواصلات والصحة والاقتصاد والتجارة الخارجية وشئون مجلسى الشعب والشورى والتعليم والمالية والثقافة والاوقاف والشئون الاجتماعية . . أو من ينوب عن كل منهم .

ـــ رئيس وأعضاء مجلس الأمناء .

ـــ رئيس المجلس الاعلى للشباب والرياضة أو من ينوب عنه .

ـــ وكيل الازهر أو من ينوب عنه .

ـــ عدد من ذوى الخبرة فى مجالات الاعلام والانشطة المرتبطة به .. ويصدر بتعيينهم قرار من وزير الاعلام .

وقد عقدت الجمعية العمومية إجتماعاً واحداً إعتمدت فيه الموضوعات الآتية :

ـــ انجازات الاتحاد لعام ٨٩ / ٩٠ والتقرير الاحصائى السنوى للاتحاد عن نفس العام .

ـــ ميزانية الاتحاد فى ٣٠ / ٦ / ٩٠ وحساب العمليات الجارية المعدل عن المدة من ١ / ٧ / ٨٩ حتى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٠ .

ـــ الموافقة على الترخيص باستخدام المخصصات فى غير الاغراض المخصصة لها فى موازنة الاتحاد .

ـــ تشكيل لجنة لدراسة مقابل الخدمات الاذاعية والمرئية ـ من ممثلى الاتحاد ووزارة المالية والجهاز المركزى للمحاسبات ووزارة التخطيط ـ للوصول إلى التكلفة الحقيقية الواجب حصول الاتحاد عليها سنوياً مع مراعاة تنميتها فى ظل زيادة أسعار مستلزمات التشغيل .

ـــ طلبت الجمعية العمومية تمثيل كل من وزارة المالية والجهاز المركزى للمحاسبات فى اللجنة المشكلة لبحث مشكلة المشغولات الداخلية ووضع الحلول المناسبة .

ـــ إحالة ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات ، ورد الاتحاد عليها إلى اللجنة الاقتصادية .

مجلس إدارة مجلة الاذاعة والتليفزيون

عقد المجلس خلال عام ٩٠ / ٩١ عشرة إجتماعات ناقش فيها العديد من الموضوعات .. وتمثلت أهم القرارات فى الآتى :

ـــ منح الصحفيين العاملين بالمجلة علاوة بنسبة ١٠ ٪ بدون حد أقصى .. مع مراعاة ربط العلاوة بالانتاج كماً ونوعاً .

* وضع الضوابط مستقبلاً لضمان تحصيل ديون المجلة .
* استمرار التعامل مع دار الهلال بإعتبارها تمثل اقل الاسعار المقدمة ، مع تشديد الرقابة بالنسبة للورق على إلا تزيد نسبة إجمالى المخلفات عن ١٠ ٪ من الكمية المسلمة .
* على مجلة الشعر مواجهة مصروفاتها من خلال ايراداتها وفى حدود ميزانيتها المعتمدة .

- طلب إجراء الدراسات الآتية والعرض على المجلس :

* كيفية تعديل لائحة الاعلانات الخاصة بالمجلة بحيث يكون للصحفى الجالب للاعلان عمولة ونسبة دون الانتقاص من حقوقة المالية .
* رفع سعر المجلة نظراً لاعتبارات التكلفة والمجلات الأخرى وحالة السوق والتوزيع .
* تكلفة النسخة من المجلة فى حالة الاتفاق مع دار الهلال على الطبع والورق معاً .

- رفع المكافأة للعاملين بمكافأة شاملة فى مجال الادارة بذات قيمة العلاوة المستحقة للدرجة المقدرة للوظيفة ، وكذلك رفع المكافأة للعاملين بمكافأة شاملة فى مجال مباشر للاعمال الصحفية بنسبة ١٠ ٪ من المكافأة .
- اعتماد تقرير ميزانية المجلة فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٠ .
- اعتماد الدراسة الخاصة بدعم ميزانية المجلة وتنفيذ ما ورد بها من توصيات باعتبارها منطلقاً لتطوير المجلة ودعما لها .
- الموافقة على الموضوعات الآتية :

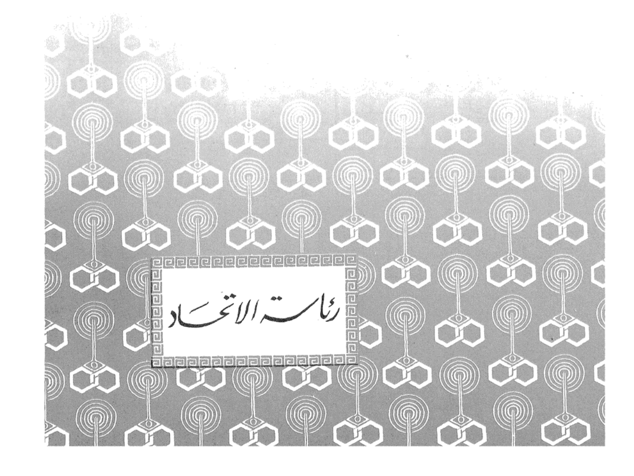
* اتخاذ اجراءات رقابية فعلية ودفترية على كميات الورق المستخدمة فى طبع المجلة .
* التخطيط والمتابعة المستمرة لتوفير احتياجات المجلة وخاصة من الورق .
* تنشيط الاعلانات ووسائل تحقيق ذلك .
* اعدام مبالغ من مديونية المجلة لدى الغير دون إخلال بما أتخذ من اجراءات لتحديد المسئولية القانونية فى هذا الخصوص .



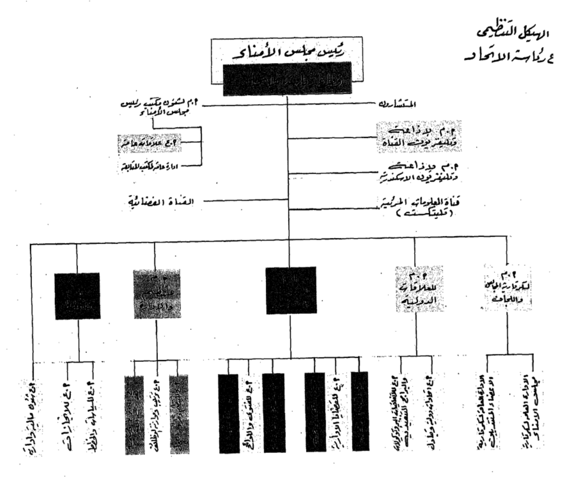


مجلس الأمناء




رئاسة الاتحاد




الهيكل التنظيمي
ع رئاسة الاتحاد
رئيس مجلس الأمناء
المستشارون
م.ع لشئون مكتب رئيس مجلس الأمناء
م.ع علاقات عامة
ادارة عامة لمكتب المتابعة
م.م إذاعة وتليفزيون القناة
م.م إذاعة وتليفزيون الاسكندرية
قناة المعلومات المرئية (تليتكست)
القناة الفضائية
م.م لسكرتارية المجلس واللجان
م.م للعلاقات الدولية
م.م للتطوير والإدارة
م.ع شئون مالية وإدارية
م.ع للمشتريات والمخازن
م.ع للحسابات والموازنة
م.ع ترتيب وتوزيع الوظائف
م.ع للشئون والأوقاف
م.ع للقضايا والعقود
م.ع للاتفاقيات والبروتوكولات والبرامج التنفيذية
م.ع اتحادات دولية وإقليمية
الإدارة العامة لسكرتارية مجلس الأمناء
الإدارة العامة لسكرتارية الأعضاء المنتدبين

لعلاقات الدولية

تمثل الإدارة المركزية للعلاقات الدولية الواجهة التى يتعامل من خلالها اتحاد الاذاعة والتليفزيون مع الهيئات والمؤسسات الدولية وتنهض بمسئولية الاتصال بدول العالم الخارجى لتنظيم الاشتراك فى الاتحادات والمنظمات والهيئات الدولية الاذاعية ، بهدف توطيد الصلات ، والعلاقات الثقافية والاعلامية وتبادل الخبرات والمواد الاذاعية مع اذاعات وتليفزيونات العالم .

وتعمل العلاقات الدولية على تنفيذ هذه السياسة الاعلامية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون من خلال التبادل الاذاعى والتليفزيونى ، المنح والمهرجانات والزيارات ، البروتوكولات والبرامج التنفيذية ، والاتحادات الدولية .

واتحاد الاذاعة والتليفزيون عضو عامل فى الاتحادات والمنظمات الاذاعية والدولية والاقليمية التالية :-

- جامعة الاذاعة والتليفزيون الدولية U.R.T.I. ١٩٥١
- اتحاد اذاعات الدول العربية A.S.B.O. ١٩٥٧
- اتحاد الاذاعات الافريقية U.R.T.N.A. ١٩٦٠
- منظمة اذاعات الدول غير المنحازه B.O.N.A.C. ١٩٦٠
- اتحاد الاذاعات الاسيوية A.B.U. ١٩٦٤
- اتحاد الاذاعات الاوروبية E.B.U. ١٩٦٢
- منظمة اذاعات الدول الإسلامية I.S.B.O. ١٩٧٥

تبادل البرامج الاذاعية والتليفزيونية

حرصا من اتحاد الاذاعة والتليفزيون على تدعيم الروابط الاعلامية مع الدول الصديقة والموقع معها برامج تنفيذية أو اتفاقيات .. يولى الاتحاد اهتماما لتبادل المواد الاذاعية والتليفزيونية مع تلك الدول لتعريف شعوبها بحضارة مصر ، وتاريخها ، وانجازاتها المعاصرة .

وخلال عام ٩٠ / ١٩٩١ تم ارسال ١٢٤٢ شريط تغطى ١٠٩٨,٥٠ ساعة برامج ومواد اذاعية وتليفزيونية إلى دول من مختلف قارات العالم .. وذلك على النحو الذى يوضحه البيان التالى :-

(أ) برامج ومواد اذاعية

القــارة	عدد الشرائط	النسبة	عدد الساعات	النسبة
أفريقيـــا	٢٠٧	٪ ٢٩	١٦٨,٤٥	٪ ٣٢
آسيـــا	٥٧	٪ ٨	٥١,-	٪ ١٠
أوروبـــا	٢٧٤	٪ ٣٩	١٩٨,١٥	٪ ٣٧
الامريكتين	٩٩	٪ ١٤	٧٠,٤٠	٪ ١٣
استراليـــا	٧٤	٪ ١٠	٤٥,-	٪ ٨
المجموع	٧١١	٪ ١٠٠	٥٣٣,٤٠	٪ ١٠٠

(ب)برامج ومواد تليفزيونية

القــارة	عدد الشرائط	النسبة	عدد الساعات	النسبة
أفريقيـــا	٣٥١	٪ ٦٦	٤١٠,-	٪ ٧٢
آسيـــا	٤٩	٪ ٩	٤٨,٥٠	٪ ٩
أوروبـــا	٨٨	٪ ١٧	٧٧,٢٠	٪ ١٤
الامريكتين	٤٣	٪ ٨	٢٩,-	٪ ٥
المجموع	٥٣١	٪ ١٠٠	٥٦٥,١٠	٪ ١٠٠

المنــح والتدريــب

من خلال العلاقات الاعلامية الوثيقة بين اتحاد الاذاعة والتليفزيون المصرى ، والهيئات والمؤسسات الاعلامية الدولية يتم تبادل منح

التدريب بغرض صقل خبرات وكفاءات العاملين فى مجال الاذاعة المسموعة والمرئية ... وخلال عام ٩٠ / ١٩٩١ تم تبادل المنح على النحو التالى :-

- عدد ١ منحة من المانيا الاتحادية فى مجالات : الانتاج التليفزيونى انتاج البرامج والعمل الفنى بالاستديوهات ـ المشاركة فى ورشة تدريب الاذاعيين .
- عدد ٦ منح من حكومة هولندا فى مجالات : الاخبار والاحداث الجارية ـ دراسة "Dramatisation — Information T.V" التدريب العام .
- عدد ٢ منحة من حكومة فرنسا فى مجالات : الاخبار والتحليل السياسى ـ اعداد المجلة الثقافية .
- عدد ١ منحة مقدمة من الحكومة اليابانية : للتدريب فى مجال هندسة التليفزيون
- عدد ١ منحة من حكومة ايطاليا : فى مجال التصوير والطباعة
- عدد ١ منحة من الحكومة الهندية : لدراسة اللغة الهندية
- عدد ١ منحة من اتحاد اذاعات الدول العربية : فى مجال التدريب على التصوير التليفزيونى
- عدد ١ منحة من حكومة كوريا فى مجال انتاج برامج التليفزيون

المهرجانات والمسابقات الدولية :

شارك الاتحاد فى العديد من المهرجانات والمسابقات الدولية ـ ببعض المواد الاذاعية والتليفزيونية ـ منها :

- مهرجان اليابان العالمى للتليفزيون .
- عقد الطفولة العالمى الذى تنظمة اليونسكو .
- مهرجان التليفزيون العربى فى تونس .
- مهرجان ساليرنو السينمائى بايطاليا .
- مهرجان الافلام الدولية فى ناميبيا .
- المسابقة الثالثة للافلام الوثائقية فى يوغوسلافيا .
- جلسة الاعمال التليفزيونية فى نيودلهى .
- المجلة المصورة من دول العالم فى ايطاليا .
- كتالوج عام ١٩٩١ (جامعة الاذاعة والتليفزيون الدولية بباريس) .
- اسبوع ميناء الاسكندرية فى شنغهاى .
- مهرجان الفيلم التاريخى الرابع بفرنسا .
- مهرجان الافلام العلمية بفرنسا .
- مهرجان **Prix Future** ببرلين .
- مهرجان سان ميكلية بايطاليا .
- المهرجان الثامن والعشرين لجائزة براغ الذهبية بتشيكوسلوفاكيا .
- مهرجان الأطفال فى شنغهاى .

التواجد المصرى فى المؤتمرات والاجتماعات الدولية :

دعما للتعاون بين اتحاد الاذاعة والتليفزيون والهيئات المناظرة فى انحاء مختلفة من العالم ، وانطلاقا من مبدأ ضرورة التواجد والحضور الاعلامى الاذاعى المصرى فى المؤتمرات والاجتماعات الدولية للاطلاع على احدث التطورات فى مجال الاعلام الاذاعى والتليفزيونى . .

حققت العلاقات الدولية نشاطا ملموسا خلال عام ١٩٩٠ / ١٩٩١ حيث مثلت اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى العديد من المؤتمرات والاجتماعات والمحاضر الدولية والتى كان من اهمها :

— مؤتمر تبادل اخبار التليفزيون فى الفترة من ٢٣حتى ٢٧ يوليو ١٩٩٠ فى داكار بالسنغال .

- الاجتماع غير العادى للجمعية العمومية لاتحاد الاذاعات الافريقية فى داكار خلال المده من ٢٩ أكتوبر إلى ٣١ أكتوبر ١٩٩٠ .
- اجتماعات المجلس الادارى والجمعية العمومية لاتحاد الاذاعات الافريقية فى داكار خلال المدة من ٢٥ أبريل إلى ٣٠ أبريل ١٩٩١ .
- المجلس التنفيذى الـ ٤٤ لاتحاد الاذاعات العربية فى القاهرة خلال المدة من ١٥ ديسمبر إلى ١٧ ديسمبر ١٩٩٠ .
- اجتماعات الجمعية العمومية لاتحاد الاذاعات العربية فى دورتها الخامسة عشر خلال المدة من ١٨ ديسمبر إلى ٢٠ ديسمبر ١٩٩٠ فى القاهرة .
- اجتماعات الجمعية العمومية الـ ٢٧ لاتحاد الاذاعات الاسيوية فى نيودلهى بالهند خلال المدة من ١٤ أكتوبر إلى ٢٥ أكتوبر ١٩٩٠ .
- اجتماعات المجلس الإدارى الخامس والثمانين لاتحاد اذاعات الدول الاوروبية فى جنيف خلال المدة من ٢٩ نوفمبر إلى أول ديسمبر ١٩٩٠ .
- الاجتماع السادس والثمانين للمجلس الإدارى لاتحاد الاذاعات الأوروبية فى اسطنبول خلال المدة من ٢٤ مايو إلى ٢٦ مايو ١٩٩١ .
- اجتماع الجمعية العمومية لاتحاد الاذاعات الاوروبية فى الفاتيكان خلال المدة من ٢٨ يونيو إلى ٣٠ يونيو ١٩٩١ .

البرامج التنفيذية والبروتوكولات

(أ) البرامج التنفيذية

تم خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ توقيع برامج تنفيذية بين جمهورية مصر العربية وكل من الدول التالية للاعوام ٩٠ / ٩١ / ٩٢ / ١٩٩٣ :

أفريقيا : بوروندى ـ غينيا ـ توجو

أوروبا : اسبانيا ـ الدانمارك

(ب) البروتوكولات

تم توقيع الاتفاق الثقافى والتربوى والعلمى بين جمهورية مصر العربية وكل من الدول التالية :

سوريا ـ دولة الكويت ـ ليبيا ـ بلغاريا ـ ايطاليا

الاعياد القومية والمناسبات

تم الاحتفال بالاعياد القومية لثلاث عشرة دولة باذاعة برامج خاصة عنها من خلال الاذاعة والتليفزيون وهذه الدول هى :

الدولة	التاريخ
كوريا الديمقراطية	٩ / ٧ / ١٩٩٠
منغوليا	١١ / ٧ / ١٩٩٠
اندونسيا	١٧ / ٨ / ١٩٩٠
نيجيريا	١ / ١٠ / ١٩٩٠
الصين	١ / ١٠ / ١٩٩٠
قبرص	١ / ١٠ / ١٩٩٠
الجزائر	١ / ١١ / ١٩٩٠
يوغوسلافيا	٢٩ / ١١ / ١٩٩٠
كينيا	١١ / ١٢ / ١٩٩٠
بولندا	٣ / ٥ / ١٩٩٠

كما تم الاحتفال بالمناسبات التالية :

- الاحتفال بالعيد الخامس والاربعين لحزب العمل بكوريا الديمقراطية .
- الذكرى التاسعة والسبعين لميلاد الزعيم الكورى كيم أيل سونج .

الإدارة المركزية للتنظيم والإدارة

تهدف الإدارة المركزية للتنظيم الادارى رفع مستوى الأداء والكفاية الانتاجية للاتحاد بمتابعة تطوير الهيكل التنظيمى والوظيفى لقطاعات الاتحاد المختلفة ودراسة المشاكل التنظيمية والوظيفية التى تعوق العمل وحلها بما يحقق انطلاق القطاعات فى مجالات الانتاج الاعلامى بما يواكب التطور الهائل للأهداف العامة للخطة الاعلامية الطموحة التى يهدف إلى تحقيقها الاتحاد بجميع قطاعاته ، كما تهدف الإدارة إلى تحقيق العدالة فى معاملة العاملين بوضع العامل المناسب فى العمل الذى يناسب كفائته واستعداداته وعلمه والعمل على حل المشاكل الوظيفية للعاملين واستقرارهم وظيفيا ونفسيا مما يؤدى إلى زيادة كفاءتهم الانتاجية ويحقق التطور الهائل والجذرى فى تنفيذ خطة الاتحاد .

ولتحقيق خطة التطوير الشاملة والمستمرة للتقسيمات التنظيمية والوظيفية لجميع القطاعات وتنفيذا لخطة الاصلاح الإدارى الشامل بجميع القطاعات فإن الادارة تمارس نشاطها واختصاصاتها على مستوى كافة قطاعات الاتحاد حيث تقوم الإدارة بالآتى :

- دراسة التخطيط التنظيمى للتقسيمات التنظيمية لقطاعات الاتحاد المختلفة ومتابعته وتطويره بصفة مستمرة ودراسة المشكلات التنظيمية داخل قطاعات الاتحاد واقتراح وسائل حلها والتغلب عليها بما يحقق قدرتها على التفاعل ورفع مستوى كفاءتها الانتاجية لامكانية تحقيق الخطة الاعلامية للاتحاد وأجهزته المختلفة .
- دراسة أساليب وطرق العمل المعمول بها بالتقسيمات التنظيمية المختلفة والعمل على تبسيط الاجراءات وتطوير النظم المعمول بها وفق أساليب عصرية متطورة فى انجاز العمل توفيرا للوقت المستغرق والجهد المبذول والأموال المصروفة فى انجاز الاعمال .
- دراسة احتياجات العمل من نوعيات الوظائف المختلفة بناء على أسس علمية ووفق معدلات أداء دقيقة يتم تحديدها من خلال دراسة دقيقة لمختلف نوعيات الأعمال بالقطاعات .

انجازات الادارة خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ :

لقد تميز هذا العام بتوسعات هائلة فى نشاط جميع قطاعات الاتحاد المختلفة تحقيقا لأهداف الخطة الاعلامية الطموحة لاتحاد الاذاعة والتليفزيون .

ولمواكبة هذه التوسعات كما وكيفا ولحاقا بهذه الانطلاقة لهذا النشاط المتنوع الهائل لقطاعات الاتحاد المختلفة فقد قامت الادارة بانجاز الكثير من الأعمال المتميزة هذا العام نوجزها فيما يلى :

فى مجال تنظيم وطرق العمل :

- استحداث الهيكل التنظيمى لقناة المعلومات المرئية .
- اعداد مشروع الهيكل التنظيمى للقناة الفضائية ، ومازال تحت الدراسة .
- اعادة دراسة التقسيمات التنظيمية الرئيسية الأمنية بقطاع الهندسة الاذاعية (الاستوديوهات - الارسال - المشروعات) .
- استحداث الهيكل التنظيمى لكل من اذاعتى مرسى مطروح والوادى الجديد .
- استحداث نشاط تشغيل وصيانة استوديوهات الانتاج بقطاع الهندسة الاذاعية .
- استحداث نشاط تشغيل وصيانة استوديوهات التليفزيون بقطاع الهندسة الاذاعية .
- تعديل الهيكل التنظيمى لقطاع الأمن على ضوء قرار انشاء قطاع الأمن برئاسة الاتحاد .
- اجراء تعديلات بالهيكل التنظيمى لكل من قطاعى رئاسة الاتحاد والامانة العامة .

— استحداث تقسيم تنظيمى لكل من اذاعة وتليفزيون القناة بالاسماعيلية واذاعة وتليفزيون الاسكندرية .
— استحداث تقسيم تنظيمى بمسمى مخازن قطع غيار التشغيل بقطاع الهندسة الاذاعية ينقل اليه جميع أنشطة مخازن قطع غيار التشغيل فى جميع القطاعات الأخرى (قطاع الاذاعة ـ التليفزيون ـ الانتاج) .
— نقل تبعية نشاط الادارة المركزية لسكرتارية المجالس واللجان لقطاع رئاسة الاتحاد . كما تم نقل تبعية نشاط الادارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى لقطاع الامانة العامة .
— وفى اطار تطوير أساليب وطرق العمل تم انجاز الدراسات الآتية :
. . دراسة تطوير التقسيمات التنظيمية لشئون الأفراد فى كل من قطاعى الاذاعة ، والشئون المالية والاقتصادية .
. . دراسة تذليل معوقات العمل بمراكز المعلومات .

فى مجال ترتيب وموازنة الوظائف :

حرصا على تحقيق المواءمة المناسبة للتوسع والتنوع الشامل لمواكبة الخطة الاعلامية الطموحة التى شملت جميع قطاعات الاتحاد فقد قامت الادارة فى مجال موازنة وترتيب الوظائف بتنفيذ الانجازات الآتية :

أولا : تم الانتهاء من اعداد الهيكل الوظيفى لكل من :

— قطاع الأمن بعد فصل موازنته عن موازنة رئاسة الاتحاد ليكون قطاعا مستقلا ذو ميزانية مستقلة وقد ترتب على ذلك اعادة كاملة لتقييم وظائف قطاع الأمن واعداد جدول لترتيب وظائفه وفق متطلباته الفعلية .
— قناة المعلومات المرئية بعد اعتماد هيكلها التنظيمى بما يحقق أهداف استحداث هذه القناة المتطورة .

ثانيا : اعادة تقييم وظائف الأنشطة التالية :

— وظائف الرعاية الطبية لاعادة تقييمها لمستوى ادارة مركزية .
— وظائف النصوص والمراجعة بقطاع الانتاج لاعادة تقييمها لتكون بمستوى ادارة مركزية .

ثالثا : تمويل الوظائف حتى يمكن شغلها بأحد طرق الشغل القانونية :

تنظيما للعمل وضمانا لحسن أدائه وتحديدا للمسئوليات وللأرتقاء بمستوى الاداء . . سارت خطة الادارة على المحاور الآتية فى التمويل :

١ ـ تمويل وظائف الادارة العليا :

تم تمويل جميع وظائف الشئون القانونية بالقطاعات كما تم تمويل (١٦) وظيفة ادارة عليا على ضوء قواعد التمويل للعام المالى ٩٠ / ١٩٩١ .

٢ ـ التمويل الذاتى لبعض الوظائف :

قامت الادارة بدراسة تمويل بعض الوظائف التى يحتاجها العمل بالقطاعات حاليا باستخدام تكاليف وظائف شاغرة وممولة زائدة عن حاجة عمل القطاع فى الوقت الحالى .

تخطيط وتنمية القوى البشرية :

فى هذا المجال قامت الادارة بانجاز الآتى :
— حصر احتياجات القطاعات من العمالة من حملة المؤهلات العليا دفعة ١٩٨٣ والمؤهلات المتوسطة دفعة ١٩٨٢ (الدفعة التى عليها دور التعيين هذا العام) .
— حصر العاملين المؤقتين بالقطاعات من حملة المؤهلات التى عليها الدور فى التعيين عن طريق القوى العاملة .
— ترشيح حملة المؤهلات العليا والمتوسطة من القوى العاملة لتعيينهم بالقطاعات .

ـــ اعلام العاملين بالقطاعات عن البرامج التدريبية المختلفة التى تعقدها الجهات المعنية داخل وخارج قطاعات الاتحاد وترشيحهم إليها طبقاً لحاجة العمل .

ـــ دراسة معدلات الاداء الوظيفية بقطاع الاذاعة .

ـــ اعلام القطاعات بتعليمات التدريب التى تصدرها الأجهزة المعنية .

ـــ الاتصال بالجهاز المركزى بشأن اعتماد خطط التدريب بالقطاعات وصرف الاعتمادات المدرجة بالموازنة للتدريب .

ـــ اتخاذ اجراءات تعيين الدفعات الاستثنائية من حملة المؤهلات العليا والمتوسطة وفقا للتعليمات الواردة .

التخطيط المركزى

من المهام الأساسية للادارة المركزية للتخطيط رسم الخطة الاعلامية العامة لاتحاد الاذاعة والتليفزيون فى كل عام .. وذلك من خلال دراسة تخطيطية علمية تنبع أساساً من أحتياجات الشارع المصرى ، ومن دراسة المتغيرات المحلية والعالمية ، ومن واقع السياسة العامة للدولة وروح الدستور ومبادىء قانون اتحاد الاذاعة والتليفزيون (١٣) لسنة ١٩٧٩ .

وقد واكب اعداد الخطة الاعلامية العامة للاتحاد لعام ٩١ / ١٩٩٢ العديد من المتغيرات الايجابية التى من شأنها أن تجعل هذه الخطة نقطة انطلاق جديدة فى مسار العمل الاعلامى فى اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، وإضافة جديدة على طريق تحقيق اهداف الاعلام الاذاعى المسموع والمرئى .

وتتبلور المتغيرات الايجابية فيما يلى :

□ التوسع فى دخول عصر محطات الارسال فائقة القدرة تحقيقا لهدف وصول الرسالة الاعلامية لكافة المناطق المستهدفة .

□ إستحداث قناة جديدة فى التليفزيون المصرى تمثل أحدث إضافة للاعلام المصرى وهى قناة المعلومات المرئية التى ستنطلق خلال النصف الأول من عام ١٩٩٢ لتكون بمثابة جريدة مرئية تغطى ثلاثة أنشطة هى الأخبار والثقافة والخدمات .

□ الحرص على اقامة مركز جديد للدوبلاج فى اتحاد الاذاعة والتليفزيون ليكون وسيلة لتحويل بعض المواد الأجنبية المفيدة ـ كالمواد الثقافية والعلمية وأفلام الكرتون ـ لتكون ناطقة باللغة العربية .

أما عن السمات العامة للمراحل القادمة فى العمل الاعلامى فى اتحاد الاذاعة والتليفزيون .. فقد أكدت الخطة الاعلامية العامة للاتحاد لعام ٩١ / ١٩٩٢ ما يلى :

أولا .. التركيز على مضمون الرسالة الاعلامية بحيث يكون لكل برنامج اذاعى أو تليفزيونى هدفه الواضح المحدد النابع من أحتياجات الجمهور المستهدف فى إطار أهداف الاستراتيجية الاعلامية .

ثانيا .. تعميق سمة التخصص لكل الشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية بحيث تتأكد الطبيعة الخاصة لكل منها والاسلوب المميز الذى تنفرد به ، وإعطاء أهمية خاصة فى هذا الصدد للاعلام الاقليمى المسموع والمرئى حتى يزداد ارتباطه بالبيئة ويساهم فى تخطيط التنمية المحلية فيها .

ثالثا .. تحقيق المزيد من الارتباط بين البرامج وقضايا الجماهير وآمالها وتطلعاتها بما يحفزها من خلال الفهم والاقتناع على المشاركة الايجابية فى تحقيق أهداف التنمية .

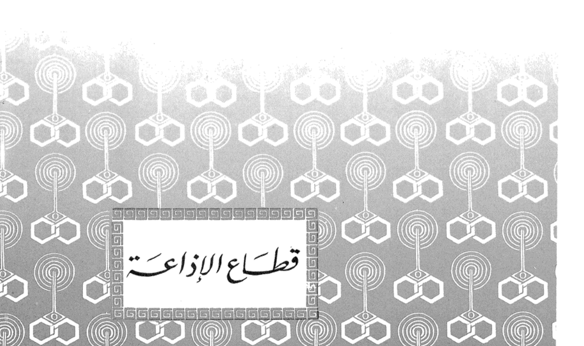
رابعا .. الحرص على نزول الميكرفون والكاميرا إلى الشارع لتكون بين الجماهير فى مواقع العمل والانتاج أو مواقع المشكلات ، وتوسيع دائرة الحوار مع الجماهير لتأكيد المشاركة الشعبية كأحد ملامح الممارسة الديمقراطية فى مصر .

خامسا.. الاهتمام بالانتاج الاعلامى المسموع والمرئى من حيث الشكل والمضمون بحيث يكون قادراً على الوفاء باحتياجات الجماهير ، وتلبية احتياجات الاذاعات والتليفزيونات العربية ، ويكون قادراً على المنافسة مع أى انتاج أجنبى وافد فى عصر الاقمار الصناعية .



ـــ جانب من ندوة الإذاعة المحلية التى نظمتها العلاقات مع ألمانيا




قطاع الإذاعة



سجل شرف رؤساء الإذاعة
منذ بدء إرسالها

□ □ □

١. سعيد باشا لطفى
من ٣١ / ٥ / ١٩٣٤
حتى ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧

٢ ـ محمد بك قاسم
من ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧
حتى ١٥ / ٨ / ١٩٥٠

٣ ـ محمد بك حسنى نجيب
من ٣٠ / ٨ / ١٩٥٠
حتى ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢

٤ ـ الأميرالاى محمد كامل الرحمانى
من ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢
حتى ٢٣ / ١١ / ١٩٥٣

٥ ـ محمد أمين حماد
من ٢٦ / ١٢ / ١٩٥٣
حتى ٣ / ٥ / ١٩٦٦

٦ ـ عبد الحميد فهمى الحديدى
من ١٥ / ١٠ / ١٩٦٦
حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩

٧ ـ محمد أمين حماد
من ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩
حتى ١٥ / ٥ / ١٩٧١

٨ ـ عبد الرحيم سرور (ندباً)
من ١٥ / ٥ / ١٩٧١
حتى ٦ / ٤ / ١٩٧٢

٩ ـ محمد محمود شعبان
من ٦ / ٤ / ١٩٧٢
حتى ٢٥ / ٩ / ١٩٧٥

١٠ ـ صفيه زكى المهندس
من ٢٧ / ٩ / ١٩٧٥
حتى ١١ / ١٢ / ١٩٨٢

١١ ـ محمد فهمى عمر
من ١٢ / ١٢ / ١٩٨٢
حتى ٥ / ٣ / ١٩٨٨

١٢ ـ أمين ابراهيم بسيونى
من ٦ / ٣ / ١٩٨٨
حتى ٧ / ١١ / ١٩٩١

١٣ ـ حلمى مصطفى البلك
من ٨ / ١١ / ١٩٩١
حتى تاريخه



يكل التنظيمي

اع الإذاعة

قطاع الإذاعة

عضو مجلس الأمناء المنتدب

- اللجان
- نائب عضو مجلس الأمناء المنتدب
- المشاورة
- أ.ع مكتب رئيس القطاع
- أ.م للتنسيق والمكتبات
- أ.م للشئون القانونية
- أ.ع للتدريب العملي
- أ.ع مكتب المتابعة
- أ.ع علاقات عامة
- أ.ع تفتيش مالي وإداري

أ.م شبكة رئيسية

- أ.ع برامج خاصة
- أ.ع برامج ثقافية
- أ.ع منوعات
- أ.ع تمثيليات
- أ.ع برامج مرأة
- أ.ع تنفيذ
- أ.ع برامج طفل

أ.م لشبكة المحليات

- أ.ع إذاعة القاهرة الكبرى
- أ.ع إذاعة شباب ورياضة
- أ.ع برامج تعليمية
- أ.ع إذاعة الإسكندرية
- أ.ع إذاعة وسط الدلتا
- أ.ع إذاعة القناة
- أ.ع إذاعة شمال سيناء
- أ.ع إذاعة جنوب سيناء
- أ.ع إذاعة شمال الصعيد
- أ.ع إذاعة الوادي الجديد
- أ.ع إذاعة مرسى مطروح
- أ.ع تنسيق ومتابعة

أ.م شبكة ثقافية

- أ.ع برنامج أوروبي
- أ.ع برنامج موسيقي
- أ.ع برنامج ثاني
- أ.ع برامج علمية ومنوعات ثقافية
- أ.ع دراما

أ.م شبكة تجارية

- أ.ع برامج ثقافية
- أ.ع برامج فنية

أ.م شبكة صوت العرب

- أ.ع إذاعة وادي النيل
- أ.ع إذاعة فلسطين
- أ.ع منوعات
- أ.ع للتنفيذ
- أ.ع تمثيليات
- أ.ع شئون قومية
- أ.ع برامج ثقافية

أ.م شبكة القرآن الكريم

- أ.ع تفسير وسنة وفقه
- أ.ع برامج الأسرة والمجتمع الإسلامي

أ.م شبكة إذاعات أجنبية موجهة

- أ.ع للتنفيذ
- أ.ع شئون دينية
- أ.ع عبرية بالمراقبة
- أ.ع شئون وطنية
- أ.ع برنامج عبري
- أ.ع برامج آسيا
- أ.ع منطقة أوروبا
- أ.ع للأمريكتين

أ.م للأخبار

- أ.ع أخبار بالعربية
- أ.ع أخبار بلغات أجنبية
- أ.ع استماع سياسي
- أ.ع ستوديو
- أ.ع أخبار صوتية
- أ.ع تحليلات إخبارية
- أ.ع للمعلومات

أ.م تخطيط إنتاج إذاعي مركزي

- أ.ع تخطيط إنتاج درامي
- أ.ع مسابقات وتبادل
- أ.ع موسيقى وغناء
- أ.ع تخطيط إنتاج ثقافي

أ.م شئون مالية وإدارية

- أ.ع حسابات مالية
- أ.ع تكاليف وموازنة
- أ.ع للعقود
- أ.ع شئون أفراد
- أ.ع شئون إدارية



أصبح الإعلام المصرى اليوم حقا لكل مواطن يعيش فوق ثرى مصر ، وقد بذل إتحاد الاذاعة والتليفزيون الكثير من الجهد حتى يتحقق هذا الهدف .. زاد من قوة إرسال المحطات القومية ومد شبكات الإذاعات المحلية واهتم بنوعية الخدمة المقدمة للمستمعين من كافة الإذاعات تحقيقا لأهدافها فى الإعلام والتثقيف والترفيه فى إطار الإستراتيجية العليا للإعلام .

وقد جاء العطاء الاعلامى المسموع خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ ترجمة لأهداف الخطة الإعلامية من أجل تنمية المواطن سياسيا واجتماعيا وثقافيا وفكريا ومرتكزا على الأسس التالية :

- خدمة أهداف المجتمع فى ظل المصلحة القومية العليا .
- تعميق المبادىء والمفاهيم والقيم الدينية والاسلامية .
- تأكيد حرية الانسان المصرى وحقه فى التعبير عن ذاته .
- ملاحقة الأحداث السياسية والاجتماعية والاقتصادية وطرحها بفورية وصدق وموضوعية .
- التعريف بالثقافات العالمية
- معايشة مشاكل الجماهير والتعبير عنها .
- الاهتمام بالجانب التعليمى .
- تهيئة المناخ الملائم لتشجيع الملكات الخلاقة والمبدعة .

وكان تعدد الأساليب والأشكال وتعميق المضامين فى كافة المجالات الإعلامية هدفا سعت جميع الشبكات إلى تحقيقه لتطوير الخدمة الإذاعية .

قطاع الإذاعة

بنك معلومات :

تاريخ الإنشاء ٣١ مايو ١٩٣٤

واعتبارا من ١٩٨١ قسمت الخدمات الأذاعية إلى شبكات على أساس أن الشبكة الاذاعية تعتبر بمثابة كيان مستقل تستهدف فى أدائها نوعية من الجماهير المتجانسة اجتماعيا واقتصاديا .

الشبكات الاذاعية .

الشبكة / الإذاعة	السنة	الإذاعة	السنة
الشبكة الرئيسية (البرنامج العام)			١٩٣٤
شبكة صوت العرب : ٣ خدمات			
● إذاعة صوت العرب	١٩٥٣	إذاعة فلسطين	١٩٦٠
● إذاعة وادى النيل	١٩٨٤		
الشبكة الثقافية : ٣ خدمات			
● البرنامج الأوروبى	١٩٣٤	البرنامج الثانى	١٩٥٧
● البرنامج الموسيقى	١٩٦٨		
الشبكة التجارية (إذاعة الشرق الأوسط)			١٩٦٤
شبكة القرآن الكريم (إذاعة القرآن الكريم)			١٩٦٤
شبكة المحليات : ١٠ خدمات			
● إذاعة الاسكندرية	١٩٥٤	إذاعة الشباب والرياضة	١٩٧٥
● إذاعة القاهرة الكبرى	١٩٨١	إذاعة وسط الدلتا	١٩٨٢
● إذاعة شمال الصعيد	١٩٨٣	إذاعة شمال سيناء	١٩٨٤
● إذاعة جنوب سيناء	١٩٨٥	إذاعة القناة	١٩٨٨
● إذاعة الوادى الجديد	١٩٩٠	الاذاعة التعليمية	١٩٩٠

شبكة البرامج الموجهة : ١٩٥٣ وتضم :

٤٢ خدمة اذاعية تخاطب مناطق العالم التالية بـ : ٣٢ لغة

المنطقة	الخدمات واللغات
● جنوب آسيا	٤ خدمات ٤ لغات : أردى - انجليزى - بنغالى - هندى
● جنوب شرق آسيا	٤ خدمات ٤ لغات : عربى - ماليزى - اندونيسى - تايلاندى
● الشرق الأوسط	٣ خدمات ٣ لغات : تركى - فارسى - بشتو
● غرب افريقيا	٨ خدمات ٨ لغات : هاوسا فرنسى - انجليزى - عربى - فولانى - بوربا - بمبره - اولوف
● وسط افريقيا	٣ خدمات ٣ لغات : لينجالا - شونا - أندبيلى
● جنوب افريقيا	خدمتين - لغتين : انجليزى - زولو
● شرق افريقيا	٤ خدمات ٤ لغات : سواحيلى - أمهرى - صومالى - عفرى
● أمريكا الجنوبية	٣ خدمات ٣ لغات : برازيلى - عربى - اسبانى
● أمريكا الشمالية	خدمتين - لغتين : انجليزى - عربى
● أوربا	٥ خدمات ٥ لغات : فرنسى - انجليزى - ألمانى - ايطالى - ألبانى
● البرنامج العبرى	٤ خدمات ٤ لغات : عربى - روسى - فرنسى - انجليزى

استديوهات الإذاعة :

٦٧ استديو مصنفة كما يلى :

- ٢٥ استديو تنفيذ على الهواء
- ٥ استديوهات للدراما
- ١٠ استديوهات تسجيلات
- ١٨ استديو للمونتاج والأحاديث
- ٨ استديوهات للموسيقى
- استديو للأخبار

ملامح من إنجازات عام ٩٠ / ١٩٩١

● إجمالى ساعات الارسال	٩٦٨٩٠ ساعة
● المتوسط اليومى	٢٦٧ ساعة

● الإذاعة وحرب تحرير الكويت :

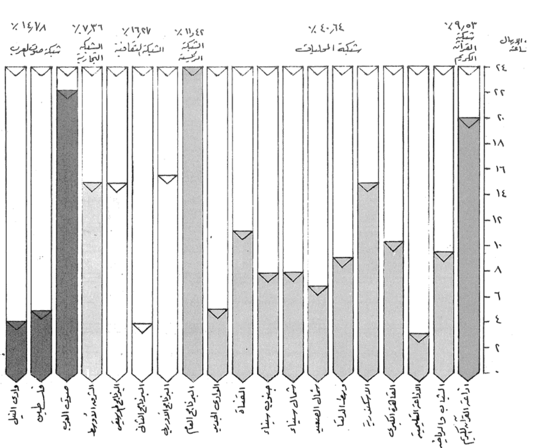
بدأت أزمة الخليج مع بداية يوليو ١٩٩٠ عندما بدأت القيادة العراقية تلميحاتها وتهديداتها لدولة الكويت بزعم أحقيتها الشرعية فى ثرواتها وجزء من أراضيها ، ثم تفجرت الأزمة فى الثانى من أغسطس بالغزو العراقى الغاشم لدولة الكويت الذى هز الرأى العام العربى والدولى وتداعت الأحداث سراعا فبدء نزول القوات العربية والأجنبية فى منطقة الخليج وانتهى باندلاع القتال واندحار المعتدى العراقى وتحرير دولة الكويت وقد كان للاعلام الإذاعى المصرى دوره البارز فى مواكبة هذه الأحداث على جميع الشبكات ، ذلك الدور الذى شهد الجميع بحيويته وفعاليته فى شرح وتوضيح الحقائق للرأى العام العربى وفضح الأباطيل والأكاذيب التى كان الإعلام العراقى يتشدق بها ويضلل من خلالها الشعوب العربية والاسلامية ومما زاد من أهمية وفاعلية الاعلام الاذاعى المصرى أن بعض أجهزة الاعلام العربية أيدت الباطل وتطوعت للدفاع عن العدوان وعن المعتدى وهكذا وقف الاعلام المصرى مدافعا عن الحق ضد الباطل .. عن الحرية ضد العدوان .. عن المبادىء ضد المتاجرة بدماء الشعوب وعن التضامن العربى ضد التمزق والتحزب وقد تبلورت أهم إنجازات الاذاعة المصرية حيال هذه الأزمة فيمايلى :

تحولت الشبكة الاخبارية إلى غرفة عمليات رئيسية تعمل طوال ٢٤ ساعة لتغطية أخبار الأزمة وتداعياتها على الصعيدين المحلى والدولى .

- زيادة رسائل المراسلين من العواصم العربية والعالمية لمتابعة أصداء الأزمة
- زيادة الفترات الإخبارية ومواجيز الأنباء وإذاعة الأخبار فور ورودها من وكالات الأنباء دون التقيد بمواعيد النشرات أو المواجيز .
- استحداث فترة إخبارية بالشبكة التجارية « بانوراما الشرق الأوسط » وتمتد من منتصف الليل وحتى الثالثة صباحاً وتقدم خلالها ثلاث نشرات إخبارية وتعليقان سياسيان وبعض البرامج الإخبارية مثل : جولة مع المراسلين فى العالم ، الجريدة الناطقة ، الخط الساخن ، تصريح وتوضيح ، تحت الطبع
- امتداد إرسال إذاعة صوت العرب ليشمل ٢٤ ساعة يومياً بدلاً من ٢١ ساعة وذلك لمواكبة تداعيات الأحداث حيث يذاع موجز للأنباء كل نصف ساعة بالاضافة إلى استحداث العديد من البرامج السياسية والاخبارية مثل : أسماء فى الاخبار ، مع الأحداث ، الجريدة العربية ، حوار مع مستمع ، إلى جانب تقديم ثلاث سهرات هى الحرب والدمار ، عالم الاقتصاد والمال ، عالم الفن والثقافة تم من خلالها مناقشة أثر الأزمات والحروب على الاقتصاد والثقافة والفن
- الاهتمام بعودة المصريين من العراق والكويت وعرض مشكلاتهم واستضافة المسئولين لحلها .



المتوسط اليومي
لساعات إرسال الخدمات الإذاعية





توزيع ساعات الإرسال الإذاعي
للشبكات الإذاعية الست
بحسب ألوان البرامج

٠ | ٥٪ | ١٠٪ | ١٥٪ | ٢٠٪ | ٢٥٪ | ٣٠٪ | ٣٥٪ | ٤٠٪

دينية

إعلامية

ترفيهية

ثقافية

تعليمية

طوائف وخدمات

إعلانات تجارية



الارسال الإذاعى ٩٠ / ١٩٩١

باستثناء شبكة الاذاعات الموجهة - حيث أن لها طابعا خاصاً - بلغ حجم إرسال الشبكات الاذاعية الست الأخرى ٧٦٢٣٦ ساعة و ٢٨ دقيقة ، بمتوسط يومى ٢١٠ ساعة و ١٠ دقائق موزعة على النحو التالى :

	ق	ت		ق	ت
الشبكة الرئيسية	——	٢٤	شبكة القرآن الكريم	١	٢٠
شبكة المحليات	٢٥	٨٥	الشبكة التجارية	٢٨	١٥
الشبكة الثقافية	١٢	٣٤	شبكة صوت العرب	٤	٣١

وجاء توزيع المتوسط اليومى لساعات الإرسال على الشبكات الست بحسب ألوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت		ق	ت
البرامج الترفيهية	٣٩	٧٦	البرامج الإعلامية	٣٩	٢٣
البرامج الدينية	٥١	٤٠	البرامج التعليمية	٢٤	٠٤
البرامج الثقافية	٠١	٤٣	الإعلانات التجارية	٢٢	-
الطوائف والخدمات	١٤	٢١			

ألوان البرامج الاذاعية

البرامج الترفيهية :

يعتبر الجانب الترفيهى ذو أهمية خاصة نظرا لإرتباطه بالذوق والحواس والملكات ولما له من أثر على خريطة السلوك الإنسانى والادراك الوجدانى للفرد والمجتمع ولإمكانية تطويع هذا الجانب لخدمة أهداف التوجيه الاجتماعى والثقافى ، ويبدو إهتمام الاذاعة بالبرامج الترفيهية جليا فى عدد ساعات الإرسال المخصصة لها هذا العام والتى بلغت ٢٧٧٥١ ساعة و ٣٣ دقيقة تمثل ٣٦,٤٠ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى على الشبكات المحلية وجاء توزيعها كالآتى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات البرامج الترفيهية بالاذاعة
شبكة المحليات	١٦	١٠٩٤٥	٣٩,٤٤ ٪
الشبكة الثقافية	٤٥	٧٠٢٣	٢٥,٣١ ٪
شبكة صوت العرب	٢٢	٤٤٤٢	١٦,٠١ ٪
الشبكة التجارية	٤٢	٢٩٦٩	١٠,٧٠ ٪
الشبكة الرئيسية	٢٨	٢٣٧٠	٨,٥٤ ٪

ومن هذا العرض يتضح لنا استبعاد شبكة القرآن الكريم من التعرض للبرامج الترفيهية لما لها من طابع دينى مميز .

البرامج الدينية :

لما كانت القيم الدينية هى مبعث الاستقرار والأمان للروح الانسانية والثقة بالنفس وملهمة الفرد فى علاقاته وسلوكياته بأسرته ومجتمعه وإيمانه بالعمل والانتاج وطاعته والتزامه بواجباته كمواطن صالح يؤمن بدينه ووطنه كان للجانب الدينى إهتمام متميز فى الإذاعة بدا جليا من تخصيص ١٤٨٤٣ ساعة من جملة الإرسال الإذاعى هذا العام للبرامج الدينية تمثل ١٩,٤٧ ٪ من جملة ساعات الإرسال على الشبكات الست المحلية وجاء توزيعها كالآتى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات البرامج الدينية بالاذاعة
شبكة القرآن الكريم	٢٠	٦٩٥٢	٤٦,٨٤ ٪
شبكة المحليات	١٣	٣٧٠٣	٢٤,٩٥ ٪
شبكة صوت العرب	٢	٢٠٢٣	١٣,٦٣ ٪
الشبكة الرئيسية	٤٥	١٧١٧	١١,٥٧ ٪
الشبكة التجارية	٣٤	٣٦٥	٢,٤٦ ٪
الشبكة الثقافية	٠٨	٨١	٠,٥٥ ٪

ومن هذا العرض نلاحظ أن قرابة نصف إجمالى ساعات الارسال الدينى يقدم من خلال شبكة القرآن الكريم فى حين أن جملة ماتقدمه الشبكة الثقافية من هذه النوعية لايتعدى نسبة ٠,٥٥ ٪ وتقدم فقط من خلال إذاعتى البرنامج الثانى والبرنامج الأوربى الأمر الذى يتفق وتخصص كل شبكة .

البرامج الثقافية :

لما كانت الظروف الاجتماعية والاقتصادية تتحكم بقدر كبير فى تحديد مناهل ومصادر الثقافة بالنسبة لأفراد المجتمع فإن الاذاعة بامكاناتها الميسرة وقدراتها الكبيرة تقوم بدور رئيسى وهام فى تقديم الزاد الثقافى للجماهير وإثراء الفكر والعقل والانفتاح على كافة الثقافات باختلاف مصادرها وتحمل العبء الأكبر نحو تحقيق التنمية الثقافية وخلال هذا العام تم تخصيص ١٥٦٢٠ ساعة و ١٦ دقيقة من ساعات الإرسال الإذاعى لتغطية الجانب الثقافى وهى تمثل ٤٩ ,٢٠ ٪ من جملة ساعات الارسال على الشبكات المحلية الست وجاء توزيعها كالآتى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات البرامج الثقافية بالاذاعة
شبكة المحليات	٤٤	٦٧٢٨	٤٣,٠٧ ٪
الشبكة الثقافية	٤	٤١٠٦	٢٦,٢٩ ٪
شبكة صوت العرب	٥٨	١٩٩٢	١٢,٧٦ ٪
الشبكة الرئيسية	٣٤	١٨٣٩	١١,٧٨ ٪
الشبكة التجارية	٢٠	٩٣٧	٦,ـ ٪
شبكة القرآن الكريم	٣٦	١٥	٠,١ ٪

البرامج الإعلامية :

تقوم البرامج الإعلامية بالإذاعة بتقديم التغطية الشاملة لكافة الأحداث الداخلية والإقليمية والدولية فى مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والعسكرية والثقافية بالميكروفون من مواقع الأحداث ، وابراز الحقائق بعيدا عن التهويل أو التهوين وفى سبيل ذلك قدمت الإذاعة هذا العام بالاضافة إلى نشراتها الإخبارية وبرامجها السياسية المتعددة :

١٧٧١ تحليل إخبارى — ١٢٢٤ تعليق سياسى
٧٢٨ تقرير اخبارى — ٨٦٠ رسالة للدول العربية
٣٤٦ بحث سياسى

هذا بالاضافة لما تقوم به البرامج الإعلامية من تغطية لموضوعات التنمية الاقتصادية (زراعية وصناعية وسياحية ....الخ) والتنمية الاجتماعية من توعية بالاخلاقيات والسلوكيات الأصيلة والتوعية بقضايا المجتمع ومشكلاته

وخلال هذا العام بلغ إجمالى ساعات إرسال البرامج الاعلامية على الشبكات الست ٨٥٨٢ ساعة و ٥٢ دقيقة تمثل ١١,٢٦ ٪ من إجمالى

ساعات الارسال الإذاعى وجاء توزيعها على الشبكات كما يلى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات البرامج الإعلامية بالاذاعة
شبكة صوت العرب	٤٤	٢٥٧٠	٪ ٢٩,٩٥
شبكة المحليات	٣٦	٢٤٣٩	٪ ٢٨,٤٢
الشبكة الرئيسية	٦	١٩٨٣	٪ ٢٣,١١
الشبكة الثقافية	٤٠	٧٩٨	٪ ٩,٣١
الشبكة التجارية	٤١	٧٧٤	٪٩,٠٢
شبكة القرآن الكريم	١٥	١٦	٪ ,١٩

ومن هذا العرض نلاحظ أن الجانب الأكبر من البرامج الإعلامية يقدم من خلال شبكة صوت العرب والمحليات والرئيسية وبنسب متقاربة بلغت ٤٨ ,٨١ ٪ مجتمعة من جملة البرامج الإعلامية بالاذاعة .

وتجدر الاشارة هنا إلى أن البرامج الإعلامية المقدمة من خلال الشبكة الثقافية يختص بتقديمها البرنامج الأوربى فقط أما البرنامج الثانى والموسيقى فلا يقدمان هذه النوعية

البرامج التعليمية :

تتعرض العملية التعليمية – فى كافة مستوياتها العامة والجامعية والفنية والمهنية – لمشكلات ولظواهر تتمثل فى التكدس وضعف الامكانات والتسرب من مراحل التعليم الإلزامى وشيوع الدروس الخصوصية لذا فقد كان اهتمام الاذاعة بتقديم الخدمة التعليمية لجمهور الطلاب من الأهمية بمكان بحيث تسهم فى تنفيذ الاستراتيجية التعليمية للدولة بالاضافة إلى رفع المعاناة عن كاهل الأسر المصرية وتوفير نفقات الدروس الخصوصية

وتقدم البرامج التعليمية بالاذاعة الدروس المنهجية لمرحلة التعليم الأساسى والثانوى العام والفنى بأنواعه والتعليم الجامعى وتعليم المكفوفين وبرامج تدريب المعلمين وتأهيل معلمى المرحلة الابتدائية للمستوى الجامعى بالاضافة إلى برامج تعليم الكبار ورفع المهارات المختلفة للمهنيين من الأطباء والمهندسين والزراعيين والتجاريين وخلال هذا العام قدمت الاذاعة ١٦٠٣ ساعة و ٢٩ دقيقة من البرامج التعليمية من خلال شبكاتها الست تمثل ٢,١٠ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى وجاء توزيعها كما يلى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات البرامج التعليمية بالاذاعة
شبكة المحليات	١٧	١٢٧٠	٪ ٧٩,٢٢
شبكة القرآن الكريم	٣٠	١٣٠	٪ ٨,١٤
شبكة صوت العرب	١٨	٧٩	٪ ٤,٩٥
الشبكة الثقافية	١٣	٦٢	٪ ٣,٨٨
الشبكة التجارية	٧	٤٤	٪ ٢,٧٥
الشبكة الرئيسية	٤	١٧	٪ ١,٠٦

ومن هذا التوزيع يتضح لنا :

- أن شبكة المحليات تقدم منفردة قرابة أربعة أخماس البرامج التعليمية المقدمة من الشبكات الست وتستأثر الإذاعة التعليمية بنسبة ٥٧ ٪ من جملة ساعات إرسال البرامج التعليمية على الشبكات الست .
- أن ماتقدمه شبكة القرآن الكريم من برامج تعليمية يخصص لطلبة المعاهد الأزهرية .
- أن مايقدم من برامج تعليمية من خلال شبكة صوت العرب يقدم فقط من إذاعة فلسطين ويخصص لطلبة الأرض المحتلة فى غزة
- أن مايقدم من خلال الشبكة الثقافية يختص به البرنامج الأوربى ويهتم بتعليم اللغة العربية ونشرها بين الأجانب المقيمين فى مصر .

- أن مانقدمه الشبكة التجارية من برامج تعليمية هو خاص بتعليم اللغات

وهومايعنى أن كافةِ الشبكات الاذاعية تهتم بتقديم الخدمة التعليمية كل وفق تخصصها واهتماماتها وأن استئثار شبكة المحليات بالجانب الأعظم من هذه النوعية إنما يهدف إلى تعميم هذه الخدمة على القاعدة العريضة من الجماهير .

برامج الخدمات والطوائف :

تهتم الاذاعة من خلال كافة شبكاتها المحلية الست بتقديم العديد من البرامج التى تقوم فلسفتها على تقديم الخدمة لجمهور المستمعين والمساهمة فى رفع المعاناة عن كاهلهم بمعالجة مشكلاتهم اليومية وتكون حلقة الاتصال بين المستمعين وكافة الأجهزة الشعبية والتنفيذية المسئولة ، كما تقدم الاذاعة العديد من البرامج المخصصة لكافة الشرائح الاجتماعية مثل الأطفال والمرأة والشباب والعمال والفلاحين والشرطة والمعوقين والمسنين وغيرهم .

وخلال هذا العام بلغ إجمالى ساعات الارسال المخصصة لبرامج الخدمات والطوائف ٧٧٠٢ ساعة و ١٤ دقيقة تمثل ٥,٦٢ ٪ من جملة ساعات الارسال الاذاعى على الشبكات الست وجاء توزيعها كالآتى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات برامج الخدمات والطوائف بالاذاعة
شبكة المحليات	٠٤	١٥٥٧١	٪ ٧٢,٣٤
الشبكة الرئيسية	٣	٨٣٢	٪ ١٠,٨٠
الشبكة التجارية	٥٠	٤٦٥	٪ ٦,٠٥
الشبكة الثقافية	١٠	٤٠٩	٪ ٥,٣١
شبكة صوت العرب	١٨	٢٣٤	٪٣,٠٤
شبكة القرآن الكريم	٤٩	١٨٩	٪ ٢,٤٦

ومن هذا العرض يتلاحظ لنا أن قرابة ثلاثة أرباع ساعات الارسال المخصصة لبرامج الخدمات والطوائف فى الشبكات الست تقدم من خلال شبكة المحليات مما يتفق مع كونها شبكة خدمية فى المقام الأول .

وتجدر الاشارة هنا إلى أن مايقدم من برامج خدمات وطوائف من الشبكة الثقافية يستأثر بتقديمه البرنامج الأوربى فقط .

الاعلانات التجارية

خلال هذا العام قدمت الاذاعة ١٣٣ ساعة من الاعلانات التجارية تمثل ١٧ , ٪ من إجمالى ساعات الارسال على الشبكات الست وجاء توزيعها كما يلى :

	ق	ت	النسبة لجملة ساعات الاعلانات التجارية بالاذاعة
الشبكة التجارية	٥٧	٨٥	٪ ٦٤,٦١
الشبكة المحلية	٨	٤٥	٪ ٣٣,٩١
الشبكة الثقافية	٥٧	١	٪ ١,٤٦

ويتلاحظ من هذا العرض إقتصار تقديم الاعلانات التجارية على ثلاث شبكات فقط من الشبكات الست وأن الشبكة التجارية تقدم منفردة حوالى ثلثى ساعات إرسال الاعلانات بالاذاعة .

وتجدر الإشارة هنا إلى أن الإذاعات المحلية التى تقدم إعلانات تجارية هى القاهرة الكبرى ، الشباب والرياضة ، الاسكندرية المحلية ، شمال الصعيد ، وسط الدلتا .

كما أن الاعلانات التى تقدم من خلال الشبكة الثقافية يستأثر بها البرنامج الأوربى .

الشبكات الإذاعية

الشبكة الرئيسية

★ ساعات الإرسال ٨٧٦٠ ساعة

★ المتوسط اليومى ٢٤ ساعة

تعتبر الشبكة الرئيسية هى الإذاعة الأم ، المعبرة عن صوت مصر ، المتحملة دائما للقدر الأكبر من عبء تنفيذ الخطط الإعلامية الإذاعية وبالتالى من عبء تحقيق الانجازات ، وتسعى الشبكة جاهدة من خلال برامجها للحفاظ على الشخصية المصرية والطابع القومى لها تاريخا وحضارة وثقافة ، والاهتمام الإعلامى بكافة القطاعات الجماهيرية وحثهم على بذل الجهد والعطاء والعمل من أجل زيادة الإنتاج وترسيخ روح الالتزام والانضباط بالاضافة إلى التركيز على القضايا الملحة

وتتناول الشبكة الرئيسية فى برامجها كافة الألوان الاذاعية ، ويمكن توزيع ساعات إرسال الشبكة خلال العام بحسب ألوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	٢٨	٢٣٧٠	٢٧,٠٦ ٪
البرامج الاعلامية والسياسية	٦	١٩٨٣	٢٢,٦٤ ٪
البرامج الثقافية	٣٤	١٨٣٩	٢١,ـ ٪
البرامج الدينية	٤٥	١٧١٧	١٩,٦١ ٪
برامج الطوائف والخدمات	٣	٨٣٢	٩,٥٠ ٪
البرامج التعليمية	٤	١٧	ـ,١٩ ٪

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات الشبكة الرئيسية فيما يلى :

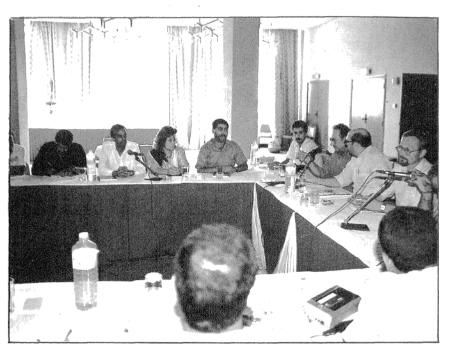
- إعلام المواطنين بكل مايدور حولهم من أحداث وتوعيتهم بقضايا مجتمعهم وعصرهم ودعم النظام العام للمجتمع وذلك من خلال العديد من البرامج الإعلامية نذكر منها : الموسوعة السياسية ، العالم على الهواء ، أضواء على الأحداث ، المراسلون فى عواصم العالم ، الجريدة الناطقة ، نـدوة المراسلين ، رسائل المستمعين .
- تقديم الثقافة العصرية المصرية ، والعربية ، والعالمية بألوانها المختلفة .. علمية واقتصادية واجتماعية وأدبية ودينية وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها زيارة لمكتبة فلان ، عالم الاقتصاد ، قاموس المعرفة ، قطوف من الحكمة ، أوراق مصرية ، العلم والحياة ، علماء فى دائرة الضوء ، رأى الدين ، دنيا ودين
- تحقيق قدر من الترفيه الرفيع المستوى من خلال الموسيقى والغناء والحفلات وبرامج المنوعات ونذكر منها : مايطلبه المستمعون ، غواص فى بحر النغم ، أجازة صيف ، عشاق الموسيقى العربية ، نادى الألف صديق .

شبكة المحليات :

	ق	ت
★ ساعات الإرسال	٨	٣٠٧٠٣
★ المتوسط اليومى	٢٥	٨٥
★ الخدمات الإذاعية	١٠	خدمات

الإعلام الإقليمى سمة من سمات الإعلام المتطور فى العصر الحديث حيث تلعب الاذاعات المحلية دوراً رئيسيا فى تنمية المجتمعات المحلية وبالتالى تحقيق خطة التنمية الشاملة للدولة ، ومن هذا المنطلق حرص الاعلام المصرى على أن يضع ضمن إستراتيجيته إنشاء اكبر عدد ممكن من الاذاعات المحلية لتقوم بدورها الأساسى فى التعبير عن واقع البيئات المحلية المختلفة وشرح قضاياها وطرح آمالها وتحقيق الترابط بين الأجهزة التنفيذية والشعبية وبين الجماهير بهدف دعم الجهود والمبادرات الذاتية لحل مشاكل البيئة والكشف عن المواهب والكفاءات فى شتى المجالات وتقديم الخدمات بشكل مباشر للمستمعين فى المحليات .





ـــ التدريب من خلال العلاقات الدولية



وخلال هذا العام وصل عدد الإذاعات المحلية إلى عشرة إذاعات بعد بدء إذاعة الوادى الجديد إرسالها فى ٦ / ١٠ / ١٩٩٠

وتتناول شبكة المحليات من خلال برامجها كافة الألوان الإذاعية ويمكن توزيع ساعات إرسال الشبكة خلال العام بحسب ألوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	١٦	١٠٩٤٥	٪ ٣٥,٦٥
البرامج الثقافية	٤٤	٦٧٢٨	٪ ٢١,٩٢
البرامج الطوائف والخدمات	٤	٥٥٧١	٪ ١٨,١٤
البرامج الدينية	١٣	٣٧٠٣	٪ ١٢,٠٦
البرامج الإعلامية	٢٦	٢٤٣٩	٪ ٧,٩٥
البرامج التعليمية	١٧	١٢٧٠	٪ ٤,١٤
إعلانات	٨	٤٥	٪ ٠,١٤

(١) الإذاعة التعليمية :

ساعات الإرسال : ١٠٩٥ ساعة

المتوسط اليومى : ٣ ساعات

بدأت الإذاعة التعليمية إرسالها مع مطلع عام ١٩٩٠ كإذاعة نوعية تخاطب جمهور الطلاب وهم حوالى ١٢ مليون طالب وطالبة إلى جانب أنها إذاعة جماهيرية تخاطب المواطنين باعتبارهم آباء وأمهات وأولياء أمور وباعتبارهم أفراد فى مجتمع نام يسعى للتقدم والرقى والحصول على ما فاته من علم ومعرفة

وتقدم الإذاعة التعليمية دروسها لطلاب المرحلة الابتدائية والشهادة الاعدادية والثانوية العامة بقسميها والتعليم الفنى بفروعه الثلاث وللمكفوفين أصحاب النور والأمل من ذوى البصائر والمعوقين هذا بالإضافة إلى الدروس المخصصة للمعلمين بالمرحلة الابتدائية لتأهيلهم للتعليم الجامعى ، ودروس السنوات المشتركة بالتعليم الجامعى والدورات الارشادية لأطباء الريف والصحة المدرسية وأطباء النساء والتوليد، ودروس تعليم اللغات .

ولا تغفل الاذاعة التعليمية الأطفال دون سن التعليم حيث تقدم لهم بعض البرامج التى تهتم بتوعية الأطفال وغرس القيم الايجابية فى سلوكياتهم فى شكل درامى خفيف

ومع بداية ١٩٩١ بدأت الإذاعة التعليمية فى تقدم خدماتها لجماهير العمال وذلك من خلال برنامج « فى رحاب الجامعة العمالية » .

(٢)إذاعة الشباب والرياضة :

	ق	ت
ــ ساعات الإرسال	٤٢	٣٤٣٨
ــ المتوسط اليومى	٢٥	٩

تعتبر إذاعة الشباب والرياضة إذاعة متخصصة تهدف لخدمة قطاع الشباب على اختلاف مستوياتهم الثقافية والاجتماعية والبيئية ، وتوعيتهم بمجريات الأحداث العالمية والداخلية ، وتبنى مشكلاتهم وقضاياهم والاسهام فى حلها مع بث القيم الدينية والروحية فى نفوسهم وتأصيل مفهوم أن الرياضة ليست ترفيها فحسب ولكنها من أسس تربية الشباب واستغلال طاقاته

وقد تبلورت أهم نشاطات إذاعة الشباب والرياضة خلال العام فيما يلى :

- عرض أهم القضايا الشبابية وطرح مشكلاتهم واستضافة المسئولين والمختصين لمناقشتها دون إغفال لرأى الشباب فيها وذلك من خلال برامج : لقاء كل يوم ، مجلة الشباب ، الشباب يسأل ، برلمان الشباب ، دليل الشباب .
- الدعوة الدءوب لإتجاه الشباب نحو الصحراء لاستصلاحها وإقامة الصناعات الصغيرة وذلك من خلال برامج : عفوا أنا لا أبحث عن عمل ، من أجندة رجل أعمال ، بدون عنوان
- الاهتمام بالجانب الترفيهى للشباب من خلال تقديم الأغانى

والثقافة الموسيقية للأمزجة المختلفة من خلال برامج : الموسيقى العربية ، موسيقى البوب ، الفن والشباب ، من حفلاتنا الشبابية
تغطية مباريات كأس العالم فى كرة القدم بإيطاليا وتقديم الوصف التفصيلى لبعض هذه المباريات بالإضافة لنقل مباريات كأس أفريقيا للأندية ، ومباريات المنتخب القومى فى التصفيات الإفريقية بالقاهرة والخارج ، ومباريات الدورى العام وكذلك نهائيات بطولات السلة والطائرة واليد ، كما اهتمت اذاعة الشباب والرياضة بمتابعة كل الخطوات الجادة للاعداد لدورة الألعاب الافريقية بالقاهرة من خلال زيارة المنشآت والملاعب واللقاءات مع المسئولين فى إطار برامج : موعدنا سبتمبر ، الميكروفون الرياضى .

(٣)إذاعة القاهرة الكبرى :

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣	٣٨٠٠
★ المتوسط اليومى	٢٥	١٠

تحتفل إذاعة القاهرة الكبرى هذا العام بمرور عشر سنوات على بدء إرسالها وهى تواصل جهودها لتأكيد فلسفة الإعلام المحلى الذى يمثل حلقة إتصال بين الجماهير فى محافظات القاهرة والجيزة والقليوبية بقطاعاتها الريفية والحضرية وبين المسئولين فى الأجهزة الشعبية والتنفيذية بالاقليم مستهدفة زيادة الوعى الجماهيرى بالقضايا المحلية والقومية والعمل على النهوض بالمواطن القاهرى سلوكاً وعملاً لدفع مسيرة الإنتاج والمحافظة على مرافق الدولة وزيادة مواردها .

وقد تبلورت أهم إنجازات إذاعة القاهرة الكبرى خلال العام فيما يلى :

- مواكبة كافة الأحداث المحلية والقومية والعربية والعالمية وبيان أثرها على خطط الدولة وذلك من خلال النشرات الاخبارية والتحليلات الاذاعية والبرامج الاخبارية مثل : أخبار الصباح ، عالم الظهيرة ، أخبار الغد ، حقيقة خبر ، جريدة القاهرة الكبرى ، القاهرة الكبرى فى صحافة اليوم ، خبر وتعليق .
- المساهمة فى حل العديد من مشاكل المواطنين اليومية مع الأجهزة التنفيذية فى قطاعات مياه الشرب والصرف الصحى والاسكان والطرق والكهرباء والنظافة من خلال برامج : فى خدمتك ، وجها لوجه ، عاجل جدا ، فرصة عمل ، مؤتمر على الهواء .
- الارتقاء بسلوك المواطن فى إطار دينى سليم بعيدا عن التطرف والتعصب وفى إطار القانون من خلاله استضافة رجال العلم وعلماء الدين فى بعض البرامج مثل : الأسوة الحسنة ، الدين والحياة ، سئل فقال ، لحظة من فضلك ، المسجد الجامع .
- حث الشباب على تعمير المدن الجديدة التى تتوفر فيها فرص العمل الحقيقية ومحاولة البعد عن العمل الحكومى الروتينى وكذلك البعد عن ازدحام العاصمة ومشاكلها وذلك من خلال برامج : مجتمعات جديدة ، فرص عمل ، مشروعات صغيرة مجلة الشباب .
- تشجيع المواهب وصقل القدرات وإبراز روح المنافسة الشريفة بين الشباب فى مختلف الأنشطة من خلال برامج : هوايات ومكاسب ، مع الهواة ، كمبيوتر ، لك اهتمامات لك حياة ، مجلة الشباب .
- القاء الضوء على الحركة الثقافية والأدبية والفنية وتغطية المهرجانات والمعارض الفنية وذلك من خلال برامج : مكتبات القاهرة ، الثقافة للجميع ، موسوعة القاهرة الكبرى ، قصور الثقافة ، هل تعلم ؟ ، العلم فى خدمة المجتمع .

٤ ـ إذاعة الأسكندرية المحلية

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٤	٥٤٣٢
★ المتوسط اليومى	٥٣	١٤

تعتبر إذاعة الاسكندرية أولى الاذاعات الإقليمية بمصر حيث بدأت إرسالها فى احتفالات العيد الثانى لثورة يوليو فى ١٩٥٤ لخدمة محافظات الأسكندرية والبحيرة ومطروح فى مختلف المجالات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والدينية والخدمية مما يساهم فى تنمية المجتمع وقد تبلورت أهم إنجازات إذاعة الاسكندرية خلال العام فيما يلى :

- تغطية كافة الأنباء والأحداث التى وقعت بالاقليم وذلك من خلال برامج : أضواء ، الاسكندرية اليوم ، قضية للمناقشة بالاضافة إلى النشرات الاخبارية والمواجيز .
- متابعة المشاكل العامة التى تواجه جماهير المنطقة ومحاولة حلها بالتعاون مع الأجهزة التنفيذية من خلال برامج المجلس الشعبى المحلى ، اسكندرية مطروح ، جنوب البحيرة ، ربيع على طول ، برقيات على الهواء ، الضوء الأخضر
- متابعة الحركة الثقافية بالمنطقة وتغطية الندوات والمهرجانات الأدبية والفنية من خلال برامج : المجلة الثقافية ، أوراق سكندرية ، خطوط وألوان ، مكتبة الاسكندرية ، حديث الأسبوع ، الموسوعة السكندرية ، صور من الشعر .
- نقل الأنشطة الرياضية والمؤتمرات الشبابية التى عقدت بالمنطقة مع تسليط الأضواء عليها من خلال برامج : دنيا الرياضة ، حديث الرياضة ، مع الشباب .
- تقديم الترفيه المناسب لجماهير المنطقة والمحافظة على الذوق العام والعمل على الارتقاء به من خلال برامج : ماتطلبه الاسكندرية ، على شط البحر ، اليوم المفتوح ، أنغام عربية ، كرنفال

٥ ـــ إذاعة وسط الدلتا

	ق	ت
★ ساعات الارسال	١٧	٣٢٨٩
★ المتوسط اليومى	٩ ساعات	

واصلت إذاعة وسط الدلتا وعلى مدار التسع سنوات المنقضية أداء رسالتها فى تنفيذ خطة المحليات الخاصة بخدمة المجتمع المستهدف فى محافظات المنوفية والغربية والدقهلية وكفر الشيخ ودمياط فقامت بتقديم الخدمة الاذاعية المتكاملة واستحدثت العديد من البرامج التى تفرضها ظروف المحافظات وترضى المستمعين وتشبع رغباتهم المعرفية واحتياجاتهم الترفيهية ، وقد تبلورت أهم إنجازات إذاعة وسط الدلتا خلال العام فيما يلى :

- العمل على تأصيل القيم الدينية فى سلوكيات الفرد والمجتمع بالاضافة إلى تقديم التوعية والثقافة الدينية والرد على استفسارات المواطنين فى هذا المجال وذلك من خلال ٨ برامج منها : بيوت الرحمن ، هكذا علمنا الرسول ، فى رحاب الايمان ، فى رحاب الحديث القدسى ، أحكام الشريعة ، الاسلام وقضايا المجتمع
- متابعة الحركة الثقافية والفنية على المستوى الإقليمى والقومى وتقديم كل ماهو جديد فى مجال الأبحاث والعلوم بهدف تنمية الوعى الثقافى لدى جمهور المستمعين وذلك من خلال عشرة برامج نذكر منها : السهرة الثقافية ، بنك المعلومات ، الصالون الثقافى ، المجلة الثقافية ، أعلام الدلتا ، س و ج فى شئون الاقتصاد .
- الاسهام بدور إيجابى فى التعرض لمشكلات الجماهير وتبنى قضاياهم ومناقشتها مع المسئولين فى الأجهزة الشعبية والتنفيذية وتقديم الحلول العملية لها وذلك من خلال ١٩ برنامجا خدميا نذكر منها : لقاء مع مواطن ، لقاء مع مسئول ، دليل الخدمات ، مشكلتك لها حل ، نحن معك ، القانون فى خدمة المجتمع ، بسمة أمل
- الدعوة الدعوب لضرورة زيادة الانتاج دعما للاقتصاد الوطنى مع التركيز على مشروعات الجهود الذاتية ودورها الحيوى فى إطار خطة التنمية وذلك من خلال العديد من البرامج مثل : عزيزى المزارع ، المجلة الزراعية ، شريان الحياة ، ثروتنا الحيوانية ،

زيارة لقرية ، عمال بلدنا ، بحوث وتجارب زراعية ، شباب ٢٠٠٠

- تقديم العديد من الفقرات الترفيهية وبرامج المنوعات التى تشارك الجماهير أفراحهم ورغباتهم فى سماع الأغنيات المفضلة وتقديم المعلومة والابتسامة والطرفة ، ومن البرنامج التى تحقق هذا الهدف : اطلب واسمع ، أفراح الخميس ، عندما تغنى الحياة ، صندوق الدنيا ، نجوم من بلدنا ، نادى القرية ، سباق الأغانى سهرة المنوعات ، جولة فنية ، مسرح المواهب ، فنون الدلتا ، بساط الريح .

٦ ـ إذاعة شمال الصعيد

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٨	٢٤٦٥
★ المتوسط اليومى	٤٥	٦

تتسم إذاعة شمال الصعيد بأنها تستهدف مجتمعا يغلب عليه الطابع الزراعى (بنى سويف ، الفيوم ، المنيا ، أسيوط) كما أن له اهتماماته السياحية والأثرية (المنيا) مما يستدعى أن تبلور ما تقدمه من مواد وبرامج لتتفق مع طبيعة هذا المجتمع بهدف تحقيق التنمية المحلية فى كافة الجوانب بالاضافة الى الحث على تشجيع السياحة الداخلية .

وخلال هذا العام جاءت أهم إنجازات إذاعة شمال الصعيد على النحو التالى :

- تغطية كافة الأنباء والأحداث اليومية التى تقع فى محافظات الاقليم من خلال النشرات المحلية والبرامج الإخبارية مثل جريدة شمال الصعيد ، قطار شمال الصعيد ، أضواء على الأخبار ، إقليمنا فى أسبوع .
- المساهمة فى حل مشاكل الجماهير بالتعاون مع أجهزة الحكم المحلى والأجهزة التنفيذية وذلك من خلال برامج : عزيزتى إذاعة شمال الصعيد ، مشاكل وحلول ، لايعجبنى ، لقاء المواطنين .
- الاهتمام بالبرامج الدينية وإشباع حاجة المستمعين دينيا وروحيا وتعميق المفاهيم والقيم الاسلامية والرد على تساؤلات المواطنين من خلال كبار علماء الدين فى الاقليم وقد أسهمت فى تحقيق ذلك العديد من البرامج نذكر منها : من هدى النبوة ، حكم الدين ، فى ظلال القرآن الكريم والسنة .
- الاهتمام بتقديم الجرعة الثقافية الأدبية والعلمية والفنية لجمهور المستمعين مع عرض لأهم النشاطات الثقافية بالمنطقة وإتاحة الفرصة للمواهب الشابة لعرض ابداعاتها وذلك من خلال العديد من البرامج منها : بينالى الصعيد ، روضة الأدب ، ملتقى الصحبة ، شخصيات خلدها التاريخ ، مواهب فى شمال الصعيد
- تقديم الترفيه المناسب لجماهير المنطقة من خلال الأغنيات التى تتميز بها البيئة مع الحفاظ على الذوق العام ومحاولة الارتقاء به من خلال برامج المنوعات الجيدة والمسلسلات التى تعالج موضوعات هادفة من البيئة المحلية ومن أهم برامج المنوعات فى إذاعة شمال الصعيد : زغرودة فى دارنا ، أفراح المستمعين ، من أمثالنا الشعبية ، الناس والصيف .

٧ ـ إذاعة شمال سيناء

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٤٠	٢٨٦٠
★ المتوسط اليومى	٥٠	٧

تستهدف إذاعة شمال سيناء مناطق العريش والشيخ زويد وبئر العبد ورفح ونخل والحسنة بالاضافة إلى تجمعات البدو سكان القرى فى مختلف النجوع حيث تسعى جاهدة وعلى مدار سبع سنوات مضت على ربط هذا الإقليم بالوطن الأم وتوعية سكانه اجتماعيا وسياسيا وثقافيا ونفسيا وإزالة ماقد يكون قد ترسب لديهم من أفكار وعادات أثناء الفترة التى خضعوا فيها للاحتلال الاسرائيلى .

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات إذاعة شمال سيناء فيما يلى :

الاسهام فى حل مشاكل الجماهير فى حياتهم اليومية وذلك بالتعاون مع المسئولين فى الأجهزة الشعبية والتنفيذية وخاصة مشكلة انقطاع التيار الكهربى وانقطاع المياه ومشكلة الإسكان بحى المساعيد وقد تصدت لتحقيق هذا الهدف العديد من البرامج الخدمية نذكر منها : مشكلة لها حل ، قضايا أمام الميكروفون ، تلغراف ، اللقاء المفتوح ، فى خدمة المستمع ، عزيزى المزارع .

تقديم الخدمات الثقافية للمستمع فى كافة المجالات العلمية والفنية والأدبية مع الاهتمام بالمواهب الشابة من أبناء المحافظة وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : حضارة وتاريخ ، عالم الكتب ، همسات الليل ، زاد من المعرفة ، العلم فى خدمتك ، شخصيات مصرية .

إعطاء المزيد من المساحة الزمنية لعرض أفكار الشباب وطموحاتهم وقضاياهم ونشاطاتهم مع تقديم الخدمات المختلفة لهم وذلك من خلال برامج : مع الشباب ، زيارة إلى ، سر المهنة ، سيناء فى عقولهم

إشباع رغبات المستمعين بتقديم المواد الترفيهية من موسيقى وغناء وبرامج منوعات نذكر منها : دنيا المنوعات ، مجلة الفيروز ، اللقاء المفتوح ، مواقف ، سهرة فنون ، صباح الخير ياسيناء .

تقديم الخدمات الاخبارية وخاصة عرض أقوال الصحف والمجلات قبل وصولها من القاهرة بالاضافة إلى تقديم النشرات والمواجيز المعتادة .

٨ ـــ إذاعة جنوب سيناء

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٦	٢٨٤٥
★ المتوسط اليومى	٤٨	٧

واصلت إذاعة جنوب سيناء أداء رسالتها الإعلامية المتميزة لمحافظة سيناء الجنوبية حيث تقدم مواداً خاصة بالحياة البدوية إلى جانب ماتقدمه من ألوان أخرى للبرامج مستهدفة فى ذلك ربط أبناء الأقليم بالوطن الأم وتحقيق التفاعل المستمر بين البيئة والمجتمع والاسهام فى تنمية الاقليم اجتماعيا واقتصاديا وثقافياً

ويمكن بلورة أهم إنجازات إذاعة جنوب سيناء خلال هذا العام على النحو التالى :

- إلقاء الضوء على المشاكل العامة بالمنطقة والمشاكل الحياتية للسكان والتعاون مع أجهزة الحكم المحلى فى إيجاد الحلول الملائمة والعملية لهذه المشاكل وذلك من خلال برامج : نحن معك ، لقاء الأسبوع ، قضايا أمام الميكروفون ، تلغراف .
- زيادة الجرعة الدينية لتصحيح المفاهيم الخاطئة ودحض الأفكار الهدامة وابراز القيم والتعاليم التى يرتكز عليها الدين الاسلامى الحنيف وذلك من خلال العديد من البرامج منها : المجلة الاسلامية ، فتاوى اسلامية ، من وصايا الرسول ، حديث الصباح ، الأمسية الدينية ، خواطر إيمانية .
- المتابعة المستمرة للحركة السياحية فى الاقليم ونقل آراء السائحين فى الايجابيات والسلبيات الموجودة بالمنطقة مع ابراز أهم العقبات التى تعترض الحركة السياحية بالاقليم ومناقشتها مع المسئولين وذلك من خلال برامج : السياحة على أرض الفيروز ، نسمة صيف ، مسافر على الطريق ، رحلة إلى أرض القمر ، أهلا بالحبايب .
- الاهتمام بتقديم المزيد من البرامج البدوية والتى تهدف إلى زيادة التلاحم مع البدو الذين يمثلون ٧٠ ٪ من جملة السكان ومناقشة مشكلاتهم والتعرف على التراث البدوى السيناوى وذلك من خلال برامج : مجلة البادية ، سامر البادية ، قطوف من أدب البوادى .
- تغطية أهم الأنباء والأحداث الجارية المحلية والقومية والعالمية من خلال النشرات والمواجيز والبرامج الاخبارية ونذكر منها : الموسوعة السياسية ، لقاء الأسبوع ، وراء الأحداث ، رسالة من مدينة .

٩ ــــ إذاعة القناة المحلية :

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٨	٤٠٧٦
★ المتوسط اليومى	١٠	١١

تهتم إذاعة القناة المحلية بتقديم خدماتها الإعلامية والتثقيفية والترفيهية لجمهور المستمعين فى المنطقة (بور سعيد ـ الاسماعيلية ـ السويس) وكذلك إلى جمهور المستمعين من العابرين فى قناة السويس حيث تقدم لهم بعض البرامج الخاصة باللغة الانجليزية وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات إذاعة القناة المحلية فيما يلى :

- الاستمرار فى التصدى للمشكلات الحياتية لجمهور المستمعين من خلال تحقيق الترابط والاتصال بينهم وبين الأجهزة الشعبية والتنفيذية بالإقليم ومن البرامج التى تساهم فى تحقيق هذا الهدف : مجالسنا الشعبية ، برقيات على الهواء ، للميكروفون عيون ، ريف القناة
- إلقاء الضوء على النشاطات الثقافية والأدبية والعلمية بالإقليم وعرض ابداعات بعض الشعراء والأدباء المحليين واستثمار وجود جامعة قناة السويس بالمنطقة فى تقديم الأبحاث الجامعية الأكاديمية المرتبطة بعملية التنمية وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : ثقافة وتفوق ، لوحة بالألوان ، صنع فى مصر القديمة ، كان ياماكان ، براعم القناة ، ثقافة قانونية ، وراء الأبحاث .
- المشاركة الإيجابية فى التصدى للمشكلات القومية كالمشكلة السكانية والبطالة والادمان وزيادة الاستهلاك والتلوث وغيرها من المشاكل وذلك من خلال برامج : لك ياسيدتى ، ست البيت ، مع الشباب ، سواعد البناء ، جيل المستقبل ، هذه حرفتى ، بيئتنا هانت علينا .
- تقديم المواد الترفيهية لجمهور المستمعين لإدخال الإمتاع الفنى والروحى عليهم ورفع مستوى التذوق الفنى والجمالى لديهم وذلك من خلال الموسيقى والغناء المرتبط بالبيئة المحلية وبرامج المنوعات والسهرات المتنوعة من محافظات الإقليم وبرامج المسابقات .

١٠ ــــ إذاعة الوادى الجديد :

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٠	١٤٠٠
★ المتوسط اليومى	٨	٥

تعتبر إذاعة الوادى الجديد هى الوجه الجديد على شبكة المحليات حيث بدأت إرسالها فى احتفالات اكتوبر ١٩٩٠ لخدمة المجتمع المحلى فى منطقة الوادى الجديد إعلامياً وتثقيفياً وترفيهياً ، وبالرغم من قصر الفترة منذ بدء إرسالها وحتى الآن إلا أنه كانت هناك بعض الاسهامات الجيدة فى خدمة جمهور المستمعين نذكر منها :

- تقديم الخدمة الاخبارية لجمهور المستمعين والتى تتضمن الأحداث الاقليمية والقومية والعالمية وذلك من خلال النشرات والمواجيز والبرامج السياسية مثل : معكم على الهواء ، آراء المواطنين .
- الاهتمام بتقديم الغناء والموسيقى الشعبية والمسرحيات المحلية والوافدة ونشاطات قصور الثقافة بالمنطقة بالاضافة إلى برامج المنوعات والبرامج الترفيهية مثل : مايطلبه المستمعون ، إضحك معنا
- الاهتمام بعرض المشكلات الجماهيرية ومناقشتها مع المسئولين المختصين وطرح الحلول العملية لها من خلال عدة برامج منها : مشكلتك لها حل ، معكم على الهواء .
- تقديم بعض البرامج الثقافية المرتبطة بالبيئة والمنطقة ومنها : لقاء الأدباء ، مواقع لها تاريخ ، الأمسيات الثقافية .

الشبكة التجارية :

	ق	ت
★ ساعات الارسال	١١	٥٦٤٣
★ المتوسط اليومى	٢٨	١٥

تتسم الشبكة التجارية (إذاعة الشرق الأوسط) بأنها الاذاعة الشابة فى شكلها ومضمونها ، المدركة لطبيعة العصر المتدفق المتلاحق ، المبتكرة لأحدث الأشكال والفنون الإذاعية ، وهى الإذاعة التجارية التى تعتمد فى تمويلها ودخلها على الإعلان كوسيلة لدعم برامجها مع الالتزام بالسياسات والأهداف الإعلامية

وتتناول الشبكة فى برامجها كافة ألوان البرامج الاذاعية ، ويمكن توزيع ساعات إرسال الشبكة خلال هذا العام على ألوان البرامج كما يلى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	٤٢	٢٩٦٩	٪ ٥٢,٦٣
البرامج الثقافية	٢٠	٩٣٧	٪ ١٦,٦١
البرامج الاعلامية	٤١	٧٧٤	٪ ١٣,٧٣
برامج الطوائف والخدمات	٥٠	٤٦٥	٪ ٨,٢٥
البرامج الدينية	٣٤	٣٦٥	٪ ٦,٤٨
الإعلانات التجارية	٥٧	٨٥	٪ ١,٥٢
البرامج التعليمية	٠٧	٤٤	٪ ٠,٧٨

ومن هذا العرض يتضح لنا أن مايزيد عن نصف ساعات الارسال مخصص للبرامج والمواد الترفيهية وهو مايتفق بطبيعة الحال مع كونها إذاعة تجارية تسعى لجذب أكبر عدد من المستهلكين والمعلنين إلا أن ذلك لايعنى بالضرورة أن تطغى المساحة الاعلانية على الخدمات الاذاعية الأخرى حيث لاتتعدى نسبة الاعلانات ١,٥٢ ٪ فقط من جملة ساعات إرسال الشبكة .

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات الشبكة التجارية فيما يلى :

- زيادة جرعة المادة الموسيقية والغنائية والاهتمام بالمواد الترفيهية وبرامج المنوعات نذكر منها على سبيل المثال : مايطلبه المستمعون ، مايطلبه الفنانون ، شبيك لبيك ، سباق الأغنيات ، مبروك ، أنا أضحك إذا أنا موجود ، ألحان للذكرى ، محكمة الفن ، تفانين ، اتيليه الشرق الأوسط .
- الاهتمام بتحقيق هدف الثقافة للجميع فنيا وأدبيا مع التركيز على برامج تعليم اللغات وذلك من خلال برامج : العلم والانسان ، القانون ينص ، كتاب من بين ملايين ، كلام فى الاقتصاد ، سينما ٩١ ، أبجد هوز ، وتعليم اللغة الإنجليزية والفرنسية
- الاهتمام بترسيخ الوعى السياحى لدى جمهور المستمعين وذلك من خلال برامج : سياحة × سياحة ، سياحة على الهواء ، الموسوعة السياحية
- نشر القيم السلوكية البناءة مع التركيز على تدعيم الانتماء لمصر وذلك من خلال برامج دقيقة من فضلك ، اتيكيت ، علشانك يامصر .
- الاهتمام بحل المشكلات الحياتية لجمهور المستمعين وذلك عن طريق التحقيقات الإذاعية مع المسئولين وذلك من خلال برنامجى مسئول على التليفون ، الاحتياط واجب .

هذا بالاضافة لما تقوم به الشبكة التجارية من اهتمام بالبرامج التوجيهية والقومية والدراما ناهيك عن تنمية الموارد الذاتية للاتحاد من خلال الاعلانات وتسويق البرامج والمسلسلات .

شبكة القرآن الكريم

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٠	٧٣٠٤
★ المتوسط اليومى	٢٠ ساعة	

تقوم شبكة القرآن الكريم بنشر وتعميق المفاهيم الدينية والقيم

الروحية ، وتوفير خدمة إذاعية دعامتها القرآن الكريم وعلومه وآدابه والتفقه فى سوره وآياته وعرض السنة النبوية الشريفة وتقديم الزاد الروحى فى صوره وأشكاله المتعددة مع تأكيد أن الأخلاق والمبادىء الاسلامية هى الطريق لبناء المجتمع القادر على العطاء ومواجهة التحديات التى تجابه العالم الاسلامى بصفة عامة والشعب المصرى بصفة خاصة

وبالاضافة إلى المادة القرآنية التى تمثل قرابة ٧٠ ٪ من حجم إرسال الشبكة فإنها تحرص على استخدام القوالب والأشكال الإذاعية الحديثة كالبرامج القصيرة والحوارية والندوات وبرامج السير والمنوعات الدينية مع الحرص على تقليص حجم الأحاديث المباشرة باعتبارها من الأشكال الإذاعية الجامدة وأقلها جذباً للمستمع

ويمكن توزيع ساعات إرسال شبكة القرآن الكريم بحسب ألوان البرامج كما يلى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الدينية	٢٠	٦٩٥٢	٪ ٩٥,١٨
برامج الطوائف والخدمات	٤٩	١٨٩	٪ ٢,٦٠
البرامج التعليمية	٣٠	١٣٠	٪ ١,٧٩
البرامج الاعلامية	١٥	١٦	٪ ٠,٢٢
البرامج الثقافية	٣٦	١٥	٪ ٠,٢١

وتتبلور أهم إنجازات شبكة القرآن الكريم خلال هذا العام فيما يلى :

- التغطية الحية الشاملة للعديد من المؤتمرات واللقاءات الإسلامية التى تعقد فى مصر أو فى الخارج ومنها على سبيل المثال : المؤتمر الاسلامى العالمى لمناقشة الأوضاع فى منطقة الخليج والذى عقد بمكة المكرمة ـ مؤتمر الشباب والتنمية فى منظور الاسلام بجامعة المنوفية ، مؤتمر الحركات الهدامة فى التاريخ الاسلامى بجامعة الزقازيق ، ملتقى الاسماعيلية السابع للفكر الاسلامى ، الموسم الثقافى والدينى لجمعية الشبان المسلمين العالمية بالقاهرة .
- الاكثار من البرامج التى تستهدف تقديم المفاهيم الصحيحة للاسلام ودحض الأفكار الهدامة الدخيلة والافتراءات الموجهة للاسلام والمسلمين ونذكر منها على سبيل المثال : الدين المعاملة ، قبس من نور النبوة ، فى رياض القرآن ، الاسلام والحرية ، سفراء الاسلام ، معالم الحضارة الاسلامية ، الشباب المسلم ، الاسلام والانتماء ، الاسلام وحماية المال العام .
- الاحتفال بكافة المناسبات الدينية بتقديم العديد من البرامج الخاصة وتطويع البرامج الأخرى لتغطية هذه المناسبات بالاضافة إلى نقل صور الاحتفالات من المساجد الكبرى بالقاهرة والأقاليم .

الشبكة الثقافية

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٥٧	١٢٤٨٢
★ المتوسط اليومى	١٢	٣٤
★ الخدمات الاذاعية	٣ خدمات	

تهدف الشبكة الثقافية فى المقام الأول إلى دفع الحركة الثقافية فى المجتمع وتنشيطها وفتح آفاق المعرفة أمام الانسان المصرى الذى يحمل على كاهله مهمة إعادة بناء المجتمع الجديد ، وتعتبر الشبكة الثقافية من العوامل المؤثرة والحيوية فى إثراء الثقافة العامة لجمهور المستمعين نظرا لعدم تنوع المصادر الثقافية أو ارتفاع تكاليف العملية التثقيفية وتضم الشبكة الثقافية ثلاث خدمات هى البرنامج الثانى ، والأوربى ، والموسيقى وتقوم بتحقيق رسالتها فى إطارين :

- الاطار العام من متابعة الأحداث داخليا وخارجيا وإبراز المنجزات ووجهات النظر المصرية وهو مايختص به البرنامج الأوربى ويقدمها بست لغات
- الإطار الثقافى من تغطية المجالات الثقافية محليا وعربيا وعالميا

بما فيها الثقافة الموسيقية وهو مايختص به البرنامج الثانى والبرنامج الموسيقى .

ويمكن توزيع ساعات ارسال الشبكة الثقافية خلال هذا العام بحسب الوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
البرامج الترفيهية	٤٥	٧٠٢٣	٪ ٥٦,٢٦
البرامج الثقافية	٤	٤١٠٦	٪ ٣٢,٩٠
البرامج الاعلامية	٤٠	٧٩٨	٪ ٦,٤٠
برامج الطوائف والخدمات	١٠	٤٠٩	٪ ٣,٢٨
البرامج الدينية	٨	٨١	٪ ٠,٦٥
البرامج التعليمية	١٣	٦٢	٪ ٠,٥٠
إعلانات تجارية	٥٧	١	٪٠,٠١

١ ــــ البرنامج الثانى :

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٥	١٤٢٥
★ المتوسط اليومى	٥٤	٣

يهدف البرنامج الثانى إلى اشباع رغبات المثقفين وتعطشهم إلى المعرفة وإعانتهم فى بحثهم الدائب عن الحقيقة بما يعرضه من مختلف التيارات والمذاهب الفكرية وبما يثيره من قضايا تمس حياة الانسان المعاصر سواء كان من المثقفين أو من المتطلعين إلى الانضمام لهذه الفئة .

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات البرنامج الثانى فيما يلى :

- متابعة وتقديم الأعمال الابداعية فى مجال الشعر والقصة والدراسات الأدبية والندوات النقدية ، مع التعرض لأحدث الكتب التى يصدرها كبار الكتاب والأدباء الشبان وملاحقة النشاط الثقافى والأدبى والفنى فى العاصمة والجامعات الاقليمية ويخصص البرنامج الثانى لتحقيق هذا الهدف ٢٢ برنامجا نذكر منهم على سبيل المثال : المحافل الأدبية ـ حداثة الأوراق ـ عالم الآداب الأجنبية ـ ألوان من الشعر ـ يوميات ثقافية ـ ندوة المسرح والسينما ـ مع النقاد ـ قضية الشهر ـ رجع الصدى .
- التركيز على أهم الأحداث العلمية والاكتشافات الجديدة التى توصل إليها العلم والعلماء والاهتمام بقضايا التنمية على المستوى المحلى والعالمى بالاضافة إلى تناول أهم الظواهر الانسانية والاجتماعية والسلوكية والفلسفية مع التركيز على بعض الموضوعات العامة والمشاكل القومية مثل حماية النشىء والشباب من خطر المخدرات وابراز دور الأسرة فى ذلك وقضية السكان وزيادتهم المطردة مع محدودية الموارد الاقتصادية ومن البرامج التى تقدم لخدمة هذا المجال : مكتبة المعرفة ، محيط العلوم ، الفكر الاقتصادى ، العلوم الانسانية ، غداً القرن الحادى والعشرين ، قراءة فى عقل العالم .
- تناول الأعمال الموسيقية العالمية لعباقرة الموسيقى بالشرح والتحليل وتقديم فن الباليه وفن الأوبرا مع التعليق على المناسبات الموسيقية ومناقشة أهم البحوث فى علوم الموسيقى وتغطية أهم الحفلات الموسيقية المحلية من اوبرات ومسرحيات غنائية وأعمال موسيقية أخرى ومن البرامج التى تخدم هذا المجال : دراسات موسيقية ، فنون من الأوبرا .
- الاهتمام بتقديم كافة النوعيات الدرامية وتغطية كل الجوانب الفنية المتصلة بها مع التركيز على الفترات التاريخية التى ازدهر فيها المسرح بدء من المسرح اليونانى القديم ومرورا بالمسرح الرومانى فالعصور الوسطى ثم عصر النهضة ووصولا إلى مسرح القرن الثامن عشر والتاسع عشر حتى المسرح الحديث بمناهجه الفنية المتعددة مع عدم اغفال المسرح المصرى وكذلك مسرح الشرق قديمه وحديثه هذا بالاضافة إلى الاهتمام بالقصة القصيرة والقصة الطويلة العربية والمترجمة .

٢ ــ البرنامج الأوربى

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٥٢	٥٦٣٠
★ المتوسط اليومى	٢٦	١٥

بدأ البرنامج الأوربى ارساله مع نشأة الإذاعة المصرية فى ١٩٣٤ بغرض تعريف الجاليات والهيئات الأجنبية بنواحى النهضة الحديثة لمصر ، وتقديم ألوان البرامج الترفيهية والموسيقية والإعلامية والثقافية لهم هذا بالاضافة إلى تلبية حاجة المستمع العربى للتزود بكافة مناحى المعرفة والثقافة الأجنبية ويقدم البرنامج الأوربى خدماته بست لغات هى الانجليزية والفرنسية والألمانية والإيطالية واليونانية والأرمينية .

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات البرنامج الأوربى فيما يلى :

- التغطية الشاملة لكافة الأحداث السياسية المحلية والاقليمية والعالمية وابراز وجهة النظر المصرية إزاء هذه الأحداث بالاضافة إلى تقديم الترجمة الفورية باللغتين الانجليزية والفرنسية لخطب وأحاديث السيد رئيس الجمهورية ولكافة المؤتمرات السياسية الهامة .
- الاهتمام بإبراز وجه مصر السياحى وإلقاء الضوء على الأماكن السياحية الهامة بمصر مع التركيز على مجهودات الحكومة من أجل صيانة هذه الآثار والحفاظ عليها وتقديم كافة الخدمات السياحية لروادها ومن البرامج التى تتناول هذا المجال : الآثار فى مصر ، المجلة السياحية ، مصر اليوم ، رحلة إلى محافظات مصر .
- الاهتمام بتقديم كافة أوجه النشاط الثقافى فى مصر بما يتضمنه ذلك من تغطية لأهم المعارض والمهرجانات والندوات واللقاءات الفكرية والأدبية والفنية ومن البرامج التى تهتم بهذا الجانب - وتقدم بأربعة لغات - منوعات من الشعر ، رحلة الكلمة بين الشعوب ، مصر فى أدب الرحلات الأوربى ، حكم من الشرق ، قبائل مصرية ، مجلة الفنون .

٣ ــ البرنامج الموسيقى

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٣٠	٥٤٢٦
★ المتوسط اليومى	٥٢	١٤

يهدف البرنامج الموسيقى إلى الارتقاء بذوق المستمع المصرى عن طريق تقديم الثقافة الموسيقية العالمية والمحلية سواء كانت موسيقى كلاسيكية أو أغانى أجنبية أو موسيقى خفيفة أو موسيقى الشعوب المختلفة أو موسيقى التراث العربى

ويمكن توزيع الارسال اليومى للبرنامج الموسيقى بحسب نوعية ما يقدمه على النحو التالى

- ستة ساعات من المنوعات الموسيقية .
- ثلاثة ساعات ونصف الساعة من المنوعات الغنائية .
- ثلاثة ساعات ونصف الساعة من الموسيقى الكلاسيكية .
- ويخصص باقى الإرسال لفرق موسيقى التراث العربى (٣ ساعات اسبوعيا) ، وموسيقى الجاز (نصف ساعة اسبوعيا) ، وموسيقى أمريكا اللاتينية (نصف ساعة أسبوعيا) بالاضافة إلى إذاعة الحفلات الخارجية .

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات البرنامج الموسيقى فيما يلى :

- تقديم أوبرا كاملة مع الشرح والتحليل فى يوم الاثنين الأول من كل شهر .
- إذاعة برنامج الموسيقى العربية طوال أيام الأسبوع ماعدا يوم الأحد بدلا من أربعة مرات فى الأسبوع فقط
- إضافة العديد من البرامج الموسيقية الجديدة إلى خريطة البرنامج ومنها على سبيل المثال : الموسيقى التصويرية العربية ، موسيقى ريفية شعبية أمريكية ، ركن الأطفال .
- الاستمرار فى تقديم اليوم المفتوح فى الأحد الأول من كل شهر حيث يستمر الإرسال من السادسة صباحا وإلى الثامنة مساء بدون توقف ويقدم من خلاله كل أنواع الموسيقى العالمية والعربية ، والأغانى العربية ، والمسرحيات الغنائية .

شبكة صوت العرب

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٤٢	١١٣٤٢
★ المتوسط اليومى	٤	٣١
★ الخدمات الإذاعية	٣ خدمات	

تعتبر شبكة صوت العرب هى المرآة الشاملة التى تعكس كافة النشاطات العربية وتبرز الروابط الوثيقة التى تجعل من الوطن العربى أسرة واحدة ذات مصير مشترك وهى وسيلة التعبير الصادق الأمين عن آلام وآمال الجماهير العربية العريضة فى جميع أجزاء الوطن العربى ، وتحقق الشبكة أهدافها من خلال ثلاث خدمات : إذاعة صوت العرب ، إذاعة فلسطين ، إذاعة وادى النيل

ويمكن توزيع ساعات إرسال شبكة صوت العرب بحسب ألوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
برامج ترفيهية	٢٢	٤٤٤٢	٪ ٣٩,١٧
برامج اعلامية	٤٤	٢٥٧٠	٪ ٢٢,٦٦
برامج دينية	٢	٢٠٢٣	٪ ١٧,٨٤
برامج ثقافية	٥٨	١٩٩٢	٪ ١٧,٥٧
طوائف وخدمات	١٨	٢٣٤	٪ ٢,٠٦
برامج تعليمية	١٨	٧٩	٪ ٠,٧٠

١ ـ إذاعة صوت العرب

	ق	ت
★ ساعات الارسال	٤٢	٨٠٥٧
★ المتوسط اليومى	٤	٢٢

شهد هذا العام تطورا ملحوظا فى ساعات إرسال إذاعة صوت العرب .فقد إمتد ليغطى ٢٤ ساعة يوميا ليصبح الخدمة الإذاعية المصرية الثانية التى يستمر إرسالها طوال ساعات الليل والنهار بعد الشبكة الرئيسية (البرنامج العام) وكانت إذاعة صوت العرب قد بدأت فى يوليو ١٩٥٣ بنصف ساعة يوميا امتدت الى ساعة كاملة فى أكتوبر من نفس العام ، وإلى سبع ساعات فى ١٩٥٤ ، ثم إلى ٢٢ ساعة فى بداية الستينات واستقر عند ستة عشر ساعة ونصف بعد استحداث نظام الشبكات الإذاعية فى أبريل ١٩٨١ .

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات إذاعة صوت العرب فيما يلى :

- التغطية الشاملة لكافة الأحداث التى تقع بالمنطقة العربية أو المؤثرة من قريب أو بعيد على القضايا العربية ، أو المثيرة لاهتمامات الرأى العام العربى مع ابراز وجهة النظر القومية المصرية والتركيز على التأييد المصرى لكافة القضايا العربية وتأكيد دور مصر العربى والدولى وخاصة فيما يتعلق بحرب تحرير الكويت ، وجهود إحلال السلام بمنطقة الشرق الأوسط ، وفى سبيل تحقيق هذا الهدف تقدم إذاعة صوت العرب ستة فترات إخبارية رئيسية وثمانية مواجيز للأنباء يوميا بالإضافة إلى سبعة عشر برنامجا إعلاميا وسياسيا نذكر منها : دائرة المعارف السياسية ، وجهة نظر ، نبض الجماهير ، حوار مع مستمع ، أسماء فى الأخبار ، مع الأحداث ، الجريدة العربية ، اهتمامات الصحف ، صحافة الغد ، من العواصم العربية .
- الاهتمام بتقديم كافة الخدمات التثقيفية للمستمع العربى وذلك بهدف إحاطته بالاتجاهات والتيارات العالمية المعاصرة فى كافة المناحى الثقافية ، مع عدم إغفال أصول الثقافة والحضارة العربية بالاضافة إلى الاهتمام بالأحداث والتطورات الثقافية فى المنطقة العربية . وتخصص إذاعة صوت العرب لتحقيق هذا الهدف أربعة وعشرين برنامجا نذكر منها : نجوم فى سماء العلم ، البيئة العربية ، دائرة المعارف العربية ، المقهى الثقافى ، أمثالنا فى الميزان ، قرأت لك ، من كنوز التراث ، لقاء كل يوم ، سياحة عربية ، أنت تسأل ونحن نجيب .

- العمل على تأصيل القيم الدينية فى سلوكيات الفرد والمجتمع وتقديم التوعية الدينية للمستمع العربى والرد على استفساراته من خلال نخبة من كبار العلماء وتخصص إذاعة صوت العرب لتحقيق هذا الهدف ثمانية برامج منها : إنها تذكرة ، أولئك أصحاب الجنة ، فى نور القرآن الكريم ، اسألوا أهل الذكر ، مع الله .
- تقديم الخدمات الترفيهية الملائمة للذوق العربى من موسيقى وغناء وبرامج منوعات نذكر من هذه البرامج - وعددها تسعة برامج - : النادى العربى ، سهرة الأحد ، من كل قطر أغنية ، إشراق الصباح ، دنيا المسرح ، سينمائيات .

٢ ــ إذاعة فلسطين

★ ساعات الارسال ١٨٢٥ ساعة
★ المتوسط اليومى ٥ ساعات

بدأت إذاعة فلسطين إرسالها من القاهرة فى أكتوبر ١٩٦٠ رمزا لبقاء الشعب الفلسطينى وسعيا لاسترداد حقوقه المشروعة وتعميقا للترابط بين الفلسطينيين فى الأراضى المحتلة بالإضافة إلى مواكبة الأحداث العربية والعالمية وإبراز دور مصر القيادى الصادق لمناصرة القضية الفلسطينية

وتقوم إذاعة فلسطين بتقديم كافة خدماتها السياسية والدينية والثقافية والتعليمية والترفيهية لمستمعيها فى داخل الأرض المحتلة وخارجها ، ومن أهم البرامج التى تقدمها إذاعة فلسطين لتحقيق أهدافها المنشودة :
- ندوة الأسبوع : يناقش أهم القضايا السياسية والأحداث التى تقع خلال الأسبوع مع تقديم كافة وجهات النظر حولها .
- فلسطين فى صحف وإذاعات العالم : ويتضمن تقديم مسامع مما تذيعه الإذاعات العالمية فيما يتعلق بالقضية الفلسطينية وإبراز أهم ماتكتبه الصحف العربية والأجنبية إزاء هذه القضية .
- من صور التراث : يغطى العادات والتقاليد الفلسطينية ويقدم دراسات فى خصوصية الفولكلور الفلسطينى وتميزه عن اللبنانى والسورى
- بيوت الله : يتناول إلقاء الضوء على أحد المساجد الفلسطينية بالأرض المحتلة فى قالب درامى .

٣ ــ إذاعة وادى النيل

★ ساعات الإرسال ١٤٦٠ ساعة
★ المتوسط اليومى ٤ ساعات

تعمل إذاعة وادى النيل جاهدة على توطيد أواصر الصداقة والتلاحم بين شعبى وادى النيل شمالا وجنوبا وتعميق الروابط بينهما فى كافة المجالات السياسية والثقافية والاجتماعية

وخلال هذا العام تبلورت أهم إنجازات إذاعة وادى النيل فيما يلى :
- ابراز مجالات التكامل بين شعبى وادى النيل وذلك من خلال العديد من البرامج نذكر منها : من وحى الشمال والجنوب ، شباب الوادى ، أهلاً وسهلاً ، حديقة الخالدين .
- تغطية كافة الأحداث التى تقع داخل إقليمى وادى النيل ، وفى المنطقة العربية بالاضافة إلى الأحداث العالمية وذلك من خلال النشرات الاخبارية والتعليقات السياسية والبرامج الإعلامية ونذكر منها : رسالة الخرطوم ، حوار الأسبوع ، مع الأحداث .
- تقديم الخدمات التثقيفية لأبناء وادى النيل مع التركيز على الثقافة المحلية وذلك من خلال عدة برامج نذكر منها : معلومة على الهواء ، أزاهير ، العاصمة المثلثة ، الوادى الأخضر ، سياحة فكرية
- الاهتمام بتقديم الخدمات الترفيهية لمستمعى وادى النيل من موسيقى وغناء وبرامج منوعات نذكر منها : مايطلبه المستمعون ، أغنيتى المفضلة ، حبابك عشرة ، صباح الخير وادى النيل ، أنغام من الوادى ، راحة لقلبك

شبكة الإذاعات الموجهة

	ق	ت
★ ساعات الارسال	١٨	٢٠٦٥٣
★ المتوسط اليومى	٤٥	٥٦
★ اللغات المستخدمة		٣٢ لغة
★ الخدمات الإذاعية		٤٢ خدمة

تمثل الإذاعات الموجهة من القاهرة وجه مصر المضىء وصوتها المسموع للعالم أجمع ولأبنائها فى المهجر ، وقد استطاعت هذه الإذاعات أن تحقق لنفسها مكانا مرموقا بين أقوى الإذاعات الموجهة من الدول الكبرى ، ولم يكن ذلك وليد الصدفة وإنما كان نتيجة لجهود العاملين بها على مدار ثمان وثلاثين عاما ووعيهم بحقيقة الدور الذى يمكن أن تقوم به هذه الاذاعات فى تعريف شعوب العالم بواقع مصر الثقافى والحضارى والاقتصادى والاجتماعى وابراز وجهات نظرها السياسية فى المشكلات والقضايا التى تهم الرأى العام العالمى ، وانه لمن دواعى فخر كل مصرى أنه لايوجد مكان فى العالم الآن إلا وتغطيه إذاعة أو إذاعات موجهة من القاهرة وبلغات المناطق المستهدفة اللهم إلا بعض المناطق القليلة المتبقية والتى ينتظر تغطيتها فى القريب .

جدول ساعات الارسال بحسب اللغات المستخدمة

اللغة	مدة الإرسال ق	مدة الإرسال ت	اللغة	مدة الإرسال ق	مدة الإرسال ت
إنجليزى	٠٥	٨	ماليزى	–	١
عربى	١٥	٨	هندى	–	١
فرنسى	٣٥	٣	بشتو	–	١
صومالى	–	١	ألمانى	–	١
برتغالى (للبرازيل)	١٥	١	عفرى	–	١
بمبرة	–	١	زولو	٤٥	–
تايلاندى	–	١	إندبيلى	٤٥	–
إندونيسى	٣٠	١	هاوسا	–	٢
أردى	٣٠	١	فولانى	–	١
فارسى	–	٢	أولوف	–	١
سواحيلى	–	٢	عبرى	–	٥
أمهرى	٣٠	١	تركى	٣٠	١
شونا	٤٥	–	إيطالى	–	١
لينجالا	٤٥	–	روسى	٢٠	–
يوربا	–	١	بنغالى	–	١
أسبانى	١٥	١	ألبانى	–	١
إجمالى ساعات الإرسال اليومى : ٤٥ ق ٥٦ ت					

ألوان البرامج المذاعة :

تحرص الإذاعات الموجهة على التنويع فيما تقدمه من برامج وخدمات لتواجه احتياجات الجمهور المستهدف وتشبع رغباته المختلفة الدينية والثقافية والسياسية والترفيهية والتعليمية ، فتقدم الشبكة البرامج الدينية التى تعرف المستمعين بقيم ومبادىء الدين الاسلامى مع التركيز على الجوانب الحضارية والإنسانية فيه والرد على الافتراءات الموجهة إليه ، وتقدم البرامج الثقافية التى تعرف المستمع بأصول الحضارة المصرية القديمة ومدى تأثيرها على كافة الحضارات مع ابراز وجه مصر الثقافى وأسهاماتها فى كافة نواحى المعرفة من أدب وفن وعلم ، وتقدم البرامج السياسية والاعلامية التى تنقل أخبار مصر وتفسر وجهات نظرها ومواقفها إزاء المشكلات والقضايا الاقليمية والدولية ، وتقدم البرامج الترفيهية التى تعرف المستمع بالفن المصرى والعربى وأصوله وتطوراته ، وتقدم البرامج التعليمية التى تعمل على نشر اللغة العربية السليمة بين الشعوب الاسلامية والصديقة من خلال « العربية بالراديو »

جدول ساعات الارسال بحسب ألوان البرامج

ألوان المواد والبرامج	عدد الساعات		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	ت		ق	ت
– مواد وبرامج إعلامية وسياسية	٥٣	٦٤٢٧	٣١,١٢ ٪	٤٠	١٧
– مواد وبرامج ترفيهية	٤١	٤٩٣٦	٢٣,٩٠ ٪	٣٤	١٣
– مواد وبرامج ثقافية	٥١	٤٥١٣	٢١,٨٦ ٪	٢٤	١٢
– مواد وبرامج دينية	١٧	٣٩٣٠	١٩,٠٣ ٪	٤٨	١٠
– برامج تعليمية	١٥	٥٧٣	٢,٧٨ ٪	٣٤	١
– طوائف	٢١	٢٧١	١,٣١ ٪	٤٥	–

● الإذاعات الموجهة والمناطق المستهدفة :

تغطى شبكة الاذاعات الموجهة من القاهرة إحدى عشرة منطقة رئيسية فى جميع قارات العالم موزعة على النحو التالى :

١ ـــ منطقة جنوب آسيا

تعتبر هذه المنطقة أكبر المناطق المستهدفة من الإذاعات الموجهة المصرية حيث يزيد عدد السكان فيها عن الألف مليون نسمة وتشمل أكبر تكتل إسلامى حيث يمثل المسلمون حوالى ٤٥ ٪ من تعداد السكان كما أنها تضم عددا من دول عدم الانحياز

وقد استوجب ذلك أن تركز البرامج الموجهة من القاهرة إلى هذه المنطقة على محورين :

- الصلة الدينية التى تربط بين المسلمين فى هذه المنطقة وبين مصر التى ينظرون إليها باعتبارها بلد الأزهر الشريف وقلعة الإسلام الحصينة ومن ثم فهم يفضلون الاستماع إلى صوت القاهرة على سائر البرامج التى تقدمها الإذاعات الأخرى .
- التوجه السياسى المشترك بين بعض دول هذه المنطقة وبين مصر حيث يضمهم لواء عدم الانحياز وينظرون إلى القاهرة كعاصمة للدولة مؤسسة الحركة .

وتذاع البرامج الموجهة إلى هذه المنطقة بأربعة لغات هى الانجليزية ، الأوردية ، البنغالية والهندية بإجمالى ساعات قدره ٤ ساعات و ٤٥ دقيقة يوميا موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	مدة الارسال ت	تاريخ بدء الخدمة
الأوردية	باكستان	٣٠	١	١٩٥٣
الانجليزية	جنوب آسيا	١٥	١	١٩٥٣
البنغالية	بنجلاديش والبنغال الغربية بالهند	-	١	١٩٥٨
الهندية	الهند	-	١	١٩٦٦

٢ ـــ منطقة جنوب شرق آسيا

تخاطب الإذاعات الموجهة من القاهرة فى هذه المنطقة ثلاث دول على رأسها أندونسيا (يمثل المسلمون ٩٠ ٪ من سكانها) ، ماليزيا (يمثل المسلمون ٦٠ ٪ من سكانها) ، وتايلاند وإن كانت نسبة المسلمين فيها أقل إلا أنهم ينظرون لمصر كمصدر يستقون منه تعاليم الإسلام ، لذا تركز البرامج الموجهة لهذه المنطقة على الرابطة الدينية فتقوم بتقديم التلاوات القرآنية والتفاسير وشرح تعاليم الاسلام ومنهجه وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بأربعة لغات هى الاندونسية والماليزية والتايلاندية والعربية بإجمالى ساعات إرسال قدره ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	مدة الارسال ت	تاريخ بدء الخدمة
الأندونسية	اندونسيا	٣٠	١	١٩٥٣
الماليزية	ماليزيا	-	١	١٩٥٤
التايلاندية	تايلاند	-	١	١٩٦١
العربية	جنوب شرق آسيا واستراليا	-	٢	١٩٥٣

٣ ـــ منطقة الشرق الأوسط

تستهدف الشبكة الموجهة فى هذه المنطقة ثلاث دول هى تركيا وإيران وأفغانستان وهو تجمع يزيد عدد سكانه عن المائة والعشرين مليونا غالبيتهم العظمى من المسلمين لذلك تغلب الصبغة الدينية على البرامج الموجهة لهذه المنطقة ، وكان للبرامج الموجهة دور ملموس ورائد فى دعم صفوف المجاهدين الأفغان وحثهم على الصمود فى مواجهة العدوان السوفيتى حتى تحقق لهم النصر ثم كان لها دورها فى الدعوة لنبذ الفرقة وتوحيد الصف . وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بثلاث لغات هى التركية والفارسية والبشتو بمتوسط ساعات إرسال قدره ٤ ساعات و٣٠ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
التركية	تركيا	٣٠	١	١٩٥٤
الفارسية	إيران	ـ	٢	١٩٥٤
البشتو	افغانستان	ـ	١	١٩٦٢

٤ ـــ منطقة غرب افريقيا

تستهدف الشبكة الموجهة فى هذه المنطقة قرابة العشرين دولة ويزيد فيها تعداد المسلمين عن المائة والخمسين مليونا وهم معتزون بإسلامهم وينظرون للقاهرة باعتبارها قلعة الاسلام الحصينة ويعتبرون راديو القاهرة هو المصدر الهام الذى يستقون منه تعاليم الاسلام وقواعده

وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بخمس لغات وطنية هى الهاوسا ، الفولانية ، اليوربا ، البمبرة والاولوف بالاضافة إلى الإنجليزية والفرنسية والعربية بمتوسط ساعات إرسال قدره ١٠ ساعات و ٤٥ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
ـ الهاوسا	نيجيريا وأقليات فى غانا وسيراليون وبنين وتشاد وليبريا	ـ	٢	١٩٥٩
ـ اليوربا	نيجيريا وأقليات فى غانا وسيراليون وبنين وتشاد وليبريا	ـ	١	١٩٦٦
الفولانية	السنغال ـ بوركينا فاسو وساحل العاج وبنين وسيراليون وموريتانيا ومالى والكاميرون	ـ	١	١٩٦١
البمبرة	ساحل العاج ومالى وغينيا وبوركينا فاسو	ـ	١	١٩٦٨
الاولوف	السنغال وأقليات فى ساحل العاج وجامبيا وموريتانيا	ـ	١	١٩٦٨
الانجليزية	نيجيريا وغانا والكاميرون وسيراليون وجامبيا وليبريا	٣٠	١	١٩٥٩
الفرنسية	السنغال ، الكاميرون ، مالى ، توجو ، زائير بوركينا فاسو ، ساحل العاج ، الجابون	ـ	٢	١٩٥٩
العربية	الجاليات العربية فى غرب افريقيا	١٥	١	١٩٩٠

٥ ـــ منطقة وسط افريقيا

تستهدف البرامج الموجهة فى هذه المنطقة دولتى زائير وزيمبابوى وتعمل جاهدة من خلال برامجها على تأكيد جهود التضامن وحل مشكلات القارة وخاصة مشكلة الديون والتنمية وتقدم هذه البرامج بثلاث لغات وطنية هى اللينجالا والشونا والاندبيلى بمتوسط ساعات ارسال قدره ساعتين و ١٥ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق . ت	تاريخ بدء الخدمة
اللينجالا	زائير	٤٥ دقيقة	١٩٦٠
الشونا	زيمبابوى	٤٥ دقيقة	١٩٦٣
الاندبيلى	زيمبابوى	٤٥ دقيقة	١٩٦٤

٦ – منطقة شرق إفريقيا

تمثل هذه المنطقة أهمية شديدة لمصر فمنها ينبع نهر النيل وبها تسع دول تكون فيما بينها مجموعة حوض النيل وترتبط هذه المنطقة بمصر بروابط قديمة ووثيقة جغرافيا وتاريخيا وثقافيا ودينيا وطبيعيا

وتقدم الشبكة برامجها الموجهة لهذه المنطقة بأربعة لغات وطنية هى السواحيلى ، الأمهرية ، الصومالية ، العفرية بمتوسط ساعات ارسال قدره ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
السواحيلى	تنزانيا – أوغندا – كينيا – بوروندى – شرق زائير – أطراف زامبيا	–	٢	١٩٥٤
الامهرية	اثيوبيا	٣٠	١	١٩٥٥
الصومالية	الصومال والناطقون بهذه اللغة فى جيبوتى وشمال اثيوبيا	–	١	١٩٥٧
العفرية	جيبوتى وشمال اثيوبيا	–	١	١٩٦٧

٧ – منطقة جنوب افريقيا

تستهدف البرامج الموجهة لهذه المنطقة ثمانية دول وتركز فى مضمونها على تعريف المواطن الإفريقى بحقوقه السياسية والانسانية وكان لصوت القاهرة دوره الملموس فى دعم النضال الإفريقى ضد التفرقة العنصرية فى جنوب أفريقيا ومساندة شعب ناميبيا حتى تحقق له الاستقلال

وتقدم البرامج الموجهة لهذه المنطقة بلغتين الانجليزية والزولو بمتوسط ساعات إرسال قدرة ساعتان و ٤٥ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الانجليزية	كينيا ، تنزانيا ، أوغندا ، زامبيا ، زيمبابوى ، ملاوى ، جنوب افريقيا ، موريشيوس	–	٢	١٩٦١
الزولو	جنوب افريقيا	٤٥	–	١٩٦٥

٨ – منطقة أمريكا الجنوبية :

تستهدف البرامج الموجهة فى هذه المنطقة كل دول أمريكا الجنوبية الناطقة بالاسبانية ، والبرازيل ، والجاليات العربية فى أمريكا الجنوبية والوسطى وتهتم البرامج الموجهة لهذه المنطقة بشرح وتفسير وجهات النظر العربية تجاه القضايا والمشاكل الاقليمية والعالمية والرد على مفتريات الدعاية الصهيونية المتغلغلة فى هذه المنطقة .

وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بثلاث لغات هى البرتغالية ، الأسبانية والعربية بمتوسط ساعات ارسال قدرة ثلاث ساعات و ٣٠ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
البرتغالية	البرازيل	١٥	١	١٩٥٥
الاسبانية	كل دول أمريكا الجنوبية الناطقة بالاسبانية	١٥	١	١٩٥٥
العربية	الجاليات العربية فى أمريكا الجنوبية والوسطى	–	١	١٩٥٥

٩ – منطقة أمريكا الشمالية

وتضم هذه المنطقة الولايات المتحدة الأمريكية بما لها من ثقل فى التأثير على مجريات الأحداث العالمية وكندا بما لها من روابط وثيقة مع مصر خاصة فى مجالات الطاقة واستصلاح الأراضى ومما زاد من أهمية هذه المنطقة وجود جالية عربية كبيرة بالمنطقة وتهتم البرامج الموجهة لهذه المنطقة فى مضمونها بالدفاع عن الحقوق العربية المشروعة ودحض الافتراءات والأكاذيب الصهيونية وتعميق التفاهم بين شعوب المنطقة والشعب العربى وتقدم البرامج الموجهة لهذه المنطقة باللغتين الانجليزية والعربية بمتوسط ساعات ارسال قدرة ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الانجليزية	الولايات المتحدة الأمريكية وكندا	٣٠	١	١٩٦٦
العربية	أمريكا الشمالية	-	٤	١٩٧٨

١٠ - منطقة أوربا

تهدف البرامج الموجهة إلى أوربا لتدعيم الروابط الوثيقة بين مصر والمجموعة الأوربية كما أنها تقدم خدمة خاصة لألبانيا حيث يمثل المسلمون ٨٠ ٪ من سكانها ويعانون من العنف والاضطهاد من قبل السلطات الحاكمة ،

وتذاع البرامج الموجهة إلى أوربا بخمسة لغات هى الانجليزية والفرنسية والايطالية والألمانية والألبانية بمتوسط قدره ٥ ساعات و ٤٥ دقيقة موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الانجليزية	غرب أوربا	٣٠	١	١٩٥٦
الفرنسية	فرنسا ، بلجيكا ، لوكسمبورج سويسرا	١٥	١	١٩٥٦
الألمانية	ألمانيا ، النمسا ، سويسرا	-	١	١٩٥٨
الايطالية	ايطاليا ، سويسرا	-	١	١٩٥٩
الألبانية	الناطقون باللغة الألبانية فى أوربا	-	١	١٩٨٨

١١ - إسرائيل

نظرا لطبيعة الصراع فى منطقة الشرق الأوسط بين العرب واسرائيل ومدى خطورته وأهميته على الساحة العربية والدولية فقد استوجب الأمر توجيه رسالة إعلامية إلى الشعب الاس ائيلى لنقل وجهة النظر المصرية إليه ومخاطبة قوى السلام المتنامية بين أفراده للتحرك من أجل صون قضية السلام وكشف شتى الصور والأساليب التى تمارسها سلطات الاحتلال فى الأراضى العربية بما يكسر الحصار الذى تفرضه هذه السلطات اعلاميا على الشعب الاسرائيلى .

وتذاع البرامج الموجهة لإسرائيل باللغة العبرية أساسا بالاضافة إلى اللغات الفرنسية والانجليزية والروسية بإجمالى ٦ ساعات يوميا موزعة كما يلى :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال (ق ت)	تاريخ بدء الخدمة
العبرية	اسرائيل	٥ ساعات	١٩٥٤
الانجليزية	اسرائيل	٢٠ دقيقة	١٩٥٤
الفرنسية	اسرائيل	٢٠ دقيقة	١٩٥٤
الروسية	اسرائيل	٢٠ دقيقة	١٩٥٤

• • •

★ كتاب البرامج الموجهة :

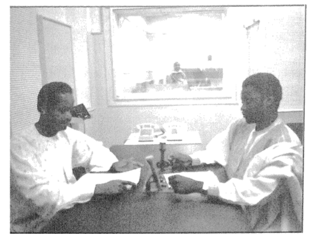
يصدر إتحاد الإذاعة والتليفزيون كتابا سنويا عن الشبكة الأجنبية بعنوان « البرامج الموجهة من الإذاعة المصرية » بثلاث لغات هى : العربية - الانجليزية - الفرنسية متضمنا كل مايتصل بالخدمات الموجهة من القاهرة عن الموجات العاملة وتاريخ الخدمات والمناطق المستهدفة ، ومواعيد البث لكل خدمة ، ومواعيد الفقرات والمواد المختلفة بتوقيت القاهرة وجرينتش ، وكل ما يهم القارىء والمستمع عن الاذاعات الموجهة من القاهرة ، ويوزع هذا الكتاب مجانا بمصر ودول العالم المختلفة .

★ جوائز عالمية حصلت عليها الإذاعات الموجهة

أجرت الجمعية الايطالية لهواة استماع الراديو استفتاءا عن أحسن المحطات الاذاعية "الموجهة باللغة الإيطالية إلى ايطاليا ، وقد فازت الاذاعة المصرية الموجهة بالمركز الأول فى هذا الاستفتاء كأحسن إذاعة فى العالم تذيع باللغة الايطالية ، وجاء فى تعليق الجمعية على هذه النتيجة : أن الخدمة نموذج يحتذى فى العلاقات الدولية ، إذ أنها - إلى جانب اشباع هواية المستمعين فى الاستماع إلى هذه الاذاعات الموجهة - تتميز بأنها تمكنهم من التعرف على أخبار البلاد البعيدة والمجاورة والتى تعج بمختلف الاتجاهات والآراء .

كما فازت السيدة / ماجدة همام مقدمة البرامج بالبرنامج الايطالى المصرى بالمركز الثالث فى مسابقة أحسن الاذاعيين فى العالم وذلك عن البرامج التى تقوم بإعدادها للاذاعة الموجهة من القاهرة باللغة الايطالية .





إذاعة بعد البرامج الموجهه

مبنى إذاعة الوادى الجديد

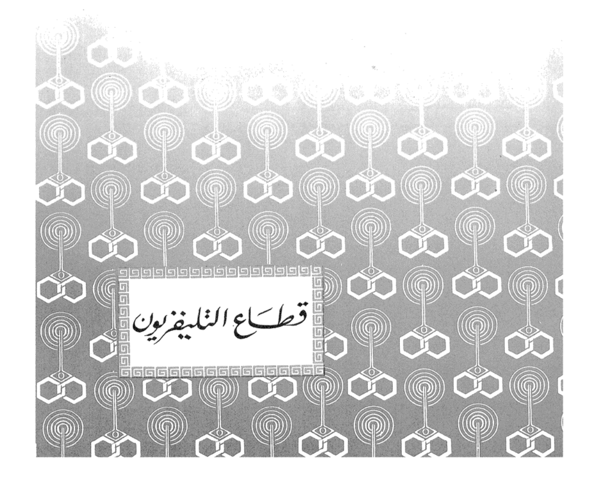











قطاع التليفزيون

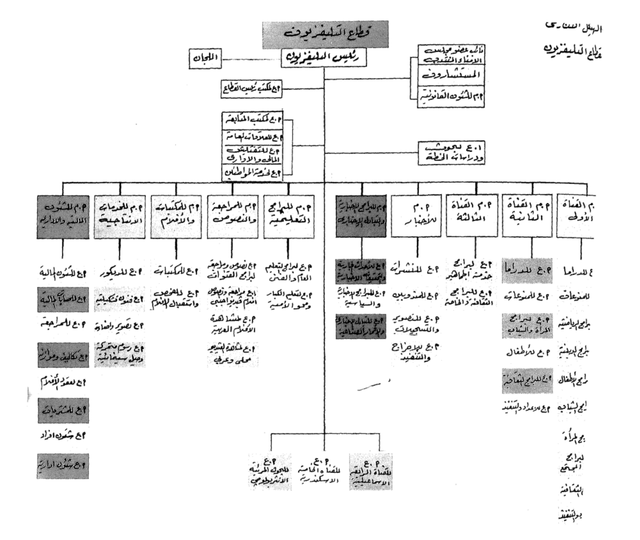


سجل شرف رؤساء قطاع التليفزيون

١ ـ الأستاذ / عبد الحميد يونس	من	١٩٧١	إلى	١٩٧٥
٢ ـ الأستاذ / عبد الرحيم سرور	من	١٩٧٥	إلى	مايو ١٩٧٧
٣ ـ السيدة / تماضر محمد توفيق	من	يونيه ١٩٧٧	إلى	مايو١٩٨٠
٤ ـ السيدة / همت مصطفى	من	مايو١٩٨٠	إلى	نوفمبر ١٩٨٢
٥ ـ السيدة / سامية صادق	من	نوفمبر ١٩٨٢	إلى	مارس ١٩٨٩
٦ ـ الأستاذ / عبد السلام النادى	من	مارس ١٩٨٩	حتى	تاريخه

* كان التليفزيون منذ إنشائه فى عام ١٩٦٠ إدارة عامة تتبع الاذاعة حتى صدور القانون الخاص بتنظيم اتحاد الإذاعة والتليفزيون فى ١٩٧١ .





الهيكل التنظيمي
قطاع التليفزيون
قطاع التليفزيون
رئيس التليفزيون
اللجان
نائب عضو مجلس الأمناء المنتدب
المستشارون
م.م للشئون القانونية
م.ع لمكتب رئيس القطاع
م.ع لمكتب المتابعة
م.ع للعلاقات العامة
م.ع للتفتيش المالى والادارى
م.ع لخدمة المواطنين
م.ع للبحوث ودراسات الخطة
م.م القناة الثانية
م.ع للدراما
م.ع للمنوعات
م.ع لبرامج المرأة والشباب
م.ع للأطفال
م.ع للبرامج الثقافية
م.ع للاعداد والتنفيذ
م.م القناة الثالثة
م.ع لبرامج خدمة الجماهير
م.ع للبرامج الثقافية الخاصة
م.م للأخبار
م.ع للنشرات
م.ع للمندوبين
م.ع للتصوير والتسجيلات
م.ع للإخراج والتنفيذ
م.م للبرامج الإخبارية والشبكات الإخبارية
م.ع للأحداث الجارية والتحقيقات الإخبارية
م.ع للبرامج الإخبارية والسياسية
م.ع للشبكات الإخبارية والأخبار الصحافية
م.م للبرامج التعليمية
م.ع لبرامج التعليم العام والفنى
م.ع لتعليم الكبار ومحو الأمية
م.م للمراجعة والنصوص
م.ع نصوص ومراجعة لبرامج القنوات
م.ع مراجعة ونصوص أفلام فيديو أجنبى
م.ع لمشاهدة الأفلام العربية
م.ع لمشاهدة الفيديو محلى وعربى
م.م للمكتبات والأفلام
م.ع للمكتبات
م.ع للفحص واستقبال الأفلام
م.م للخدمات الإنتاجية
م.ع للديكور
م.ع فنون تشكيلية
م.ع تصوير وإضاءة
م.ع رسوم متحركة وحيل سينمائية
م.م للشئون المالية والادارية
م.ع للشئون المالية
م.ع للحسابات المالية
م.ع للمراجعة
م.ع تكاليف وموازنة
م.ع لعقود الأفلام
م.ع للمشتريات
م.ع شئون أفراد
م.ع شئون ادارية
م.ع للقناة الرابعة الاسماعيلية
م.ع للقناة الخامسة الاسكندرية
م.ع للبحوث المرئية الأنثربولوجى



قطاع التليفزيون

ك المعلومات

- تاريخ الافتتاح
- ٢١يوليو ١٩٦٠
- تطور عدد القنوات من الافتتاح حتى عام ١٩٧٠
- قناة واحدة عند بداية البث فى ١٩٦٠
- قناة ثانية يوليو ١٩٦١
- قناة ثالثة أكتوبر ١٩٦٢ وأغلقت فى ١٩٧٠ كقناة مركزية

* دخل التليفزيون الملون فى مصر عام ١٩٧٦ .
* اعتبارا من عام ١٩٨١ أخذ بنظام فصل القنوات وفق نظام فنى
نوم على مبدأ التخصص ، بحيث تتميز كل قناة بطابع مستقل فى
امجها أو الفئات التى تخاطبها مع مراعاة خصائص الجمهور
مستهدف ، ويضم التليفزيون المصرى حاليا خمس قنوات :

قنوات مركزية

القناة الأولى : وهى القناة الرئيسية وتخاطب برامجها المشاهدين من كل الأعمار والفئات .

القناة الثانية : وتتسم بالطابع الثقافى ، وتنقل برامجها الأحداث المحلية والعالمية باللغات العربية والانجليزية والفرنسية وتذيع البرامج الأجنبية التى تعبر عن الفكر والحضارة الأجنبية بمختلف اتجاهاتها وتنتج البرامج الثقافية والعلمية المتخصصة .

* **القناة الفضائية المصرية :** وتتسم بالطابع الدولى وتنقل برامجها عبر القناة غزيرة الإشعاع فى القمر الصناعى العربى عربسات إلى كل الدول العربية والافريقية وأجزاء عديدة من آسيا وأوربا والأمريكتين ، وتم افتتاحها رسميا فى ١٢ / ١٢ / ١٩٩١

قنوات محلية : تنموية وخدمية بالدرجة الأولى

* **القناة الثالثة :** تليفزيون القاهرة الكبرى ٦ أكتوبر ١٩٨٥ وتخدم محافظات : القاهرة - الجيزة - القليوبية .
* **القناة الرابعة :** تليفزيون القناة ٢٥ أكتوبر ١٩٨٨ . وتخدم محافظات : بور سعيد - والاسماعيلية - السويس .
* **القناة الخامسة :** تليفزيون الاسكندرية بداية البث التجريبى اكتوبر ١٩٩٠ ، والافتتاح الرسمى ديسمبر ١٩٩١ وتخدم محافظتى الاسكندرية والبحيرة

□ أستديوهات التليفزيون :

• **المبنى الرئيسى :** ٨ استديوهات لخدمة القنوات (الأولى ، الثانية ، الثالثة) .
٣ استديوهات انتاج برامج
١ استديو أخبار
٣ استديوهات تنفيذ على الهواء
١ استديو موسيقى

• غرفة القناة الفرنسية C.F.I.
• غرفة القناة الدولية الفضائية المصرية C.E.S
• ٤٣ كاميرا محمولة للبرامج والأخبار .
• ٤ كاميرات محمولة للانتاج .
• وحدات مونتاج متنوعة .
• ٨ وحدات للتسجيلات الخارجية
• ٤ صالات تليسينما
• ٤ صالات فيديو
• غرفة مراقبة رئيسية تعمل وفقا لأحدث النظم التكنولوجية .
• ٢ غرفة فنية للترجمة • ٢ غرفة مراقبة جوى .

المحليات

• **تليفزيون القناة الرابعة بالاسماعيلية**
١ استديو تنفيذ هواء
١ استديو برامج
٣ كاميرات محمولة

• **تليفزيون القناة الخامسة بالاسكندرية**
١ استديو تنفيذ
٤ كاميرات محمولة

أصبح التليفزيون فى الآونة الأخيرة عنصراً أساسياً ، ووسيلة
لامية بالغة الأهمية فى حياة المجتمع المصرى ، والعربى أيضاً .

وفى عصر المستحدثات العلمية والثورة التكنولوجية ، استطاع
يفزيون المصرى أن يثبت جدارته وتفوقه فى مواجهة تحديات البث
باشر ، عبر الأقمار الصناعية ليؤكد بصدق أهميته ودوره القيادى
، الحفاظ على الأمن القومى بمفهومه العام والذى يشمل الأمن
ياسى والثقافى والاجتماعى والاقتصادى ، والاعلامى ، ويضمن
فاظ على هوية المجتمع وخصوصيته ، ويحقق التوازن المطلوب
ن الأصالة والمعاصرة

فكان انطلاق القناة الفضائية المصرية (ESC) يوم الثانى عشر من
سمبر ١٩٩٠ ، إيذانا بدخول مصر عصر الفضاء والأقمار
سناعية ، باعتبارها أول قناة قمرية مصرية وعربية يتم بثها على
اة غزيرة الاشعاع بالقمر الصناعى العربى « عربسات » يغطى
سالها المنطقة العربية ، وإفريقيا بالكامل ، وحوض البحر الأبيض
توسط ، وأجزاء عديدة من آسيا وأوربا الغربية والأمريكتين .

وقد شهد نفس التاريخ أيضا ميلاد قناة محلية جديدة هى القناة
خامسة التى تخدم منطقتى الاسكندرية والبحيرة ، لتنضم إلى شقيقتيها
ناة الثالثة والرابعة لتسهم فى تدعيم مسيرة الإعلام المحلى من أجل
ية ونهضة المجتمعات المحلية .

وخلال العام ٩٠ / ١٩٩١ ، تم إستكمال بناء وتجهيز محطتين
ضيتين بمنطقة المعادى الأولى لاستقبال القمر الصناعى العربى ،
لثانية لاستقبال القناة الفرنسية الدولية « CFI » بواقع ٦ ساعات
ميا ، ليتم انتقاء بعض موادها للعرض بالتليفزيون المصرى

كما شهد هذا العام أيضا إنشاء أول محطة مصرية للأخبار « Cne » تستقبل برامج ومواد الشبكة الاخبارية الأمريكية « CNN » ، وتبثها للمشتركين طوال الأربع والعشرين ساعة بنظام التشفير « Decoding » مقابل إشتراك سنوى

وقد واكب كل هذه المتغيرات تطويرا فى شكل ومضمون البرامج والمواد التليفزيونية .

كذلك فرضت حرب الخليج والظروف التى مرت بها المنطقة العربية ، وتطورات الأحداث المحلية والدولية تحديات متعددة ، ومسئوليات وأعباء ثقيلة على كاهل الإعلام المصرى ، أثبت التليفزيون المصرى خلالها كفاءته وقدرته على ملاحقة الأحداث ومتابعتها بالشرح والتحليل والعرض باللقطات الحية من مواقع الأحداث ، ووقوفه على قدم المساواة مع أجهزة ووسائل الإعلام الغربية المتقدمة .

ومن أجل ذلك فقد أنشأ التليفزيون مركزا للأخبار العالمية المصورة ، مزوداً بكافة الأجهزة والتقنيات الحديثة ، لتنويع مصادر الأخبار العالمية ، يتابع مجريات الأحداث العالمية من خلال القناة الفرنسية C.F.I والشبكة العالمية Worldnet وشبكة CNN الأمريكية والقنوات الدولية التى تبث برامجها من خلال أقمار العربسات أو القمر الهندى ، كما يستقبل المركز الرسائل العالمية من مراسلى التليفزيون فى عواصم العالم ، ويستقبل التقارير المكتوبة وصورا من الصحف العالمية ، وتم الاستفادة من مراسلى الإذاعة والتليفزيون فى كافة العواصم العربية لتكثيف الخدمة الاخبارية .

وعلى المستوى المحلى ، واستمرارا من التليفزيون فى أداء رسالته فى إعداد المواطن الصالح القادر على العطاء والانتاج ، فقد واصل التليفزيون جهوده فى بث المواد والبرامج والمعلومات التى تدفع بالمواطنين إلى مزيد من الانتاج ، وتشحذ الهمة والوعى الوطنى ،

وتستنهض الجهود من أجل التنمية ، والتوعية ضد أخطار المخدرات والسموم البيضاء ، وكذلك حملات تنظيم الأسرة للحد من الانفجار السكانى ، والمحافظة على الصحة العامة ، والدعوة إلى تبنى وتأصيل السلوكيات السوية الجديدة والمناسبة لتطور العصر .

وقد ارتفعت ساعات البث التليفزيونى خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ إلى ١٥٤٩٧ ساعة و ٢٨ دقيقة مقابل ١٤١١٢ ساعة و ٥٦ دقيقة فى العام الماضى ٨٩ / ١٩٩٠ ، أى بزيادة قدرها ١٣٨٤ ساعة و ٣٢ دقيقة وهو مايعادل ٩,٨ ٪ .

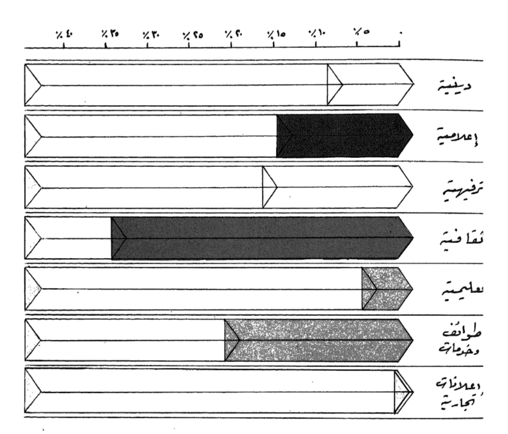
تمثلت هذه الزيادة فى إرسال القناة الخامسة الجديدة والذى يعادل ٤ ساعات يوميا ، بالاضافة إلى زيادة وقت الارسال بصفة عامة فى أغلب القنوات وتمثل هذه الزيادة ٥,٩ ٪ فى القناة الثانية ، ٥,٥ ٪ فى القناة الرابعة و ٢,٥ ٪ فى القناة الأولى .

وقد بلغ المتوسط اليومى للإرسال التليفزيونى خلال العام ٤٤ ساعة و ٢٣ دقيقة ، اختصت القناة الأولى والثانية بالجانب الأكبر منه ٣٤,٢٥ ٪ ، ٣٦ / ٣٤ لكل منها على الترتيب ، بينما خص القناة الثالثة ١٣,٤٠ ٪ ، يليها القناة الرابعة ١٢,٤١ ٪ وأخيرا القناة الخامسة ٥,٥٨ ٪ (حيث بدأت إرسالها فى ديسمبر ١٩٩٠) .

ويوضح الجدول التالى توزيع ساعات البث التليفزيونى خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ بحسب ألوان البرامج والمواد المختلفة :

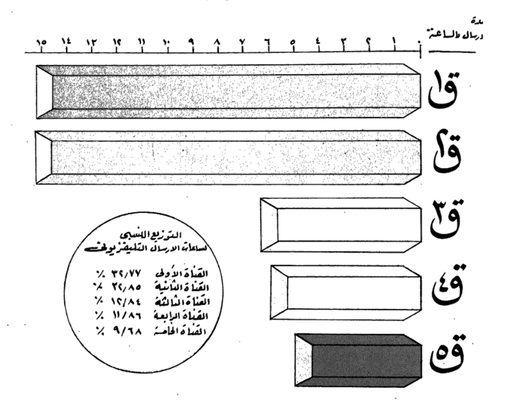
ألوان البرامج	إجمالى عدد الساعات		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س		ق	س
ثقافى	٣٩	٥٣٠١	٣٤,٢١	٠٣	١٥
طوائف	٠١	٢٧٥٣	١٧,٧٧	٥٠	٧
ترفيهى	٥٨	٢٤٩٩	١٦,١٣	٢٨	٧
إعلامى	٥٤	٢٢٢٣	١٤,٣٥	١٦	٦
دينى	٥٦	١٣٠٦	٨,٤٣	٤٨	٣
تعليمى	٢٣	٦٣٥	٤,١٠	٤٦	١
خدمات موجهة	٣٣	٤٦٩	٣,٩٣	٢٢	١
إعلانات تجارية	٠٤	٣٠٧	١,٩٨	٥٠	-
الإجمالى	٢٨	١٥٤٩٧	١٠٠ ٪	٢٣	٤٤

توزيع ساعات الارسال التلفزيوني
بحسب الوان البرامج





المتوسط اليومي
لساعات ارسال القنوات التليفزيونية





نتناول بعض الملامح العامة لانجازات التليفزيون فى
المختلفة :

المجال الإعلامى والسياسى :

ت ساعات البث الإعلامى خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ إلى
ناعة و ٥٤ دقيقة مقابل ١٨٠٣ ساعة و ٢١ دقيقة فى العام
، وهو مايعادل ٢٣,٣٢ ٪ ، ويرجع ذلك إلى ظروف حرب
ما عكسته على الساحة الدولية والعربية ، وقد لعب التليفزيون
ويا فى سرعة نقل الأحداث المتلاحقة ، والتغطية الإخبارية
ل وجه إبان هذه الأزمة ، كما استطاع بمقدرة فريدة نشر شبكة
اسلين فى الدول العربية والغربية ، لملاحقة تطور الأحداث
وتحليلها ، وبيان انعكاساتها السياسية والاقتصادية على الساحة
والاقليمية .

ثبت التليفزيون المصرى خلال هذه الأحداث تفوقه وفاعليته
على قدم المساواة مع وسائل الإعلام المرئية فى الدول
.

ستطاع أن يؤدى دورا فريدا فى تغطية نشاط القوات العربية
ة بصفة خاصة ـ المشاركة فى حرب تحرير الكويت ،
لقاءات متعددة مع القادة والجنود لرفع معنوياتهم وبيان مدى
القتالية ، بالاضافة إلى ماحققته هذه التغطية من بث الاطمئنان
النفسية لأهاليهم وذويهم بالوطن .

هتمت البرامج السياسية بنشر الوعى السياسى وتدعيم القيم
لية ، واطلاع الجماهير على كافة التطورات السياسية الداخلية
ية ، وتهيئة الرأى العام لتحمل المسئوليات وتهيئة المناخ
السليم من خلال عرض الحقائق بعيدا عن الإثارة لتوفير
لقومية من أجل التنمية والتقدم .

ل الخدمة الاخبارية (الاعلامية) بالتليفزيون مجالين أساسيين

(أ) نشرات الأخبار :

والتى تهتم بالتغطية الفورية والمباشرة للأحداث المحلية والعالمية ومتابعتها سواء عن طريق المندوبين داخل الوطن أو المراسلين المنتشرين فى أنحاء العالم المختلفة ، أو عن طريق رسائل الأقمار الصناعية التى تتدفق باستمرار .

وقد ارتفع عدد النشرات الاخبارية التى يقدمها التليفزيون المصرى خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ فبلغ (١٣) نشرة يومية ، موزعة على قنواته الخمس كما يلى :ـ

- **القناة الأولى** : ثلاث نشرات يوميا باللغة العربية بالاضافة إلى الإذاعة الفورية للاخبار العاجلة وموجز للأنباء أذيعت على فترات متعددة أثناء أزمة الخليج .
- **القناة الثانية** : نشرتين يوميا إحداهما باللغة الإنجليزية والأخرى بالفرنسية بالإضافة إلى موجز باللغة العربية
- **القناة الثالثة** : نشرتين محليتين باللغة العربية
- **القناة الرابعة** : نشرتين محليتين باللغة العربية لسكان مدن القناة الثلاثة ونشرة باللغة الإنجليزية للعابرين فى قناة السويس .
- **القناة الخامسة** : نشرة محلية باللغة العربية
نشرة باللغة الانجليزية وأخرى باللغة الفرنسية

بالاضافة إلى موجز لأهم الأخبار باللغة العربية فى نهاية السهرة

وقد شهدت نشرات الأخبار فى التليفزيون جهودا مكثفة للتطوير سواء من حيث الشكل أو المضمون ، لمواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة فى مجال نقل الأحداث ومتابعتها بالصور الحية والتعليق عليها .

(ب) البرامج الاخبارية :

وتختص بشرح وتفسير الأحداث والتعليق عليها ، وتتولى الإدارة المركزية للبرامج الاخبارية والتبادل إعداد وتقديم البرامج الاخبارية التالية على قناتى التليفزيون الأولى والثانية :

البرنامج	المدة بالدقيقة	الدورية	القناة
ـ أحداث ٢٤ ساعة	٣٠	يومى	ق ٢
ـ العالم بين يديك	٣٠	اسبوعى	ق ١
ـ أنباء وآراء	٢٥	أسبوعى	ق ٢
ـ موضوع للمناقشة	٤٥	أسبوعى	ق ١
ـ الرأى العام يسأل	٤٥	أسبوعى	ق ١
ـ أضواء على الصحافة العالمية	٢٠	أسبوعى	ق ٢
ـ حدث فى مثل هذا اليوم	٥	يومى	ق ١
ـ أنباء وصحافة	١٥	يومى	ق ١
ـ لقاء الأشقاء	١٥	أسبوعى	ق ١
ـ النشرة الجوية	٥	يومى	ق ٢
ـ أحداث الأسبوع بالانجليزية	٣٠	أسبوعى	ق ٢
ـ نافذة على العالم	٥	٣ / أسبوع	ق ٢
ـ الصحافة تقول	١٥	يومى عدا الجمعة	ق ١

وأيضا التقارير الاخبارية من مجلس الشعب والشورى أثناء فترات انعقادهما بالاضافة إلى الرسائل التى ترد من الدول العربية والاسلامية .

ثانيا : المجال الثقافى :

ولما كان الانسان المثقف هو الذى يستطيع أن يتفهم روح العصر وأن يتعامل ويتفاعل مع متغيراته ، فقد أولى التليفزيون عناية خاصة بالبرامج الثقافية مستهدفا الاهتمام بنشر الوعى الثقافى بين المواطنين والتعريف بأحدث منجزات العصر من العلوم المختلفة والفنون والآداب ، وتقديم الأعمال الجيدة لرفع مستوى التذوق الجمالى ، والحث على القراءة والمعرفة ، والانفتاح على الثقافات الأجنبية بما لايتعارض مع القيم الدينية والأخلاقية للمجتمع ، وتشجيع الملكات والمواهب الجديدة ومساعدتها على السير فى الطريق الصحيح ، وقد استخدم التليفزيون قنواته الخمس فى تقديم البرامج الثقافية وفى تنوع كبير من حيث الأسلوب وشكل التقديم والمضمون .

كما غطى التليفزيون كافة المناسبات والمهرجانات والمعارض على المستوى المحلى والاقليمى والدولى .

ومن أهم ما تناولته البرامج الثقافية خلال العام : (تغطية مهرجان المسرح الحر .. ومؤتمر الشعر العالمى بالقاهرة ـ ومعرض القاهرة الدولى للكتاب ومؤتمر تكنولوجيا صناعة الأغنية ـ تحليل وعرض أهم الكتب الثقافية المحلية والعالمية ، مناقشة وتحليل لأهم أعمال الأدباء والشعراء ومناقشة مشكلات أدباء الأقاليم ـ الاهتمام بنشر الوعى البيئى وقد بلغت ساعات البث الثقافى خلال ٩٠ / ١٩٩١ مايعادل ٥٣٠١ ساعة و ٣٩ دقيقة بزيادة قدرها ١٣٤ ساعة و ٥١ دقيقة عن العام الماضى

شاركت القناة الثانية نظرا لطبيعتها واهتماماتها بالنصيب الأكبر ٤١,٧ ٪ يليها الأولى ٢٩,ـ ٪ ثم الثالثة ١٣,٩ ٪ والرابعة ١٠,٩ ٪ وأخيرا الخامسة ٤,٥ ٪ .

ثالثا : المجال الدينى :

اهتم التليفزيون من خلال برامجه الدينية بتدعيم القيم الدينية وترسيخها ودعوة المواطنين وخاصة الشباب منهم للتمسك بالأخلاقيات الحميدة ونبذ العنف واحترام حرية الأديان ، وربط الدين بالسلوك الإنسانى ، وشرح القضايا الفقهية والمفاهيم الدينية ، وربط العلوم الدينية بعلوم الحياة وتطورات المجتمع .

وقد ركزت البرامج الدينية هذا العام على : (التسامح ، أدب الحوار والمجادلة ، تربية النفس الانسانية ، العلم وأثره على الإيمان ، أهمية وحدة المسلمين ، علاقة الاسلام بالأمن وزيادة الانتاج ، تفسير الكتب

الدينية ، الرد على أسئلة الشاهدين ، عالمية الدعوة الاسلامية ، حرية الفكر ، تقديس العمل ، أخلاقيات الحضارة فى الإسلام وقد بلغ إجمالى إرسال البرامج والمواد الدينية خلال هذا العام ١٣٠٦ ساعة و ٥٦ دقيقة بزيادة قدرها ١٥٦ ساعة و ٣٦ دقيقة عن العام الماضى ، وبمتوسط يومى يعادل ٤٨ ق ٣ س ، وقد ساهمت القناة الأولى بالنصيب الأكبر ٤٣,٦ ٪ باعتبارها الخدمة الرئيسية تليها القناة الثانية ٢٥, ٪ والرابعة١٢,٨ ٪ ، والثالثة ١١,٦ ٪ ثم القناة الخامسة ٧,٢ ٪ .

رابعا : مجال الطوائف :

يحرص التليفزيون على خدمة كل قطاعات المجتمع ففى مجال الشباب تهتم البرامج بتقديم الأنشطة التربوية والبدنية والهوايات العلمية والفنية وكل ماينمى طاقاته وملكاته ومهاراته ، وتكوين الشخصية السوية القادرة على البذل والعطاء .

كما يحرص التليفزيون على الاهتمام بالمرأة والطفل باعتبارهما شريحتين متفاعلتين فى الإطار العام للمجتمع المصرى ، ويفرد لهما خطة خاصة داخل إطار خطته الاعلامية تخضع للضوابط العلمية إعداداً وتنفيذاً .

كما يحرص التليفزيون على تنمية وعى العمال والفلاحين والتأكيد على أهمية زيادة الانتاج وأثره فى رفع مستوى المعيشة فى المجتمع بصفة عامة ، ترشيد الاستهلاك وإكسابهم المهارات والخبرات الجديدة فى مجال التصنيع والدعوة إلى اتباع الأساليب العلمية الحديثة فى الزراعة .

ومن برامج الخدمات التى يقدمها التليفزيون (أرضنا الطيبة ، قبلى وبحرى ـ مجلة المرأة ، عزيزتى حواء ، أ . ب الصيانة مع الشباب ، موضوع للشباب ، شمس المستقبل ، أتوستوب ، وجوه مصرية ، آدم وحواء ، لك ولأسرتك .. إلخ)

وقد بلغ إجمالى ساعات البث التليفزيونى المخصصة للطوائف خلال العام ٢٤٩٩ ساعة و ١ دقيقة بزيادة قدرها ٧٧ ساعة و ٢٨ دقيقة عن العام الماضى ، قدمت القناة الثانية وحدها ٤٢,٨ ٪ منها يليها الأولى ٣١,٣ ٪ والثالثة ١٣,٧ ٪ والرابعة ٩,٢ ٪ وأخيرا القناة الخامسة ٤,٩ ٪ .

خامسا : مجال الترويح (الترفيه) :

اهتم التليفزيون خلال العام بتقديم الترويح الذى يعتمد على الامتاع النفسى ، وتنمية الملكات والسمو بالمشاعر والأحاسيس ، واستغلال المنوعات الترفيهية فى تقديم المعلومات والجرعات الثقافية المبسطة ، بالاضافة إلى المحاولات الدائبة للكشف عن المواهب الجديدة ، والتحديث والتطوير فى إنتاج المنوعات مع تضمين هذه المواد للأفكار والقيم والعادات وانماط السلوك السوية والمفيدة للمواطنين . ومن البرامج الترفيهية التى قدمها التليفزيون خلال العام : (الفن الشعبى ـ السامر ـ عالم السيرك ـ سهرة السبت ـ كرنفال ـ نجوم ولكن ـ فن ولعب ـ حكاوى القهاوى ـ مجلة المنوعات ـ الرسم بالكلمات ـ ليالى ـ غنوتك ـ مساء الخير يامصر ـ حروف وأرقام ـ إضحك مع ـ مواقف وطرائف ـ ابتسامة ـ فكر ثوانى ..)

وقدبلغ حجم الارسال الترفيهى هذا العام ٢٤٩٩ ساعة و ٥٨ دقيقة بزيادة قدرها ٤٦٣ ساعة و ٢٥ دقيقة عن العام الماضى ، أسهمت القناة الأولى بتقديم ٣٠,٦ ٪ من هذا الحجم ، يليها الثانية والرابعة ٢٢,٣ ٪ ، ٢٢,٢ ٪ لكل منهما والثالثة ١٤,ـ ٪ والخامسة ١٠,٨ ٪

سادسا الخدمات :

يحرص التليفزيون على تقديم الخدمات المتنوعة لجمهور المشاهدين من خلال عرض المشكلات الخاصة بالجماهير ومحاولة حلها مع المسئولين ، واكتشاف نواحى القصور فى الأداء للمرافق العامة والتنبيه عليها ، وإرشاد المواطنين لكيفية التعامل مع الجهات والمصالح الحكومية ، وكيفية الحصول على الخدمات المختلفة التى تقدمها الدولة .

وتوعية المواطنين لتأمينهم ضد أخطار الحوادث والسرقة والحرائق ..الخ .

وقد قدم التليفزيون خلال هذا العام مايعادل ٤٦٩ ساعة و ٣٣ دقيقة من برامج الخدمات بزيادة ٤٩ ساعة و ٢٦ دقيقة عن العام الماضى ، اختصت القناة الثالثة بالنصيب الأكبر منها ٦١,٤ ٪ يليها القناة الأولى ١٦,٢ ٪ والثانية والرابعة ١٤,٨ ٪ ؛ ١٤,٧ ٪ ثم الخامسة ٥,٦ ٪ .

سابعا : التعليم :

يقوم التليفزيون بدور متزايد الأهمية فى نشر العلوم والتقنيات الحديثة عن طريق تبسيطها والمشاركة فى دعم التعليم المدرسى بجميع مراحله ، وكذلك فى مجال تعليم الكبار والتعليم المستمر ، حيث تبرز الحاجة الماسة مع التطور العلمى والثقافى والاقتصادى والاجتماعى إلى تحسين مستوى المواطنين وصقل معارفهم وتنمية مدركاتهم ومهاراتهم .

وقد ساهم التليفزيون بقدر معقول من ساعات إرساله فى هذه المجالات فبلغ إجمالى إرسال البرامج التعليمية ٦٣٥ ساعة و ٣٣ دقيقة بزيادة قدرها ٤٤ ساعة و ١ دقيقة عن العام الماضى ، ساهمت القناة الثانية بالجانب الأكبر منها ٥٨,٢ ٪ والأولى ٣٤,٩ ٪ ثم الثالثة ٣,٢ ٪ والخامسة ٢,- ٪ والرابعة ١,٧ ٪ .

وتنقسم البرامج بالتليفزيون إلى :-

أ - برامج التعليم المنهجى : ومنها الدروس المخصصة لطلبة الثانوية العامة بشعبها الثلاث (علوم - رياضيات - أدبى) ، والثانوية الفنية (التجارية - الصناعية - الزراعية) ، ونهاية المرحلة الأولى والثانية من التعليم الأساسى . بالاضافة إلى برامج خاصة بمدارس اللغات فى هذه الشهادات ، وكذلك إذاعة أفلام عن الروايات الأجنبية المقررة .

ب - برامج التعليم عن بعد (تعليم الكبار) : ويقصد بها البرامج الموجهة إلى فئات معينة من الكبار ، بما يساعد على الارتقاء بمستواهم المهنى والتعليمى والثقافى .. واكسابهم مهارات جديدة تمكنهم من التكيف مع المجتمع الذى يعيشون فيه ، وتقدم هذه البرامج إلى المشاهدين بمختلف أعمارهم أو مستوياتهم التعليمية ، ومن هذه البرامج (علم نفسك - تبسيط العلوم - طب الأعشاب) .

جـ - برامج التعليم المستمر : وتهدف إلى إضافة المزيد من المعلومات والمعارف الجديدة لتنمية حصيلة المشاهدين من العلوم المختلفة بإكسابهم خبرات ومهارات وتعويدهم على سلوكيات إيجابية لصالح المواطن والمجتمع . وقد أخذت هذه البرامج على عاتقها :

- إتاحة فرص التأهيل المناسبة لاحتياجات المجتمع لمن فاتتهم الفرصة بسبب الانخراط فى العمل
- تطبيق نظام التعليم المستمر للخريجين العاملين دون الحاجة إلى الانقطاع عن العمل .
- المساهمة فى الارتقاء بثقافة المواطنين فى المجتمع بشكل عام .

ومن هذه البرامج : « الطب فى خدمة المجتمع - برنامج تأهيل معلمى المرحلة الابتدائية للمستوى الجامعى » .

القنوات التليفزيونية (الخدمات التليفزيونية)

وكما شهد العام ٩٠ / ١٩٩١ دخول التليفزيون المصرى عصر الفضاء والمحطات فائقة القدرة ، فقد شهدت الأعوام السابقة دخول التليفزيون المصرى عصر اللامركزية وتعود الخدمات (القنوات) المرئية .

فبجانب القنوات المركزية (الأساسية) افتتحت أول قناة محلية عام ١٩٨٥ ، وتتابع إنشاء الخدمات المحلية حتى بلغت ثلاث قنوات هذا العام . ويخطط التليفزيون لنشر المزيد من الخدمات المحلية فى العديد من المناطق والأقاليم بالجمهورية لدفع عجلة التنمية وملاحقة التطورات العلمية الحديثة فى جميع المجالات

أولا : الخدمات المركزية القومية :

وهى القنوات الأساسية التى تتحمل رسالة الاعلام التليفزيونى القومية ، وتتولى أعباء وتبعات العمل الاعلامى الرئيسية والمتمثلة فى الخدمة الاخبارية والثقافية والتعليمية والترويحية إلى كافة أفراد المجتمع بكل فئاته وطوائفه أينما وجدوا على أرض الوطن . وتتميز هذه القنوات بسعة الانتشار ، وقوة الارسال التى تغطى جميع مناطق الجمهورية ، وتتعداها إلى بعض المناطق القريبة من الدول المجاورة كما تتميز بطول وقت إرسالها بالإضافة إلى تنوع برامجها وموادها لتشمل كل أنشطة العمل التلفزيونى ومجالاته المختلفة وتتمثل هذه الخدمات فى :

القناة الأولى

وباعتبارها القناة الرئيسية العامة الموجهة إلى كافة قطاعات المجتمع بجميع طوائفه وفئاته ، والمنوط بها تحقيق الأهداف القومية العليا للاعلام المرئى ، فقد حرصت خلال العام أن تتواءم رسالتها مع واقع المجتمع ، وأن تواكب مايطرأ على الحياة العامة من تغييرات وتطورات ، وأن تساير الأحداث القومية والدولية ملتزمة بالأسلوب العلمى والمسئولية الاجتماعية فى تناولها للقضايا والأحداث والظواهر أو المشكلات التى يعانى منها المجتمع .

كما اجتهدت القناة الأولى فى إشباع احتياجات المشاهدين الإعلامية والتثقيفية والتعليمية والترفيهية على إختلاف مستوياتهم العلمية والفكرية لإرضاء جميع الأذواق وتلبية كل الرغبات ، والعمل على إيجاد التآلف والتقارب بين تلك المستويات والارتقاء بها إلى مستوى العصر الحديث .

كما خصصت القناة الأولى مساحة من وقت إرسالها لطرح ومناقشة المشكلات الجماهيرية وعرضها على المسئولين فى محاولة جادة لحلها وتفادى آثارها .

وقد ارتفع اجمالى إرسال القناة الأولى خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ إلى ٥٣٠٨ ساعة و ٥ دقائق بزيادة قدرها ١٢٩ ساعة و ١٢ دقيقة عن العام الماضى ، وبلغ متوسط إرسالها اليومى ١٤ ساعة و ٣٣ دقيقة ويوضح الجدول التالى توزيعا إجماليا لساعات إرسال القناة الأولى على ألوان البرامج المختلفة

المواد	الإجمالى		المتوسط اليومى		النسبة
	ق	س	ق	س	٪
ثقافى	٥	١٥٣٩	١٣	٤	٢٩,-
طوائف	٠٢	٨٦٢	٢٢	٢	١٦,٢٤
ترفيهى	-	٧٦٥	٠٦	٢	١٤,١٨
إعلامى	٤٧	١٠١١	٤٦	٢	١٩,٠٦
دينى	٢٩	٥٦٩	٣٤	١	١٠,٧٣
تعليمى	٥٥	٢٢١	٣٦	-	٤,١٨
خدمات	٦	٧٦	١٣	-	١,٤٣
إعلانات	٤٠	٢٦٢	٣٣	-	٤,٩٥
الإجمالى	٥	٥٣٠٨	٣٣	١٤	٪ ١٠٠

حيث يتضح أن المواد الثقافية احتلت الترتيب الأول لتؤكد حرص القناة الأولى على نشر والارتقاء بمستوى المشاهدين من خلال التعريف بالحضارة المصرية والعربية ، وإذاعة أعمال كبار الكتاب والمبدعين فى مجالات المسرح والشعر والقصة كما اهتمت القناة الأولى بمتابعة المواهب الشابة فى المجالات الثقافية بمختلف أنحاء الجمهورية .

كما تقدمت المواد الإعلامية إلى الترتيب الثانى بعد الترتيب الثالث فى العام الماضى ويرجع ذلك إلى ارتفاع ساعات البث الإعلامى خلال أزمة الخليج ، وحرب تحرير الكويت ، وتحرص القناة الأولى بصفة عامة على تقديم خدمة إخبارية سريعة وحية لربط المشاهدين بها ، وتعريفهم بمجريات الأحداث المحلية والعالمية . وذلك من خلال ثلاث نشرات يومية ، بالإضافة إلى البرامج الاخبارية والتقارير الحية من مجلس الشعب والشورى ، مع استضافة كبار الكتاب والمتخصصين لشرح وتحليل الأحداث والتعليق عليها .

وجاءت برامج الطوائف (شباب ـ مرأة ـ عمال ـ فلاحين . . الخ) فى الترتيب الثالث لاهتمامات القناة الأولى من حيث حجم الإرسال ، وقدمت هذه البرامج التوعية اللازمة لهذه الطوائف ، واستهدفت غرس القيم الأصيلة فى نفوسهم والدعوة إلى زيادة الإنتاج واتباع الأساليب العلمية الحديثة ، وطرق الوقاية الصحيحة من الأخطار والأمراض الشائعة ، والارتقاء بالخدمة الصحية للمواطنين ، وعرض المواهب المتنوعة للمتفوقين فى المجالات المختلفة

ـ واحتلت المواد والبرامج الترفيهية الترتيب الرابع حيث اهتمت القناة الأولى بتقديم المنوعات والأغانى والحفلات الموسيقية والغنائية ، ونقل المهرجانات الفنية ، وتقديم التراث الفنى لتنمية المستوى الفنى والتذوق الجمالى لدى المشاهدين من خلال تضمين المنوعات والمواد الترفيهية لجرعات ثقافية خفيفة ومبسطة مستغلة فى ذلك إقبال الجماهير على مشاهدة هذه المواد ..

ـ وقد حرصت القناة الأولى على تأكيد القيم والمفاهيم الدينية والدعوة إلى الالتزام بالمبادىء والأخلاق الحميدة ، والدعوة إلى تبنى النظرة العلمية للأمور ، ونبذ العنف ومناقشة الآراء والمفاهيم والقضايا الدينية بعيداً عن التعصب والتشدد .

كما اهتمت القناة الأولى بالمشاركة فى الاحتفالات والمناسبات الدينية المختلفة سواء بنقلها على الهواء ، أو إذاعة برامج ومواد خاصة بها واستضافة كبار العلماء والمفكرين والدعاة .

القناة الثانية

تعتبر القناة الثانية خدمة ثقافية متميزة ، حيث تغلب الصبغة الثقافية على طبيعة البرامج والمواد التى تقدمها .

وتحرص القناة الثانية على التنويع بين المجالات الثقافية من آداب وفنون وعلوم ، كما تحرص على التنويع فى مصادر هذه المواد ، محلية وعالمية ، فضلا عن عرضها للإنتاج الدرامى الأجنبى رفيع المستوى ، تحقيقا لسياسة الانفتاح بما يتمشى ويتلائم مع القيم الدينية والاجتماعية والأخلاقية للمجتمع المصرى ، من أجل تنمية وعى المشاهدين وربطهم بالعالم الخارجى ، والارتقاء بالتذوق الفنى والحسى الجمالى لدى أفراد المجتمع ، وتهيئة المناخ الاجتماعى المناسب لإحلال القيم والانماط السلوكية العصرية ، مع تأكيد الذاتية الثقافية المصرية والعربية وتعميقها فى نفوس المشاهدين .

وخلال العام ٩٠ / ١٩٩١ ارتفع إرسال القناة الثانية إلى ٥٣٢٤ ساعة و ٤٤ دقيقة بزيادة ٢٩٦ ساعة و ١١ دقيقة عن العام الماضى ، وبمتوسط يومى بلغ ١٤ ساعة و ٣٥ دقيقة .

وقد توزعت ساعات الارسال على ألوان المواد والبرامج كما يلى :

المواد	الاجمالى		المتوسط اليومى		النسبة
	ق	س	ق	س	٪
ثقافى	٢٧	٣٢٠٨	٣	٦	٤١,٤٨
طوائف	٠٢	١١٢٤	٥	٣	٢١,١١
ترفيهى	١٧	٥٥٧	٣٢	١	١٠,٤٧
إعلامى	٠٨	٦٣١	٤٣	١	١١,٨٥
دينى	٢٣	٣٢٦	٥٤	-	٦,١٣
تعليمى	٠٢	٣٧٠	٠١	١	٦,٩٥
خدمات	٣٧	٦٩	١١	-	١,٣١
إعلانات	٤٨	٣٧	٦	-	-,٧٠
الإجمالى	٤٤	٥٣٢٤	٣٥	١٤	٪ ١٠٠

المواد والبرامج الثقافية :

ويتضح مما سبق أن المواد والبرامج الثقافية تحتل الترتيب الأول نظراً لطبيعة القناة الثانية واهتماماتهابتناول المعارف والفنون المختلفة بالعرض والشرح والتحليل ، كما تحرص القناة الثانية على متابعة أحداث المهرجانات والمؤتمرات والندوات الثقافية المحلية منها والعالمية .

كما تهتم استضافة الشخصيات البارزة المعروفة من الخبراء والمتخصصين فى مجالات الآداب والفنون والعلوم .

- برامج الطوائف :

جاء إهتمام القناة الثانية بالطوائف المختلفة للمجتمع المصرى فى الترتيب الثانى ، فاهتمت بالأطفال وتقديم كل مايعينهم على تحصيل المعلومات والمهارات والخبرات ، ومايعلمهم الألعاب الرياضية والقيم الصحيحة وتقديم النصائح والطرائف والحكايات والأغانى الخاصة بهم ، وأيضا حرصت برامج الشباب على توعية الشباب وتقديم التوجيهات لهم . والتعريف بتجارب الشباب الناجحة وتناول مشكلاتهم .

كما اهتمت برامج المرأة بتقديم الارشادات المنزلية والصحية لربة المنزل ، والاهتمام بتنظيم الأسرة ، وحل المشكلات العائلية .

- البرامج الإعلامية :

وجاءت فى الترتيب الثالث ، واهتمت بتقديم الأخبار والتحليلات وشرح القضايا والأحداث المحلية والعالمية ، كما تقدم القناة الثانية نشرتين بالانجليزية والفرنسية للأجانب المقيمين بمصر بالاضافة إلى تحليل لأهم الأحداث وأقوال الصحف باللغة الانجليزية

البرامج الترفيهية : وتهتم بتلبية رغبات المشاهدين من المنوعات والأغانى المحلية والعالمية وتقديم لقاءات مع نجوم الفن وشرح المفاهيم والاتجاهات الفنية بأسلوب سهل مبسط

- البرامج الدينية :

وتحرص القناة الثانية على تقديم الشرح والتفسير للقضايا والمفاهيم الدينية وشرح السنة النبوية ، وتقديم الكتب الدينية والتعليق عليها ، والرد على أسئلة المشاهدين فى الأمور الدينية .

- كما حرصت القناة الثانية على تخصيص جزء من وقت إرسالها لعرض وعلاج المشكلات الجماهيرية التى تعترض حياة المواطنين .

ثانيا الخدمات المحلية الاقليمية

وقد أثبتت التجارب والظروف أن التليفزيون المحلى ضرورة تنموية تفرضها ظروف المجتمع والعصر الذى نعيشه ، ويتمثل ذلك فى الدور الرائد والخلاق الذى يمكن أن يؤديه التليفزيون المحلى فى تنمية هذه المجتمعات بما يوفره من خدمة إعلامية متخصصة ، تدفع بالمواطنين إلى المساهمة الفعالة والمشاركة الإيجابية فى عملية التنمية وقدرته على عرض ومناقشة المشكلات المحلية ، والسعى لإيجاد حلول جذرية لها .

وتتميز الخدمات المحلية باقترابها الصادق من المواطنين ، وإحساسهم بالمشاركة فى برامجها ، ومن ثم يستطيع التليفزيون المحلى القيام بدور فعال فى تطوير سلوكيات المواطنين ، ورفع تطلعاتهم وطموحاتهم ، تحسين مستوى معيشتهم .

وتتمثل القنوات المحلية فى :

١. القناة الثالثة

وهى أول خدمة مرئية محلية أنشئت فى ١٩٨٥ ويغطى إرسالها منطقة القاهرة الكبرى ، وتولى القناة الثالثة اهتماما خاصاً ببرامج الخدمات الجماهيرية فى المجالات المختلفة (اسكان - صحة - مرافعة عامة - تعليم - استثمار - تصنيع ...إلخ) بالاضافة إلى برامج الخدمات الخاصة بالفئات (عمال - فلاحين - شباب - مرأة - أطفال ...) . وما تتطلبه هذه الخدمات الجماهيرية من معايشة كاملة لظروف المواطنين فى حياتهم اليومية ، ومناقشة مشكلاتهم بصورة موضوعية ، وفى حوار هادىء وصريح بين المواطنين والمسئولين ، بما يدعم الثقة بين الجماهير والقيادة السياسية .

وقد بلغ إجمالى ساعات إرسال القناة الثالثة خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ مايعادل ٢٠٧٦ ساعة و ٤٣ دقيقة بانخفاض طفيف بلغ ٥ ساعات و ٥٩ دقيقة عن العام الماضى وبلغ المتوسط اليومى لإرسالها ٥ ساعات و ٤٢ دقيقة .

وقد تنوعت ألوان البرامج والمواد التى قدمتها القناة الثالثة كما يلى :-

المواد	الإجمالى		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٣٨	٧٣٨	٣٥,٥٧	٠١	٢
طوائف	١٨	٣٧٨	١٨,٢١	٠١	١
ترفيهى	٠٣	٣٥١	١٦,٩٠	٥٨	-
إعلامى	٤٢	٢٠٥	٩,٩١	٣٤	-
دينى	٤٠	١٤٩	٧,٢١	٢٥	-
تعليمى	٠٧	٢٠	٠,٩٧	٠٣	-
خدمات موجهة	١٧	٢٢٨	١٠,٩٩	٣٨	-
إعلانات	٥٨	٤	٠٠,٢٤	٠١	-
إجمالى	٤٣	٢٠٧٦	٪ ١٠٠	٤٢	٥

* البرامج والمواد الثقافية :

وتحتل الترتيب الأول ، مما يؤكد إهتمام القناة الثالثة بنشر الوعى الثقافى بين المواطنين ، خاصة أن الجانب الأكبر من الحركة الثقافية يتركز فى نطاق القاهرة الكبرى . لذا فإن القناة الثالثة تبذل جهداً ملموسا فى متابعة هذه الأنشطة الثقافية ، وتعريف الشاهدين بها .

* برامج الطوائف والخدمات الموجهة :

جاء إهتمام القناة الثالثة بها متقدما حيث احتلت الترتيب الثالث والخامس على التوالى ، مؤكدا حرص القناة الثالثة على تقديم الخدمات المتنوعة لكافة قطاعات الجماهير وطوائفهم المختلفة . بالاضافة إلى البرامج التى تهتم برفع معدلات الانتاج والتنمية فى مجال التصنيع واستصلاح الأراضى وتعمير المجتمعات الجديدة .

* البرامج الإعلامية :

وتهتم بمتابعة الأحداث المحلية ونقلها بالصورة الحية من مواقعها المختلفة ، وعرض الحقائق لتأكيد سياسة الدولة فى المصارحة الاعلامية للمواطنين بكل مايدور فى مجتمعهم .

كمااهتمت البرامج الدينية بتدعيم الروابط الأسرية والانسانية بين أفراد المجتمع ، وغرس القيم النبيلة ، والدعوة إلى الأخلاق والسلوكيات الحميدة .

القناة الرابعة

بدأت بث برامجها لمنطقة القناة (السويس - الاسماعيلية - بور سعيد) فى أكتوبر ١٩٨٨ ، واكتسبت مصداقية وثقة كبيرة لدى مشاهديها بمدن القناة نتيجة إلتحامها بالجماهير منذ اللحظات الأولى لمولدها ، ومن خلال برامجها الميدانية وخروج الكاميرات إلى مواقع العمل والانتاج ، وعرض المشكلات المحلية ومحاولة حلها مع المسئولين والمختصين ، فى إطار من الاستقلالية والموضوعية ، تحقيقا للصالح العام .

وقد ارتفع إجمالى ساعات إرسال القناة الرابعة خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ إلى ١٩٢٣ ساعة و ١٧ دقيقة بزيادة قدرها

ا ساعة و ٢٩ دقيقة عن العام الماضى وبمتوسط يومى قدره
ـاعات و ١٦ دقيقة ، موزعة كما يلى :

ـواد	الإجمالى ق	س	النسبة %	المتوسط اليومى ق	س
فى	١	٥٧٩	٣٠,١٠	٣٥	١
ـائف	٠٤	٢٥٣	١٣,١٦	٤٢	-
فيهى	٠٦	٥٥٦	٢٨,٩١	٣١	١
لامى	٧	٢٨٨	١٤,٩٨	٤٧	-
ى	٥٨	١٦٦	٨,٦٨	٢٧	-
يمى	٣٠	١٠	,٥٥	٢١	-
مات موجهة	٠٩	٦٩	٣,٦٠	١٢	-
لانات	٢٢	-	٠,٠٢	-	-
جمالى	١٧	١٩٢٣	١٠٠ ٪	١٦	٥

قد تضمنت الزيادة فى عدد ساعات الإرسال تطويرا ملموسا فى الخريطة البرامجية وفى مضمون البرامج .

يث زاد الاهتمام ببرامج الأطفال وتنوعت هذه البرامج لتشمل ـ المراحل العمرية للأطفال ، ومنها برامج « زهور - براعم ن - القصص المترجمة للأطفال ».

ما شهد العام اهتماما متزايدا ببرامج البيئة وخدمة المجتمع لتخدم طاعات المجتمع وتغطى كل أنشطته ، وتعكس مشاكله وتحاول كما تحاول الارتقاء بالسلوكيات وحياة المواطنين فى شتى ـها ، ومن هذه البرامج « بدون مجاملة - الجامعة والمجتمع - البيئة اة - المرأة والتنمية - سواعد البناء - فى خدمتك - العلم والزراعة - مرأة - روشتة ق ٤ - موانى مصرية - سياحة فى سياحة - الناس ون - ابتكارات ».

كما اهتمت القناة الرابعة بزيادة الوعى الدينى لدى المشاهدين من خلال الجرعات الدينية التى تقدمها برامج « المجلة الاسلامية - فتاوى - عقيدة المسلم ».

وكذلك البرامج الثقافية مثل « صالون القناة - بنك المعلومات - تراث - أجندة القناة - الفن الشعبى - كلمتين فى دقيقتين » والتى تهدف إلى التوجيه والإرشاد وزيادة وعى المشاهدين .

وزاد الاهتمام بالبرامج الرياضية على شاشة القناة الرابعة فبالإضافة إلى برنامجى المجلة ودورى القناة ، ظهرت التغطية الحية للمباريات الرياضية التى تقام بمنطقة القناة كما شهدت البرامج الإخبارية تطويرا فى أسلوب التناول والمعالجة التلفزيونية لخدمة أنشطة التنمية المحلية للمنطقة مثل « أضواء على الأحداث - كلمات فى الأخبار ، القناة فى أسبوع ، طلب إحاطة - تحقيقات ق ٤ ».

وشملت الخدمة الإخبارية كل مايهم المواطن فى حياته اليومية مثل مواعيد وسائل السفر والمواصلات - بيان أسعار السلع والخدمات - صيدليات الخدمة الليلية - حالات البحر ومدى موائمته للصيد ، وكذلك النداءات الإنسانية والإرشادات بالتعاون مع هيئات المياه والكهرباء - ..إلخ من المرافق العامة فى المنطقة .

أيضا لم تهمل القناة الزابعة تطوير برامج المنوعات وزيادة مدتها وتركيزها على تنمية الفنون المحلية والتعريف بها من خلال برامج « فلاش - سهرة الجمعة - نادى الشباب - أفراح بلدنا - ليالى القناة ».

وبذلك تستمر القناة الرابعة فى حشد كل الجهود للنهضة بالمجتمع المحلى وتنمية موارده والارتقاء بحياة المواطنين التى هى أساس رسالة التليفزيون الإقليمى .

القناة الخامسة

بدأ البث للقناة الخامسة مع أعياد انتصارات أكتوبر ١٩٩٠ ، واستمر لما يزيد عن شهرين ، وفى الثانى عشر من ديسمبر أعطى الرئيس مبارك إشارة البدء لإنطلاق الإرسال الرسمى للقناة الخامسة معلنا مولد أحدث قناة تليفزيونية محلية تخدم منطقتى الاسكندرية

والبحيرة ، لتنضم إلى قافلة الخدمات التلفزيونية المحلية ، وتنهض بدورها المنشود فى تنمية ودعم وتطوير المجتمعات التى أنشئت فيها .

وقد بدأت المحطة مولدها بساعتين من الإرسال المرئى تسبقهما ساعة من القناة الفرنسية الدولية CFI ، ثم زيدت إلى أربع ساعات مع الاحتفاظ بالفترة الفرنسية .

وقد بلغ إجمالى إرسال القناة الخامسة منذ بدايتها الرسمية وحتى نهاية العام ٩٠ / ١٩٩١ مايعادل ٨٦٤ ساعة و ٣٩ دقيقة ، وبمتوسط يومى قدره ٤ ساعة و ١٨ دقيقة ، تتوزع عن ألوان البرامج كما يلى :

المواد	الإجمالى		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٢٨	٢٣٦	٢٧,٣٥	١١	٠١
طوائف	٣٥	١٣٥	١٥,٦٨	٤٠	-
ترفيهى	٣٢	٢٧٠	٣١,٢٩	٢١	٢
إعلامى	١٠	٨٧	١٠,٠٨	٢٦	-
دينى	٢٦	٩٤	١٠,٩٢	٢٨	-
تعليمى	٤٩	١٢	١,٤٨	٤	-
خدمات موجهة	٢٤	٢٦	٣,٠٥	٨	-
إعلانات	١٥	٠١	,١٥	٢	-
اجمالى	٣٩	٨٦٤	٪ ١٠٠	١٨	٤

ومن أهم ملامح إنجازات القناة الخامسة خلال هذه الفترة القصيرة من عمرها :-

فى المجال السياسى : ناقشت البرامج الإعلامية العديد من القضايا والأحداث منها إعادة فتح الحدود المصرية الليبية - العيد القومى للاسكندرية - العيد القومى للبحيرة - العيد القومى لمرسى مطروح ، بالإضافة إلى تغطية زيارات السيد الرئيس والوزراء وكبار المسئولين للاسكندرية والبحيرة .

المجال الثقافى : اهتمت البرامج الثقافية بمواجهة الغزو الفكرى ، وتغطية الندوات الثقافية ومتابعة الحركة المسرحية بالاسكندرية ، مثل (مهرجان المسرح الإقليمى - علاقة الجماهير بالمسرح - دور المسرح فى الحياة العامة) من خلال برامج « فكره صغيره - مقتطفات ثقافية - من الفن والأدب »

الأطفال : اهتمت برامج الأطفال أساسا بمشكلة تربية الطفل المثقف والتعريف بأساليب التربية الحديثة وتغطية مهرجان القراءة للجميع .

المرأة : واهتمت برامج المرأة أساسا بمشكلة تنظيم الأسرة وأبعادها الاجتماعية

العمال : حرصت على عرض نشاط العاملين وشركات الانتاج بالاسكندرية والبحيرة وتشجيع الصناعات المحلية والأسرة المنتجة من خلال برنامج « سواعد الانتاج » .

الفلاحين : استهدفت مناقشة علاقة المواطنين بالأرض ، وعرض أنشطة الشباب بالمجتمعات الجديدة ، والتعريف بأساليب حماية البيئة من خلال برامج « الأرض عمار - وداعا للصحراء - الانسان والبيئة »

السياحة : ناقشت الواجهة السياحية للاسكندرية وأساليب المحافظة على الآثار بها وطرق جذب السياحة الداخلية والعالمية إليها ، وكيفية التعامل مع السائحين الأجانب .

المجالات الدينية : اهتمت البرامج الدينية بمناقشة كافة القضايا والمفاهيم الدينية التى تشغل المواطنين ، من خلال برامج « المجلة الدينية - الدين والحياة - التربية فى الاسلام » .

وتواصل القناة الخامسة سيرتها الجادة فى خدمة الأهداف العليا للاعلام المحلى من أجل نهضة وتنمية المجتمعات المحلية .



امرأة وثلاثة وجوه

فوازير نيللى



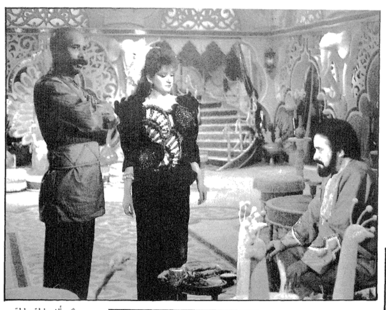




أوبريت أولاد مصر

قصر النجوم





▲ ألف ليلة وليلة





إحدى الفرق تصور انتاجها باستوديو القناة الرابعة ◄

القناة الفضائية المصرية

ESC

فى الوقت الذى تتعاظم فيه أهمية استخدام البث باشر عن طريق الأقمار الصناعية ، ويزداد دور وتأثير ول الصناعية الكبرى بما تملكه من وسائل تكنولوجية قدمة تتيح لها امكانات فرض سيطرة اعلامية على ول النامية وخاصة دول العالم العربى ، نكاد ننسى أن ول العربية تمتلك الآن وبالفعل منذ عام ١٩٨٥ قناة رية غزيرة الاشعاع على القمر الصناعى العربى عربسات » . ولكنها منذ انشائها وحتى منتصف عام ١٩٩ لم تستغل على الاطلاق رغم الحاح المنظمات ربية المختصة على ضرورة الاستفادة منها على خص فى توصيل البرامج التعليمية والانمائية إلى لدان العربية المختلفة .

وقد أعرب مجلس وزراء الاعلام العربى فى دورته رابعة والعشرين فى تونس (٢٤ الى ١٩٨٨/٨/٢٥) ن أسفه لعدم استخدام هذه القناة ـ فى معرض بحثه عن سائل الاستفادة من القمر الصناعى العربى اعلاميا ـ أوضح أن ذلك يمثل اهدارا لجانب كبير من امكانات القمر عربى « عربسات » ويعتبر تناقضا مع الآمال العريضة ن يقترن اطلاق القمر بإنشاء قناة تليفزيونية تغطى رسالها كافة أرجاء الوطن العربى وقرر إعداد دراسة فصلة عن كيفية تحقيق الاستفادة المثلى من هذه القناة غزيرة الاشعاع .

وقد قامت مصر بوضع ورقة العمل الأساسية لهذه دراسة ـ والتى خلصت إلى اقتراحين أو بديلين هما :

١ ـ انشاء قناة تليفزيونية عربية مشتركة تعتمد على المشاركة المتوازنة من كل الهيئات التليفزيونية القادرة على هذه المشاركة فى الوطن العربى .

٢ ـ انشاء قناة عربية أفريقية اعتمادا على اشعاع القمر العربى لا يغطى المنطقة العربية وحدها بل يمتد إلى الغالبية العظمى من دول أفريقيا فضلا عن أن كثيرا من الدول الأفريقية تدين بالاسلام .

ورغم هذه الامكانات والدراسات الجدية التى تمت للاستفادة من القدرات التكنولوجية المتاحة لدى الدول العربية ، فقد بقيت هذه القناة وحتى منتصف عام ١٩٩٠ تسبح فى الفضاء على القمر الصناعى العربى بلا عمل وبلا أدنى فائدة فى تحقيق توجه اعلامى عربى موحد فى عصر تتصارع فيه الدول الكبرى لفرض سيطرتها الفكرية والثقافية على المنطقة العربية .

وكعادة مصر ومواقفها الريادية فى مثل هذه المواقف وثيقة الصلة بالقضايا العربية والقومية ، بادرت مصر باستئجار القناة الفضائية غزيرة الاشعاع فى القمر الصناعى العربى واستخدامها فى خدمة الأهداف العليا للاعلام العربى .

وقد وضعت هذه الخطوة الرائدة ـ مصر ـ فى قائمة الدول المستفيدة من عصر الثورة التكنولوجية فى استغلال الفضاء ، ومواكبة التطورات السريعة والمتلاحقة على الساحة الدولية وما تحمله من تطور ثقافى وعلمى وحضارى يدعم دور الاعلام العربى فى تأكيد وترسيخ وحماية الهوية الثقافية العربية فى مواجهة تحديات البث الغربى المباشر .

أهداف القناة الفضائية المصرية

- ربط المواطنين العرب بالاعلام والثقافة المصرية التى تنبع من واقعهم وتعبر عن وجدانهم وترعى قيمهم وأخلاقهم - والاسهام ، بربطهم فى فكر عربى يساعد فى وحدة فكرهم والالتفاف حول القضايا المصيرية المشتركة .
- ربط السفارات والمراكز الثقافية والاعلامية المصرية فى المنطقة العربية والافريقية والأوربية بالاعلام المصرى ، للتعرف على ما يتم تحقيقه من انجازات ونهضة وتوجهات سياسية - والمعايشة اليومية الكاملة للواقع المصرى من خلال البرامج التليفزيونية المذاعة .
- ربط الجاليات المصرية فى المنطقة المستهدفة بالاعلام المصرى وبوطنهم الأم واطلاعهم على مختلف أوجه التقدم والازدهار وتزويدهم بأخبار بلدهم لدعم تفهمهم للثقافة والحضارة المصرية واعتناقهم لها والتفافهم حولها .
- التعريف بالنشاط السياحى والتجارى والاقتصادى المصرى من خلال البرامج التليفزيونية التى تبثها القناة الفضائية .
- المبادرة باستغلال الفضاء فى نشر الرسالة الاعلامية المصرية على أوسع نطاق لاثبات التواجد المصرى فى ظل التنافس الاعلامى الذى أتاحه استغلال الأقمار الصناعية فى البث المباشر والدخول فى عصر الفضاء الذى تتسابق فيه جميع الدول الكبرى للسيادة وفرض سيطرتها الاعلامية وخاصة على منطقتنا العربية .
- الاستفادة من انتشار اشعاع هذه القناة القمرية داخل جمهورية مصر العربية لتغطية المساحات المحرومة من الخدمة التليفزيونية والتى يحتاج وصول الارسال التليفزيونى إليها ، استثمارات ضخمة لانشاء شبكات الميكروويف ، ومنها التجمعات السكانية فى الصحارى الشرقية والغربية وتجمعات العاملين بمناطق البترول والتعدين والمدن الجديدة والتوسعات العمرانية والأراضى الزراعية المستصلحة الجديدة ، وتجمعات القوات المسلحة المصرية .

تأمين الخدمة التليفزيونية فى شبكة الميكروويف الممتدة فى شرق البلاد وغربها وجنوبها من خلال بدائل ممثلة فى محطات استقبال أرضية للقمر الصناعى لالتقاط البرامج التليفزيونية وإعادة بثها عبر محطات الارسال المنتشرة فى أنحاء الجمهورية .

الاتفاق بين مصر وعربسات :

سبق التعاقد بين مصر والمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية فترة دراسة هندسية وافية عن الخصائص الفنية والامكانات التكنولوجيه لأقمار عربسات بأجيالها الحالية والقادمة بهدف التأكد من قدراتها فى تغطية المناطق المستهدفة بكفاءة وجودة عالية .

تم توقيع العقد بين المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية التابعة لجامعة الدول العربية (عربسات) والهيئة القومية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون فى ١٢ يونيو ١٩٩٠ .. متضمنا العديد من البنود المنظمة للاتفاق ، ومنها :

— تحديد السعة القمرية المخصصة فى أقمار الجيل الأولى بقناة قمرية واحدة فى الحيز :

C/S BAND TRANSPONDER

— تبدأ فترة التخصيص ° أول نوفمبر ١٩٩٠ لمدة ٢٤ ساعة يوميا سبعة أيام فى الأسبوع ولمدة أدناها ثلاث سنوات .

— تدفع مصر مقابل استئجارها هذه [illegible] ٢ مليون دولار سنويا .

— يقوم التليفزيون المصرى ببث برامجه على القناة الفضائية من خلال المحطة الأرضية بالمعادى العاملة مع القمر العربى للاتصالات والتابعة للهيئة القومية للاتصالات السلكية والاسلكية .

وبعد اكمال هذه المحطة بدأت مرحلة البث التجريبى للقناة

الفضائية والتى ثبت نجاح استقبالها بوضوح من خلال المحطات التى أقيمت فى السفارات المصرية .

وفى ١٢ ديسمبر ١٩٩٠ تم الافتتاح الرسمى والبث المنتظم للقناة المصرية الدولية معلنة دخول مصر عصر البث المباشر بالأقمار الصناعية .

لمناطق التى يغطيها ارسال القناة الفضائية على مستوى لعالم :

لدولة العربية :

ليبيا ، تونس ، الجزائر ، المغرب ، موريتانيا ، السودان ، الصومال ، جيبوتى ، السعودية ، اليمن ، عمان ، دولة الامارات العربية المتحدة ، قطر ، اليمن ، الكويت ، البحرين ، الأردن ، العراق ، لبنان ، سوريا ، فلسطين .

لدول الأفريقية :

مالى ، النيجر ، تشاد ، أثيوبيا ، أفريقيا الوسطى ، الكاميرون ، يجيريا ، بنين ، بوركينا فاسو ، توجو ، غانا ، ساحل العاج ، غينيا ، سيراليون ، الجابون ، الكونغو برازفيل ، زائير ، أوغندا ، كينيا ، رواندا ، بوروندى ، تنزانيا ، أنجولا ، أباتا .

لدول الآسيوية :

إيران ، باكستان ، أفغانستان ، تركيا ، غرب الهند ، الجزء لجنوبى من الجمهوريات الروسية المستقلة .

لدول الأوربية :

انجلترا ، فرنسا ، ألمانيا ، سويسرا ، إيطاليا ، تشيكو سلوفاكيا ، لنمسا ، المجر ، يوغوسلافيا ، اليونان ، بلغاريا ، رومانيا ، لبرتغال ، بلجيكا ، قبرص ، جزر مالطة وكريت ، وسردينيا .

يفية استقبال برامج القناة الفضائية :

يتم استقبال القناة الفضائية المصرية فى مناطق التغطية بالوسائل لتالية :

١ ـــ محطات ارسال أرضية صغيرة تستقبلها الدول ثم تعيد بث البرامج على قنواتها الوطنية .

٢ ـــ استقبال مباشر عن طريق أطباق بقطر فى حدود ٢,٤ م وهذه تتيح للأفراد فى أى من مناطق التغطية استقبال البث المباشر .

٣ ـــ عن طريق شركات الكابلات .

تستقبل القناة على سى باند بذبذبة ٢٥٠٠ ـ ٢٧٠٠ ميجا سيكل بزواية ١٩ بواسطة أطباق قطرها من ١ م ـ ٣ م طبقا لقوة الاشارة ومكان استقبالها .

ملامح عن انجازات الفترة الأولى التالية لبداية البث :

تم خلال الشهور الثلاثة الأولى على بداية البث عبر القناة الفضائية المصرية (من ١٩٩٠/١٢/١٢) وحتى منتصف مارس ١٩٩١ تركيب محطة أرضية لاستقبال البث البرامجى فى كل من :

- السعودية .
- منطقة حفر الباطن بالسعودية لخدمة القوات المسلحة المصرية المشاركة فى تحرير الكويت .
- الكويت بعد تحريرها .
- البحرين .
- عمان .
- ليبيا .
- الأردن .
- سوريا .
- لبنان .

- كما تم تركيب محطات أرضية فى سفاراتنا المصرية فى كل من : فرنسا ـ لندن ـ الرباط ـ لاجوس .
- التعاون مع وزارة الخارجية فى تنفيذ خطة زمنية لتركيب محطات استقبال للقناة فى جميع سفارات جمهورية مصر العربية فى دول مناطق التغطية وعددها ٧٠ سفارة .

- التعاون مع وزير الدولة للشئون الخارجية لتزويد الدول الأفريقية بمحطات استقبال أرضية لتمكين دول القارة من استقبال البرامج المصرية وإعادة بثها عبر قنواتها الوطنية .
- تمت بعض الاتفاقيات مع شركة الكابلات فى انجلترا وإيرلندا الشمالية لاستقبال البرامج التى تبثها القناة الفضائية المصرية وتوزيعها على المشتركين بمقابل مادى من خلال الكابلات الأرضية أو أجهزة التشفير .

ويسعد اتحاد الاذاعة والتليفزيون بجمهورية مصر العربية تلقى آراء ورغبات وتعليقات واقتراحات المشاهدين والمسئولين بمناطق التغطية الجغرافية حول برامج ومواد القناة الفضائية المصرية لتعديلها أو تطويرها بما يتناسب مع احتياجاتهم ومتطلباتهم على العنوان التالى :

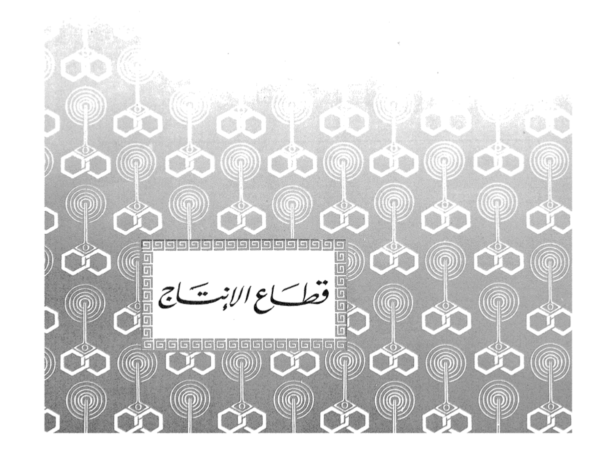
جمهورية مصر العربية - القاهرة
اتحاد الاذاعة والتليفزيون
القناة الفضائية المصرية ESC
تليفون : ٧٥٩٥٦٢
فاكس : ٥٧٦٠٠٥٧

أو الاتصال بسفارة جمهورية مصر العربية أو مكاتبها الاعلامية فى الخارج .

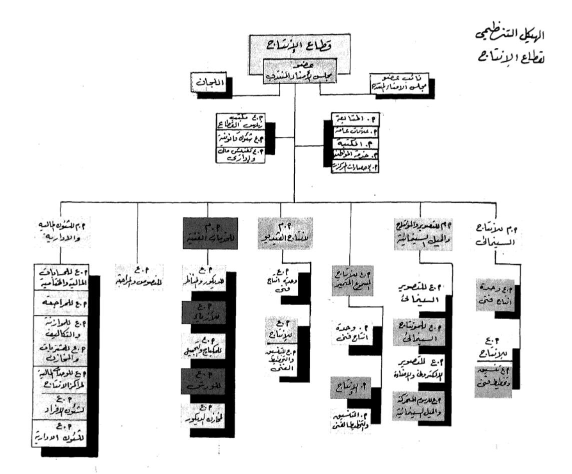
الخريطة البرامجية للقناة الفضائية المصرية :

تبث القناة الفضائية المصرية برامج القناة الأولى وبعض البرامج المميزة بالقناة الثانية والقنوات المحلية (الثالثة بالقاهرة الكبرى والرابعة بمنطقة القناة والخامسة بالاسكندرية) .

وقد روعى فيما يتم بثه من برامج على اختلاف نوعياتها وألوانها أهمية عرض المواد وثيقة الصلة بالعمل العربى القومى المشترك والتى من شأنها تدعيم علاقات الشعوب العربية مع بعضها البعض ، وكذلك تدعيم العلاقات الدولية مع جميع بلدان العالم عاكسة للتقدم الحضارى والاجتماعى والاقتصادى مبتعدة عن أى مظهر من مظاهر الدعاية السياسية أو التدخل فى شئون الغير .


قطاع الإنتاج





الهيكل التنظيمي
لقطاع الإنتاج
قطاع الإنتاج
اللجان
م.م للشئون المالية والإدارية
م.م للإنتاج السينمائي
م.ع للمراجعة
م.ع للمكياج والتجميل
م.ع للإنتاج
م.ع وحدة إنتاج فنى



قطاع الانتاج

بنك معلومات :

• تاريخ الانشاء : ١٩٨٩

ويتولى القطاع انتاج الأعمال الدرامية المرئية من : مسلسلات وأفلام روائية وأفلام تسجيلية وسهرات درامية وبرامج ، وأعمال إذاعية مسموعة متميزة فى سهرات ومسلسلات .

الاستديوهات :

• ٤ استديوهات لانتاج الدراما المرئية .

• ١ استديو للانتاج المسموع المتميز .

يتوجه العمل الاعلامى بصورة المختلفة ، وأشكاله المتنوعة إلى الجماهير العريضة بشتى قطاعاتها ، وبمختلف مستوياتها التعليمية والثقافية والاجتماعية .

ويعد الترويح عن الجماهير ، وتخفيف أعباء الحياة اليومية عليهم ، من الوظائف الأساسية للأعلام ، لذا فقد إضطلع قطاع الانتاج باتحاد الاذاعة والتليفزيون بمهمة إنتاج الأعمال الفنية والمواد الدرامية المرئية والمسموعة المتميزة ، مراعيا فى ذلك إنتقاء مضامينها بما يتلاءم وأخلاقيات المجتمع المصرى والعربى ملتزما بالقيم والتقاليد الأصيلة .

وإستثمار الاقبال الجماهيرى على هذه المواد لتوظيفها فى عرض المشكلات التى يعانى منها المجتمع . وإستغلالها كوسيلة جيدة لغرس القيم وبث أنماط السلوك العصرية من خلالها .

ويعتمد العمل بقطاع الانتاج على الاختصاصات والمعايير التالية :

- إلتزام القطاع بالعمل فى ضوء التوجيه الأعلامى ، والخطة الاعلامية العامة لأتحاد الاذاعة والتليفزيون .
- التنسيق مع قطاع الشئون المالية والاقتصادية فيما يتعلق بالأعمال المنتجة وإمكانيات تسويقها ، وحجم التسويق الخارجى والعائد منه ، مما يؤدى إلى وجود رابطة تحقق أفضل النتائج بين الانتاج والتسويق .
- التنسيق مع قطاعى التليفزيون والاذاعة ، لتحقيق متطلبات الاذاعة المرئية والمسموعة ، لتغطية أكبر مساحة ممكن ، بما يقلل الاعتماد على المواد المنتجة خارج الاتحاد أو المواد الاعلامية المستوردة .
- مراعاة كافة البيانات والمؤشرات والتحليلات عن آراء وإتجاهات المستمعين والمشاهدين ووضعها فى الاعتبار .
- تحقيق أكبر قدر من المرونة فى التعامل مع العناصر الفنية المختلفة من كتاب وفنانيين ومخرجين وغيرهم .
- وضع الأنظمة الأنتاجية والمالية والأدارية التى تساعد على تحقيق أكبر قدر من الانتاج رفيع المستوى .
- متابعة التطورات العلمية فى مجال الانتاج محليا وعالميا ، والاستفادة من الأساليب الحديثة لتطوير نظام العمل ، بما يحقق أعلى درجة من الجودة الفنية .
- العمل على مطابقة كافة الأعمال الانتاجية للسياسة الاعلامية والأسس المتفق عليها ، وميثاق الشرف الأعلامى .

وقد بلغ إجمالى ساعات المواد المنتجة بالقطاع خلال العام ٩٠/ ١٩٩١ ما يعادل ٤٧٧ ساعة و ١٠ دقائق ، مقابل ٣٢٤ ساعة و ٤١ دقيقة فى العام الماضى موزعه على النحو التالى : -

أولا : الأفلام السينمائية

وتنقسم إلى :

(أ) **أفلام روائية** : وبلغ ماتم إنتاجه خلال العام ١٩ ساعة و٤٥ دقيقة وبيانها كالتالى :

١ - أفلام تم تسليمها للمكتبة وجاهزة للعرض

م	الفيلم	المدة	المؤلف	المخرج
١	الهانم وأنا	١٠٠	فتحى أبو الفضل	سعيد عبدالله
٢	عندما يتكلم الصمت	٩٠	محمد شرشر	كريم ضياء الدين
٣	وكيل النائب العام	١٠٠	محمد صفاء عامر	محمود الشريف
٤	نوع آخر من الجنون	٩٠	إحسان عبدالقدوس	عبدالحميد الشاذلى
٥	السرعة لاتزيد عن صفر	٩٠	إبراهيم محمد على	إبراهيم الشقنقيرى
٦	الشيطان يستعد للرحيل	١١٥	وجيه أبو ذكرى	شريف يحيى
٧	أيام الماء والملح	١٠٥	إحسان عبدالقدوس	يوسف إبراهيم
٨	حكاية نو	٩٠	فتحى غانم	يحيى العلمى
٩	أحوال شخصية	٩٥	عاطف بشاى	شفيق شاميه
١٠	الطقم المذهب	١٠٥	يوسف جوهر	ناجى رياض
١١	العودة والعصفور	١٠٥	محمد جلال عبدالقوى	هالى لاشين
١٢	لن أعيش حلمك	١٠٠	يسر السيوى	ناجى أنجلو

٢ - أفلام فى مرحلة المونتاج

م	الفيلم	المؤلف	المخرج
١	دكتوراه مع مرتبة الشرف	د . بهاء الدين إبراهيم	رجاء حسين
٢	وزير فى الجبس	فتحى غانم	كريم ضياء الدين

٣ - أفلام فى مرحلة التصوير

(البيات الشتوى - ونسيت أنى إمرأة - حكاية الغريب - سندريلا ٢٠٠٠) .

(ب) الأفلام التسجيلية :

وقد بلغ ماتم إنتاجه منها خلال العام وتسليمه للمكتبة جاهزا للعرض ٥ ساعات و ٤ دقائق يوضحها البيان التالى :

م	الفيلم	المدة	المخرج
١	نعمه	٢٠	عبدالناصر محفوظ
٢	الحياة تنظيم وإدارة	٢٦	دويدار الطاهر
٣	محو الأمية	٣٠	د . على الغزولى
٤	دورة شمس	٣٠	عاطف بشاى
٥	الحرب العراقية الأيرانية	٢٤	محمود سامى عطا الله
٦	الخبوس الأسود	٢٤	أسامة قاسم
٧	أغنية الكرنك	١٥	عثمان سليم
٨	وادى الملوك	٣٠	عثمان سليم
٩	الأزهر الشريف	٤٥	محمود سامى خليل
١٠	أبو سمبل	٣٠	عيسى مختار
١١	حتحور	٢٠	حمدى عبد المقصود
١٢	مين هناك	١٠	دويدار الطاهر

بالاضافة إلى عدة أعمال فى مرحلة المونتاج هى (اللحظة بانوراما حرب أكتوبر - الدورة الأفريقية - رحلة مع الفجر) .

ثانيا : إنتاج الفيديو :

بلغ أجمالى إنتاج الفيديو خلال هذا العام ٢٩١ ساعة و ٢٠ دقيقة موزعة كما يلى :

(أ) أعمال تم تسليمها للمكتبة وجاهزة للعرض وتنقسم إلى :

١ ـ المسلسلات :

م	اسم العمل	عدد الحلقات	المدة ث	ق	س
١	ـ قصر النجوم	٣٠	٢٠	١٠	٣٧
٢	ـ الحب والثمن	٧	٥٠	١٦	٥
٣	ـ عائلة الأستاذ شلش	١٥	٤٥	٣٠	١١
٤	ـ تمساح البحيرة	١٤	ـ	٣٠	١٠
٥	ـ علماء العرب	١٥	٥٥	١٧	١٢
٦	ـ حبيبى الذى لاأعرفه	١٣	٥٠	٢٨	٩
٧	ـ حب فى عصر الجفاف	١٨	٥٠	٢٠	١٤
٨	ـ القضاء فى الاسلام	١٥	ـ	١٠	١١
٩	ـ الوقف	١١	٢٣	٢٤	٧
١٠	ـ وداعا قرطبة	١٦	٣٠	٤٨	١١
١١	ـ اللعبة المجنونة	١٥	٥٠	١٦	١١
١٢	ـ ضمير أبلا حكمت	١٥	٤٣	٢٥	١١
١٣	ـ ألف ليلة وليلة	٣٠	٢٠	١٣	١٤
١٤	ـ فوزاير رمضان	٣٠	٢١	١	١١
١٥	ـ فتى الأندلس	٢٤	٥	٧	١٩
١٦	ـ قابيل وقابيل	١٥	١٥	٥٨	١١
١٧	ـ الوصية	١٩	٤٠	١٩	١٣٠
١٨	ـ الطبرى	١٨	٣٠	١٦	١٤
١٩	ـ القضاء فى الاسلام	١١	٢٠	٢٠	٨
٢٠	ـ ساعة ولدى الهدى	٣٠	١٠	١٦	٢٢
	الاجمالى		٣٧	١٣	٢٦٨

٢ ـ السهرات :

م	اسم العمل	العدد	المدة ث	ق	س
١	ـ عودة السيد	سهرة	١٥	٢٠	١
٢	ـ من حال إلى حال	،،	١٥	٤٨	١
٣	ـ أحلام رجل يموت بطيئا	،،	٣٥	١٢	١
٤	ـ رحلة الفوازير	،،	٥٧	٥٩	١
٥	ـ قطر الندى	٣ سهرات	٥٥	٤٩	٤
٦	ـ شرف المهنة	سهرة	٣٠	١٢	١
٧	ـ الألبوم	،،	ـ	٣٥	١
٨	ـ عشماوى ضد عشماوى	،،	ـ	٣٥	١
٩	ـ أبناء القرية	،،	٤٠	٥٠	١
١٠	ـ الحب كلمة من حرفين	،،	٣٠	٣١	١
١١	ـ رحلة ورقة	،،	ـ	٣٥	١
	الأجمالى	١٣ سهرة	٣٧	٣٠	٢٠

٣ ـ الأغانى :

وشملت ١٣ أغنية متنوعة بالاضافة إلى أوبريت ونشيد واحد بلغت فى إجمالها ٢ ساعة و ١٦ دقيقة .

٤ ـ الرسوم المتحركة :

وبلغت ٢٠ دقيقة فقط شملت الأعمال القصيرة التالية :
(عيد ميلاد أبو الفصاد ـ سيرك كراكيبو ـ شعار قطاع الأنتاج) .

(ب) أعمال فى مرحلة التصوير والمونتاج وأهمها :

(الانصار ـ السبنسة ـ إمرأة وثلاث وجوه ـ الخروج من الشرنقة ـ أيام الغياب ـ بالاضافة إلى الأجزاء الجديدة من ليالى الحلمية ورأفت الهجان .)

ثالثا : الانتاج المسموع المتميز :

وبلغت إجمالى ساعات الانتاج المسموع المتميز خلال العام ٩٠ / ١٩٩١ ، ١٥٥ ساعة ، ودقيقة واحدة موزعة على :

(أ) **السهرات** : حيث تم أنتاج ١٨ سهرة بلغ إجمالى مدتها الزمنية ٢٠ ساعة و ١ دقيقة وهى

ـ الغريب ـ بعد المطر ـ غريب
ـ سقراط فى المدينة ـ منتهى الوفاء ـ أصدقاء الرماد
ـ تحت الأرض ـ الكنز المرصود ـ خلف الشمس
ـ هائمة من اليمن ـ الزائرة ـ الشيال
ـ الكنز وأيام العز ـ الاستاذ والتلميذة ـ رحلة ابن بطوطه
ـ الفندق ـ الدار الكبيرة ـ الجراد والطاحونة

(ب) المسلسلات : كما تم أيضا إنتاج ١٨ مسلسلاً إذاعياً طول كل منها ٣٠ حلقة بواقع ١٥ دقيقة للحلقة إحتلت مساحة زمنية إجمالية تعادل ١٣٥ ساعة وهذه المسلسلات هى :

ـ الرمال لاتذوب فى البحر ـ المسخوط ـ صيف حار جدا
ـ قصة الحضارة ، جـ ٢ ، ـ حارة العشاق ـ طيور النورس
ـ عندما ينطلق الجبل ـ وصف مصر ،جـ ٢، ـ أنغام على شفاة المجد
ـ وكان للقدر ماأراد ـ الأقنعه ـ أمير الظرفاء
ـ النزول إلى البحر ـ حفنة من رجال ـ قصة الحضارة جـ ٣
ـ ابن جرير الطبرى ـ لمياء بنت العرب ـ عالم عبدالحميد جودة السحار

رابعا : الانتاج المسرحى

تم خلال العام إنتاج مايعادل ٦ ساعات من الأعمال المسرحية سلمت للمكتبة وجاهزة للعرض وهى .

	ث	ق	س
١ ـ ثرثرة فوق النيل	٣٥	٥١	٢
٢ ـ رحلة التنوير	١٠	٨	٣

هذا بالاضافة إلى إستمرار التحضير والبروفات لثلاثة أعمال مسرحية جديدة هى : (ياسلام سلم الحيطة بتتكلم ـ إنت اللى قتلت الوحش ـ عطيل) .



اللعبة المجنونة

البليتشو





▲ مسلسل الطبرى

▼ ليالى الحلمية







ثرة فوق النيل

ضمير أبلة حكمت







مسلسل رأفت الهجان

فوازير نيللى





فتى الأندلس



قابيل وهابيل



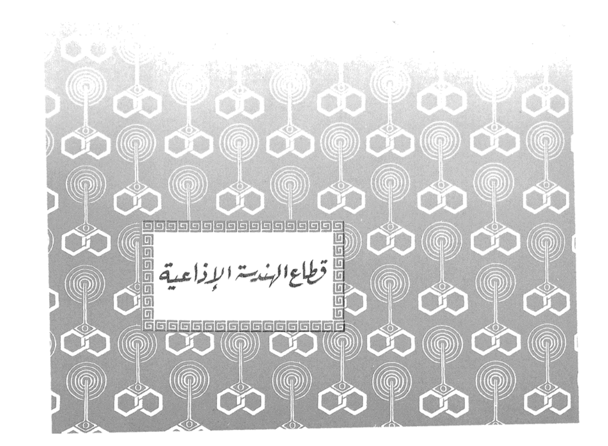




سهرة الألبوم

فوازير نيللى



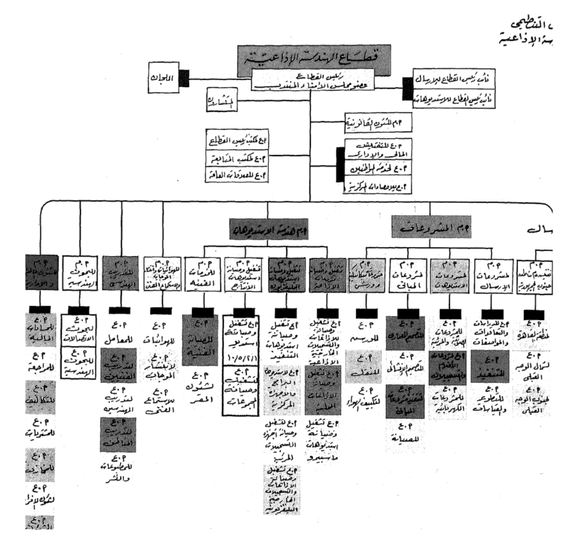

قطاع الهندسة الإذاعية



سجل شرف رؤساء قطاع الهندسة الاذاعية

المهندس / إبراهيم صالح	مدير الادارة الهندسية بالاذاعة
المهندس / صلاح عامر	مدير الادارة الهندسية بالاذاعة
المهندس / الجارحى إبراهيم القشلان	من ١٩٦٧ إلى ١٩٧٥
المهندس / محمد محمود عرفه الزيان	من ١٩٧٥ إلى ١٩٧٧
المهندس / على أحمد أبو قنديل	من ١٩٧٧ إلى ١٩٨٠
المهندس / عبد العال محمد عبد العال	من ١٩٨٠ إلى ١٩٨٢
المهندس / فاروق إبراهيم على	من ١٩٨٢ إلى ١٩٨٧
المهندس / فاروق يوسف عامر	من ١٩٨٨ حتى تاريخه





قطاع الهندسة الإذاعية
رئيس القطاع
عضو مجلس الأمناء المنتدب
اللجان
المستشارون
نائب رئيس القطاع للإرسال
نائب رئيس القطاع للاستديوهات
إ.م للشئون القانونية
إ.ع مكتب رئيس القطاع
م.ع مكتب المتابعة
م.ع للعلاقات العامة
م.ع للتفتيش المالي والإداري
م.ع لخدمة المواطنين
م.ع للإحصاءات المركزية
إ.م هندسة الاستديوهات
إ.م المشروعات
م.ع.م للبحوث الهندسية
م.ع.م للتدريب الهندسي
م.ع.م للهوائيات وانتشار الموجات والاستماع الفني
م.ع.م للخدمات الفنية
م.ع.م تشغيل وصيانة استديوهات الإنتاج
م.ع.م لمشروعات المباني
م.ع.م لمشروعات الاستديوهات
م.ع.م لمشروعات الإرسال
م.ع للمعامل
م.ع للهوائيات
م.ع للمراجعة
م.ع للتكاليف
م.ع للمشتريات
م.ع للصيانة الفنية
م.ع للتصميم المعماري
م.ع للتصميم الإنشائي
م.ع للنقل
م.ع للتنفيذ
م.ع للصيانة



تنفيذاً للخطة الاستراتيجية للاعلام المصرى ، وملاحقة للأحداث الجارية والسريعة .. كان لزاماً على قطاع الهندسة الاذاعية خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ - وهو العام الرابع من الخطة الخمسية الثانية ٨٧ / ١٩٩٢ - إستخدام كافة معطيات التكنولوجيا الحديثة لتنفيذ المتطلبات الهندسية المتطورة اللازمة للخطة الاعلامية بالسرعة اللازمة والكفاءة المطلوبة فى مجال الاتصالات الفضائية واستخدام القناة الفضائية المصرية الدولية واستقبالها فى المناطق المستهدفة وفقا للتعليمات الصادرة فى هذا الشأن من السيد الأستاذ وزير الاعلام مما استلزم تجنيد كافة القدرات على مختلف مستوياتها الهندسية والفنية والادارية بقطاع الهندسة الاذاعية بالليل والنهار وتكوين مجموعات عمل متحركة للتنقل إلى كافة الجهات المستهدفة لتنفيذ المطلوب فى اماكن الاستقبال وعمل التركيبات اللازمة لها .

هذا ومع وجود هذا الكم الكبير والمتلاحق من الأعمال والخدمات فان هذا لم ينسى قطاع الهندسة الاذاعية حرصها الدائب على الارتفاع بمستوى الخدمة الهندسية رأسيا للارتفاع بجودة الانتاج بجانب استمرارية زيادة الخدمة الهندسية الأفقية عن طريق نشر الخدمة الاعلامية المرئية وتوصيلها إلى المناطق المطلوبة مع دأبها على تقديم الجديد فى نشر الخدمة الاعلامية الاقليمية فبدأت القناة الخامسة من الاسكندرية خدماتها خلال فترة هذا التقرير .

كما أتجه القطاع وهو فى خضم أعماله المتلاحقة جريا وراء الأحداث السريعة بالمنطقة العربية للاستفادة من الامكانيات المتاحه فى الأجهزة أو القوة البشرية بحيث يتحقق السهل الممتنع وذلك بتكثيف جهوده ليصل إلى ركب التكنولوجيا الحديثة بأفضل السبل وأقل التكاليف والعمل على رفع كفاءة وحسن الاداء - وذلك بتكثيف برامج الصيانة والبحث والتدريب للحفاظ على القدرات الهندسية والفنية المقرره للعمل الاعلامى المرئى والمسموع - وقد اتضح ذلك جليا من نتائج هذا الجهد المبذول مما أثلج صدر المسئولين وعلى رأسهم السيد رئيس الجمهورية مما انعكس أثره على العاملين بالهندسة الاذاعية ليدفعهم إلى بذل المزيد من الجهد دون كلل .

نشاطات جديدة دخلها الاتحاد
خلال عام ٩٠ / ١٩٩١

١ - بدأ البث عبر القناة غزيرة الاشعاع بالقمر الصناعى العربى عربسات اعتبارا من شهر نوفمبر ١٩٩٠ .
٢ - استقبال برامج القناة الفرنسية C.F.I بالقاهرة بماسبيرو .
٣ - استقبال البرامج الاخبارية العالمية من قناة C.N.N
٤ - بداية الاجراءات اللازمة لادخال قناة المعلومات المرئية (التليتكست) بالخدمة .

أولا : بدأ البث عبر القناة غزيرة الاشعاع بالقمر الصناعى العربى عربسات اعتبارا من شهر نوفمبر ١٩٩٠

إدراكا لضرورة مسايرة التطور المذهل السريع فى تكنولوجيا الفضاء ورغبة فى تحقيق الأمن الأعلامى للجماهير المصرية وبصفة خاصة خلال أوقات الأزمات والطوارىء ، وتنفيذا للقرار التخطيطى الاستراتيجى الهام الذى اتخذه الأستاذ الكبير محمد صفوت الشريف وزير الاعلام وهو بداية البث التليفزيونى لبرامج القناة الفضائية المصرية الدولية اعتبارا من أول نوفمبر ١٩٩٠ لمواكبة الأحداث الراهنة بالمنطقة العربية ولتوصيل البث التليفزيونى المصرى للقوات المسلحة المصرية بمنطقة الخليج . . كان البث خلال هذه الفترة بمثابة ضرورة قومية وهدفا استراتيجيا ملحا فى ظل هذه الظروف .

وقد تم توقيع العقد الابتدائى بين اتحاد الاذاعة والتليفزيون المصرى والمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية يوم ١٢ / ٦ / ١٩٩٠ ، وبدأ البث التليفزيونى الفعلى اعتبارا من شهر نوفمبر ١٩٩٠ بمعدل ٩,٤ ساعة يوميا .

حيث تم بث ٣٤٣٩ ساعة خلال العام .

ويتحقق من البث التليفزيونى من خلال هذه القناة نظرية الأمن الاعلامى بجانب تحقيق الأهداف التالية داخل وخارج اراضى جمهورية مصر العربية .

الخدمات التليفزيونية داخل أراضى جمهورية مصر العربية .

أولا : (أ) الخدمات التليفزيونية لمناطق مأهولة لم تصلها الشبكة الأرضية حتى الآن .

(ب) الخدمة التليفزيونية لسكان الجيوب الضعيفة داخل مناطق الخدمة الحالية .

(جـ) الخدمة التليفزيونية للمجتمعات العمرانية الجديدة . . مثل : العاشر من رمضان ـ الصالحية الجديدة ـ النوبارية الجديدة ـ وادى النطرون ـ مدينة السادات .

(د) الخدمة التليفزيونية للمجتمعات السياحية الجديدة : القرى السياحية الجديدة على ساحل البحر الأحمر والبحر الأبيض المتوسط .

(هـ) الخدمة التليفزيونية لتجمعات سكانية مرتبطة بمجمعات عمل مثل :

القوات المسلحة
شركات البترول
مناطق التعدين
المجمعات الصناعية

ثانيا نقل الاذاعات التليفزيونية الخارجية :

وسوف تستخدم امكانية القناة الفضائية المصرية الدولية لنقل الاذاعات الخارجية التليفزيونية الهامة من المناطق التى لاتصلها الشبكة الأرضية .

ثالثا :التمهيد لمرحلة البث المباشر للأفراد :

بالاضافة إلى أن هذه القناة الفضائية ستبث برنامجها التليفزيونى على التجمعات والمجتمعات السابق ذكرها كمرحلة أولى فانها تعتبر خلال هذه الفترة مرحلة تمهيدية تجريبية للبث التليفزيونى المباشر للأفراد وذلك من خلال القنوات الفضائية الغزيرة الاشعاع والعالية القدرة والتى ستتوفر فى الجيل الثانى من نظام أقمار المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية .

رابعا لاكتساب الخبره الفضائية للاتصال :

وباستئجار هذه القناة الفضائية الغزيرة الاشعاع ذات القدرة المتوسطة لمدة ثلاث سنوات تبدأ من ١ / ١١ / ١٩٩٠ سيتمكن مهندسو الاعلام باتحاد الاذاعة والتليفزيون من إجراء التجارب الفنية واكتساب الخبرة الفضائية والتى ستمكنهم من استغلال الفضاء فى البث المباشر للأفراد فى مرحلة العشرة سنوات القادمة .

الخدمات التليفزيونية خارج أراضى جمهورية مصر العربية :

وسوف تتحقق الخدمة التليفزيونية على الأراضى المصرية خارج الوطن والتى تتمثل فى سفارات جمهورية مصر العربية فى جميع البلدان العربية وشمال ووسط أفريقيا وجنوب أوربا وبعض الدول الأسيوية .

وتعتبر مقار هذه السفارات أرض مصرية خارج الوطن يقيم فيها البعثات الدبلوماسية المصرية حيث سبقتنا الدول المتقدمة فى هذا المضمار من استئجار قنوات فضائية قمرية لتوصيل برامجها التليفزيونية الوطنية بالصوت والصورة إلى بعثاتها الدبلوماسية خارج الوطن .

وسوف تلغى هذه القناة الفضائية كافة الحواجز الجغرافية الطبيعية عن مقار سفاراتنا بالخارج حيث تعيش الجاليات كأنها فى جزر معزولة عن اعلامها المرئى للوطن .

وماينطبق على سفاراتنا ينطبق على القنصليات المصرية التابعة لوزارة الداخلية والمكاتب الثقافية التابعة لوزارة التعليم والمكاتب

الاعلامية التابعة لهيئة الاستعلامات وكذلك النوادى الاجتماعية المصرية ومراكز التجمعات المصرية الموجودة خارج الوطن مثل شركة النصر للتصدير والاستيراد على مستوى أفريقيا ومكاتب الطيران المصرية بأنحاء العالم .

ويقوم اتحاد الاذاعة والتليفزيون حاليا بتشكيل مجموعات عمل قانونية واقتصادية وهندسية للاتصال بشركات الكوابل التليفزيونية فى أوربا للدخول معها فى مفاوضات لاستقبال البرنامج التليفزيونى المذاع على القناة المصرية الدولية وتوصيله إلى منازل المصريين المغتربين نظير اشتراك سنوى .

ويأمل اتحاد الاذاعة والتليفزيون المصرى أن يحقق من خلال ذلك عائدا اقتصاديا فى مرحلة متقدمة .

كما يسعى اتحاد الاذاعة والتليفزيون من خلال مفاوضاته مع حكومات الدول العربية فى توزيع البرنامج التليفزيونى الفضائى على أراضى تلك الدول من خلال اتفاقيات اقتصادية .

أما بالنسبة لدول أفريقيا فسيتم التعامل معها - مثل القناة الفرنسية - وذلك بالسماح لها مجانا باستقبال هذا البرنامج التليفزيونى الفضائى واعادة بثه لخدمة القارة الأفريقية .

وختاما فاننا نستطيع القول أن استخدام الفضاء فى الارسال التليفزيونى يعتبر نافذة تليفزيونية داخل أراضى جمهورية مصر العربية وخارج اراضيها إلى كل من أوربا وأفريقيا والوطن العربى ، وخطوة ثورية هامة فى تاريخ الهندسة الاعلامية قام بها السيد الأستاذ الكبير / محمد صفوت الشريف وزير الاعلام والذى بمقتضاها تم وضع الهندسة الاذاعية على طريق تكنولوجيا الفضاء .

ثانيا : استقبال برامج القناة الفرنسية C.F.I

تم توقيع خطاب نوايا بين اتحاد الاذاعة والتليفزيون المصرى وبين القناة الفرنسية الدولية فى ١٦ / ٩ / ١٩٨٩ لاقامة مشروع إستقبال برامج القناة الفرنسية C.F.I على أن يتم هذا المشروع على مرحلتين :

١ - (أ) إقامة المحطة الأرضية للمشروع .
(ب) توصيل الارسال إلى مبنى الاذاعة والتليفزيون بماسبيرو .
(جـ) امداد إتحاد الاذاعة والتليفزيون بالأجهزة والمعدات اللازمة للخطة المذكورة .

٢ - وهذه المرحلة تخص الارسال المباشر وتتم بعد إنتهاء المرحلة الأولى .

وبناءا على ذلك حضر وفد من فرنسا خلال الفترة من ١٢ - ١٥ مارس ١٩٩٠ وقام بعمل الدراسات والقياسات مع الفريق المصرى الممثل للاتحاد وقد تم عمل تقرير بالنتائج وقامت قناة فرنسا الدولية بارسال برقية فى ٧ / ٦ / ١٩٩٠ تفيد فيها تولية شركة سوفراتيف لتقوم بتركيب المعدات الخاصة لاستقبال البرامج .

وقد تم توريد هوائى شبكى ماركة HERO بقطر ٧,٥٠ م

وصدرت تعليمات السيد رئيس مجلس الأمناء باجراء التنسيق بين قطاع الهندسة الاذاعية وقطاع التليفزيون وذلك لتحقيق مايلى :

١ - دراسة الأجهزة المطلوبة فى الاستديوهات لهذه العملية والاشراف على تركيبها مع مندوبى الهيئة الدولية للقناة الفرنسية .

٢ - الاستقبال لمدة ٦ ساعات يوميا مع إتمام مراقبتها واختيار مايصلح منها للعرض على القناة الأولى والثانية بعد تسجيلها وترجمتها .

موجز عن استقبال برامج القناة الفرنسية C.F.I

تستقبل القناة الدولية الفرنسية عبر الاتصالات باستخدام محطة أرضية (EARTH STATION) STATION TERRIENNE .

كما تقرر أن يكون مقر الطبق الهوائى للاستقبال الخاص بها بقطر ٧,٦ م على سطح الدور العاشر باتجاه النيل .

ويهدف المشروع إلى إستقبال ٦ ساعات يوميا من بث هذه القناة عبر القمر الصناعى انتلسات ومشاهدة هذه المواد وعرضها على الرقابة وترجمة مايتم اختياره منها ثم إدخال الترجمة العربية المكتوبة على الصورة ويتم بعد ذلك اجراء المونتاج النهائى تمهيدا للاذاعة على الهواء .

ويتم ذلك من خلال قنوات الأجهزة وفقا لمايلى :

١ - أجهزة الاستقبال من القمر الصناعى وهى عبارة عن محطة استقبال ١ + ٢ ، ومقرها غرفة المراقبة الرئيسية وتضم أجهزة المراقبة والرؤية والشكل الموجى .
وكذلك .أجهزة التزامن والتوزيع لكل من الصوت والصورة وأجهزة تحويل نظام الصورة من سيكام إلى بال .

٢ - أجهزة التسجيل المباشر والتسجيل للمشاهدة والتسجيل للمراقبة (UHS, L.B. BATA S.P) . ومقرها غرفة الترجمة والمشاهدة بالدور الخامس .

٣ - أجهزة الترجمة والادخال وتعمل بالنظام الأوتوماتيكى للترجمة باستعمال الـ T.C كما هو متبع فى الترجمة الانجليزى ومقر الوحدة غرفة الترجمة الدور الخامس .

٤ - وحدة المونتاج بعد الرقابة والترجمة (BATA S.P) ومقرها الدور الخامس بغرف الترجمة والمشاهدة .

٥ - وحدة الاذاعة ومقرها فيديوتيب الاذاعة بالدور الثانى .

وجدير بالذكر أنه قد تم تحديد وتجهيز الأماكن المحدده لهذه الأجهزة جميعا وتم تركيبها .

وتعمل القناة الفرنسية اعتبارا من ٢١ / ١٠ / ١٩٩٠ بمتوسط يومى ٣,٣ ساعة حيث بلغ جملة الساعات خلال الفترة ١٢٠٣ ساعة .

ثالثا : الموافقة على تأسيس الشركة المصرية للأخبار C.N.N

للمرة الأولى تدخل مصر دنيا الأخبار العالمية عن طريق قناة اخبارية مستقلة تديرها الشركة المصرية للأخبار من خلال شبكة C.N.N الاخبارية الأمريكية والتى تغطى ١٠٠ دولة من دول العالم . وقد تمت الخطوات التالية فى هذا الشأن :

١ - تقدم السيد الأستاذ وزير الأعلام بالمذكرة رقم ٩٥٦ فى ٥ / ١١ / ١٩٨٩ للسيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء بشأن طلب موافقة اللجنة الوزارية العليا للسياسات والشئون الاقتصادية والمالية لانشاء شركة مساهمة مصرية وفقا لأحكام قانون الاستثمار رقم ٢٣٠ لسنة ١٩٨٩ ولائحته التنفيذية باسم الشركة المصرية للأخبار C.N.E .

٢ - أوصت اللجنة العليا للسياسات والشئون الاقتصادية والمالية - بالكتاب رقم ٢٨٧٣ فى ٩٠/٥/٥ - بالموافقة على مساهمة اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى تأسيس الشركة المصرية للأخبار .

٣ - تم العرض على مجلس أمناء اتحاد الاذاعة والتليفزيون ووافق مجلس الأمناء على تأسيس شركة مساهمة مصرية طبقا للقوانين المعمول بها باسم الشركة المصرية للأخبار C.N.E برأس مال قدرة ٦٠٠ ألف دولار ومشاركة اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى انشائها بنسبة ٦٠٪ من رأس مالها .

٤ - تم إحالة المشروع إلى الجمعية العمومية للاتحاد وتم إقراره ، والغرض منه انشاء الشركة المصرية للأخبار C.N.E بالتعاون مع الشركة العالمية للأخبار C.N.N والتى تبث الأخبار عادة أربع وشعرون ساعة يوميا عبر الأقمار الصناعية الجوريزون السوفيتى أو الانتلسات ويتم استقباله بمصر عبر محطة استقبال أقمار صناعية بواسطة طبق هوائى يصل قطره إلى ١٠ م لاعادة بثه من خلال محطة إرسال عادية على نظام U.H.F ويمكن

استقبال هذا البث من خلال جهاز التليفزيون العادى باستخدام ديكودر حيث يبث الارسال من خلال شفرة يستقبلها الجهاز ويمكن بذلك تسويق هذه الخدمة فى جمهورية مصر العربية وذلك ببثها للفنادق الكبرى ، والمؤسسات المختلفة (الصحف ، الشركات ، البنوك ، السفارات ... الخ) والمنازل لرفع الوعى بالأحداث العالمية مقابل حصول الشركة على اشتراك سنوى .

٥ ـ تم الاعلان عن الاشتراك وشروط وشروطه وتكلفته بوسائل الاعلام .

٦ ـ تم الموافقة على زيادة رأس مال الشركة .

رابعا : تجهيز وإعداد قناة المعلومات المرئية (التليتكست)

خلال الثمانينات انتشرت قنوات المعلومات TELETEXT عبر أوروبا ، وتمشيا مع الرتم السريع للتقدم التكنولوجى فى دنيا المعلومات تم التعاقد على مشروع خدمة التليتكست للتليفزيون المصرى مع شركة سوفتيل الانجليزية والذى سيتم تنفيذه خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ .

ويشمل النظام عدد ٢ قناة بث تليتكست كل قناة تشمل حاسب آلى كامل بملحقات الكتابة والتخزين للمعلومات باللغة العربية والانجليزية .

ونظام التليتكست المصرى الذى تم اختياره هو النظام العالمى للتليتكست WORLD SYSTEM TELETEXT وهو نظام المملكة المتحدة البريطانية الذى تستخدمه خدمة سيفاكس CEEFAX للاذاعة البريطانية والمعتمدة من اللجنة الاستشارية الدولية للراديو التابعة لهيئة الأمم المتحدة .

وتشترك ثلاث جهات فى إدخال خدمة التليتكست المصرى وهى :

١ ـ الشركة المصنعة لنظام المعلومات والشفرة وهى شركة SOFTEL الانجليزية المتعاقد معها على توريد اجهزة ارسال المشروع .

٢ ـ اتحاد الاذاعة والتليفزيون المصرى .

٣ ـ الشركة المصنعة لأجهزة فك رموز الشفرة واستقبال المعلومات .

وجارى حاليا بالاتحاد التجهيز الكامل لبداية هذه الخدمة خلال عام ٩١ / ١٩٩٢ ، وصدرت القرارات الادارية المنظمة لذلك وإعداد الأماكن وتخطيطها وتوريد الأجهزة والمهمات اللازمة لبداية الخدمة .

ونتناول فيما يلى نشاط قطاع الهندسة الاذاعية خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ وما أضافه هذا النشاط من منجزات جديدة فى كافة مجالات النشاط الهندسى .

أولا : الارسال الاذاعى والتليفزيونى :

استكمالا لدور قطاع الهندسة الاذاعية فى نشر الخدمة الاعلامية لكافة ربوع الجمهورية .. كان على القطاع ـ فى هذا المجال ـ مسئولية متابعة ماتم من تغييرات متعددة فى السنوات الأخيرة من إضافة محطات جديدة ، واستبدال محطات قائمة ضمانا للقدرة على التحكم فى الأجهزة وتوجيهها .

وخلال عام ٩٠ / ١٩٩١ بلغ إجمالى عدد محطات الارسال الاذاعى والتليفزيونى ٤١٧ محطة بزيادة ١٢ محطة عن العام السابق ٨٩ / ١٩٩٠ .

كما أرتفعت القدرة الاجمالية لمحطات الأرسال المسموع والمرئى إلى ١٠١٨٨,٧ كيلو وات بزيادة ٣١,١ كيلو وات عن العام ٨٩ / ١٩٩٠ .

١ ـ محطات الأرسال الاذاعى المسموع :

وقد بلغت ٢٣٢ محطة بقدرة إجمالية ٩٧٥٨ كيلو وات ـ وذلك بزيادة خمس محطات عن العام السابق ٨٩ / ٩٠ ـ وبيانها كالآتى :

١٦٤ محطة إرسال إذاعى على الموجه المتوسطة بقدرة تبلغ ٦١١٩ كيلو وات

٢٢ محطة إرسال إذاعى على الموجة القصيرة بقدرة تبلغ ٣٥٠٠ كيلو وات

٤٦ محطة إرسال إذاعى للتشكيل الترددى بقدرة تبلغ ١٣٩ كيلو وات

أما محطات الارسال الاذاعى المسموع التى أضيفت إلى الخدمة خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ فتتمثل فى تركيب ٥ محطات على التشكيل

الترددى FM - قدرة كل منها ١ ك . وات - بمرسى مطروح لخدمة البرنامج الثانى والموسيقى والأوروبى وإذاعة القرآن الكريم .

٢ - محطات الارسال المرئى :

بلغت محطات الارسال التليفزيونى فى نهاية عام ٩٠ / ١٩٩١ ١٨٥ محطة بقدرة إجمالية ٤٣٠,٧ كيلو وات - بزيادة ٧ محطات عن عام ٨٩ / ١٩٩٠ - وبيانها كالآتى :

٨٢ محطة لخدمة البرنامج الأول (ق ١) بقدرة ١٩٣,٨٥ كيو وات
٨٨ محطة لخدمة البرنامج الثانى (ق ٢) بقدرة ١٩٣,٨٥ كيلو وات
١٥ محطة لخدمة المحلى (ق ٣ ، ق ٤ ، ق ٥) بقدرة ٤٣ كيلو وات

أما محطات الارسال التليفزيونى التى أضيفت إلى الخدمة خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ فتتمثل فى الآتى :

- تركيب ٣ محطات إرسال مرئى جديدة U.H.F. للقناة الرابعة بمنطقة القناة (بورسعيد - الاسماعيلية - السويس) .
- تركيب ٢ محطة إرسال مرئى جديدة U.H.F. للقناة الخامسة بالأسكندرية بباكوس .
- تركيب ٢ محطة إرسال مرئى جديدة V.H.F. بأم الحويطات برنامج أول وثان بقدرة ٥٠ وات لكل منها .

واستلزم النشاط خلال تلك الفترة - بالاضافة إلى المذكور أعلاه - القيام بما يلى :

- رفع ٣ محطات ارسال مرئى مستخدمة فى منطقة القناة .
- تم خلال النصف الأول من العام - تلبية لمقتضيات حرب الخليج - تركيب عدد ٢ محطة .. إحداهما فى الشارقة والثانية فى حفر الباطن لأستقبال القناة الفضائية المصرية .
- تم رفع المحطتان السابقتان من الشارقة وحفر الباطن فى النصف الثانى من العام .
- تم تركيب ترانسبودر بدولة الكويت بعد تحريرها .

٣ - ساعات الارسال الهندسية .. المسموعة والمرئية :

ترتب على الزيادة فى عدد المحطات العاملة - سواء لخدمة مناطق جديدة أو لتحسين مستوى الاداء للمحطات العاملة بالاضافة إلى البث التليفزيونى الأقليمى لمدينة الأسكندرية - زيادة ساعات الارسال الهندسية لمحطات الارسال المسموع والمرئى لترتفع إلى ١١٨٧٥٠٩ ساعة - بزيادة قدرها ٦٢٥٠٩ ساعة وبنسبة ٥,٥٦٪ عن العام السابق ٨٩ / ١٩٩٠ - وتتوزع ساعات الانتاج (الارسال الهندسى) بين الارسال المسموع والمرئى على النحو التالى :

(١) إرسال مسموع :

ويخصه ٧٠٧٣٣٩ ساعة بزيادة ٢٠٠٨٥ ساعة وبنسبة ٢,٩٢٪ عن العام السابق ٨٩ / ٩٠ .

المتوسط اليومى :

بلغ المتوسط اليومى لساعات الارسال الهندسى (المسموع) :

عام ٩٠ / ١٩٩١ ٥٤ ق ١٩٣٩ ساعة
عام ٨٩ / ١٩٩٠ ٥٤ ق ١٨٨٢ ساعة

أى بزيادة ٥٧ ساعة وبنسبة ٣,٠٣٪ عن العام السابق .

(٢) إرسال مرئى :

ويخصه ٤٨٠١٧٠ ساعة بزيادة ٤٢٤٢٤ ساعة وبنسبة ٩,٦٩٪ عن العام السابق ٨٩ / ٩٠ .

المتوسط اليومى :

بلغ المتوسط اليومى لساعات الارسال الهندسى (المرئى) :

عام ٩٠ / ١٩٩١ ٣٢ ق ١٣١٥ ساعة
عام ٨٩ / ١٩٩٠ ١٨ ق ١١٩٩ ساعة

أى بزيادة ١٤ ق ١١٦ ساعة وبنسبة ٩,٦٩٪ عن العام السابق .

٤ ـ أعطال الارسال الهندسى :

بلغت جملة الأعطال خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ ٢٣ ق ١٦٨ ساعة بنسبة ٠١٤,٪ من إجمالى ساعات الانتاج .
بينما كانت الاعطال خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ ٤٨ ق ٢٩١ ساعة بنسبة ٠٢٦,٪ ، وبإجراء المقارنة نجد إنخفاض معدل الاعطال بشكل ملحوظ مما يبين التحسن لاتجاه كفاءة العمل بالارسال .

وفيما يلى عرض تفصيلى لهذه الأعطال طبقا لمصدرها .

مصدر العطل	مدة العطل ق	س	المعدل
أعطال كهرباء	١٧	٤٨	٪, ٠٠٤
أعطال الاستديوهات	٠٩	٢	٪,٠٠٠٢
أعطال شبكة وخطوط الهندسة	٣٩	٩	٪,٠٠٠٨
أعطال خطوط هيئة المواصلات	٠٩	٩٠	٪ ,٠٠٨
أعطال المحطات	٠٩	١٨	٪,٠٠١٥
الأجمـــالى	٢٣	١٦٨	٪, ٠١٤

ثانيا : تشغيل وصيانة الاستديوهات

١ ـ تشغيل وصيانة استديوهات الاذاعة

قام تشغيل استديوهات الاذاعة خلال المدة من ١ / ٧ / ١٩٩٠ حتى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ بتنفيذ البرامج المذاعة على كافة الشبكات الاذاعية المسموعة وفقا لجداول البرامج لقطاع الاذاعة وذلك على النحو التالى :

(أ) من مبنى ماسبيرو

البرنامج	إجمالى عدد الساعات المنفذة	المتوسط اليومى
إذاعة البرنامج العام	٩٠٦٣	٢٤,٨
إذاعة صوت العرب	٨٦٠١	٢٣,٥
إذاعة فلسطين	١٩٨٠	٥,٤
إذاعة وادى النيل	١٦٠٠	٤,٣
إذاعة الشباب والرياضة	٣٨٠٥	١٠,٤
إذاعة البرامج التعليمية	١٠٩٨	٣
إذاعة الكويت	٨٧٥	٢,٣
إذاعة البرنامج الأوروبى	٥٩٤٨	١٦,٢
إذاعة البرنامج الثانى	١٤٣٩	٣,٩
إذاعة البرنامج الموسيقى	٥٦٣٠	١٥,٤
إذاعة الشرق الأوسط	٦٠٦٣	١٦,٦
إذاعة القرآن الكريم	٧٧٣٠	٢١,١
شبكات الاذاعات الأجنبية الموجهة (٣٣ لغة)	٣٠١٥٢	٨٢,٦
الاجمالى	**٨٣٩٨٤**	**٢٣٠**

أى بمتوسط ٦٩٩٩ ساعة شهريا أى بمتوسط يومى ٢٣٠ ساعة صادره من مبنى الاذاعة والتليفزيون بالقاهرة .
هذا وقد تم تسجيل انتاج من الاستديوهات الاذاعية بالقاهرة باجمالى ساعات تشغيل ٩٨٤٧٣ ساعة أى بمتوسط يومى ٢٧٠ ساعة وكان

صافى الانتاج خلال الفترة ٣٦٧٥٢ ساعة من ساعات التشغيل الفعلية التى تمت بمعدل ٣٧٪ .

ويضاف إلى ماسبق مايخص الاذاعات المحلية والاقليمية من الساعات المذاعة والتى كانت على النحو التالى :

(ب) من الاذاعات المحلية والأقليمية

الجهــــة	إجمالى عدد الساعات المنفذة	المتوسط اليومى
إذاعة القاهرة الكبرى	٤٣٥٧	١١,٩
إذاعة الاسكندرية المحلية	٥٧٧٦	١٥,٨
إذاعة وسط الدلتا بطنطا	٣٧٧٨	١٠,٣
إذاعة شمال الصعيد بالمنيا	٢٨٨٧	٧,٩
إذاعة شمال سيناء بالعريش	٣١٩٩	٨,٧
إذاعة جنوب سيناء بالطور	٣١٧٥	٨,٦
إذاعة القناة المحلية بالاسماعيلية	٤٤٨٦	١٢,٢
إذاعة الوادى الجديد	٢١٨٤	٥,٩
إذاعة مرسى مطروح	٩٠	,٢
الأجمالــــى	٢٩٩٣٢	٨٢

وبالتالى يكون إجمالى الساعات المذاعة من المحطات الرئيسية والمحليات ١١٣٩١٦ ساعة أى بمتوسط يومى ٣١٢ ساعة (وذلك مقابل متوسط يومى ٢٦٧,٢ ساعة فى العام السابق ٨٩ / ١٩٩٠) .

بالاضافة إلى ١٣١٤٠ ساعة إذاعة لكل من البرنامج العام واذاعة الشباب والرياضة لتغطية منطقة السلوم ومرسى مطروح من الساحل الشمالى الغربى للجمهورية .

الاذاعات الخارجية :

أما فيما يتعلق بالاذاعات الخارجية - أى المنقولة من خارج الاستديوهات - فقد تم خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ تنفيذ عدد الطلبات التالية :

(أ) ماسبيرو

البيــــان	عدد الطلبات المنفذة	عدد ساعات التشغيل
الاذاعات الخارجية	٧٨٣	٦٧٥٣
تسجيل خارجى	٩٦٨	٨١٥٢
تسجيل خارجى على الخطوط	٢٩٧	٢١١٦

(أجهزة كاسيت ٢٠٤ جهاز)

(ب) المحليات :

البيــــان	عدد الطلبات المنفذة	عدد ساعات التشغيل
الاذاعات الخارجية	٤٧٨	٢٦٦٣
تسجيل خارجى	١١٦٠	٧٨٣٧
تسجيل خارجى على الخطوط	٦٧٥	٩٨٤

(إجمالى أجهزة الكاسيت للمحليات ١٤٠ جهاز)

٢ - تشغيل وصيانة إستديوهات التليفزيون

بلغ عدد ساعات البث المرئى خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ من القنوات

الخمس ١٥٧٦٦ ساعة بمتوسط يومى ٤٤,٥ ساعة - مقابل متوسط قدره ٣٨,٥ ساعة فى العام السابق - يخص منها :

القناة الأولى	٥٣٢٩ ساعة	بمتوسط ١٥ ساعة يوميا
القناة الثانية	٥٣٢٧ ساعة	بمتوسط ١٤,٦ ساعة يوميا
القناة الثالثة	٢٠٧٢ ساعة	بمتوسط ٥,٧ ساعة يوميا
القناة الرابعة	٢٠٨٠ ساعة	بمتوسط ٥,٧ ساعة يوميا
القناة الخامسة	٩٥٨ ساعة	بمتوسط ٣,٥ ساعة يوميا

يضاف إلى ماسبق ماينتخب من ساعات الأرسال المرئى السابقة للبث للقناة الفضائية المصرية والتى أصبح إجمالى ساعات البث لها ٣٤٣٩ ساعة من تاريخ الافتتاح فى ٥ / ١١ / ١٩٩٠ وحتى ٣٠ / ٦ / ١٩٩١ .. أى بمتوسط ١٤,٤ ساعة يوميا ، وكذلك النشاط الخاص بالقناة الفرنسية والذى بلغ ١٢٠٣ ساعة بمتوسط ٣,٣ ساعة يوميا .

وكانت نسبة مشاركة المصدر فى ساعات الارسال المرئى وفقا لما يلى :

المصـــــدر	الساعات المنفذة	النسبة
الفيديو تيب	٨٦٩٠	٪٥٥,١
الفيديو كاسيت	٣٦٠٦	٪٢٢,٩
التلسينما	٩١٩	٪ ٥,٨
فقرات حية باستديوهات التنفيذ	٧٠٩	٪ ٤,٥
استديو الأخبار	١٤٠٧	٪ ٨,٩
الاذاعات الخارجية	٤٣٥	٪ ٢,٨
الاجمالــــــى	١٥٧٦٦	٪١٠٠

ساعات التسجيلات :

بلغ إجمالى ساعات التسجيلات ٦٨٦٩ ساعة - وهو مايمثل ٤٣,٦٪ من إجمالى ساعات التنفيذ - تم التسجيل منها داخل الاستديوهات ٢٦٩٠ ساعة بنسبة ٣٩,٢٪ ، وخارجيا وبوحدات جمع البرامج ٤١٧٩ ساعة بنسبة ٦٠,٨٪ من إجمالى ساعات التسجيلات ، وهو مايوضح مدى مساهمة الوسائل الخارجية فى التسجيل .

ويمكن توزيع ساعات التسجيلات بين التسجيلات الداخلية والخارجية على النحو التالى :

تسجيلات داخلية :

ساعات تسجيلات من استديوهات البرامج	٢١٥١ ساعة
ساعات تسجيلات استديوهات القناة الرابعة	٤٢٠ ساعة
ساعات تسجيلات استديوهات القناة الخامسة	١١٩ ساعة
إجمالى ساعات التسجيلات الداخلية	٢٦٩٠ ساعة

تسجيلات خارجية :

بواسطة الاذاعات الخارجية	٨٩٢ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج للقنوات الثلاث	٢٠٦٣ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج للقناة الرابعة	٥٣٥ ساعة
باستخدام وحدات جمع البرامج للقناة الخامسة	٦٨٩ ساعة
إجمالى ساعات التسجيلات الخارجية	٤١٧٩ ساعة

٣ - تشغيل وصيانة استديوهات الانتاج :

اعتباراً من شهر يوليو ١٩٩٠ - أى مع بداية عام ٩٠ / ١٩٩١ - استقلت الاستديوهات بنشاطها .. حيث بلغ إجمالى ساعات التسجيل ٣٧٧ ساعة منها :

١٦٢	ساعة تسجيل من الاستديوهات
٢٠٤	ساعة تسجيل كاميرا محمولة
١١	ساعة تسجيل إذاعة خارجية

أما إجمالى ساعات التشغيل فبلغت ٤٣٧٩ ساعة منها :

٤٣٥٨ ساعة - استديوهات

٢١ ساعة - كاميرا محمولة

وفقاً لمايلى :

البيان	ستديو (١)	ستديو (٢)	ستديو (٥)	ستديو (١٠)	كاميرا محمولة	اذاعة خارجية	إجمالى
ساعات تسجيل	٥٦	٥٥	٥	٤٦	٢٠٤	١١	٣٧٧
ساعات تشغيل	١٧٧٠	١٥٠٧	١٧٤	٩٠٧	٢١	-	٤٣٧٩

ثالثا : فى مجال الأقمار الصناعية :

تم خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ تبادل برامج الأقمار الصناعية بكافة النظم وفقا لمايلى :

البيـــان	ارســـال عدد الرسائل	ارســـال الوقت	استـــقبال عدد الرسائل	استـــقبال الوقت	دوائر تنسيق الوقت
نظام بال / سيكام	١١٠٦	٢٨٦,٨	١٤٩	٨٥,٦	٢٥٢,٦
الوكالات الامريكية واليابانية	٥٠٩	١٥٦	-	-	-
نشاط عربسات	١١٤	٦٦,٢	٢٥٠	١٣٤,٨	-
اتحاد الاذاعات الافريقية	١٠٩	٨,٤	١٢٦	٦٠,٨	-
بث القناة الفضائية عزيزة الاشماع	-	٣٠٧٩	-	-	-
اتحاد الاذاعات الأوروبية	-	-	١٧٠٨	٩٤٦,٣	-
عبر القناة الفرنسية الدولية	-	-	-	١٣٨٠	-
جملة النشاط عام ٩٠ / ٩١	١٨٣٨	٣٥٩٦,٤	٢٢٣٣	٢٧٠٧,٥	٢٥٢,٦
جملة النشاط بالعام السابق ٨٩ / ٩٠	٣٥٠	١٩٠٠,١	١٣٣١	١٠٠٨,٩	١٦٢,٩

ويتضح من البيان السابق ما يلى :

- تم إستقبال ٥٢٥ رسالة عبر القمر الأطلنطى والهندى من المعادى بزمن ٢٨١,٢ ساعة .
- تم إرسال ١٨٣٨ رسالة عبر القمر الأطلنطى والهندى من المعادى بزمن ٣٥٩٦,٤ ساعة .
- تم إستقبال ١٧٠٨ رسالة عبر القمر الأوروبى من محطة المقطم بزمن ٩٤٦,٣ ساعة .
- عبر القناة الفرنسية الدولية ، ومن محطة ماسبيرو تم استقبال رسائل بزمن ١٣٨٠,٠ ساعة .
- بلغت ساعات دوائر التنسيق والتعليق ٢٥٢,٦ ساعة .

وبمقارنة ماتم من أنشطة لتبادل البرامج عبر الأقمار الصناعية خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ - سواء من خلال عدد الرسائل التى تم إرسالها أو إستقبالها والوقت المستغرق لكل منها - باجمالى النشاط فى العام السابق ٨٩ / ١٩٩٠ - يتضح مدى عظم التطور الذى طرأ على هذا المجال .. ملاحقة للتطورات السريعة فى مجال الاتصالات الفضائية ، واستخدام القناة الفضائية المصرية الدولية ، واستقبال القناة الفرنسية الدولية ، وغيرها من الأنشطة التى استحدثت خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ .

ساعات النقل بغرض التسويق والتبادل :

يضاف إلى ماسبق من أنشطة - فى مجال الأقمار الصناعية - القيام بعمليات النقل والتبادل فى إطار التسويق العربى والأجنبى وساعات الترجمة والمونتاج .. والتى أستغرقت ٢٨٥١٨ ساعة خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ مقابل ٢١٤٤٥ ساعة فى العام السابق ٨٩ / ٩٠ - أى بزيادة ٧٠٧٣ ساعة وبنسبة ٣٢,٩٨٪ عن العام السابق .

وفيما يلى بيان بإجمالى ساعات هذا النشاط موزعاً بحسب الغرض من النقل ونوعه :

..رض من النقل ونوعه	ساعات الفيديو المركزى	ساعات فيديوتيب البرامج	الاجمالى
..ل للتسويق العربى	٤٢١٨	١٢٩١	
..ل للتسويق الأجنبى	٧٠٧	١٦٦١	
..ل فى إطار العلاقات الدولية	–	٦٧٠	١١٦٥٥
..ل للتسويق الداخلى	٣٠٦٦	٤٢	
..خدع الرقمية		٢١٩٤	٢١٩٤
..نشاط الترجمة	٣٤٢٠	–	٣٤٢٠
..اعات نقل البرامج للقنوات الثلاث	١٧٥	٢٣١٣	٢٤٨٨
..اعات نقل برامج القناة الرابعة		٣٩٤	٣٩٤
..اعات نقل برامج القناة الخامسة		١٨٥	١٨٥
..اعات نقل التراث	١١٤	–	١١٤
..صافى ساعات المونتاج	٤٢٢٢	٣٨٤٦	٨٠٦٨
..الاجمـــــالى	١٥٩٢٢	١٢٥٩٦	٢٨٥١٨

..رابعا : فى مجال المشروعات

..استمر جهاز المشروعات بالهندسة الاذاعية خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ ..فى إنجاز مشروعات الاحلال ، وتطوير الخدمة الاذاعية ..التليفزيونية ، واستكمال تغطية الارسال الاذاعى والتليفزيونى ..للمناطق النائية ، إضافة إلى مشروعات الانشاءات الجديدة سواء بمبنى ..ماسبيرو أو بمدينة ٦ أكتوبر .. وذلك فى إطار الخطة المعتمدة .

..وتجدر الاشارة إلى أن نسبة التنفيذ خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ بلغت ..٩١٪ من الربط المعدل الاستثمارى لمشروعات تلك الفترة .

..وفيما يلى عرض موجز لأهم ماتحقق وماجارى تنفيذه من تلك ..المشروعات :

١ - مشروعات الارسال

(أ)الارسال الاذاعى

— تجهيزات البرنامج العام ببطرة : وتشمل عدد ٢ محطة × ٥٠٠ ك . وات ومهمات تغذية الهوائيات ومهمات القوى ، وقد تم رفع مهمات المحطة القديمة ووصول جميع المهمات وجارى التنفيذ .

— تجهيزات الموجة القصيرة بأبى زعبل : وتشمل عدد ١ محطة × ١٠٠ ك . وات مع خط تغذية داخلى ، وقد تمت أعمال التركيبات للمحطة .

— مشروع الموجة المتوسطة بأبيس : ويشمل عدد ٣ محطات قدرة كل منها ٧٥٠ ك . وات وقد تم تركيب وتشغيل المحطة الأولى منها .

— تجديد شبكة نقل البرامج بالوجه القبلى .

— مشروعات الارسال الاذاعى على التشكيل الترددى وتشمل تركيب :

- عدد ٤ محطات قدرة ١ ك . وات ببورسعيد (تم التركيب والتشغيل) .
- عدد ٣ محطة قدة ١ ك . وات بالغردقة (جارى التنفيذ)
- عدد ٤ محطات قدرة ١ ك . وات للسويس (جارى التنفيذ) .
- عدد ٤ محطات قدرة ١ ك . وات بمرسى مطروح (تم تركيب المهمات) .
- عدد ٤ محطات قدر كل منها ١٠ ك . وات بالمحلة (تم تركيب المحطات) .
- عدد ٣ أبراج لمواقع بمدن القناة الثلاث (تم تنفيذ برج بورسعيد) .

— تغطية الجيوب الضعيفة وتشمل تركيب :

- محطات أرضية (نوع منزلى) للمناطق النائية (تم توريد وتركيب بعضها) .
- عدد ٢ محطة × ١٠ ك . وات لمركز الارسال الاذاعى بأسوان (جارى التنفيذ) .

• إذاعة حفر الباطن حيث تم تركيب محطة ١٠ ك . وات وتشغيلها على الهواء وتم فكها وإعادتها لمصر .

— مشروع أجهزة تجميع البرامج الاذاعية ويشمل اجهزة تجميع ٤٨ برنامج إذاعى وأجهزة استقبال ٥٠ برنامج إذاعى .. وقد تمت التركيبات ودخولها فى الخدمة .

(ب) الأرسال التليفزيونى :

— مشروع محطات الارسال التليفزيونى الخاص بالقناة الخامسة بالأسكندرية ، وقد تم تركيب عدد ٢ محطة قدرة كل منها ١٠ ك . وات وتم التشغيل على الهواء .

— تليفزيون الشارقة : تم تركيب محطة ١ ك . وات وتشغيلها ومازالت بالخدمة .

— الارسال التليفزيونى لسانت كاترين : جارى إعداد ترانسبوندر ١٠ وات وجارى تركيب وحدة أقمار صناعية بسانت كاترين .

— تليفزيون حفر الباطن والكويت : تم تركيب عدد ٢ ترانسبوندر ١٠ وات ومحطة ١ ك . وات بحفر الباطن ، وتم نقل هذه الوحدات وتركيبها فى الكويت .

— مشروع محطة أرضية للأقمار الصناعية للأخبار : وتشمل تركيب عدد ٣ محطات استقبال بهوائيات قطر ٧,٦م بمبنى الاذاعة والتليفزيون ورئاسة الجمهورية وبالمقطم .

— شبكة نقل البرنامج الثالث بمدن القناة : وقد تم تشغيل وصلة ميكروويف الاستديوهات وفى إنتظار خبير الشركة لتشغيل الشبكة .

— محطات الارسال التليفزيونى بقناة السويس : وشملت التركيب والتشغيل لعدد ١ محطة ١ ك . وات بكل من بورسعيد والسويس ، عدد ١ محطة ٢ ك . وات بالإسماعيلية .

— تليفزيون الحمام : تم تركيب محطات ١ ك . وات برنامجين الخاصة ببير جفجافة فى الحمام بالهوائيات ودخلت الخدمة على الهواء فى ١٢ يونيه ١٩٩١ .

٢ ـ مشروعات الاستديوهات

— تم دعم الاذاعة الخارجية للتليفزيون بعدد ٤ عربات إذاعة خارجية شاملة كل المهمات .. منها عربة إذاعة خارجية لخدمة نقل برامج الأوبرا .. وتم ورود العربات الاربعة ودخولها الخدمة .

— تم الانتهاء من تركيب عدد ٥ كاميّرات بالملحقات وشبكة إضاءة كاملة لأستديو ٥ تليفزيون .

— تنفيذ عدد ٢ نظام متكامل للترجمة الفورية لخدمة أغراض الدورة الأفريقية .

— تجديد تجهيزات استديو القناة الخامسة بالاسكندرية شاملة كاميرات وأجهزة مراقبة للصوت والصورة ووحدات مونتاج وماكينات فيديوتيب ووحدات إضاءة وخلافه .. وتم الافتتاح الرسمى فى ١٢ ديسمبر ١٩٩٠ .

— تم توريد كل مهمات الصوت والصورة الخاصة بتجهيزات استديو للقناة الثالثة بالمقطم وجارى الاستعداد للتركيب .

— تشغيل جهاز مؤثرات رقمية وملحقاته باستديو (١٠) تليفزيون .

— تم الانتهاء من مشروع ارضيات استديوهات (١٥ ، ١٧ ، ١٨ ، ٢٢ ، ٤٣ ، ٤٤) إذاعة واستديو (٥) تليفزيون .

— مشروع مركز الأخبار الدولية المصورة حيث تم التنفيذ الكامل لعدد ٣ كاميرات خفيفة ـ مازجى صورة وصوت ـ أجهزة مركزية ولوحات توصيل ـ عدد ٨ وحدات مراقبة ـ عدد ٢ وحدة مونتاج .

— تم توريد وتركيب عدد ٣ ماكينات تسجيل واحد بوصة لاستديو ٥ تليفزيون .

— مشروع وحدات المونتاج سوبر بيتا كام والذى يشمل عدد ٢٨ وحدة مونتاج تشمل كل وحدة ٢ ماكينة تسجيل سوبر بيتاكام ، وقد تم تصنيع المهمات ووصولها وتم تسليم عدد ١٤ وحدة منها للخدمة لتشغيل التليفزيون .

— مشروعات خاصة بالاذاعات الاقليمية بمواقع الخارجة / مرسى

مطروح / الاسماعيلية / القاهرة ، وتشمل تركيب عدد ١٧ طاولة صوت وملحقاتها ، عدد ٥٠ ماكينة تسجيل ومهمات تكميلية .. تم الانتهاء من نسبة كبيرة من الأعمال الخاصة بها وجارى استكمال باقى المشروعات .

هذا بالاضافة إلى العديد من المشروعات التى تم التعاقد عليها ، أو جارى دراستها للتعاقد والتنفيذ خلال العام المالى ٩١ / ١٩٩٢ .

٣ ـ المرافق

وتشمل إستكمال أعمال المبانى بالاذاعات الاقليمية وامتداد مبنى الاذاعة والتليفزيون بماسبيرو والجراج متعدد الطوابق والمسجد ، وكذلك الأعمال المختلفة بمنشآت الاتحاد ومدينة ٦ أكتوبر (مخازن ـ أسوار خارجية ـ ورش ـ مرافق داخلية ـ تشجير) .

خامسا : فى مجال الهوائيات وانتشار الموجات والاستماع الفنى

يتلخص نشاط الادارة المركزية للهوائيات وانتشار الموجات والاستماع الفنى خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ فيما يلى :

الادارة العامة للهوائيات :

فى اطار أعمال الصيانة الدورية للصوارى والأبراج وأعمال الدهانات والانارة تم انجاز ما يلى :

- تمت أعمال الصيانة لمواقع القاهرة والغردقة والقصير والخارجة بالوادى الجديد للموجة المتوسطة .
- تمت صيانة الشبكة A 107 (QUAD) A 602 بأبى زعبل للموجة القصيرة .
- تركيب هوائى لوغاريتمى بالخارجة .
- صيانة سويتشات ابى زعبل NEW AND OLD MATRIX .
- تمت تركيبات الهوائى لـ F.M بالطور وتركيب هوائيات U.H.F بالمقطم C.N.N وتركيب وصلات ميكروويف طابا / العقبة ـ تليفزيون واذاعة الخارجة ـ تليفزيون القناة الرابعة بالاسماعيلية ـ تركيب برج باكوس الجديد مع رفع الهوائيات للقناة الخامسة بالاسكندرية .
- تركيبات الصوارى وعملية الهوائيات التى تمت بمواقع القوات المسلحة ابتداء من حفر الباطن بالمملكة العربية السعودية .
- تركيب برج الحمام الجديدة .

الادارة العامة لانتشار الموجات :

تم انجاز المهام التالية :

- تحديث جداول الشبكات الاذاعية والموجات العاملة المتوسطة لكل من التوقيت الصيفى والشتوى واحداث الخليج بناءا على القرار الوزارى رقم ١٩٧ ومراجعة خطة الموجة القصيرة WARC HFBC الذى سيعقد فى جنيف .
- عمل الدراسات وبرمجة جهاز الحاسب الآلى ببرامج لحساب ساحات التغطية لمراكز الارسال التليفزيونى .
- دراسة المرحلة الأولى فى مشروع مركز الموجة القصيرة الجديدة ذات القدرة الفائقة (٥٠٠ ك . وات) وتحديد عدد المحطات اللازمة والاتجاهات والحيزات لكل موسم حسب خطة البرامج الأجنبية الموجهة .

الادارة العامة للاستماع الفنى :

- مراقبة القنوات التليفزيونية العاملة وكذا الموجات المتوسطة والقصيرة والتشكيل الترددى لكافة الشبكات .
- تم تنفيذ مراقبة خاصة لبعض الاذاعات بناء على طلبها وهى دولة الامارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية .
- تم تنفيذ مراقبة خاصة ومركزة ودقيقة على مدى ٢٤ ساعة يوميا لإذاعات العراق والكويت والسعودية والأردن وذلك من بداية ازمة الخليج ومستمرة حتى الآن بالاضافة إلى مراقبة أى إذاعات جديدة تبث فى هذا المجال .
- تم مراقبة حيز الموجة الطويلة وتحديد الاذاعات التى تظهر على البند كذلك قياس شدة مجال محطة الشرق الأوسط فى فترة

الارسال التجريبى للمحطة الجديدة .

- تم قياس شدة مجال محطات البث الجديدة من الحمام فى المنطقة من سيدى كرير وحتى شاطىء عايدة .
- تم تنفيذ مهمات تقييم حالة الاستماع للشبكات الاذاعية المصرية فى الدول العربية ومنطقة الشرق الأوسط وذلك بايفاد مهمات إلى السعودية - قطر - البحرين - سوريا - قبرص - ليبيا - المغرب - دولة الأمارات - سلطنة عمان .

سادساً : فى مجال البحوث الهندسية :

قام مركز البحوث بالهرم - خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ - بالانجازات التالية :

١ - تركيب محطة استقبال أقمار صناعية بقطر ٧,٥م بالقصر الجمهورى بمصر الجديدة على الحيزين C,KU .

٢ - تركيب محطة استقبال أقمار صناعية بقطر ٧,٥م بالمقطم على الحيز الترددى C فقط لاستقبال C.N.N .

٣ - تركيب محطة استقبال اقمار صناعية بقطر ٧,٥م بماسبيرو على الحيزين C,KU مزودة بعدد ثمانية اجهزة تعديل اشارة MODULATORS .

٤ - الاشتراك فى كافة التركيبات الخاصة بالمحطات الأرضية لاستقبال القناة الفضائية المصرية .

٥ - التعاون مع جامعة القاهرة لتركيب وحدة استقبال أقمار صناعية بها .

٦ - تركيب وحدة استقبال القناة الفضائية المصرية بماسبيرو وتوصيلها لغرفة المراقبة لهذه القناه .

٧ - اصلاح عدد ٦ وحدات دوبلكسر بالاذاعات الخارجية للتليفزيون .

٨ - تحديد واصلاح عدد ٢٥ مازج صوتى AUDIO MIXER للاذاعة الخارجية .

٩ - تصنيع عدد ٢ موزع صوتى وتركيبها بمحطة ارسال المقطم .

١٠ - تصنيع عدد ٤٠ فلانشة تجميع لاجزاء بمحطات الأقمار الصناعية .

سابعا : فى مجال التدريب الهندسى

أنطلاقاً للدور المؤثر فى عملية تنمية الخبرات الهندسية للعاملين بالهندسة الاذاعية واستمراراً للتعاون على تدريب العاملين بالاذاعات العربية والافريقية .. بذلت الادارة المركزية للتدريب الهندسى الجهد لاجراء المزيد من الدورات التدريبية لمواكبة التطور التكنولوجى السريع فى مجالات الالكترونيات والاتصالات والدوائر الرقمية والكمبيوتر واتصالات الفضاء ، والتى تخدم الاجهزة الهندسية بالاتحاد .

وقد تم فى هذا المجال عقد ٢٦ دورة انتظم فيها ٣٨٠ متدربا وفقا لمايلى :

١ - دورات محلية للمهندسين فى مجال الألياف الضوئية والاتصالات الرقمية والحاسب الآلى واساليب نقل البيانات بعدد ٧ دورات انتظم فيها ٩٧ دارسا .

٢ - دورات محلية للفنيين العاملين بالقطاع فى مجال الدوائر الرقمية والفنيين الجدد للقناة الخامسة بعدد ٥ دورات انتظم فيها ٦٨ دارسا .

٣ - دورات للعاملين بالمناطق على محطات الارسال الاذاعى بمناطقهم بعدد ٦ دورات انتظم فيها ٧٥ دارسا .

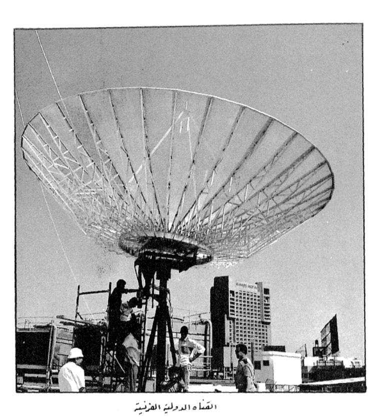
٤ - دورة خاصة على نظام فريد ريش ايبرت للمعينين الجدد للقناة الخامسة بالاسكندرية دورة واحدة انتظم فيها ٥٦ دارسا .

٥ - دورات للوافدين الأفارقة من الدول الناطقة بالانجليزية فى مجال هندسة الاستديوهات والارسال بعدد ٣ دورات انتظم فيها ٦٦ دارسا .

٦ - دورة للوافدين من دول مجلس التعاون العربى والجمهورية اليمنية فى مجال الارسال الاذاعى والتليفزيونى دورة واحدة انتظم فيها ١٣ دارسا .

٧ - دورات خارجية للمهندسين بالمعهد القومى للاتصالات السلكية واللاسلكية ودورة فى مجال التبريد والتكييف بعدد ٣ دورات انتظم فيها ٥ دارسين .

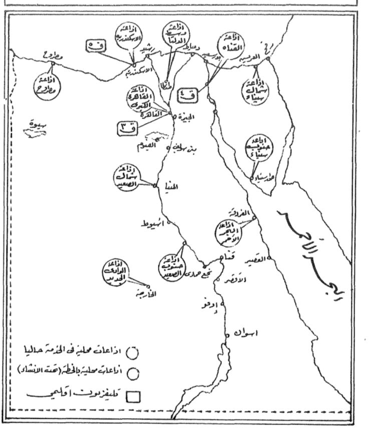
٨ - بالاضافة إلى عدد ٢ دورة للمهندسين فى الألياف الضوئية واستخدام الهوائى المتعامد حضرها ٤٤ مهندسا .

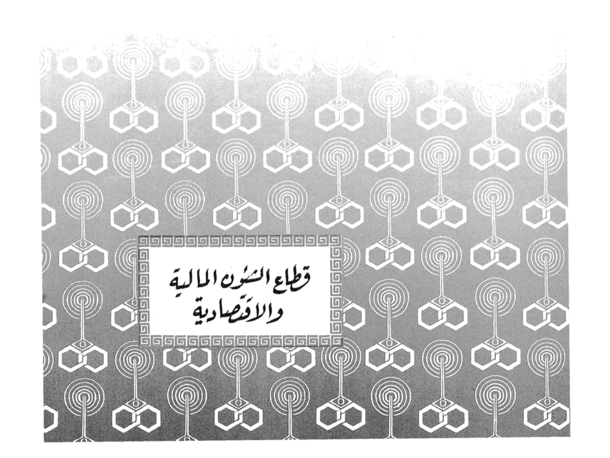


القناة الدولية المرئية



شبكة الإذاعات المحلية والتليفزيون الإقليمي
بجمهورية مصر العربية

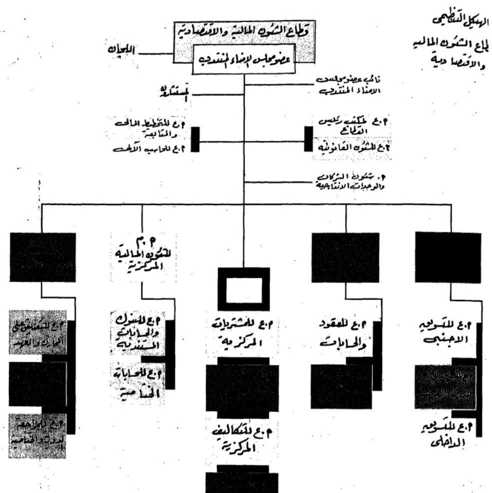



قطاع الشئون المالية
والاقتصادية



سجل شرف
رؤساء قطاع الشئون المالية والأقتصادية

حسين محمد عنان	من ١٤ / ١٠ / ١٩٧٢	إلى ٢٨ / ٧ / ١٩٨٢
محمد عبدالفتاح محمود	من ١ / ١١ / ١٩٨٢	إلى ٩ / ٨ / ١٩٨٥
محيى الدين عوارة	من ١٠ / ٨ / ١٩٨٥	إلى ٣٠ / ٨ / ١٩٨٦
		نائب رئيس قطاع
الحسينى عبدالحميد رمضان	من ٣١ / ٨ / ١٩٨٦	إلى ٢٦ / ٧ / ١٩٨٧ ندبا
	من ٢٨ / ٧ / ١٩٨٧	إلى ١٦ / ١١ / ١٩٨٩ تعيينا
نبيل محمد مباشر	من ١٧ / ١١ / ١٩٨٩	إلى ١٧ / ١٢ / ١٩٩٠ ندبا
حسن عبدالفتاح يوسف	من ١٨ / ٢ / ١٩٩٠	حتى تاريخه


الهيكل التنظيمي
لقطاع الشئون المالية
والاقتصادية
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
عضو مجلس الإدارة المنتدب
اللجان
نائب عضو مجلس
الإدارة المنتدب
المستشارون
م.ع للتخطيط المالي
والمتابعة
م.ع للحاسب الآلي
م.ع مكتب رئيس
القطاع
م.ع للشئون القانونية
م. شئون الشركات
والوحدات الإنتاجية
م.ع
للشئون المالية
المركزية
م.ع للتسويق
الأجنبي
م.ع للتسويق
الداخلي
م.ع للعقود
والحسابات
م.ع للمشتريات
المركزية
م.ع للتكاليف
المركزية
م.ع للسيولة
والحسابات
المستندية
م.ع للحسابات
الختامية
م.ع للتصديق على
المحاسبات والعهد
م.ع للمراجعة
الدورية والختامية



إنجازات قطاع الشئون المالية والاقتصادية :

فى هذه المرحلة التى تواجه فيها الدولة مشكلاتها بجدية وإيجابية فى محاولة لحلها ودفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، ومحاولة أجهزة الدولة جاهدة العمل على زيادة ايراداتها الذاتية ..

أستهدفت استيراتيجية القطاع الاقتصادى - فى إطار الخطة الاعلامية للاتحاد - تنمية موارد الاتحاد المتعددة فى محاولة لتحقيق التوازن والاستقلال المالى للاتحاد من خلال السياسات والخطط التى ينتهجها القطاع فى مجالات تسويق البرامج والاعلانات ، والعمل على حل المشاكل المالية ، والتخطيط المالى الشامل لقطاعات الاتحاد ، والمشاركة الفعالة فى إعادة تقييم رأس مال الاتحاد .

وكنتيجة للسياسات والخطط التى انتهجها القطاع لتنشيط وتنمية الايرادات الذاتية للاتحاد .. إرتفع إجمالى الايرادات المحققة خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ إلى ١٧٨٧٥١٧٩٦ جنية ، وذلك مقابل ايرادات بلغت .. ١٤٧٩٣٨٦٤١ جنية خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ .. أى بزيادة نسبتها ٢٠,٨٣٪ عن العام السابق .

وفيما يلى بيان الايرادات المحققة خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ موزعة بحسب الأنشطة المتعددة .

	بالجنية المصرى	النسبة
الاعلانات التجارية	٥١٤٦٨٠٩٧	٢٨,٧٩٪
تسويق البرامج	٢٨٤٤٨٩٠٥	١٥,٩٢٪
مقابل الخدمات الاذاعية والمرئية	٣٩٩٣٠٠٠٠	٢٢,٣٤٪
مشغولات داخلية بالتكلفة	٣٤٣٠٧٦٠١	١٩,١٩٪
رسوم الاذاعة	٨٤٦٢٥٥٦	٤,٧٣ ٪
المجلة (تسويق + اعلانات)	٨٥٣١٥٨	٠,٤٨ ٪
ايرادات أخرى متنوعة	١٥٢٨١٤٧٩	٨,٥٥ ٪
الاجمالى	١٧٨٧٥١٧٩٦	١٠٠ ٪

وقد ساهمت زيادة الايرادات الذاتية فى تحقيق الأهداف الآتية :

- تخفيف العبء على الموازنة العامة للدولة .. ممثلاً فى إعانة سد عجز موازنة الاتحاد .
- تخفيف العبء على موازنة النقد الأجنبى .. حيث حقق الاتحاد مبلغ ١١,٤ مليون دولار تقريباً مما ترتب عليه مساندة القطاعات المعنية فى فتح الاعتمادات المستندية للاستيراد السلعى الوسيط وسداد المصروفات غير المنظورة ، وإيجار القناة الفضائية من موارده الذاتية من النقد الاجنبى ، وذلك بالاضافة إلى شراء ٤ مليون دولار تقريبا من بنوك وهيئات مصرية لاستخدامها فى الاغراض المشار إليها .
- إمكانية مواجهة الزيادات الطارئة فى استخدامات القطاعات المعنية بالزيادة فى الايرادات الجارية .
- سداد قيمة مساهمة الاتحاد فى رأس مال الشركة المصرية للأخبار C.N.E. حيث تبلغ نسبة المساهمة ٦٠٪ .

وفيما يلى عرض للنشاط الاقتصادى طبقاً لما حققته أنشطة الاتحاد المختلفة من إيرادات .

أولا : إيرادات الاعلانات التجارية

تمثل إيرادات الاعلانات التجارية - المحلية والأجنبية بالاذاعة والتليفزيون - أهم مصادر الايرادات الجارية للاتحاد ..

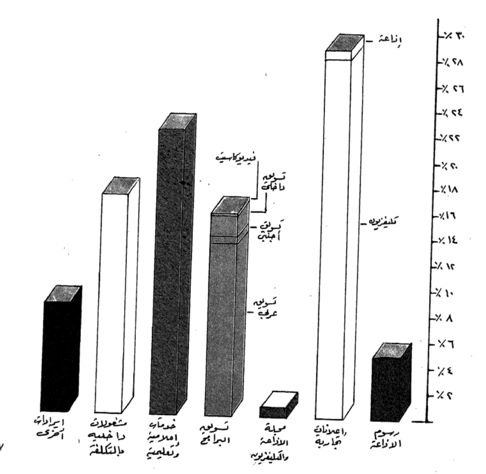
وفى ضوء السياسات الاعلانية التى تستهدف تنشيط الاعلانات .. حققت الاعلانات التجارية بالاذاعة والتليفزيون خلال العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ إيراداً بلغ ٥١٤٦٨٠٩٧ جنية بزيادة ١٨,٠٤٪ عن العام السابق ٨٩/١٩٩٠ .

☐ إيرادات الاعلانات بين الاذاعة والتليفزيون

فيما يلى توزيع إيرادات الاعلانات التجارية بين الاذاعة والتليفزيون ، والوقت المستغل إعلانيا لكل منهما :



توزيع إيرادات
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
عام ٩٠ / ١٩٩١



	بالجنية المصرى	النسبة	وقت الاعلان ق	ت
اعلانات تليفزيون	٥٠٤٤٣٦٦٠	٩٨٪	٤	٣٠٧
إعلانات إذاعة	١٠٢٤٤٣٧	٢ ٪	٣	١٣٣
الاجمالـــى	٥١٤٦٨٠٩٧	١٠٠٪	٧	٤٤٠

وقد زاد الوقت المستغل إعلانيا بمقدار ٤٣ ق ٤١ ساعة عن السنة المالية ٨٩ / ١٩٩٠ وبنسبة ١٠,٥٢٪ وفقا للآتى :

	الوقت المستغل اعلانيا عام ٨٩ / ٩٠ ق	ت	عام ٩٠ / ٩١ ق	ت	نسبة الزيادة
تليفزيون	٥٢	٢٦٨	٤	٣٠٧	١٤,٢٪
إذاعة	٢٢	١٢٩	٣	١٣٣	٢,٤٨٪
إجمالى	١٤	٣٩٨	٧	٤٤٠	١٠,٥٢٪

□ إيرادات الاعلانات .. محلية وأجنبية

فيما يلى توزيع إيرادات الاعلانات وفقاً للمكونات النقدية فيما بين الاعلانات المحلية والأجنبية :

	بالجنية المصرى	النسبة
إعلانات محلية	٤٧٩٣٥٢٩٨	٩٣,٢٪
إعلانات أجنبية	٣٥٣٢٧٩٩	٦,٨ ٪
اجمالى	٥١٤٦٨٠٩٧	١٠٠ ٪

□ نشاط الوكالات الاعلانية

ساهمت الوكالات الاعلانية (عامة ـ خاصة) ـ بالاضافة إلى الاعلانات التى ترد مباشرة للقطاع دون وساطة الوكالات ـ فى تحقيق هذه الايرادات .. وفيما يلى بيان يوضح حجم تعامل الوكالات الاعلانية والأهمية النسبية لكل منها :

	بالجنية المصرى	النسبة
وكالات عامة	٣٢٧٥١١٦٥	٦٣,٦٪
وكالات خاصة	١٧٨١١٤٥٧	٣٤,٦٪
تعامل مباشر	٩٠٥٤٧٥	١,٨ ٪
الاجمالـــى	٥١٤٦٨٠٩٧	١٠٠٪

السياسة الاعلانية العامة :

اتخذت السياسة العامة للاعلانات خلال عام ٩٠ / ١٩٩١م عدة خطوات هامة كان من أهمها الآتى :

- الالتزام بميثاق الشرف الاعلامى فى مجال الاعلانات داخل البرامج سواء برامج التليفزيون أو برامج الاذاعة .
- العمل على التزام الوكالات الاعلانية على انتقاء الرسائل الاعلانية للمجتمع المصرى وخاصة الاطفال والشباب من الجنسين لحمايتهم من الوقوع فريسة لمواد ورسائل لاتتفق مع التقاليد والقيم المصرية والالتزام بميثاق الشرف الاخلاقى للعاملين بحقل الاعلام فى جميع الاعلانات التى يعرضها التليفزيون .
- الالتزام بالضوابط التى تهدف إلى استبعاد اعلانات الخشونة والعنف والاثارة .
- تطوير شكل الاعلان على الشاشة مع الأخذ فى الاعتبار الضوابط الاعلانية وتوجيهات السيد الاستاذ وزير الاعلام ضمن التنويهات الخاصة بتطوير الشاشة .

- امداد الاجهزة التابعة للدولة والوحدات الاقتصادية والقطاعين العام والخاص بالبيانات والدراسات الخاصة بنظام الاعلانات بالاذاعة والتليفزيون .
- تأكيد الدور الذى يسهم به اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى مساندة دعوة القيادة السياسية الى تشجيع المنتجات المصرية من خلال برامج اعلامية وهى برامج تلقى الضوء حول انشطة الشركات الصناعية ومدى ماوصلت إليه مصر من تقدم وابراز دورها فى تطوير حياتنا الاقتصادية .
- بخصوص الاعلانات التى تذاع داخل البرامج يراعى التنويه عن البرنامج باسلوب مبتكر جذاب بما لايضر بالمفهوم الاعلامى وتطرح هذه البرامج على الوكالات لتسويقها ويتم مشاهدة هذه البرامج قبل العرض بمعرفة القطاع الاقتصادى للوقوف على المدد الاعلانية ونوعية الاعلان .
- اتاحة مساحة زمنية مناسبة للحملات الاعلامية القومية مساهمة من اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى نشر الوعى القومى مثال « حملات تنظيم الأسرة - تطعيم الاطفال - حملات الجفاف - البلهارسيا والمخدرات .. الخ » .
- جارى دراسة استغلال القناة الفضائية التى تبث ارسالها بالاقمار الصناعية لجنوب اوروبا والدول العربية فى الخليج وشمال أفريقيا .. لكى يتخطى الاعلان المحلية والاقليمية لزيادة حجم السوق الذى يروج فيه المعلن سلعته وخدمته .
- تم دراسة اسلوب التعامل ووضع سياسة سعرية لاعلانات اذاعة وتليفزيون القناة حتى تكتمل رسالة الاعلام الاقليمى بمشاركة الرسالة الاعلانية لها والتى بدأ إرسالها فى ٢٥ اكتوبر ١٩٨٨م لمدن القناة الثلاث (الاسماعيلية - بورسعيد - السويس) .. هذا بالاضافة إلى تليفزيون الاسكندرية والذى بدأ ارساله فى أكتوبر ١٩٩٠م .
- جارى دراسة وضع أسس لاستغلال قناة المعلومات المرئية (التليتكست) فى الاعلان .. ووضع سياسة سعرية لاعلانات هذه القناة .

أسعار الاعلانات بالتليفزيون والاذاعة :

قائمة أسعار الاعلانات المحلية بالتليفزيون
بالقنوات الخمس إعتباراً من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الوقت العادى	الوقت الممتاز		أسعار القناة الرابعة	أسعار القناة الخامسة
	على القناتين الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة	القناة الأولى	القناة الثانية		
	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه
١٠	٣٥٠	٧٠٠	٦٠٠	١٢٠	٢٠٠
٢٠	٥٠٠	١٠٠٠	٨٠٠	١٨٠	٣٠٠
٣٠	٧٥٠	١٥٠٠	١٢٠٠	٢٤٠	٥٠٠
٤٥	٩٠٠	٢١٠٠	١٦٠٠	٣٢٠	٦٥٠
٦٠	١١٠٠	٢٢٠٠	١٨٠٠	٤٠٠	٨٠٠

قائمة أسعار الاعلانات الأجنبية بالتليفزيون
بالقنوات الخمس إعتباراً من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الوقت العادى	الوقت الممتاز	أسعار القناة الرابعة	أسعار القناة الخامسة
	على القناتين الأولى والثانية وأسعار القناة الثالثة	القناة الأولى القناة الثانية		
	دولار	دولار	دولار	دولار
١٠	٣٠٠	٧٥٠	١٠٠	٢٠٠
٢٠	٦٠٠	١٢٥٠	٢٠٠	٥٠٠
٣٠	١٠٠٠	١٨٥٠	٣٠٠	٧٥٠
٤٥	١٤٠٠	٢٧٠٠	٤٠٠	١٠٠٠
٦٠	١٨٠٠	٣٧٠٠	٥٠٠	١٥٠٠

قائمة أسعار الاعلانات المحلية بالاذاعة
إعتبارا من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الشرق الأوسط	الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
	جنيـــة	جنيـة	جنيـــة	جنيـــة
١٥	٤٠	١٠	٨	٥
٣٠	٧٠	٢٠	١٥	١٠
٤٥	٨٠	٣٠	٢٥	١٥
٦٠	٩٠	٤٠	٣٠	٢٠

قائمة أسعار الاعلانات الاجنبية بالاذاعة
إعتبارا من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الشرق الأوسط	الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
	دولار	دولار	دولار	دولار
١٥	٩٠	٢٠	١٠	١٠
٣٠	١٨٠	٤٠	١٥	١٥
٤٥	٢٢٠	٥٠	٢٠	٢٠
٦٠	٢٥٠	٦٠	٣٠	٣٠

وتحتسب كسور الاعلان بعد الدقيقة كأعلان مستقل .

ـقائق :

حققت الاعلانات التجارية بالاذاعة والتليفزيون خلال العام المالى ٩ / ١٩٩١م ايرادا إجماليا قدره ٥١٤٦٨٠٩٧ جنيه بزياده قدرها ٤١,٠٪ عما كان مقدرا بالميزانية (المستهدف) .

- زادت ايرادات الاعلانات التجارية بالاذاعة والتليفزيون عن العام السابق ٨٩ / ١٩٩٠م بنسبة ١٨,٠٤٪ .
- حققت الاعلانات المحلية مبلغا قدره ٤٧٩٣٥٢٩٨ جنيه بنسبة ٩٣,٢٪ والاعلانات الاجنبية مبلغا قدره ٣٥٣٢٧٩٩ جنيه بنسبة ٦,٨٪ .
- المتوسط اليومى للوقت المستغل اعلانيا هو ٧٢ دقيقة منها ٥٠ دقيقة بالتليفزيون و٢٢ دقيقة بالاذاعة .
- تمثل الاعلانات المحلية ٩٨,٩٪ والاعلانات الاجنبية ١,١٪ من الوقت المستغل اعلانيا .

ـانيا : إيرادات النشاط التسويقى

يمثل هذا النشاط أهمية بالغة فى نشر التراث الحضارى والفكر الاعلامى المصرى فى مختلف بلدان العالم .. بالاضافة إلى أن موارد تسويق البرامج التليفزيونية والاذاعية أصبحت تمثل جانبا هاما من موارد الاتحاد بالعملات الاجنبية بالشكل الذى يعاونه فى مواجهة التزاماته المتعددة وتغطية جزء من النفقات التى تتطلبها الانشطة المختلفة .

ونظراً لما يلقاه البرنامج المصرى من إقبال لدى المشاهدين وخاصة فى بلدان الوطن العربى ، فقد أصبح للبرنامج المصرى المكانة الأولى بالنسبة لكل مايعرض من برامج عربية أخرى على الشاشات التليفزيونية لثمانى عشرة محطة تليفزيونية عربية تابعة لست عشرة دولة عربية ، ومحطات تليفزيونية لتسع دول أجنبية .. وهى :

ـول عربية :

الكويت ، السعودية ، قطر ، سلطنة عمان ، البحرين ، العراق ، الأردن ، اليمن ، تونس ، الجزائر ، المغرب ، سوريا ، السودان ، موريتانيا ، الامارات (أبو ظبى / دبى / الشارقة) ، لبنان .

دول أجنبية :

بريطانيا ، اليابان ، استراليا ، فرنسا ، كندا ، ماليزيا ، بروناى ، جيبوتى ، الصين .

هذا إلى جانب البرامج التى يتم تسويقها إلى المراكز الثقافية ومراكز رعاية المبعوثين المصريين بالخارج .

وقد نشطت حركة التسويق خلال العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ حيث بلغ صافى التنفيذ لأنشطة التسويق مبلغاً وقدرة ١٠,٣٦ مليون دولار بما يعادل حوالى ٣٠,٤ مليون جنيه مصرى موزعاً على النحو التالى :

بيان	بالمليون دولار	المعادل بالمليون جنية
مايخص الاتحاد	٩,٦٩٥,٤٢٣	٢٨,٤٤٨,٩٠٥
مايخص الغير	٠,٦٦٨,٦٠٥	١,٩٦٥,٧٠٠
الاجمالى	**١٠,٣٦٤,٠٢٨**	**٣٠,٤١٤,٦٠٥**

ويتمثل مايخص الاتحاد من النشاط التسويقى فى الآتى :

	جنية مصرى
تسويق برامج مملوكة للاتحاد	٢٤٠٢٧٤٥١
خدمات تسويقية	٣١٧٠٣٨٤
عمولة تسويق برامج للغير	١٧٠٥٣٩
ايرادات تسويقية أخرى (قيمة أشرطة) .	١٠٨٠٥٣١
	٢٨٤٤٨٩٠٥

١ ـ تسويق برامج مملوكة للاتحاد :

وقد حقق مبلغ ٢٤,٠٢٧,٤٥١ مليون جنية فى العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ مقابل ٢١,٦٩٨,٢٥٢ مليون جنيه فى العام المالى السابق ١٩٩٠/٨٩ بزيادة قدرها ٢,٣٢٩,١٩٩ مليون جنيه بنسبة ١٠,٧٣٪ .

أما عدد ساعات البرامج التى تم تسويقها فقد بلغت ١١٨٨٣ ساعة منها ١٠٧٠٥ ساعة انتاج مرئى ، ١١٧٨ ساعة انتاج مسموع .. يمكن تصنيفها على النحو الآتى :

الانتاج المرئى	ساعة	الانتاج المسموع	ساعة
ملك الاتحاد	٤٧٦٤	ملك الاتحاد	١٠٩٥
انتاج مشترك	٢٧٨	انتاج خاص	٦٣
فيديو كاسيت	٢٦٢٠	انتاج مشترك	٢٠
تسويق أجنبى	٢٧٠٩		
انتاج خاص	٣٣٤		
الاجمالى	١٠٧٠٥	الاجمالى	١١٧٨

٢ ـ الخدمات التسويقية

وتتمثل فى الخدمات التى يؤديها الاتحاد للغير من خدمات هندسية وشحن وايجار استديوهات اذاعية .

وقد حقق هذا النوع من الايرادات مبلغ ٣,١٧٠,٣٨٤ مليون جنيه فى العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ مقابل ١,٠٥٠,٣٣٥ مليون جنيه فى العام المالى ٨٩ / ١٩٩٠ بزيادة قدرها ٢,١٢٠,٠٤٩ مليون جنيه بنسبة ٢٠٢٪ .

٣ ـ عمولة تسويق برامج للغير

وتتمثل فى العمولة التى يتقاضاها القطاع الإقتصادى نظير تسويق مواد وبرامج لحساب الغير للمحطات المتعامل معها .

وقد حقق هذا النوع من الايرادات مبلغ ١٧٠,٥٣٩ الف جنيه مصرى .

٤ ـ إيرادات تسويقية أخرى

وتتمثل فى قيمة الاشرطة الاذاعية والتليفزيونية المسجل عليها البرامج المبيعة للمحطات .. وقد حقق هذا النشاط إيراداً بلغ ١,٠٨٠,٥٣١ مليون جنيه فى العام المالى ٩٠/ ١٩٩١ مقابل ٩٧٢,٢٦٦ الف جنيه فى العام السابق ١٩٩٠/٨٩ بزيادة قدرها ١٠٨,٢٦٥ الف جنيه بنسبة ١١,١٣٪ .

□ أنشطة التسويق المختلفة .. وماحققته من إيرادات وفقا للهيكل التنظيمى :

وفيما يلى بيان بما حققته أنشطة التسويق المختلفة ـ وفقا للهيكل التنظيمى للادارة المركزية للتسويق ـ من ايرادات تخص الاتحاد نتيجة تسويق البرامج الاذاعية والتليفزيونية :

	بالجنية المصرى	النسبة
التسويق العربى	٢٤٨٣٤٤١٦	٨٧,٢٩٪
التسويق الأجنبى	٣٥٣٥٥٠	١,٢٤ ٪
التسويق الداخلى	٣١٠٤٤٥٣	١٠,٩٢٪
الفيديو كاسيت	١٥٦٤٨٦	٠,٥٥ ٪
الأجمالى	٢٨٤٤٨٩٠٥	١٠٠٪

وقد بلغ عدد الساعات التى تم تسويقها برامجيا للدول العربية والاجنبية ١١٨٨٣ ساعة خلال العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ (مقابل ١١٠١٥ ساعة فى العام المالى ٨٩ / ٩٠ بزيادة قدرها ٨٦٨ ساعة بنسبة ٧,٩٪) موزعة بحسب البيان الآتى :

	ساعة	النسبة
برامج تليفزيونية للدول العربية	٧٩٩٦	٦٧,٣٪
برامج اذاعية للدول العربية	١١٧٨	٩,٩ ٪
برامج تليفزيونية للدول الأجنبية	٢٧٠٩	٢٢,٨٪
الأجمالى	١١٨٨٣	١٠٠٪

وفيما يلى مزيد من الضوء على كل من انشطة التسويق المختلفة - وفقا للهيكل التنظيمى - وما حققته من ايرادات خلال العام المالى ٩٠ / ١٩٩١ مقارنا بما تحقق خلال العام السابق ٨٩ / ١٩٩٠ :

(أ) التسويق العربى

حقق هذا النشاط خلال عام ٩٠ / ١٩٩١ ايرادا يعادل ٢٤٨٣٤٤١٦ جنيه ، وذلك بزيادة ١٥,٧٨٪ عما تحقق خلال نفس المدة من العام المالى السابق ٨٩ / ١٩٩٠ .

أما عدد ساعات البرامج التى تم تسويقها للدول العربية فقد بلغ ٩١٧٤ ساعة برامج اذاعية وتليفزيونية .. مقابل ٩٥٤٥ ساعة خلال عام ٨٩ / ٩٠ وذلك على النحو التالى :

	عدد ساعات البرامج ٩١/٩٠	عدد ساعات البرامج ٩٠/٨٩	نسبة النقص
برامج تليفزيونية للدول العربية	٧٩٩٦	٨٣٦٧	٤,٤٣٪
برامج اذاعية للدول العربية	١١٧٨	١١٧٨	–
إجمالى	٩١٧٤	٩٥٤٥	٣,٨٨٪

(ب) التسويق الاجنبى

حقق هذا الشاط ايراداً يعادل ٣٥٣٥٥٠ جنيه بزيادة ٥٥,٤٣٪ عن العام المالى السابق ١٩٩٠/٨٩

وقد تم تسويق ٢٧٠٩ ساعة برامج تليفزيونية للدول والمحطات التليفزيونية الأجنبيه وبعض المراكز الثقافية المصرية بالخارج فى العام المالى ١٩٩١/٩٠ مقابل تسويق ١٤٧٠ ساعة فى العام المالى السابق ١٩٩٠/٨٩ بزيادة قدرها ١٢٣٩ ساعة بنسبة ٨٤,٣٪ .

(ح) التسويق الداخلى

ويتمثل ايراد هذا النشاط فى مقابل خدمات يقدمها الاتحاد للغير .. مثل خدمات هندسية وخدمات الاقمار الصناعية وايجار استديوهات اذاعة واستوديوهات تزامن ... الخ .

وقد حقق هذا النشاط ايرادا يعادل ٣,١٠٤,٤٥٣ مليون جنيه مقابل ١,٠٧٥,٤٨٥ مليون جنيه فى العام المالى السابق ١٩٩٠/٨٩ بزيادة قدرها ٢,٠٢٨,٩٦٨ مليون جنيه أى بنسبة ١٨٨,٦٥٪ .

(د) الفيديو كاسيت

ويتمثل هذا النشاط فى طبع البرامج التليفزيونية على أشرطة فيديو ، وتوزيعها داخل الجمهورية وخارجها ، بالاضافة إلى نقل نماذج للأعمال التى يتم تسويقها لبعض المحطات العربية .

وقد بلغ اجمالى ما حققه نشاط الفيديو كاسيت ١٥٦٤٨٦ جنيه خلال عام ١٩٩١/٩٠ مقابل ٢٧٩٧٩٥ جنيه فى العام السابق ١٩٩٠/٨٩ . أى بنقص نسبته ٤٤٪ ويرجع هذا النقص إلى إنخفاض توزيع أشرطة الفيديو داخل الجمهورية .

وقد تم التوزيع داخليا وخارجيا وفقا للآتى :

١ - التوزيع الداخلى :

وتمثل فى مبيعات - داخل الجمهورية - لبعض المسلسلات وفوازير رمضان المسجلة على فيديو كاسيت . وقد حقق هذا النشاط ايرادا بلغ ١٢٦ الف جنيه مصرى بنقص نسبته ٥١,٤٢٪ عن العام المالى السابق ١٩٩٠/٨٩ .

٢ - التوزيع الخارجى :

ويتمثل هذا النشاط فيما يتم توزيعه من افلام تليفزيونية وبرامج منوعات على فيديو كاسيت للسوق الخارجى .. وقد حقق هذا النشاط ايراداً يعادل ٣٠٤٨٦ جنيه مصرى بزيادة تبلغ نسبتها ٤٦,٩٩٪ عن العام المالى السابق ١٩٩٠/٨٩ .

** انتاج البرامج التليفزيونية باستوديو الجيب :

تنفيذا للاتفاق القائم بين القطاع الاقتصادى وشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات بخصوص أنتاج برامج تليفزيونية باستديو الجيب لحساب الاتحاد وبتمويل من القطاع ..

تم خلال عام ١٩٩١/٩٠ استلام أعمال بمدة قدرها ٩٤ ساعة و ٥٦ دقيقة وهى :

المسلسل	ث	ق	س
١ ـ مسلسل مملوك فى الحارة	٣٠	٣٤	١٢
٢ ـ مسلسل أيام الحب والغضب	٢٠	١٣	١٠
٣ ـ مسلسل حكايات زمان	٢٥	٠٥	٦
٤ ـ مسلسل رجل آيل للسقوط	٢٠	٥٦	٨
٥ ـ مسلسل عشاق لا يعرفون الحب	٣٠	٠٧	١٠
٦ ـ مسلسل وداعاً يا ربيع العمر	٤٠	٠٥	١٠
٧ ـ مسلسل الدنيا وردة بيضاء	٢٥	٣٨	٦
٨ ـ مسلسل المحطة الأخيرة	٢٥	١٧	٩
٩ ـ مسلسل الخطر	٣٩	٣٠	١٢
١٠ ـ مسلسل رحلة أبو الوفا	٤٠	٢٦	٨
	٥٤	٥٥	٩٤

ثالثا : خدمات إعلامية وتعليمية

يعد هذا أحد دعائم الموارد الذاتية للاتحاد ، وتمثل موارده مقابل خدمات إذاعية وتليفزونية ـ بتكلفه حقيقية ـ يقوم الاتحاد بتقديمها للدولة .

وخلال عام ١٩٩١/٩٠ بلغ المحصل من وزارتى الاعلام والتربية والتعليم مبلغ ٣٩٩٣٠٠٠٠ جنيه وبزيادة ١٠٪ عن العام السابق ١٩٩٠/٨٩ .

رابعا : مشغولات داخلية بالتكلفة

وبلغت قيمتها ٣٤٣٠٧٦٠١ جنيه خلال عام ١٩٩١/٩٠ .. وهذا المورد يقابله مصروفات (أجور ـ ونفقات جارية وتحويلية) وهى تتمثل فى تكاليف البرامج والمسلسلات والمشغولات الأخرى التى ينتجها الاتحاد .

خامسا : رسوم الاذاعة

وتمثل الايرادات السيادية ، وهى عبارة عن الرسوم المفروضة على استغلال التيار الكهربى ، وكل مالك سيارة بها جهاز استقبال .

وقد حقق هذا المورد عام ١٩٩١/٩٠ مبلغ ٨٤٦٢٥٥٦ جنيه مصرى وبزيادة نسبتها ٦,٨ ٪ عن العام السابق ١٩٩٠/٨٩ .

سادساً : مجلة الاذاعة والتليفزيون

وقد بلغ إجمالى ايرادتها ٨٥٣١٥٨ جنيه عام ١٩٩١/٩٠ (بانخفاض بلغت نسبته ١٥,٢٪ عن العام المالى السابق ١٩٨٩) ويشمل :

- تسويق المجلة والذى حقق مبلغ ٥٩٤١٤٢ جنيه بانخفاض ٢,٦ ٪ عن العام السابق .
- اعلانات المجلة والتى حققت مبلغ ٢٥٩٠١٦ جنيه بانخفاض ٣٤,٦٪ عن العام السابق .

سابعا : ايرادات أخرى متنوعة

وتتمثل فى فوائد وإيجارات ، تعويضات وغرامات ، ايرادات سنوات سابقة ... الخ . وقد حقق الاتحاد خلال عام ١٩٩١/٩٠ من هذه النوعية من الموارد مبلغ ١٥٢٨١٤٧٩ جنيه .

العاملون فى اتحاد الاذاعة والتليفزيون

من واقع إحصائيات القطاع الاقتصادى . . فقد بلغ عدد العاملين بالاتحاد ١٧٣٨٩ وبيانهم كالتالى :

توزيع العاملين بحسب القطاعات

م	القطـــــاع	العدد	النسبة
١	رئاسة الاتحاد	٦٥٣	٪ ٣,٦٥
٢	الامانة العامة	٧٥٢	٪ ٤,٣٣
٣	الاذاعـــــة	٣٨٧٩	٪٢٢,٣١
٤	التليفزيــــون	٤٣٩٣	٪٢٥,٢٦
٥	الهندسة الاذاعية	٥٧٩٨	٪٣٣,٣٤
٦	الاقتصادى	٥٧٩	٪ ٣,٣٣
٧	الانتـــاج	١٠٧٠	٪ ٦,١٥
٨	الامـــن	١٣٩	٪ ٠,٨٠
٩	مجلة الأذاعة والتليفزيون	١٤٤	٪ ٠,٨٣
	الاجمـــــالى	١٧٣٨٩	٪١٠٠

توزيع العاملين حسب نوع العمالة

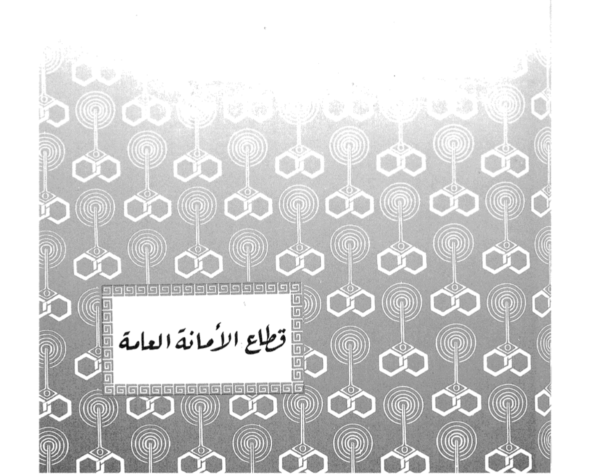
نوعية العمالـــــة	عـــدد	النســبة
عمالة دائمة		
قائمين بالعمل	١٢٢٣٤	٪٧٠,٣٥
غير قائمين بالعمل	٣٣٣٥	٪١٩,١٨
عمالةمؤقتة		
عقود مؤقتة	٧٣٩	٪ ٤,٢٥
مكافأة شاملة	١٥٤	٪ ٠,٨٩
قطعـة	٨٣٧	٪ ٤,٨١
عمالة منتدبة		
منتدبون إلى الاتحاد	٩٠	٪ ٠,٥٢
معارون إلى الاتحاد	ــــــ	ــــــ
الاجمـــــالى	١٧٣٨٩	١٠٠

توزيع العاملين حسب الدرجة المالية

الدرجة المالية	العدد	النسبة
وزير	١	٠,٠١٪
وكيل أول	٨	٠,٠٤٪
وكيل وزارة	٧٨	٠,٥٤٪
مدير عام	٤٠٠	٢,٣٠٪
الأولى	٢٢٩٧	١٣,٢٠٪
الثانية	٤١٢٧	٢٣,٧٢٪
الثالثة	٤٨٣٧	٢٧,٨٠٪
الرابعة	٢٧٣٠	١٥,٦٩٪
الخامسة	٥٢٢	٣,٠٠ ٪
السادسة	٦٥٥	٣,٧٦ ٪
عقود مؤقتة	٧٣٩	٢,٢٤ ٪
مكافأة شاملة	١٥٤	٠,٨٨ ٪
قطعة	٨٣٧	٤,٨٠ ٪
غير مبين	٤	٠,٠٢ ٪
الاجمالى	١٧٣٨٩	١٠٠٪

توزيع العاملين بحسب النوع (ذكور - اناث)

النوع	عدد	النسبة
ذكور	١١٤٣٣	٦٥,٧٥٪
اناث	٥٩٥٦	٣٤,٢٥٪
الاجمالى	١٧٣٨٩	١٠٠٪


قطاع الأمانة العامة

سجل شرف
أمناء عموم اتحاد الإذاعة والتليفزيون

- أحمد محمد السيد الطاهر
من ٩ / ٩ / ١٩٧١ ـ ٥ / ٤ / ١٩٧٢ ندبا
من ٦ / ٤ / ١٩٧٢ ـ ٢٠ / ١ / ١٩٧٥ تعيين

- عبد الرحيم محمد ســرور
من ٢١ / ١ / ١٩٧٥ ـ ٢٧ / ٩ / ١٩٧٥ ندبا

- مصطفى حسنى محمد
من ٢٨ / ٩ / ١٩٧٥ ـ ٢٧ / ١٠ / ١٩٧٥ ندبا

- محمد سعيد أحمد أبو السعود
من ٢٨ / ١٠ / ١٩٧٥ ـ ١٧ / ١٢ / ١٩٧٥ ندبا
من ١٨ / ١٢ / ١٩٧٥ ـ ٢٥ / ٨ / ١٩٧٦ تعيين
من ٢٦ / ٨ / ١٩٧٦ ـ ٣١ / ١٢ / ١٩٧٦ مد خدمة
من ١ / ١ / ١٩٧٧ ـ ٢٨ / ٢ / ١٩٧٧ تكليف

- تماضر محمد توفيق
من ٣٠ / ٣ / ١٩٧٧ ـ ١٩ / ٦ / ١٩٧٧ تعيين
من ٢٠ / ٦ / ١٩٧٧ ـ ٢٥ / ٧ / ١٩٧٧ تعيين

- محمد سعيد محمد صبرى
من ٢٦ / ٧ / ١٩٧٧ ـ ٢٤ / ١٠ / ١٩٧٧ ندبا
من ٢٥ / ١٠ / ١٩٧٧ ـ ١٠ / ٣ / ١٩٨٢ تعيين
من ١١ / ٣ / ١٩٨٢ ـ ١٧ / ١ / ١٩٨٣ ندبا

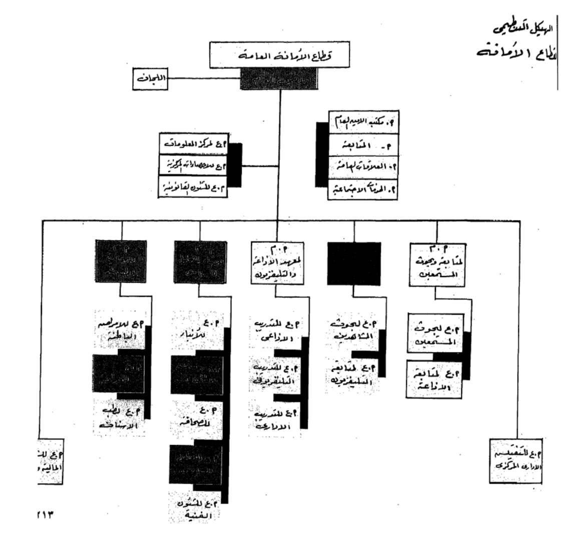
- همت مصطفى الخواص
من ١ / ١١ / ١٩٨٢ ـ إعارة للخارج فى نفس اليوم

- محمد عبد الفتاح محمود
من ١٨ / ١ / ١٩٨٣ ـ ٣١ / ١٠ / ١٩٨٤ ندبا

- محمد كمال مصطفى صقُر
من ١ / ١١ / ١٩٨٤ ـ ٢٥ / ٢ / ١٩٨٥ ندبا
من ٢٦ / ٢ / ١٩٨٥ ـ ١٩ / ٢ / ١٩٩٠ تعيين

- محمد الخطيب عباس
من ٢٠ / ٢ / ١٩٩٠ ـ حتى تاريخه تعيين




الهيكل التنظيمي
قطاع الأمانة
قطاع الأمانة العامة
اللجان
م. مكتب الأمين العام
م. المتابعة
م. العلاقات العامة
م. الخدمات الاجتماعية
م.ع لمركز المعلومات
م.ع للإحصاءات المركزية
م.ع للشئون القانونية
م.ع لمتابعة وبحوث المستمعين
م.ع للبحوث المستمعين
م.ع لمتابعة الإذاعة
م.ع للبحوث المشاهدين
م.ع لمتابعة التليفزيون
م.ع لمعهد الإذاعة والتليفزيون
م.ع للتدريب الإذاعي
م.ع للتدريب التليفزيوني
م.ع للتدريب الإداري
م.ع للأخبار
م.ع للصحافة
م.ع للشئون الفنية
م.ع للأمراض الباطنة
م.ع لطب الأسنان
م.ع للتفتيش الإداري المركزي

الانباء والتحليل السياسى

تضطلع الادارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى بمهمة تحديد اتجاهات أجهزة الاعلام فى دول العالم تجاه القضايا المختلفة .. من خلال وكالات واذاعات وصحف هذه الدول ، كما تقوم بعمليات التحليل السياسى لأهم الاحداث للتعرف على حركة الحدث بأسبابه ومسبباته وتأثيره على السياسة المحلية والسياسة العالمية .

وتعتبر الادارة المصدر الأساسى للمسئولين بالاتحاد وقطاعات الشئون السياسية فى متابعة الأحداث والتطورات ، والاحاطة بالحركة السياسية على المستوى المحلى والاقليمى والعالمى .

والى جانب الخدمات التى تقدمها الادارة على مستوى الاتحاد فانها توسع فى مجال نشاطها بتقديم خدماتها الاخبارية الى القيادة السياسية والمؤسسات الدستورية ، فضلا عن خدمات اخبارية نوعية للسادة الوزراء .. وذلك من خلال شبكة اتصالات واسعة تربط بين الادارة والجهات المسئولة والمعنية .

وتتابع الادارة الأنباء والأحداث السياسية بالتعامل مع ٣٩ وكالة أنباء محلية وأقليمية وعالمية ، بالاضافة الى المصادر الصحفية والاذاعية على مستوى العالم .

وتقوم الادارة المركزية بهذه المهام من خلال سبع ادارات هى :

- الادارة العامة للأنباء .
- الادارة العامة للاستماع للاذاعات .
- الادارة العامة للصحافة .
- الادارة العامة للتحليل السياسى .
- الادارة العامة للشئون الفنية .
- ادارة المعلومات والوثائق .
- ادارة الترجمة .

ومن أبرز الاحداث التى غطتها الادارة - خلال عام ١٩٩١/٩٠ - على كافة المستويات ما يلى :

على المستوى المحلى :

- متابعة نشاط بعض العناصر المتطرفة فى مصر .
- حول توطين عدد من الأسر المصرية فى جنوب ليبيا .
- حول مقتل الدكتور رفعت المحجوب .
- الغاء الديون العسكرية .
- انتخابات مجلس الشعب .

على المستوى العربى :

- انعقاد مؤتمر القمة العربى بالقاهرة .
- متابعة أحداث الانتفاضة والقمع الاسرائيلى فى الاراضى المحتلة .
- ردود الفعل العالمية لغزو العراق للكويت .
- اقامة العلاقات الدبلوماسية بين السعودية والصين .
- بدء انسحاب العراق من ايران .
- انعقاد المؤتمر الاسلامى بالسعودية لمناقشة أزمة الخليج .
- موقف كل من الأردن واليمن والسودان والقيادات الفلسطينية تجاه أزمة الخليج .
- مذبحة المسجد الأقصى .
- القصف العراقى لاسرائيل وخطورة التدخل الاسرائيلى فى حرب الخليج .
- المكاسب السياسية والعسكرية التى حققتها اسرائيل من الهجوم العراقى .
- القوات العسكرية الامريكية فى الخليج .
- عودة العلاقات بين السعودية وايران .
- مؤتمر دول المغرب العربى .
- الانسحاب العراقى وتحرير الكويت .
- اجتماع وزراء خارجية دول مجلس التعاون الخليجى ومصر وسوريا فى دمشق .
- فرض قانون الاحكام العرفية فى الكويت المحررة .
- اجماع العرب على انتخاب د . عصمت عبد المجيد أمينا عاما للجامعة العربية .

على المستوى الأفريقى :

- استقلال ناميبيا .
- الأوضاع فى تشاد .
- أحداث الثورة فى ليبيريا .
- التطورات فى الصومال وهروب الرئيس محمد سياد برى .
- أحداث أثيوبيا ودخول الثوار أديس أبابا .

على المستوى العالمى :

- تطورات الأحداث فى أوروبا الشرقية والوحدة الألمانية .
- القمة الطارئة بين بوش وجورباتشوف .
- قرار مجلس الأمن الدولى رقم ٦٧٠ بفرض الحصار على العراق .
- الاتفاق الأوروبى الامريكى على مبررات الخيار العسكرى .
- موقف اليابان من أزمة الخليج .
- موقف تركيا من أزمة الخليج .
- الانتخابات البرلمانية فى باكستان .
- الكونجرس الامريكى وأزمة الخليج .
- استقالة تاتشر وانتخاب جون ميجور رئيسا للوزراء ولحزب المحافظين .
- استقالة شيفرنادزة والوضع فى الاتحاد السوفيتى .
- العلاقات الامريكية الاسرائيلية بعد زيارة شامير لواشنطن .
- أهمية قرار مجلس الامن رقم ٦٨١ بالنسبة لقضية الصراع العربى الأسرائيلى .
- لقاء دى كويار وصدام حسين فى بغداد .
- قرار مجلس الامن الدولى رقم ٦٧٨ وردود الافعال العالمية والعربية .
- بيان جورج بوش بعد قرار الأمم المتحدة .
- الانقلاب فى تايلاند .
- تقلص الدور السوفيتى فى حرب الخليج نتيجة للأزمات التى يواجهها .
- الانقلاب العسكرى فى هايتى .
- تطور الاحداث فى يوغوسلافيا .
- حادث اغتيال راجيف غاندى .
- بيان لندن للدول الصناعية السبع .

وفيما يلى بيان احصائى موجز بمجمل نشاطات الادارات التابعة للادارة المركزية للأنباء والتحليل السياسى خلال الفترة من ١٩٩٠/٧/١ حتى ١٩٩١/٦/٣٠ :

(١) تلقت الادارة المركزية المواد الاخبارية التالية :

أ - ٨٣٨٠٦٥ برقية أنباء باللغات العربية والانجليزية والفرنسية .

ب - ٥١٦٦ مصدرا صحفيا باللغات الأربع العربية والانجليزية والفرنسية والعبرية .

جـ - ١٦١ مصدرا إذاعيا .

(٢) أجريت دراسة للأنباء والمعلومات المتوفرة من كافة المصادر ، وتم التصرف فيها على النحو التالى :

أ - ٣٩٣٧٣ نبأ بأهم الأحداث المحلية والعالمية ، جرى ابلاغها فوريا للمسئولين فى المواقع السياسية فى الاتحاد وخارجه .

ب - ٩٠٩٠٧ عملا تم اصداره بين تقارير تحليلية واخبارية وبحوث ودراسات ومقالات وتعليقات سياسية .

(٣) تشغيل أجهزة التلكس باجمالى نشاط قدره ٤٩٣٣٨ برقية .

(٤) ترجمة كل ما أحيل للادارة من بحوث وموضوعات اعلامية .

(٥) ترجمة كافة المراسلات والبرقيات الواردة والصادرة .

بحوث المستمعين والمشاهدين

اصبحت بحوث المستمعين والمشاهدين ضرورة أساسية لاستكمال وظائف عملية الاتصال والمعاونة فى تقديم برامج ومواد أكثر فعالية .. فهى تكاد تكون المقياس العلمى الاساسى لقياس حجم الاستماع الى برامج الاذاعة ومشاهدة برامج التليفزيون ، كما أنها أحد الوسائل الاساسية للتعرف على أذواق وميول المستمعين والمشاهدين والوقوف على اتجاهاتهم نحو ما يقدم لهم من برامج اذاعية وتليفزيونية .

وتسير الادارة العامة للبحوث وفق خطط موضوعية يشترك فى إعدادها - مع جهاز بحوث المستمعين والمشاهدين - القطاعات المعنية بالاتحاد وفقا لاحتياجات كل منها من البحوث الميدانية ، وتعرض هذه الخطط على اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء لدراستها وتقديم ملاحظات عليها أو اقتراحات لبحوث أخرى .

وانطلاقا من هذه الاهداف قامت الادارة العامة للبحوث - خلال عام ١٩٩١/٩٠ - بتنفيذ أربعة أبحاث ميدانية هى على النحو التالى :

١ - بحث استطلاع رأى الجمهور حول نشرة أخبار التاسعة مساء فى التليفزيون

وقد أجرى هذا البحث على مستوى الجمهورية فى الحضر والريف وغطت عينة حصصية قوامها ٢٠٠٠ مفردة من البالغين من العمر ١٥ سنة فأكثر وذلك فى سبع محافظات وذلك بالاضافة الى عينة قوامها ١٠٠ مفردة من الشخصيات العامة الصفوة والخبراء فى الشئون السياسية والاعلامية ويهدف هذا البحث بصفة عامة الى قياس رجع الصدى الذى أحدثه التغيير أو التطوير الذى طرأ على نشرة أخبار التاسعة مساء بدءا من عام ١٩٩١ على مشاهديها ممثلا فى مدى استجابتهم لهذا التطوير والتعرف على رأيهم نحو ما يقدم خلال النشرة من أنباء وبيانات وتقارير لازمة للتفسير والتحليل .

٢ - بحث استطلاع آراء الشباب حول برامجهم المقدمة من الاذاعة والتليفزيون

وقد أجرى هذا البحث على مستوى الجمهورية فى الحضر والريف وغطى عينة عشوائية من الشباب قوامها ١٢٠٠ مفردة ويهدف الى التعرف بصفة عامة على مدى استجابة الشباب للبرامج الاذاعية والتليفزيونية التى تقدم لهم خصيصا من الوسيلتين والوقوف على رأيهم فى مدى تلبيتها لاحتياجاتهم ورغباتهم الفعلية ومدى تصديها لمشاكلهم وانعكاسات ما يتابعونه منها على أفكارهم ومعارفهم وسلوكياتهم .

٣ - بحث تقييم برامج الاذاعة الاقليمية والتليفزيون الاقليمى لمنطقة القناة بعد عامين من انشائهما .

اجرى هذا البحث فى محافظات القناة الثلاثة المستهدفة من الخدمة المحلية لاذاعة القناة والتليفزيون المحلى (القناة الرابعة) وغطت عينة عشوائية قوامها ١٢٠٠ من الافراد البالغين من العمر ١٥ سنة فأكثر ويهدف هذا البحث بصفة عامة الى التعرف على آراء عينة من الجمهور والشخصيات العامة والسياسية والادبية والفنية فى منطقة القناة ، فيما يتعلق بمدى فاعلية الاذاعة المحلية والتليفزيون المحلى للقناة فى الإسهام فى تحقيق التنمية الشاملة لمجتمع هذه المنطقة مع كشف الصعوبات الهندسية وغيرها التى تعوق اتمام الارسال المسموع والمرئى بفاعلية فى تلك المنطقة .

٤ - بحث تقييم برامج القناة الخامسة واذاعة الاسكندرية المحلية

أجرى هذا البحث على عينة عشوائية قوامها ١١٠٠ مفردة من المواطنين البالغين من العمر ١٥ - ٦٥ سنة سكان مناطق البحث المستهدفة من الخدمة المحلية للقناة الخامسة واذاعة الاسكندرية المحلية ، وبعض مناطق محافظة البحيرة (دمنهور - كفر الدوار) ويهدف هذا البحث بصفة عامة الى التعرف على اتجاهات الجمهور نحو القناة التليفزيونية الخامسة ، واذاعة الاسكندرية المحلية والوقوف على آرائهم فى مدى مساهمتهما فى خدمة المجتمع المحلى مع اجراء تقييم شامل لهم .

أرشيف البحوث

مجموعة أبحاث تقييمية عامة

استقصاءات حول الأستماع لبرامج اذاعية بين الحاضرين لحفلات السامرة وأضواء المدينة	١٩٦٢/٦١
بحوث الأستماع الاذاعى فى مدينة اسوان / سوهاج	١٩٦٧/٦٦
بحث النغمة الصحيحة (انسب البرامج للظروف الحاضرة بعد عدوان ٦٧)	١٩٦٧
سلسلة ابحاث بارومتر الأستماع والمشاهدة	٨٦/٧٧/٧٥/٦٦
بحث تقييم برامج التليفزيون مع تبسيط العلوم	١٩٧٣
بحث التليفزيون فى المناطق الشعبية	١٩٧٧
بحث تقييم برامج الأذاعة والتليفزيون	١٩٨٠
بحث تقييم برامج الأذاعة والتليفزيون خلال شهر رمضان	١٩٨٣/٨١
بحث الفترة الصباحية بالبرنامج العام	١٩٨٣
استبيان عن الاستماع للأذاعات المصرية الموجهة (بين المصريين بالخارج)	١٩٨٥/٨٣
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٣
بحث اتجاهات الرأى العام نحو برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٦

مجموع ابحاث الإذاعات المحلية

بحث اذاعة الاسكندرية المحلية	١٩٧٣
بحث انشاء اذاعة محلية بمدن القناة	١٩٧٨
بحث الاذاعة المحلية بوسط الدلتا	١٩٨٢
بحث انشاء القناة التلفزيونية الثالثة	١٩٨٢
بحث الاذاعة المحلية بشمال الصعيد	١٩٨٣
بحث اذاعة القاهرة الكبرى	١٩٨٣
بحث الاذاعة المحلية بمرسى مطروح	١٩٨٣
بحث الاذاعة المحلية بمدن القناة وما يطلبه العابرون بقناة السويس	١٩٨٤
بحث اذاعة العريش المحلية	١٩٨٤
مجموعة ابحاث الاذاعات المحلية (القاهرة الكبرى ، الاسكندرية ، وسط الدلتا ، شمال الصعيد ، شمال سيناء ، جنوب سيناء)	١٩٨٦
بحث تقييم برامج القناة الثالثة بعد عامها الثانى	١٩٨٧
بحث تقييم برامج اذاعة وتليفزيون الاسكندرية	١٩٩٠
بحث تقييم اذاعة وتليفزيون القناة	١٩٩١

مجموعة ابحاث نوعية

بحث مكافحة الأمية بالراديو	١٩٧٠
بحث قياس آراء مذيعى نشرات الأخبار حول تطوير الخدمة الاخبارية بالاذاعة	١٩٧٢
بحث التليفزيون التعليمى فى مصر	١٩٧٤
بحث البرامج الدينية فى الاذاعة والتليفزيون	١٩٧٩
ابحاث تنظيم الأسرة والسكان (١ ، ٢ ، ٣)	١٩٩٠/٨٠/٧٩
بحث اعلانات التليفزيون (١ ، ٢)	١٩٨١/٨٠
بحث تحليل مضمون المسلسلات العربية بالتليفزيون	١٩٨٣

المتابعة البرامجية

تشترك الادارة العامة لمتابعة برامج الاذاعة مع الادارة العامة لمتابعة برامج التليفزيون فى العمل من أجل تحقيق الأهداف التالية :

١ - بيان مدى تمشى البرامج والمواد الاذاعية والتليفزيونية مع السياسة العامة للدولة فى مختلف المجالات .. السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتعليمية ... وغيرها .

٢ - بيان مدى الالتزام بميثاق الشرف للعاملين باتحاد الاذاعة والتليفزيون .. بكل ما يقتضى من واجبات وما ينهى عنه من محظورات .

٣ - بيان مدى تحقيق كل خدمة اذاعية أو تليفزيونية للأهداف المنوطة بها .

٤ - بيان مدى تعبير كل من الاذاعة والتليفزيون عن الرأى العام وتلاحمهما مع مشاكل الجماهير وقضايا الساعة على المستوى المحلى والقومى والعالمى .

٥ - بيان مدى التنسيق بين المواد المقدمة من كل من الشبكات الاذاعية من جهة ، والقنوات التليفزيونية من جهة أخرى .. عملاً على تحقيق أقصى معدلات استفادة لمستقبلى تلك الخدمات الاذاعية والتليفزيونية .

٦ - بيان مدى تحقيق الوظائف الاعلامية الاساسية من تثقيف وترفيه وإعلام .

٧ - بيان مدى جودة الارسال ومدى سلامة التنفيذ .

٨ - التأكد من مدى صحة وسلامة مضمون البرامج والفقرات من حيث المادة العلمية والاستخدام الصحيح للغة العربية .

٩ - التأكد من مدى استخدام المادة والاسلوب المناسبان عند معالجة البرامج التى تخاطب فئات بعينها (أطفال - شباب - عمال - فلاحين - مرأة .. الخ) .

١٠ - تقديم الاقتراحات التى تساهم فى تطوير العمل الإذاعى والتليفزيونى .

متابعة البرامج الاذاعية :

قامت الادارة العامة لمتابعة الاذاعة ـ خلال عام ١٩٩١/٩٠ ـ بمتابعة ٢١٩٠٦ ساعة إرسال تمثل نسبة ٤١,٥١٪ من إجمالى ساعات الارسال للشبكات الاذاعية الست التى تقوم الادارة بمتابعتها وهى : الشبكة الرئيسية ، الشبكة التجارية ، شبكة صوت العرب ، شبكة القرآن الكريم ، ومن الشبكة المحلية إذاعات (الشباب والرياضة ـ القاهرة الكبرى) والتى بلغ إجمالى ساعات إرسالها مجتمعة ٥٢٧٧٢ ساعة خلال العام .

هذا وقد بلغ عدد التقارير التى تم تحريرها ٣١٢٧ تقريراً بيانها كالآتى :

٢٤٠٢	تقريرا يوميا عن تقييم البرامج والشئون السياسية .
٤٥٤	تقريرا نوعيا عن برامج الفئات والطوائف والقضايا القومية .
١٤٤	تقريرا حول المسلسلات الاذاعية .
١٢٧	تقريرا حول الاعلانات والتشغيل الهندسى والملاحظات العاجلة .

بالاضافة الى ما سبق قامت الادارة بتحرير عدة تقارير نوعية شهرية حول :

- البرامج الخاصة بشرائح المجتمع وطوائفه المختلفة (الشباب ، المرأة ، الأطفال ، العمال ، الفلاحين) ومدى التزامها بالاهداف العامة للخطة الاعلامية .
- أهم القضايا والمشكلات الاجتماعية ومن أبرزها تنظيم الأسرة والادمان وتلوث البيئة والبطالة .
- ما تقدمه الشبكات الاذاعية من مسلسلات (شهرية ، سباعيات ، خماسيات ، ...) ومدى توافقها مع الخطة الاعلامية ومواكبتها للمناسبات المختلفة .
- المناسبات القومية والدينية ، والأحداث الهامة والطارئة والمؤتمرات والندوات .

متابعة البرامج التليفزيونية :

قامت الادارة العامة لمتابعة برامج التليفزيون بمتابعة ١٢٧٠٩ ساعة تمثل جميع ساعات ارسال القنوات الثلاثة (الأولى والثانية والثالثة) ، وتستند فى عملية المتابعة الى ميثاق الشرف الاذاعى ، والخطة الاعلامية العامة ، والموسوعة العربية الميسرة والموسوعة البريطانية ، والمعاجم اللغوية العربية ، وفهرس الاعلام والمناسبات .

وخلال عام ٩١/٩٠ صدر عن الادارة ١٨٠٦ تقريرا دوريا ونوعيا على النحو التالى :

١٠٩٥	تقريرا يوميا حول متابعة برامج التليفزيون على القنوات الثلاثة .
٣٤٣	تقريرا حول البرامج الاخبارية بالتلفزيون .
١٠٨	تقرير نوعى حول برامج الطوائف (الشباب ، المرأة ، الأطفال ، ...) .
١٠٥	تقريرا نوعيا حول البرامج الثقافية والدينية والاقتصادية ، والصحة والادمان ، والتلوث البيئى ، ورعاية المعوقين .
٤١	تقريرا عن المسلسلات والسهرات الدرامية العربية .
٣٧	تقارير خاصة وعاجلة .
٧٧	تقريرا حول الاعلانات فى البرامج .

هذا إضافة إلى التقارير الخاصة بالتشغيل الهندسى ، والتنفيذ والتنسيق على القنوات الثلاث .

دارة رسائل المستمعين والمشاهدين :

تتلقى الادارة رسائل ومكالمات المستمعين والمشاهدين .. والتى عكس آراء نوعية خاصة من الجمهور يعبرون تلقائيا وبطريقة مباشرة عن آرائهم ويقدمون أفكارا يمكن أن تسهم فى تطوير البرامج والخدمات لاذاعية مسموعة ومرئية .

وخلال عام ۱۹۹۱/۹۰ تلقت الادارة :

۱۲۰۰	رسالة بريدية حول برامج إذاعية وتليفزيونية .
۲۹۲۰	مكالمة تليفونية (بمتوسط ۸ مكالمات يوميا) .

وقد لوحظ انخفاض عدد الرسائل البريدية والمكالمات الهاتفية ـ مقارنة بالاعوام السابقة ـ كما جاء معظمها من داخل جمهورية مصر العربية وانخفض بشكل ملحوظ ما ورد منها من الدول العربية التى يصلها الارسال الاذاعى والتليفزيونى .. ويرجع ذلك إلى الاحداث التى شهدتها منطقة الخليج خلال تلك الفترة .

ومن ناحية أخرى تقوم الادارة بدراسة ما ينشر فى الصحف اليومية والاسبوعية حول الاذاعة والتليفزيون وما يتصل بها من آراء وقضايا اعلامية .

وتقوم الادارة باصدار تقارير يومية ودورية شهرية وربع سنوية ونصف سنوية وكذلك تقرير سنوى إجمالى يشمل الخدمات الثلاثة (الرسائل ـ الصحافة ـ الخدمة التليفونية) وأهم ما جاء بها من أوجه نقد (سلبى وايجابى) واقتراحات وآراء .. ويتم ارسال صور من هذه التقارير للسادة رؤساء القطاعات والمسئولين بالاتحاد .

مركز المعلومات

مركز المعلومات هو الجهة التى تتركز فيها عمليات تلقى واعداد وتجميع وتصنيف وتداول البيانات والمعلومات داخل الاتحاد وخارجه بطريقة سهلة تمكن قطاعات الاتحاد من الحصول على احتياجاتها من البيانات الدقيقة بأعلى قدر من الكفاءة وكذلك تلبية احتياجات الأجهزة الرئاسية والمركزية للتعبئة والرقابة والتنظيم والتدريب والتخطيط بالقدر الذى يعاون كل منها على تحقيق هدفه بسهولة ويسر فى أقصر وقت وأقل جهد .

وخلال عام ۱۹۹۱/۹۰ بدأ انجاز مركز المعلومات فى تنفيذ خطة التطوير شكلا ومضمونا فقد تم تشغيل وحدة الحاسب الآلى لكى تساعد على توفير البيانات فى أقل وقت ممكن . ويتكون مركز المعلومات من ادارات الاحصاء ، والنشر ، والتوثيق .. كما ضمت اليه ادارة الميكروفيلم مما ساعد المركز على القيام بالاعمال المنوط بها ، ولكى يتكامل نظام المعلومات به إعدادا وتوثيقا واسترجاعا .

وفيما يلى نعرض انجازات كل منها :

إدارة الاحصاء :

وتتركز بها عمليات تلقى وتجميع وتصنيف وتحليل البيانات الخاصة بجميع قطاعات الاتحاد وكذا اعداد التقارير الاحصائية الدورية شهرية وربع سنوية ونصف سنوية وسنوية بالاضافة الى التقارير النوعية .

وفيما يلى أهم ما أنجز خلال عام ۱۹۹۱/۹۰ :

۱ ـ جمع البيانات عن أنشطة قطاعات الاتحاد المختلفة :
قام فريق العمل من المتخصصين بادارة الاحصاء بجمع بيانات متكاملة عن أنشطة قطاعات الاتحاد المختلفة .

۲ ـ تصنيف البيانات وتحليلها :
قامت ادارة الاحصاء بتحليل البيانات التى تمثل نشاط قطاعات الاتحاد تحليلا احصائيا بما يظهر دلالات الارقام ومؤشراتها للوقوف على ما أنجزته قطاعات الاتحاد المختلفة من الخطة الموضوعة لها .

٣ ـ الاصدارات الاحصائية :

اصدرت ادارة الاحصاء خلال عام ١٩٩١/٩٠ التقارير الاحصائية الآتية :

عدد	
١٢	تقرير احصائى (شهرى) عن نشاط قطاعات الاتحاد .
٤	تقارير احصائية (ربع سنوية) عن نشاط قطاعات الاتحاد .
١	تقرير احصائى (نصف سنوى) عن نشاط قطاعات الاتحاد .
١	تقرير سنوى عن نشاط قطاعات الاتحاد .

الى جانب اصدار بعض التقارير النوعية المختلفة عن برامج شهر رمضان وبرامج الاطفال والبرامج الثقافية .

إدارة النشر :

قامت إدارة النشر بتحرير واصدار نشرات إعلامية دورية ونشرات وتقارير ثقافية وسياسية ودراسات خاصة بمجال المعلومات بما يغطى كافة احتياجات الاتحاد ويخدم رسالته الإعلامية .

وفيما يلى انجازات ادارة النشر فى عام ١٩٩١/٩٠ .

١ ـ نشرات اعلامية دورية :

- نشرات سياسية شهرية حول تصريحات وأحاديث السيد رئيس الجمهورية فى المجال الداخلى .
- نشرات سياسية شهرية حول تصريحات وأحاديث السيد رئيس الجمهورية فى المجال الخارجى .
- نشرات إعلامية شهرية عن أهم أنشطة وتصريحات السيد وزير الإعلام .
- نشرات إعلامية شهرية عن أهم أنشطة وتصريحات السيد رئيس مجلس أمناء اتحاد الاذاعة والتليفزيون .
- نشرات اعلامية اسبوعية حول التناول الصحفى لانشطة اتحاد الاذاعة والتليفزيون .

٢ ـ نشرات اعلامية متخصصة :

- نشرة حول التليفزيون المصرى بمناسبة عيده الواحد والثلاثين .
- دراسة عامة على الإعلام والبيئة ومشروعات تطوير دور الإعلام لحماية البيئة .
- اتحاد الإذاعة والتليفزيون بمناسبة عيد الإعلاميين الثامن (١٩٩١/٥/٣١) .
- سطور فى سجل العطاء الإعلامى لاتحاد الاذاعة والتليفزيون بمناسبة عيد الاعلاميين .
- اتحاد الإذاعة والتليفزيون فى سطور .
- نشرة حول إعلام الطفل فى الإذاعة المسموعة والمرئية فى جمهورية مصر العربية بمناسبة الاحتفال بعيد الطفولة فى ١٩٩١/١١/٢٠ .

ادارة التوثيق :

ادارة التوثيق هى الادارة المسئولة عن المهام الخاصة بالاجراءات والانشطة التنظيمية والادارية والفنية التى تكفل تدفق المعلومات من والى مركز المعلومات فى اطار تداول المعلومات وقد قامت ادارة التوثيق بتجميع وتصنيف التقارير التى صدرت عن :

- الادارة المركزية للمتابعة وبحوث المستمعين والمشاهدين .
- الادارة المركزية للعلاقات الدولية .
- ادارة النشر بمركز المعلومات .

ادارة الميكروفيلم :

ادارة الميكروفيلم هى ادارة حديثة انضمت الى مركز المعلومات حديثا وتختص بالآتى :

ـ خطة الحفظ الحديث للبحوث والدراسات التى ترسلها الادارة
كزية للتسجيل « الميكروفيلم » .
، الفهارس الخاصة باسترجاع المعلومات المسجلة ميكروفيلميا .
م خدمة الاسترجاع للمعلومات المسجلة ميكروفيلميا .
ار نشرة سنوية للتعريف بما تم تسجيله ميكروفيلميا .
ير وتحميض وحفظ الافلام .
يز الوثائق التى تم التصديق على تسجيلها ميكروفيلميا .

ضم ادارة الميكروفيلم الاقسام التالية :
- قسم اعداد الوثائق للتصوير .
- قسم التصوير والاظهار .
- قسم المكتبة الميكروفيليمية .

التدريب باتحاد الاذاعة والتليفزيون

وم معاهد التدريب باتحاد الاذاعة والتليفزيون - من خلال شعب (تدريب اذاعى - تليفزيونى - ادارى) باعداد العاملين فى مختلف لات بهدف الأرتفاع بمعدلات الأداء خاصة البرامجى وإعداد در والقادة فى كافة القطاعات .

تحرص معاهد التدريب بالاتحاد على التطوير المستمر لمناهج يب وانتهاج أسلوب أكثر تطبيقا فى مجال الدراسة .

خلال عام ١٩٩١/٩٠ عقدت ٢٩ دورة تدريبية تناولت شتى ألات الاعلامية المختلفة منها ١٣ دورة اضافية مكثفة (فى اللغة بية والالقاء لمذيعى ومقدمى البرامج فى الاذاعة والتليفزيون) .. إضافة الى دورة خاصة عقدت بتليفزيون الاسكندرية الاقليمى دادا لافتتاح القناة الخامسة .

وقد بلغ عدد الدارسين الذين التحقوا بتلك الدورات ٥٥٩ دارسا من الاتحاد من خلال معاهد التدريب بشعبها الثلاثة وعلى النحو التالى :

التدريب الاذاعى	١٨٢ دارساً
التدريب التليفزيونى	١٦٥ دارساً
التدريب الادارى	٢١٢ دارساً

هذا أضافة الى ٥ دارسين من خارج الاتحاد وفدوا من قطر والسودان التحق ثلاثة منهم بدورات خاصة فى مجال الاخراج والانتاج التليفزيونى ، والتحق دارسان بدورات أدارية ومحاسبية .

وفيما يلى بيان بالدورات التى عقدت ، وعدد الدارسين بكل دورة .. تبعا لكل شعبة على حدة :

أولا - شعبة التدريب الاذاعى :

	عدد الدارسين
□ الدورةالتثقيفية فى اللغة العربية والالقاء رقم ١٩	٣٣
□ الدورة التخصصية للأخبار والبرامج الاخبارية	٣١
□ الدورة الفنية العامة رقم ٤٥	٣٧
□ الدورة التخصصية فى اللغة العربية (مستوى رفيع)	١٧
□ الدورة التثقيفية فى اللغة العربية والالقاء رقم ٢٠	٢٤
□ الدورات المكثفة فى اللغة العربية والالقاء لمذيعى ومقدمى البرامج (٦ دورات)	٣٠
□ الدورة الخاصة بالبرامج العلمية بالاذاعة والتليفزيون (بالتنسيق مع أكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا وبتمويل منها)	١٠
	١٨٢

ثانيا .. شعبة التدريب التليفزيونى :

	عدد الدارسين
☐ الدورة الفنية العامة رقم ٤٥	٣٦
☐ الدورة التخصصية فى اللغة العربية والالقاء	١٧
☐ الدورة التخصصية فى الاخراج وانتاج البرامج	٢٥
☐ الدورة التخصصية للأخبار والبرامج الاخبارية	٢٦
☐ الدورة التخصصية فى اللغة العربية والالقاء (مستوى رفيع)	١٦
☐ الدورات المكثفة فى اللغة العربية والالقاء لمذيعى ومقدمى البرامج (٧ دورات)	٣٥
☐ الدورة الخاصة بالبرامج العلمية (مشتركة بين قطاعى الاذاعة والتليفزيون)	١٠
	١٦٥

ثالثا .. شعبة التدريب الإدارى :

التدريب الداخلى :

☐ الدورة التدريبية العامة المالية والادارية والتنظيمية لحملة المؤهلات المتوسطة	٢٤
☐ الدورة التخصصية للتخطيط الاعلامى	١٩
☐ الدورة التدريبية العامة المالية والادارية والتنظيمية لحملة المؤهلات العليا	١٤
☐ الدورة التخصصية للاتصالات الخارجية والعلاقات الدولية	٢٠

التدريب الخارجى :

☐ دورات القادة الاداريين بالجهاز المركزى للتنظيم والادارة	٤٣
☐ دورات البرامج القيادية والاشرافية والمكتبية - بمركز التدريب الادارى	٢٤
☐ دورات اللغة الانجليزية (باكاديمية السادات ، جامعة عين شمس ، المعهد البريطانى بالقاهرة ، الجامعة الامريكية بالقاهرة)	٦٨
	٢١٢

مجلة الفن الاذاعى :

وتصدر عن معهد الاذاعة والتليفزيون ، وهى تتناول العديد من الموضوعات الاعلامية المتخصصة .

وخلال عام ١٩٩١/٩٠ تم اصدار أربعة أعداد من مجلة الفن الاذاعى وهى الاعداد (١٢٦ ، ١٢٧ ، ١٢٨ ، ١٢٩) .

مكتبة معهد الاذاعة والتليفزيون :

يتبع معهد الاذاعة والتلفزيون مكتبة تزود العاملين بشتى فروع المعرفة ، وذلك عن طريق الاطلاع أو الاستعارة .

وتحرص المكتبة دائما على أقتناء الكتب العربية والاجنبية والقواميس والأطالس ، وكذلك الموسوعات فى كافة علوم المعرفة التى تخدم حقل الاعلام بصفة خاصة ، وخلال عام ١٩٩١/٩٠ تم تزويد المكتبة بالعديد من الكتب الجديدة التى تم شرائها من المعرض الدولى للكتاب بحوالى ٢٠٠٠ جنيه .

وتمت خلال العام الاستعارات التالية :

استعارة داخلية	٢٠٤٧
استعارة خارجية	٢٢٩١
المجموع	٤٣٣٨

الرعاية الطبية

ـ الادارة العامة الطبية - بالامانة العامة للاتحاد - إلى تقديم كافة
ـ الطبية للعاملين بقطاعات الاتحاد فى شتى التخصصات .

عن أهم الخدمات التى تؤديها الادارة للعاملين بالاتحاد ،
ركين فى صندوق الرعاية الطبية .. فيمكن ايجازها فيما يلى :

ـ الطبى على العاملين فى شتى التخصصات .
ء التحليلات والأشعات المطلوبة .
ل المرضى للاخصائيين الاستشاريين المتعاقدين مع الادارة .
ل الحالات التى تحتاج الى اجراء عمليات جراحية أو رعاية
ـة إلى المستشفيات المتعاقدة مع الادارة .
ر الادوية المطلوبة لجميع الحالات المرضية .
ـرار العمل بالرعاية الطبية طوال اليوم لمواجهة الحالات
رئة .
، الاجازات المرضية للعاملين ، وفى الحدود المسموح بها .
يث نظم العلاج لتقديم خدمة أفضل للعاملين .. وقد تم ادخال
ـج بالمنظار فى اجراء العمليات الجراحية مثل تفتيت الحصوات
نظار دون تدخل جراحى ، وادخال النظم الحديثة فى عمل
ـعات مثل الأشعة بالكمبيوتر والاشعة بالرنين المغناطيسى .

تقوم الادارة العامة الطبية بتقديم خدماتها لأكثر من ١٢١٣٣
ـا .. ويمكن ترجمة انجازات الادارة خلال عام ١٩٩١/٩٠ فى
ـة رقمية من خلال عرض احصائى لأعداد المترددين على الاقسام
ـصصات المختلفة بالادارة وخارجها على النحو التالى:

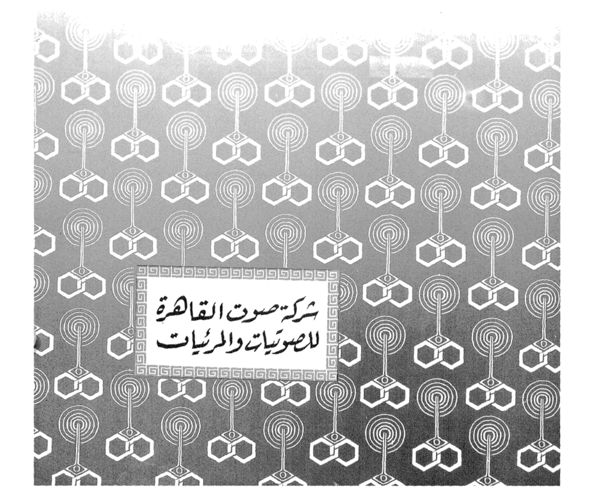
ـ المترددين (عدد مرات التردد) على الادارة العامة الطبية :

القسم المعالج	عدد المترددين	القسم المعالج	عدد المترددين
باطنة	٥٠٣٥	قلب	١٠٠
اسنان	٩٢٥٥	عظام	٤٠٠
نساء	٤٥٢٦	جلدية	٢٨٥٩
جراحة	١٨٥١	أشعة	١٣٨٤
علاج طبيعى	٧١٤٧	معمل	٤٣٠٠
مسالك بولية	٢٠٠	حقن وغيارات	٢٣٣٩٩
أنف وأذن	٣٨٤٤	استدعاء	١١٢٠
رمد	٤٨٠٦	نوبتجية	١٥٥٠
إجمالى عدد مرات التردد			١١٧٢٧٦

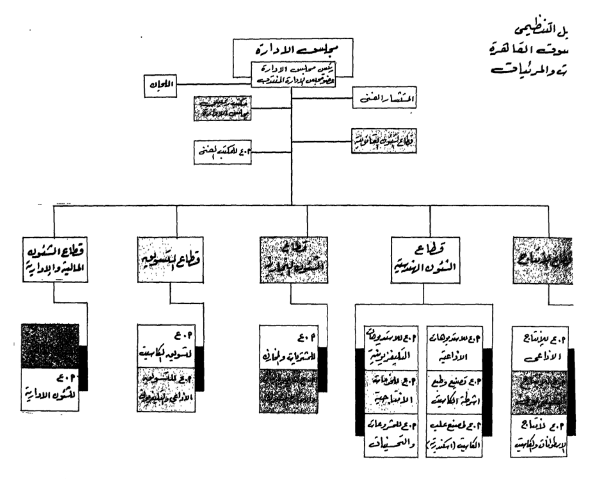
المحولون لأخصائيين خارجيين ومستشفيات :

التخصص	عدد المحولين	التخصص	عدد المحولين
باطنة	١٢٠	عظام	٣٥٠
قلب	٣٨٩	رمد	٢٠٠
نفسية	٥٠٠	صدر	٢٥٠
علاج طبيعى	١٠	نساء	٣٠٠
جراحة عامة	٩٠٠	مسالك بولية	٣٠٠
جلدية	٩٠٠	معامل	٤٠٠٠
جراحة أعصاب	١٠	أشعة	٢٣٠٠
مستشفيات	٩٠٠		
إجمالى المحولين (عدد مرات التحويل)			١١٤٢٩




شركة صوت القاهرة
للصوتيات والمرئيات





يل التنظيمي
سوت القاهرة
ت والمرئيات
مجلس الادارة
رئيس مجلس الادارة
عضو مجلس الادارة المنتدب
اللجان
المستشار الفني
قطاع الشئون القانونية
م.ع للمكتب الفني
قطاع الشئون المالية والادارية
قطاع التسويق
قطاع الشئون التجارية
قطاع الشئون الهندسية
م.ع للشئون الادارية
م.ع للتسويق الكاسيت
م.ع للتسويق الاذاعي والتليفزيوني
م.ع للمشتريات والمخازن
م.ع للاستديوهات التليفزيونية
م.ع للخدمات الانتاجية
م.ع للمشروعات والتجهيزات
م.ع للاستديوهات الاذاعية
م.ع تصنيع وطبع اشرطة الكاسيت
م.ع لمصنع شرائط الكاسيت (اسكندرية)
م.ع للانتاج الاذاعي
م.ع للانتاج الاسطوانات والكاسيت



شركة القاهرة للصوتيات والمرئيات

السادة رؤساء مجلس إدارة الشركة منذ بداية إنشائها

١ ـ مهندس / طه محمد الهادى نصر	من ٦ /١ /١٩٦٤	حتى ١٩٧٩/١١/٢٢
٢ ـ الأستاذ / محمد رضا هاشم	من ١٩٧٩/١١/٢٣	حتى ١٩٨٠/١٢/٣٠
٣ ـ مهندس / أحمد محمد الفيتورى	من ١ /١ /١٩٨١	حتى ١٩٨١/١٢/٣٠
٤ ـ الأستاذ / محمد سعيد صبرى	من ١ /١ /١٩٨٢	حتى ١/٢٢ /١٩٨٣
٥ ـ مهندس / عبد العال محمد عبد العال	من ١/٢٣ /١٩٨٣	حتى ٧/١٦ /١٩٨٦
٦ ـ مهندس / فتحى البيومى إبراهيم	من ١ /٩ /١٩٨٦	حتى ٩/٣٠ /١٩٨٩
٧ ـ مهندس / صفوت على فهمى	من ١ /١٩٨٩/١٠	حتى تاريخـه



تعتبر شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات رائدة فى مجال الانتاج الفنى المتميز ، فمنذ انشائها فى يناير ١٩٦٤ تواصل مسيرتها لتحقيق الاهداف المحددة لها وتبذل قصارى جهدها لتطوير إنتاجها برفع معدلات الأداء لوسائل الانتاج من استديوهات ومصانع ، إستمرارا لدورها الخلاق فى مجال الانتاج الصوتى والمرئى ، وطبع المصنفات الفنية ونشر التراث والأعمال الفنية والأدبية .

وتمشيا مع تكنولوجيا العصر ، وتحقيقا لشعار « صنع فى مصر » فقد تم انشاء وانتاج أحدث مصنع لعلب شرائط الكاسيت الصوتى فى الشرق الأوسط بمدينة الاسكندرية يعمل بالكمبيوتر ، بطاقة انتاجية مبدئية تعادل ٩ ملايين وحدة سنويا .. وقد تم تجهيز هذا المصنع بحيث تصل طاقته الانتاجية فى المستقبل إلى ١٥ مليون وحدة سنويا .

كما تواصل الشركة مسيرتها فى خدمة منظومة الاعلام المصرى فأنشأت المبنى الجديد بالعباسية والذى يشتمل على أحدث الاستديوهات المرئية والصوتية وتعتبر هذه المشروعات اضافة جديدة لصرح من صروح الاعلام المصرى المعاصر تساهم فى تحقيق أهدافه المنشودة بأعلى قدر من الكفاءة والاتقان .

إيرادات الشركة خلال العام ١٩٩١/٩٠ :

بلغ اجمالى إيرادات الشركة ١٢١٥٣٦٤٩ جنيها بزيادة أكثر من ٣٠٪ عن العام الماضى ١٩٩٠/٨٩ .
موزعة كما يلى :

النشاط	الايرادات
الانتاج الصوتى	٦٩٧٧٤٧٣
الانتاج المرئى	٣٥٥٥٧٩٩
انتاج الكاسيت	١٦٢٠٣٧٧
الاجمالى	١٢,١٥٣,٦٤٩

وفيما يلى عرض لانجازات الشركة خلال العام ١٩٩١/٩٠ فى المجالات المختلفة :

أولا : الانتاج الصوتى :

قامت الشركة خلال العام بانتاج ٥٨ شريطا جديدا موزعة كما يلى :

عدد الاشرطة	المواد
٥	قرآن كريم « للقارىء : أحمد نعينع »
٢٩	أحاديث دينية منها ٢٨ شريطا تتضمن الخواطر الايمانية للشيخ / محمد متولى الشعراوى وشريطا عن الأربعين النووية فى الأحاديث الصحيحة النبوية .
١٢	منوعات وأطفال تضمنت أغانى حفل الليلة المحمدية السادسة ، وفرقة الموسيقى العربية ، وأغانى لسيد مكاوى وأحمد السنباطى بالاضافة الى مجموعة أغانى للشباب والاطفال .
١٢	برامج تعليمية شملت مقررات « التعليم المفتوح » بجامعة القاهرة شعبة الدراسات المالية والتجارية بكلية التجارة . وشعبة استصلاح واستزراع الأراضى الصحراوية بكلية الزراعة .
٥٨	الاجمالى

هذا ، بالاضافة الى استمرار الشركة فى طبع انتاج السنوات السابقة من مختلف المصنفات ، خاصة أشرطة القرآن الكريم وأغانى السيدة أم كلثوم .. وبرامج تعليم اللغات والتعليم المنهجى .

ثانيا : الانتاج المرئى :

(أ) الانتاج الدرامى :

تبذل الشركة اهتماما كبيرا فى تطوير انتاجها الدرامى المرئى عن طريق اختيارها للأعمال الأدبية الجيدة وحسن إعدادها لتناسب الشاشة المصرية والعربية ، وخلال هذا العام سلمت الشركة ما يعادل ٩٤ ساعة و٥٥ دقيقة من الأعمال المتميزة الى قطاع الشئون المالية والاقتصادية للعرض على الشاشة المصرية والتسويق للدول العربية وفيما يلى بيان تفصيلى عن هذه الاعمال :

(ب) المواد التعليمية :

ولم يغب عن الشركة الدور الذى يلعبه شريط الفيديو كاسيت فى إثراء العملية التعليمية ، فإنفردت بانتاج وطبع مواد وبرامج التعليم المفتوح ، حيث تم انتاج ١٢ ساعة لجامعة الاسكندرية ، وطبع ١٤٠٠ شريط فيديو كاسيت منها وتستمر الشركة فى تدعيم هذا الاتجاه لصقل هذه التجربة وتحقيق الاستفادة المثلى منها .

العمل	نوعه	البطولة	الاخراج	المدة	
				ق	س
عشاق لا يعرفون الحب	اجتماعى	جلال الشرقاوى - شويكار - زوزو نبيل	فؤاد عبد الجليل	٨	١٠
أيام الحب والغضب	اجتماعى	حمدى غيث - بوسى - نجاح الموجى	عادل صادق	١٣	١٠
حكايات زمان	أطفال	عبد الله غيث - عبد الله محمود - زوزو نبيل	عبد الرحمن عبيس	٥	٦
مملوك فى الحارة	تاريخى	أحمد - بدير - عمر الحريرى - سميحة أيوب	ابراهيم الشقنقيرى	٣٥	١٢
المحطة الأخيرة	اجتماعى / استعراضى	عمر الحريرى - كريمة مختار - شيرين	يوسف حجى	١٧	٩
رجب آيل للسقوط	اجتماعى	صلاح قابيل - ليلى طاهر - هالة صدقى	محمد السيد عيسى	٥٦	٨
وداعا يا ربيع العمر	اجتماعى	عبد المنعم مدبولى - آثار الحكيم	عليه ياسين	٦	١٠
رحلة أبو الوفا	اجتماعى	أحمد بدير - صابرين - سيد زيان	ممدوح مراد	٢٦	٨
الدنيا وردة بيضا	اجتماعى	عبد المنعم مدبولى - محمود الجندى	أحمد خضر	٣٨	٦
الخطر	تاريخى	عبد الله غيث - سميحة أيوب	وفيق وجدى	٣١	١٢
الاجمالى				٥٥	٩٤

ثالثا : الانتاج الصناعى :

(١) تصنيع علب الكاسيت الداخلية والخارجية :

بدأت الشركة باكورة إنتاجها عالى الجودة من علب الكاسيت الداخلية والخارجية خلال العام ١٩٩١/٩٠ حيث تم إنتاج ٢٢٩٦٢٠٤ علبة داخلية و١٩٤٣٩٠٠ علبة خارجية .

(٢) طبع أشرطة الكاسيت :

كما تم خلال العام طبع ١٥٨٣٩٤٧ شريطا مقاسات متنوعة تمتاز بالفن الرفيع والمستوى الراقى من حيث المضمون بالاضافة الى نقاء التسجيلات والجودة العالية فى الناحية الفنية والهندسية .



مملوك فى الحاره



وداعا يا ربيع العمر





رحلة أبو الوفا

رجل آيل للسقوط

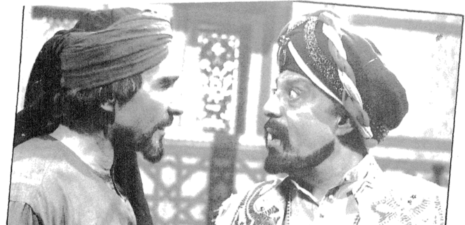






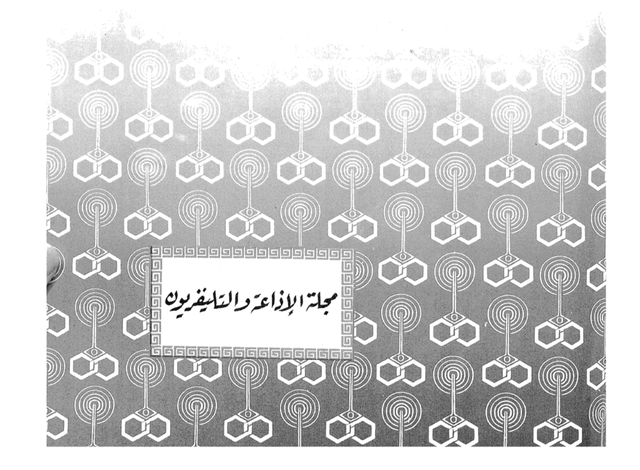











مجلة الإذاعة والتليفزيون



الهيكل التنظيمي

لمجلة الإذاعة والتليفزيون

مجلة الإذاعة والتليفزيون

رئيس مجلس ادارة المجلة

- مكتب رئيس مجلس الادارة
- مكتب الامن
- العلاقات العامة
- الشئون القانونية
- التفتيش المالي والإداري

رئيس التحرير

سكرتير عام التحرير

نائب رئيس التحرير — مكتب رئيس التحرير

مدير التحرير

- التصحيح
- المرأة والطفل
- الثقافة
- الرياضة
- الإذاعة والتليفزيون
- الأخبار

الشئون الفنية

الاعلانات

- وكالة الاعلانات
- إعلانات المجلة

الشئون المالية والادارية

- الشئون المالية
- المشتريات والمخازن
- التوزيع والاشتراكات
- الشئون الإدارية
- شئون الأفراد



مجلة الإذاعة والتليفزيون

يرجع تاريخ صدور مجلة الإذاعة والتليفزيون إلى شهر مارس ١٩٣٥ وكانت تعرف فى ذلك الوقت باسم ؛ الراديو المصرى ، وكانت تحرر باللغتين العربية والانجليزية حتى منتصف سنة ١٩٤١ حيث تم فصل القسم العربى عن القسم الانجليزى وأصدر كل منهما مجلة مستقلة كان متوسط توزيع المجلة العربية ٨٠٠٠ نسخة أسبوعيا والمجلة الانجليزية ٤٠٠٠ نسخة تقريبا ، واستمر الحال كذلك حتى سنة ١٩٤٦ حيث تم تغيير اسم المجلة العربية وأصبحت تصدر باسم ؛ الإذاعة المصرية ، وارتفع معدل توزيعها الى ١٥ ألف نسخة أسبوعيا ، بينما بدأت المجلة الانجليزية فى التعثر .

وفى عام ١٩٥٣ ارتفع معدل توزيع المجلة العربية الى ٢٠ ألف نسخة أسبوعيا بينما أنخفض معدل توزيع المجلة الانجليزية الى ٢٥٠٠ فقط مما أدى لتوقفها عن الصدور وشهد عام ١٩٥٤ تطويرا كبيرا لمجلة الاذاعة حيث زاد حجمها الى ٦٤ صفحة ملونة بدلا من ٢٤ صفحة بلون واحد وشمل التطوير أيضا موضوعات المجلة واهتماماتها واخراجها حتى وصل معدل توزيعها الى ١٠٠ ألف نسخة أسبوعية ، وأصبحت من أكثر المجلات انتشارا داخل مصر .

وما أن بدأ إرسال التليفزيون المصرى فى يوليو ١٩٦٠ حتى تم تغيير اسم مجلة الإذاعة المصرية إلى مجلة الإذاعة والتليفزيون وأتسعت دائرة اهتماماتها لتشمل كل ما يتصل من قريب أو بعيد بهذا الوليد الجديد وتبلورت أهداف المجلة فى خدمة المستمعين والمشاهدين وإعلامهم بالخريطة البرامجية الاسبوعية لامكان متابعة البرنامج اليومى بسهولة ويسر هذا بالاضافة الى تقديم كل مستحدث وجديد فى مجال الفنون الإذاعية ، **وأصبحت نشاطات المجلة ترتكز على الموضوعات والأهداف التالية :**

- تناول المواد الإذاعية المسموعة والمرئية بالنقد والتحليل .
- إلقاء الضوء على المشاكل الاجتماعية والظواهر المختلفة بما يتفق والسياسة العامة للدولة .
- نشر الخريطة الكاملة لبرامج الإذاعة والتليفزيون أسبوعيا .
- تحقيق المستهدف من خطة الإعلانات الموضوعة للمجلة .
- تدعيم وكالة الإعلان المنشأة بالمجلة والعمل على زيادة إنتاجها .

وخلال الثلاثون عاما المنقضية شهدت المجلة العديد من مراحل التطوير إستهدفت أن تكون أكثر ارتباطا بنبض الشارع المصرى وهموم جماهيره وقضاياه وأكثر حرصا على مواكبة الفنون الصحفية الحديثة التى ترتكز على تقديم اكبر قدر من المعلومات فى أقل مساحة وأكثر اهتماما بالتجديد والابتكار وعدم الارتكاز على أشكال ثابتة فى كل الاعداد .

النشاط التجارى خلال عام ١٩٩١/٩٠ :

تم خلال هذا العام طبع مليون و٥٣٠ ألف نسخة توزيعها كالآتى :

البيان	عدد النسخ	النسبة
مباع بالداخل	١٠٣١٥٥٥	٪ ٦٧,٤٢
اشتراكات	١٣٣٤٦٢	٪ ٨,٧٣
معلنون ومجانيات	١١١٣٥٦	٪ ٧,٢٨
تصدير للخارج	٣٠٦٣٥	٪ ٢,٠٠
مرتجعات	٢٢٢٩٩٢	٪ ١٤,٥٧
اجمالى المطبوع	١٥٣٠٠٠٠	٪١٠٠,٠٠

أسـرة التحـرير

السيد / عبد الخالق الخولى
السيد / ثروت سامى توفيق
السيد / إبراهيم طلعت الزمر
السيد / محمد محمد أحمدين

فهـرس

رقم الايــداع
١٩٩٢/٥٦٧٤

مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر

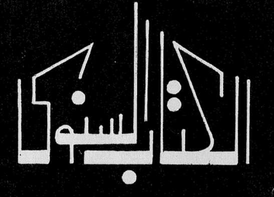




مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر

جمهورية مصر العربية

إتحاد الإذاعة والتلفزيون





بسم الله الرحمن الرحيم

إليه يصعد الكلم الطيب والعمل الصالح يرفعه

صدق الله العظيم



محمد حسني مبارك

بسم الله الرحمن الرحيم

كلمة السيد وزير الاعلام

يتواصل عطاء الإعلام المسموع والمرئى عاماً بعد عام ، مستهدفاً المساهمة فى بناء الخصائص الفكرية والثقافية والسلوكية والقيمية للإنسان المصرى مؤكداً أهمية الحرية والديموقراطية ، مستخدماً أحدث أساليب ثورة الاتصال فى عصر الفضاء .

وقد أصبح راسخاً لدى الإعلاميين الإذاعيين أهمية حرية الرأى والرأى الآخر من خلال كافة الخدمات الإذاعية والتليفزيونية دون حجر على رأى ، أو مصادرة فكر ، أو وصاية على إبداع .

وأصبحت لديهم القناعة الكاملة بديموقراطية المشاركة الجماهيرية ، فاقتربت البرامج من المواطنين للتعرف على مشاكلهم واهتماماتهم فى إطار من الاحترام الكامل لعقل المواطن ، وأصبح الإعلام - بالتالى - قناة مزدوجة تشكل حواراً بناءً بين المرسل والمستقبل وصولاً لمصداقية التلاحم بين القمة والقاعدة .

وإدراكاً للأهمية البالغة لموضوع البث التليفزيونى باستخدام الأقمار الصناعية خطا الاعلام المصرى خطوات واثقة نحو الدخول فى هذا العصر ، فأتاح للمصريين فى المجتمعات العمرانية الجديدة وتجمعات القوات المسلحة فى الصحراء ، والمصريين العاملين فى الخارج استقبال البرامج التليفزيونية المصرية من خلال القناة الفضائية المصرية التى تبث برامجها من قمر «العربسات» محققاً بذلك :

- سيطرة وسيادة إعلامية مصرية على أرض الوطن .
- ربط المصريين العاملين بالخارج وبالسفارات المصرية بالوطن الأم .
- توثيق العلاقات المصرية والعربية والإسلامية والأفريقية والعالمية .
- الحافز القوى لتقديم مضمون برامجى عالى الجودة يرقى إلى المستوى المطلوب .

وهذا الكتاب يعد سجلاً لنشاط اتحاد الإذاعة والتليفزيون خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ ، حمل بذور التطور الكبير الذى تميزت به خريطة مصر الإعلامية ، وهو ثمرة جهود مخلصة يبذلها العاملون فى اتحاد الإذاعة والتليفزيون فى سبيل تحقيق المزيد من التوسعات الكيفية والكمية لانطلاقة اعلامية خلاقة تعبر عن الوجه الحضارى لمصر فى ظل قيادة السيد الرئيس محمد حسنى مبارك .

« محمد صفوت الشريف »

بسم الله الرحمن الرحيم

تقديم :

يسعدنى أن أقدم الكتاب السنوى لاتحاد الاذاعة والتليفزيون لعام ٨٩ / ١٩٩٠ ، متضمناً عطاء عام حفل بالجهد المتصل والفكر الخلاق ، شارك فى صنعه العاملون فى اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، فكان له طابع مميز يمكن ايجازه فيما يلى :

- تطوير الخدمات والبرامج الاذاعية والقنوات التليفزيونية والوسائط الهندسية لمواكبة المتغيرات السياسية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية على الساحة المصرية والعربية والعالمية فى إطار فهم عميق لهدف الرسالة الاعلامية وغايتها ومضمونها ، فعلى مستوى الخدمات ، خصصت خدمة مستقلة لبث البرامج التعليمية لطلاب المدارس والجامعات ، وتدريب فئات المهنيين على اكتساب المهارات المختلفة .
- زيادة مساحة البث لاذاعات (الشباب والرياضة ، والقاهرة الكبرى، وشمال الصعيد ، وجنوب سيناء) .
- استحداث برامج تذاع على جميع موجات الإذاعات المحلية فى وقت واحد وموعد محدد شهرياً وتتناول احدى القضايا الهامة مثل قضايا السكان والتعليم .
- ادخال خدمات اخبارية جديدة باللغتين : الانجليزية والفرنسية باذاعة الاسكندرية لخدمة الجاليات الأجنبية .
- اضافة برامج جديدة تعمق العلاقات المصرية والعربية من خلال نقل صور عن الشارع العربى باستخدام المواد الفنية والأخبار الثقافية وروائع التراث العربى .
- تواجد الاعلام الاذاعى المرئى على الساحة الدولية ارسالاً واستقبالاً وهو ما يمثل انفتاحاً على الاعلام العالمى المتعدد الاتجاهات والنظم .
- المحافظة على هوية المجتمع وقيمه وتقاليده وثقافته ، بما يحقق للرسالة الاعلامية المصرية التوازن فى عصر تدفق الاعلام الخارجى .
- تقديم نشرات تليفزيونية متخصصة فى المال والاقتصاد .
- تخصيص يومين كل اسبوع فى القناتين الأولى والثانية كيوم مفتوح حيث تعاد إذاعة الأعمال التى نالت اعجاب المشاهدين .
- اتاحة الفرصة للمشاهد المصرى للتعرف على الثقافات الاجنبية من خلال اعادة بث برامج القناة الفرنسية الدولية التى لا تتعارض مع قيم وتقاليد مجتمعنا على القنوات الثانية والثالثة والرابعة .

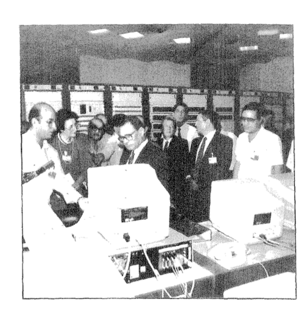
- *تأسيس الشركة المصرية للأخبار C. N. E التى تستقبل برامج شبكة C. N. N الفضائية وتعيد بثها على مدار ٢٤ ساعة وتشمل تغطية حية للأخبار العالمية الهامة والاحداث الجارية والرياضة ، وذلك مقابل اشتراك سنوى للأفراد والهيئات المصرية والدولية والمدارس والمعاهد والكليات الجامعية .*
- *تحديث الوسائل الهندسية لتكون قادرة على وضع الاهداف الاعلامية موضع التنفيذ ، والمحافظة على وضع تشغيلى طبقاً للمعايير الدولية فى مجال الاذاعة والتليفزيون والشبكات الفضائية وفى هذا المجال تم :*
- *احلال وتجديد غرفة المراقبة الرئيسية للاذاعة بماسبيرو بنظام متطور للتحكم والمراقبة باستخدام تطبيقات الحسابات الالكترونية لتحقيق أعلى درجات الكفاءة لربط وتوزيع الاشارات الصوتية بين استديوهات الأذاعة ومحطات الارسال .*
- *زيادة قدرة محطة الشرق الأوسط إلى ٢٢٥٠ كيلووات لتصل التغطية الاذاعية لهذه الخدمة إلى المشرق العربى والمغرب العربى .*
- *زيادة محطات الارسال الاذاعى المسموع والمرئى ليصل اجماليها ٤٠٥ محطة .*
- *زيادة القدرة الاجمالية لمحطات الارسال الاذاعى المسموع لتصل إلى ٩٧٥٣ ك وات وللمحطات المرئية لتصل إلى ٤٠٤,٦ ك وات .*

وبعد ، فقد كان هذا التطوير استلهاماً للسياسة الاعلامية الرائدة التى يتولى قيادتها الاستاذ محمد صفوت الشريف وزير الاعلام الذى يحرص أشد الحرص على تحديث وسائل الاتصال المصرى لتصبح قادرة على المنافسة ، ملبية للاحتياجات الأساسية للمجتمع المصرى .

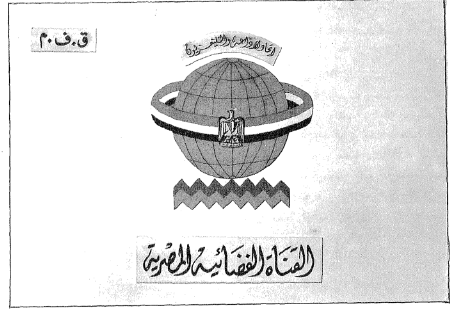
والله ولى التوفيق ،،،

رئيس مجلس الأمناء

« مهندس / فتحى البيومى »



غرفة المراقبة الرئيسية بالإذاعة



شعار القناة الفضائية المصرية

عيد الاعلامين السابع

يوم عيد الاعلام المصرى - ٣١ مايو - هو اليوم الذى انطلق فيه رسمياً لأول مرة منذ (٥٦) ستة وخمسون عاماً صوت مصر الاذاعى من القاهرة - مؤذناً بدخول مصر عصر الاتصالات الإليكترونية وما يتبعها من ثورة فى مجال تدفق الأفكار والمعلومات والمعارف .

ومع التطور الرهيب فى تكنولوجيا الاتصال ، أصبح الآن حق المواطن فى أن يعرف ويعلم ويتعلم يتساوى مع حقه فى أن يعيش ويتنفس .

وإيماناً بدور الاعلام وضروريته فى مسيرة المجتمع نحو التقدم والنماء فقد تحول اليوم والمناسبة بكل ما تحمله من معانى كبيرة إلى عيد الأعلام هذا العيد الذى أصبح من أهم معالمه ذلك اللقاء الودى والحوار القلبى بين الرئيس مبارك والأسرة الاعلامية حيث يُثار ويُناقش كل المطروح على الساحة من تساؤلات وقضايا محلية وإقليمية ودولية ويُكرم فيه مجموعة من رواد العمل الاعلامى على عطائهم الطويل ومساهمتهم بهذا العطاء فى إثراء وجدان جماهير شعبهم وأمتهم العربية وتنوير عقولهم وتنمية قدراتهم وملكاتهم وتفتح مدراكاتهم وصقل شخصيتهم ، من خلال إنتاجهم المبدع والمتميز فى مجال الكلمة المسموعة أو المرئية أو المقروءة على السواء .

ويأتى عيد الاعلاميين هذا العام وسط تحديات كبرى على الاعلام المصرى مواجهتها بقدرة وكفاءة ومن أهمها التحدى فى مواجهة الوقوف على عتبات القرن الحادى والعشرين . واللحاق بتحديات التكنولوجيا الهندسية فى البث المباشر عن طريق الأقمار الصناعية وتحديات الواقع وقضاياه ومسئوليات الاعلام عن الفرد والمجتمع . وقد واجهت مصر هذه التحديات بمواكبة تطورات العصر ، حيث يبدأ فى أول نوفمبر من هذا العام بث القناة المصرية التليفزيونية غزيرة الأشعاع التى تغطى إفريقيا والمنطقة العربية . إضافة إلى ثورة المحطات الأقليمية الاذاعية والتليفزيونية ليزداد الأعلام المصرى التصاقاً بالجماهير ومشكلاتها ومتطلباتها لدفع عجلة التنمية وإنشاء أول إذاعة تعليمية متخصصة لتأكيد أهمية وعمق الرسالة التعليمية للاعلام . وملاحقة ثورة الأخبار والمعلومات بإنشاء أول شبكة تليفزيونية إخبارية بالتعاون مع شبكة CNN الامريكية ومواكبة ما تفرضه وتتطلبه تحديات البث المباشر من تطوير فى شكل ومضمون الرسالة الاعلامية لمنافسة الضيف القادم لتصبح أكثر إقتراباً من المواطن المصرى معبرة عن آماله وطموحاته ، وحافزة له على الانتاج والتطوير ملتزمة بقضاياه الحقيقية ، معايشة له فى حياته اليومية .

وفى اطار الاحتفال بالعيد السابع للاعلامين . فقد تم افتتاح العديد من الانشاءات والأجهزة الحديثة التى تساهم فى تقديم خدمة اعلامية أفضل للمواطن وتتيح للاعلام القيام بمهامه بكفاءة وقدرة عالية ، ومن هذه المنشآت والأجهزة :

- إفتتاح قاعة للمؤتمرات والترجمة الفورية ومعمل للغات ومطبعة ليزر وميكروفيلم بالهيئة العامة للاستعلامات بلغت تكاليفها ٢ مليون جنيه .
- إفتتاح مسرح قطاع الانتاج ، ليكون نواة الانتاج المسرحى التليفزيونى المتميز ، وبدأ تسجيل مسرحيتى (ثرثرة ، الدخان) فى نفس المسرح .
- إفتتاح قاعة المؤتمرات والاحتفالات بالدور ٢٧ بمبنى ماسبيرو .
- وضع حجر الأساس لمركز إرسال إذاعة الشرق الأوسط فى أبيس ، والذى سيجَعل إذاعة الشرق الأوسط أقوى إذاعة تعمل على الموجة المتوسطة الموجهة فى المنطقة ، لتدخل بذلك عصر المحطات فائقة القدرة التى تساعد فى وصول صوت مصر إلى آفاق بعيدة وجديدة فى المنطقة العربية والافريقية ودول العالم .

المكرمون فى عيد الإعلام

	الاســـــم	الوظيفـة الأخيـرة	الدرجة المالية	تاريخ الاحالة إلى المعاش
	قطاعات اتحاد الاذاعة والتليفزيون			
١ -	**محمد كمال مصطفى صقر**	امين عام اتحاد الاذاعة والتليفزيون	الممتازة	١٩٩٠/ ١/١٩
٢ -	**الحسينى عبد الحميد رمضان**	رئيس قطاع الشئون المالية والاقتصادية	الممتازة	١٩٨٩/١١/١٧
	قطاع الاذاعة :			
٦ -	**عادل عبد الرحيم القاضى**	نائب رئيس الاذاعة - رئيس اذاعة القرآن الكريم	العالية	١٩٩٠/ ٢/٢٨
٧ -	**مشيرة محمود نجيب**	نائب رئيس الاذاعة - رئيس اذاعة الشرق الأوسط	العالية	١٩٨٩/١٢/١٥
٨ -	**سهام محمد محى الدين**	رئيس الأخبار المركزية	العالية	١٩٩٠/ ١/١٢
٩ -	**على عبد الحميد عيسى**	رئيس التخطيط للانتاج المركزى	العالية	١٩٨٩/ ٦/١٣
١٠ -	**نادية توفيق موسى**	مستشار رئيس الاذاعة	العالية	١٩٨٩/١١/١٤
	قطاع التليفزيون :			
١١ -	**احمد سعيد حسن**	مدير عام التصوير برئاسة الجمهورية	مدير عام	١٩٨٩
١٢ -	**اسم المرحوم / فهمى عبد الحميد**	رئيس الادارة المركزية للانتاج	العالية	(تاريخ الوفاة) مارس ١٩٩٠
١٣ -	**اسم المرحوم/يوسف ابراهيم مرزوق**	مدير عام استديو (٢)	مدير عام	(تاريخ الوفاة) يناير ١٩٩٠

وبمناسبة يوم الاعلاميين السابع (٣١ مايو ١٩٩٠) أقترح أن يتفضل السيد / الرئيس بالموافقة على تكريم ثلاثة من رواد العمل الاذاعى كان لكل منهم بصمته المميزة وهم السادة :

١ - سعد لبيب مكاوى :

- مواليد ٥ / ٣ / ١٩٢١ .
- التحق بالاذاعة المصرية عام ١٩٥٠ .
- الاب الروحى لاذاعة البرنامج الثانى فى مصر باعتبارها أول اذاعة متخصصة فى الثقافة الرفيعة فى المنطقة العربية ، ثم كان أول مدير لها .
- قدم العديد من البرامج الثقافية وبرامج المنوعات .
- نقل إلى التليفزيون عام ١٩٦٠ وكان من بين الكفاءات الاذاعية التى أسهمت فى إنشاء التليفزيون وتحديد ملامح انطلاقته الأولى .. وظل يعمل به إلى أن أصبح مديراً عاماً له .
- خبير اعلامى مصرى وعربى متميز .
- رأس العديد من معاهد التدريب الاعلامى فى الوطن العربى (بغداد / قطر) .
- عمل خبيراً اعلامياً باليونسكو .
- أستاذ غير متفرغ بكلية الاعلام جامعة القاهرة .
- له مؤلفات اعلامية عديدة .
- عضو مجلس الأمناء باتحاد الاذاعة والتليفزيون .

٢ - جلال معوض :

- مواليد ١ / ١ / ١٩٣٠ .
- التحق بالاذاعة المصرية فى ١٨ / ١١ / ١٩٥٠ وكان أحد مذيعيها البارزين وارتبط صوته بكثير من المناسبات الوطنية والقومية ووصل إلى منصب كبير مذيعين بالاذاعة .
- ارتبط أسمه أيضاً بالبرنامج الشهير أضواء المدينة الذى كان مرآة الحركة الفنية وفرصة لابراز المواهب الجديدة التى أصبحت نجوماً فيما بعد .
- تقديراً لعطائه الاعلامى الطويل أعيد تعيينه بقرار جمهورى فى وزارة الثقافة عام ١٩٧٤ وظل يعمل بها إلى أن أحيل إلى التقاعد فى ١ / ١ / ١٩٩٠ .

٣ - السيد الغضبان :

- مواليد ٤ / ٤ / ١٩٢٨ .
- التحق بالاذاعة المصرية فى ١٧ / ٢ / ١٩٥٤ .
- كان من الجيل الأول الذى عمل فى إذاعة صوت العرب عند انشائها .
- تخصص فى تقديم البرامج الثقافية والقومية .


عيد الطفولة

مهرجان الطفولة الثامن

يعتبر الأطفال قطاعاً حيوياً يشكل مايقرب من ٤٠ ٪ من جملة السكان ويعد بحق أمل مصر فى مستقبل أفضل ، من أجل ذلك تولى الدولة بجميع أجهزتها ومؤسساتها إهتماماً متزايداً بالاطفال . ويحرص إتحاد الاذاعة والتليفزيون من خلال ما تقدمه الاذاعة المسموعة والمرئية على إعداد الطفل المصرى على أسس تربوية وعلمية سليمة وعصرية . مع العمل على غرس قيم المجتمع وتقاليده وآماله فى نفوسهم ، وتقويم سلوكهم وتوجيههم وتنشئتهم بدنياً وعقلياً ونفسياً واجتماعياً وتأهيلهم لتحمل المسئولية ، وتشكيل حياة أفضل للأجيال القادمة .

وقد أسفرت البحوث والدراسات الميدانية أن ما يقرب من ٩٨ ٪ من الأطفال المصريين يستمعون ويشاهدون البرامج الاذاعية والتليفزيونية ، وهو ما يعنى أن الاعلام الاذاعى بشقيه المسموع والمرئى وسيلة جذب واستقطاب لاهتمام الاطفال على أختلاف اعمارهم وبيئاتهم .

وتحتم هذه الحقيقة ضرورة استثمارها للمساهمة والمشاركة فى تقويم سلوك الأطفال وتوجيههم وحسن رعايتهم .

وفى هذا السبيل نصت الخطة الاعلامية على عدة ضوابط للعمل الاذاعى فى مجال الطفولة كان أهمها :

- توجيه عناية كافية للقطاعات التى تعانى من الحرمان الثقافى كالقرى والاحياء الشعبية وما إليها .
- توجيه عناية خاصة للأطفال فى سن ما قبل المدرسة لما لهذه المرحلة العمرية من أثر حاسم فى بناء الشخصية .
- الاهتمام بغرس القيم الدينية والقيم الجمالية وتقويم ما هو خطأ بغرس ما هو صواب .
- تنمية إحساس الطفل بذاته والآخرين والاسهام فى تكوين إدراكه بالواقع وتنمية قدراته ومهاراته ودفعه للإبتكار وتشكيل وجدانه وسلوكه بما يدعم إنتماءه ويخدم المجتمع مستقبلاً .
- إكساب الطفل معرفة أشمل بواقعة وتنمية معارفه ، وتقديم الثقافة المبسطة التى تناسب المرحلة العمرية التى يمر بها .
- تعليمه المشاركة فى المسئولية مع تدعيم إستقلالية الطفل وغرس العادات القويمة من قبل حب القراءة وإحترام الكتاب والمعارف الانسانية العامة .
- تحقيق الاتساق بين ثقافة الكبار وثقافة الصغار من خلال تقديم إرشادات للآباء والامهات إلى إساليب التعامل الصحى السليم مع أبنائهم .
- مضاعفة الإهتمام بصحة الطفل بدنياً ونفسياً وتنمية طاقات الأطفال ومساعدتهم على تعلم المزيد من المهارات .
- تقديم الأعمال الاذاعية والتليفزيونية بشكل ومضمون يتناسب والمرحلة العمرية للطفل المستهدف ، ومراعاة الأسس النفسية والتربوية التى تحدد إحتياجات كل مرحلة ومقوماتها مع الأهتمام باستخدام كافة الوسائط الفنية من بنية درامية وموسيقية وغنائية ، رياضية وألعاب ، مسابقات ترويحية ، والتوجه إلى الطفل فى تجمعاته والتحرك خارج الأستديوهات من أجل توسيع نطاق معرفة الطفل بواقعه ووطنه وبالعالم .

وخلال هذا العام ٨٩ / ١٩٩٠ قدمت الاذاعة المسموعة ٤٠ برنامجاً إذاعياً للأطفال فى دورات يومية / أسبوعية موزعة كما يلى :

الشبكة الرئيسية ٧ برامج　　الشبكة التجارية برنامج واحد
شبكة المحليات ١٩ برنامج　　القرآن الكريم ٢ صوت العرب ٣
الشبكة الثقافية ٨ باللغات الانجليزية - الفرنسية العامة - الايطالية - الارمنية [للجاليات الاجنبية المقيمة فى مصر]

وقد بلغت المساحة الزمنية المخصصة للأطفال على مدار العام ٨٧٣ ساعة و ٣٨ دقيقة .

كما قدم التليفزيون ٣٨ برنامجاً بلغت مدتها الزمنية ١١٧٣ ساعة و ٢٩ دقيقة موزعة كما يلى :

القناة الأولى ١٦ برنامج　　القناة الثانية ١٢ برنامج
والثالثة ٦ برامج　　والقناة الرابعة ٤ برامج

وكعادته كل عام يقيم اتحاد الاذاعة والتليفزيون مهرجاناً للاحتفال بأعياد الطفولة تحضره السيدة / حرم رئيس الجمهورية ، حيث تواصل جهودها المكثفة فى الإشراف على الهيئات والمؤسسات المعنية برعاية الطفل المصرى .

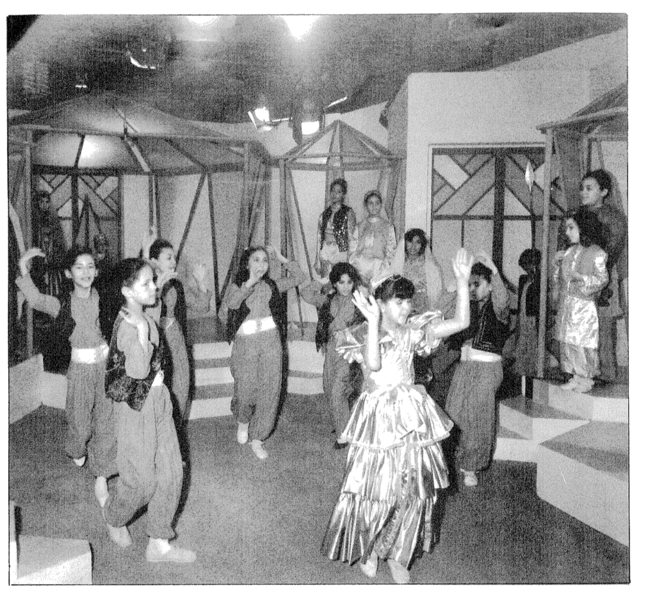
وقد عرضت الاذاعة والتليفزيون فى المهرجان الثامن للطفولة هذا العام العديد من الأوبريتات والمسرحيات والأغانى الجديدة ، بالأضافة إلى البرامج الثابتة للأطفال وبرنامج « البرلمان الصغير » الذى أثبت نجاحه وتميزه فى شكله ومضمونه ، ومن ثم تقرر إسمرار عرضه إسبوعياً بعد المهرجان .



- السيدة سوزان مبارك تشارك الأطفال بعيدهم .

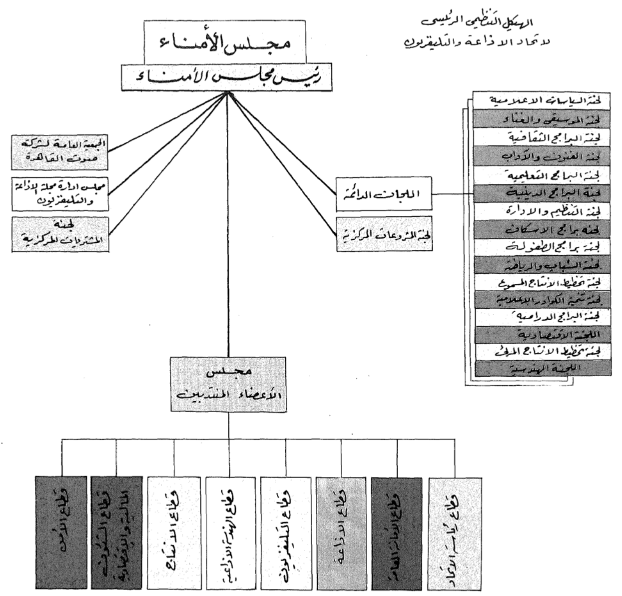


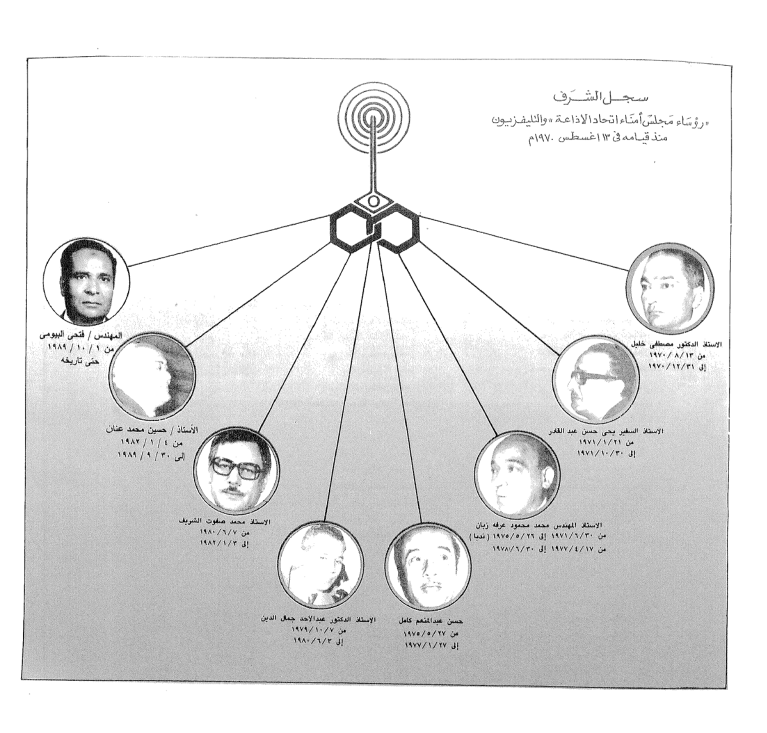
ـ أستعراض خاص بأعياد الطفولة من انتاج التليفزيون .



ـ أستعراض خاص بأعياد الطفولة من انتاج التليفزيون .

مجلس الأمناء


الهيكل التنظيمي الرئيسي
لاتحاد الاذاعة والتليفزيون
مجلس الأمناء
رئيس مجلس الأمناء
الجمعية العامة لشركة صوت القاهرة
مجلس ادارة مجلة الإذاعة والتليفزيون
لجنة المشتريات المركزية
اللجان الدائمة
لجنة المشروعات المركزية
لجنة السياسات الاعلامية
لجنة الموسيقى والغناء
لجنة البرامج الثقافية
لجنة الفنون والآداب
لجنة البرامج التعليمية
لجنة البرامج الدينية
لجنة التنظيم والادارة
لجنة برامج الاسكاف
لجنة برامج الطفولة
لجنة الشباب والرياضة
لجنة تخطيط الانتاج المسموع
لجنة تنمية الكوادر الاعلامية
لجنة البرامج الدرامية
اللجنة الاقتصادية
لجنة تخطيط الانتاج المرئي
اللجنة الهندسية
مجلس الأعضاء المنتدبين
قطاع رئاسة الاتحاد
قطاع الامانة العامة
قطاع الاذاعة
قطاع التليفزيون
قطاع الهندسة الاذاعية
قطاع الانتاج
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
قطاع الأمن


سجل الشرف
«رؤساء مجلس أمناء اتحاد الاذاعة» والتليفزيون
منذ قيامه فى ١٣ اغسطس ١٩٧٠م
الاستاذ الدكتور مصطفى خليل
من ١٣ / ٨ / ١٩٧٠
إلى ٣١ / ١٢ / ١٩٧٠
الاستاذ السفير يحى حسن عبد القادر
من ٢١ / ١ / ١٩٧١
إلى ٣٠ / ١٠ / ١٩٧١
الاستاذ المهندس محمد محمود عرفه زيان
من ٣٠ / ٦ / ١٩٧١ إلى ٢٦ / ٥ / ١٩٧٥ (ندبا)
من ١٧ / ٤ / ١٩٧٧ إلى ٣٠ / ٦ / ١٩٧٨
حسن عبدالمنعم كامل
من ٢٧ / ٥ / ١٩٧٥
إلى ٢٧ / ١ / ١٩٧٧
الاستاذ الدكتور عبدالأحد جمال الدين
من ٧ / ١٠ / ١٩٧٩
إلى ٣ / ٦ / ١٩٨٠
الاستاذ محمد صفوت الشريف
من ٧ / ٦ / ١٩٨٠
إلى ٣ / ١ / ١٩٨٢
الأستاذ / حسين محمد عنان
من ٤ / ١ / ١٩٨٢
إلى ٣٠ / ٩ / ١٩٨٩
المهندس / فتحى البيومى
من ١ / ١٠ / ١٩٨٩
حتى تاريخه

مجلس الأمناء

صدر فى شأن تشكيله قرار السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء رقم ١٢١٥ بتاريخ ١٤ نوفمبر ١٩٨٨ ويضم المجلس السادة :

الاسم	الصفة
ــ المهندس فتحى البيومى	رئيس مجلس الأمناء ـ رئيسا
ــ الدكتور أحمد هيكل	وزير الثقافة سابقاً ـ استاذ بكلية دار العلوم ـ جامعة القاهرة .
ــ الدكتور عبد السلام عبد الغفار	وزير التعليم سابقاً ـ رئيس جامعة عين شمس .
ــ الدكتور ماهر مهران	مقرر المجلس القومى للسكان .
ــ الدكتور حسين رمزى كاظم	رئيس الجهاز المركزى للتنظيم والادارة .
ــ **الأستاذ عبد العزيز الشافعى**	عضو مجلس الادارة المنتدب بشركة جرين بيرامدز .
ــ الاستاذ على خليل محمد ابراهيم	رئيس شرف الاتحاد العالمى لجمعيات الامم المتحدة .
ــ الدكتورة كاميليا ابراهيم عبد الفتاح	استاذ علم النفس ـ عميدة كلية رياض الأطفال .
ــ الاستاذ محمد ثروت اباظة	كاتب بالاهرام .
ــ الاستاذ محمد سعد الدين وهبة	رئيس اتحاد الفنانين العرب .
ــ الموسيقار محمد عبد الوهاب	عضو مجلس الشورى .
ــ فضيلة الدكتور محمد سيد طنطاوى	مفتى الجمهورية .
ــ الاستاذ مرسى سعد الدين	عضو مجلس الامناء .
ــ الدكتور احمد كمال عزيز	استاذ بكلية الهندسة ـ جامعة القاهرة .
ــ الدكتورة جيهان رشتى	عميدة كلية الاعلام ـ جامعة القاهرة .
ــ الدكتور عبد المنعم راضى	نائب رئيس جامعة عين شمس .
ــ الاستاذ محمد محمود شعبان	رئيس الاذاعة سابقاً .
ــ الاستاذ محمد فهمى عمر	عضو مجلس الامناء .
ــ الاستاذ سعد لبيب عباس المكاوى	عضو مجلس الامناء .
ــ الاستاذ أمين بسيونى	نائب رئيس مجلس الأمناء ورئيس قطاع الاذاعة .
ــ الدكتور ممدوح البلتاجى	رئيس الهيئة العامة للاستعلامات .
ــ المهندس فاروق عامر	رئيس قطاع الهندسة الاذاعية .
ــ الاستاذ ممدوح الليثى	رئيس قطاع الانتاج .
ــ الاستاذ عبد السلام النادى	رئيس قطاع التليفزيون .
ــ المهندس صفوت على فهمى	رئيس مجلس ادارة شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات .
ــ الاستاذ حسن عبد الفتاح	رئيس القطاع الاقتصادى .
ــ الاستاذ محمد الخطيب	أمين عام الاتحاد .
ــ الاستاذ أنور عوض	رئيس قطاع الامن .

انجازات مجلس الامناء :

عقد المجلس خلال العام المالى ٨٩ / ١٩٩٠ تسعة اجتماعات تدارس فيها وناقش سبعة وخمسين موضوعاً ، وكانت أهم القرارات التى أتخذها المجلس خلال تلك الفترة ما يلى :

- الموافقة على تشكيل لجنة مشتركة من أتحاد الاذاعة والتليفزيون ووزارة التعليم لعمل الدراسة الخاصة بتخطيط البرامج المدرسية وكيفية تنفيذها ومتابعتها بما يتواءم وامكانات الاتحاد .
- الموافقة على تشكيل لجنة تضم كلا من المسئولين عن البرامج الثقافية بكل من الاذاعة والتليفزيون والسادة رئيس الاذاعة والتليفزيون وبعض السادة أعضاء اللجنة الثقافية لدراسة اضافة برامج جديدة تعمل على تحقيق رسالة البرامج الثقافية .
- الموافقة على اهداء الهيئة العامة للاستعلامات الاثاث والمعدات الموجودة بمكتب اتحاد الاذاعة والتليفزيون بغرب أوروبا .
- التوصية بعمل دراسة مقارنة مبينة بالخرائط البيانية لتطور الاعلانات والتسويق منذ بدء انشاء القطاع الاقتصادى وحتى نهاية السنة المالية ٨٨ / ٨٩ .
- الموافقة على زيادة حوافز العاملين بالتشغيل الهندسى بالاذاعة من جنيه إلى جنيه وربع عن كل ساعة واحدة مع خصم قيمة الحافز على موازنة قطاع الاذاعة ـــ صدر قرار رقم ٣٤٨ لسنة ١٩٨٩ .
- التوصية بأن تعد اللجنة الاقتصادية دراسة عن البرامج الاقتصادية والمالية المتخصصة بالاذاعة والتليفزيون والمقترحات الخاصة بما يتطلب من برامج وافكار تساعد على تحقيق رسالة الاتحاد فى المجال الاقتصادى .
- الموافقة على تعديل الفقرة الثالثة من المادة ٥٠ من لائحة شئون العاملين بشأن بدل طبيعة العمل ـــ صدر قرار رقم ٣٩٩ لسنة ١٩٨٩ .
- الموافقة على تعديل المادة ٩ من لائحة شئون العاملين بشأن تحديد الوظائف الرئيسية لرئاسة الاتحاد وقطاعاته ـــ صدر قرار رقم ٤٠٠ لسنة ٨٩ .
- الموافقة على طلب الاذاعة تعديل فئات أجور المراسلين ، ورأى اللجنة الاقتصادية فى شأنها ـ قرار رقم ١٣٦ لسنة ١٩٩٠ .
- الموافقة على تعديل وعاء حوافز الارسال بمناسبة تشغيل محطات الارسال الاذاعى والتليفزيونى بأبو سمبل اعتباراً من الربع الرابع للعام المالى ٨٩ / ١٩٩٠ ـــ قرار رقم ٢٦٩ لسنة ١٩٩٠ .
- الموافقة على تعديل بعض احكام القواعد والشروط التى تحكم استحقاق منحة نهاية الخدمة للعاملين بالاتحاد ـــ قرار رقم ٢٣٢ لسنة ٩٠ .



ـ أجتماع مجلس الأمناء .



- أجتماع مجلس الأمناء .

اللجان الدائمة لمجلس الامناء

طبقاً للمادة السابعة من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ .. لمجلس الامناء أن يشكل من بين اعضائه لجان دائمة أو مؤقتة لمعاونته فى دراسة ما يقدم له من موضوعات ، وله أن يضم إلى تلك اللجان اعضاء من داخل الاتحاد أو خارجه .

صدر قرار رئيس مجلس الامناء رقم ٣١١ لسنة ١٩٨٨ الخاص بتشكيل اللجان المنبثقة عن مجلس الامناء ونص فى مادته الأولى على تحديد السادة رؤساء اللجان على النحو التالى :

اللجنة	الرئيس
١ ـ لجنة السياسات الاعلامية	الاستاذ صفوت الشريف وزير الاعلام رئيساً المهندس فتحى البيومى رئيس مجلس الامناء رئيساً مناوباً
٢ ـ لجنة الموسيقى والغناء	الموسيقار محمد عبد الوهاب
٣ ـ لجنة البرامج الثقافية	الاستاذ الدكتور أحمد هيكل
٤ ـ لجنة الفنون والأدب	الاستاذ على خليل
٥ ـ لجنة البرامج التعليمية	الاستاذ الدكتور عبد السلام عبد الغفار
٦ ـ لجنة البرامج الدينية	فضيلة الدكتور محمد سيد طنطاوى
٧ ـ لجنة التنظيم والادارة	الاستاذ الدكتور حسين رمزى كاظم
٨ ـ لجنة برامج السكان	الاستاذ الدكتور ماهر مهران
٩ ـ اللجنة الهندسية	الاستاذ الدكتور احمد كمال عزيز
١٠ ـ لجنة برامج الطفولة	الاستاذة الدكتورة كاميليا عبد الفتاح
١١ ـ لجنة برامج الشباب والرياضة	الاستاذ عبد العزيز الشافعى
١٢ ـ لجنة تخطيط الانتاج المسموع	الاستاذ محمد محمود شعبان
١٣ ـ لجنة تنمية الكوادر الاعلامية	الاستاذة الدكتورة جيهان رشتى
١٤ ـ لجنة البرامج الدرامية	الاستاذ محمد سعد الدين وهبة
١٥ ـ اللجنة الاقتصادية	الاستاذ الدكتور عبد المنعم راضى
١٦ ـ لجنة تخطيط الانتاج المرئى	الاستاذ سعد لبيب عباس

اختصاصات اللجان الدائمة :

- وضع الخطة الاعلامية فى مجال النشاط والاختصاص الموكول لكل لجنة .
- المشاركة العامة فى وضع سياسة الانتاج ، والخطط البرامجية المرحلية المنفذة للخطة الاعلامية .
- تقديم تقرير متابعة كل ثلاثة شهور (دورة اذاعية كاملة) يحدد مدى الالتزام البرامجى بالخطة العامة وبالخطط المرحلية ، وتسجيل الملاحظات على التنفيذ .
- اقتراح البحوث الاعلامية الميدانية وغيرها فى مجال النشاط والاختصاص الموكول للجنة .
- المشاركة فى اقتراح برامج التدريب للدورات المتخصصة والعامة .. بغرض رفع مستوى الاداء للعاملين ، وتنشيط معارفهم .
- القيام بأى أعمال اخرى تحال إلى اللجنة من السيد رئيس مجلس الامناء ، وعند احالة موضوع للدراسة يقع فى اختصاص أكثر من لجنة تعقد اللجان المعنية اجتماعاً مشتركاً يرأسه أكبر رؤساء اللجان المجتمعة سناً .
- للجنة أن تستعين بمن تراه من المتخصصين فى الموضوعات التى تبحثها ولها أن تدعوه لحضور جلساتها والاشتراك فى مناقشتها دون أن تكون له حق التصويت .
- يعين لكل لجنة مقرر يتولى اعداد جدول اعمالها ، وجميع المواد اللازمة للموضوعات التى تبحثها ، والاشراف على تدوين محاضر اجتماعاتها وتحرير تقاريرها والتوقيع عليها من رئيس اللجنة ، وابلاغ قرارات اللجنة إلى جهات الاختصاص بعد اعتمادها من السيد رئيس مجلس الأمناء .
- تجتمع اللجنة بناء على دعوة رئيسها مرة كل شهر أو كلما دعت الحاجة ، وتعد تقريراً بنتيجة أعمالها .

انجازات اللجان الدائمة :

عقدت اللجان المنبثقة عن مجلس الامناء مائة وسبعين اجتماعاً .. بحثت خلالها كافة الموضوعات التى احيلت إليها . ورفعت توصياتها بشأنها إلى السيد رئيس مجلس الامناء .

ومن أهم الانجازات التى حققتها اللجان الدائمة خلال العام المالى ٨٩ / ١٩٩٠ :

اللجنـــة الاقتصادية :

- دراسة زيادة حوافز العاملين بتشغيل الاذاعة لتصبح جنيهاً وربع بدلاً من جنيه عن كل ساعة واحدة مع خصم قيمة الحافز على موازنة قطاع الاذاعة .
- التوصية بأهمية زيادة المساحة البرامجية للاعـلام الاقتصادى ، والتركيز على المشاكل الاقتصادية ومناقشتها وحلها بصورة تعمل على تعبئة الشعب تجاه تلك القضايا لمواجهتها .
- دراسة الاعلام الاقتصادى وكيفية تقديمه .
- دراسة نشاط التسويق وتطوره منذ نشأة القطاع الاقتصادى وحتى نهاية السنة المالية ٨٨ / ١٩٨٩ .
- دراسة مذكرة القطاع الاقتصادى فى شأن تطوير ايرادات الاعلانات والمقترحات الخاصة بتنميتها .
- دراسة مذكرة القطاع الاقتصادى فى شأن التقرير السنوى للتكاليف المركزية للاتحاد عن العام المالى ٨٨ / ١٩٨٩ ، واعداد مذكرة للعرض على مجلس الاعضاء المنتدبين والامناء .
- دراسة مذكرة قطاع الاذاعة فى شأن تعديل اجور الرسائل الصوتية الواردة بلائحة الاجور بالاذاعة .
- دراسة مذكرة القطاع الاقتصادى فى شأن تكلفة تشغيل بعض وحدات الانتاج المرئى والاسس التى بنيت عليها .
- دراسة ردود القطاعات المعنية على مذكرة اللجنة الاقتصادية فى شأن التقرير السنوى للتكاليف المركزية للاتحاد للعام ٨٨ / ١٩٨٩ .



ـ جانباً من أجتماعات مجلس الأمناء .

لجنـــة البرامج الدرامية :

- مناقشة الاعمال الخاصة بلجنة القراءة واتخاذ الرأى فى شأنها .
- دراسة التقارير الخاصة بتوزيع الأعمال الدرامية العربية على القنوات الثلاثة ، ومدى توافق التوزيع مع اهداف كل قناة .. اعتباراً من ١ / ٧ / ٨٨ وحتى ٣٠ / ٦ / ٨٩ .
- دراسة مذكرة لجنة البرامج الثقافية فى شأن اضافة برامج جديدة تعمل على تحقيق رسالة البرامج الثقافية ، ودور الدراما فيها .
- دراسة مذكرة قطاع الانتاج فى شأن الاعمال الدرامية ذات الطابع الدينى .
- دراسة تقارير الادارة المركزية للمتابعة وبحوث المشاهدين حول الاعمال الدرامية التى يتم عرضها خلال قنوات التليفزيون .
- دراسة التقارير الخاصة بتصنيف الدراما الاجنبية بنوعياتها المختلفة خلال المدة من ١ / ١٠ / ٨٩ حتى ٣١ / ١٢ / ١٩٨٩ .
- اعداد مذكرة فى شأن القواعد اللازم اتباعها بالنسبة لقراءة ومشاهدة الاعمال الدرامية .
- دراسة تقرير الادارة المركزية للمتابعة وبحوث المشاهدين عن البرامج التى قدمت فى مجالى الادمان والتلوث خلال شهر يناير ١٩٩٠ .
- دراسة التقرير الخاص بمدى مطابقة المسلسلات الاذاعية للخطة الاعلامية خلال شهر فبراير ١٩٩٠ .
- دراسة التقرير الخاص بمدى التزام المسلسلات الاذاعية بالخطة الاعلامية خلال شهر رمضان .

لجنة تنمية الكوادر الاعلامية :

- مناقشة المذكرة الخاصة بكيفية تدريب المذيعين بالتليفزيون وطريقة اختيارهم .
- دراسة كيفية تخصيص باب فى مجلة الفن الاذاعى لنشر البحوث والدراسات التى تناولت المجالات الاعلامية .
- مناقشة اوراق العمل المقدمة من السادة اعضاء اللجنة فى شأن الأمن الاعلامى .
- دراسة مدى أمكانية الارتفاع بمستوى اللغة العربية بالنسبة للمذيعين والمذيعات .
- اعداد تقرير عن التدريب والتأهيل بالاتحاد .
- دراسة كيفية تحفيز المتدربين على العملية التدريبية .
- دراسة كيفية الاستفادة الفعالة من التدريب طويل الاجل فى تنمية الكوادر الاعلامية .
- اعداد مشروع حلقة نقاشية حول اعداد الاخبار والبرامج الاخبارية فى التليفزيون وتقديمها .
- اعداد مشروع التدريب على جمع وارسال الاخبار عبر الاقمار الصناعية .

لجنة البرامج الثقافية :

- دراسة اسلوب المواجهة الاعلامية لمشكلة البث المباشر عن طريق الاقمار الصناعية وتأثيره على المناخ الثقافى فى مصر .
- دراسة الاهتمامات الثقافية التى يأخذها المخطط الثقافى فى الاعتبار عند وضع خطته البرامجية فى كل دورة اذاعية .
- دراسة كيفية اضافة برامج جديدة تعمل على تحقيق رسالة البرامج الثقافية .
- دراسة البحث الخاص بتقييم برامج ومواد البرنامج الثانى بالاذاعة .
- مناقشة مذكرة لجنة تخطيط الانتاج المرئى فى شأن القضايا

التى تهم قطاعات العمل المختلفة بناء على توصية السيد وزير الاعلام .

- دراسة المذكرات الخاصة المقدمة من السادة اعضاء اللجنة فى شأن مشكلة محو الامية وعلاقتها باجهزة الاعلام .
- دراسة التقارير الخاصة بمدى مطابقة البرامج الثقافية فى التليفزيون للخطة الاعلامية .
- دراسة التقارير الخاصة بمدى مطابقة البرامج الثقافية بالشبكات الاذاعية للخطة الاعلامية .
- دراسة الاقتراحات الخاصة ببرامج الثقافة العلمية فى الاذاعة والتليفزيون .

لجنة الموسيقى والغناء :

- دراسة مشروع خطة الإنتاج الموسيقى والغنائى فى المرحلة القادمة .

لجنة التنظيم والادارة :

- دراسة إنشاء مركز للانثروبولوجى المرئى بالتليفزيون .
- دراسة استحداث تقسيم تنظيمى لنشاط الزراعة ووظائفه بالهيكل التنظيمى والوظيفى لقطاع الهندسة .

لجنة البرامج الدينية :

- دراسة لوضع البرامج الدينية فى قنوات التليفزيون وما ينبغى أن تكون عليه .
- صياغة مقترحات اللجنة فى شأن خطة البرامج الدينية فى الاذاعة والتليفزيون .
- دراسة التقارير الشهرية عن البرامج الدينية فى الشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية .
- دراسة أسلوب مواجهة البث المباشر للاقمار الصناعية .
- دراسة عن دور الرقابة على برامج التليفزيون والافلام والمسلسلات المعروضة على شاشة التليفزيون .

لجنة تخطيط الانتاج المسموع :

- دراسة الخطة الاعلامية المفصلة لمواجهة قضيتى الادمان والتزايد السكانى .
- دراسة لبرامج الاطفال المسموعة فى شبكات اذاعة جمهورية مصر العربية .

لجنة البرامج التعليمية :

- دراسة تخطيط البرامج المدرسية وكيفية تنفيذها ومتابعتها بما يتواءم وإمكانات الاتحاد .
- دراسة عن برامج محو الامية فى الإذاعة والتليفزيون .

لجنة تخطيط الانتاج المرئى :

- دراسة الخطة الموضوعة فى التليفزيون لبرامج محو الامية .
- دراسة خطة القناة الرابعة فى ضوء فكرة إنشاء قناة إقليمية لمدينة الاسكندرية .
- دراسة كيفية زيادة المواد الفنية والثقافية والعربية التى تذاع ضمن برامج التليفزيون .
- التنسيق بين قنوات التليفزيون المختلفة - واعادة النظر فى مواعيد إنتهاء برامج القناتين الاولى والثانية وعرض توصيات بذلك على مجلس الامناء .
- دراسة شاملة لمعالجة قضايا البيئة فى التليفزيون بمناسبة الاهتمام المصرى والعالمى بهذه القضية .
- تقديم ورقة عمل لتصور دور اللجنة فى تخطيط وإنتاج البرامج .
- دراسة خطة برامج شهر رمضان .

لجنة برامج السكان :

- التوصية بضرورة تناول القضايا التى تهم المرأة المصرية فى العديد من البرامج بطرق غير مباشرة مع التركيز على مشاكل المرأة الريفية .

- المطالبة بإنشاء مركز معلومات متقدم بإتحاد الاذاعة والتليفزيون وكذا إنشاء مكتبة مزودة بالمراجع العلمية وكذا مكتبة صوتية ومكتبة فيلمية للاستعانة بهما فى تقديم كافة البرامج إذاعياً وتليفزيونياً .
- التأكيد على عدم عرض أية برامج تتضمن إجراء عملية جراحية داخل غرفة العمليات أو تقديم تفاصيل علاج أو وصف ادوية من خلال البرامج الصحية فى الاذاعة والتليفزيون وأن يقتصر مضمون هذه النوعية من البرامج على التوعية الوقائية .
- أهمية وجود مستشار طبى ومستشار علمى يعرض عليهما المضامين التى سيتم تناولها فى البرامج المعنية قبل بثها من خلال الميكروفون أو الشاشة .
- ضرورة عرض كافة الاعلانات والتنويهات الخاصة بالصحة وتنظيم الاسرة قبل إذاعتها على لجنة برامج السكان .
- المطالبة بطبع العديد من البرامج الاذاعية والتليفزيونية فى شكل كتيبات على غرار ما حدث فى برنامج « شاهد على العصر » .
- مراعاة الدقة فى الفقرات التى تعرض الازياء من خلال برامج المرأة فى التليفزيون لتتفق والذوق العام المصرى والعربى خاصة بعد وصول إرسال التليفزيون المصرى الى بعض البلاد العربية .
- ضرورة تقديم فقرات فى برامج المرأة لتعريفها بحقوقها وواجباتها القانونية والاجتماعية .
- المطالبة بوجود برنامج يشرح النواحى التكنولوجية لالتقاط الموجات .
- ضرورة التنسيق بين القنوات التليفزيونية المختلفة بحيث لا يذاع أكثر من برنامج لمقدم او ضيف واحد فى نفس الوقت على قناتين مختلفتين .
- توصى اللجنة بضرورة تدريب المذيعين والمذيعات الذين يقدمون نشرات الاخبار على النطق الصحيح للأشخاص والبلاد الاجنبية .
- التوصية بضرورة وضع خطة إعلامية من خلال برامج المرأة والصحة والشباب لدعوة المواطنين المقبلين على الزواج لأجراء الفحوص الطبية قبل الزواج .

لجنة الشباب والرياضة :

- المطالبة بزيادة المساحة الزمنية المخصصة لبرامج الشباب والرياضة لكل من الاذاعة والتليفزيون .
- ضرورة توفير كافة الامكانات اللازمة للارتفاع بمستوى برامج الشباب والرياضة .
- ضرورة الاستعداد والتجهيز من الآن لتغطية احداث الدورة الافريقية للالعاب التى ستقام بمصر عام ١٩٩١ .
- ضرورة أن تتسم معالجة القضايا التى تخص الشباب بقدر ملحوظ من الصراحة والوضوح دون إخفاء للحقائق مع إشراك الشباب فى مناقشة قضاياهم مع المسئولين حتى يشعروا بانتمائهم للمجتمع الذى يعيشون فيه .
- ضرورة إتصال المسئولين عن برامج الشباب بالاذاعة والتليفزيون بالمسئولين بالمجلس الاعلى للشباب والرياضة ، والتنسيق فيما بينهم لتقديم البرامج التى تهم الشباب مع القاء الضوء على نشاط جهاز الشباب وما يقوم به من مشروعات .
- ضرورة الاهتمام بما تتضمنه تقارير المتابعة من ملاحظات والعمل على تلافيها .
- ضرورة الاهتمام ببرامج التدريب للعاملين وأن يخصص جزء منها لتدريب القيادات بالخارج .
- الموافقة على خطة البحوث الميدانية للاتحاد لعام ٩٠ / ١٩٩١ .

لجنة الفنون والاداب :

اعداد مذكرة تفصيلية تتناول اهم القضايا الاعلامية التى تتناسب والمرحلة الحالية

– إعداد مذكرة تفصيلية عن البرامج فى مجال الفنون .
– إبداء العديد من الملاحظات على برامج التليفزيون ورفعها إلى المسئولين بالاتحاد .

اللجنة الهندسية :

- الإشادة بما تم من إنجازات بقطاع الهندسة الاذاعية والتى حققت إنخفاضاً فى معدلات الاعطال فى الإرسال الاذاعى والتليفزيونى واستديوهات البث على الهواء .
- التوصية بضرورة اعداد ملخص للتقارير الاحصائية حتى يستفيد بها من يقرأه من غير المتخصصين مع تزويده ببعض البيانات الاحصائية والرسوم البيانية .
- التوصية بالتركيز على إذاعة بعض البرامج المهنية لتعليم الفرد بعض الحرف الصغيرة لتساعده فى حياته اليومية .
- التوصية بتقديم برامج إرشادية للمشاهد والمستمع عن الطرق المثلى لتشغيل أجهزة الراديو والتليفزيون .
- إقتراح بتطوير الخدمة التليفزيونية ببدء إرسال التليتكست المصاحب للبرنامج يذاع فيه معلومات عامة تهم المواطنين مثل مواعيد الطيران والاحوال الجوية .
- التوصية بالقضاء على الجيوب الضعيفة التى لم تصلها الارسال الاذاعى أو التليفزيونى بعد .
- التوصية بقيام مجلة الاذاعة والتليفزيون بنشر البيان الكامل لترددات الارسال الاذاعى والقنوات التليفزيونية لكل منطقة .

لجنة برامج الطفولة :

- اعتراض من اللجنة على كل من برنامجى « ماما هداية » و « بوجى وطمطم » لعدم تناسبهما مع الاطفال واحتوائهما على الكثير من الاعمال غير مرغوب فيها تربوياً .
- المطالبة بدبلجة الافلام الاجنبية الى اللغة العربية باللهجة المصرية وبمعرفة متخصصين فى مجال الطفولة .
- المطالبة والاهتمام بقضية محو الامية للاطفال خاصة المتسربين من التعليم .
- الاهتمام ببرامج الاطفال المعوقين .
- التركيز على تناول القيم الايجابية وليست السلبية من خلال الاعمال ليساهم فيها الطفل ويعايشها .
- عدم توجيه النصح المباشر للطفل .
- ضرورة إشتراك الاطفال فى تقديم الاعمال الخاصة بهم .
- تشجيع إنشاء كورال للاطفال فى الاذاعة والتليفزيون .
- تكثيف التدريب للعاملين فى مجال الطفولة .
- الاهتمام باعداد المسرح المتخصص فى مجال الطفولة .
- المطالبة بإنشاء مكتبة متخصصة عن الطفل وأخرى للطفل .
- المطالبة بمساواة أجور برامج الاطفال بأجور البرامج الأخرى .
- المطالبة بالتنسيق بين الشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية فيما يختص بالاطفال .
- المطالبة بشراء وحدة دوبلاج لتساعد فى عملية دبلجة برامج الاطفال .
- التوصية بعدم إذاعة الاعلانات قبل برامج الاطفال مع الاهتمام بالمضمون بالنسبة للاعلانات التى تقدم مواد الطفل .
- الموافقة على إختيار طائر « الزقزوق » ليمثل الشخصية المصرية والتركيز عليها فى برامج الاطفال بدلاً من شخصية ميكى ماوس .
- وجود الخيال فى برامج الاطفال مهم جداً مع عدم تقديم برامج مخيفة قبل النوم .
- من المهم وجود مستشار لبرامج الاطفال لضمان صحة المواد العلمية والتربوية التى تقدم لهم .
- ضرورة خروج برامج الاطفال الى الطبيعة والبيئات المختلفة

لترسيخ قيم الانتماء لديهم والتعرف على التقاليد واللهجات المختلفة .

- ضرورة الاهتمام بالمظهر العام للطفل من خلال ما يقدم له من برامج .

٢١ - المطالبة بزيادة الجرعة الدينية من خلال برامج الاطفال .

- المطالبة بتوفير كافة الامكانات اللازمة للارتفاع بمستوى برامج الاطفال .

- ضرورة الاهتمام بطفل القرية وعدم التركيز على طفل الحضر .

- عدم قطع برامج الاطفال لاذاعة فقرات ترفيهية .

- الاعتراض على برنامج « كرنبة » وبرنامج « صباح الخير » لعدم الالتزام بالنص المكتوب .

- المطالبة بإنشاء لجنة لتخطيط وتنسيق برامج الاطفال بقطاع التليفزيون .

اللجنة العليا للقراءة :

بناء على توجيهات مجلس الامناء بشأن الاعمال الدرامية وضمان ظهورها بالشكل الامثل والمستوى الجيد الذى يعمل على بث القيم الايجابية فقد تم عرض ١١٤ عملاً خلال عام ٨٩ / ٩٠ ما بين ملخصات وحلقات وسهرات وذلك من القطاعات التى تتولى الانتاج (قطاع الانتاج - قطاع التليفزيون - شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات) على لجنة القراءة المنبثقة عن لجنة البرامج الدرامية وكانت المحصلة النهائية بعد العرض اجازة بعض الاعمال ورفض البعض الآخر لعدم ملائمة تلك الاعمال للعرض على الشاشة .

مجلس الأعضاء المنتدبين

يشكل مجلس الأعضاء المنتدبين برئاسة السيد رئيس مجلس الامناء وعضوية السادة أعضاء مجلس الامناء المنتدبين بإدارة القطاعات الرئيسية للاتحاد (المادة ١١ من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩) .
ويتكون المجلس من السادة :-

- المهندس فتحى البيومى إبراهيم	رئيس مجلس الامناء رئيساً
- الاستاذ أمين ابراهيم بسيونى	نائب رئيس مجلس الامناء ورئيس قطاع الاذاعة
- الاستاذ عبد الفتاح صالح الدهرى	المستشار القانونى للاتحاد
- المهندس فاروق يوسف عامر	رئيس قطاع الهندسة الاذاعية
- الاستاذ ممدوح الليثى	رئيس قطاع الانتاج
- الاستاذ عبد السلام النادى	رئيس قطاع التليفزيون
- المهندس صفوت على فهمى	رئيس مجلس إدارة شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
- الاستاذ حسن عبد الفتاح	رئيس قطاع الشئون المالية والاقتصادية
- الاستاذ محمد الخطيب عباس	امين عام اتحاد الاذاعة والتليفزيون
- الاستاذ أنور محمد عوض	رئيس قطاع الامن

إنجازات مجلس الاعضاء المنتدبين :

عقد مجلس الاعضاء المنتدبين خلال العام المالى ٨٩ / ١٩٩٠ تسعة عشر إجتماعاً وكانت أهم إنجازات المجلس فى تلك الفترة ما يلى :

- احيط المجلس علماً بتعديل بعض أحكام القانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن إتحاد الاذاعة والتليفزيون والتى أدخلت على المواد (١ ، ٢ ، ٨ ، ١٠ ، ١٢ ، ٢٨ ، ٣٠) من نفس القانون وصدر فى شأنه القانون رقم ٢٢٣ لسنة ١٩٨٩ .
- وافق المجلس على تقرير بدل تمثيل لوظائف الادارة العليا بقطاع الانتاج وفقاً للقواعد القانونية المعمول بها فى هذا الشأن .
- قرر المجلس عدم الموافقة على الإعلانات المباشرة بالتليفزيون وذلك تأكيداً للقواعد القائمة فى هذا الشأن من قبل .
- الموافقة على تشكيل لجنة عليا للإشراف والمتابعة بالنسبة لدورة الالعاب الافريقية التى ستقام بالقاهرة عام ١٩٩١ .
- الموافقة على تعديل بدل حضور جلسات لقطاع الاذاعة (لجان القراءة / الاجور / التخطيط الدينى / التخطيط الدرامى) ليصبح عشرين جنيهاً عن الجلسة الواحدة للعضو من خارج الاتحاد وعشرة جنيهات للعضو من داخل الاتحاد .
- الموافقة على زيادة بدل الانتقال المقرر للعاملين بمجلة الاذاعة والتليفزيون .
- الموافقة على تقرير بدل تمثيل لبعض وظائف الادارة العليا بالامانة العامة وقطاع التليفزيون .
- الموافقة على البدء فى إنشاء القناة التليفزيونية الخامسة بالاسكندرية .
- الموافقة على إشراف قطاع الاذاعة على تشغيل جميع استديوهات الاذاعة الصوتية ومن بينها استديو ٣٥ واستديو ٤٣ .. ألخ ..
- الموافقة على وجود منفذ لتوزيع انتاج لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات امام مبنى التليفزيون .
- الموافقة على تعديل أجور المراسلين بالاذاعة فى الخارج وفى الداخل .
- الموافقة على الزام كافة العاملين بالاتحاد بوضع البطاقة المصلحية المسلمة لهم فى مكان ظاهر من الصدر طوال تواجدهم بالمبنى .
- اعتماد تقارير كفاية الاداء بالنسبة لشاغلى وظائف الادارة العليا للقطاعات لعام ١٩٨٩ .
- الموافقة على إستثناء العاملين بالقناتين الرابعة والخامسة (بالاسماعيلية والاسكندرية) و بالإذاعات المحلية - فيما عدا العاملين بإذاعة القاهرة الكبرى والاسكندرية - من شرط قضاء مدة أربع سنوات فى عمل برامجى لمن لم يتم تكليفه من البرامجيين وأن يسرى ذلك على البرامجيين فى تلك الاذاعات الذين لم يتم تسكينهم بعد على درجات .
- الموافقة على ان يكون الحد الاقصى للحوافز ٢٠٠ ٪ من المرتب الاساسى كل ثلاثة أشهر لمن ينقل من الاذاعيين من شاغلى وظائف الدرجتين الاولى والثانية الى الاذاعات الاقليمية (فيما عدا إذاعة القاهرة الكبرى والاسكندرية) وبما لا يجاوز ٢٠ ٪ من عدد العاملين بكل منها مع الالتزام بالحد الاقصى لاعتماد الحوافز المقرره لقطاع الاذاعة وهو ١٠٠ ٪ من المرتبات الاصلية للعاملين بالقطاع .

- الموافقة على ان يتم إعتماد شراء اجهزة التكييف الجديدة من السيد المهندس رئيس مجلس الامناء .
- الموافقة على تعديل اوزان معايير الحوافز بالنسبة للعاملين بمركز إرسال ابو سمبل .
- الموافقة على التعديلات المقترحة بالنسبة لاستحقاق منحة نهاية الخدمة .
- الاحاطة علماً بما جاء بمذكرات اللجان المختلفة المنبثقة عن مجلس الامناء وإحالتها الى القطاعات المعنية لوضعها موضع التنفيذ .
- الموافقة على تأجير القناة غزيرة الاشعاع من المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية بجامعة الدول العربية (عربسات) .
- الموافقة على عقد دورات فى اللغة العربية للعاملين بالاتحاد مع تكثيف هذه الدورات وذلك بالتنسيق بين معهد الاذاعة والتليفزيون بحيث تكون أجبارية ويشترط النجاح مع تفرغ العاملين الذين سيلحقون بها .
- الاحاطة علماً بخطابات الشكر التى تم عرضها على المجلس .
- الاحاطة علماً بنتائج المهمات الرسمية التى قام بها بعض العاملين بالاتحاد مع التوصية بوضع نتائج هذه الزيارات موضع التنفيذ .

إنجازات أخرى :

موضوعات تم اعتمادها أو الموافقة عليها بمجلس الأمناء وذلك بعد دراستها وعرضها على اللجان الدائمة وموافقة مجلس الأعضاء المنتدبين كل بحسب إختصاصاته .

- إعتماد الخطة الاعلامية للاتحاد لعام ٩٠ / ١٩٩١ .. (صدر قرار رقم ٣٢٧ لسنة ١٩٩٠) .
- إعتماد ميزانية الاتحاد وحساب العمليات الجارية عن السنة المالية المنتهية فى ٣٠ / ٦ / ١٩٨٩ وإحالتها الى الجهاز المركزى للمحاسبات ، ودراسة ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات ورد الاتحاد عليها .
- إعتماد مشروع الموازنة التخطيطية للاتحاد عن السنة المالية ٩٠ / ١٩٩١ ومذكرة اللجنة الاقتصادية فى شأنها .
- إعتماد مشروع الخطة التدريبية لمعهد الاذاعة والتليفزيون للعام التدريبى ٩٠ / ١٩٩١ .
- دراسة القضايا الاعلامية التى تتناسب والمرحلة الحالية فى اعلامنا وبما يتفق والقضايا التى يعانى منها المجتمع ، وذلك بناء على توصية السيد وزير الاعلام فى اجتماع مجلس الامناء يوم ٢٦ / ٩ / ١٩٨٩ .
- تشكيل لجان هندسية نوعية متخصصة تنبثق عن اللجنة الهندسية لدراسة المشاريع الهندسية .
- الموافقة على مشروع القواعد المقترحة من قطاع الاذاعة بشأن تعيين الخبراء الاجانب والأجور والمزايا المالية لهم (صدر قرار رقم ٢٦٨ لسنة ١٩٩٠) .
- الموافقة على تعديل أجور وحوافز الترجمة الاليكترونية بالتليفزيون وقطاعات الاتحاد الأخرى (صدر قرار رقم ٣٤٥ لسنة ١٩٨٩) .
- إعتماد السياسة السعرية والقيمة الايجارية للخدمات التى تؤدى للغير بواسطة الاتحاد فى إطار تنمية موارد الاتحاد (صدر قرار ٥ لسنة ١٩٩٠) .
- الاحاطة علماً بالتقارير الاحصائية ، وتقارير الانجازات الخاصة بقطاعات الاتحاد المختلفة لعام ٨٨ / ١٩٨٩ .
- الموافقة على إنشاء الشركة المصرية للأخبار C.N.E ومشاركة الاتحاد فى رأس مالها بنسبة ٦٠ ٪ .
- الموافقة على قبول الهدايا التالية المقدمة إلى الاتحاد - من جهات مختلفة .

☐ استديو كامل للتدريب بالمقطم - كهدية مقدمة من مؤسسة فريد ريش أيبرت الألمانية .
☐ وحدة إذاعة خارجية لمحطة وسط الدلتا - كهدية من مؤسسة فريد ريش نومان الألمانية .
☐ بعض التجهيزات اللازمة لقاعة المحاضرات لإذاعة وسط الدلتا - مهداة من مؤسسة فريد ريش نومان الالمانية .
☐ عدد ٢ جهاز تكييف لإذاعة الاسكندرية - مهداة من مؤسسة فريد ريش نومان الألمانية .
☐ جهاز الترجمة والكتابة طراز (جرافتل ١) - منحة من سفارة فرنسا للإتحاد .



المهندس فتحى البيومى رئيس مجلس الأمناء يرأس أحد اجتماعات مجلس الأعضاء المنتدبين

الجمعية العمومية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون

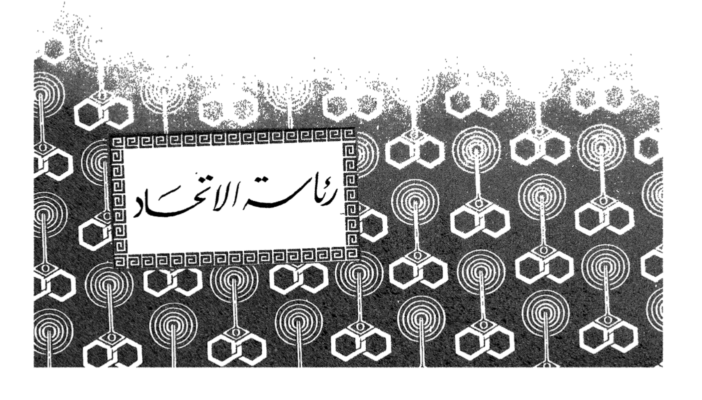
شكلت الجمعية العمومية للاتحاد طبقاً للقانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ المعدل بالقانون رقم ٢٢٣ لسنة ١٩٨٩ فى شأن اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، وقرار السيد وزير الاعلام رقم ٢٦ لسنة ١٩٩٠ الصادر بتاريخ ١ / ٣ / ١٩٩٠ .

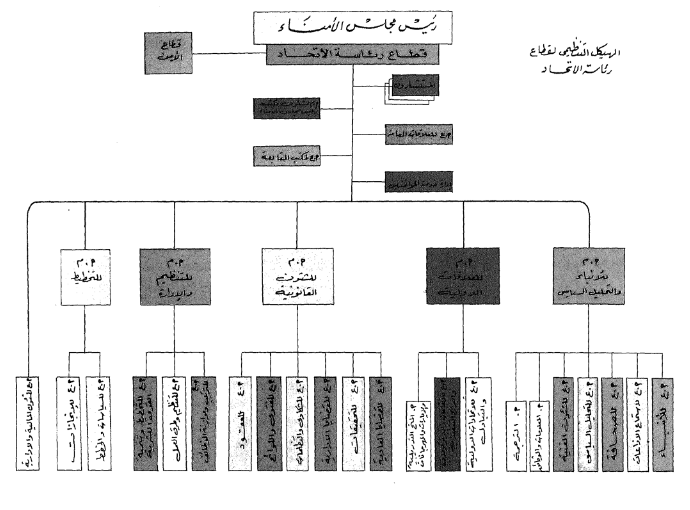
وقد نصت المادة الثامنة والعشرون من القانون على أن تشكل للاتحاد جمعية عمومية برئاسة وزير الاعلام وعضوية كل من :

- وزراء التخطيط والدولة للشئون الخارجية والمواصلات والصحة والاقتصاد والتجارة الخارجية وشئون مجلسى الشعب والشورى والتعليم والمالية والثقافة والاوقاف والشئون الاجتماعية أو من ينوب عن كل منهم .
- رئيس وأعضاء مجلس الأمناء .
- رئيس المجلس الأعلى للشباب والرياضة أو من ينيبه .
- وكيل الأزهر أو من ينيبه .
- عدد من ذوى الخبرة فى مجالات الاعلام والانشطة المرتبطة به ، ويصدر بتعيينهم قرار من وزير الاعلام .

وقد عقدت الجمعية العمومية اجتماعين اعتمدت فيهما الموضوعات الآتية :

- الاحاطة بانجازات الاتحاد لعام ٨٨ / ٨٩ والتقرير الاحصائى السنوى للاتحاد عن نفس العام .
- اعتماد مذكرة اللجنة الاقتصادية فى شأن الرد على ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات على ميزانية الاتحاد فى ٣٠ / ٦ / ٨٨ ، والحسابات الختامية عن المدة من ١ / ٧ / ٨٧ الى ٣٠ / ٦ / ١٩٨٨ .
- اعتماد ميزانية الاتحاد فى ٣٠ / ٦ / ٨٩ وحساب العمليات الجارية فى ذات التاريخ والتقرير المالى عن نشاط الاتحاد لعام ٨٨ / ٨٩ وتقرير الجهاز المركزى للمحاسبات ورد الاتحاد عليه .
- الموافقة على الترخيص باستخدام المخصصات التى انتفى الغرض منها فى غير الاغراض المخصصة لها .
- اعتماد مشروع الموازنة التخطيطية للاتحاد لعام ٩٠ / ٩١ ومذكرة اللجنة الاقتصادية فى شأنه .
- الموافقة على إنشاء الشركة المصرية للاخبار C.N.E ومشاركة الاتحاد فى رأس مالها بنسبة ٦٠ ٪ .


رئاسة الاتحاد



الهيكل التنظيمي لقطاع رئاسة الاتحاد
رئيس مجلس الأمناء
قطاع رئاسة الاتحاد
قطاع الأمن
المستشارون
م.ع لمكتب المتابعة
م.ع للأنباء
م.ع للصحافة
م.ع للتحليل السياسي
م.ع للشئون الفنية
م. الترجمة
م.ع للعلاقات الدولية والتبادل
م.ع للقضايا العادية
م.ع للتحقيقات
م.ع للقضايا الإدارية
م.ع للشكاوى والتظلمات
م.ع للعقود
م.ع للتنظيم وطرق العمل
م.ع للسياسات والخطط
م.ع للشئون المالية والإدارية

العلاقات الدولية

تمثل الإدارة المركزية للعلاقات الدولية الواجهة التى يتعامل من خلالها إتحاد الاذاعة والتليفزيون مع الهيئات والمؤسسات الدولية ، وتنهض بمسئولية الاتصال بدول العالم الخارجى لتنظيم الاشتراك فى الاتحادات والمنظمات والهيئات الدولية الاذاعية ، بهدف توطيد الصلات ، والعلاقات الثقافية والاعلامية وتبادل الخبرات والمواد الاذاعية مع إذاعات وتليفزيونات العالم .

وتعمل العلاقات الدولية على تنفيذ هذه السياسة الاعلامية لإتحاد الاذاعة والتليفزيون من خلال التبادل الاذاعى والتليفزيونى ، المنح والمهرجان والزيارات والبروتوكولات والبرامج التنفيذية ، والاتحادات الدولية .

* تبادل البرامج الاذاعية والتليفزيون :

حرصاً من إتحاد الاذاعة والتليفزيون على تدعيم الروابط الإعلامية مع الدول الصديقة ، والموقع معها برامج تنفيذيه أو إتفاقيات .. يولى الاتحاد اهتماماً لتبادل المواد الاذاعية والتليفزيونيه مع تلك الدول لتعريف شعوبها بحضارة مصر ، وتاريخها ، وإنجازاتها المعاصرة .

وخلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ تم إرسال ١٨٣٩ شريط ـ تغطى ١٣٠٤ ساعة برامج ومواد إذاعية وتليفزيونية الى دول من مختلف قارات العالم .. وذلك على النحو الذى يوضحه البيان التالى :

أ ـ برامج ومواد إذاعية :

القـــــارة	عدد الاشرطة	النسبة	عدد الساعات ق	س	النسبة
افريقيـــــا	٢٦٧	٪ ٢٨,٢	٤٠	١٩٦	٪ ٢٦,٩
اسيـــــا	١٥٩	٪ ١٧	٢٠	١٨٢	٪ ٢٥,
أوروبـــــا	٢٨٣	٪ ٣٠	ـــ	١٠٣	٪ ١٤,١
الامريكتيـــــن	٢٠٣	٪ ٢١,٤	٤٠	١٩٤	٪ ٢٦,٧
استراليـــــا	٣٣	٪ ٣,٤	ـــ	٥٣	٪ ٧,٣
إجمالـــــى	٩٤٥	٪ ١٠٠	٤٠	٧٢٩	٪ ١٠٠

ب ـ برامج ومواد التليفزيونية :

القـــــارة	عدد الاشرطة	النسبة	عدد الساعات ق	س	النسبة
افريقيـــــا	٢٥١	٪ ٢٨	٢٠	١٧٣	٪ ٣٠,٢
اسيـــــا	٢٢٧	٪ ٢٥	٤٥	١١٣	٪ ١٩,٨
أوروبـــــا	١٤٠	٪ ١٦	١٠	٢٠٦	٪ ٣٥,٩
الامريكتيـــــن	٢٤٤	٪ ٢٧	ـــ	٦٤	٪ ١١,١
استراليـــــا	٣٢	٪ ٤	ـــ	١٧	٪ ٣,
إجمالـــــى	٨٩٤	٪ ١٠٠	١٥	٥٧٤	٪ ١٠٠

* التواجد المصرى فى المؤتمرات والاجتماعات الدولية :

دعماً للتعاون بين اتحاد الإذاعة والتليفزيون والهيئات المناظرة فى أنحاء مختلفة من العالم ، وإنطلاقاً من مبدأ ضرورة التواجد والحضور الاعلامى الاذاعى المصرى فى المؤتمرات والاجتماعات الدولية للإطلاع على أحدث التطورات فى مجال الإعلام الإذاعى والتليفزيونى ـ حققت العلاقات الدولية نشاطاً ملموسة ـ خلال عام ٩٨٩ / ١٩٩٠ ـ حيث مثلت إتحاد الإذاعة والتليفزيون فى العديد من المؤتمرات والإجتماعات والمحاضر الدولية والتى كان من أهمها :

- إجتماع الجمعية العمومية للجامعة الدولية بباريس يومى ٩ ، ١٠ أكتوبر ١٩٨٩ فى لشبونة بالبرتغال .
- إجتماعات إتحاد الاذاعات الافريقية فى نيروبى ، وداكار .
- المجلس الإدارى لاتحاد الاذاعات الاوروبية فى جنيف خلال المدة من ٣٠ نوفمبر الى ٢ ديسمبر ١٩٨٩ .
- إجتماع لجنة الراديو الخاصة بالجامعة الدولية بباريس فى ديسمبر ١٩٨٩ .

- إجتماعات الجمعية العمومية لاتحاد إذاعات الدول الغربية فى الجزائر فى المدة من ١٦ - ٢١ ديسمبر ١٩٨٩ .
- اجتماعات المجموعة الأخبارية لاتحاد الاذاعات الاوروبية فى يورك بانجلترا فى المدة من ٢٦ فبراير إلى ٤ مارس ١٩٩٠ .
- إجتماع الخبراء التابع للجنة برامج الراديو باتحاد الاذاعات الاوروبية فى جنيف فى مارس ١٩٩٠ .
- إجتماع مجموعة التكنولوجيا الجديدة التابع لاتحاد الاذاعات الاوروبية فى جنيف فى مارس ١٩٩٠ .
- إجتماع اللجنة الفنية التابعة لاتحاد الاذاعات الاوروبية فى مدينة استكهولم بالسويد فى المدة من ٢٤ - ٢٧ إبريل ١٩٩٠ .
- اجتماع الجمعية العمومية لجامعة الإذاعة والتليفزيون الدولية بباريس فى المدة من ٢٥ - ٢٧ إبريل ١٩٩٠ .
- المؤتمر الثانى للإذاعات الاقليمية المحلية الذى عقد تحت رعاية اتحاد الاذاعات الاوروبية فى بادن بالنمسا فى المدة من ٢٥ - ٢٧ مايو ١٩٩٠ .
- الجمعية العمومية لاتحاد الاذاعات الاوروبية رقم ٤١ الذى عقد فى باريس فى المدة من ٢٩ يونية الى ٤ يولية ١٩٩٠ .

* المهرجانات والمسابقات الدولية :

شارك الاتحاد فى العديد من المهرجانات و المسابقات الدولية ببعض المواد الاذاعية والتليفزيونية .. نذكر منها ما يلى :

- مهرجان الدانوب براتسلافيا بتشيكوسلوفاكيا الذى يهتم بالاطفال .. بمسلسل « بوجى وطمطم » .
- المسابقة الدولية للبرامج التعليمية والتى تقام كل عامين فى اليابان .. ببرنامج « التعليم التجارى » مادة السكرتارية باللغة الانجليزية .
- مسابقة جوزيف بروز تيتو لدول عدم الانحياز فى يوغوسلافيا .. بفيلم حارة نجيب محفوظ .
- مهرجان المرأة فى لوس أنجلوس بالولايات المتحدة الامريكية .. بفيلم ترويض الرجل .
- الاسبوع الثقافى الذى اقامته السفارة المصرية فى اليابان .. بفيلم رأيوب .
- الجائزة الكبرى للاذاعة والتليفزيون للجامعة الدولية بباريس ، والتى إنعقدت فى لشبونة .. عن الإذاعة ببرنامج شعراء العامية ، وعن التليفزيون بفيلم قوافل الحضارة ، وقد نالا إعجاباً كبيراً من هيئة التحكيم وابدت اللجنة رغبتها فى تضمين البرنامج والفيلم فى الكتالوج السنوى للجامعة .
- جائزة الاورتنا بإتحاد الاذاعات الافريقية فى نيروبى .. وتم الإشتراك بحلقة من فوازير شريهان .
- جائزة (A B U) إتحاد الاذاعات الاسيوية فى الصين .. بفيلم قوافل الحضارة .
- مهرجان ليبزج - بالمانيا الغربية - للافلام التسجيلية .. بفيلمى القاهرة ، وأوبرا عايدة .
- مهرجان شنغهاى بالصين لبرامج الاطفال وإستعراضات أعياد الطفولة .. وقد تم الاشتراك بحلقة من « بوجى وطمطم » وإستعراضات « فطوطة » وحلقة من « البرلمان الصغير » .
- مسابقة مونت كارلو ١٩٩٠ .. وشاركت فيها الإذاعة بالبرنامج الاستعراضى « الكاريكاتير » .

* البرامج التنفيذية والبروتوكولات :

أ - البرامج التنفيذية :

تم خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ توقيع برامج تنفيذية بين جمهورية مصر العربية وكل من الدول التالية للأعوام ٩٠ / ٩١ / ١٩٩٢ :

إفريقيا : رواندا - غانا - تونس .
أســيا : جمهورية الصين الشعبية .
أوروبا : أيطاليا - هولندا .

ب - البروتوكولات :

تم توقيع الاتفاق الثقافى والتربوى والعلمى بين جمهورية مصر العربية ودولة الامارات العربية المتحدة .

* الاعياد القومية والمناسبات :

تم الإحتفال بالاعياد القومية لأربع عشرة دولة .. بإذاعة برامج خاصة عنها من خلال الاذاعة والتليفزيون . وهذه الدول هى :

رواند	١ /٧ /١٩٨٩	باكستان	٨/١٤ /١٩٨٩
ماليزيا	٨/٣١ /٨٩	كوريا الديمقراطية	٩ /٩ /٨٩
اثيوبيا	٩/١٢ /٨٩	الصين	١ /١٠ /٨٩
قبرص	١ /١٠ /٨٩	المانيا الاتحادية	٧ /١٠ /٨٩
الاتحاد السوفييتى	٧ /١١ /٨٩	البانيا	٨٩/١١/٢٩
تايلاند	٥ /١٢ /٨٩	باكستان	٣/٢٣ /٩٠
بنجلاديش	٣/٢٦ /١٩٩٠	السنغال	٤ /٤ /١٩٩٠

كما تم الاحتفال بالمناسبات التالية :

- تغطية حفل الشعبة القومية للتربية والعلوم والثقافة « يونسكو » الخاص بتوزيع جوائز نشاطات المنظمة بالتعاون مع برامج الامم المتحدة .
- الاحتفال بالذكرى ال ١١٣ لميلاد مؤسس باكستان الزعيم محمد على جناح - وذلك من خلال البرنامج الأردى بالبرامج الموجهة بالاذاعة :
- الاحتفال بعيد ميلاد الزعيم الكورى كيم آيل سونج .
- تغطية زيارة السيدة /بينظير بوتو رئيس وزراء باكستان (سابقا) للقاهرة .. كما تم خلال مدة الزيارة عرض برنامج خاص عن باكستان .

* المنح والتدريب :

من خلال العلاقات الاعلامية الوثيقة بين إتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى ، والهيئات والمؤسسات الاعلامية الدولية يتم تبادل منح التدريب بغرض صقل خبرات وكفاءات العاملين فى مجال الاذاعة المسموعة والمرئية .. وخلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ تم تبادل المنح على النحو التالى :

- عدد ١ منحة من فرنسا فى مجال البرامج التسجيلية باخبار التليفزيون .
- عدد ١ منحة من اليابان فى مجال هندسة التليفزيون الملون .
- عدد ٣ منح من ماليزيا فى مجالات :

الاضاءة للتليفزيون - الاخراج والإنتاج التليفزيونى - هندسة الردايو .

وإتحاد الاذاعة والتليفزيون عضو فى الاتحادات والمنظمات الاذاعية والدولية والاقليمية التالية :

● جامعة الاذاعة والتليفزيون الدولية U.R.T.I	١٩٥١
● اتحاد اذاعات الدول العربية A.S.B.O	١٩٥٧
● إتحاد الإذاعات الافريقية U.R.T.N.A	١٩٦٠
● منظمة إذاعات الدول غير المنحازة B.O.N.A.C	١٩٦٠
● إتحاد الإذاعات الاسيوية A.B.U	١٩٦٤
● إتحاد الإذاعات الاوربية E.B.U	١٩٦٢
● منظمة اذاعات الدول الإسلامية I.S.B.O	١٩٧٥

الانباء والتحليل السياسى

يرتكز الهدف الاساسى للإدارة المركزية للانباء والتحليل السياسى على المتابعة المستمرة للأحداث والتطورات السياسية - على المستوى المحلى والاقليمى والعالمى - وردود أفعال تلك الأحداث فى كافة الأوساط ، وإتجاهات أجهزة الاعلام حول القضايا المختلفة .. وذلك من خلال وكالات الانباء ، والمصادر الصحفية والإذاعية المحلية والاقليمية والعالمية .

ومن أبرز الأحداث التى غطتها الإدارة - خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ على كافة المستويات ما يلى :

المستوى المحلى :

- مبارك وحسم الجدل حول بيع القطاع العام .
- الوضع الداخلى وإنتخابات مجلس الشورى .

- أوضاع المصريين العاملين بالعراق .
- حادث الاتوبيس السياحى الإسرائيلى فى طريق الإسماعيلية القاهرة .

المستوى العربى :

- الوضع فى لبنان .
- إعادة العلاقات المصرية السورية .
- التقارب المصرى الليبى .
- الوضع فى السودان .
- إمتلاك العراق للسلاح الكيماوى .
- قمة الدار البيضاء وردود الفعل العربية والعالمية .
- الحوار العربى الأوروبى .
- حادث مصنع الرابطة الليبى .
- زيارة وفد الكونجرس الأمريكى للمنطقة العربية .

المستوى الافريقى :

- الإفراج عن نلسون مانديلا .
- مؤتمر القمة الافريقى فى أديس أبابا .
- انتخاب الرئيس حسنى مبارك رئيساً لمنظمة الوحدة الأفريقية .
- الخلاف بين موريتانيا والسنغال .
- قضية ناميبيا وجمهورية جنوب أفريقيا .

المستوى العالمى :

- التطورات فى أوروبا الشرقية وخاصة رومانيا والإتحاد السوفييتى .
- التطورات الداخلية فى إسرائيل وإقالة وإيزمان .
- الغزو الامريكى لبنما .
- وفاة الخومينى ، وإنتخاب رافسنجانى رئيساً لايران .
- ظاهرة الهجرة الجماعية من المانيا الشرقية للغربية (قبل إعلان قرار التوحيد) .
- أحداث الطلبة الدامية فى الصين .
- التحرك الدبلوماسى المصرى .
- مباحثات مصر وصندوق النقد الدولى .

كما قامت الإدارة بتغطية النشاط السياسى للقيادة المصرية وزيارات السيد الرئيس للدول العربية والاجنبية .. ومن أبرزها :

- لقاء الرئيس مبارك والاسد فى دمشق .
- زيارة الرئيس مبارك لبكين وموسكو ولندن .
- زيارة الرئيس مبارك لفرنسا .
- لقاءات الرئيس مبارك والعقيد معمر القذافى .

وفيما يلى موجزاً أحصائياً بنشاط الإدارة خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ .

١ - تلقت الإدارة المركزية المواد الأخبارية التالية :

٨١٣٥٨٢	برقية أنباء باللغات العربية والانجليزية والفرنسية من ثلاثين مصدراً عالمياً ومحلياً .
٥٢٢٩	مصدراً صحفياً فى اللغات العربية والانجليزية والفرنسية والعبرية والالمانية .
١٩١	مصدراً إذاعياً .

٢ - أجريت دراسة وتقييم لإجمالى الانباء والمعلومات المتوفرة من كافة المصادر ، وتم التصرف فيها على النحو التالى :

٢٦٦٦٤	نبأ بأهم الأحداث على المستويات المحلية والعالمية .. جرى إبلاغها فورياً للمسؤلين بالمواقع السياسية فى الإتحاد وخارجه .
٧٨٣٨٥	عملاً تم إصداره بين تقارير تحليلية وإخبارية ، وبحوث ودراسات ومقالات وتعليقات سياسية .

٣ - تشغيل أجهزة التلكس بإجمالى نشاط قدره (٥٣١٧٨) برقية .. تم إرسالها للمسؤلين .

٤ - ترجمة كافة المراسلات والبرقيات الواردة والصادرة .

٥ - ترجمة كل ما أحيل للإدارة من بحوث وموضوعات إعلامية ، ووثائق المؤتمرات والندوات الإعلامية المحلية والأجنبية .



- وفد مصر فى اجتماع أتحاد الاذاعات الأوربية .

تهدف الإدارة المركزية للتنظيم والإدارة الى تحقيق خطة الإصلاح الإدارى الشاملة فى جميع مجالات العمل بالاتحاد وقطاعاته المختلفة ، وذلك لرفع مستوى كفاءة الاداء وتطوير فاعلية التقسيمات التنظيمية المختلفة بالاتحاد بما يحقق قدرتها الفائقة على ملاحقة وتنفيذ الخطة الإعلامية الشاملة والمتكاملة بأقل تكلفة وفى أقصر وقت وبدقة فائقة .

ولتحقيق هذا الهدف تستخدم الإدارة المنهج العلمى فى تطبيق احدث النظريات العلمية والعملية لعلم الإدارة الحديث فى تقسيماتها التنظيمية التالية :

أولاً ـ فى مجال التنظيم وطرق العمل :

ـ دراسة التخطيط التنظيمى للاتحاد وقطاعاته ، وإعداد الهياكل التنظيمية لها وتحديد إختصاصاتها بدقة .

ثانياً ـ فى مجال ترتيب وموازنة الوظائف :

ـ إعداد نظام ترتيب الوظائف على أساس واجباتها ومسئولياتها ، وتحديد المؤهلات العلمية ، والخبرات اللازمة .

ـ التنسيق والتعاون مع قطاعات الاتحاد فى إعداد مشروع الموازنة على اساس احتياجات القطاعات الفعلية .

ثالثاً ـ فى مجال التدريب وتخطيط القوى البشرية :

ـ تقوم الإدارة بالتنسيق مع الجهات المعنية داخل وخارج الآتحاد لتحديد الاحتياجات التدريبية وتتولى الإجراءات اللازمة لتعيين المرشحين من القوى العاملة وتحديد إحتياجات القطاعات من العماله المختلفة .

وخلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ تم إنجاز الآتى :

أولاً .. فى مجال التنظيم وطرق العمل :

أ ـ إستحداث قطاعات جديدة :

ـ إستحداث قطاع الإنتاج .. وقد صدر القرار التنفيذى بشأنه .

ـ استحداث قطاع الامن .. وقد صدر القرار التنفيذى بشأنه .

ب ـ استحداث تقسيمات تنظيمية داخل القطاعات :

١ ـ إستحداث الهيكل التنظيمى لاذاعة وتليفزيون القناة (الإسماعيلية) .
٢ ـ استحداث الهيكل التنظيمى لإذاعة وتليفزيون الاسكندرية (الإسكندرية) .
٣ ـ إستحداث إذاعة مرسى مطروح بقطاع الإذاعة .
٤ ـ إستحداث إذاعة الوادى الجديد بقطاع الإذاعة .
٥ ـ استحداث تقسيم تنظيمى (الانتربولوجى المرئى) بقطاع التليفزيون .
٦ ـ استحداث الهيكل التنظيمى لتشغيل وصيانة استوديوهات الانتاج بقطاع الهندسة الإذاعية .
٧ ـ إستحداث إدارة عامة لبرامج الشباب وأخرى للاطفال بالقناة الاولى بقطاع التليفزيون .
٨ ـ استحداث الادارات القانونية بالقطاعات .
٩ ـ إستحداث الخدع والمؤثرات الاليكترونية بقطاع التليفزيون .
١٠ ـ إستحداث نشاط التشجير .. بقطاع الهندسة الاذاعية .
١١ ـ رفع قسم مكتب خدمة المواطنين الى مستوى إدارة بالامانة العامة .
١٢ ـ إستحداث الإدارة العامة للتنسيق والمتابعة بشبكة المحليات بالإذاعة .

كما قامت الإدارة بدراسة ميدانية لتطوير شئون الأفراد بقطاع الاذاعة ، وجارى حالياً تقييم الدراسة بمعرفة الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة تمهيداً لإستكمالها لباقى القطاعات .

ثانياً .. فى مجال ترتيب وموازنة الوظائف :

أ ـ تقييم وتوصيف الوظائف المترتبة على إستحداث انشطة قطاعى الانتاج والأمن .

ب ـ تقييم وتوصيف الوظائف المترتبة على إستحداث بعض الأنشطة والتقسيمات التنظيمية بقطاعات الاتحاد المختلفة .

ج - تقييم وتوصيف الوظائف المستحدثة بجدول ترتيب وظائف الاتحاد ... ومنها :

مستشار - كبير مخرجين ومصورين - كبير مونترين - كبير متابعى بحوث وبرامج - اخصائى تطبيق نظم ولوائح وظيفية (فى جميع القطاعات) - أخصائى أول شئون أفراد .

د - المشاركة فى تسكين العاملين فى قطاعى الانتاج والامن ، والشئون القانونية .

هـ - نقل تبعية بعض التقسيمات من نشاط الى آخر مثل : إدارة عقود الاقمار الصناعية ، وإدارة مخازن قطع غيار تشغيل الاستديوهات .

و - رفع مستوى بعض التقسيمات التنظيمية مثل : الإدارة العامة للموازنة والتكاليف (بالتليفزيون) - إدارة خدمة المواطنين وإدارة الخزينة (بالامانة العامة) .

ز - دراسة التعديلات المقترحة من القطاعات فى موازنة الوظائف للعام المالى ٨٩ / ١٩٩٠ ، وإعداد مشروع وإستمارة الموازنة العامة للوظائف ، والرد على إستفسارات الجهاز المركزى بشأنها .

ح - دراسة تمويل الوظائف الغير ممولة ، وإتخاد الاجراءات اللازمة لتمويلها .

ط - إتخاذ إجراءات تقرير بدل تمثيل لبعض الوظائف العليا بقطاعى الانتاج والامن .

ثالثاً .. فى مجال التدريب وتخطيط القوى البشرية :

أ - تم توزيع عدد ٨٤٧ من المرشحين من وزارة القوى العاملة والتدريب من حملة المؤهلات العليا دفعة ٨٣ والمؤهلات المتوسطة وفوق المتوسطة دفعة ١٩٨٢ .. وبيانها كالآتى :

مؤهلات عليا	٣٧٦
مؤهلات فوق المتوسطة	٨٨
مؤهلات متوسطة	٣٨٣
الاجمالــى	٨٤٧

وذلك على قطاعات الاتحاد المختلفة ، وتحديد المسميات الوظيفية لهم طبقاً لشروط شغل الوظائف المعتمدة بقطاعات الاتحاد .

ب - إجراء الدراسات الخاصة لخطط التدريب بالنسبة لمعهد الاذاعة والتليفزيون ومركز التدريب الهندسى ، ومخاطبة الجهاز المركزى للموافقة على هذه الدراسات .

ج - ترشيح العاملين من مختلف المستويات الوظيفية لتدريبهم بمراكز التدريب المعتمدة بالدولة .

الادارة المركزية للتخطيط

وتختص بتحديد أسلوب العمل التخطيطى للعمل الإذاعى والتليفزيونى والأشكال المبتكرة المتطورة فى هذا المجال ، وفى أحدث الاساليب العلمية - فى ضوء السياسة العامة للدولة والسياسة الإعلامية للاتحاد - فى كافة المجالات الدينية والثقافية والسياسية والإقتصادية والاجتماعية ، وبما يتواءم وخدمة القطاعات الجماهيرية المختلفة فى المجتمع المصرى .. وذلك من خلال :

- إعداد الخطة الاعلامية العامة لاتحاد الاذاعة والتليفزيون فى كل عام بحيث تغطى كافة الانشطة والمجالات الاعلامية فى قطاعى الاذاعة والتليفزيون وفق أهداف المجتمع وقيمه ومبادئه .
- المساهمة بإقتراحات فيما يخص السياسة الاعلامية وإستراتيجية العمل الاعلامى بالاتحاد .
- إعداد الخطط النوعية المتخصصة فى بعض مجالات العمل الوطنى والتى تعالج قضايا المجتمع .
- إعداد تقارير انجازات دورية عما يتم تنفيذه من الخطط الاعلامية المختلفة فى نهاية كل دورة اذاعية وتليفزيونية ، وتحديد المشاكل والصعوبات التى تعوق تنفيذ الخطط وتحديد أسلوب حلها .
- المساهمة فى تحديد أولويات الاهداف حسب احتياجات المجتمع وأسبقياته ووفقاً لظروف التنمية التى يمر بها المجتمع المصرى .
- المساهمة فى اعداد مجموعة الخطط المساعدة (التدريب - بحوث واستطلاعات الرأى) التى تهدف إلى ضمان ودقة تنفيذ الخطة الاعلامية العامة للاتحاد بأحسن مستوى فنى ممكن ، ولرفع مستوى العمل البرامجى ، والوقوف على مدى على ما حققته البرامج من أهداف .. وهذا ما يفيد المخطط مستقبلاً .

وتضم الادارة المركزية للتخطيط :

١ - الادارة العامة للسياسات والخطط :

٢ - الادارة العامة للانجازات :

موجز
الخطة الإعلامية العامة
١٩٩٠ / ١٩٩١

أولا .. الاستراتيجية الإعلامية :

تتلخص أركان الاستراتيجية الإعلامية فى الآتى :

١ - السيادة الإعلامية وتتحقق بنشر المظلة الإعلامية المسموعة والمرئية فى وضوح وقوة فوق كل الأرض المصرية ، وكذلك وصول الرسالة الإعلامية الى تجمعات المصريين فى المنطقة العربية وغير العربية ، والى شعوب الدول العربية ، والأفريقية ، والاسلامية ودول عدم الانحياز ، وبصفه عامة إلى العالم بأجمعه .

٢ - حق المواطن فى الإعلام بأبعادة الكاملة .. والتى تتمثل أساساً فى حقه فى أن يعلم وأن يعلم عنه ، وفى أن يتعلم ويتثقف ، وأن يروح عنه .

٣ - الأمن الاعلامى بتحصين المواطن ضد التيارات الإعلامية الوافدة غير المتفقة مع الأخلاقيات المصرية .

٤ - حرية الإعلام بمعنى أن يكون حراً مستقلا لا يهدف إلا صالح الوطن والمواطنين .

٥ - التعاون الإعلامى مع المنظمات والاتحادات والمؤسسات الإذاعية الدولية فى مجالات الإنتاج والتبادل الإخبارى والبرامجى والتدريب والهندسة الإذاعية .

٦ - تحديث الوسائل الهندسية فى مجال الوسائل الأذاعية والتليفزيونية والشبكات الفضائية لتكون قادرة على وضع الأهداف الإعلامية موضع التنفيذ .

ثانيا .. الفلسفة الإعلامية :

تفرض الفلسفة الإعلامية أن يكون الإعلام الإذاعى المسموع والمرئى :

١ - منتشراً ، يدرك كل مواطن - أينما يكون - مؤكدا حقه فى أعلامه .

٢ - جماهيريا ، يقترب من المواطنين .. فيتحقق التجاوب الجماهيرى والأنفعال بالرسالة .

٣ - واثقا أمينا ، يحقق مصداقيته لدى المواطنين باحترام عقولهم وبالتعبير عن الواقع فى أمانة وحرية وموضوعية .

٤ - مصريا ، يحدد الهوية المصرية ، ويؤصل قيم مصر الحضارية قديمها وحديثها .

٥ - خلاقا ، ينتشر بانتاج الجيد من الأعمال ليبرز فى غزارة على الساحة الإعلامية العربية والاسلامية والأفريقية والعالمية .

٦ - متطورا ، مواكبا لفكر العصر .

٧ - متعاوناً على المستويات الدولية ، موثقا العلاقات ، مدعما التفاهم ساعيا الى السلام .

٨ - عربيا ، يوحد الفكر والتفاهم مع الأشقاء .

٩ - اسلاميا ، يعمل على نشر الدعوة الاسلامية ، وتقريب وجهات نظر الشعوب الاسلامية .

١٠ - أفريقيا ، يناصر قضايا القارة الأفريقية ، ويدعم التعاون مع شعوب دول القارة .

١١ - عالميا ، يساهم فى خلق رأى عام عالمى يناصر قضايا الشعوب فى انحاء العالم لتحقيق السلام فى ربوعه .

ثالثاً .. السياسة العامة للإعلام الإذاعى :

وتتحدد السياسة العامة للإعلام الإذاعى المسموع والمرئى فى الركائز التالية :

١ ـ توظيف الإعلام لخدمة أهداف المجتمع وفى إطار من تقاليده وقيمه وأخلاقياته .

٢ ـ نشر وتعميق المفاهيم والمبادىء والقيم الحضارية والأنسانية للدين الاسلامى .

٣ ـ دعم حرية الإنسان المصرى وحقه فى التعبير عن ذاته وعن سائر حقوقه التى نصت عليها الأديان والمواثيق والأتفاقيات الدولية والأعراف المصرية الحضارية .

٤ ـ مشاركة الجماهير حياتها اليومية ومعايشة مشكلاتها والتعبير عن مطالبها وآرائها .

٥ ـ ملاحقة الأحداث الهامة وتوقعها للحصول على الحقائق بأسرع السبل وطرحها على الجماهير بكل الصدق والموضوعية .

٦ ـ التعريف بالثقافات المختلفة بقدر يتفق ودرجة تعليم المتلقى لخلق الحد الأدنى لأرضية ثقافية مشتركة تكون سبيلا إلى تمييز الهوية المصرية .

٧ ـ الإهتمام بالجانب التعليمى المهنى ومحاولة ربطه بواقع الحياة ليواجه حاجة الوطن فى خطط التنمية .

٨ ـ الإسهام بنصيب فى مجال التعليم المدرسى بنوعياته المختلفة وكذلك التعليم الجامعى توطئة لقيام الجامعة المفتوحة (جامعة الهواء) .

٩ ـ تهيئة المناخ الملائم لتشجيع الملكات الخلاقة والطاقات المبدعة لدى الموهوبين واعطائهم الفرص العادلة لتنمية مواهبهم .

١٠ ـ تقديم الترفيه والترويح فى أسلوب راق يسمو بالحس والذوق دونما ابتذال أو تدنى .

١١ ـ توثيق الروابط بين مصر ودول العالم .

١٢ ـ دعم النظام العام للمجتمع وترسيخ جذور الوحدة الوطنية والسلام الاجتماعى وتأكيد سيادة القانون .

١٣ ـ تطوير الإنتاج الإذاعى المصرى من حيث الشكل والمضمون للمحافظة على تواجده وزيادة الطلب عليه فى أسواق العالم المختلفة .

١٤ ـ الإلتزام فى كل ذلك بنص وروح الدستور وبالقانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن اتحاد الإذاعة والتليفزيون وميثاق الشرف الإذاعى والمواثيق الدولية .

رابعا .. الأهداف العامة :

تهدف الخطة الإعلامية العامة لعام ٩٠ / ١٩٩١ كسابقتها من الخطط تنمية المواطن المصرى سياسيا واقتصاديا وثقافيا واجتماعيا .

التنمية السياسية :

على المستوى الداخلى : تقوم السياسة الداخلية فى مصر على ركائز ثلاث :
- الديمقراطية
- التنمية
- الاستقرار

على المستوى الخارجى : تقوم السياسة الخارجية على المحاور الأساسية التالية :
- تقرير الأمن القومى
- تحقيق السلام العادل
- تدعيم السلام العالمى
- توظيف التحرك الخارجى لخدمة أهداف التنمية
- بث روح الحقوق الإنسانية .

وفى مجال التنمية السياسية .. تهدف البرامج الاذاعية والمرئية إلى :

- تنمية وعى المواطن وقدرته على استيعاب الحركة السياسية الداخلية .
- تنمية وعيه بالحركة السياسية العالمية وتأثيراتها .
- تنمية قدرته على الفهم والتحليل للمواقف .
- تأكيد حرية الرأى بوصفها من الحريات الأساسية التى تحتمها طبيعة النظام الديمقراطى .
- التأكيد على أن الدستور وحده هو الذى يصنع حدود حريات الآخرين .

التنمية الأقتصادية :

والسبيل لبلوغها يعتمد فى المقام الأول على :

* زيادة الانتاج
* العدالة فى التوزيع

وتهدف البرامج الإذاعية والتليفزيونية الى توجيه إهتمام خاص ومركز بقضية الاصلاح الاقتصادى والتنمية الشاملة من خلال :

- عرض واقع الاقتصاد المصرى دون تهويل أو تهوين ، وإبراز الأثار السيئة المترتبة على عدم تغييره .
- حث المواطنين للعمل على تضييق الفجوة بين مواردنا واحتياجاتنا للنهوض بالاقتصاد .
- تغيير الانماط الاستهلاكية القديمة وخلق أنماط جديدة تتفق ومتغيرات الحياة .
- الاهتمام بالانتاج كماً ونوعاً ، والأخذ بالأساليب العلمية فى الادارة .
- خلق وعى بأهمية الأعمال اليدوية والمهنية وبالأسر المنتجة .
- استثمار نتائج البحوث العلمية لحل مشكلات الانتاج بأنواعه - الزراعى والصناعى .

كما تؤكد الخطة الأهتمام بالقضايا التالية :

- زيادة الانتاج والأستثمار .
- زيادة الانتاج السياحى
- زيادة الانتاج الزراعى
- مواجهة مشكلة التلوث البيئى
- زيادة الانتاج الصناعى
- تنمية المجتمعات المحلية ، والعمرانية الجديدة
- ترشيد الاستهلاك
- الأمن المائى

التنمية الثقافية :

الثقافة هى ركيزة الأنسان فى فهم المتغيرات من حوله ، وسنده فى تكوين رأيه ومواقفه .. ومن هنا كان على الإعلام الإذاعى أن يضع فى اعتباره حقوق المواطنين على اختلاف مستوياتهم الثقافية ، وأن يقدم لهم ألواناً من الثقافات المتعددة فى مختلف الجوانب وفى مقدمتها :

* الجانب الدينى
* جانب الفنون والآداب
* جانب الثقافة العلمية .

وفى هذا المجال أصبح منوطا بوسائل الإعلام الإذاعى المسموع والمرئى :

- العناية بجوانب نمو الانسان وتزويده بالمعارف المختلفة .
- تهيئة المناخ المناسب لاحلاح القيم والانماط السلوكية الايجابية محل القيم والعادات السلبية .
- المؤاءمة بين مظاهر الحضارة المادية وبين تغير النظم الاجتماعية .
- بناء أنماط ثقافية منسجمة مع مقتضيات الحياة الاجتماعية .
- رفع التذوق الفنى لدى أفراد المجتمع .

التنمية الاجتماعية :

يشهد المجتمع تغييرا أساسيا لكثير من المقومات الحضارية والاجتماعية التقليدية ، ومن واجب أجهزة الإعلام أن تتفهم هذه المتغيرات وتتعامل معها بأسلوب علمى لترشيد مسيرتها واتجاهاتها وأبعادها .

ويتبلور دور الإعلام الإذاعى - فى مجال التنمية الاجتماعية - فى تحقيق الأهداف التالية :

١- ترشيد السلوكيات الاجتماعية :

وفى هذا تؤكد الخطة ضرورة :

تنمية الرغبة لدى الفرد فى الرقى والتطور .
تهيئة المواطنين للمشاركة الشعبية فى حل المشاكل لخدمة البيئة والمجتمع .
السمو بالذوق العام ، وتنقية المناخ الاجتماعى بعيداً عن الهبوط الاخلاقى والابتذال فى السلوكيات الاجتماعية .
إعلاء مبادىء سيادة القانون فى مجال تحقيق الأمن الاجتماعى .
التعرف على مشاكل الأفراد والجماعات والبحث عن أسبابها ، وإيجاد الحلول الممكنة لها .
تدعيم الكيان الاسرى ، وإذكاء روح التعاون والمحبة بين أفراد المجتمع .

٢ - التناول الإعلامى للمشكلات الاجتماعية :

أ - رعاية المعوقين :

تقضى العقائد الدينية السمحاء بالتكامل والتكافل بين أعضاء المجتمع ، كما أن أستشعار المسئولية الاجتماعية يجعل للمعوقين حقا فى إهتمامات الإذاعة والتليفزيون .. ومن ثم وجب :

الاهتمام بمشاكل المعوقين ، وطرح برامج خاصة لهم .
متابعة برامج التأهيل الاجتماعى للمعوقين فى مختلف البيئات .
نشر البرامج لتوعية الاسر ، والتعرف على الأسباب التى تؤدى إلى الاعاقة .
غرس القيم الروحية فى نفوس المعوقين .
تعميق الاتجاهات الايجابية لدى الرأى العام حول حقوق المعوقين .
للبعد فى البرامج عن المواقف السلبية التى تمس مشاعر المعوقين ، والاهتمام بالبرامج التى تعالج مشاكلهم .
متابعة أنشطة المعوقين وأنتاجهم ، والإعلام عن الأعلام من بين المعوقين فى مختلف الأنشطة .

ب - المشكلة السكانية :

تعتبر المشكلة السكانية من أعقد القضايا الاجتماعية التى تعانى منها دول العالم النامى .. وهذه المشكلة تطفو على سطح الحياة فى مصر باعتبارها المشكلة الرئيسية لتأثيرها البالغ على الحياة الاقتصادية وإعاقة خطط التنمية .

وعلى ذلك يقع على الإعلام الإذاعى عبء مواجهة هذه المشكلة .. من خلال :

الاهتمام بالمدخل الصحى باعتباره أبعد المداخل عن الجدل والمناقشة .
للتركيز على المدخل الدينى لازالة فكرة أن تنظيم الأسرة يتعارض مع الدين .
للدعوة للمشروعات والوسائل والأفكار التى تقاوم الحقائق المسببة للاسراف فى الانجاب .
لبراز الأثار السلبية للمشكلة السكانية وأثرها فى اعاقة جهود التنمية .
تكثيف البرامج الإذاعية الموجهة إلى جماهير الصعيد لأنها أقل الجماهير حماساً لأساليب تنظيم الأسرة .
تشجيع المواطنين على الأنتقال والاستقرار فى المجتمعات الجديدة .
وبط مداخل الاقناع بواقع حياة الشخص وظروفه .
للتركيز على دور المرأة والرجل فى تنظيم الأسرة .

ج - الأدمان والمخدرات :

تعتبر مشكلة أدمان المخدرات من الأمراض الاجتماعية الخطيرة التى يواجهها مجتمعنا وغيره من المجتمعات ، وتؤكد الدراسات أن أقبال الكثير من الشباب على تعاطى المخدرات يرجع لأسباب إجتماعية عديدة أهمها الجهل والأمية ، أصدقاء السوء ، التفكك الاسرى .

لذا تهتم الخطـة بما يلـــى :

- أن يتصدى الاعلام الإذاعى الدينى بالاراء الفقهية التى تؤكد حرمة المخدرات بأنواعها .
- تعريف المواطنين بالأضرار الصحية والاجتماعية والاقتصادية للمواد المخدرة .
- تشخيص العوامل التى تؤدى إلى التعاطى وطرح سبل مواجهتها .
- تعريف المواطن بالسبل التى تنتهجها الدولة لعلاج المتعاطين بمستشفيات متخصصة .
- التبصير بالقانون والتحذير من العقوبة التى ينالها المتعاطى والتاجر ، ومجهودات أجهزة الشرطة فى تعقب المدمنين ومهربى المخدرات .
- التأكيد على أن مكافحة المخدرات واجب قومى يقع على عاتق كل أفراد المجتمع .
- أن تكون التوعية متوازنة دون مبالغة .

د - التطرف

تداهم الوطن على فترات أحداث غير طبيعية ، وليست من طبيعة الشعب المصرى الذى عرف المعايشة الوطنية لكل المصريين رغم اختلاف الاديان والعقائد .

والاحداث لا تتولد فجأة .. والعنف يبدأ أولاً فكرا . ثم يجرى تجسيده مادياً على صعيد الواقع . ومن هنا يؤكد التناول الإعلامى لهذه الظاهرة :

- الوقوف على الكيفية التى يجرى بها تشكيل الوجدان والعقل المصرى ، لتستعيد العلاقات بين أفراد المجتمع طابعها الانسانى .
- البحث عن جذور الحدث وتتبع خيوطه وكشف مثيراته وعلاجها بأسلوب علمى .
- مناقشة أفكار هذه التيارات مناقشة واضحة وموضوعية لتصحيح مفاهيمها .
- تأكيد مفهوم حق الانسان المصرى بصفة كونه انسانا فحسب .
- التنبيه والتحذير من خطورة الشائعات .
- التعريف بالحياة اليومية المشتركة ، وحسن الجوار ، والمشاركة المخلصة فى المناسبات بين أبناء الشعب المصرى .
- ضرورى الحفاظ على الديمقراطية والحوار وحرية العقيدة دون اللجوء الى العنف .
- عدم ممالأة الأرهاب والأرهابيين .
- أهمية معالجة التطرف فى جميع صوره وألوانه .

٣ - الاهتمام بالشرائح الاجتماعية :

□ الطفل ، باعتباره رجل المستقبل .. ويقع على الإعلام دور أساسى فى تشكيل وجدانه وتكوين اتجاهاته وميوله .

□ المرأة ، وأهمية دورها على المستويات الاقتصادية والتنموية والتربوية والأسرية .

□ الشباب ، واستثمار طاقاته فى بناء المجتمع ، وتطوير الصناعة وغزو الصحراء والمشاركة فى التنمية .

□ العمال ، ويمثلون ثروة بشرية قادرة على الأسهام بدور أكثر فاعلية فى تحقيق متطلبات التنمية .

□ الفلاحون ، وضرورة تطوير المجتمع الريفى ، وتنمية الأسرة الريفية وأكساب أفرادها خبرات متعددة .

٤ - التعليم :

تسهم أجهزة الإعلام بامكاناتها التأثيرية المتعددة بدور واضح فى توجيه قطاعات المجتمع وتشكيل ثقافته ، وتحقيق أهداف السياسة التعليمية للدولة . ومن هذا المنطلق فإن البرامج التعليمية توجه إلى فئات المجتمع بمختلف أنواعها وأعمارها ، بحيث تغطى التعليم النظامى وغير النظامى .. وتتضمن البرامج التعليمية النوعيات التالية :

أ - البرامج المدرسية :

وهى البرامج الموجهة للتلاميذ وللطلاب فى المدارس ومؤسسات التعليم العالى والتى تغطى المقررات المدرسية فى نطاق التعليم النظامى .

ب - برامج الجامعة المفتوحة (جامعة الهواء) :

ويقصد بها برامج التعليم عن بعد ، والموجهة إلى فئات معينة من الكبار بما يحقق أرتفاع المستوى المهنى والتعليمى والثقافى لهم .

ج - برامج تتناول القضايا والمشكلات العامة :

ويقصد بها البرامج التى تعالج القضايا الأساسية والمشكلات العامة التى يواجهها المجتمع مثل المشكلة السكانية ، قضية الانتاج ، قضية المحافظة على البيئة ، قضية البطالة ، قضية ادمان المخدرات ... وغيرها .

د - برامج محو الأمية :

من خلال المفهوم العالمى المعاصر لمحو الأمية والذى يحقق تعليم الأمى مهارات الاتصال ، وتوصيله الى المستوى الذى يمكنه من التعبير عن نفسه ، والتفاعل مع المجتمع ، وتزويده بالمهارات المهنية والحرفية والمقدرة على ان يعلم نفسه ذاتيا بعد ذلك .

٥ - الترفيه :

إن للمواد الترفيهية فى الإذاعة والتليفزيون جاذبية خاصة للجماهير . لذلك تهتم الخطة بتوجيه مضمون هذه المواد لتكون اضافة خلاقة وايجابية للمبادىء الاجتماعية الأصيلة للمجتمع المصرى .. وذلك من خلال ما يلى :

أن تكون المواد الترفيهية وسيلة لتحقيق الانتماء للوطن حافزة على العمل والانتاج والسمو بسلوكيات المجتمع .

لفساح المجال أمام المواهب ، وتشجيع الحركة الموسيقية والغنائية خارج العاصمة .

إعادة تسجيل ونشر الانتاج الإذاعى الفنى المتميز لكبار قدامى المطربين والمطربات .

الاسهأم فى نشر الثقافة الموسيقية بين المواطنين .

تشجيع اقامة المهرجانات الدورية للأغنية ، والاهتمام بالأغنية الجماعية والمسرح الغنائى .

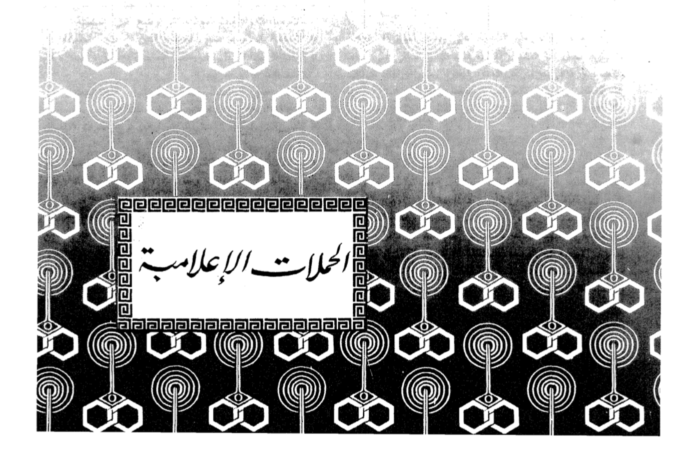
لنتاج وإذاعة أغان من عيون الشعر العربى القديم والحديث والمعاصر .

للعمل على مضاعفة الانتاج رفيع المستوى ، وطبع كنوز الغناء فى المكتبة الإذاعية على أشرطة كاسيت وطرحها فى الأسواق كسبيل لتعميم الغناء رفيع المستوى .

الحملات الإعلامية :

تشكل الحملات الإعلامية عنصرا رئيسيا فى الخطة الإعلامية لمواجهة الظواهر التى تتفشى فى المجتمع وتهدد أمنه الاقتصادى أو الاجتماعى أو الثقافى ، وتراعى الخطة أن يتواءم شكل ومضمون وأسلوب واستمرارية الحملة مع حجم الظاهرة وموضوعها لإحداث الأثر المطلوب من الحملة بأسلوب علمى مقنع ، وتتضمن خطة الاتحاد بث حملات إعلامية فى المجالات التالية :

- **الرعاية الصحية للأطفال الرضع .**
- **الإفراط فى استخدام الأدوية .**
- **ترشيد الاستهلاك الغذائى .**
- **ترشيد استهلاك الطاقة .**
- **ترشيد استهلاك المياه .**
- **ضد تجريف الأرض الزراعية .**
- **ضد تلوث البيئة بأنواعها .**
- **للتوعية الزراعية .**
- **التوجيه السلوكى الأخلاقى فى الشارع المصرى .**
- **التنبيه إلى أضرار الإصابة بالبلهارسيا .**
- **التطرف بأنواعه .**
- **المخدرات والسموم البيضاء .**
- **استثمار الوقت .**


الحملات الإعلامية

المشكلة السكانية وتنظيم الأسرة

تعد مشكلة التزايد السكانى غير الواعى أو المدروس من أكثر القضايا والمشكلات الاجتماعية تعقيداً فى الدول النامية بشكل عام ، ورغم تفاوت حدتها من دولة إلى أخرى إلا إنها فى النهاية تشكل العامل المشترك لمعاناة هذه الدول والكثير من المخاطر التى تهددها .

وفى مصر تطفو هذه المشكلة على سطح الحياة الاجتماعية باعتبارها تحتل قمة المشاكل القومية ذات التأثير السلبى على خطط التنمية ودورها فى تقويض كل الجهود المبذوله ومحو أى عائد من تنفيذ هذه الخطط حيث يرتفع النمو السكانى بمعدل رهيب بلغ ٢,٨ ٪ سنوياً بالاضافة الى إنخفاض مستوى خصائص السكان والخلل فى توزيعهم الجغرافى .

ومن هنا يولى إتحاد الإذاعة والتليفزيون هذه المشكلة إهتماماً كبيراً وخاصاً باعتبار أن الإعلام المسموع والمرئى يقف فى مقدمة وسائل الاتصال الجماهيرى التى من شأنها إحداث التغيير فى الأفكار وأنماط السلوك ، وإنطلاقاً من مسئوليتهما القومية فى عرض وعلاج المشكلات الاجتماعية خصصت الإذاعة والتليفزيون مساحات كبيرة من البرامج والمواد الإذاعية لعرض هذه المشكلة وتوضيح آثارها الاجتماعية والاقتصادية والصحية ، باستخدام مختلف أشكال الرسالة الإعلامية وقوالب الفن الإذاعى حتى تلقى من المستمع والمشاهد الاستجابة المطلوبة ، الناتجة عن إستيعاب المشكلة بأبعادها ، ومن ثم الاقتناع بمضارها الاجتماعية ومخاطرها على كيان الأسرة بصفة خاصة ، صحياً ونفسياً ، وعلى الاقتصاد القومى وتطور المجتمع بصفة عامة .

وتأسيساً على ذلك فقد أكدت الرسالة الإعلامية بنوعيها المسموع والمرئى من خلال تناولها ومعالجتها للمشكلة على ما يلى :-

- إستخدام الأسلوب العلمى عند طرح المشكلة بحيث تعتمد على الإعلام بالاحصاءات والبيانات المختلفة التى توضح وتبرز المشكلة .
- الاستعانة بالرأى الواضح والصحيح للدين فى تناول المشكلة .
- توجيه الرسالة للرجل بنفس القدر الموجهة به للمرأة للمبادرة فى تنظيم الأسرة بين طرفيها .
- التركيز على القطاعات الشبابية والعمالية وعلى الجماهير فى المناطق الريفية والأحياء الشعبية والتجمعات السكانية .
- التعاون بين أجهزة الإعلام المرئى والمسموع وقنوات الاتصال الشخصى .
- إستخدام نوعيات مختلفة من البرامج مع التنويع فى قوالب التقديم من تمثيليات ومسلسلات ومنوعات وأغانى ومنولوجات وأفلام وإعلانات . لجذب المتلقى وإقناعه بالرسالة الإعلامية .
- إستثمار الإذاعات الاقليمية . وهى الأكثر إرتباطاً وتفهماً لظروف البيئة المحلية . وأكثر معايشة لاحتياجات وعادات وتقاليد المجتمع المحلى . فى تقديم نماذج مقنعه من نفس البيئه .
- تشجيع المواطنين على الإنتقال والاستقرار فى المجتمعات العمرانية الجديدة لضمان توزيع أفضل للسكان .
- إبراز الآثار السلبية للمشكلة السكانية على جهود التنمية والمشكلات الأخرى الناجمة عنها وبخاصة (أزمة الغذاء - البطاله المقنعه والسافرة - أزمة الاسكان - إنخفاض مستوى المعيشة وسوء الخدمات العامة) .

● محاربة الاتجاهات القدرية لدى بعض المجتمعات .

● رفع مستوى المعرفة بوسائل تنظيم الأسرة وإستخدامها الصحيح وفاعليتها ، وتفنيد ما قد يثار حولها ، والتعريف بمراكز تنظيم الأسرة ومواقعها والخدمات التى تؤديها .

التنفيذ البرامجى :

أ) الإذاعة المسموعة : إهتمت الإذاعة المسموعة بتحقيق ما جاء فى الخطة الإعلامية لعام ٨٩ / ١٩٩٠ . والخاصة بمعالجة مشكلة السكان وتنظيم الأسرة وقد شارك فى هذه المهمة عدد ١٦٢ برنامج تتراوح مدة كل برنامج ما بين الدقيقه وال ٣٠ دقيقة ، ودوريتها ما بين اليومى والأسبوعى ، مستخدمة كافة الأشكال الفنية من الندوة والحوار والبرامج الخاصة ، والأغنية والدراما وقد بلغت مدة هذه البرامج ٣٠ ساعة و ٣٧ دقيقة شهرياً موزعة على أربع شبكات إذاعية هى :-

الشبكة الرئيسية : ١٨ برنامج ومن أهم هذه البرامج التى تناولت المشكلة : أجراس الخطر ـ على الناصية ـ عقبال عندكم ـ زحام .. زحام ـ ربات البيوت ـ حديث من القلب ـ همسة عتاب ـ كلمتين وبس ـ طبيب العيله ـ المرأة العاملة ـ صباح الخير .

الشبكة التجارية : ١٧ برنامج منها : دقيقة من فضلك ـ عشانك يا مصر ـ عالم الصباح ـ ألوان ـ للنساء فقط ـ خمسة لصحتك ـ تسالى ـ الاحتياط واجب ـ مبروك .

شبكة المحليات : ١١٦ برنامج موزعة على خدماتها المختلفة ، تقدم إذاعة القاهرة الكبرى وحدها ٢١ برنامجاً متخصصاً فى المشكلة السكانية وتنظيم الأسرة بالاضافة إلى ١٠ برامج تتناول المشكلة فى بعض فقراتها .

إذاعة الشباب ١٧ برنامج	وسط الدلتا ٩ برامج
الاسكندرية ١٣ برنامج	القناة ١١ برنامج
شمال الصعيد ١١ برنامج	شمال سيناء ١١ برنامج
جنوب سيناء ٨ برامج	الإذاعة التعليمية ٥ برامج

الشبكة الثقافية : ٥ برامج هى (ثقافات ـ محيط العلوم ـ حول الصحافة العالمية ـ مع العلماء ـ غداً القرن العشرين)

هذا بالاضافة إلى توظيف الدراما ـ ما بين السهرات والتمثيلات والمسلسلات ـ فى خدمة هذه القضية نظراً للاقبال الجيد من جانب المستمعين قدمت الشبكة الرئيسية ٥ سهرات و ٢ مسلسل شهرى . وقدمت الشبكة المحلية ٣ سهرات و ٣ مسلسلات شهريه وقدمت شبكة المحليات ٣ سهرات و ٤ مسلسلات شهرية .

ثانيا : الإذاعة المرئية :

إستخدم التليفزيون كافة أشكال العرض المباشر وغير المباشر لتحقيق أهداف الخطة الإعلامية المرتبطة بتنظيم الأسرة والسكان .

فتمثلت الرسالة المباشرة فى البرامج الصحية والتى بلغت ٢٩ برنامج وهى تقوم بتوضيح طرق ووسائل تنظيم الأسرة وتقدم النصائح الطبية وترشد المواطنين إلى أماكن عيادات ومراكز تنظيم الأسرة ومن هذه البرامج ٨ **برامج على القناة الأولى** منها : (قف خطر على الصحة ـ صحتك بالدنيا ـ أمس واليوم وغداً ـ بسمة أمل)

و ٧ **برامج على القناة الثانية** منها : (لكل الناس - خمسة لصحتك - لك ولأسرتك - فتاوى وأحكام - طبيبك الخاص) .

وقدمت القناة الثالثة ١١ برنامجاً منها : (زحمه - لكل عروسين - خطى العتبه - عيادة ق ٣ - سلامتك - تاج الحياه) .

وقدمت القناة الرابعة : ٣ برامج هى : (روشته - الناس والكاميرا - فى خدمتك)

وتمثلت الرسالة غير المباشرة : فى البرامج الدرامية والمسلسلات والأفلام الروائيه والمسرحيات والتنويهات والأغانى وبرامج المنوعات وبرامج المسابقات والفوازير حيث قدم التليفزيون خلال العام (٨٩ / ١٩٩٠) ٦ أفلام تسجيلية عن تنظيم الأسرة والمشكلة السكانية وهى (السباق الطويل - سكة غالية - الخطر - د . خضره - عاجل جداً - بطاقة شخصيه) و ٢١ تنويهاً مدة كل منها دقيقة واحدة تذاع عدة مرات على مدار اليوم فى القنوات المختلفة ، هذا بالاضافة إلى الأفلام الروائية والمسلسلات وبعض حلقات برنامج حياتى . التى تعرضت للمشكلة .

وللتعرف على المردود الإعلامى لكل هذه المواد والبرامج ومدى وصولها للمتلقى واستيعاب الرسالة الإعلامية وتأثيرها على الفئات المستهدفه ومدى الاقتناع بها ، فقد أجرى إتجاد الإذاعة والتليفزيون بحثاً ميدانياً عن اتجاهات المستمعين والمشاهدين نحو برامج تنظيم الأسرة والسكان بالإذاعة والتليفزيون فى عام ١٩٨٩

كان من أهم نتائجه :

أولاً : الإذاعة :

بلغت نسبة مستمعى المواد والبرامج التى تتحدث عن الزيادة السكانية وتنظيم الأسرة ٩٤,٤ ٪ من مستمعى الراديو .

- وأن ٧٨,٠ ٪ منهم إقتنعوا بالفكرة فى حين قرر ٩,٧ ٪ أنهم ينوون تنظيم أسرهم عندما تحين الفرصة .
- جاءت التمثيلية الإذاعية فى المرتبه الأولى لأفضل الأشكال والقوالب الفنية لتقديم برامج تنظيم الأسرة يليها الحديث المباشر ثم الحوار والندوة .

أنسب الأوقات لتقديم هذه البرامج من وجهة نظر المبحوثين من الثالثة بعد الظهر وحتى التاسعة مساءً .

ثانيا : التليفزيون

- قرر ٩٩,٤ ٪ من مشاهدى التليفزيون أنهم يشاهدون برامج ومواد تنظيم الأسرة .
- أكد ٧٦,٧ ٪ إقتناعهم بالفكرة و ١٤,٥ ٪ فى نيتهم تنظيم الأسرة عندما تسمح الظروف .
- يفضل أغلب المشاهدين إذاعة موضوعات تنظيم الأسرة قبل المسلسل العربى ٨٤,٣ ٪ منهم ، وقبل السهرة ٤٨,٨٪ ، وبين شوطى المباراه ٢٢,٣ ٪
- أفضل الأشكال التليفزيونيه من وجهة نظر المشاهدين لعرض هذه الموضوعات هى تمثيلية أو مسلسل تليفزيونى - تنويهات - أفلام - حديث - حوار - رسوم متحركة وأخيراً فيلم تسجيلى .
- هذا وقد أوضحت الدراسة أن ١٠,٥ ٪ من عينة الدراسة ما زالت تعتقد أن تنظيم الأسرة مخالف للدين ، مقابل ٨٤,٨ ٪ يعلمون أن تنظيم الأسرة غير مخالف للدين .

وتؤكد هذه النتائج أهمية البرامج والمواد التى تبثها الإذاعة والتليفزيون فى مجال تنظيم الأسرة والسكان ، ونجاح هذه المواد والبرامج فى الوصول إلى الجماهير المستهدفه وتحقيق أهدافها المنشودة . كما تؤكد قوة وتأثير الإذاعة والتليفزيون فى إقناع المواطنين بالأفكار والسلوكيات المؤيدة لتنظيم الأسرة .

التصدى لظاهرة الإدمان وتعاطى المخدرات

تعتبر ظاهرة تعاطى المخدرات وإدمان السموم البيضاء من أخطر الظواهر الاجتماعية المؤثرة على الفرد وعلى الأسرة وعلى المجتمع . وعلى الانتاج القومى وبالتالى على مستقبل الدولة .

ويتمثل خطر هذه الظاهرة فى بعدين أساسيين :ـ

أولهما : البعد الظاهر والمتمثل فى التكلفة الاقتصادية التى تتكبدها الدولة نتيجة تهريب كميات ضخمة من النقد الأجنبى إلى خارج البلاد لتمويل هذه التجارة غير المشروعة بالاضافة إلى ما تتحمله الدولة من تكاليف لمكافحة المخدرات سواء خارج الحدود أو عليها أو فى داخل البلاد ، وتكاليف العلاج والرعاية الطبية للمدمنين ضحايا المخدرات .

ثانيهما : البعد غير الظاهر للمشكلة والمتمثل فى مقدار الفاقد فى العملية الانتاجية ، وهو الفاقد المترتب على التعاطى وكل ما يتعلق به إبتداءً من التدهور فى طاقة العمل المنتج نتيجة التدهور الصحى للعاملين ، أو تدهور الوظائف النفسية المسهمة فى عملية الانتاج إلى التدهور فى حجم ونوعية الناتج القومى . اضافة الى أن حرب المخدرات موجهة اساساً الى المواطنين الذين هم فى مرحلة الشباب بصفة خاصة . وهى المرحلة التى تمثل قمة الانتاج وتكوين الآمال والتطلعات الى مستقبل أفضل .

ولما كان الإعلام المصرى يتحمل مسئولية المساهمة فى حل المشكلات الاجتماعية بهدف دفع عملية التنمية وصقل قدرات المواطن المصرى ليصبح قادراً على مواجهة المخدرات وتحمل المسؤليات لبناء مستقبل الفرد والمجتمع . فقد أولى إتحاد الإذاعة والتليفزيون هذه المشكلة الخطيرة إهتماماً خاصاً يتلاءم وخطورة هذه المشكلة ، من خلال تخطيط وتنفيذ لسياسات دقيقه ومحكمه تحقق الصالح العام للمجتمع والصالح الشخصى للمواطن على السواء حيث تم تناول وعلاج هذه الظاهرة من خلال أربعة أبعاد رئيسية هى :ـ

(أ) الجانب الاجتماعى للظاهرة :

بهدف تعريف المواطن بمدى خطورة تعاطى المخدرات بكافة أنواعها ، وتأثيرها الضار والمدمر على الصحة العامة للإنسان وبصفة خاصة على سلامة العقل وصواب التفكير ، ومدى الخطورة فى تحول المتعاطى إلى حالة الادمان .

(ب) الجانب الدينى للظاهرة :

بتقديم الأحكام الدينية التى تحرم تعاطى المخدرات ، واعتبارها عملا من الأعمال المنافية للتوجهات الدينية التى تحث على المحافظة على الصحة العامة ، وتحض على العمل والانتاج .

(ج) الجانب الاقتصادى للظاهرة :

بتوضيح مدى الأضرار التى تلحق بالاقتصاد القومى نتيجة تعاطى المخدرات بما تسببه من سوء وخلل وعجز فى الانتاج ، وهو ما يتعارض مع الأهداف القومية العليا لتحقيق أعلى معدلات فى التنمية من أجل رفع المستوى الاجتماعى من جهة ـ والحفاظ على الارادة الحرة للدولة من جهة أخرى بعيدا عن التحكم والسيطرة الأجنبية .

(د) الجانب الصحى للظاهرة :

ويختص بتولى الرعاية والعناية الصحية بالمريض بدنيا ونفسيا ، وموالاته خلال فترات الاستشفاء وبعدها إلى أن يعود إلى حالته الطبيعية .

لذلك جاءت المادة الإذاعية المسموعة والمرئية التى تناولت تلك المشكلة متنوعة ومستخدمة لكافة الأشكال الفنية من الحديث والحوار واللقاء والندوة والتعليق حيث يتم إستضافة جميع الشخصيات والتخصصات المعنية من رجال الفكر والدين والصحة والسياسة والاقتصاد وعلم النفس والاجتماع وغيرهم ، بالاضافة إلى السهرات والتمثيليات والمسلسلات الدرامية ، والبرامج الخاصة .

التنفيذ البرامجى :

أولاً : الإذاعة المسموعة :

إهتمت الإذاعة بتناول ومعالجة ظاهرة الإدمان وتعاطى المخدرات حرصاً منها على تحقيق الأهداف الإعلامية التى وردت بالخطة العامة فى هذا الشأن من خلال ما يزيد على ٤٣ برنامجاً متميزاً . ومن البرامج التى شاركت فى التعرض لهذه الظاهرة على سبيل المثال لا الحصر :-

الشبكة الرئيسية :

تحقيق إذاعى - أجراس الخطر - العلم والحياة - كلمتين وبس - أنت والقانون - حول الأسرة البيضاء . بالاضافة إلى التمثيليات والمسلسلات التى تقدم توعية غير مباشرة عن المشكلة .

الشبكة التجارية :

عيون الميكروفون - عشانك يا مصر - تحت العشرين - الاحتياط واجب - عالم الصباح .

شبكة الإذاعات المحلية :

- إذاعة الشباب (الشباب والصيف - الشباب والمستقبل - غلطة عمر - مجلة الشباب - لقاء السبت « قضايا وآراء » .
- إذاعة القاهرة الكبرى : (السقوط فى الهاوية - ناقوس الخطر - هل تعلم - فريق الانتشار .
- وسط الدلتا : (مع الناس - يا بنى - إدينى عقلك - صحتك بالدنيا) .
- الاسكندرية : (من أرشيف المحاكم - حميدو - ريبورتاج - سهرة مفتوحة) .
- شمال سيناء : (اليوم المفتوح - المجلة الاسلامية - بنك الصداقة - مع الشباب) .
- شمال الصعيد : (الشباب والصيف - عمال بلدنا - مع الناس - قضية الساعة) .

ثانيا : الأذاعة المرئية

كما حرص التليفزيون على تناول المشكلة وعلاج ظاهرة الإدمان بشكل جدى من خلال ١٦ برنامج موزعة على القنوات المختلفة كما يلى :-

القناة الأولى : (سلوكيات - على الطريق - حياتى - قف خطر على الصحة - العلم والايمان - حياتك مع الصحة - المجلة الصحية) .

القناة الثانية : (المواجهة - أريد حلاً - لقاء كل يوم) .

القناة الثالثة : (ريبورتاج - نحن معك - شباب شباب - سلامتك - قبل السقوط) .

أيضاً تم عرض عدة أفلام عربية تعالج نفس القضية منها (المدمن - العار - الوحل - الكيف - رصيف نمرة ٥) .

وأفلام أجنبية : (إلا إبنتى - الضائع - الأب الروحى) .

وعرض التليفزيون مسلسل « نوتس لاندنج » « فالكون كريست » حيث عالجت بعض حلقاتهما قضية الادمان وتعاطى المخدرات .

ونظرا لخطورة مشكلة المخدرات وآثارها السلبية على المجتمع والمواطن وأهمية دور الإعلام فى التصدى لها فقد أجرى الاتحاد خلال هذا العام بحثاً ميدانياً عن دور الإذاعة والتليفزيون فى التصدى لظاهرة الإدمان بين الشباب .

- بهدف التعرف من المستمعين والمشاهدين على مدى استجاباتهم لما تقدمه الإذاعة والتليفزيون من البرامج والمواد التى تتناول ظاهرة الإدمان وانتشار المخدرات بين الشباب ، والوقوف على انعكاسات متابعتهم لهذه البرامج والمواد على معارفهم ومعلوماتهم حول هذه الظاهرة ، كما يهدف البحث أيضا الى التعرف من خلال عينة مختارة من المدمنين الذين يعالجون بالمصحات أو مراكز علاج الإدمان الحكومية أو الخاصة ، على رأيهم فى الدور الذى تقوم به الإذاعة والتليفزيون فى التوعية بالمشكلة ، ومدى استجاباتهم لما يقدم فى الوسيلتين من برامج تتصدى لهذه الظاهرة والتعرف معهم على معاناة أسرهم من وقوعهم فى شرك الإدمان .
- كما يهدف هذا البحث الى التعرف على أراء عينة مختارة من الشخصيات العامة من المهتمين بظاهرة الإدمان بين الشباب من الخبراء الإجتماعيين والنفسيين والمختصين فى علم الجريمة ومكافحة الإدمان حول ما يقدم عن هذه الظاهرة من برامج إذاعية وتليفزيونية ، ومدى تحقيقها لأهدافها ونواحي القصور إن وجدت ومقترحات التطوير لهذه البرامج لكى تحقق أهدافها .

وقد شمل البحث سبع محافظات تمثل قطاعات الجمهورية المختلفة (المحافظات الحضرية ، محافظات بحرى ، ومحافظات قبلى ، والحدود) .

ومن أبرز نتائجه :

أولاً : الإذاعــة :

- تبين أن ٨٨,١ ٪ من مستمعى الإذاعة يتابعون البرامج الإذاعية التى تتصدى لظاهرة الإدمان .
- وأكد ٩٨,٩ ٪ منهم أنهم إستفادوا من متابعتهم لهذه البرامج .
- ويرى ٧٧,٤ ٪ أن الإذاعة نجحت إلى حد كبير فى عرض مشكلة الإدمان بين الشباب .
- أنسب الفترات لتقديم تلك النوعية من البرامج هى :- من ٥ - ٦ مساءً ، من ٢ - ٣ ظهراً ، من ٨ - ٩ مساءً
- المدة المناسبة للبرنامج هى ٣٠ دقيقة فى المتوسط .

ثانيا : التليفزيون :

- أوضحت النتائج أن ٩٩,٣ ٪ من مشاهدى التليفزيون يتابعون البرامج التليفزيونية التى تتناول ظاهرة الإدمان بين الشباب .
- وأكد ٩٩,٥ ٪ من مشاهدى تلك البرامج أنهم إستفادوا منها .
- قرر ٨٦,٢ ٪ من مشاهدى هذه البرامج أن التليفزيون نجح إلى حد كبير فى التصدى للظاهرة .
- الموعد المناسب لتقديم تلك النوعية من البرامج قبل المسلسل العربى ، ومباريات كرة القدم وقبل بدء السهرة . وقبل نشرة الاخبار .
- المدة المناسبة ٣٠ دقيقة أيضاً ، والشكل المناسب (زيارات ميدانيه لمصحات العلاج - والسجون - ثم المسلسلات والتمثيليات والأحاديث الدينية واللقاءات مع المتخصصين) .

ويعد إرتفاع معدلات الاستماع والمشاهدة مؤشراً هاماً على مدى إهتمام الجماهير بمتابعة هذه النوعية من البرامج لما تقدمه من توعية ومعلومات حول تلك الظاهرة الخطيرة .

وقد أسفر البحث عن المزيد من النتائج والمؤشرات والتوصيات الهامة التى تعد مرجعاً ومرشداً لكل العاملين فى مجال هذه البرامج بالإذاعة والتلفيزيون بشكل خاص والعاملين فى مجال الإعلام بشكل عام .


قطاع الإذاعة

سجل شرف رؤساء الإذاعة
منذ بدء إرسالها

— ○○○ —

١ ـ سعيد باشا لطفى
من ٣١ / ٥ / ١٩٣٤
حتى ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧

٢ ـ محمد بك قاسم
من ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧
حتى ١٥ / ٨ / ١٩٥٠

٣ ـ محمد بك حسنى نجيب
من ٣٠ / ٨ / ١٩٥٠
حتى ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢

٤ ـ الأميرالاى محمد كامل الرحمانى
من ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢
حتى ٢٣ / ١١ / ١٩٥٣

٥ ـ محمد أمين حماد
من ٢٦ / ١٢ / ١٩٥٣
حتى ٢ / ٥ / ١٩٦٦

٦ ـ عبد الحميد فهمى عبد الحميد الحديدى
من ١٥ / ١٠ / ١٩٦٦
حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩

٧ ـ محمد أمين حماد
من ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩
حتى ١٥ / ٥ / ١٩٧١

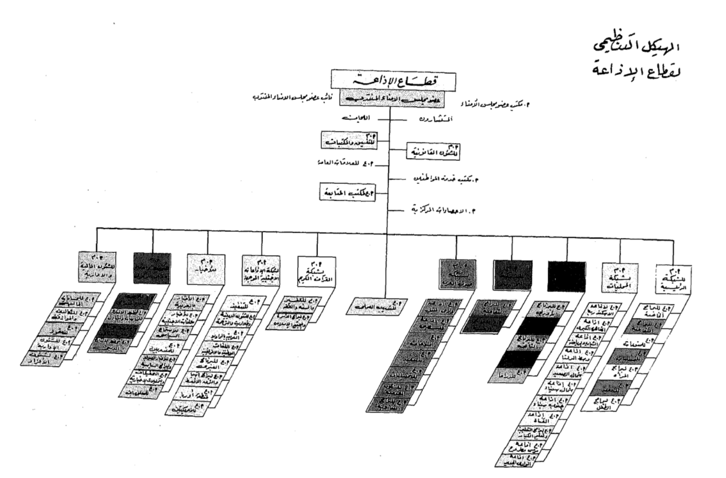
٨ ـ عبد الرحيم سرور (ندباً)
من ١٥ / ٥ / ١٩٧١
حتى ٦ / ٤ / ١٩٧٢

٩ ـ محمد محمود شعبان
من ٦ / ٤ / ١٩٧٢
حتى ٢٥ / ٩ / ١٩٧٥

١٠ ـ صفية زكى المهندس
من ٢٧ / ٩ / ١٩٧٥
حتى ١٠ / ١٢ / ١٩٨٢

١١ ـ محمد فهمى عمر
من ١٢ / ١٢ / ١٩٨٢
حتى ٥ / ٣ / ١٩٨٨

١٢ ـ أمين إبراهيم بسيونى
من ٦ / ٣ / ١٩٨٨
حتى تاريخه


الهيكل التنظيمي
لقطاع الإذاعة
قطاع الإذاعة
عضو مجلس الأمناء المنتدب
نائب عضو مجلس الأمناء المنتدب
م. مكتب عضو مجلس الأمناء
المستشارون
اللجان
ر.م للتنظيم والمكتبات
ر.م للشئون القانونية
ع.م للعلاقات العامة
م. مكتب خدمة المواطنين
م.ع مكتب المتابعة
م. الإحصاءات المركزية
ر.م للشبكة الرئيسية
ر.م لشبكة المحليات
ر.م لشبكة القرآن الكريم
ر.م لشبكة الإذاعات الأجنبية الموجهة
ر.م للأخبار
ر.م للشئون المالية والإدارية
ع.م للتنفيذ الصباحي

قطاع الإذاعة

بنك معلومات :

● إنشاء الإذاعة ٣١ مايو ١٩٣٤
● تمصير الإذاعة ٤ مارس ١٩٤٧
● الشبكات الإذاعية ١ أبريل ١٩٨١

□ الشبكة الرئيسية (البرنامج العام) ٣١ مايو ١٩٣٤
□ شبكة صوت العرب إذاعة صوت العرب ٤ يوليو ١٩٥٣
إذاعة فلسطين ٢٩ أكتوبر ١٩٦٠
إذاعة وادى النيل يناير ١٩٨٤

□ الشبكة الثقافية البرنامج الأوربى ٣١ مايو ١٩٣٤
البرنامج الثانى مايو ١٩٥٧
البرنامج الموسيقى مارس ١٩٦٨

□ الشبكة التجارية (إذاعة الشرق الأوسط) ٣٠ مايو ١٩٦٤
□ شبكة القرآن الكريم (إذاعة القرآن الكريم) ٢٩ مارس ١٩٦٤
□ شبكة المحليات إذاعة الأسكندرية ٢٦ يوليو ١٩٥٤
الشباب والرياضة أكتوبر ١٩٧٥
القاهرة الكبرى ١ أبريل ١٩٨١
وسط الدلتا ٢١ يوليو ١٩٨٢
شمال الصعيد ١٣ مايو ١٩٨٣
شمال سيناء ٢٥ أبريل ١٩٨٤

● ساعات الارسال ٨٩/٩٠ (٩٧٣٠٢) ساعة من الشبكات السبع
● المتوسط اليومى لساعات الارسال ٢٧٢ ساعة و١٣ دقيقة .
● أستديوهات الإذاعة ٦٧ أستديو بماسبيرو والمحليات

	ماسبيرو	المحليات
* تنفيذ على الهواء	١٦	٩
* مونتاج واحاديث	١٨	—
□ دراما	٤	١
* موسيقى	٧	١
* تسجيلات	—	١٠
* استديو اخبار	١	—

بالاضافة إلى
١٠ كبائن للاستماع السياسى
٦ كبائن للمراسلين والاستماع الفنى والمراقبات
غرفة مراقبة رئيسية بماسبيرو
٨ غرف مراقبة بالمحليات

● عدد اللغات المستخدمة بالإذاعة ٣٢ لغة
● عدد الخدمات الإذاعية ٦١ خدمة
جنوب سيناء ١٣ ابريل ١٩٨٥
إذاعة القناة ٢٥ أكتوبر ١٩٨٨
الإذاعة التعليمية ١ يناير ١٩٩٠
الوادى الجديد تحت التجريب
□ شبكة البرامج الموجهة ٤٢ خدمة ١٩٥٣

تلعب الإذاعة منذ إنشائها دوراً رائداً فى خدمة المجتمع المصرى والعربى حيث تعتبر العمود الفقرى للاعلام والتثقيف والترفيه فى مجتمعنا النامى الذى ما زال يعانى من إرتفاع معدلات الأمية .. وهى تضع نصب أعينها لأداء هذا الدور أهدافاً ثابتة بلورتها من خلال تاريخها الطويل كأعرق إذاعة فى المنطقة العربية ، وبرغم ثبات الأهداف إلا أنها تحرص على التجديد والابتكار فى الأسلوب وفى التنفيذ من خلال التطوير المتلاحق المتجدد الذى تدخله على برامجها على مدار الدورات الإذاعية المتعاقبة .

● الأهداف العامة للإذاعة :

- وضع تخطيط علمى متكامل لمختلف أوجه الأنشطة فى مجالات الإعلام والتثقيف والترفيه .
- تنوير الرأى العام العالمى بمبادىء جمهورية مصر العربية ومعالم نهضتها وموقفها تجاه القضايا والأحداث ودورها فى إقرار السلام .
- تعريف شعوب العالم بالحضارة والفكر والثقافة والعلوم المصرية والعربية .
- زيادة الروابط بين الشعب المصرى وشعوب العالم .
- تقديم وجهات النظر المصرية بالنسبة للمشاكل والقضايا الدولية .
- إيجاد رأى عام يساند وجهات النظر المصرية والتعاطف معها .
- نشر مبادى الدين الإسلامى مع التركيز على الجوانب الحضارية والانسانية التى تدعو إليها مع الاهتمام بتقديم التفاسير والفتاوى للشعوب الإسلامية .
- ربط المغتربين المصريين والعرب بالوطن واطلاعهم على التطورات والأحداث الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وتزويدهم بالمعلومات التى تعينهم على كسب الرأى العام العالمى فى المجتمعات التى يقيمون بها إلى وجهة النظر المصرية .
- نشر اللغة العربية لغة القرآن الكريم بين الشعوب الإسلامية بحيث تصبح اللغة العربية إحدى الروابط التى تنمى علاقة مصر بدول العالم .
- توجيه الإذاعات باللغات واللهجات المناسبة للمستمع فى الأماكن التى يتواجد فيها وبالطريقة والأوقات المناسبة مع الاستعانة بالمذيعين والمترجمين والمحررين الأجانب .
- إعداد وتقديم البرامج السياسية والإخبارية وإذاعة نشرات الأخبار باللغات المختلفة .
- الحصول على الأنباء من مصادرها المختلفة .
- إعداد التعليقات السياسية والإخبارية .
- إنتاج البرامج الغنائية والموسيقية والبرامج الثقافية المختلفة .

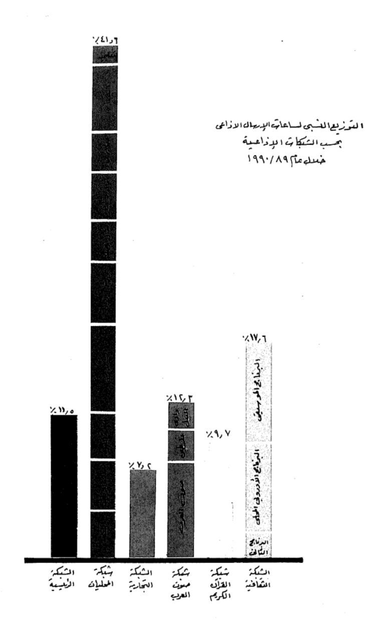
● الإرسال الإذاعى ٨٩ / ١٩٩٠

باستثناء شبكة الإذاعات الموجهة ـ حيث أن لها طابعاً خاصاً ـ يكون حجم إرسال الشبكات الإذاعية الست الأخرى ٧٣٨٣١ ساعة بمتوسط ٢٠٧ ساعة و ٥٥ دقيقة موزعة على النحو التالى :

	ق	ت		ق	ت
الشبكة الرئيسية	ـــ	٢٤	شبكة القرآن الكريم	١٤	٢٠
شبكة المحليات	٣٠	٨٦	الشبكة التجارية	٥٨	١٤
الشبكة الثقافية	٣٧	٣٦	شبكة صوب العرب	٣٦	٢٥

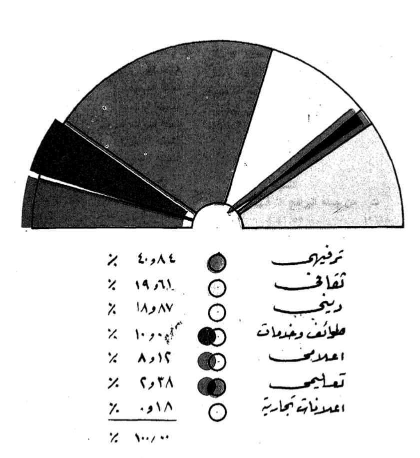
وجاء توزيع المتوسط اليومى لساعات الشبكات الست بحسب ألوان البرامج على النحو التالى :

	ق	ت		ق	ت
الترفيهية	٥٥	٨٤	الإعلامية	٥٣	١٦
الدينية	١٤	٣٩	التعليمية	٥٧	٤
الثقافية	٤٧	٤٠	الاعلانات التجارية	٢٢	ـــ
الطوائف والخدمات	٤٧	٢٠			



التوزيع النسبي لساعات الإرسال الإذاعي
بحسب الشبكات الإذاعية
خلال عام ١٩٩٠/٨٩
٪١١,٥
٪٤١,٦
٪٧,٢
٪١٢,٣
٪٩,٧
٪١٧,٦
وادي النيل
فلسطين
صوت العرب
البرنامج الموسيقى
البرنامج الأوروبي المحلي
البرنامج الثاني
الشبكة الرئيسية
شبكة المحليات
الشبكة التجارية
شبكة صوت العرب
شبكة القرآن الكريم
الشبكة الثقافية

التوزيع النسبي لساعات إرسال الإذاعة حسب ألوان البرامج
خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠



ألوان البرامج الإذاعية :

البرامج الترفيهية

تولى الإذاعة اهتماماً خاصاً بالجانب الترفيهى سواء من الموسيقى أو الغناء أو برامج منوعات بهدف تحقيق قدر من الامتاع الفنى للمستمعين والعمل على رفع مستوى التذوق الجمالى لديهم وأشاعة البهجة والسرور فيهم بعد عناء العمل والانتاج .

ويبدو إهتمام الإذاعة بهذا المجال من عدد ساعات الإرسال المخصصة له حيث بلغت خلال هذا العام ٣٠٥٠٤ ساعة إرسال بمتوسط يومى بلغ ٨٤ ساعة و ٥٥ دقيقة وبذلك تمثل البرامج الترفيهية نسبة ٤١,٣١ ٪ من جملة ساعات الإرسال الإذاعى على الشبكات الست المحلية ، وقد أسهمت كل شبكة إذاعية فى هذا الإرسال بالساعات التالية :

	ق	ت	النسبة من جملة البرامج الترفيهية بالاذاعة
شبكة المحليات	٣٣	١٢٦٦٨	٪ ٤١,٥٥
الشبكة الثقافية	١٢	٧٩٧٩	٪ ٢٦,١٦
الشبكة العربية	٠٣	٤٢٧٥	٪ ١٤,٠٠
الشبكة التجارية	١٥	٣٠٣٠	٪ ٩,٩٣
الشبكة الرئيسية	١٠	٢٥٥١	٪ ٨,٣٦

البرامج الدينية :

تهتم البرامج الدينية بالاذاعة بتعميق وتأصيل الفكر الاسلامى ونشر الوعى الدينى ، والاهتمام بشرح وتحليل آيات الله البينات وما يدور حول معانى القرآن الكريم باعتباره منبعا ومنهلا مستفيضا للثقافة الاسلامية مع التصدى للتيارات الدينية المتطرفة والتركيز على سماحة الدين الإسلامى والاهتمام بالتربية الدينية والروحية للانسان وخاصة الاطفال والشباب حتى يتمسك بأهداف دينه وينعكس ذلك على سلوكه وتصرفاته .

وخلال هذا العام قدمت الاذاعة من خلال شبكاتها الست المحلية (بعد استثناء شبكة البرامج الموجهة) ١٣٧٣٠ ساعة إرسال مخصصة للبرامج الدينية تمثل ١٨,٦٪ من جملة الارسال الاذاعى ويمكن توزيع هذه الساعات على الشبكات الاذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسـبة من جملة الارسال الدينى
شبكة القرآن الكريم	١٨	٧٠٢٥	٪٥١,١٧
شبكة المحليات	-	٣٣٦٠	٪٢٤,٤٧
الشبكة الرئيسية	٥٧	١٧١١	٪١٢,٤٧
شبكة صوت العرب	٥٤	١١٩٩	٪٨,٨٤
الشبكة التجارية	٤٩	٣٣٢	٪٢,٤٢
الشبكة الثقافية	٦	١٠٠	٪٠,٧٣

ومن هذا العرض نلاحظ أن ما يزيد عن نصف اجمالى ساعات الإرسال الدينى يقدم من خلال إذاعة القرآن الكريم ، فى حين أن جملة ما تقدمه الشبكة الثقافية من هذه النوعية لا يزيد عن ٠,٧٣٪ وتقدم من خلال إذاعتى البرنامج الثانى والبرنامج الأوروبى الأمر الذى يتفق وتخصص كل شبكة .

البرامج الثقافية :

وتهدف البرامج الثقافية بالإذاعة الى المساهمة فى دفع الحركة الثقافية وتنشيطها لفتح آفاق المعرفة أمام الإنسان المصرى الجديد الذى يحمل على كاهله مهمة إعادة بناء المجتمع ، فتعرض البرامج للنشاط الأدبى والثقافى والعلمى وتبرز الأعمال الابداعية فى الشعر والقصة القصيرة وتقدم التراث العربى والإسلامى ودراسات فى الآداب الأوروبية والأمريكية بالاضافة الى تغطية الندوات الادبية والفنية والمؤتمرات العلمية والاهتمام بالثقافة الموسيقية بما تتضمنه من شرح وتحليل للأعمال العالمية وتقديم فن الأوبرا .

وخلال هذا العام قدمت الإذاعة ١٤٦٤٣ ساعة إرسال مخصصة للبرامج الثقافية تمثل ١٩,٨٣٪ من جملة ارسالها الإذاعى على الشبكات الست المحلية موزعة عليها كالآتى :

	ق	ت	النسبة من جملة ارسال البرامج الثقافية
شبكة المحليات	٤٤	٥٥٠٤	٣٧,٦٠٪
الشبكة الثقافية	٣٥	٤٠٦٥	٢٧,٧٦٪
الشبكة الرئيسية	٢٧	٢١١٠	١٤,٤١٪
شبكة صوت العرب	١٠	١٩٥٤	١٣,٣٤٪
الشبكة التجارية	٣٨	١٠٠٤	٦,٨٧٪
شبكة القرآن الكريم	٣٥	٣	٠,٠٢٪

ومن هذا التوزيع نلاحظ أن ما يزيد عن ثلث اجمالى الارسال الثقافى يقدم من خلال المحليات أما ما يقدم من خلال الشبكة الثقافية فقد زاد عن ربع الأجمالى .

البرامج الإعلامية :

تهتم البرامج الإعلامية فى الإذاعة بنشر الوعى السياسى والاقتصادى والاجتماعى بين المواطنين مع مواكبة الأحداث المحلية والعربية والعالمية وإلقاء الضوء عليها بشىء من الموضوعية ووضوح الرؤية وابراز الحقائق بعيداً عن التهويل أو التهوين وملاحقة الأحداث بالخبر والتعليق والتحليل لضمان معايشة الجماهير لقضايا عالمهم المعاصر .

وفى سبيل ذلك قدمت الإذاعة هذا العام بالاضافة الى نشراتها الاخبارية وبرامجها السياسية المتعددة :

١٠٨٠ رسالة تابعت أحداث محافظات مصر بواسطة شبكة من المراسلين

٧٠٥ تعليق سياسى حول اهم الاحداث السياسية والمناسبات القومية

١٩٧٩ تحليلاً اخبارياً وسياسياً

٢٥٥ بحثا حول المناسبات والاحداث السياسية فى المنطقة والعالم

وخلال هذا العام بلغ اجمالى ساعات ارسال البرامج الإعلامية من الشبكات الست ٦٠٥٦ ساعة تمثل ٨,٢٪ من جملة ساعات ارسالها موزعة كما يلى :

	ق	ت	النسبة من جملة ساعات البرامج الإعلامية
شبكة المحليات	٠٢	١٧٥٠	٢٨,٩٠٪
الشبكة الرئيسية	٥٢	١٥٠٨	٢٤,٩١٪
شبكة صوت العرب	٣١	١٥٨٣	٢٦,١٥٪
الشبكة الثقافية	١	٧٢٢	١١,٩٢٪
الشبكة التجارية	٤٠	٤٩١	٨,١٢٪

ومما تجدر الاشارة اليه فى هذا المجال أن البرامج الإعلامية المقدمة من الشبكة الثقافية يختص بتقديمها البرنامج الأوروبى فقط أما البرنامج الثانى والموسيقى فلا يقدمان هذه النوعية .

البرامج التعليمية :

تهتم الاذاعة بتقديم الخدمة التعليمية لجمهور الطلاب منذ قرابة الثلاثين عاماً بعد اتساع القاعدة الطلابية العريضة ، نتيجة لمجانية التعليم ، وذلك للمساهمة فى رفع المعاناة عن كاهل الأسرة المصرية ، وتوفير نفقات الدروس الخصوصية التى تعتبر بحق هى آفة هذا العصر . وليس أدل على اهتمام الاذاعة بالخدمة التعليمية من انشائها للإذاعة التعليمية الوليدة المتخصصة فى تقديم هذه الخدمة خلال هذا العام ضمن شبكة الاذاعات المحلية .

وتقدم البرامج التعليمية بالإذاعة الدروس المنهجية لمرحلة التعليم الأساسى والثانوى العام والفنى بأنواعه والتعليم الجامعى ، وتعليم المكفوفين ، وبرامج تدريب المعلمين وتأهيل معلمى المرحلة الابتدائية للمستوى الجامعى بالاضافة الى برامج محو الأمية وتعليم الكبار ورفع

المهارات المختلفة للمهنيين من الاطباء والمهندسين والزراعيين والتجاريين وتستمر البرامج التعليمية فى تقديم خدماتها خلال أشهر الصيف وتخصص للطلاب المتقدمين لامتحانات الدور الثانى .

وخلال هذا العام قدمت الشبكات الاذاعية الست المحلية ١٣٦٣ ساعة من البرامج التعليمية تمثل ١,٨٥٪ من جملة ساعات إرسالها موزعة على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة من جملة ساعات البرامج التعليمية
شبكة المحليات	٣٠	١٠٣٦	٧٦,٠٥٪
شبكة القرآن الكريم	٥٥	١٠١	٧,٤٨٪
الشبكة الثقافية	٣٠	٨٩	٦,٥٧٪
الشبكة التجارية	٢	٦٨	٤,٩٩٪
شبكة صوت العرب	٤٨	٤٥	٣,٣٧٪
الشبكة الرئيسية	١٤	٢١	١,٥٤٪

ويؤكد هذا التوزيع :

- أن أكثر من ثلاثة أرباع اجمالى ساعات البرامج التعليمية بالشبكات الست يقدم من خلال شبكة المحليات ومن المنتظر أن ترتفع هذه النسبة بعد أن تعمل الاذاعة التعليمية طوال العام حيث بدأ ارسالها فى يناير ١٩٩٠ .
- أن ما يقدم من برامج تعليمية من الشبكة الثقافية يقدم فقط من البرنامج الأوروبى ويهتم بتعليم اللغة العربية ونشرها بين الاجانب المقيمين فى مصر .

أن ما يقدم من برامج تعليمية من شبكة صوت العرب يقدم فقط من إذاعة فلسطين وهى عبارة عن مناهج الشهادات العامة لطلبة الأرض المحتلة فى غزة .

- أن ما تقدمه شبكة القرآن الكريم من برامج تعليمية يخصص لطلبة المعاهد الازهرية .
- أن ما تقدمه الشبكة التجارية من برامج تعليمية هو خاص بتعليم اللغات .

وهو ما يعنى أن الشبكات الاذاعية تقدم البرامج التعليمية وفق اهدافها وتخصصها وان التركيز فى البث التعليمى على شبكة المحليات يهدف الى تعميم هذه الخدمة على القاعدة العريضة من الجماهير والشرائح المستهدفة .

برامج الخدمات والطوائف :

تهتم الاذاعة بتقديم الكثير من البرامج التى تهدف الى معالجة المشكلات الحياتية واليومية لجمهور المستمعين مع كافة المرافق والأجهزة التنفيذية والشعبية كما تهتم بتقديم العديد من البرامج التى تخصص لفئات ونوعيات وشرائح محددة من المجتمع مثل برامج الأطفال ، المرأة والأسرة ، الشباب ، العمال ، الريف ، الشرطة ، القوات المسلحة ، المعوقين ، المسنين ، السياحة .

وخلال هذا العام قدمت الإذاعة من خلال شبكاتها الست المحلية ٧٤٠٦ ساعة إرسال لبرامج الخدمات والطوائف تمثل ١٠٪ من ارسالها وهى موزعة كما يلى :

	ق	ت	النسبة من جملة ساعات برامج الخدمات والطوائف
شبكة المحليات	٠٧	٥١٣٩	٦٩,٣٩٪
الشبكة الرئيسية	٢٠	٨٥٦	١١,٥٩٪
الشبكة التجارية	٢٤	٤٦١	٦,٢٤٪
الشبكة الثقافية	-	٤١٠	٥,٥٤٪
شبكة صوت العرب	٣٤	٢٨٦	٣,٨٧٪
شبكة القرآن الكريم	١٢	٢٥٢	٣,٤٠٪

ومن هذا التوزيع نلاحظ أن ما يزيد عن ثلثى ساعات إرسال برامج الخدمات والطوائف بالاذاعة يبث من خلال شبكة المحليات وهى شبكة خدمية فى المقام الأول .

ويلاحظ أن هذه النوعية من البرامج لا تدخل اطلاقا ضمن اهتمامات أو أهداف اذاعتى البرنامج الثانى والموسيقى أما ما ينسب هنا للشبكة الثقافية فيختص به فقط البرنامج الأوروبى .

الشبكة الرئيسية :

ساعات الإرسال	٨٧٦٠ ساعة
المتوسط اليومى لساعات	٢٤ ساعة

تعتبر الشبكة الرئيسية هى الإذاعة الأم لجميع الإذاعات المصرية والتى يستمر ارسالها طوال أربع وعشرين ساعة ليظل صوت مصر قويا واضحا ملء الاسماع فى معظم دول العالم ويربط ابناء مصر فى الخارج بوطنهم الأم .

وتطوع الشبكة الرئيسية برامجها فيما يحقق أهدافها للحفاظ على الشخصية المصرية والطابع القومى لها تاريخا وحضارة وثقافة ، والاهتمام الاعلامى بكافة القطاعات الجماهيرية وحثهم على بذل الجهد والعطاء والعمل من اجل زيادة الانتاج وترسيخ روح الالتزام والانضباط بالاضافة الى التركيز على القضايا الملحة مثل المشكلة السكانية والادمان وزيادة الاستهلاك .

وقد شهدت الشبكة الرئيسية خلال هذا العام تطويرا كبيرا يمكن ابراز اهم ملامحه فيما يلى :

- إفساح المجال لعدد كبير من السهرات الخفيفة والمنوعة للتقليل من المساحة التى تشغلها السهرات الكلامية من ناحية وللترفيه عن المستمع فى الفترة الممتدة من الارسال من ناحية أخرى .
مثل : سهرة عشاق الموسيقى العربية ، سهرة نجوم الكوميديا ، سهرة فرسان وجوائز
- إدخال مجالات جديدة لم تكن مطروقة من قبل فى خطة البرامج الثقافية للشبكة الرئيسية بما يضمن توسيع دائرة هذه البرامج وتغطية مساحات أوسع من النشاط الثقافى وتعميق الاتصال بالمؤسسات العلمية فى المجتمع والتوعية باهم ما انجزته من ابحاث ومشروعات علمية . ومن البرامج الجديدة التى تغطى هذا المجال : المجلة الثقافية ، عالم الاقتصاد ، عندما ترفع الستار ، قاموس المعرفة .
- مواكبة المتغيرات على الساحة العربية وفى مقدمتها عودة مصر الى الجامعة العربية وممارستها لدورها العربى الرائد وتفاعل نشاطها الثقافى مع النشاط الثقافى العربى ومن ابرز البرامج الجديدة التى تحقق ذلك برنامج لسان عربى واحد .
- زيادة الاهتمام بالبرامج التى تربط بين المواطنين فى المحافظات والأقاليم المختلفة والشبكة الرئيسية إستمرارا للدور الذى كانت تقوم به إذاعة الشعب قبل توقفها مثل سهرة مصر التى لا نعرفها ، برنامج فنون شعبية ، البرنامج الشهرى موضوع للمناقشة .
- تطوير المبادرة التى اضافتها الشبكة هذا العام إلى اعياد الطفولة من خلال برنامج « البرلمان الصغير » وتحويله الى برنامج دائم نصف شهرى يقوم على لقاءات حية ومباشرة ولا يعتمد على نص إذاعى مكتوب بالاضافة الى تقديم برنامجين جديدين هما ما يطلبه الاطفال ، « مسرح على الهواء » .
- تكثيف العناية فى اختيار ما تقدمه الشبكة من الغناء بحيث يكون له طابعه المتميز والمتمثل فى إفساح المجال أمام الاغنيات الطويلة لاعلام الغناء مما لا تتسع له خرائط الشبكات الاخرى بالاضافة الى الاهتمام الأجيال الجديدة الشابة فى عالم الغناء .

شبكة المحليات :

ساعات الارسال ١٩٩٠/٨٩	٢٩٥١٧ ساعة	
	ق	ت
المتوسط اليومى لساعات الإرسال	٣٠	٨٦
عدد الاستديوهات	٢١ استديو	
عدد الخدمات الاذاعية	٩ خدمات	

تقوم فلسفة الإعلام المحلى على تقديم الخدمة السريعة والفورية لمواطنى الأقليم المستهدف ، وعلى كونه حلقة إتصال بين هؤلاء المواطنين والقيادات الشعبية والتنفيذية للعمل من أجل حل مشكلاتهم

بجانب ما يقوم به الإعلام المحلى من توعية لهذه الجماهير وتبصيرها بمالها من حقوق وما عليها من إلتزامات ، من هذا المنطلق كان إهتمام إتحاد الإذاعة والتليفزيون بشبكة المحليات مستمرا ودؤوبا ساعيا لمزيد من التطوير والنجاح .

(١) إذاعة الشعب :

شهد اليوم الأخير من عام ١٩٨٩ توقف إرسال إذاعة الشعب عن البث بعد أن أستمرت وطوال الثلاثين عاما السابقة فى تقديم خدماتها لطوائف الشعب العاملة على اختلاف مستوياتها الثقافية والاجتماعية وتوعيتهم فكريا ونفسيا وسياسيا وثقافيا وحثهم على المشاركة الفعالة فى عمليات البناء والانتاج فى المجتمع .

وقد رؤى إلغاء إذاعة الشعب بعد انتشار الإذاعات المحلية والبدء عمليا فى نشر التليفزيون الأقليمى حيث ان الإذاعات المحلية تقوم بدورها فى التعبير عن البيئات المحلية عن قرب ، أما إذاعة الشعب فكانت تقوم بهذا الدور عن بعد .

وخلال الفترة من ١٩٨٩/٧/١ وحتى ١٩٨٩/١٢/٣١ قدمت اذاعة الشعب ١٥٣٢ ساعة أرسال بمتوسط يومى قدره ٨ ساعات و ٢٠ دقيقة أشبعت من خلالها حاجة مستمعيها الدينية والروحية والفكرية وركزت على :

- تزويد المواطن بالاخبار المحلية والأحداث اليومية فى مصر وفى إنحاء العالم .
- الاستمرار فى تقديم الخدمات التعليمية لطلبة الشهادات العامة .
- الدعوة لزيادة الانتاج وزيادة المدخرات فى المجتمعات المحلية بالاقاليم .
- العمل على تنمية سلوكيات المواطن وترشيد الاستهلاك فى مختلف المجالات .
- الحرص على اشباع حاجة المواطنين للمواد الترفيهية بالاغنية الهادفة والموسيقى والمنوعات الجيدة .

(٢) إذاعة الشباب والرياضة :

تهتم إذاعة الشباب والرياضة بتقديم الخدمة المتخصصة لقطاعات الشباب على مختلف مستوياتهم الثقافية والاجتماعية ، وتوعيتهم بالاحداث التى يعيشها مجتمعهم ، ومناقشة مشكلاتهم وقضاياهم ، وتبنى افكارهم ، والتعبير عن اتجاهاتهم واهتماماتهم .

وخلال هذا العام قدمت إذاعة الشباب والرياضة ٣١٤٣ ساعة إرسال بمتوسط يومى ٨ ساعات و ٣٧ دقيقة وبزيادة عما قدمته فى العام الماضى ٨٣٤ ساعة .

وشهدت اذاعة الشباب والرياضة خلال هذا العام ـ وهو العام الخامس عشر من عمرها ـ تطويرا كبيرا يمكن ابراز اهم ملامحه فيما يلى :

- بعد إلغاء إذاعة الشعب تم الاستفادة من موجاتها المركزية فى مد إرسال اذاعة الشباب والرياضة لمدة ثلاث ساعات فى الفترة الصباحية لتصبح من الثامنة صباحا وحتى الثانية عشر ظهرا بدلا من التاسعة هذا بالاضافة الى الفترة المسائية والتى تذاع من الثانية ظهرا وحتى السابعة مساء .
- تم الإستفادة من موجات الإذاعات المحلية لتذاع عليها برامج إذاعة الشباب والرياضة فى الفترات التى لا يوجد بها ارسال محلى على النحو التالى :

- على موجة اذاعة شمال الصعيد من العاشرة صباحا الى الثانية عشر ظهرا ، ومن الثانية ظهرا وحتى السادسة مساء .
- على موجة اذاعة شمال سيناء من التاسعة صباحا الى الثانية عشر ظهرا ، ومن الثانية ظهرا حتى السادسة مساء .
- على موجة جنوب سيناء من التاسعة صباحا الى الثانية عشر ظهرا ، ومن الثانية ظهرا الى السادسة مساء .

وبناء على ذلك تقوم اذاعة الشباب والرياضة بتغطية الأنشطة الشبابية فى هذه المناطق بشكل مكثف وتحرص على التواجد الميدانى بينهم فى مختلف المواقع بشكل مستمر .

- تشارك إذاعة الشباب والرياضة مع جميع الاذاعات المحلية فى تقديم البرنامج الجديد « قضية الساعة » الذى يقدم فى وقت واحد هو السبت الأول من كل شهر لمدة ساعة ويتناول مناقشة قضية هامة من قضايا الوطن كالاسكان أو التعليم أو الصحة أو الادمان ... وغيرها .
- تكثيف الاهتمام بالنشاطات والاحداث الرياضية على كافة المستويات المحلية والاقليمية والدولية وفى مختلف المجالات الرياضية وخاصة فى مجال كرة القدم ، حيث شهد هذا العام وصول مصر لنهائيات كأس العالم المقامة فى ايطاليا بعد انقطاع دام ستة وخمسين عاما ، وقد تابعت إذاعة الشباب والرياضة مباريات مصر فى التصفيات ثم فى النهائيات ، وشاركت الملايين أفراحها بما تم تحقيقه من انجازات وقدمت العديد من البرامج الجديدة بهذه المناسبة ومنها : روما ٩٠ ، نجوم كأس العالم ، مانشتات رياضية .
- قدمت إذاعة الشباب والرياضة خلال هذا العام ستة وعشرين برنامجا جديدا عملت من خلالها وبالتنسيق مع البرامج المستمرة على إشباع حاجات مستمعيها الدينية والاعلامية والثقافية والرياضية .

(٣) اذاعة القاهرة الكبرى :

حرصت إذاعة القاهرة الكبرى على تحقيق رسالتها الإعلامية فى كافة المجالات من خلال برامجها الخدمية والتنموية والثقافية ومن خلال الدراما والمنوعات ومواكبة جميع المناسبات الخاصة بالقاهرة الكبرى والمناسبات القومية والدينية بالاضافة الى الاستمرار فى حملاتها الاعلامية الخاصة بتنظيم الأسرة ، الإدمان ، ترشيد الاستهلاك ، تشجيع الجهود الذاتية ، النظافة والتشجير والتشجيع على الاقبال على المدن الجديدة وغيرها من الأهداف القومية .

وخلال هذا العام قدمت اذاعة القاهرة الكبرى ٢٩٣٠ ساعة ارسال بمتوسط يومى ٨ ساعات وبزيادة عما قدمته فى العام الماضى ١١٠٧ ساعة .

وشهدت اذاعة القاهرة الكبرى خلال هذا العام وهو العام التاسع من عمرها تطويرا جذريا كانت اهم ملامحه :

- مد فترة الارسال منذ أول يناير ١٩٩٠ الى عشر ساعات يوميا بدلا من اربعة ساعات .
- تقديم برامج القاهرة الكبرى على ثلاث فترات : صباحية من السادسة وحتى التاسعة ، فترة الظهيرة من الواحدة الى الرابعة ، فترة السهرة من الثامنة وحتى منتصف الليل .
- التركيز من خلال ارسال فترة الظهيرة على تحقيق غرض أساسى وهو متابعة حالة المرور فى ساعات الذروة داخل مدينة القاهرة عن طريق الاتصال الفورى على الهواء بغرف عمليات المرور لارشاد الجمهور الى مناطق الإزدحام والى الطرق البديلة التى عليه أن يسلكها .
- أتاحت الزيادة الكبيرة فى ساعات الإرسال إحداث تغييرات جذرية فى خريطة البرامج تمثلت فى زيادة الخدمات التى تقدمها هذه الاذاعة لجمهور المستمعين وزيادة النزول الى مواقع الاحداث للتغطية الميدانية وزيادة الاوقات التى تعكس أوجه النشاط الفنى فى مدينة القاهرة وهى كثيرة ومتنوعة وكان ضيق الوقت يحول فى الماضى دون تقديمها بالشكل المطلوب .

(٤) إذاعة الاسكندرية :

كانت إذاعة الاسكندرية هى أولى المحطات الاقليمية التى تم انشائها فى مصر بغرض دعم الحكم المحلى والنهوض بالبيئات والمحليات وعرض نشاطاتها وانجازاتها وإفساح المجال لعنصر الإبداع الفنى والثقافى والأدبى المحلى ليأخذ حقه فى الظهور واكتساب الخبرة وخلال هذا العام قدمت اذاعة الاسكندرية المحلية ٥٥٠١ ساعة من الارسال الإذاعى بمتوسط يومى ١٥ ساعة وهى بذلك تعتبر أطول الاذاعات المحلية من حيث عدد ساعات الارسال .

وشهدت اذاعة الاسكندرية هذا العام - وهو العام السادس والثلاثين من عمرها - بعض ملامح التطوير نبرز منه :

- إدخال خدمة إخبارية جديدة باللغتين الانجليزية والفرنسية لخدمة الجاليات الاجنبية بمدينة الاسكندرية تتمثل فى نشرتين فى فترة

المساء إحداهما بالانجليزية والأخرى بالفرنسية . وأحيانا تتضمن النشرة تقديم تقرير إخبارى صوتى مع العناصر المصرية أو الاجنبية المشاركة فى صنع الخبر .

- تقديم المزيد من برامج المنوعات خلال شهور الصيف حيث يزور الاسكندرية ما يزيد على المليون ونصف من المصطافين ومن البرامج الجديدة التى قدمت هذا العام : أضواء المسرح ، ضيوف الثغر ، على شط البحر ، كان ياما كان ، عزيزتى اذاعة الاسكندرية .
- مزيد من الاهتمام بالبرامج الثقافية لاشباع حاجات المستمع الثقافية والفكرية ، ومن البرامج الجديدة التى قدمت هذا العام : موسوعة البحر الأبيض ، الجامعة فى خدمة المجتمع ، المجلة العلمية ، مكتبة الأسكندرية ، صور من الشعر ، ملامح مصرية .

هذا بالاضافة الى ما تقوم به اذاعة الاسكندرية من تغطية كافة أحداث المدينة وزياراتها الهامة والندوات والمؤتمرات العلمية والثقافية والفنية التى تقام بها وكذلك مشاركة الجماهير احتفالاتها بالمناسبات الدينية والقومية والاجتماعية .

(٥) إذاعة وسط الدلتا :

تهدف إذاعة وسط الدلتا إلى تقديم خدماتها الإعلامية لمواطنى المناطق المستهدفة وتحقيق التفاعل المستمر بين البيئة والمجتمع والمساهمة الفعالة والايجابية فى معالجة مشاكل وقضايا المجتمع المحلى وذلك من خلال البرامج التى تهدف إلى تحقيق خطط التنمية إلى جانب البرامج الدينية والثقافية والسياسية والترفيهية .

وخلال هذا العام قدمت إذاعة وسط الدلتا ٣٧١٤ ساعة من الارسال بمتوسط يومى ١٠ ساعات و١٠ دقائق محققة فى ذلك زيادة عما قدمته فى العام الماضى مقدارها ٢٢٢ ساعة ساعة ارسال .

ويمكننا عرض أهم ملامح انجازات اذاعة وسط الدلتا خلال هذا العام - وهو الثامن من عمرها فيما يلى :

- المزيد من الاهتمام بعرض ومتابعة حل مشاكل الجماهير اليومية مع المرافق والخدمات والأجهزة الشعبية والتنفيذية من خلال العديد من البرامج ومنها : لقاء مع مواطن ، لقاء مع مسئول ، منتهى الصراحة ، القانون فى خدمة المجتمع ، مشكلتك لها حل ، مع خالص تحياتى .
- زيادة الجرعة الدينية التى تهدف الى تقديم الثقافة الدينية وتصحيح المفاهيم الخاطئة ودحض الافكار الهدامة التى تتنافى مع الاديان والتعاليم السماوية من خلال برامج : قيم اسلامية ، دعاء ، حديث الصباح ، فى رحاب الايمان ، بيوت الرحمن .
- الإهتمام بالثقافة الأدبية والفكرية واتاحة الفرصة للمواهب الشابة من خلال برامج : المجلة الثقافية ، حديقة الأفكار ، بنك المعلومات ، دليل الخدمات والثقافة ، دقائق فى كتاب ، دراسات نقدية ، مفكرة الثقافة ، الصالون الثقافى .
- الإهتمام بالطفولة والعمل بوثيقة الطفل التى أصدرها السيد رئيس الجمهورية ، والاهتمام بالطفل المعوق وابراز المواهب الموجودة فى مجتمع الأطفال من خلال برامج : حبايبنا الحلوين ، ما يطلبه الاطفال ، جنة أطفال الدلتا ، النور والامل ، براعم الدلتا ، فزورة الاطفال .
- الاهتمام بالاسرة ومشاكلها ومحاولة تقديم المشورة والتجارب الرائدة وكل ما يهم الاسرة الريفية و الاسرة الحضرية مع تغطية المشكلة السكانية بابعادها المختلفة من خلال برامج مثل : هو وهى ، بيت العز ، حكايات أم الهنا ، ست الدار ، أفراح بلدنا ، مجلة المرأة ، الأسر المنتجة ، لمصلحة من ؟ ، فكرة لبكرة .

هذا بالاضافة إلى اهتمام اذاعة وسط الدلتا بتقديم البرامج الاخبارية والترفيهية والرياضية والعلمية ومواكبة المناسبات والاحتفالات وتقديم الأعمال الدرامية .

(٦) إذاعة شمال الصعيد :

تواصل اذاعة شمال الصعيد فى عامها السابع أداء رسالتها الاعلامية الموجهة لاقليم يتسم بأنه أقليم زراعى إلى جانب ما يتسم به من اهمية

فى مجال السياحة والآثار خاصة على مستوى محافظة المنيا ، وتراعى الاذاعة ذلك فيما تقدمه من مواد وبرامج تحقق هدف تنمية المجتمع المحلى من جميع الجوانب الى جانب الحث على تشجيع السياحة الداخلية .

وخلال هذا العام قدمت إذاعة شمال الصعيد ٢٦١٠ ساعة من الإرسال الاذاعى بمتوسط يومى ٧ ساعات و٩ دقائق ومن ابرز ملامح انجازات اذاعة شمال الصعيد خلال هذا العام . ما يلى :

- الإسهام بدور فعال فى عرض ومعالجة المشكلات الحياتية لجماهير الاقليم على اختلاف فئاتها ومستوياتها وذلك من خلال برنامجى : مشاكل وحلول ، عزيزتى اذاعة شمال الصعيد .
- الاهتمام بتقديم الجرعة الثقافية الأدبية والدينية على السواء وذلك من خلال برامج : المجلة الثقافية ، نجوم فى سماء الأدب ، تجربة علمتنى ، حكم الدين ، أولياء الله .
- تقديم الخدمة الاخبارية العالمية والقومية والمحلية لجمهور المستمعين وذلك من خلال نشرات الاخبار وبرنامجى : أضواء على الاخبار ، جريدة شمال الصعيد .
- إعطاء المزيد من المساحة الزمنية لبرامج الشباب لعرض نشاطاتهم وقضاياهم وهواياتهم وتوعيتهم وتقديم الخدمات المختلفة لهم وذلك من خلال برامج : هوايات الشباب ، الشباب والصيف ، فى رحاب الجامعة ، عزيزى الطالب .
- الاسهام بقدر كبير فى الحملات الإعلامية الخاصة بمعالجة المشكلة السكانية وذلك من خلال تخصيص أحد عشر برنامجاً للقيام بهذا الدور .

(٧) إذاعة شمال سيناء :

تعمل إذاعة شمال سيناء وطوال السنوات الست التى إنقضت منذ انشائها على ربط أبناء المناطق المستهدفة فى سيناء بوطنهم الأم وتوعيتهم إجتماعيا واقتصاديا وثقافيا ونفسيا وسياسيا ، والعمل على إزالة ما قد يكون قد ترسب لديهم من أفكار خاطئة أو عادات سيئة أبان الفترة التى خضعوا فيها للاحتلال الاسرائيلى .

وخلال هذا العام قدمت اذاعة شمال سيناء ٣٠٠٦ ساعة من الارسال الاذاعى بمتوسط يومى ٨ ساعات و ١٤ دقيقة وبزيادة عما قدمته فى العام الماضى قدرها ١٢٩ ساعة .

وجاءت أهم ملامح إنجازات إذاعة شمال سيناء خلال هذا العام على النحو التالى :

- زيادة الجرعة الثقافية المقدمة لجمهور المستمعين فى الاقليم بما تتضمنه من ثقافة ادبية وعلمية ودينية وذلك من خلال برامج : مكتبة وقارىء ، قف وتأمل ، من تراثنا الشعبى ، مقامات سيناوية ، نادى العلم ، المجلة الاسلامية ، الأمسية الدينية ، أقوال الرسول .
- مزيد من الاهتمام بعرض الأنشطة الشبابية فى المنطقة وذلك من خلال برامج : مع الشباب ، سيناء فى عقولهم ، من اجل بلدى ، دورى الجامعة .
- تقديم البرامج الحية التى تشارك فيها الجماهير بالرأى والفكر وذلك من خلال برامج : حاول تفكر ، سهرة فى قرية من بلدنا ، المجالس الشعبية .
- الاسهام بدور ملموس فى عرض المشكلات الجماهيرية الحياتية وحلها بالتعاون مع الأجهزة الشعبية والتنفيذية وذلك من خلال برامج : نحن معك ، صوت الجماهير ، أمسية البادية .
- تغطية كافة الندوات المقامة بمركز النيل للاعلام فى العريش والتى تمس اهتمامات جمهور المستمعين مثل قضايا : تنظيم الأسرة ، المخدرات وخطورتها على الشباب ، الزراعة ، توجيه الشباب للعمل الحرفى .

(٨) إذاعة جنوب سيناء :

تعمل اذاعة جنوب سيناء وطوال السنوات الخمس التى انقضت من عمرها على تحقيق التلاحم بين الاذاعة ومستمعيها بما تقدمه من برامج تخدم أبناء البادية وتلقى الضوء على اهمية منطقة سيناء ماضيا وحاضرا ومستقبلا وإثارة حماس ابنائها للنهوض بها ومعالجة الظواهر السلبية التى تعوق نمو المجتمع .

وخلال هذا العام قدمت إذاعة جنوب سيناء ٢٤٢١ ساعة ارسال بمتوسط يومى ٦ ساعات و ٣٨ دقيقة وبزيادة عما قدمته خلال العام الماضى مقدارها ٧٩١ ساعة .

وبدء من أول يناير ١٩٩٠ تم تعديل فترتى ارسال اذاعة جنوب سيناء لتكون الفترة الصباحية من السادسة الى التاسعة بدلا من السابعة الى الثامنة أما الفترة المسائية فأصبحت من السادسة الى العاشرة بدلا من السادسة الى الثامنة . ويمكن ابراز اهم ملامح انجازات اذاعة جنوب سيناء خلال العام فيما يلى :

- مزيد من الاهتمام بمتابعة حل مشكلات الجماهير وذلك من خلال برامج : نحن فى خدمتك ، رسالة على الهواء ، حكاية وسؤال ، أنت والقانون .
- إهتمام اكبر بتقديم البرامج الاخبارية التى تحيط المستمع بحقيقة وأبعاد كل ما يدور حوله من أحداث وذلك من خلال برامج : وراء الأحداث ، الموسوعة السياسية ، خبر ولقاء ، خبر وتعليق ، جريدة جنوب سيناء ، رسالة من مدينة .
- المتابعة المستمرة للحركة السياحية فى الأقليم بشقيها الداخلية والخارجية ، ونقل انطباعات السائحين وآرائهم فى الايجابيات والسلبيات الموجودة بالمنطقة وذلك من خلال برامج : السياحة على ارض الفيروز ، أهلا بالحبايب ، نسمة صيف ، على الطريق ، الشباب والصيف .
- تنمية الجوانب الثقافية لدى المستمع أدبيا ودينيا وذلك من خلال برامج : المجلة الثقافية ، دائرة المعارف البدوية ، قطوف من أدب البوادى ، المجلة الاسلامية ، آية وتفسير ، فتاوى اسلامية .

هذا بالاضافة الى ما تهتم به اذاعة جنوب سيناء من مواكبة الاحتفالات القومية والدينية والمساهمة فى الحملات الاعلامية الخاصة بتنظيم الاسرة والمخدرات وترشيد الاستهلاك .

(٩) إذاعة القناة :

وتعتبر إذاعة القناة من أحدث الاذاعات فى الشبكة المحلية حيث لم تكمل بعد عامها الثانى وهى تبث برامجها لمنطقة القناة وتحقق رسالتها فى التعمق فى مشكلات جماهير الاقليم ومتابعة حركة التنمية والاهتمام بمواهب ومهارات أبناء المنطقة .

وخلال هذا العام قدمت إذاعة القناة ٤١٢٣ ساعة إرسال بمتوسط يومى ١١ ساعة و١٨ دقيقة ويمكن ابراز أهم ملامح إنجازات إذاعة القناة خلال هذا العام فيما يلى :

- افساح المجال للبرامج التى تهتم بمعالجة مشكلات الجماهير اليومية وذلك من خلال برامج : اذاعة القناة فى خدمتك ، شكرا وصلتنا رسالتك ، مشكلتك ايه ، مجالسنا الشعبية ، عيادة على الهواء .
- تقديم الخدمة الثقافية المرتبطة بالبيئة المحلية من خلال برامج : علم وعلما ء ، فى رحاب الجامعة ، ثقافة وفنون ، ندوة الأسبوع .
- القيام بدور ملموس فى التصدى للمشكلة السكانية وذلك من خلال تناولها فى أحد عشر برنامجا منها : معلومة تهمك ، سبت البيت ، الدين والحياة .
- الانفتاح على محافظة الشرقية حيث قامت الاذاعة بتضمين نشرات الاخبار اهم اخبار محافظة الشرقية الى جانب تغطية المناسبات التى تقع فى هذه المحافظة بالاضافة الى تخصيص برنامج أسبوعى موجه للشرقية بعنوان « نافذة على الشرقية » .

(١٠) الإذاعة التعليمية :

وتعتبر الاذاعة التعليمية أحدث الاذاعات المحلية على الاطلاق حيث بدأت إرسالها مع مطلع عام ١٩٩٠ بغرض مساعدة الطلاب فى مختلف أرجاء مصر على استيعاب المناهج الدراسية بعد أن اكتظت المدارس

والمعاهد بالطلاب وأصبح من الضرورى ان يقوم الإعلام الاذاعى بدور مساعد فى العملية التعليمية .

وقد تم وضع خطة متكاملة لهذه الاذاعة بحيث تغطى مناهج مرحلة التعليم الاساسى والثانوى العام والفنى بأنواعه ومعاهد المعلمين والمعلمات والمعاهد العليا والمرحلة الجامعية على أن تهتم هذه الاذاعة خلال شهور الصيف بالتدريب على المهارات المختلفة لفئات المهنيين مثل الاطباء والمهندسين والزراعيين والتجاريين وخلال الفترة منذ بدء الارسال وحتى ١٩٩٠/٦/٣٠ قدمت الاذاعة التعليمية ٥٣٧ ساعة ارسال بمتوسط يومى ساعتين و ٥٨ دقيقة وذلك من السابعة الى العاشرة مساء .

الشبكة الثقافية

ساعات الإرسال ٨٩ / ١٩٩٠	١٣٣٦٦ ساعة
المتوسط اليومى لساعات الارسال	ق ت ٣٧ ٣٦
عدد الخدمات الاذاعية	٣ خدمات

تهتم الشبكة الثقافية بخدمة الجوانب الثقافية والفكرية للانسان من اجل خلق جيل واسع الإدراك ، متعدد الثقافات ، مستوعب لأبعاد الثقافة المعاصرة فيشارك بايجابية فى ترسيخ مقومات الحضارة والمواكبة الفعلية لواقع العصر الذى يستمد عطاءه وأصالته من الإرث الثقافى فى كافة مجالات الفنون والعلوم والآداب .

وتعتبر ساعات الارسال الطويلة المخصصة للشبكة الثقافية مؤشرا هاما على مدى اهتمام الاذاعة باثراء الفكر والعقل والانفتاح على كافة الثقافات باختلاف مصادرها من خلال : البرنامج الثانى ، الأوروبى المحلى والبرنامج الموسيقى .

(١) البرنامج الثانى :

وهو الخدمة الثقافية المتخصصة التى تخاطب فئة المثقفين من المستمعين من خلال برامجها المختلفة فتعمل على اشباع حاجاتهم الثقافية وتساهم من خلالهم فى خلق رأى عام واع مستنير قادر على تحديد وجهة نظره ويساهم مساهمة فعالة فى بناء الوطن وخلال هذا العام قدم البرنامج الثانى ١٣٧٩ ساعة ارسال بمتوسط يومى ٣ ساعات و ٤٧ دقيقة من الساعة الثامنة مساء وحتى منتصف الليل .

وقد شهد البرنامج الثانى هذا العام والذى يوافق مرور ٣٣ سنة على بداية ارساله تطورا ملحوظا تبلورت ملامحه بناء على دراستين علميتين الأولى تمت على رواد معرض الكتاب الدولى الحادى والعشرين بالقاهرة ، والثانية أجرتها الادارة العامة لبحوث المستمعين والمشاهدين بالامانة العامة لاتحاد الاذاعة والتليفزيون ومن خلال هاتين الدراستين تم تحديد مؤشرات تطوير البرنامج الثانى وجاءت على النحو التالى :

- تقديم المنوعات الثقافية الى جانب الاطر التخصصية وذلك من خلال مجلة البرنامج الثانى والتى تشمل فقرات قصيرة تواكب الاحداث فور وقوعها وعلى أن تتم التغطية الوافية لها فى الاطر التخصصية .
- معاملة قضايا الشباب والمرأة ودراسات الطفولة كدراسات متخصصة ، خاصة بعد أن أخذت هذه المعارف فى السنوات الأخيرة شكلا أكاديميا .
- تخصيص عشرة دقائق يوميا لاستضافة كبار المفكرين والادباء والفنانين والعلماء لتقديم وجهات نظرهم فى قضايا العصر سواء على المستوى المحلى أو الاقليمى أو الدولى .
- ادخال المعالجة الدرامية لبعض الدراسات بدلا من تقديمها فى شكل الحديث المباشر أو الدراسة المقروءة .
- الإهتمام بالدراسات المستقبلية وما يتوقع من تغيرات مع حلول القرن الحادى والعشرين وذلك من خلال برنامج « غدا القرن الحادى والعشرين » .
- الإهتمام بالدراسات الاقليمية الخاصة بالمفكرين والعلماء والادباء

والفنانين والعلماء لتقديم وجهات نظرهم فى قضايا العصر سواء على المستوى المحلى أو الاقليمى أو الدولى .
- ادخال المعالجة الدرامية لبعض الدراسات بدلا من تقديمها فى شكل الحديث المباشر أو الدراسة المقروءة .
- الإهتمام بالدراسات المستقبلية وما يتوقع من تغيرات مع حلول القرن الحادى والعشرين وذلك من خلال برنامج « غدا القرن الحادى والعشرين » .
- الإهتمام بالدراسات الاقليمية الخاصة بالمفكرين والعلماء والادباء والفنانين العرب هذا بالاضافة الى ما يقدمه البرنامج الثانى من خدمات ثابتة فى مجال الشعر والقصة والكتب والاداب الاجنبية والمجلات العالمية والفنون والمحافل الادبية والدراسات الجامعية والعلوم والانسانيات والدراسات الموسيقية والدراما .

(٢) البرنامج الأوروبى :

يقدم البرنامج الأوروبى خدماته بست لغات هى الانجليزية والفرنسية والالمانية والايطالية واليونانية والأرمنية ويهدف الى ابراز وجه مصر الحضارى والثقافى وانجازاتها الداخلية والخارجية وتوضيح وجهات نظرها إزاء القضايا والمشكلات الاقليمية والدولية .

وخلال هذا العام قدم البرنامج الاوروبى ٥٨٢١ ساعة إرسال بمتوسط يومى ١٥ ساعة و ٥٧ دقيقة .

وقد شهد البرنامج الأوروبى خلال هذا العام - وهو عامه السادس والخمسين - العديد من مظاهر التطوير كان أهمها :
- زيادة جرعة البرامج السياحية وتخصيص برامج لها قائمة بذاتها بدلاً من تقديمها فى فقرات داخل المجلة الأسبوعية أو استعراض الصباح وتهدف هذه البرامج الى تعريف السائح الاجنبى بالمناطق السياحية داخل البلاد وتنشيط السياحة الداخلية ومن هذه البرامج : باللغة الانجليزية (المجلة السياحية ، بطاقة دعوة لمصر) ، باللغة الالمانية (عطلة نهاية الأسبوع) ، باللغة الفرنسية (اكتشف مصر) .
- استحداث تقديم التقارير الاخبارية بعد نشرات الاخبار وتهتم بالقاء الضوء على الاحداث السياسية الهامة واستضافة السياسيين المصريين والاجانب لاجراء حوارات معهم وتذاع التقارير باللغة الانجليزية .
- الاهتمام بالرياضة - وهى لم تكن موجودة من قبل على خريطة البرنامج الأوروبى - حيث تم تخصيص برنامج أسبوعى مدته ١٥ دقيقة وهو « المجلة الرياضية » ويذاع باللغة الايطالية .
- الاهتمام بالاتجاه الحديث فى الطب والعلاج بالاعشاب الطبيعية حيث تم تخصيص برنامج اسبوعى مدتة ١٠ دقائق وهو « العلاج بالاعشاب » ويذاع باللغة اليونانية .

هذا بالاضافة الى ما يقدمه البرنامج الأوروبى من ترجمة فورية لخطب وأحاديث السيد رئيس الجمهورية وتغطية أهم المناسبات السياسية والثقافية والدينية فى مصر .

(٣) البرنامج الموسيقى :

يهتم البرنامج الموسيقى بنشر الثقافة الموسيقية بين المستمعين والارتقاء بمستوى تذوقهم للفنون الراقية من اوبرا وباليه وموسيقى .

وخلال هذا العام قدم البرنامج الموسيقى ٦١٦٦ ساعة إرسال بمتوسط يومى ١٦ ساعة و ٥٣ دقيقة .

وقد تطرق التطوير الذى شهدته الشبكة الثقافية هذا العام الى البرنامج الموسيقى (الذى مضى على بداية ارساله ٢٢ عاما) وكانت أهم ملامح هذا التطوير :
- زيادة متوسط ساعات الارسال اليومى بمقدار ساعة و ٣٤ دقيقة عن العام الماضى .
- تخصيص ٧ ساعات يوميا لتقديم الموسيقى الخفيفة ، ٤ ساعات للموسيقى الكلاسيك ، ٣ ساعات للمنوعات الغنائية .
- الاهتمام بتقديم المسرحيات الغنائية العالمية ومنها : سفينة الاستعراض ، الملك وأنا ، سيدتى الجميلة ، هاللو دوللى .
- الاهتمام بإذاعة الأوبرات الكاملة ومنها : ريجوليتا ، الانزافيانا ، حفل تنكرى ، جيوفانودراكو ، سالومى ، الناى السحرى .
- الاستمرار فى تقديم اليوم المفتوح فى الأحد الأول من كل شهر حيث تلبى من خلاله رغبات المستمعين فيما يودون سماعه من برامج واغنيات من خلال مكالماتهم التليفونية .

هذا بالاضافة الى ما يقدمه البرنامج من الموسيقى الشعبية والعربية وموسيقى الجاز وتسجيلات فرقة الأوركسترا السيمفونى .

شبكة القرآن الكريم

ساعات الارسال ٨٩/١٩٩٠ ٧٣٨٣ ساعة

المتوسط اليومى لساعات الارسال ق ت
١٤ ٢٠

مواعيد البث من صلاة الفجر وحتى منتصف الليل

تتميز شبكة القرآن الكريم بأن رسالتها الاعلامية ذات طابع دينى فى المقام الأول وفى سبيل تحقيق اهدافها ركزت الشبكة على البرامج التى تستهدف تصحيح المفاهيم الخاطئة ومواجهة التيارات المتطرفة والافكار الهدامة التى تتنافى وتعاليم الدين الاسلامى الحنيف كما ساهمت بجهدها فى التعرض لكافة القضايا القومية كالادمان والمخدرات هذا بالاضافة الى تقديم التفاسير والاحاديث النبوية وبرامج القرآن والسنة والفقه والعقيدة والقرآن الكريم مرتلا ومجودا وقد شهدت شبكة القرآن الكريم تطويرا ملحوظا هذا العام تبلورت ابرز ملامحه فى :

- تقديم البرامج التعليمية لطلبة المعاهد الازهرية على ثلاث فترات يومية مدة كل منها ١٥ ق تخدم ٨٠٠ ألف طالب أزهرى وقد روعى أن تقدم هذه البرامج فى أحدث الاشكال الاذاعية التى تضمن الاستفادة التامة للطالب والاقبال على المتابعة من المستمع العادى .
- تقديم البرامج التى تهتم بخدمة مستمعى اذاعة القرآن الكريم مثل استحداث برنامج عيادة اذاعة القرآن الكريم الذى يقدم خدماته العلاجية للمحتاجين بواسطة عشرات الاطباء المسلمين الذين تطوعوا لعلاج مستمعى هذه الاذاعة وكذلك قدمت الشبكة برنامج « اذاعة القرآن الكريم فى خدمتك » الذى يقدم للمستمع المسلم كل ما يحتاجه من خدمات انسانية سواء لدى وزارة الاوقاف أو المجلس الاعلى للشئون الاسلامية أو الأزهر وجامعته ومعاهده ... الخ .
- زيادة المدة المخصصة لتقديم القرآن الكريم من خلال الشبكة حيث بلغت يوميا سبع ساعات ونصف للقرآن المجود ، وخمس ساعات للقرآن المرتل .

الشبكة التجارية

ساعات الارسال ٨٩/١٩٩٠ ٥٤٦٠ ساعة

المتوسط اليومى لساعات الارسال ق ت
٥٨ ١٤

مواعيد البث من السادسة الى الثامنة والنصف صباحا ومن الثانية ظهرا وحتى الواحدة والربع صباحا

تحرص الشبكة التجارية دائما على التجديد والابتكار فى الاشكال والمضامين الاذاعية مما يميزها عن غيرها من الاذاعات المختلفة حيث تتسم برامجها بسرعة الايقاع والرشاقة والمرونة فهى الاذاعة الشابة دائما ، الملبية لرغبات المستمعين دونما إسفاف ، المواكبة لمشكلاتهم الحياتية دونما تهويل أو تهوين .

وقد شهدت الشبكة التجارية خلال هذا العام وهو عامها السادس والعشرين العديد من مظاهر التطوير والتجديد كانت أهمها :

- تقديم عدد كبير من البرامج القصيرة جدا خلال فترة الظهيرة وصلت الى ثلاث عشر برنامجا منها على سبيل المثال : القانون ينص ، خبر فى شنطة سفر ، سندوتش معلومات ، نحن أول من يعلم .
- الاهتمام بتقديم الجرعات الدينية من خلال تقديم سهرات دينية فى غرة الأشهر العربية واستضافة الشخصيات الدينية المعروفة .
- اهتمام برامج المرأة بالشبكة التجارية بالمرأة الريفية التى هى فى مسيس الحاجة الى التوعية .
- اهتمام البرامج الثقافية بالبرامج العلمية التى تقدم للمستمع اختراعات الساعة وذلك من خلال برنامج يومى باسم « علامة استفهام » .
- إهتمام الشبكة التجارية بالثقافة اليومية لسلوك الانسان المصرى فى مختلف مجالات الحياة من خلال برنامج « اتيكيت » ويذاع يوميا .
- الاهتمام بتقديم الثقافة السياحية للمستمعين من خلال برنامج جديد هو « سياحة فى سياحة » هذا بالاضافة الى ما تقدمه الشبكة التجارية من برامج قومية وثقافية وتوجيهية وبرامج الأسرة والخدمات والدراما .

شبكة صوت العرب

ساعات الارسال ٨٩/١٩٩٠ ٩٣٤٥ ساعة

المتوسط اليومى لساعات الإرسال ق ٣٦ ت ٢٥

عدد الخدمات الاذاعية ٣ خدمات

شبكة صوت العرب هى بحق صوت العرب الذى يعكس آمال وآلام الجماهير العربية العريضة وطموحاتها نحو غد أكثر إشراقا ، وهى نبض هذه الجماهير تجاه ما يدور حولها من أحداث وقضايا وما يحيط بها من مخاطر وتآمرات ، وهى المرآه التى تبرز الروابط العميقة التى تجمع هذه الجماهير فى أسرة واحدة ذات هدف واحد ومصير مشترك .

(١) إذاعة صوت العرب :

واصلت اذاعة صوت العرب خلال هذا العام دورها المنوطة به فى تغطية كافة الاخبار والاحداث العربية والعالمية ، والاهتمام بقضايا العرب وخاصة قضيتى فلسطين ولبنان وتغطية أهم المناسبات والمؤتمرات والاحتفالات الدينية والقومية وزيارات القادة والزعماء العرب لمصر ، وزيارات السيد رئيس الجمهورية للعواصم العربية .

وخلال هذا العام قدمت اذاعة صوت العرب ٦٠٦٠ ساعة ارسال بمتوسط يومى ١٦ ساعة و ٣٦ دقيقة وقد شهدت اذاعة صوت العرب خلال هذا العام - وهو العام السابع والثلاثين من عمرها - بعض ملامح التطوير ونبرزه فيما يلى :

- تقديم سهرة اسبوعية من بلد عربى يتعرف المستمع من خلالها على الفنانين والادباء والكتاب والشعراء فى هذا البلد وتنقل اليه من خلال هذه السهرة صورة واضحة للشارع العربى .
- الإهتمام بتقديم الاخبار الثقافية من كافة البلدان العربية على مدار الاسبوع وذلك من خلال البرنامج الجديد « نشرة الاخبار الثقافية » .
- الاهتمام بالروائع الكاملة لكنوز التراث العربى من الفكر والثقافة والقصص وذلك من خلال البرنامج الجديد « كنوز التراث » .
- اعطاء مساحة زمنية أكبر لبعض البرامج الحيوية مثل « العواصم العربية » التى تقرر اذاعته مرتين يوميا بدلاً من مرة واحدة ، « ومجلة الوطن العربى » وتقرر اذاعته مرتين اسبوعيا بدلا من مرة واحدة .

٢ - اذاعة فلسطين :

واصلت اذاعة فلسطين الإعلام بمسيرة القصية الفلسطينية من اجل اقرار السلام فى المنطقة والقاء الضوء المكثف على جهود مصر لدفع **عملية السلام بالإضافة إلى تأكيد عروبة فلسطين والهوية الفلسطينية وإبراز النضال الفلسطينى فى المجالات المختلفة وبيان مساندة الحكومات والمنظمات لنضال شعب فلسطين وخلال هذا العام وهو العام الثلاثين من عمر إذاعة فلسطين تم تقديم ١٨٢٥ ساعة من الإرسال الإذاعى بمتوسط ٥ ساعات يوميا .**

ولتغطية أهداف اذاعة فلسطين تم انجاز ٣١ برنامجا نذكر منها :

- ★ جريدة الجرائد: يتناول اهم ما تعرضه الجرائد المصرية من أخبار وموضوعات وتحليلات ودراسات عن القضية الفلسطينية .
- ★ شخصيات فلسطينية: يقدم بأسلوب درامى أبرز الشخصيات الفلسطينية فى المجالات المختلفة .
- ★ من صور التراث: يغطى العادات والتقاليد الفلسطينية ويقدم دراسات حول الفولكلور الفلسطينى وتميزه عن السورى واللبنانى .
- ★ شعاع من المعرفة: يقدم مناهج الشهادات العامة لطلبة الأرض المحتلة فى غزة الى جانب حلقات ثقافية عن فلسطين .

٣ - إذاعة وادى النيل :

تهدف اذاعة وادى النيل منذ بدء ارسالها الى تعميق الصلات والروابط الأخوية بين شعبى وادى النيل فى المجالات السياسية

والاجتماعية والثقافية والتركيز على مخاطبة الأشقاء فى السودان والقاء الضوء على نشاطاتهم المختلفة وابراز الاهتمامات المشتركة للشعبين المصرى والسودانى .

ولعل ابرز ما انجزته اذاعة وادى النيل خلال هذا العام هو تغطيتها الشاملة والسريعة لثورة الانقاذ الوطنى السودانى بقيادة الفريق عمر حسن البشير تلك التغطية التى أشاد بها كل من السيد وزير الاعلام المصرى ونظيره السودانى .

وخلال هذا العام ـ وهو العام السادس والثلاثين من عمر اذاعة وادى النيل (ركن السودان سابقا) ـ تم تقديم ١٤٦٠ ساعة من الارسال الاذاعى بمتوسط يومى ٤ ساعات من الساعة ٧ الى الساعة ٨ صباحا ومن الساعة ٥ الى الساعة ٨ مساء ومن البرامج التى تقدمها اذاعة وادى النيل :

- ★ مع الاحداث — وهو يستعرض اهم الاحداث التى تقع خلال الأسبوع .
- ★ مجلة وادى النيل — ويستعرض النشاطات الثقافية والفنية فى كل من شمال الوادى وجنوبه .
- ★ شباب الوادى — ويعرض لاهم الانشطة الشبابية فى كل من مصر والسودان .
- ★ دنيا الرياضة — ويعرض لأهم الاحداث الرياضية فى مصر والسودان .

شبكة الإذاعات الموجهة

ساعات الارسال ٨٩/١٩٩٠	٢٠٧١٣ ساعة
المتوسط اليومى لساعات الارسال	ق ٤٥ ت ٥٦
عدد اللغات المستخدمة	٣٢ لغة
عددة الخدمات الاذاعية	٤٢ خدمة

تمثل الاذاعات الموجهة من القاهرة وجه مصر المضى "الذى أطل على شعوب العالم منذ سبع وثلاثين عاما لينقل لهم التجربة المصرية الفريدة فى التحرر ومحاربة الاستعمار بكافة اشكاله وصوره ، وليؤكد عزمها على التضامن والتعاون مع كل القوى الطامحة الى الحرية والتقدم ، وليعزز رغبتها فى التعريف بفكرها وثقافتها وتقوية روابط شعبها بشعوب العالم ، وليعلى رأيها ووجهة نظرها إزاء القضايا والمشاكل الدولية .. وبقدر ما كانت مصر حريصة على تعريف شعوب العالم بكل ذلك ، فان العالم لم يكن يقل حرصا على ذلك لأن دور مصر فى المنطقة وفى العالم كان ولا يزال محل إهتمام وعناية بالغين .

وكان من ابرز انجازات الاذاعات الموجهة فى أيامها الأولى تلك المساندة القوية الفعالة لحركات التحرر فى افريقيا وآسيا فكان صوت مصر المنطلق الصاعد هو صيحة للتحرر تدوى بمختلف لغات العالم وتبشر بحياة ومبادىء جديدة مما لفت انظار القوى الاستعمارية لخطورة هذا الصوت الفتى ولم يكن غريبا بعد أن أشعل صوت مصر حركات التحرر فى كافة أرجاء العالم أن يكون أول هدف تقصفه الطائرات المغيرة على مصر فى عدوان ١٩٥٦ هو محطات الارسال الاذاعى .

ومع مرور الزمن تضاعفت الأهداف التى تعين على الاذاعات المصرية الموجهة الوفاء بها وبرزت قضايا جديدة متشابكة ومتشعبة كان لا بد لمصر أن تبرز وجهة نظرها فيها بدءا من قضية الشرق الأوسط ، وقضايا افريقيا الخاصة بتراكم الديون ونزاعات الحدود والتصحر والجفاف وتطور الحركة الوطنية فى جنوب افريقيا وناميبيا ، وقضايا عدم الانحياز والوفاق الدولى وانتهاء بحركة العالم الإسلامى الساعية الى توحيد كلمته ومواقفه من خلال منظمة المؤتمر الإسلامى .

وأنه لمن دواعى فخر كل مصرى أنه لا يوجد مكان فى العالم الآن إلا وتغطية اذاعة أو اذاعات موجهة من القاهرة وبلغات المناطق المستهدفة اللهم إلا بعض المناطق القليلة الباقية ويتم الاعداد لتغطيتها فى القريب وبذلك استطاعت اذاعات القاهرة الموجهة أن تحقق لنفسها مكانا بين أقوى الاذاعات الموجهة من الدول الكبرى .

جدول ساعات الارسال بحسب اللغات المستخدمة

اللغـة	المدة ق	المدة ت
الانجليزية	٥	٨
العربية	١٥	٨
الفرنسية	٣٥	٣
الصومالية	-	١
البرازيلى (البرتغالية)	١٥	١
البمبرة	-	١
التايلاندى	-	١
الاندونيسى	٣٠	١
الأوردى	٣٠	١
الفارسى	-	٢
الألبانية	-	١

اللغـة	المدة ق	المدة ت
السواحيلى	-	٢
الأمهرية	٣٠	١
الشونا	٤٥	-
اللينجالا	٤٥	-
اليوربا	-	١
الأسبانية	١٥	١
الماليزية	-	١
الهندية	-	١
البشتو	-	١
الألمانية	-	١
الايطالية	-	١

اللغـة	المدة ق	المدة ت
العفرية	-	١
الزولو	٤٥	-
السنديبلى	٤٥	-
الهاوسا	-	٢
الفولانية	-	١٠
الأولوف	-	١
العبرية	-	٥
البنغالية	-	١
التركى	٣٠	١
الروسية	٢٠	١
الاجمالى	٤٥	٥٦

● **ألوان البرامج المذاعة :**

تحرص شبكة الاذاعات الموجهة على التنويع فيما تقدمه من برامج وخدمات لتواجه احتياجات ومتطلبات الجمهور المستهدف فى الخارج ولتشبع رغباته المختلفة الدينية والسياسية والترفيهية والثقافية والتعليمية فتقدم الشبكة البرامج الدينية بهدف تعريف المستمع بالاسلام وبقيمه وتعاليمه وابراز دور مصر - بلد الأزهر الشريف - فى حفظ القرآن . وتقدم البرامج السياسية بهدف نقل أخبار مصر الى المستمع وتعريفه بآرائها ووجهات نظرها فى مختلف القضايا والأحداث ، وتقدم البرامج الثقافية التى تستهدف تعريف المستمع بمصر من كافة النواحى وابراز مدى مساهمة شعبها فى بناء الحضارة الانسانية ، وتقدم البرامج الترفيهية التى تحمل فى طياتها أهداف هذه الاذاعات وتجذب المستمع الى الاستماع الى النوعيات الاخرى من البرامج وتقدم البرامج التعليمية (العربية بالراديو) التى تستهدف نشر اللغة العربية السليمة بين الشعوب الاسلامية مما يساعدهم على تفهم دينهم وتعليم ابناء الجاليات العربية بالمهجر بالاضافة الى إجتذاب المزيد من المستمعين لمتابعة إذاعات القاهرة .

جدول ساعات الارسال بحسب ألوان البرامج

ألوان المواد والبرامج	عدد الساعات	النسبة	المتوسط اليومى ق ث
ـ مواد وبرامج ترفيهية	٧٤٠٩	٣٥,٧٧ ٪	١٨ ٢٠
ـ مواد وبرامج إعلامية وسياسية	٥١٦٠	٢٤,٩١ ٪	٠٨ ١٤
ـ مواد وبرامج ثقافية	٤١٩٢	٢٠,٢٤ ٪	٢٩ ١١
ـ مواد وبرامج دينية	٣٢٥٠	١٥,٦٩ ٪	٥٤ ٨
ـ برامج تعليمية	٤٦٦	٢,٢٥ ٪	١٧ ١
ـ طوائف	٢٣٦	١,١٤ ٪	٣٩ -
	٢٠٧١٣	١٠٠,٠٠٪	٤٥ ٥٦

● **الاذاعات الموجهة والمناطق المستهدفة :**

تغطى شبكة الاذاعات الموجهة من القاهرة إحدى عشرة منطقة رئيسية فى جميع قارات العالم موزعة على النحو التالى :

(١) منطقة جنوب آسيا :

وهى أكبر منطقة تجمع سكانى مستهدف من الاذاعات الموجهة حيث تزيد عن الألف مليون نسمة وتضم ما يزيد عن ٤٥٠ مليون مسلم مما يستوجب مخاطبتها من خلال الصلة الدينية التى تجمع بيننا وبينهم ، وتذاع البرامج الموجهة الى هذه المنطقة بأربعة لغات هى الانجليزية ، الأوردية ، البنغالية والهندية باجمالى ساعات ارسال قدره ٤ ساعات و ٤٥ دقيقة يومياً .

وقد شهدت البرامج الموجهة الى هذه المنطقة هذا العام مزيدا من الاهتمام بالجوانب الدينية والثقافية والاعلامية فأستحدثت العديد من البرامج ومنها على سبيل المثال : لقاء مع ..، السياحة فى مصر ، الأسرة فى مصر القديمة ، مساجد لها تاريخ ، وتم زيادة عدد مرات اذاعة برامج معينة مثل نادى المستمعين ، دقيقة لمصر بالاضافة الى زيادة عدد التعليقات السياسية .

(٢) منطقة جنوب شرق آسيا :

وتستهدف الاذاعات الموجهة الى هذه المنطقة ثلاثة دول رئيسية : أندونيسيا (حيث يمثل المسلمون ٩٠٪ من سكانها) ، ماليزيا (ويمثل المسلمون ٦٠٪ من سكانها) ، وتايلاند ، وتذاع البرامج الموجهة لهذه

المنطقة بأربعة لغات هى الاندونيسية والماليزية والتايلاندية والعربية باجمالى ساعات ارسال قدره ٤ ساعات و ٣٠ دقيقة يومياً وقد شهدت البرامج الموجهة لهذه المنطقة بعض ملامح التجديد والتطوير هذا العام حيث استحدثت بعض البرامج الدينية التى تحقق اشباع الرغبات المتزايدة لمثل هذه النوعية من البرامج فى هذه المنطقة ومنها على سبيل المثال مبادىء الاسلام ، السيرة النبوية ، اعلام الاسلام ، آية وموقف ، العالم من حولنا .

(٣) منطقة الشرق الأوسط :

وتستهدف الشبكة الموجهة الى هذه المنطقة ثلاثة دول هى تركيا وايران وافغانستان ويزيد مجموع سكانها عن المائة والعشرين مليونا غالبيتهم العظمى من المسلمين وتذاع البرامج الموجهة لهذه المنطقة بثلاثة لغات التركية ، والفارسية (لايران) والبشتو (لافغانستان) وكان لبرنامج البشتو دوره الملموس والرائد فى دعم صفوف المجاهدين الافغان وحثهم على الصمود ودحر العدوان السوفيتى حتى تحقق لهم النصر وهو يقوم حاليا بالدعوة الى نبذ الفرقة وتوحيد الصف وقد بلغ اجمالى متوسط ساعات ارسال البرامج الموجهة لهذه المنطقة ٤ ساعة و ٣٠ دقيقة (بزيادة ٣٠ دقيقة يوميا فى البرنامج التركى عن العام الماضى) .

وخلال هذا العام شهدت البرامج الموجهة لمنطقة الشرق الأوسط بعض ملامح التطوير كان أبرزها :

- إدخال نوعية جديدة من البرامج لدعم الخطة الاعلامية فى المجالات السياسية والثقافية والدينية مثال ذلك برنامج « من المكتبة الفارسية » وبرنامج العلاقات المصرية التركية ، وبرنامج « فنون الطرب » وبرنامج « التضامن الاسلامى فى مواجهة تحديات العصر » .
- ادخال المرحلة الثالثة من مراحل تعليم اللغة العربية بالاضافة الى المرحلتين الأولى والثانية ضمن الخدمة التركية .

(٤) منطقة غرب إفريقيا

وتستهدف البرامج الموجهة الى هذه المنطقة دول نيجيريا وسيراليون وبنين وتشاد وليبيريا والكاميرون وبوركينا فاسو والسنغال ومالى وتوجو وزائير وساحل العاج والجابون وغانا وجامبيا وموريتانيا والكونغو برازافيل وغينيا والنيجر . وتقدم خدماتها بخمسة لغات وطنية هى الهاوسا والفولانى واليوربا والبمبره والأولوف بالإضافة إلى الانجليزية (الانجلفون) والفرنسية (الفرانكوفون) ويزيد عدد السكان المسلمين فى هذه المنطقة عن المائة والخمسين مليونا ويعتبرون صوت القاهرة هو المنبع الرئيسى الذى يستقون منه تعاليم الدين الاسلامى الحنيف ويبلغ المتوسط اليومى لعدد ساعات الإرسال المخصصة لمنطقة غرب أفريقيا ٩ ساعات و ٣٠ دقيقة وخلال هذا العام تم استحداث العديد من البرامج لخدمة منطقة غرب إفريقيا ومنها :

بلغة الهاوسا : جولة الميكروفون ، عالم الرياضة ، قرأت ورأيت وسمعت .
باللغة الانجليزية : قصة آيه ، بانوراما افريقية .
باللغة الفولانية : ميكروفون يتجول .
باللغة الفرنسية : مواقف إسلامية .
بلغة البمبرة : تاريخ القرآن الكريم وجغرافيته .

كما تم زيادة جرعة التعليقات السياسية بلغات الفولانية والأولوف والبمبرة وتم أيضاً هذا العام الحصول على تسجيلات للموسيقى والأغانى الأفريقية الحديثة بلغات الفولانية والهاوسا .

(٥) منطقة وسط إفريقيا

وتضم دولتى زائير (الكونغو برازافيل) وزيمبابوى وتقدم الاذاعات الموجهة برامجها لهذه المنطقة بثلاث لغات هى اللينجالا والشونا والأندبيلى وتعمل جاهدة من خلالها على تأكيد جهود التضامن وحل مشكلات القارة وخاصة المتعلقة بالديون والتنمية والتفرقة العنصرية ويبلغ المتوسط اليومى لساعات الإرسال الموجهة من القاهرة لمنطقة وسط إفريقيا ساعتين و ١٥ دقيقة موزعة بالتساوى على اللغات الثلاثة .

(٦) منطقة شرق إفريقيا

وتستهدف البرامج الموجهة لمنطقة شرق إفريقيا دول تنزانيا وأوغندا وكينيا وبوروندى ورواندا وإثيوبيا والصومال وجيبوتى وأجزاء من زائير وزامبيا وتستخدم فى ذلك أربعة لغات وطنية هى السواحيلى ، الأمهرى ، الصومالى والعفرى بالإضافة إلى الانجليزية وتمثل هذه المنطقة أهمية شديدة لمصر حيث ينبع منها نهر النيل فتركز البرامج الموجهة لهذه المنطقة على أهمية التعاون بين الدول وإبراز دور مصر التاريخى والحضارى والثقافى والاجتماعى تجاه أبناء القارة ويبلغ متوسط ساعات البرامج الموجهة من القاهرة لمنطقة شرق إفريقيا ٧ ساعات و ٣٠ دقيقة منها ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة باللغات الوطنية وساعتين باللغة الانجليزية .

وخلال هذا العام تم استحداث بعض البرامج منها :

باللغة السواحيلى : « صنع فى مصر » ، « عندئذ قال الرسول » .
باللغة الانجليزية : « لقاء الأصدقاء » ، « فلاش » .
باللغة الامهرية : « الدين القيم » .

(٧) منطقة جنوب إفريقيا

تستهدف البرامج الموجهة الى هذه المنطقة دول جنوب إفريقيا وزامبيا وملاوى وكينيا وموريشيوس ومدغشقر وتنزانيا وأوغندا وزيمبابوى وتقدم برامجها باللغتين الانجليزية والزولو بمتوسط يومى ساعتين و ٤٥ دقيقة (تخصص منهم ٤٥ دقيقة يومياً بلغة الزولو لدولة جنوب إفريقيا) وتهتم البرامج الموجهة لهذه المنطقة بتعريف الأفارقة بمالهم من حقوق سياسية وإنسانية ودعم نضالهم الوطنى ضد التفرقة العنصرية ومساندة شعب ناميبيا فى سعيه من أجل الحرية والاستقلال .

وخلال هذا العام تم تقديم سلسلة من الأحاديث السياسية والثقافية تحت اسم « ناميبيا حرة » وسلسلة أخرى باسم « القرن الأفريقى » .

(٨) منطقة أمريكا الجنوبية

تستهدف البرامج الموجهة إلى هذه المنطقة كل دول أمريكا الجنوبية الناطقة بالاسبانية بالإضافة إلى البرازيل والجاليات العربية فى أمريكا الجنوبية والوسطى وتقدم إرسالها بثلاثة لغات هى الاسبانية والبرازيلية (البرتغالية) والعربية بمتوسط ساعات يومى قدره ٣ ساعات و ٣٠ دقيقة وتتميز هذه المنطقة بوجود جالية عربية كبيرة يحتل أبنائها مراكز مرموقة فى العديد من دولها . وتهتم البرامج الموجهة للمنطقة بشرح آراء مصر والعرب ووجهات نظرهم تجاه الأمور الجارية فى المنطقة العربية وفى العالم أجمع كما تضطلع الاذاعة بمهمة الرد على مفتريات الدعاية الصهيونية المتغلغلة فى هذه المنطقة وخلال هذا العام استحدثت العديد من البرامج التى تدعم جهود البرامج الموجهة لتحقيق أهدافها ومنها :

باللغتين البرازيلية والأسبانية برامج : صوت مصر ، الأسرة فى مصر القديمة ، الآثار القبطية .
باللغة البرازيلية : برنامجى حقائق وعجائب من التاريخ المصرى ، رواد الفكر المصرى .
باللغة العربية : برنامج صور من مصر .

(٩) منطقة أمريكا الشمالية

تبث البرامج الموجهة إرسالها إلى هذه المنطقة مستهدفة دولتى الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وتقدم خدماتها باللغتين الانجليزية والعربية بمتوسط ساعات إرسال قدره ٥ ساعات و ٣٠ دقيقة يوميا وتهتم هذه البرامج بتقوية أواصر الصداقة بين الشعوب العربية والشعبين الأمريكى والكندى والدفاع عن وجهة النظر العربية فى صراعنا مع إسرائيل والرد على المغالطات والدعاية الصهيونية .

وخلال هذا العام استحدثت العديد من البرامج منها :

باللغة الانجليزية : الفن الفرعونى ، وجهة النظر الأخرى ، الشباب فى مصر .
باللغة العربية : الفرق الموسيقية المصرية ، أمهات الكتب المصرية ، رسالة من مصر .

(١٠) منطقة أوربا

وتقدم البرامج الموجهة خدماتها فى هذه المنطقة إلى دول فرنسا وبلجيكا وسويسرا والألمانيتين والنمسا وايطاليا وألبانيا وتستخدم فى ذلك خمسة لغات هى الفرنسية والانجليزية والألمانية والايطالية والألبانية بمتوسط ساعات إرسال بلغ ٥ ساعات و ٤٥ دقيقة يوميا وتهتم البرامج الموجهة إلى منطقة أوربا بتدعيم العلاقات وتقويتها بين مصر والمجموعة الأوربية بالإضافة إلى تعريف المستمع الأوربى بحضارة مصر القديمة وإنجازاتها الحديثة ، أما البرنامج الألبانى فيهتم أكثر بتعريف المستمع بالقيم الاسلامية والدعوة لدين الله الحنيف (حيث يدين ٨٠٪ من الشعب الألبانى المستهدف بالدين الاسلامى) .

وخلال هذا العام قدمت البرامج الموجهة العديد من البرامج الجديدة بمختلف اللغات ومنها :

باللغة الايطالية : برامج مواقف اسلامية ، من السبت إلى السبت ، ألحان من مصر ، ملامح من مصر الحديثة ، قصة مصرية ، الفنون فى أسبوع .

باللغة الألمانية : هذا هو الاسلام ، الفنون فى مصر ، مواقف اسلامية .

باللغة الفرنسية : صفحات من الحضارة المصرية القديمة ، لقاءات سياحية ، الأسرة فى مصر القديمة .

باللغة الانجليزية : العمارة الفرعونية ، شخصية مصر ، الابحار فى الماضى ، تعال معى .

(١١) إسرائيل

تعتبر إسرائيل محوراً هاماً من محاور اهتمام البرامج الموجهة من القاهرة وذلك نظراً لطبيعة الصراع فى منطقة الشرق الأوسط وتستخدم البرامج الموجهة فى مخاطبتها للشعب الاسرائيلى أربعة لغات هى العبرية والانجليزية والفرنسية والروسية وتبلغ مدة الارسال خمسة ساعات يومياً يتم التركيز فيها على :

- أهمية التوصل إلى التسوية السلمية وانهاء النزاع العربى الاسرائيلى مع حفظ حقوق الشعب الفلسطينى كافة .
- توضيح مدى تأثر مسيرة السلام المصرية بالممارسات الاسرائيلية المستهجنة فى الأرض المحتلة .
- خلق جماعات تؤمن بقضية السلام مع الاهتمام بالجماعات الصغيرة التى يمكن أن تؤثر على صانع القرار الاسرائيلى .
- الاستفادة من العنصر الدينى فى تأكيد أن السلام بين الشعوب هو القاسم المشترك بين كل الأديان .

الليلة المحمدية

شاركت الاذاعة المصرية جماهير الشعب المصرى والعربى والإسلامى احتفالاتهم بذكرى مولد نبى الهدى والرحمة محمد بن عبد الله ـ عليه الصلاة والسلام . وذلك للعام الخامس على التوالى حيث قامت بإحياء الليلة المحمدية وتقديم احتفال غير تقليدى حرصت من خلاله على تعميق المعانى النبيلة والقيم السامية التى نستلهمها من هذه الذكرى العطرة ، وحرصت أيضاً على تقديم شكل فنى جديد إلى جانب الغناء والانشاد الدينى وهو « الأوبريت الغنائى » لأول مرة فى الليالى المحمدية . كما قامت الاذاعة والتليفزيون بالاحتفال بهذه الذكرى الكريمة من خلال كافة الشبكات والقنوات حيث قدما العديد من البرامج والسهرات الخاصة إلى جانب تطويع برامجها لتغطية هذه المناسبة الجليلة .


اتحاد الاذاعة والتليفزيون
إذاعة جمهورية مصر العربية
الليلة المحمدية
الخامسة
فى مناسبة ذكرى مولد الرسول عليه الصلاة والسلام
على مسرح الجمهورية بالقاهرة
مساء الخميس ١٢ ربيع الاول ١٤١٠ هـ
الموافق ١٢ اكتوبر ١٩٨٩
الساعة التاسعة مساء

الجزء الاول

- السلام الجمهورى
- موسيقى المولد النبوى تاليف عطية شرارة
- " الاغنية الدينية " ابتهال

تاليف روحية القلينى - ألحان ابراهيم رأفت

غناء : **سوزان عطية**

- قصيدة للشاعر ابراهيم عيسى
- الاغنية الدينية " سجود "

تاليف د. عبد الحميد محمود - ألحان محمد الموجى

غناء : **محمد ثروت**

- قصيدة للشاعر فاروق شوشة
- الاغنية الدينية " رسول الله إنى مستهام "

شعر د. حسن ابراهيم - ألحان فؤاد حلمى

غناء : **نجاح سلام**

- ليالى النبى إنشاد شعبى للفنان محمد طه
- قصيدة للشاعرة عليه الجمار
- الاغنية الدينية : " هاجر "

كلمات عبد السلام أمين - ألحان جمال سلامة

غناء : **ياسمين الخيام**

- قصيدة للشاعر محمد التهامى
- الانشاد الدينى

شعر صلاح عفيفى ألحان حلمى أمين

أداء : مجموعة المنشدين

الجزء الثانى

أوبريت الحلم والسعد

تاليف الشاعر : عبد السلام أمين

ألحان : عبد العظيم محمد

بطولة

فردوس عبد الحميد — اشرف عبد الغفور

عواطف حلمى — حمدى ابو العلا

احمد فوزى

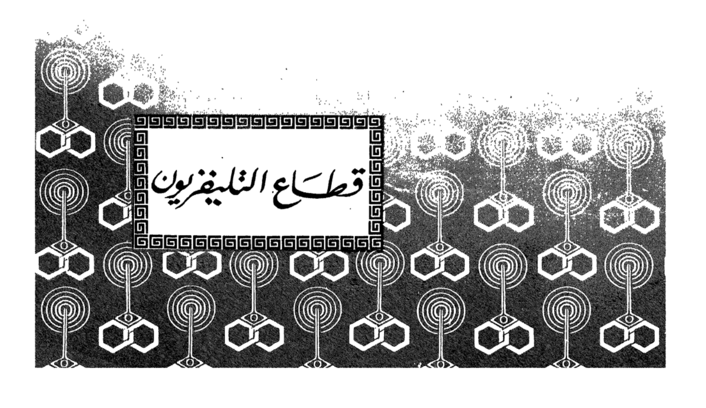
غناء

زينب يونس — أحمد ابراهيم

طارق فؤاد — والطفلة منى علاء الدين

اخراج

عبد الغفار عوده

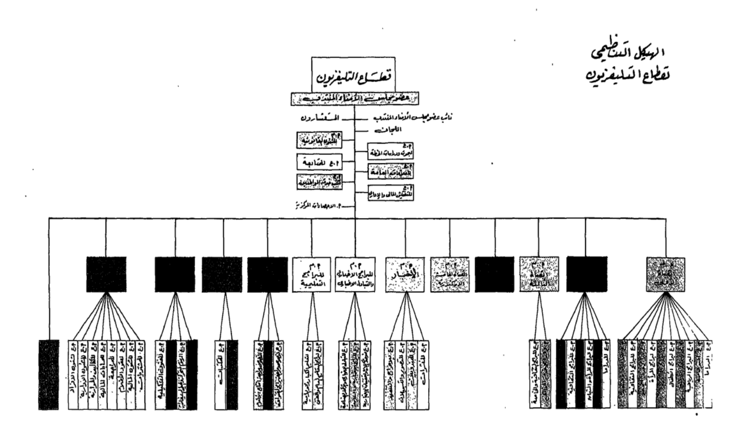

قطاع التليفزيون

سجل شرف رؤساء قطاع التليفزيون

١ ـ الأستاذ/ عبد الحميد يونس	من	١٩٧١	إلى	١٩٧٥
٢ ـ الأستاذ/ عبد الرحيم سرور	من	١٩٧٥	إلى	مايو ١٩٧٧
٣ ـ السيدة/ تماضر محمد توفيق	من	يونيه ١٩٧٧	إلى	مايو ١٩٨٠
٤ ـ السيدة/ همت مصطفى	من	مايو ١٩٨٠	إلى	نوفمبر ١٩٨٢
٥ ـ السيدة/ سامية صادق	من	نوفمبر ١٩٨٢	إلى	مارس ١٩٨٩
٦ ـ الأستاذ/ عبد السلام النادى	من	مارس ١٩٨٩	إلى	تاريخه

* كان التليفزيون منذ إنشائه فى عام ١٩٦٠ إدارة عامة تتبع الاذاعة حتى صدور القانون الخاص بتنظيم اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى ١٩٧١ .

الهيكل التنظيمي
لقطاع التليفزيون



قطاع التليفزيون

بنك معلومات

□ تاريخ الافتتاح

○ ٢١ يوليو ١٩٦٠

□ تطور عدد القنوات من الافتتاح حتى عام ١٩٧٠ .

○ قناة واحدة عند بداية البث فى ١٩٦٠

○ قناة ثانية يوليو ١٩٦١

○ قناة ثالثة أكتوبر ١٩٦٢ وأغلقت فى ١٩٧٠ كقناة مركزية .

* دخل التليفزيون الملون فى مصر عام ١٩٧٦ .

* اعتبارا من عام ١٩٨١ أخذ بنظام فصل القنوات وفق نظام فنى يقوم على مبدأ التخصص ، بحيث تتميز كل قناة بطابع مستقل فى برامجها أو الفئات التى تخاطبها مع مراعاة خصائص الجمهور المستهدف ، ويضم التليفزيون المصرى حاليا خمس قنوات :

□ قنوات مركزية

* **القناة الأولى :** **وهى القناة الرئيسية وتخاطب برامجها المشاهدين من كل الأعمار والفئات .**

* **القناة الثانية :** وتتسم بالطابع الثقافى ، وتنقل برامجها الأحداث المحلية والعالمية باللغات العربية والانجليزية والفرنسية وتذيع البرامج الأجنبية التى تعبر عن الفكر والحضارة الأجنبية بمختلف اتجاهاتها وتنتج البرامج الثقافية والعلمية المتخصصة .

□ قنوات محلية : تنموية وخدمية بالدرجة الأولى

* **القناة الثالثة :** تليفزيون القاهرة الكبرى ٦ أكتوبر ١٩٨٥ وتخدم محافظات : القاهرة - الجيزة - القليوبية .

* **القناة الرابعة :** تليفزيون القناة ٢٥ أكتوبر ١٩٨٨ . وتخدم محافظات : بورسعيد - الاسماعيلية - السويس .

* **القناة الخامسة :** تليفزيون الاسكندرية أكتوبر ١٩٩٠

□ استديوهات التليفزيون :

* **المبنى الرئيسى :** ٨ استديوهات لخدمة القنوات (الأولى ، الثانية ، الثالثة) .
  ٣ استديوهات انتاج برامج
  ١ استديو أخبار
  ٣ استديوهات تنفيذ على الهواء
  ١ استديو موسيقى

* غرفة القناة الفرنسية C.F.I
* **غرفة القناة الدولية الفضائية المصرية C. E. S**
* ٤٣ كاميرا محمولة للبرامج والأخبار * ٤ كاميرات محمولة للانتاج

* وحدات مونتاج متنوعة .
* ٨ وحدات للتسجيلات الخارجية
* ٤ صالات تليسينما
* ٤ صالات فيديو
* غرفة مراقبة رئيسية تعمل وفقا لأحدث النظم التكنولوجية .
* ٢ غرفة فنية للترجمة * ٢ غرفة مراقبة جوى .

*** المحليات**

- تليفزيون القناة الرابعة بالاسماعيلية

١ استديو تنفيذ هواء

١ استديو برامج

٣ كاميرات محمولة

- تليفزيون القناة الخامسة بالاسكندرية

١ استديو تنفيذ

٤ كاميرات محمولة

□ برنامج اليوم الأول للإرسال : ٢١ يوليو ١٩٦٠

* قرآن كريم
* حفل افتتاح مجلس الأمة وخطاب رئيس الجمهورية
* نشيد « وطنى الأكبر »
* نشرة الأخبار
* تلاوة آيات من القرآن الكريم
* ختام

□ مدة إرسال اليوم الأول : ٥ ساعات

قطاع التليفزيون

كالعهد به دائما ولد عملاقا .. وهكذا نشأ ونما .. حتى فى مواجهة أخطر تحديات العصر ، يقف شامخاً قوياً ، أمام غزو البث المباشر ـ الذى أصبح يمثل قلقاً وتهديداً بالغ الأثر فى المجتمعات النامية ، ووسائل الاعلام بها ، وبخاصة التليفزيون .

ومن ثم وجب على التليفزيون المصرى - إنطلاقا من موقعه ودوره القيادى والرائد فى المنطقة العربية ـ ضرورة التعامل مع البث المباشر من خلال مجموعة من الضوابط التى يمكن عن طريقها الحفاظ على الأمن القومى المصرى والعربى بمفهومه الواسع الذى يشمل الأمن السياسى والثقافى والاجتماعى والاقتصادى والاعلامى ، ويضمن التأكيد والحفاظ على هوية المجتمع وخصوصيته ، ويحقق التوازن المطلوب بين الاصالة والمعاصرة .

ومن أجل ذلك فقد اتخذ التليفزيون المصرى العديد من الاجراءات والخطوات الايجابية فى هذا الصدد منها :

- تحقيق السيادة الاعلامية على كل الأراضى المصرية ، والانطلاق منها إلى بعض الدول العربية الشقيقة من خلال شبكات الميكروويف .
- المساهمة والتعاون عن طريق الشبكات الفضائية (الأقمار الصناعية) فى تحقيق الترابط والتمازج الاعلامى بين مصر والمنطقة العربية ودول العالم .
- مواكبة الثورة التكنولوجية فى وسائل الاتصال ، ومواكبة عصر الأقمار الصناعية تحقيقاً لسياسة مصر الاعلامية وهى سياسة التدفق الاعلامى الحر ، وحرية انسياب المعلومات ، لا سياسة المنع أو الحجر أو الوصاية على المواطنين .
- تطوير وتجويد الأعمال الفنية لتستطيع مواكبة ومنافسة البث العالمى الوافد والقائم فعلاً ، إيمانا بأن العمل الجيد الذى يرضى الجماهير ويرون فيه أنفسهم وذواتهم ويشبع احتياجاتهم ، هو العمل الذى سيفرض نفسه فى نهاية الأمر .
- **بدء التعاون بين التليفزيون المصرى ومؤسسة القمر الصناعى العربى « عربسات » لبث البرامج التليفزيونية المصرية على القناة الفضائية** المصرية الدولية CEI وهى أول قناة قمرية مصرية باستخدام القناة غزيرة الاشعاع ، سوف تغطى قارة إفريقيا والمنطقة العربية وحوض البحر الأبيض المتوسط .
- بناء محطتين أرضيتين جديدتين الأولى لاستقبال القمر الصناعى العربى والثانية لاستقبال قناة التلفزيون الفرنسية الدولية CFI ، والتى بدأ استقبالها بالفعل بواقع ٦ ساعات يومياً ، وانتقاء بعض موادها للعرض بالتلفزيون المصرى .
- إنشاء أول محطة مصرية للأخبار ، تستقبل إرسال شبكة CNN الاخبارية الأمريكية وتبث خدماتها للمشتركين بمقابل مادى ، لتوسيع الآفاق المفتوحة عالمياً أمام المواطنين ولخدمة السياحة والاقتصادى القومى .
- **دراسة تطوير قنوات التليفزيون المحلية - بحيث تعمل فى غير أوقات** بثها العادى الحالى ـ كقنوات متخصصة ، يشترك فيها الراغبون بنشاط أجهزة التشفير أو الكابل للحصول على برامج متخصصة « رياضة ـ موسيقى ـ أطفال ـ مسلسلات حديثة ـ أفلام ـ برامج تثقيفية » .

- إعطاء دفعات قوية للعمل فى مشروع إنشاء « مدينة الانتاج التلفزيونى » فى السادس من اكتوبر - لتصبح أكبر مركز للانتاج الاذاعى المرئى فى الشرق الأوسط .

هذا وقد واكب كل هذه الخطوات تطويراً مماثلاً فى شكل ومضمون البرامج التلفزيونية ، وتقديم كم كبير من البرامج الجديدة المتنوعة **والجماهيرية وبرامج الخدمات المختلفة ، كما خصص التليفزيون يومين** أسبوعياً على كل من القناة الأولى والثانية « كيوم مفتوح » يتيح للقناتين التحرر من قيود الروتين اليومى وتقديم الفقرات الخفيفة والبرامج والمواد القديمة أو الحديثة التى نالت إعجاب المشاهدين .

أيضا شهدت نشرة الأخبار والبرامج الاخبارية خلال العام ١٩٩٠/٨٩ تطورات عديدة من حيث طريقة التقديم والعرض وسرعة متابعة الأحداث ونقلها من مواقعها والتعليقات والتحليلات التى يقوم بتقديمها الخبراء والمتخصصون .

بالإضافة إلى تحديث وتطوير أساليب وطرق الربط بين البرامج على الهواء ، وزيادة الانتاج الترفيهى رفيع المستوى .

واستمراراً فى أداء التليفزيون لرسالته فى إعداد المواطن الصالح القادر على العطاء والانتاج ، واصل التليفزيون جهوده فى بث المواد والبرامج والمعلومات التى تدفع إلى مزيد من الانتاج وتوقظ الهمة والوعى الوطنى وتستنهض الجهود من أجل التنمية والتوعية ضد أخطار المخدرات والسموم البيضاء وحملات تنظيم الأسرة للحد من الانفجار السكانى ، والمحافظة على الصحة العامة . كما واصل التليفزيون الدعوة إلى تبنى وتأصيل السلوكيات الجديدة المناسبة لتطور العصر ، وتعديل السلوكيات والعادات الضارة والبالية والقضاء عليها .

وخلال العام ١٩٩٠/٨٩ ارتفعت ساعات البث التليفزيونى إلى ١٤١١٢ ساعة و ٥٦ دقيقة بزيادة قدرها ٢٣٥٦ ساعة و ١٨ دقيقة عن العام الماضى ١٩٨٩/٨٨ . بما يعادل ٢٠,٠٤٪ .

تمثلت هذه الزيادة أساساً فى انتظام إرسال القناة الرابعة بواقع ٥ ساعات يومياً فى المتوسط بالإضافة إلى زيادة متباينة فى جميع القنوات الأخرى بلغت ١٧,١٢٪ على القناة الثانية و ١٦,٤٤٪ على القناة الثالثة وأخيرا ٥,٧٨٪ على القناة الأولى .

وقد بلغ المتوسط اليومى للارسال التليفزيونى خلال هذا العام ٣٨ ساعة و ٤٠ دقيقة . اختصت القناة الأولى والثانية بالجانب الأكبر منه ٣٦,٧٠٪ ، ٣٥,٦٣٪ لكل منهما على التوالى . بينما خص القناة الثالثة ١٤,٧٦٪ والرابعة ١٢,٩١٪ .

ويوضح الجدول التالى إجمالى ساعات الارسال التليفزيونى موزعة بحسب ألوان البرامج والمواد المختلفة

ألوان المواد والبرامج	النسبة	المتوسط اليومى	
	٪	ق	ت
ثقافى	٣٦,٦١	٠٩	١٤
طوائف	١٨,٩٦	٢٠	٧
ترفيهى	١٤,٤٣	٣٥	٥
إعلامى	١٢,٧٨	٥٧	٤
دينى	٨,١٥	٠٩	٣
تعليمى	٤,١٩	٣٧	١
خدمات موجهة	٢,٩٨	٠٩	١
إعلانات تجارية	١,٩٠	٤٤	—
إجمالى	١٠٠٪	٤٠	٣٨

وقد توزعت ساعات الإرسال وتنوعت بين المجالات المختلفة على النحو التالى :

التوزيع النسبي
لساعات إرسال التليفزيون بحسب ألوان القنوات
خلال عام ٨٩/ ١٩٩٠

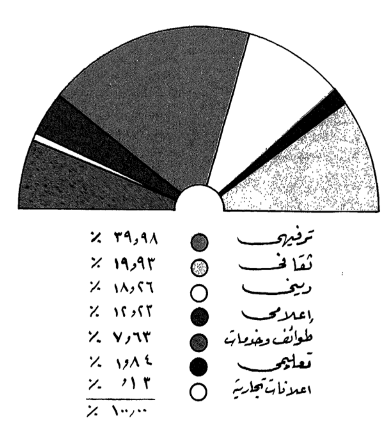
ق١
٣٦و٧٠ ٪

ق٢
١٤و٧٦ ٪

ق٣
٣٥و٦٣ ٪

ق٤
١٢و٩١ ٪

التوزيع النسبي لساعات ارسال التليفزيون
بحسب ألوان البرامج
خلال عام ٨٩/ ١٩٩٠



أولاً : المجال السياسى والاعلامى :

لما كان التليفزيونى يعد من أهم وأكثر وسائل الاتصال الجماهيرية فى مجال الأخبار والشئون السياسية لما يتمتع به من سرعة النقل ومصداقية التعبير بالصورة والحركة ، فقد اهتمت الخطة الاعلامية بالتركيز على دوره فى نشر الوعى السياسى وتدعيم القيم الديمقراطية وإطلاع الجماهير على كافة التطورات السياسية الداخلية والخارجية ، وتهيئة الرأى العام لتحمل المسئوليات وتهيئة المناخ السياسى السليم من خلال عرض الحقائق بعيداً عن الإثارة لحماية وتوفير الجهود القومية من أجل التنمية ، لذلك فقد راعى التليفزيون أن تكون مواده الاخبارية مصدر إعلام وتثقيف وتوعية للمواطنين فاهتم بمتابعة الأحداث والأخبار المحلية وتغطيتها بالصورة الحية من خلال نشر شبكة من المندوبين فى القطاعات والأجهزة الحيوية على مستوى الدولة ، والذين يتابعون بنشاط مكثف ما يستجد من أحداث تهم المواطنين وإنجازات للحكومة ونشاط السيد رئيس الجمهورية وكبار المسئولين بالدولة . وتغطية الأحداث والمناسبات الهامة بكافة أقاليم الجمهورية ، ونقل الأحداث العالمية والمؤتمرات الدولية والقضايا العامة إلى المشاهدين بمصر عبر الأقمار الصناعية .

وقد راعى التليفزيون أن تكون مواده الاخبارية مصدر إعلام وتعريف وتوعية للمشاهدين فاهتم بشرح الأحداث المحلية والدولية وتحليلها والتعليق عليها من خلال استضافة كبار الكتاب والخبراء والمتخصصين فى المجالات المختلفة ، كما حرصت البرامج والمواد الاخبارية على الاقتراب من واقع الجماهير ومعايشته من خلال تناول القضايا والموضوعات والمشكلات التى تلقى اهتماماً جماهيرياً وتناولها ومعالجتها بأمانة وصدق .

وقد بلغ إجمالى البث الإعلامى خلال هذا العام ١٨٠٣ ساعة و ٢١ دقيقة ، بزيادة قدرها ٢٢٣ ساعة و ٣ دقائق عن العام الماضى ، قدمت القناة الأولى النصيب الأكبر من هذا الاجمالى ٤٣,٨٧٪ بينما قدمت القناة الثانية ٣١,٩٦٪ يليها القناة الرابعة ١٣,١٨٪ ثم القناة الثالثة بنسبة ١٠,٩٩٪ من إجمالى ساعات الارسال المخصصة للبرامج والمواد الاعلامية .

وتتركز الخدمة الاخبارية (الاعلامية) بالتليفزيون فى مجالين رئيسيين هما :

(أ) نشرات الأخبار :

وفيها تتم التغطية الفورية والمباشرة للأحداث المحلية والعالمية ومتابعتها سواء عن طريق المندوبين داخل الوطن أو عن طريق رسائل الأقمار الصناعية التى تتدفق باستمرار بمعدل رسالتين يومياً .

وتقدم القناة الأولى ثلاث نشرات يوميا باللغة العربية .

وتقدم القناة الثانية نشرتين يومياً إحداهما باللغة الإنجليزية والأخرى بالفرنسية بالإضافة إلى موجز باللغة العربية .

أما القناة الثالثة فتقدم نشرتين محليتين يومياً وأيضا تقدم القناة الرابعة نشرتين محليتين يومياً إحداهما باللغة العربية لسكان مدن القناة الثلاثة ، أما الثانية فباللغة الانجليزية للعابرين فى قناة السويس .

وقد شهدت نشرة التاسعة مساءً على القناة الأولى جهوداً مكثفة للتطوير من حيث الشكل والمضمون منها إذاعة مقدمة للنشرة تتضمن أهم أخبارها . وإذاعة التقارير الإخبارية من مواقع الأحداث الهامة واستضافة خبراء ومتخصصين لتحليل أهم الأخبار والتعليق عليها وزيادة عدد المندوبين فى الداخل والتعاون مع أكبر عدد من المراسلين فى الخارج .

وسيجرى إتحاد الاذاعة والتليفزيون فى بداية عام ١٩٩٠/١٩٩١ بحثاً ميدانيا لاستطلاع رأى المشاهدين فى ملامح هذا التطوير وانعكاساته لديهم .

(ب) البرامج الاخبارية :

وهى البرامج التى تهتم بشرح وتفسير الأحداث والتعليق عليها . وتتولى الادارة المركزية للبرامج الاخبارية والتبادل إعداد هذه البرامج وتقديمها على قناتى التليفزيون الأولى والثانية :

ـ أحداث ٢٤ ساعة	ق ٢	يومى	٣٠ ق
ـ العالم بين يديك	ق ١	أسبوعى	٣٠ ق
ـ أنباء وآراء	ق ٢	أسبوعى	٢٥ ق
ـ موضوع للمناقشة	ق ١	أسبوعى	٤٥ ق
ـ الرأى العام يسأل	ق ١	أسبوعى	٤٥ ق
ـ أضواء على الصحافة العالمية	ق ٢	أسبوعى	٢٠ ق
ـ حدث فى مثل هذا اليوم	ق ١	يومى	٥ ق
ـ أنباء وصحافة	ق ١	يومى	١٥ ق
ـ الصحافة تقول	ق ١	يومى عدا الجمعة	١٥ ق
ـ لقاء الأشقاء	ق ١	أسبوعى	١٥ ق
ـ النشرة الجوية	ق ٢	يومى	٥ ق
ـ أحداث الأسبوع بالانجليزية	ق ٢	أسبوعى	٣٠ ق
ـ نافذة على العالم	ق ٢	٣/ أسبوع	٥ ق

ـ التقارير الاخبارية من مجلس الشعب والشورى أثناء فترات الانعقاد بالاضافة إلى الرسائل الاخبارية التى ترد من الدول العربية والاسلامية .

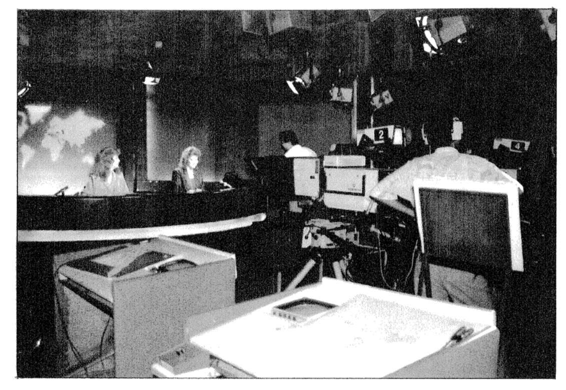
هذا وقد عقدت بالقاهرة فى الفترة من ٦ ـ ٨ مارس ١٩٩٠ الحلقة النقاشية عن « إعداد الأخبار والبرامج الاخبارية فى التليفزيون » شارك فيها عدد من قيادات العمل الإخبارى بالتليفزيون المصرى وعدد من خبراء الاعلام المتخصصين ، بالتعاون مع مؤسسة فريدريش إيبرت الألمانية بهدف إتاحة الفرصة لتبادل الأفكار حول أنسب الوسائل والأساليب لجمع المادة الاخبارية ومعالجتها وتقديمها من خلال التليفزيون ، والوصول إلى منظور متطور لهذه الخدمة .

وقدمت الحلقة تقريرها إلى مجلس الأمناء متضمنا ٣١ توصية بعضها يخص الجوانب التحريرية والصحفية فى الأخبار وبعضها يخص الجوانب التنظيمية ، ومنها ما يختص بالتدريب ورفع كفاءة العاملين فى هذا المجال ومنها ما يتصل بتكنولوجيا نقل الأخبار والأجهزة والمعدات المستخدمة فيها **ومن أهم تلك التوصيات :**

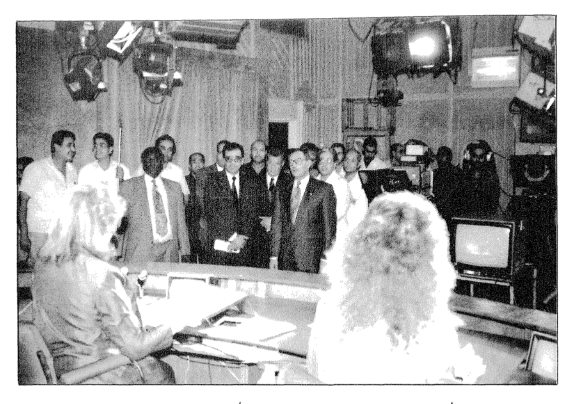
- العمل فى المدى الطويل ، على أن يكون للتليفزيون المصرى مراسلون فى العواصم ذات الأهمية الخاصة لمصر ، وفى المدى القصير إيفاد مراسلين إلى مناطق الأحداث الكبرى ، بدلاً من الاعتماد الكامل على ما يرد من وكالات الأنباء .
- الاهتمام بالمواد الاعلامية المرسلة من مصر للخارج ، وتصويرها وعرضها بأسلوب يتلاءم مع الاحتياجات الاعلامية للمشاهد العربى أو الأجنبى ، ويفضل تخصيص فرق عمل خاصة لمثل هذه المواد .
- إنشاء وحدة طوارىء ، تعمل بعد انتهاء دورات العمل إلى بداية العمل فى اليوم التالى (أى من الساعة ٢١ إلى الساعة ٨ من صباح اليوم التالى) تكون مستعدة بكل الامكانيات والوسائل الحديثة لتغطية الأحداث المفاجئة .
- البدء فى اتخاذ الاجراءات اللازمة لتوحيد نظم الأجهزة الهندسية المستخدمة فى الأخبار وعلى الأخص نظم التسجيل والتصوير والمونتاج .
- العمل على استخدام الكمبيوتر فى استرجاع المعلومات المكتوبة والمرئية لتعميق الخبر وتزويده بالخلفيات المناسبة سواء بالكلمة أو بالصورة .

ثانيا : المجال الثقافى :

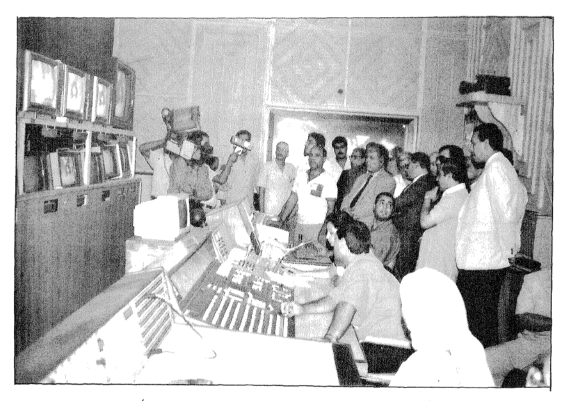
تستهدف البرامج الثقافية نشر الوعى الثقافى بين المواطنين والتعريف بأحدث منجزات العصر من العلوم المختلفة والفنون والآداب وتقديم الأعمال الجيدة ورفع مستوى الذوق الجمالى ، والحث على القراءة والمعرفة ، وتقديم رواد الحركة الثقافية على المستوى المحلى والأقليمى والانفتاح الواعى على الثقافات الأجنبية بمالا يتعارض مع



ـ مزيعتا نشرة أخبار التاسعة مساء من القناه الأولى .



- الأستاذ صفوت الشريف وزير الإعلام يتفقد استديو الأخبار فى صحبة الوفد الليبى .



- الأستاذ صفوت الشريف وزير الإعلام فى زيارة لكنترول استديوهات الأخبار .

القيم والدين والأخلاق ، وتشجيع الملكات والمواهب الجديدة وتنميتها وقد استخدم التليفزيون إمكانات قنواته المختلفة فى حشد كم كبير من البرامج الثقافية تميزت وتنوعت من حيث الشكل والمضمون حيث قامت بتغطية شاملة للمؤتمرات العلمية التى عقدت فى الجمهورية ، وفى الخارج ، وتناولت المسرح الغنائى والتجريبى والعالمى والأوبرا كما ركزت على الدراما فى أدب القصة القصيرة وعرضت الأعمال السينمائية العالمية ، وتناولت قضايا الشعر والأدب فى مصر والعالم العربى ، وغطت المعارض الفنية والأمسيات الأدبية بالإضافة إلى متابعة يومية لمعرض القاهرة الدولى للكتاب والمهرجانات الثقافية المختلفة ومن أمثلة البرامج الثقافية بالتليفزيون « سهرة ثقافية - دنيا العلم والثقافة - شعر وشعراء - جولة الفنون - عالم البحار - اختبر معلوماتك - المجلة العلمية - علم ومعرفة - دعوة للقراءة - دائرة المعارف - كشكول - أتيليه - فنون - سينما الحياة - عصر العلم ... الخ .

وقد بلغت ساعات البث الثقافى خلال العام ١٩٩٠/٨٩ ما يعادل ٥١٦٦ ساعة و ٤٨ دقيقة بزيادة قدرها ٨٧٠ ساعة و ٤٣ دقيقة عن العام الماضى .

وقد شاركت القناة الثانية نظراً لطبيعتها الخاصة بالنصيب الأكبر من المواد والبرامج الثقافية حيث قدمت وحدها ما يعادل ٤٣,١٦٪ من اجمالى المواد الثقافية خلال هذا العام يليها القناة الأولى ٣٠,٦٤٪ ثم القناة الثالثة ١٥,٨٤٪ وأخيراً القناة الرابعة ١٠,٣٦٪ .

ثالثا : المجال الدينى :

يحرص التليفزيون من خلال برامجه الدينية على دعم القيم الدينية وترسيخها خاصة لدى الشباب ، والاهتمام بربط الدين بالسلوك الانسانى وشرح القضايا الفقهية والمفاهيم الدينية ، والدعوة إلى التمسك بالأخلاق الحميدة واحترام الأديان ، وربط العلوم الدينية بعلوم الحياة وتطورات العصر الحديث ، وركزت البرامج الدينية هذا العام على دور المسجد والمدرسة فى تربية النشىء وإعداده والدعوة إلى نبذ العنف والتطرف ، وتوضيح مضار التدخين وتحريم الاسلام لتعاطى المخدرات وموقف الاسلام من تربية الأبناء وحقوقهم على الآباء ، ومفهوم الاعلام فى الاسلام واستخدام وسائل العصر للنهوض بالدعوة ، والرد على استفسارات المشاهدين فى الموضوعات الدينية المختلفة وتناول بعض الكتب الدينية بالشرح والتقديم والتفسير .

وبلغ إجمالى إرسال البرامج الدينية بالتليفزيون خلال هذا العام ١١٥٠ ساعة و ٢٠ دقيقة بزيادة ٨٣ ساعة و ٥٣ دقيقة عن العام الماضى ، وبمتوسط يومى يعادل ٣ ساعات و ٩ دقائق وقد ساهمت القناة الأولى باعتبارها الخدمة الرئيسية القومية التى تغطى بكفاءة ووضوح كل أنحاء ، الجمهورية بالجانب الأكبر من إجمالى البرامج الدينية ٤٦,٤٠٪ تليها القناة الثانية ٢٦,٩٠٪ ثم القناة الرابعة ١٣,٤٧٪ وأخيراً القناة الثالثة ١٣,٢٣٪ .

ومن أمثلة البرامج الدينية التى يقدمها التليفزيون على قنواته المختلفة « الدين المعاملة - الدين والشباب - حديث الشيخ الشعراوى - فى بيوت الله - لقاء الإيمان - فتاوى وأحكام - المكتبة الاسلامية - الرضا والنور - من هدى السنة النبوية - الاعجاز الطبى فى القرآن - الأمثال فى القرآن » .

رابعاً : مجال الطوائف والخدمات الموجهة :

تختص برامج الطوائف والخدمات الموجهة بخدمة فئات أو قطاعات محددة من الجماهير ، وتقديم بعض الخدمات الخاصة بها ، أيضاً تتولى هذه البرامج تعريف المواطنين بالمرافق والخدمات التى يحتاجون إليها وكيفية الاستفادة منها وطرق التعامل معها ، ومن هذه البرامج ما يقدم إلى الأطفال والشباب والمرأة والمعوقين وكبار السن بالاضافة إلى برامج العمال والبرامج الريفية والرياضية والشرطة والقوات المسلحة والسياحة والصحة ، **بهدف :**

- التعريف بجهود التنمية وضرورتها فى رفع المستوى المعيشى للفرد والمجتمع .

- عرض وعلاج المشكلات الحياتية التى قد تعترض بعض هذه الفئات وتقديم الحلول لها بالتعاون مع الأجهزة التنفيذية فى الدولة .
- التعريف بالنماذج الطيبة وانتقاء العناصر الممتازة والكفاءات النادرة بين هذه الفئات لإبراز عنصر القدوة الحسنة .
- الاهتمام بترشيد السلوكيات والقيم والعادات بين فئات المجتمع .

وقد أولى التليفزيون عناية خاصة ببرامج الطوائف والخدمات لما لها من قوة وتأثير ، ونفاذها المباشر إلى جمهورها المستهدف وفاعليتها فى حل المشكلات فخصص لها ٣٠٩٥ ساعة و ٤٠ دقيقة من إجمالى ساعات إرساله خلال العام ١٩٩٠/٨٩ بزيادة قدرها ٧٤٠ ساعة و ٥٠ دقيقة عن العام الماضى ، حققت منها القناة الثانية والأولى الجانب الأكبر ٣٦,٤٤٪ ، ٣٣,٤٨٪ على التوالى ، بينما بلغ نصيب القناة الثالثة ٢٠,١٣٪ والقناة الرابعة ٩,٩٥٪ .

خامساً : مجال الترفيه :

يحرص التليفزيون على تقديم الترويح والامتاع النفسى لتنمية الملكات والسمو بمشاعر وأحاسيس ووجدان المشاهدين من خلال المواد والبرامج الترفيهية والمنوعات رفيعة المستوى التى تهتم بتقديم جرعات ثقافية مبسطة إلى جانب اكتشاف وتنمية الملكات والمواهب والتنويع فى إنتاج الأشكال الدرامية والغنائية والأوبريتات مع مراعاة تضمين هذه المواد للأفكار والقيم والعادات وأنماط السلوك المفيدة للمشاهدين .

وقد بلغ حجم الارسال الترفيهى هذا العام ٢٠٣٦ ساعة و ٣٣ دقيقة بزيادة قدرها ٤٥٩ ساعة و ١١ دقيقة عن العام الماضى .

ساهمت القناة الأولى وحدها بتقديم الجانب الأكبر منه بنسبة ٣٧,٦٢٪ تليها القناة الرابعة بنسبة ٢٧,٩٢٪ ثم القناة الثانية ٢١,٢٢٪ وأخيراً القناة الثالثة بنسبة ١٣,٢٤٪ من إجمالى ساعات إرسال التليفزيون من البرامج والمواد الترفيهية .

سادساً : المجال التعليمى :

أثبت التليفزيون من خلال التجارب فى مصر ودول العالم النامية والمتقدمة أيضاً إمكانية قيامه بدور متزايد الأهمية فى نشر العلوم والتقنيات الحديثة ، عن طريق شرحها وتبسيطها والمشاركة الفعالة فى دعم التعليم المدرسى بجميع مراحله ، وكذلك فى مجال تعليم الكبار والتعليم المستمر حيث تبرز الحاجة مع التطور العلمى والثقافى والاجتماعى والاقتصادى إلى تحسين مستوى المواطنين ، وصقل معارفهم وتنمية قدراتهم ومهاراتهم .

وفى ظل المحاولات والجهود التى تبذلها الدولة لإصلاح مسار التعليم ووضعه بين الأولويات باعتباره حجر الزاوية والأساس فى بناء الانسان الصالح ، وما يحيط بواقع العملية التعليمية على المستويات العامة والفنية والجامعية من ظروف ومشكلات وظواهر تعوق تحقيق الأهداف المثلى للعملية التعليمة ذاتها . ومنها مشكلات التكدس والدروس الخصوصية ، وضعف الامكانات ، وتسرب التلاميذ من المراحل الالزامية ، وانخفاض معيشى وضعف إنتاجية وانفجار سكانى بغير توازن مع معدلات التنمية .. فى ظل هذه الظروف واستجابة من الاعلام تجاه هذه القضية فقد ساهم التليفزيون فى مواجهة هذه المشكلات بتخصيص جانب لا بأس به من ساعات إرساله للبرامج التعليمية بلغت خلال هذا العام ٥٩١ ساعة و ٢٢ دقيقة .

ساهمت القناة الثانية والأولى بمعظمها ٥١,٥٢٪ ، ٤٢,٥٢٪ إنطلاقا من مسئوليتها القومية ، بينما ساهمت القناة الرابعة والثالثة بنسبة ضئيلة بلغت ٣,١٠٪ ، ٢,٧١٪ من إجمالى الوقت المخصص لهذه البرامج .

وقد بدأ التليفزيون بث برامجه التعليمية هذا العام يوم ٨٩/١٠/٢٨ موزعة على النحو التالى :

(أ) برامج التعليم المنهجى :

وهى الدروس الخاصة بالثانوية العامة بشعبها الثلاث (علوم - رياضيات - أدبى) ، الثانوية الفنية (التجارية - الصناعية - الزراعية) ، نهاية المرحلة الأولى والثانية من التعليم الأساسى - لمدة (٣٢) ساعة أسبوعياً .

بالإضافة إلى برامج خاصة لمدارس اللغات فى هذه الشهادات ، وكذلك إذاعة أفلام عن الروايات المقررة .

وقد قدمت القناة الأولى ٥ ساعات أسبوعياً + ٣ ساعات ونصف مراجعات خلال شهر رمضان فى حين قدمت القناة الثانية ٧ ساعات ونصف أسبوعياً + ٨ ساعات للمراجعات خلال شهر رمضان كما قدمت القناة الثالثة ١٥ ساعة خلال شهر مايو .

هذا فضلاً عن الوقت المخصص لمراجعة برامج الثانوية العامة الذى يزيد ابتداءً من شهر يونيه بمعدل ساعة تقريبا على كل من القناة الأولى والثانية .

(ب) برامج التعليم عن بعد (الجامعة المفتوحة) :

ويقصد بها البرامج الموجهة إلى فئات معينة من الكبار بما يساعد على ارتفاع المستوى المهنى والتعليمى والثقافى لهم .. وإكسابهم مهارات جديدة تمكنهم من التكيف مع المجتمع الذى يعيشون فيه .. وتقدم هذه البرامج إلى كل المواطنين باختلاف أعمارهم أو مستوياتهم التعليمية .. وهى تشمل :

١ ـ **علم نفسك** : برامج لتعليم المواطنين الحرف المختلفة (مثل الدهانات/ لصق ورق الحائط/ أعمال السباكة المنزلية/ الإصلاحات الكهربية/ النجارة البسيطة) بالإضافة إلى الارتفاع بأذواق المشاهدين بإكسابهم مهارات جديدة عن طريق تعليمهم بعض الهوايات المفيدة كزراعة نباتات الزينة ونباتات الظل وتنسيق الزهور وتربية الدواجن والأرانب وأسماك الزينة .. وقد أذيع من البرنامج ٣٥ حلقة خلال العام .

٢ ـ **تبسيط العلوم** : وهو برنامج يهتم بتبسيط العلوم للقاعدة العريضة من المشاهدين الذين لم تتح لهم الفرصة الكاملة فى التعليم ، ويرغبون فى توسيع أفقهم ومعلوماتهم ومعارفهم بجرعات علمية مبسطة .. وقد أذيع خلال العام ٢٥ حلقة من البرنامج .

٣ ـ **طب الأعشاب** : يحرص هذا البرنامج على تأكيد أهمية العودة إلى الطبيعة واتباع الأسلوب العلمى فى العلاج بالأعشاب والنباتات الطبية ، وأهمية هذه الأعشاب ، وإبراز الآثار الجانبية التى تنتج عن العلاج بالأدوية والعقاقير الكيماوية المركبة بعناصر غير طبيعية ، وتوضيح فائدة هذه الأعشاب فى العلاج مع الاستفادة برأى المتخصصين فى الصيدلة والطب والمتعاملين بالأعشاب والمجربين لها .. قدم البرنامج ٢٢ حلقة خلال العام .

* وتشمل أيضاً برامج التعليم عن البعد (الجامعة المفتوحة) على **برامج التعليم المستمر** : وهو يهدف إلى إضافة المزيد من المعلومات والمعارف الجديدة بتنمية حصيلة المشاهدين من العلوم المختلفة ، وإكسابهم مهارات وتعويدهم على سلوكيات إيجابية تخدم المواطن والمجتمع .

كما تعنى مثل هذه البرامج بالعاملين الذين قطعوا شوطاً فى مشوار التعليم وتوقفوا لظروف اجتماعية أو اقتصادية ، وما زال لديهم الدافع والرغبة فى استكمال تعليمهم العالى والحصول على الدرجة الجامعية الأولى (ليسانس أو بكالوريوس) .

وقد أخذت البرامج التعليمية على عاتقها تلك المهمة من خلال :

- إتاحة فرص التأهيل المناسبة لاحتياجات المجتمع لمن فاتتهم الفرصة بسبب الانخراط فى العمل .
- تطبيق نظام التعليم المستمر للخريجين العاملين دون حاجة إلى الانقطاع عن العمل .
- المساهمة مع الجامعات الأخرى بالنسبة للبرامج الموجهة للطلاب المنتظمين والمنتسبين .

● المساهمة فى الارتقاء بثقافة المواطنين فى المجتمع .

وتقدم البرامج التعليمية فى سبيل تحقيق هذه الخدمة برنامجين رئيسيين هما :

(١) الطب فى خدمة المجتمع :

وهو برنامج موجه إلى الأطباء الممارسين ، وطلبة السنوات النهائية بكليات الطب ومعاهد العلاج الطبيعى والتمريض ، وذلك لتنشيط معلوماتهم وإحاطتهم بالجديد فى مجال العلاج والدواء ، وكيفية التصرف فى الحالات الطارئة التى تعرض عليهم بالإضافة إلى مساعدة الطلاب على التحصيل والاستذكار ، كما يوجه البرنامج أيضا إلى الفئة المثقفة من المشاهدين بهدف رفع مستوى الوعى الصحى لديهم فى مجال العلاج والوقاية من الأمراض .. وقد قدم البرنامج ٣٠ حلقة خلال العام .

(٢) برنامج تأهيل معلمى المرحلة الابتدائية للمستوى الجامعى :

وقد بدأ التليفزيون تنفيذ هذه التجربة منذ عام ١٩٨٤/٨٣ للمعلمين الحاصلين على دبلوم المعلمين والمعلمات ، بهدف رفع مستواهم والاستفادة بهم فى مرحلة التعليم الأساسى (الابتدائى والاعدادى) وقد استهدفت الخطة تأهيل ١٥٠ ألف معلم ، يلتحقون بهذا النمط من التعليم لمدة ٤ سنوات دراسية يتابعون دروسهم من خلال الراديو والتليفزيون ، بالإضافة إلى مراكز اللقاءات فى القاهرة والأقاليم التى تتبع كليات التربية ، وقد تم خلال هذا العام ١٩٩٠/٨٩ إذاعة (٣١٠) حلقة من برنامج التأهيل التربوى مدة الحلقة نصف ساعة .

دخل التليفزيون المصرى عصر اللا مركزية وتعدد القنوات وتنوعها ابتداءً من عام ١٩٨٥ حيث أنشئت أول قناة محلية لخدمة منطقة القاهرة الكبرى ، تلاها فى عام ١٩٨٨ إنشاء القناة الرابعة لخدمة جماهير منطقة القناة ، وخلال ١٩٩٠ يبدأ البث لأحدث قناة محلية تخدم الاسكندرية وما يجاورها .

أولاً : الخدمات المركزية القومية :

وهى التى تحمل رسالة الاعلام التليفزيونى القومى ، وتتحمل أعباء وتبعات العمل الاعلامى الرئيسية ممثلة فى الخدمة الاخبارية والثقافية والتعليمية والترفيهية ، إلى كافة أفراد المجتمع بكل فئاته وطوائفه أينما وجدوا على أرض الجمهورية . وتتميز هذه القنوات بسعة الانتشار وقوة الإرسال التى تغطى كل المناطق الجغرافية للوطن وتتعداه إلى بعض المناطق القريبة من بعض الدولة العربية المجاورة ، كما تتميز بطول وقت إرسالها وتنوع برامجها وموادها لتغطى كل أنشطة العمل التليفزيونى المتعددة والمتباينة . ويمثل هذه الخدمات :

القناة الأولى

وهى القناة الرئيسية أو العامة المنوط بها تحقيق الأهداف القومية العليا التى تقرها الخطة الاعلامية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون سنوياً ملتزمة بالدستور مراعية أن تتواءم رسالتها مع واقع المجتمع وأن تواكب ما يطرأ على الحياة العامة من تطورات وتغيرات ملتزمة بالأسلوب العلمى والمسئولية الاجتماعية فى تناول القضايا أو الأحداث أو الظواهر أو المشكلات على الساحة الاقتصادية والسياسية والعلمية والثقافية والاجتماعية لما لها من تأثير على حياة المجتمع .

لذلك تجتهد القناة الأولى فى إشباع احتياجات المشاهدين التثقيفية والتعليمية والترفيهية والاعلامية على اختلاف مستوياتهم العلمية والفكرية لإرضاء جميع الأذواق وإشباع كل الرغبات والتقريب والتآلف بين تلك المستويات ، كما أنها أفردت جانباً من إرسالها لعرض وعلاج المشكلات الجماهيرية العامة .

وخلال العام ١٩٩٠/٨٩ بلغ إجمالى إرسال القناة الأولى ٥١٧٨ ساعة و ٥٣ دقيقة بزيادة قدرها ٢٨٣ ساعة و ٣ دقائق وبلغ متوسط إرسالها اليومى ١٤ ساعة و ١١ دقيقة .

وقد جاءت ساعات الإرسال الاجمالية خلال العام موزعة على ألوان البرامج كما يلى :

المـــواد	النسبة %	الاجمالـــى ق	ت
ثقافى	٣٠,٥٧	٠٧	١٥٨٣
طوائف	١٨,٣٥	٢٧	٩٥٠
إعلامى	١٥,٢٨	٠٦	٧٩١
ترفيهى	١٤,٧٩	٠٣	٧٦٦
دينى	١٠,٣١	٤٥	٥٣٣
تعليمى	٤,٨٧	٢٠	٢٥٢
إعلانات	٤,١٧	٧	٢١٦
خدمات موجهة	١,٦٦	٥٨	٨٥
إجمالى	٪١٠٠	٥٣	٥١٧٨

- حيث يتضح أن المواد الثقافية احتلت الترتيب الأول مؤكدة حرص القناة الأولى على تأكيد الطابع القومى والهوية الوطنية فى العمل الثقافى من خلال نشر الوعى بالحضارة المصرية والعربية وإذاعة أعمال المبدعين فى مجال المسرح والشعر والقصة ومتابعة الأحداث والأنشطة الثقافية محلية وعربية وعالمية بالإضافة إلى الاهتمام بإتاحة الفرصة للمواهب الشابة فى مجالات الأدب والشعر والتأليف القصصى بمختلف أقاليم الجمهورية . ومن هذه البرامج « كتاب فى حياتى - سهرة ثقافية - دنيا العلم والثقافية - أوبرا ٩٠ » .

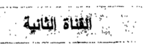
- وتأتى برامج الطوائف « شباب - مرأة - أطفال - عمال ... الخ » فى الترتيب الثانى لاهتمامات القناة الأولى من حيث حجم الارسال حيث حرصت من خلال هذه المواد والبرامج على توعية الأم بطرق التربية الصحيحة وحماية الأبناء من الوقوع فى دوائر الادمان ودور المرأة فى تنظيم الأسرة . كما ألقت الضوء على مشكلات الشباب ودوره فى خدمة القضايا العربية والقومية ، وعرض المواهب العلمية للشباب المتفوقين . وفى مجال التنمية الصناعية والزراعية اهتمت البرامج بتناول التكنولوجيا والأساليب العلمية فى إدارة المصانع ، وتطوير القطاع العام ، وأبعاد المشكلة الاقتصادية بمصر والدعوة لزيادة الانتاج وألقت الضوء على مشروعات استصلاح الأراضى والتكنولوجيا الجديدة من أجل زيادة إنتاجية الأرض ، والتعريف بمشروعات الأمن الغذائى . وإنتاج الدواجن ، والثروة السمكية . كما ركزت البرامج الصحية على تعريف المشاهدين بالأمراض الشائعة وخاصة أمراض الصيف واكتشافها مبكراً . وأثر البلهارسيا على الصحة والانتاج وجراحات القلب ، والنزلات المعوية وأهمية التطعيمات اللازمة للأطفال والتعريف بالمشروع القومى لصحة الأم والطفل ، والجهود الذاتية وأهميتها فى الارتقاء بالخدمة الصحية للمواطنين .

- وفى المجال الاعلامى حرصت القناة الأولى على تقديم خدمة إخبارية حية وسريعة بهدف ربط المشاهدين بالأحداث المحلية والعالمية ، من خلال نشرات الأخبار بواقع ٣ نشرات يومية ، مع تطوير نشرة الساعة التاسعة وزيادة مدتها واستضافة كبار الكتاب والخبراء والمتخصصين لشرح وتحليل والتعليق على الأحداث الهامة بها ، بالإضافة إلى البرامج الاخبارية والتقارير الحية عن مناقشات مجلس الشعب والشورى .

- وفى مجال الترويح اهتمت القناة الأولى بتقديم المنوعات والأغانى والحفلات الموسيقية والغنائية وتقديم التراث الفنى ، ونقل مهرجانات الفنون الشعبية للارتقاء بالمستوى الفنى والتذوق الجمالى لدى المشاهدين بالإضافة إلى تقديم جرعات ثقافية خفيفة ومبسطة داخل هذه المواد الترفيهية . ومن هذه البرامج

(الموسيقى العربية - غنائيات - عالم السيرك - أكروبات عالمية - ابتسامه - الفن الشعبى - فكر ثوانى ..) .

- كما حرصت القناة الأولى على تأكيد القيم والمفاهيم الدينية والدعوة إلى الالتزام بالمبادىء والأخلاق والنظرة العلمية للأمور ومناقشة القضايا الدينية بعيداً عن التعصب والتشدد من خلال العديد من البرامج الدينية التى تقدمها مثل (لقاء العلماء - حديث الشعراوى - حديث الروح - الدين المعاملة) بالإضافة إلى الاحتفال بالمناسبات الدينية المختلفة .



تعتبر القناة الثانية جسراً ثقافياً وشرياناً حيوياً للمعرفة ، حيث تميزها تلك الصبغة الثقافية التى تغلب على طبيعة موادها وبرامجها ، لذلك فهى تعتبر قناة ثقافية بالدرجة الأولى تحرص على تقديم جرعات كبيرة من الثقافة المتنوعة بين الآداب والعلوم والفنون سواء المحلية أو العالمية فضلاً على عرضها للانتاج الدرامى الأجنبى رفيع المستوى تحقيقا لسياستها فى الانفتاح على الثقافات الأجنبية ، بما يتلاءم مع القيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية الأصيلة للمجتمع المصرى ، ساعية بذلك إلى تحقيق أهداف الخطة الاعلامية العامة فى النواحى الثقافية والتى تؤكد على ضرورة الانفتاح على الثقافات العالمية من أجل تنمية وعى الجماهير وربطهم بالعالم الخارجى والارتقاء بالمستوى الثقافى ورفع الذوق الفنى والحس الجمالى لدى المواطنين ، وتهيئة المناخ الاجتماعى المناسب لإحلال القيم وأنماط السلوك العصرية مع تأكيد الذاتية الثقافية وتعميق وإثراء الشخصية المصرية فى المجتمع .

وخلال العام ١٩٩٠/٨٩ بلغ إجمالى إرسال القناة الثانية ٥٠٢٨ ساعة و ٣٣ دقيقة بزيادة قدرها ٧٣٤ ساعة و ٥٩ دقيقة عن العام الماضى ، وبمتوسط يومى بلغ ١٣ ساعة و٤٧ دقيقة وقد توزعت ساعات الإرسال على ألوان المواد والبرامج كمايلى :

المـــــواد	٪	ق	ت
ثقافى	٤٤,٣٥	٠١	٢٢٣٠
طوائف	٢١,٠٨	٠٦	١٠٦٠
إعلامى	١١,٤٧	٣٢	٥٧٦
ترفيهى	٨,٥٩	٠٩	٤٣٢
دينى	٦,١٥	٢٧	٣٠٩
تعليمى	٦,٠٦	٤١	٣٠٤
خدمات موجهة	١,٣٥	٠٢	٦٨
إعلانات	__,٩٥	٣٥	٤٧
إجمالــــــــى	٪١٠٠	٣٣	٥٠٢٨

*** البرامج والمواد الثقافية :**

اهتمت المواد والبرامج الثقافية فى القناة الثانية بتناول شتى ألوان المعارف والفنون المختلفة بالعرض والشرح والتحليل بالإضافة إلى متابعة الأحداث والمهرجانات والمؤتمرات والندوات الثقافية محلياً وعالميا ، كما اهتمت باستضافة الشخصيات البارزة من الخبراء والمتخصصين فى مجالات الآداب والفنون والعلوم واهتمت بعرض وتحليل الأفلام السينمائية العالمية والعربية من خلال « أوسكار ، سينما نعم ، سينما لا » بالإضافة إلى عرض الأفلام العالمية القديمة والحديثة فى معظم سهراتها .

- تقديم الأعمال البارزة فى مجال الأدب والشعر والتعريف بها مع الاهتمام بتنمية قدرات الشباب والموهوبين فى هذا المجال من خلال برنامج « أمسية ثقافية » .
- حرصت القناة الثانية على تقديم الموضوعات العلمية التى تساعد الشباب على حل المشاكل البيئية والتعريف بأحدث ما وصل إليه العلم فى المجالات المختلفة من خلال مجلات علمية مصورة وتقديم أحدث الابتكارات العلمية من خلال برامج « عصر العلم - اختبر

معلوماتك - المجلة العلمية - تكنولوجيا - عالم البحار - عالم النبات » .

- استعراض الجوانب الفنية في المسرح والسينما والتليفزيون ، وإلقاء الضوء على الأعمال الفنية المختلفة ومعارض الفنون التشكيلية ، مع مناقشة وتحليل ونقد هذه الأعمال من خلال برامج « في الطريق إليك - جولة الفنون - تلسينما - كشكول - روائع وخدع - فن الباليه - أتيليه » .

وقد بلغ إجمالى البث للمواد والبرامج الثقافية هذا العام على القناة الثانية ٢٢٣٠ ساعة ودقيقة بزيادة قدرها ٣٥٦ ساعة و ١٨ دقيقة عن العام الماضى .

***الطوائف والخدمات :**

كان للأطفال اهتمام خاص فى القناة الثانية خلال هذا العام وتنوعت برامجهم فشملت ما يعطى المعلومات الثقافية وما يعلم الألعاب الرياضية والقيم الصحيحة وتقديم النصائح بالإضافة إلى الحكايات والطرائف والأغانى والأفلام الخاصة بالأطفال من خلال برامج « شجرة الحواديت - مسلسل هدهد - المسرح الصغير - عالم كبير كبير - نغمات صغيرة - اللقاء المفتوح - ما يطلبه الأطفال - دنيا الأطفال - من مكتبات الطفل - صورة ورأى - موسوعة الصغار » .

واهتمت برامج الخدمات بإلقاء الضوء على الموضوعات المختلفة التى تهم الجماهير ودور الشرطة فى خدمة المجتمع وإبراز النماذج الصالحة والطيبة والمنتجة والمتفوقة من المعوقين وإظهار قدراتهم فى مواجهة الإعاقة من خلال برامج « لقاء كل يوم - المواجهة - فرسان الإدارة » .

كما حرصت برامج السياحة على عرض أهم المعالم التاريخية والسياحية فى مصر والعالم وتقديم ريبورتاجات مصورة من الحركة السياحية فى مصر فى برامج « كنوز مصرية - مسافر على الهواء - مرحباً - خمسة سياحه » .

- كما كان للمرأة والشباب أكثر من برنامج يهتم بتقديم الارشادات المنزلية والصحية لربة المنزل ، والاهتمام بتنظيم الأسرة ، والتعريف بالشباب الناجح فى المجالات المختلفة وتوعية عامة للشباب ، وتناول مشكلاتهم فى برامج « آدم وحواء - لك ولأسرتك - خمسة لصحتك - طبيبك الخاص - للشباب فقط - أتوستوب - وجوه مصرية - شباب حول العالم » .

وقد بلغ إجمالى البث المخصص للطوائف والخدمات على القناة الثانية خلال هذا العام ١١٢٨ ساعة و ٨ دقائق بزيادة قدرها ٣٢٤ ساعة و ٥٧ دقيقة عن العام الماضى .

*واهتمت **البرامج الترفيهية** بتلبية رغبات المشاهدين من الأغانى المحلية والعالمية وتقديم لقاءات مع نجوم الفن وتناول بعض القضايا الفنية فى إطار راقٍ وأسلوب مبسط ، وتقديم برامج المنوعات التى تجتذب المشاهدين مثل « سهرة على الهواء - العالم يغنى - عروض الساحر - حكاوى القهاوى » وقد بلغت ساعات البرامج والمواد الترفيهية خلال ١٩٩٠/٨٩ على القناة الثانية ٤٣٢ ساعة و ٩ دقائق بزيادة قدرها ٥٢ ساعة و ٤٥ دقيقة عن العام الماضى .

*وفى **المجال الدينى** تحرص القناة الثانية على تقديم مجموعة من البرامج تهتم بتفسير وشرح السيرة النبوية والحث على إتباعها ، وشرح وتفسير الكتب الاسلامية والرد على أسئلة المشاهدين فيما يتعلق بالأمور والمفاهيم الفقهية - فى « لقاء الإيمان - من هدى السنة النبوية - الرضا والنور - فتاوى وأحكام - المكتبة الاسلامية - فى رحاب الإيمان - فى نور القرآن الكريم » . وبلغت ساعات إرسال البرامج الدينية خلال العام ٥٣٣ ساعة ؟ ٢٧ دقيقة بزيادة قدرها ٢٩ ساعة و ٣٠ دقيقة عن العام الماضى .

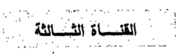
ثانيا - الخدمات المحلية الاقليمية :

وتنبع أهمية الخدمات المحلية من الدور الرائد والخلاق الذى يمكن أن يؤديه التليفزيون المحلى فى التنمية ، بما يوفره من خدمة إعلامية متخصصة تدفع المواطنين إلى المساهمة الفعالة والمشاركة الايجابية

فى عملية ، التنمية وقدرته على عرض ومناقشة المشكلات فى البيئة التى يعمل بها ومعالجتها وإيجاد الحلول لها . ومن خلال إقترابه الصادق من المواطنين وإحساسهم بالمشاركة فى برامجه ومواده يستطيع التليفزيون المحلى القيام بدور فعال فى تطوير سلوكيات المواطنين ورفع تطلعاتهم وطموحاتهم وتحسين مستوى معيشتهم .

وتتجه معظم الدول سواء المتقدمة منها أو الآخذة بسبل النمو ، نحو تدعيم ونشر محطات التليفزيون المحلى فى كافة أرجائها باعتبارها سمة العصر وإيمانا منها بأنها تتميز عن المحطات المركزية فى مجال خدمة المجتمعات المحلية وتنميتها وأن هذا هو جوهر مهمتها ورسالتها .

ويمثل هذه الخدمات :



القنــاة الثــالثة

وهى أول قناة محلية تنشأ فى مصر ، يغطى ارسالها منطقة القاهرة الكبرى بدأت ارسالها مع أعياد أكتوبر ١٩٨٥ ولمدة ساعتين فقط يومياً ثم أخذت تتضاعف تدريجيا .

وفى إطار الخطة الاعلامية العامة وإنطلاقا من فلسفة الاعلام المحلى باعتباره إعلاماً تنموياً فى المقام الأول ، تولى القناة الثالثة إهتماماً خاصاً ببرامج الخدمات الجماهيرية فى مجالات (الصحة - الاسكان - التعليم - المرافق - الاستثمار - التصنيع ...) بالاضافة إلى برامج الخدمات الخاصة بالطوائف أو الفئات التى ينتمى إليها المواطنين (عمال - شباب - طلاب - فلاحين - مرأة - طفل ...) وتتطلب هذه الخدمة الجماهيرية معايشة كاملة لمواطنى القاهرة الكبرى فى حياتهم اليومية ومناقشة مشكلاتهم بصورة موضوعية وفى حوار ديمقراطى بين المواطنين والمسئولين بما يدعم الثقة بين الجماهير والنظام السياسى القائم ويشجعهم على المساهمة الايجابية فى حل مشكلاتهم ودفع عجلة التنمية المحلية التى هى أساس التنمية القومية الشاملة .

وخلال العام ١٩٩٠/٨٩ قدمت القناة الثالثة ٢٠٨٢ ساعة و ٤٢ دقيقة من المواد والبرامج التليفزيونية بزيادة قدرها ٢٩٤ ساعة و ٠١ دقيقة عن العام الماضى ، وبذلك يبلغ المتوسط اليومى لارسالها ٥ ساعات و ٤٢ دقيقة .

* وقد تنوعت ألوان المواد والبرامج التى قدمتها القناة الثالثة كما يلى :

ثقافى	٣٩,٣٠ ٪
طوائف	٢٠,٠٣ ٪
ترفيهى	١٢,٩٥ ٪
خدمات موجهة	٩,٩٠ ٪
إعلامى	٩,٥١ ٪
دينى	٧,٣١ ٪
تعليمى	٠٠,٧٧ ٪
إعلانات تجارية	٠٠,٢٣ ٪

- ويتضح أن القناة الثالثة تولى إهتماماً خاصا بالثقافة - حيث تحتل الترتيب الأول لألوان البرامج والمواد التى تقدمها - باعتبار الثقافة هى الزاد الروحى للانسان الذى هو محور التنمية وغايتها فى نفس الوقت - فكرست مجموعة من البرامج لهذا العرض منها (بانوراما مصرية - أسماء وحكايات - جمال وشخصيات - كتب وقضايا - فكر معانا - جنون × فنون ...) بالاضافة إلى متابعة الأحداث والأنشطة الثقافية بالقاهرة الكبرى .

- كما جاءت برامج الطوائف والخدمات الموجهة فى الترتيب الثانى والرابع على التوالى مما يؤكد حرص القناة الثالثة على تقديم الخدمات الجماهيرية المتنوعة لكافة قطاعات المواطنين وطوائفهم وتقديم الخدمات المتخصصة سواء فى مجال المرافق - الشرطة - الصحة ... إلخ . بالاضافة إلى البرامج التى تهتم بقضية الانتاج والتنمية سواء فى مجال التصنيع أو استصلاح الأراضى .

- رصدت القناة الثالثة جزءاً لا بأس به من وقت إرسالها للبرامج

الاعلامية لمتابعة الأحداث المحلية ونقلها بالصورة الحية إلى المواطنين من مواقعها المختلفة وعرض الحقائق تأكيدا لسياسة الدولة فى المصارحة الاعلامية . وذلك من خلال نشرتين للأخبار المحلية وبرنامج غداً تقول الصحافة وبعض البرامج المتخصصة فى متابعة النشاطات المحلية .

- ساهمت البرامج الدينية فى القناة الثالثة فى غرس القيم الأخلاقية وتدعيم الروابط الأسرية والانسانية بين أفراد المجتمع والدعوة إلى السلوكيات الحميدة .

- كما ساهمت القناة الثالثة من خلال العديد من برامجها وموادها فى التصدى لظاهرة الادمان ومحاربة انتشار المخدرات خاصة بين الشباب ، والتوعية من مخاطر الانفجار السكانى والدعوة لتنظيم الأسرة .



بدأت القناة الرابعة بثها لمنطقة القناة (السويس - الاسماعيلية - بور سعيد) فى شهر أكتوبر ١٩٨٨ ، وقد اكتسبت هذه القناة ثقة ومصداقية كبيرة لدى مشاهديها بمدن القناة ، نتيجة التحامها بالجماهير منذ اللحظات الأولى لمولدها من خلال برامجها الميدانية وخروج الكاميرات إلى مواقع العمل والانتاج ، وعرض المشكلات المحلية ومحاولة حلها مع المسئولية والمختصين فى إطار من الاستقلالية والموضوعية تحقيقاً للصالح العام .

ومع بداية شهر يوليو ١٩٨٩ شهدت القناة الرابعة أول خريطة برامج متكاملة على مدار أربع ساعات ونصف الساعة يومياً تمتد إلى ست ساعات يوم الجمعة ، أما أيام الأعياد والمناسبات فتصل إلى عشر ساعات . وقد بلغ إجمالى ارسال القناة الرابعة خلال هذا العام ١٨٢٢ ساعة و ٤٨ دقيقة بمتوسط يومى يعادل ٥ ساعات .

ترفيهى	٪ ٣١,٢٠
ثقافى	٪ ٢٩,٣٤
طوائف	٪ ١٣,٦٠
إعلامى	٪ ١٣,٠٤
دينى	٪ ٨,٥٠
خدمات موجهة	٪ ٣,٢٩
تعليمى	٪ ١,٠١
إعلانات	٪ ٠٠,٠٢

وقد حرصت القناة الرابعة على تنويع إنتاجها من البرامج فاهتمت بالبرامج الثقافية ذات الطابع الجماهيرى وبرامج المسابقات وأفردت برامج متخصصة لاكتشاف وتشجيع وعرض المواهب الجديدة فى شتى المجالات كما خصصت برامج للشعراء والزجالين وغيرهم من أدباء مدن القناة ، بالاضافة إلى عرض الصحف الاقليمية بما يدعم إستقلاليتها ويحسن مستواها الفنى والتحريرى لتسهم بدورها فى التنمية الاقليمية .

ومن أمثلة البرامج الثقافية بالقناة الرابعة « فكر معى - مواهب على الطريق - صالون القناة - الصحافة الاقليمية فى أسبوع » .

كما اهتمت ببرامج المنوعات والتسلية ذات الطابع الاقليمى مثل « نادى الشباب ، وأفراح القناة ، وأفراح بلدنا » وتتنوع موضوعات هذه البرامج لتشمل سد احتياجات الشباب الترفيهية والاجتماعية ، ودفعهم للتمسك بالفضائل والقيم الأصيلة ، والاعتماد على النفس وتقوية روح الريادة والمبادرة والابتكار لديهم ، وحسن اختيار شريك الحياة ، وتجهيز المنزل والتقاليد الاجتماعية السائدة والعادات المتبعة فى المناسبات الاجتماعية المختلفة .

وحرصت القناة الرابعة على تقديم برامج المنوعات الجماهيرية المتعددة مثل « روشتة - صنعة فى اليد - فى خدمتك - بعد التحية -

بدون مجاملة ـ تحقيقات القناة الرابعة ، التى تهتم بعرض مشكلات الجماهير فى المجالات المختلفة وعرضها على المسئولين ومتابعة حلها .

وقد واكبت القناة الرابعة الأحداث والمناسبات المحلية بمنطقة القناة فنقلت على الهواء إلى مشاهديها جميع مباريات دورة الصداقة العربية الأولى لكرة القدم بالاسماعيلية والاحتفال بالذكرى ٣٣ لتأميم قناة السويس وأعياد النصر فى بور سعيد ، بالاضافة للأعياد القومية للمحافظات الثلاثة .

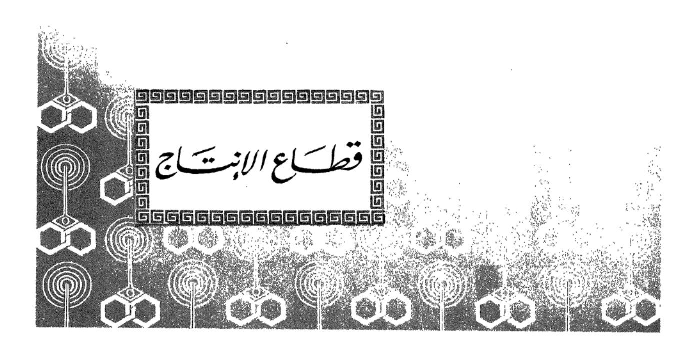
وتستهل القناة الرابعة عامها الثالث بتطويرات متعددة فى شكل ومضمون برامجها ـ كما تم تقوية إرسالها بتركيب شبكة المحطات الجديدة المخصصة لها فى كل من بور سعيد والاسماعيلية والسويس .

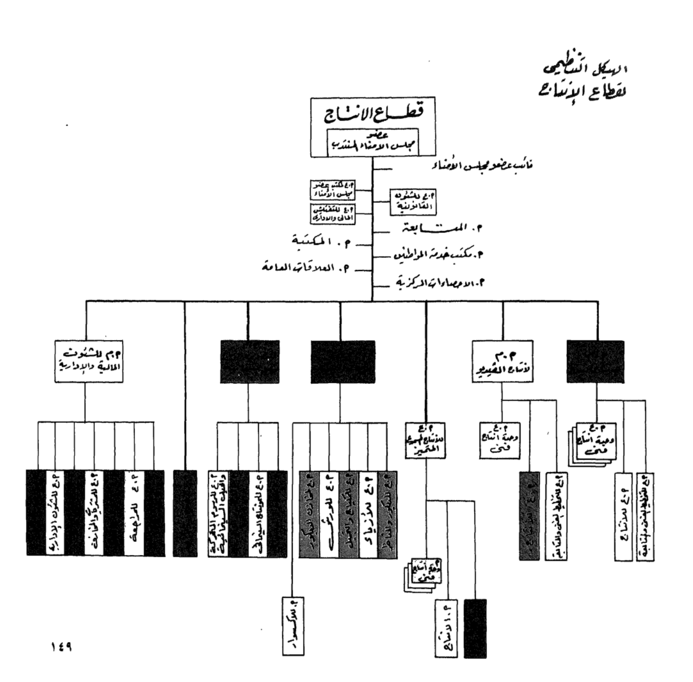


- رئيس الإدارة المركزية لتليفزيون وإذاعة القناة فى لقاء عمل مع بعض العاملين بالتليفزيون المحلى .



- أستديو القناه الرابعة بالأسماعيلية .


قطاع الإنتاج



الهيكل التنظيمي
لقطاع الإنتاج
قطاع الانتاج
عضو
مجلس الادارة المنتدب
نائب عضو مجلس الإدارة
م.ع لمكتب عضو مجلس الإدارة
م.ع للشئون القانونية
م.ع للتفتيش المالي والاداري
م. المتابعة
م. المكتبة
م. مكتب خدمة المواطنين
م. العلاقات العامة
م. الاحصاءات المركزية
م.م للشئون المالية والإدارية
م.م لانتاج الفيديو
م.ع للانتاج المميز
م.ع وحدة انتاج فني
م.ع للشئون الادارية
م.ع للمراجعة
م.ع للموسيقى التصويرية
م.ع للديكور
م.ع للأزياء

قطــــاع الانتـــــاج

بنك معلومات :

* تاريخ الانشاء : ١٩٨٩

ويتولى القطاع انتاج الأعمال الدرامية المرئية من : مسلسلات وأفلام روائية وأفلام تسجيلية وسهرات درامية وبرامج ، واعمال إذاعية مسموعة متميزة فى سهرات ومسلسلات .

الاســــتديوهات :

* ٤ استديوهات لانتاج الدراما المرئية .
* ١ استديو للانتاج المسموع المتميز .

قطاع الانتاج

تؤكد نتائج البحوث الميدانية أن مشاهدة المواد الدرامية بالتليفزيون أو الاستماع إليها من الراديو تحتل دائما المرتبة الأولى بين اهتمامات الجماهير ، حيث تتراوح معدلات الاستماع والمشاهدة للمواد الدرامية ما بين ٨٥,٥٣٪ ، ٩١,٧٠٪ مما يؤكد استقطاب هذه المواد للأغلبية العظمى من الجماهير مهما تباينت فئات السن والتعليم والنوع .

وقد تبين من آخر بحث أجراه جهاز بحوث المستمعين والمشاهدين عن المادة الدرامية فى التليفزيون عام ١٩٨٥ أن مشاهدة المسلسلات العربية ترتفع إلى ٩٩,٠٢٪ يليها الأفلام العربية بنسبة ٩٥,٨٧٪ ثم الأفلام والحلقات الأجنبية ٧٥,٦٩٪ .

وهذا يوضح الأهمية البالغة للمواد الدرامية ، ويحتم أهمية انتقاء مضامينها بما يتلاءم وأخلاقيات المجتمع المصرى وقيمه وتقاليده ، وإستثمار هذا الاقبال الجماهيرى عليها لتوظيفها فى عرض وعلاج المشكلات التى يعانى منها المجتمع وإستغلالها كوسيلة جيدة لغرس القيم وبث السلوكيات العصرية السوية بما يمكن أن تثيره لدى الانسان من دوافع للتقليد والمحاكاة ، أو التأثيرات التراكمية ذات الأثر البعيد والعميق فى نفوس متلقى هذه المواد .

ومن هنا قامت الحاجة إلى إنشاء قطاع متخصص ينهض بهذه المسئوليات بأعلى كفاءة ممكنة مستغلا طلاقة الاستديوهات وإمكانياتها الفنية ، لتغطية المساحة الزمنية المخصصة للمواد الدرامية بحيث يقل الاعتماد على عرض المواد الدرامية المنتجة فى استديوهات خاصة لاحكام الرقابة على المضمون والمحتوى المعروض على الجماهير ، بما لا يتعارض مع واقعهم الاقتصادى والاجتماعى ، أو تقاليدهم ومبادئهم الدينية . ومن أجل ذلك صدر قرار رئيس مجلس الأمناء رقم ٢٢٨ لسنة ٨٩ فى ١ مارس ١٩٨٩ ، بانشاء قطاع الانتاج بحيث يضم إليه كلا من الادارة المركزية لانتاج الفيديو ، والادارة المركزية لأفلام التليفزيون ، واللتان كانتا تعملان من قبل صدور القرار داخل قطاع التليفزيون .

ويعتمد العمل بالقطاع على انتاج المواد الدرامية المرئية والمسموعة المتميزة وفق الاختصاصات والمعايير التالية :

- إعداد مشروع خطة عمل القطاع فى ضوء التوجيه الاعلامى والخطة الاعلامية العامة .

- العمل بالتنسيق فى قطاع الشئون المالية والاقتصادية فيما يتعلق بالأعمال المنتجة وإمكانيات تسويقها . وحجم التسويق الخارجى والعائد منه ، مما يؤدى إلى إيجاد رابطة تحقق أفضل النتائج سواء بالنسبة للانتاج أو التسويق الخارجى .

للعمل بالتنسيق مع قطاعى التليفزيون والاذاعة بما يؤدى إلى تحقيق متطلبات الاذاعة المرئية والمسموعة ، وتغطية أكبر مساحة ممكنة ، مع مراعاة كافة البيانات والمؤشرات والتحليلات عن آراء واتجاهات المستمعين والمشاهدين ووضعها فى الاعتبار .

- العمل على تحقيق أكبر قدر من المرونة فى التعامل مع العناصر الفنية المخلتفة من كتاب وفنانين ومخرجين وغيرهم .

- العمل على تحقيق أكبر قدر ممكن من الانتاج الدرامى فى ظل أنظمة انتاجية متطورة .

- وضع الأنظمة الانتاجية والمالية والادارية التى تساعد على تحقيق أكبر قدر من الانتاج رفيع المستوى .

- متابعة التطورات العلمية فى مجال الانتاج محليا وعالميا ، والتوجيه بما يؤخذ به من الأساليب الحديثة لتطوير نظام العمل وبما يحقق أعلى درجة من الجودة الفنية .

- العمل على مطابقة كافة الأعمال الانتاجية للسياسة الاعلامية والأسس المتفق عليها وميثاق الشرق الاعلامى .

وقد بلغ اجمالى ساعات المواد المنتجة بقطاع الانتاج خلال هذا العام ٣٢٤ ساعة و ٤١ دقيقة موزعة كما يلى :

أولا - الأفلام السينمائية :

وبلغت اجمالى الساعات المنتجة ١٥ ساعة و٣١ دقيقة * .

(أ) أفلام روائية : وتنقسم إلى :

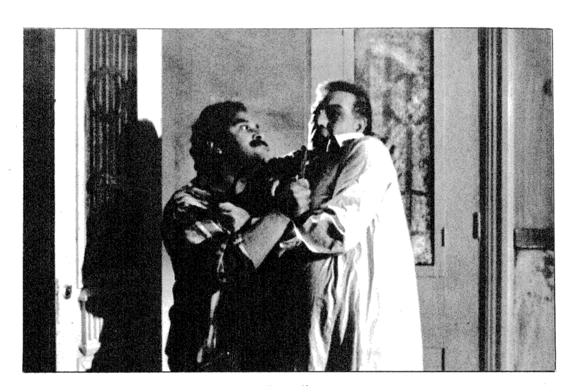
١ - أفلام أنتجت وتم عرضها على الشاشة :

الفيلم	المدة	المؤلف	المخرج
خطة بعيدة المدى	١١٠	نجيب محفوظ	هشام أبو النصر
١- أسعد الله مساؤك	١٠٠	نجيب محفوظ	إبراهيم الصحن
- جواز فى السر	١٠٦	نادية رشاد	حسن حافظ
- دليل المرأة الذكية	١٠٠	على سالم	يحيى العلمى
- آدم بدون غطاء	١٠٠	هانى الحلوانى	محمد نبيه
- صائد الأحلام	١٠٠	عبد الوهاب مطاوع	أنعام محمد على
٨- مؤخر صداق	١٠٠	ضياء الدين بيبرس	محمد بسيونى

٢ - أفلام فى مرحلة المونتاج والمكياج :

الفيلم	المدة	المؤلف	المخرج
- لن أعيش فى حلمك	١٠٠	يسر السيوى	ناجى أنجلو
- عندما يتكلم الصمت	١٠٠	محمد شرشر	كريم ضياء الدين
- الهانم وأنا	١٠٠	فتحى أبو الفضل	سعيد عبد الله
- وكيل النائب العام	١٠٥	محمد ضياء عامر	محمود الشريف
- نوع آخر من الجنون	١٢٠	إحسان عبد القدوس	عبد الحميد الشاذلى

* تم حساب مدة الأعمال التى عرضت بالفعل والجاهزة للعرض .



ـ خطة بعيده المدى .

(ب) الأفلام التسجيلية :

١ ـ أفلام تم عرضها :

الفيــــلم	المدة	المخــرج
ـ القاهرة ـ عمان	١٥	على الغزولى
ـ النــوبة	٢٠	محسن صبرى
ـ السويس	٣٠	محمد السعيد يوسف
ـ الساحل الشمالى	٣٠	أحمد صقر
ـ صيد العصارى	٣٠	على الغزولى
ـ مكتبة الاسكندرية	١٠	محمد السعيد يوسف

٢ ـ أفلام جاهزة للعرض :

الفيــــلم	المدة	المخــرج
ـ بنت النيل	٢٠	دويدار الطاهر
ـ فنان معاصر	٣٠	صلاح التهامى
ـ تحولات سيوه	٣٠	شفيع شلبى

٣ ـ أفلام فى مرحلة المكساج والمونتاج :

الفيــــلم	المدة		المخــرج
ـ التنظيم والادارة	٤٥		دويدار الطاهر
ـ مين هناك	١٠		دويدار الطاهر
ـ « نعمة »	٣٠		عبد الناصر محفوظ
الأزهر الشريف	٤٥		محمود سامى خليل
وادى الملوك	٣٠		عثمان سليم
أبو سمبل	٣٠		عيسى مختار
موعد مع الفجر	٢٠		مجدى الشيخ
حتحور	٢٠		أنيس شراره
مضيق هرمز	٣٠	(انتاج مشترك مع سلطنة عمان)	محمد السعيد يوسف

ثانيا - إنتاج الفيديو :

بلغ انتاج الفيديو خلال العام ١٩٢ ساعة و ١٠ دقيقة موزعة على استديوهات الانتاج كما يلى :

الجهـــة	عدد الأعمال	المـــدة ق	ت
ستديو (١)	١	-	١٠
ستديو (٢)	٥	١٥	٢٧
ستديو (٥)	٥	-	٤٢
ستديو (١٠)	٦	١٥	٦٠
جمـــــلة	١٧	٣٠	١٣٩
بالاضافة إلى سبعة أعمال تم انتاجها فى استديوهات خارجية بلغت		٤٠	٥٢
الاجمـــالى	٢٤	١٠	١٩٢

وينقسم إنتاج الفيديو إلى :

(أ) أعمال تم عرضها :

المسـلسـلات	عدد الحلقات	مدة الحلقة
- فوازير رمضان	٣٠	٢٠
- ألف ليلة وليلة جزء (١)	١٥	٣٠
- ألف ليلة وليلة جزء (٢)	١٤	٣٠
- مذكرات زوج	١٣	٤٥
- حب فى الحقيبة الدبلوماسية	١٣	٤٥
- القضاء فى الاسلام	٣٠	٤٥
- رأفت الهجان	٢٧	٤٥
- وجاء الاسلام بالسلام	٣٠	٤٥
- ليالى الحلمية	٣٠	٤٥
- بوجى وطمطم	٣٠	٢٠

● **السهرات :**

	المـــدة ق	ت	
- حفل ٦ أكتوبر	١٨	٣	
- الفارس	٣٠	١	
- صباح الخير يا جارى	-	٦	(على أربع سهرات×٩٠ق)
- رجل وامرأة			ق ٣٠ ت ١

● **البرامج :**

- دورى النجوم ٣٠ حلقة×٢٣ ق



- حضرة الناظر



- صباح الخير يا جاري .



- فوازير رمضان .



- مسلسل الطبري .



- سهرة قطر الندى .





- مسلسل ضمير أبله حكمت .



ـ مجموعة من النجوم أثناء تسجيل أحد الأعمال الاذاعية بالانتاج المسموع المتميز .

(ب) أعمال جاهزة للعرض :

العمل	النوع	المدة
- من حال لحال	سهرة	فى ٩٠ ق
- الحب والثمن	مسلسل	٧ × ٤٥ ق
- قطر الندى	مسلسل	٤ × ٤٥ ق
- الأيام والحب	سهرة	فى ٩٠ ق
- كان أيضا يبتسم	سهرة	فى ٩٠ ق
- فدائيون فى الاسلام	مسلسل	١٢ × ٤٥ ق
- أحلام رجل يموت	سهرة	فى ٩٠ ق
- عودة السيد	سهرة	فى ٩٠ ق
- ثرثرة فوق النيل	مسرحية	فى ١٤٢ ق

● وبذلك يبلغ اجمالى

	ق	ث
الأعمال التى تم عرضها فعلا	٣	١٦٥
والأعمال الجاهزة للعرض	٧	٢٧
الاجمـــالى	١٠	١٩٢

● كما يجرى العمل فى تصوير الأعمال التالية :

العمل	النوع	عدد الحلقات
- الطبرى	مسلسل	١٨ حلقة
- الوقف	مسلسل	١٠ حلقة
- حبيبى الذى لا أعرفه	مسلسل	١٣ حلقة
- أشياء صغيرة	مسلسل	١٣ حلقة
- حد، فى عصر الجفاف	مسلسل	١٥ حلقة
- تمساح البحيرة	مسلسل	١٦ حلقة
- ضمير أبلة حكمت	مسلسل	١٥ حلقة

ثالثا - الانتاج المسموع المتميز :

بلغت اجمالى ساعات الانتاج المسموع خلال هذا العام ١١٧ ساعة موزعة كما يلى :

(أ) السهرات :

تم انتاج ١٩ سهرة مدة كل واحدة منها ساعة كاملة وتم إذاعة واحدة فقط والبقية جاهزة للاذاعة . وقد تم انتاج هذه السهرات بناء على طلب الاذاعة بغرض التسويق ، وهى :

- سلمى الأسوانية	- برق الليل	- تحت الماء
- الحديقة	- المصابيح الزرق	- عربة الرماد (تمت إذاعتها)
- الشىء	- العم ريحان	- الغجرية والفلاح
- عائشة	- الحوت والقصر	- ماما زبيدة
- العصامى	- كانت المدن ملونة	- القرار
- الرحيل إلى ناس النهر	- الجبل الشرقى	
- جمهورية الغابه	- ليلة عاصفة	

(ب) المسلسلات :

وعددها ١٣ مسلسل بلغت حلقاتها ٣٩٢ حلقة تقع كل حلقة فى ١٥ دقيقة وإجمالى مدتها ٩٨ ساعة موزعة كما يلى :

١ - مسلسلات تمت إذاعتها :

المسلسل	عدد الحلقات
- زهرة بولاق	٣٠ حلقة
- عيون موسى	٣١ حلقة
- فارسة الهند	٣٠ حلقة
- وصف مصر	٣١ حلقة
- قصة الحضارة	٣٠ حلقة
- عالم نجيب محفوظ	٣٠ حلقة

٢ ـ مسلسلات جاهزة للاذاعة :

- الورثة المحترفون ٣٠ حلقة
- وجع البعاد ٣٠ حلقة
- شقاوة كبار ٣٠ حلقة
- كفاك عذاب يا قلب ٣٠ حلقة
- اللغز ٣٠ حلقة
- غلطة الشاطر ٣٠ حلقة
- حسبة برما ٣٠ حلقة

ويتضح مما سبق أن إجمالى الساعات المنتجة فعلا من الأعمال الدرامية خلال هذا العام ١٩٩٠/٨٩ رغم إضافة الانتاج المسموع المتميز تنخفض عن إجمالى الساعات المنتجة فعلاً العام الماضى ١٩٨٩/٨٨ وهو العام الذى تم فيه ضم الادارة المركزية لأفلام التليفزيون والادارة المركزية لانتاج الفيديو بقطاع التليفزيون معاً ليشكلا النواة الأساسية لقطاع الانتاج ، كما أن الانتاج الدرامى لهذا العام يقل بشكل واضح عن العام ١٩٨٨/٨٧ قبل التفكير فى انشاء قطاع الانتاج . وعندما كان الانتاج الدرامى بكل ألوانه موكلا إلى إدارتين مركزيتين بقطاع التلفزيون . وهذا ما يوضحه البيان التالى :

السنة / الجهة	١٩٩٠/٨٩		١٩٨٩/٨٨		١٩٨٨/٨٧	
	ق	ت	ق	ت	ق	ت
الأفلام	٣١	١٥	٣٩	٣٢	٥٥	٣٥
الفيديو	١٠	١٩٢	١٤	٣٣٤	٣٠	٣٧٨
المسموع	-	١١٧	-	-	-	-
الاجمالى	**٤١**	**٣٢٤**	**٥٣**	**٣٦٦**	**٢٥**	**٤١٤**

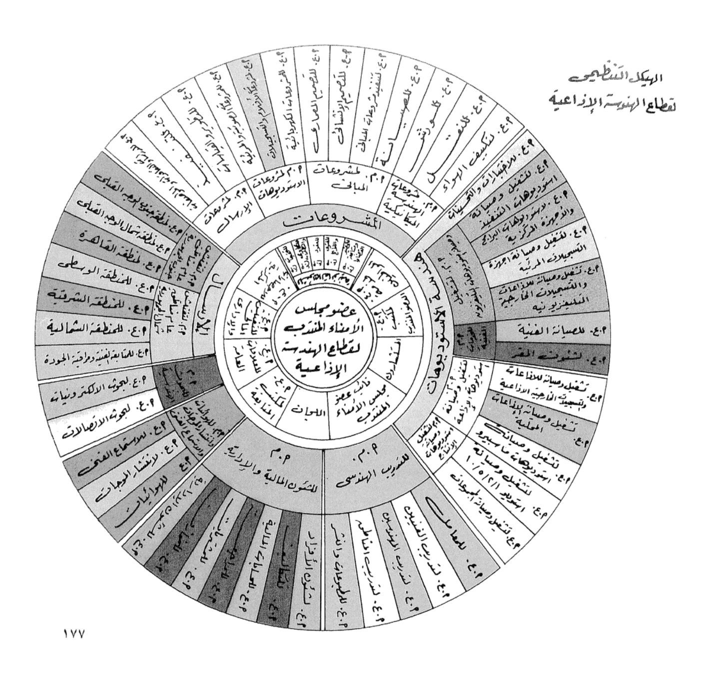
غير أنه ظهر بوضوح مقابل هذا الانخفاض تحسن ملموس فى مضمون الأعمال الحديثة وجودتها الفنية .

قطاع الهندسة الإذاعية

سجل شرف رؤساء قطاع الهندسة الاذاعية

المهندس / إبراهيم صالح	مدير الادارة الهندسية بالاذاعة			
المهندس / صلاح عامر	مدير الادارة الهندسية بالاذاعة			
المهندس / الجارحى إبراهيم القشلان	من	١٩٦٧	إلى	١٩٧٥
المهندس / محمد محمود عرفه الزيان	من	١٩٧٥	إلى	١٩٧٧
المهندس / على أحمد أبو قنديل	من	١٩٧٧	إلى	١٩٨٠
المهندس / عبد العال محمد عبد العال	من	١٩٨٠	إلى	١٩٨٢
المهندس / فاروق إبراهيم على	من	١٩٨٢	إلى	١٩٨٧
المهندس / فاروق يوسف عامر	من	١٩٨٨	إلى حتى الآن	

الهيكل التنظيمي
لقطاع الهندسة الإذاعية



قطـاع الهندسـة الإذاعيـة

بنك معلومات :

- **تاريخ انشاء القطاع ١٩٤٧ مع تمصير الاذاعة**

الوسيط الفنى الذى يتم من خلاله بث البرامج الاذاعية المسموعة والمرئية فى كافة أنحاء مصر ، ويمتد بذات الخدمة إلى أقطار العالم لمخاطبة شعوبها ويربط المصريين العاملين بالخارج بالوطن .

- **محطات الارسال الاذاعى المسموع والمرئى ٤٠٥ عـام ٨٩/١٩٩٠ :**

- **محطات ارسال إذاعى مسموع ٢٢٧ محطة**

□ **الموجة المتوسطة : ١٦٤ محطة منها :**

- عاملـة : ٧٤ محطة .
- احتياطى : ٦٧ محطة .
- خدمـات : ٢٣ محطة .

قدرة محطات الموجة المتوسطة	٦١١٩	كيلو وات
□ الموجـة القصيـرة	٢٤	محطة
قدرة محطات الموجة القصيرة	٣٥٠٠	كيلو وات
□ التشكيـل الترددى	٤٢	محطة
قدرة محطات التشكيل الترددى	١٣٤	كيلو وات
اجمالى قدرات محطات الارسال الاذاعى	٩٧٥٣	كيلو وات

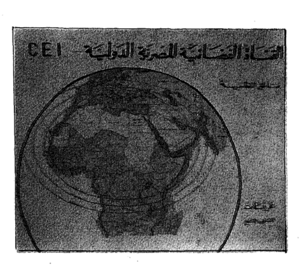
□ محطات ارسال اذاعى مرئى	: ١٧٨	محطة
القناة الأولى	: ٨١	محطة منها :
- عاملة	: ٤٨	محطة
- احتياطى	: ٣٣	محطة
قدرة المحطات	: ١٩٣,٧٥	كيلو وات
□ القناة الثانية	: ٨٩	محطة منها :
- عاملة	: ٤٨	محطة
- احتياطى	: ٤١	محطة
قدرة المحطات	: ١٩٣,٧٥	كيلو وات
□ القناة الثالثة	: ٥	محطات عاملة
قدرة المحطات	: ١٥	كيلو وات
□ القناة الرابعة	: ٣	محطات عاملة
قدرة المحطات	: ٢,١	كيلو وات
اجمالى قدرات محطات الارسال المرئى	: ٤٠٤,٦	كيلو وات
* شبكات ميكروويف	: ٥٢٦٠	كيلو متر

الأقمار الصناعية ومحطات الخدمة الأرضية :

- محطة بالمعادى ويتم من خلالها ارسال واستقبال الرسائل عبر القمر الأطلنطى والقمر الهندى .
- محطة المقطم وتستقبل الرسائل عبر القمر الأوربى .

الهندسة الاذاعية

تميز نشاط الهندسة الاذاعية خلال عام ١٩٩٠/٨٩ بادخال أساليب تكنولوجية جديدة تلاحق التطوير السريع فى مجالات الاتصالات الفضائية وفى مقدمتها :



القناة غزيرة الاشعاع C.E.I. :

وهى احدى قنوات القمر العربى « عربسات » للبث المباشر لبرامج التليفزيون والاذاعة لتحقيق نظرية الأمن الاعلامى من جهة ومن جهة أخرى لتحقيق الأهداف الاعلامية التالية :

مد الخدمة الاعلامية لمناطق مأهولة داخل مصر لم تصلها الشبكة الأرضية .

أداء خدمة تليفزيونية لقاطنى الجيوب الضعيفة داخل مناطق الخدمة التالية :

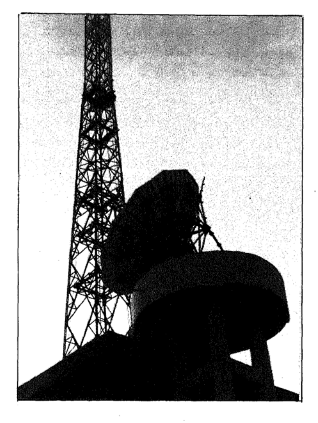
- خدمة التجمعات العمرانية الجديدة .
- خدمة التجمعات السياحية على سواحل البحرين الأبيض والأحمر .
- خدمة التجمعات السكانية المرتبطة بمجمعات عمل مثل القوات المسلحة وشركات البترول ومناطق التعدين والتجمعات الصناعية .

نقل الاذاعات التليفزيونية الخارجية .

التمهيد لمرحلة البث المباشر للأفراد .

مد الخدمة التليفزيونية للاعلام المصرى إلى السفارات والقنصليات المصرية فى الخارج .

استقبال برامج القناة الفرنسية C.F.I. :



يتم استقبال ارسال القناة الفرنسية الدولية عبر القمر الصناعى الانتلسات باستخدام محطة أرضية Earth Station ، لمدة ست ساعات يوميا ، ولاتمام استقبال ارسال هذه القناة قامت الهندسة الاذاعية بتركيب وتشغيل المعدات الخاصة لاستقبال البرامج من القمر الصناعى .

محطة استقبال ١ + ٢ بغرفة المراقبة الرئيسية وتضم أجهزة المراقبة والرؤية والشكل الموجى وأجهزة التزامن والتوزيع للصوت والصورة وتحويل نظام الصورة من سيكام إلى بال .

أجهزة التسجيل المباشر والتسجيل للمشاهدة والتسجيل للرقابة UHS. L.B. BATNSP .

أجهزة الترجمة والادخال وتعمل بالنظام الأتوماتيكى الـ T.C .

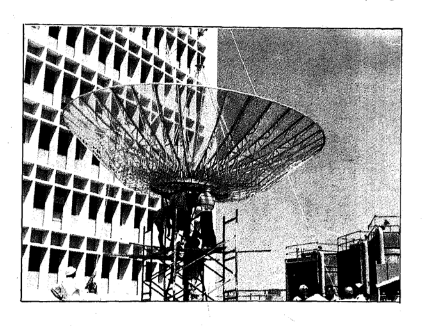
* وحدة المونتاج .

الشركة المصرية للأخبار .C.N.E :

قناة اخبارية مصرية مستقلة تديرها الشركة المصرية للأخبار من خلال شبكة .C.N.N الأمريكية والتى تبث الأخبار لمدة ٢٤ ساعة يوميا عبر الأقمار الصناعية الجوريزون السوفيتى أو الانتلسات .

ويتم استقباله بمصر عبر محطات استقبال أقمار صناعية بواسطة طبق هوائى يصل قطره ١٠ م لاعادة بثه من خلال محطة ارسال عادية على نظام U.H.F .

ويمكن استقبال هذا البث من خلال جهاز التليفزيون العادى باستخدام ديكودر حيث يبث الارسال من خلال شفرة يستقبلها الجهاز ، وسيتم تسويق هذه الخدمة فى مصر للفنادق الكبرى والصحف والشركات والبنوك والسفارات والمنازل لرفع الوعى بالأحداث العالمية ، وذلك مقابل حصول الشركة على اشتراك سنوى .



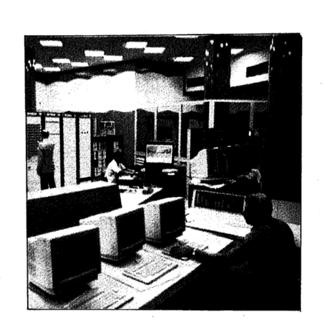
غرفة المراقبة الرئيسية للأستديوهات الاذاعية :

شهدت غرفة المراقبة الرئيسية لاستديوهات الاذاعة الصوتية تحول جذرى ، حيث تم احلال جميع أجهزة الغرفة التى كانت تعمل من عام ١٩٦٥ بأجهزة جديدة متطورة من حيث تكنولوجيا التصميم والأداء والسعة .

وقد كفلت الأجهزة الجديدة ميزات متعددة للنظام من أبرزها :

* مرونة العمل وسرعته وسهولته .
* دقة التوقيت والتنفيذ للبرامج اليومية المذاعة .
* تعدد البدائل الاحتياطية للنظام مما يقلل احتمالات الأعطال أو التوقيت للبرامج .
* زيادة سعة الغرفة من حيث عدد البرامج التى يمكن إذاعتها فى وقت واحد .
* زيادة عدد خطوط الربط بين الغرفة ومحطات الارسال المختلفة بما يحقق للاذاعات الخارجية المنقولة من خلال الغرفة نفس الميزات والامكانات .

وقد تم إعداد مجموعة عمل من المهندسين والمتخصصين فى مجال الاتصالات والألكترونيات والدارسين لأنظمة الحاسب الآلى لصيانة الأجهزة .





ـ الأستاذ / صفوت الشريف وزير الأعلام وقيادات أتحاد الأذاعة والتليفزيون يضعون حجر الأساس لمحطة أرسال الشرق الأوسط .

إنجازات قطاع الهندسة الاذاعية خلال عام ١٩٩٠/٨٩

أولا ـ المشروعات

(أ) مشروعات الاحلال :

١ ـ تجهيزات البرنامج العام ببطرة :

* يهدف المشروع إلى احلال محطات البرنامج العام ٣ × ١٥٠ كيلو وات بمحطات جديدة ٢ × ٥٠٠ كيلو وات بهدف تحسين مستوى ورقعة الاستماع بالمناطق المستهدفة داخل الجمهورية فى المقام الأول .
* ويهدف المعتمد بالباب الثالث ٩٠/٨٩ إلى تنفيذ تعديلات المبانى لاستيعاب المحطات الجديدة .
* تمت معاينة المبنى الذى يجرى احلال المحطات به لتعديله .
* وتم شراء وسائل النقل ووردت .
* تم التعاقد على توريد المحطات وفتح الاعتماد بكامل القيمة من الدفعات المقدمة المعتمدة بالباب الرابع لهذا العام ليبدأ التوريد فى أكتوبر ٩٠ ويتم فى ابريل ٩١ وينتظر بدء التشغيل المرحلة الأولى فى أكتوبر ١٩٩١ والمرحلة الثانية فى ديسمبر ١٩٩١ .

٢ ـ تجهيز الموجة القصيرة بأبى زعبل :

يهدف المشروع إلى احلال محطة ١٠٠ كيلو وات ومشتملاتها بهدف تحسين مستوى الاستماع بالمناطق المستهدفة فى أوروبا وأفريقيا .

* تم توريد المحطة .
* تم توريد وسائل النقل والانتقال .
* جارى الاعداد بمركز ارسال المقطم لمناسبته اشعاعيا للمناطق المستهدفة .
* ينتظر بدء التشغيل فى أبريل ١٩٩١ .

٣ ـ تجهيزات الموجة المتوسطة بأبيس :

يهدف المشروع إلى احلال وتدعيم محطة الشرق الأوسط لرفع قدرتها إلى ٢,٢٥ ميجاوات لمواجهة التداخل من محطات الدول المحيطة (دول المغرب العربى) ويستخدم لذلك ثلاث محطات .

* جارى عمل المبانى الخاصة بالمشروع .
* تم توريد جميع مهمات المحطات الثلاث ودفع الرسوم الجمركية لها ما عدا الصمامات .
* تم شراء وسائل النقل والانتقال المطلوبة .
* جارى الاعداد لبدء التركيبات فى أول أكتوبر ١٩٩٠ .
* ينتظر بدء التشغيل للمرحلة الأولى فى مارس ١٩٩١ .
* ينتظر انتهاء المشروع بالكامل واختباراته فى نهاية ١٩٩١ .

٤ ـ تجديد شبكة نقل البرامج بالوجه البحرى :

يهدف المشروع إلى احلال جزء من شبكة الميكروويف الذى فقد بسبب الحريق فى ٨٩/٣/١٤ بمبنى الاذاعة والتلفيزيون بالاضافة إلى استخدام باقى المعتمد فى شراء جزء من نقطة ميكروويف المقطم .

* وقد تم التعاقد على احلال أجهزة ميكروويف موقع القاهرة والخاصة بشبكات نقل البرامج من القاهرة إلى المقطم وبداية شبكات الوجه القبلى والواحات البحرية وإلى مبنى دينا فيزيون بالمقطم .
* تم إعداد الموقع بالدور ٢٨ بماسبيرو بعد إزالة آثار الحريق وامداده بتكييف هواء مركزى واحتياجاته من الكهرباء .
* تم توريد المهمات وينتظر انهاء تركيبات المشروع فى أكتوبر ١٩٩٠ .

٥ - تجهيزات معدات الاذاعات والتسجيلات الخارجية :

يهدف المشروع إلى احلال معدات النقطة الصوتية للأوبرا ، وشراء عربة تصوير تليفزيونى للأوبرا ، ٩ كاميرات للخدمات الاخبارية ، و ٤ كاميرات خفيفة للاذاعة الخارجية .

- تم توريد معدات النقطة الصوتية وجارى انهاء التركيبات .
- تم التعاقد على شراء العربة وتجرى متابعة الشركة أثناء التصنيع .
- تم التعاقد لشراء ٩ كاميرات للأخبار .
- تم التعاقد لشراء ٤ كاميرات خفيفة .

كما تم فى اطار هذا المشروع ، وباستخدام الدفعات المقدمة المعتمدة بالباب الرابع ولخدمة أغراض التليفزيون والتغطية التليفزيونية للدورة الأولمبية الأفريقية التعاقد وفتح الاعتمادات بالنقد الأجنبى لما يلى :

- ٣ عربات إذاعة خارجية تليفزيونية .
- ١٣ وصلة لاسلكية متنقلة .
- نظام للرسم والتلوين الألكترونى .
- نظام متكامل للترجمة الفورية .
- ١٠ أجهزة تسجيل صوت ربع بوصة محمولة .
- ١٠٠ جهاز تسجيل صوتى كاسيت .
- ميكروفونات لاسلكية وملحقاتها .
- ٢١ كاميرا خفيفة والمسجلات اللازمة نظام بياكام .

٦ - تجهيزات استوديو تليفزيونى متكامل :

ويشمل ذلك احلال معدات الصورة والاضاءة لاستديو « ٥ » تليفزيون لخدمة قطاع الانتاج ، وتقديم الخدمة المطلوبة أثناء الدورة الأفريقية .

وينتظر توريد هذه المهمات تباعا خلال العام المالى ١٩٩١/٩٠ اعتبارا من يولية ١٩٩٠ وحتى مارس ١٩٩١ .

٧ - تجديد تجهيزات الاستديوهات :

يهدف المشروع إلى :

- احلال معدات أستديو القناة الثالثة للتليفزيون ويشمل شراء ٣ كاميرات وأجهزة التسجيل اللازمة والملحقات .
- ٢ نظام للتلقين المرئى لاستخدامات استديو الأخبار والتصوير الخارجى للأخبار .
- شراء جهاز كتابة مرئية الكترونية لأعمال الانتاج اللاحق للتليفزيون .
- شراء كاميرات وماكينات التسجيلات المرئية ومعدات الصوت اللازمة والملحقات لاستديو القناة الخامسة للتليفزيـون بالاسكندرية .

وقد تم التعاقد وبدء التوريد منذ يونية ١٩٩٠ وينتظر اتمام التوريد خلال أكتوبر ١٩٩٠ .

وتم تركيب وتشغيل وحدات التلقين المرئى باستديو ١١ لأخبار التليفزيون والتصوير الخارجى للأخبار .

وينتظر بدء تشغيل معدات القناة الخامسة فى أكتوبر ١٩٩٠ ومعدات القناة الثالثة فى ديسمبر ١٩٩٠ .

٨ - أجهزة مركزية متنوعة :

يهدف المشروع إلى احلال غرفة المراقبة الرئيسية للتليفزيون .

- تم طرح المواصفات الخاصة بغرفة المراقبة الرئيسية للتليفزيون ، ونظرا لتجميد اعتماداتها بالباب الثالث (تمويل بالتسهيلات) ، فقد أعيد طلب ادراجها بالموازنة الاستثمارية لعام ١٩٩١/٩٠ .

٩ - تجهيزات نظام الكهرباء والتكييف :

يهدف المشروع إلى :

- تعديل نظام توزيع الكهرباء بمبنى ماسبيرو بنظام القضبان النحاسية الرأسية .

تم التعاقد وفتح الاعتماد ، وتم التصنيع والتفتيش ، وجارى اجراءات الشحن وينتظر اتمام التركيب فى ديسمبر ١٩٩١ .

- تعديل نظام تكييف الهواء والكهرباء لاذاعتى مطروح والخارجة .



- تحديث غرفة المراقبة الرئيسية بالتليفزيون .

* تم التركيب لمحطة إذاعة الوادى الجديد بالخارجة ، وتم التشغيل فى ١٩٩٠/٥/٣١ .

* جارى التركيب لمحطة إذاعة مطروح بمرسى مطروح .

- مشروعات الكاميرات الأمنية ونظام الاتصال اللاسلكى :
  * تم توريد المهمات بالكامل وجارى التركيب .
  * ينتظر انهاء التركيب وبدء التشغيل للكاميرات فى يوليه ١٩٩٠ وللنظام اللاسلكى فى أغسطس ١٩٩٠ .

- محطة تكييف الهواء لمركز ارسال المقطم .

تم التعاقد وجارى التنفيذ ، وينتظر بدء التشغيل الكامل فى أكتوبر ١٩٩٠ .

(ب) مشروعات الاستكمال :

١ - الارسال الاذاعى على التشكيل الترددى :

- يهدف المعتمد لعام ٩٠/٨٩ إلى استكمال التغطية الاذاعية للشبكة الثقافية وشبكة المحليات وشبكة القرآن الكريم ، وتخدم هذه المرحلة تغطية مناطق الغردقة (مرحلة ثانية) والسويس .
- وقد تم طرح مناقصة (٤) محطات التشكيل الترددى لهذا الغرض ، وتم التعاقد ، إلا أن وزارة التخطيط ، جمدت الاعتمادات المخصصة ، وتم إدراجها بموازنة ٩١/٩٠ .
- تم تركيب (٤) محطات تشكيل ترددى بالطور ، وجارى تركيب الصارى والهوائيات .
- تم تركيب المحطات والديزل والهوائيات باذاعة أبى سمبل ، وتم بدء التشغيل فى ٩٠/٥/٣١ .
- تم تركيب (٤) محطات بمرسى مطروح ، وفى انتظار توفير خطوط التغذية بالبرامج من هيئة المواصلات .
- تم تركيب وتشغيل (٤) محطات بالمحلة .
- تم توريد محطات التشكيل الترددى لموقعى بور سعيد (٤ محطة) والغردقة (٢ محطة مرحلة أولى) فى مايو ١٩٩٠ ، وسيتم التركيب بعد توريد أبراج الهوائيات فى سبتمبر ٩٠ . وينتظر بدء التشغيل فى أكتوبر ١٩٩٠ .

٢ - الاذاعات الاقليمية :

يهدف المشروع إلى استكمال استديوهات الاذاعة الاقليمية للقناة وتوفير أجهزة المرحلة الأولى لاذاعة الوادى الجديد بالخارجة ومطروح بمرسى مطروح ، وقد تم طرح المناقصة لتوريد الأجهزة اللازمة ، وتم التعاقد ، وتم الحصول على دفعة مقدمة للاستثمار بالباب الرابع بدلا من اعتمادات التسهيلات التى جمدت وينتظر التوريد فى يناير ١٩٩١ والتركيب وبدء التشغيل فى الفترة من فبراير إلى ابريل ١٩٩١ .

وقد تم تنفيذ مبنى الاذاعة الاقليمية فى الخارجة ، وجارى انهاء مبنى الاذاعة الاقليمية بمرسى مطروح والذى أنجز بنسبة ٩٥٪ والباقى للطرق لتتم فى نوفمبر ٩٠ .

٣ - تغطية الجيوب الضعيفة :

يهدف المعتمد للمشروع إلى تعزيز الارسال التليفزيونى بالمناطق الضعيفة وبالمجتمعات العمرانية الجديدة وتشمل : الاسكندرية والحمام ، ورأس الحكمة بالساحل الشمالى ووادى النطرون ومرسى علم بالبحر الأحمر ، وأسوان وأبو سمبل .

☐ **مشروع محطات الارسال التليفزيونى للقناة الخامسة بالاسكندرية :**

- تم التعاقد على شراء (٢) محطة ارسال تليفزيونى كل منها ١٠ ك وات للعمل فى حيز U H F لمقاومة التداخل الحادث بمنطقة البحر الأبيض من المحطات الأجنبية . وقد تم التفتيش والاعداد للشحن وينتظر وصولها فى ١٩٩٠/٨/٢٠ .
- كما تم التعاقد على توريد برج للهوائيات وتم انشاء قواعد البرج وتوريد أجزاء البرج ، وجارى التركيب .

- وينتظر انتهاء التركيب للبرج والهوائيات والمحطات فى نهاية سبتمبر ١٩٩٠ تمهيدا للافتتاح فى أكتوبر ١٩٩٠ .

□ مشروع الارسال التليفزيونى بالحمام :

تم تركيب (٢) محطة يو إتش إف بالحمام بالساحل الشمالى (قنوات ٤٨ ، ٤٦ للبرامج الأول والثانى) لخدمة منطقة برج العرب والحمام ، وهى المحطات المخصصة للعلمين . وذلك لحين شراء محطات الحمام .

□ محطة الارسال التليفزيوى بأبو سنبل :

تم تركيب (٢) محطة ٥٠ وات (فى. إتش. إف) لارسال البرامج الأول والثانى لسكان منطقة أبو سمبل السياحية وتم بدء التشغيل فى مارس وإبرايل ١٩٩٠ .

□ مركز الارسال الاذاعى الجديد بأسوان :

يتضمن المشروع تركيب (٢) محطة × ١٠ كيلووات و ٢ محطة × ١ كيلو وات (احتياطية) طراز هاريس لارسال البرنامج العام والشباب والرياضة .

- جارى العمل بمبنى المحطة والسور والملحقات ومبنى سكن العاملين وينتظر الانتهاء منه فى ١٩٩١/٦/٣٠ .
- ينتظر التركيب وبدء التشغيل فى أكتوبر ١٩٩١ .

□ محطات الارسال التليفزيونى بالساحل الشمالى والبحر الأحمر :

- تم التعاقد لتوريد ٨ محطات × ٢ ك وات لخدمة مناطق الحمام ورأس الحكمة بالساحل الشمالى ومرسى علم بالبحر الأحمر ووادى النطرون بغرب الدلتا .
- لم يتم تنفيذ التعاقد لعدم توفر التمويل النقدى ، وتم اعادة ادراجه بموازنة ٩١/٩٠ بالباب الثالث .
- مدة التوريد ٥ شهور من تاريخ فتح الاعتماد خلال موازنة ٩١/٩٠ .

٤ ـ مد الارسال لوسط سيناء :

يهدف المشروع إلى توفير المرحلة الأولى للتغطية التليفزيونية لوسط سيناء .

- وقد تم التعاقد على ٦ محطات × ١ ك وات لمواقع بير الجفجافة ـ الحسنة ـ نخل .
- وتم فتح الاعتماد من الدفعات المقدمة للاستثمار المعتمد لعام ٩٠/٨٩ وينتظر التوريد فى ديسمبر ١٩٩٠ .
- جارى اجراءات التعاقد على مبانى المحطات .

٥ ـ مد الشبكة لوسط سيناء والساحل الشمالى :

يهدف المشروع إلى استكمال شبكة نقل البرامج لوسط سيناء حتى القصيمة والكونتلا .

- تم توريد مهمات شبكة الميكروويف ، استخدمت بصفة مؤقتة لنقل البرامج بين موقع ماسبيرو وبدايات الشبكات فى أعقاب حريق ١٩٨٩/٣/١٤ .
- جارى إجراءات التعاقد على انشاء قواعد الصوارى وحاويات الميكروويف .

٦ ـ مركز الاتصالات والتحكم للشبكة :

يهدف المشروع إلى استكمال نظام التوزيع والتحكم للبرامج الاذاعية وأجهزة التوزيع على الشبكات .

- تم التعاقد وتوريد مهمات المرحلة الأولى والثانية لنظام تحميل برامج الاذاعة وتم التركيب والتشغيل الجزئى فى ٩٠/٦/١٧ .
- ينتظر اتمام التركيب والتشغيل لباقى الأجهزة فى يولية ١٩٩٠ .

٧ ـ امتداد دور المبنى بماسبيرو :

يهدف المشروع إلى استكمال مبانى امتداد الجزء (س) وأساسات الجزء (ص) والجراج متعدد الطوابق .

- جارى تنفيذ أساسات المرحلة (ص) والمرحلة (س) .

وينتظر انهاء منشآت الجراج متعدد الطوابق فى مارس ١٩٩١ ويجرى محاولة التشغيل الجزئى قبل نهاية ١٩٩٠ .

(جـ) مشروعات التوسع والتجديد :

منشآت الاتحاد فى ٦ أكتوبر :

يهدف المشروع إلى استكمال منشآت خدمات الاتحاد وانشاء مناطق مفتوحة للتصوير بالاضافة إلى استكمال المرافق الخاصة بهذه المنشآت .

- تم انشاء جميع طرق مركز خدمات الاتحاد .
- تم انهاء الطريق الدائرى حول أرض الموقع بالكامل (مركز الانتاج + مركز الخدمات) .
- جارى العمل فى تنفيذ أعمال السور .
- تم طرح المرحلة الأولى من المشروع (الورش - الجراجات - المخازن) والتعاقد مع الشركة وتسليمها الموقع .

ثانيا : تشغيل وصيانة استديوهات الأذاعة

(أ) تشغيل وصيانة استديوهات الاذاعة :

قام تشغيل استديوهات الأذاعة خلال المدة من ٨٩/٧/١ حتى ٩٠/٦/٣٠ بتشغيل البرامج المذاعة على كافة الشبكات الاذاعية المسموعة وفقا للتالى :

١ - من مبنى ماسبيرو

الشبكة الأذاعية	اجمالى عدد الساعات المنفذة	المتوسط اليومى
البرنامج العام (الشبكة الرئيسية)	٨٧٦٠	٢٤,
اذاعة صوت العرب	٦٠٦٠	١٦,٦
اذاعة فلسطين	١٨٢٥	٥,
اذاعة وادى النيل	١٤٦٠	٤,
اذاعة الشعب	١٥٣٢	٤,
اذاعة الشباب والرياضة	٣٢٣٠	٨,٨
اذاعة البرامج التعليمية	٤٢٢	١,٢
اذاعة البرنامج الأوروبى المحلى	٥٨٢١	١٦,
اذاعة البرنامج الثانى	١٣٦٧	٣,٧
اذاعة البرنامج الموسيقى	٦١٦٦	١٦,٩
اذاعة الشرق الأوسط	٥٤٦٠	١٥,
اذاعة القرآن الكريم	٧٣٨٣	٢٠,٢
شبكة الاذاعات الموجهة (٣٢ لغة)	٢٣٨٢٠	٦٥,٣
الأجمـــــالى	٧٣٣٠٦	٢٠٠,٧

وقد تم تسجيل انتاج من الاستديوهات الاذاعية بالقاهرة باجمالى ساعات تشغيل ٩٤٠٤٢ ساعة وبمتوسط يومى ٢٥٧,٥ ساعة ، وكان صافى الانتاج خلال الفترة ٣٤٨٨٥ ساعة من ساعات التشغيل الفعلية التى تمت بمعدل ٣٧٪ وهى نفس نسبة العام السابق ٨٩/٨٨ .

٢ ـ من الاذاعات المحلية والاقليمية :

الاذاعة المحلية	اجمالى عدد الساعات المنفذة	المتوسط اليومى
اذاعة القاهرة الكبرى	٢٩٣٠	٨,
اذاعة الاسكندرية	٥٥٠١	١٥,
اذاعة وسط الدلتا (طنطا)	٣٧١٧	١٠,
اذاعة شمال الصعيد بالمنيا	٢٦١٠	٧,٢
اذاعة شمال سيناء بالعريش	٣٠٠٦	٨,٢
اذاعة جنوب سيناء بالطور	٢٤٢١	٦,٦
اذاعة القناة المحلية بالاسماعيلية	٤١٢٣	١١,٣
اذاعة الوادى الجديد	٩٠	,٢
الاجمـــــالى	٢٤٣٩٥	٦٦,٥

وبالتالى يكون اجمالى الساعات المذاعة من المحطات الرئيسية والمحليات ٩٧٧٠١ ساعة بمتوسط يومى ٢٦٧,٢ ساعة .

□ الاذاعات المنقولة من خارج الاستديوهات

أ ـ مبنى ماسبيرو :

البيــــان	عدد الطلبات	عدد ساعات التشغيل
الاذاعات الخارجية	٨٠١	٦٧٠٢ ساعة
تسجيل خارجي	١٣٩٩	١٠٤٢٠ ساعة
تسجيل خارجي على الخطوط	٢١٢	١٧٤٤ ساعة
أجمــــالى	٢٤١٢	١٨٨٦٦ ساعة

أجهزة كاسيت ١٨٩ جهاز .

□ المحليــــــات

البيــــان	عدد الطلبات	عدد ساعات التشغيل
الاذاعات الخارجية	٢١٤	١١٦٠ ساعة
تسجيل خارجي	٦٠٦	٤٠١١ ساعة
تسجيل خارجي على الخطوط	١٤٩١	٢٤٣٧ ساعة
أجمــــالى	٢٣١١	٧٦٠٨ ساعة

أجهزة الكاسيت بالمحليات ١٠٨ جهاز

وتجدر الأشارة بأنه قد تمت أعمال الصيانة الوقائية لغرفة المراقبة الرئيسية واستديوهات التسجيل بالاضافة إلى الاختبارات والقياسات على جميع أجهزة استديوهات الاذاعة .

وفيما يلى بيان بالنشاط الاستثمارى للإدارة المركزية لتشغيل وصيانة استديوهات الاذاعة خلال الفترة من ٨٩/٧/١ حتى ١٩٩٠/٦/٣٠ :

البيان	مليم	جنيه
١ ـ ايرادات التسجيلات التجارية والتى يتم توريدها عن طريق خزينة قطاع الهندسة	٨٠٠	١٠٢٢٥٦
٢ ـ تم تنفيذ انتاج تسجيلات بواسطة الاستديوهات الاذاعية لقطاع التليفزيون بما قيمته	٧٥٠	٨٦٠٧٢
٣ ـ تم تنفيذ انتاج تسجيلات بواسطة الاذاعة لقطاع الانتاج بما قيمته	ـ	٧٥١١٤
٤ ـ ايرادات الترجمة الفورية ومكبرات الصوت ويتم توريدها عن طريق خزينة قطاع الهندسة الاذاعية	ــــ	١٦٢٠٢٤
٥ ـ تسجيل اعلانات	ــــ	١٣١٠٠
٦ ـ برامج تنظيم الأسرة	٥٠٠	٧٢٤٧
٧ ـ تسجيلات علاقات دولية	٨٥٠	٤٧٢٦
٨ ـ تسجيلات التبادل الاذاعى	٥٢٤	٤٤٠٠
الاجمــــــالى	٤٢٠	٤٥٤٩٤٢

تشغيل وصيانة استديوهات التليفزيون :

وقد بلغ عدد ساعات ارسال البرامج التليفزيونية خلال عام ٨٩/٩٠ للقنوات الأربع ١٤٠٩٠ ساعة بمتوسط يومى ٣٨,٥ ساعة مقابل ٣٢,٢ ساعة عن الفترة المناظرة من العام الماضى موزعة على القنوات كالتالى :

القنـــــاة	عدد ساعات الارسال	المتوسط اليومى
القناة الاولـــى	٥١٩٢	١٤,٢
القناة الثانيـــة	٥٠١١	١٣,٧
القناة الثالثـــة	٢٠٦٤	٥,٦
القناة الرابعـــة	١٨٢٣	٥,-

وكانت نسبة مشاركة المصدر فى ساعات الارسال المرئى تفصيليا وفقا لما يلى :

المصـــــدر	الساعات المنفذة	النسبة
الفيديو تيب	٧٢٧٣ ساعة	٥١,٦٪
الفيديو كاسيت	٣٠٩٠ ساعة	٢١,٩٪
التليسينما	١٤٠٥ ساعة	١٠٪
تنفيذ	١٧٥٠ ساعة	١٢,٥٪
اذاعة خارجية	٥٧٢ ساعة	٤٪
الاجمـــالى	١٤٠٩٠	١٠٠٪

ساعات التسجيلات :

هذا وقد بلغ اجمالى ساعات التسجيلات ٨٧٨٩ ساعة وهو يمثل ٦٢,٤٪ من اجمالى ساعات التنفيذ وذلك مقابل ٤٥٪ عن نفس الفترة من العام الماضى .

ويمكن توزيع ساعات التسجيلات بين التسجيلات الداخلية والخارجية على النحو التالى :

تسجيلات داخلية : ساعة

١ - ساعات تسجيل من استديوهات الانتاج (١٠،٥،٢،١)	٢٣٢
٢ - ساعات تسجيل من استديوهات البرامج (١٢،٦،٤،٣) ق رابعة	٢١٨٥
٣ - ساعات تسجيل من استديوهات الأخبار	٨٦٦
الاجمالى	**٣٢٨٣ ساعة**

تسجيلات خارجية :

١ - بواسطة وحدات الاذاعة الخارجية	٨٨٦ ساعة
٢ - باستخدام وحدات جمع البرامج للقنوات الثلاث	٣٠٧٠ ساعة
٣ - باستخدام وحدات جمع البرامج للقناة الرابعة	١٥٥٠ ساعة
اجمالى التسجيلات	**٥٥٠٦ ساعة**

وتمثل التسجيلات الخارجية ٦٢,٦٪ من اجمالى ساعات الارسال مقابل ٤٢,٩٪ العام الماضى .

التنفيذ :

بلغت جملة الساعات المنفذة ١٤٠٩٠ ساعة باستديوهات التنفيذ للقنوات الأربع ويستخرج بذلك معدل التسجيلات :

$$\frac{\text{اجمالى ساعات التسجيل بكافة الوسائل}}{\text{اجمالى ساعات التنفيذ للقنوات الأربع}} = \frac{٨٧٨٩}{١٤٠٩٠} = ٦٢,٤٪$$

وباجراء مقارنة بين هذا المعدل ونظيره بالعام الماضى ١٩٨٩/٨٨

المعدل العام ١٩٩٠/٨٩ = ٦٢,٤٪

المعدل العام ٨٩/٨٨ = ٤٥٪

الزيـــادة = ١٧,٤٪

ثالثا : الأقمار الصناعية

وتم خلال عام ٩٠/٨٩ تبادل برامج عن طريق الأقمار الصناعية بكافة النظم وفقا لما يلى :

البيــــــان	ارسال عدد الرسائل	ارسال الوقت المستغرق	استقبال عدد الرسائل	استقبال الوقت المستغرق	دوائر تنسيق وتعليق الوقت المستغرق
نظال بال - سيكام	٣١٣	١٧٨,٥	١٣٢٥	٩٥٣,٨	١٦٠,٦ ساعة
الوكالات الأمريكية واليابانية	٣٧	١١,٦	—	—	— —
الرياضة من المعادى	—	—	٦	١٢,١	— —
نشاط عربسات	—	—	—	٤٣	— —
جملة النشاط	٣٥٠	١٩٠,١	١٣٣١	١٠٠٨,٩	١٦٠,٦

وقد تم استقبال رسائل عبر القمر الأوروبى من محطة المقطم (١١٥٠ رسالة) استغرقت ٨١٩ مقابل ٨٨٦٠ رسالة استغرقت ٩٤١ ساعة خلال العام السابق واستقبال رسائل عبر القمر الاطلنطى والهندى من المعادى ١٧٥ رسالة استغرقت ١٣٤,٨ ساعة مقابل ١٦٥ رسالة استغرقت ٧٩ ساعة ، وتم ارسال رسائل عبر القمر الاطلنطى والهندى من محطة المعادى (٣٥٠ رسالة) استغرقت ١٩٠ ساعة مقابل ٤٠٧ رسالة استغرقت ١٧٠ ساعة ، وحقق نشاط عربسات عدد ساعات (استقبال) ٤٣ ساعة ، كما كان هناك استعمال دوائر التنسيق بعدد ساعات ١٦٠ ساعة .

ساعات النقل بغرض التسويق والتبادل :

استغرقت ٢١٤٤٥ ساعة مقابل ١٨٢٨١ عن العام الماضى بزيادة قدرها ٣١٦٤ ساعة وفيما يلى بيان باجمالى ساعات النقل موزعا على النوعيات المختلفة :

الغرض من النقـل ونوعــه	ساعات الفيديو المركزى	ساعات الفيديوتيب البرامج		الاجمالى
نقل التسويق المحلى		٥١		
نقل التسويق العربى	٥٨٧٤	١٠٥٣	٢٠٥٨	٧٩٣٢
نقل التسويق الاجنبى		٥٨١		
نقل فى اطار العلاقات الدولية		٣٧٣		
الخدع الرقمية		١٢٠١		١٢٠١
نشاط الترجمة	٢٨٥٤			٢٨٥٤
ساعات نقل	٢٥٨	٨٨٣		١١٤١
ساعات المشاهدة	٧٨٩٦	٢٢٦		٨١٢٢
ساعات نقل التراث	٢٧			٢٧
نقل الاسماعيلية		١٦٨		١٦٨
الاجمـــالى	١٦٩٠٩	٤٥٣٦		٢١٤٤٥

رابعا : الارسال الاذاعى المسموع والمرئى :

بلغ اجمالى عدد محطات الارسال المسموع والمرئى فى نهاية العام الحالى ٩٠/٨٩ مقارنا بما كان عليه العدد عام ٨٩/٨٨ وفقا لما يلى :

محطات ارسال مسموع ومرئى عام ٩٠/٨٩ ٤٠٥ محطة

محطات ارسال مسموع ومرئى عام ٨٩/٨٨ ٣٩٥ محطة

الزيـــادة ١٠ محطات منها :

٨ محطات مسموع

٢ محطة مرئى

١ ـ محطات الارسال الاذاعى المسموع :

٢٢٧ محطة مقابل ٢١٩ محطة بزيادة قدرها ٨ محطات عن عام ٨٩/٨٨ واجمالى المحطات موزعة على المناطق كما يلى :

أ ـ شمال الجمهورية :

١١٢ محطة منها :

٦٩ محطة موجة متوسطة

٢٠ محطة موجة قصيرة

٢٣ محطة موجة تشكيل ترددى

ب ـ جنوب الجمهورية :

١١٥ محطة منها :

٩٥ محطة موجة متوسطة

٢ محطة موجة قصيرة

١٨ محطة موجة تشكيل ترددى

توزيع المحطات التى تم انشاؤها خلال العام :

٨ محطات منها :

٤ محطات تشكيل ترددى فى المحلة

٤ محطات موجة متوسطة فى ابو سمبل

٢ ـ محطات الارسال المرئى :

١٧٨ محطة مقابل ١٧٦ محطة بزيادة قدرها محطتين عن عام ٨٩/٨٨ واجمالى المحطات موزعة على المناطق التالية :

أ ـ شمال الجمهورية ٦٩ محطة منها

٣٣ محطة للبرنامج الأول

٣٣ محطة للبرنامج الثانى

٣ محطة للبرنامج الرابع

ب ـ جنوب الجمهورية ١٠٩ محطة مقابل ١٠٧ محطة بزيادة قدرها محطتان منها :

٤٨ محطة للبرنامج الأول

٥٦ محطة للبرنامج الثانى

٥ محطة للبرنامج الثالث

توزيع المحطات التى تم انشاؤها خلال العام :

محطتان بأبو سمبل للبرنامجين الأول والثانى :

٣ ـ قدرات المحطات

أ ـ محطات الارسال المسموع

بلغ اجمالى قدرات محطات الإرسال المسموع خلال العام ٩٧٥٣ ك وات مقابل ٩٧٠٩ ك وات خلال عام ٨٨ / ٨٩ بزيادة قدرها ٤٤ ك وات . وهذه القدرة موزعة على الموجات كما يلى :

٦١١٩ ك وات للموجة المتوسطة

٣٥٠٠ ك وات للموجة القصيرة

١٣٤ ك وات للتشكيل الترددى

ب ـ محطات الارسال المرئى

بلغ اجمالى قدرات المحطات المرئية خلال العام ٤٠٤,٦ ك وات مقابل ٤٠٤,٥ ك وات خلال عام ٨٨ـــ٨٩ بزيادة قدرها ,١ ك وات وهذه القدرة موزعة على القنوات كما يلى :

١٩٣,٧٥ ك وات لخدمة البرنامج الأول

١٩٣,٧٥ ك وات لخدمة البرنامج الثانى

١٥,٠٠ ك وات لخدمة البرنامج الثالث

٢,١ ك وات لخدمة البرنامج الرابع

٤ ـ الصوت المجسم والمفرد لمحطات التشكيل الترددى

فى نطاق نشر المحطات العاملة بنظام التشكيل الترددى الصوت المجسم لضمان وصول الصوت بدرجة نقاوة عالية ، بلغ اجمالى المحطات العاملة لهذه النوعية ٤١ محطة موزعة على المناطق والبرامج التى تقوم بخدمتها ونوعية الصوت كما يلى :

المنطقة	عدد المحطات	البرنامج التى تقوم بخدمتها ونوعية الصوت
القاهرة	٢ محطة	البرنامج الثانى والموسيقى (مجسم) أوروبى (مجسم)
الاسكندرية	٢ محطة	البرنامج الثانى والموسيقى (مجسم) أوروبى (مجسم)
الاسماعيلية	٤ محطات	البرنامج الثانى والموسيقى (مجسم) أوروبى (مجسم) المحليات (مفرد)
العريش	٤ محطات	البرنامج الثانى والموسيقى (مجسم) أوروبى (مجسم))
شرم الشيخ	٤ محطات	البرنامج الثانى والموسيقى (مجسم) العام محليات (مفرد)
نويبع	٤ محطات	البرنامج الثانى والموسيقى (مجسم) العام - محليات (مفرد)
السويس	١ محطة	محليات مدن القناة (مفرد)
المنيا	٤ محطات	الثانى والموسيقى (مجسم) أوروبى (مجسم) قرآن كريم (مفرد)
اسيوط	٤ محطات	الثانى والموسيقى (مجسم) أوروبى (مجسم) قرآن كريم (مفرد)
الأقصر	٤ محطات	الثانى والموسيقى (مجسم) أوروبى (مجسم) قرآن كريم (مفرد)
أسوان	٤ محطات	الثانى والموسيقى (مجسم) أوروبى (مجسم) قرآن كريم (مفرد)
المحلة	٤ محطات	الثانى والموسيقى (مجسم - أوروبى (مجسم) قرآن كريم (مفرد)

٥ - ساعات الارسال الهندسية المسموعة والمرئية

بلغ اجمالى ساعات الارسال الهندسية (مسموع ومرئى) لعام ٩٠/٨٩ ١١٢٥٠٠٠ ساعة مقابل ١٠٥٦٥٨٦ ساعة لعام ٨٩/٨٨ بزيادة قدرها ٦٨٤١٤ ساعة عن العام الماضى .

المتوسط اليومى : وبلغ المتوسط اليومى للارسال الهندسى (مسموع ومرئى)

عام ١٩٩٠/٨٩	١٢ ق	٣٠٨٢ ساعة
عام ٨٩/٨٨	٤٢ ق	٢٨٩٤ ساعة
الزيادة	٣٠ ق	١٨٧ ساعة

خص الارسال الهندسى (المسموع) ٦٨٧٢٥٤ ساعة مقابل ٦٨٠١٧٤ ساعة عن العام الماضى بزيادة قدرها ٧٠٧٥ ساعة .

وخص الارسال الهندسى (المرئى) ٤٣٧٧٤٦ ساعة مقابل ٣٧٦٤٠٧ ساعة عن العام الماضى بزيادة قدرها ٦١٣٣٩ ساعة .

٦ - الأعطال

بلغت جملة الأعطال خلال العام ٤٨ ق ٢٩١ ساعة من جملة ساعات الانتاج وبنسبة ٠٢٦,٪ مقابل ٣٠ ق ٧١٧ ساعة بمعدل ٠٦٨,٪ أى انخفضت نسبة الأعطال خلال العام ٦٢٪ عن العام السابق .

وفيما يلى عرض تفصيلى لهذه الأعطال طبقا لمصدرها

المصـــــدر	مدة العطل	
أعطال محطات الارسال	١٨ ق	١٠ ساعات
أعطال كهرباء	٣٦ ق	٥٧ ساعة
أعطال ماسبيرو والاستديوهات	١٢	٢ ساعة
أعطال شبكات وخطوط الهندسة	٤٨	٢٦ ساعة
أعطال خطوط وشبكات هيئة التليفونات	٥٤	١٩٤ ساعة
جملة الأعطال	**٤٨**	**٢٩١ ساعة**

خامسا : الهوائيات وانتشار الموجات والاستماع الفنى

١ - الهوائيات : تم انجاز الأعمال التالية :

- تم عمل صيانة لكل الهوائيات A 16/17 A14/ 15 A12/ 13 وكذلك عمل عمره كاملة لهوائى A4 من اصلاح وتجديد .
- جارى تركيب كابلات خاصة بانارة الصوارى S.W وكذلك الحصول على مصدر ثابت لتشغيل الأوناش عليه .
- جارى تركيب برج باكوس الجديد .
- جارى تركيب صارى الطور الجديد .

٢ - انتشار الموجات :

التنسيق مع كل من كينيا وبلغاريا لتفادى التداخل المتبادل على الموجات الاذاعية المتوسطة المشتركة بيننا .

دراسة وتنفيذ برنامج اذاعى جديد موجه إلى منطقة غرب أفريقيا باللغة العربية .

اعداد خطة قنوات التليفزيون على الموجات لتغطية جميع الأراضى المصرية .

اعداد خطة الموجة القصيرة فى اطار الاعداد للمؤتمر العالمى الادارى اللاسلكى الخاص بالترددات العالمية الاذاعية (WARC-HFBC) الذى سيعقد فى جنيف عام ١٩٩٢ .

الادارة العامة للاستماع الفنى :

- تتم الأعمال الدورية فى مراقبة الموجات المتوسطة والقصيرة وال F.M. والقنوات التليفزيونية العاملة لكافة الشبكات الأذاعية المصرية على مدى ٢٤ ساعة لمتابعة الجودة وعمق التشكيل وضبط التردد .
- تم مراقبة حيز الترددات للموجات القصيرة لتسجيل الترددات (IFRB) بشأن العمل على الحد من التداخل المتبادل بين الادارات .
- تم مراقبة الاذاعات الأجنبية العربية وموافاتها بتقارير استماع .
- تم ايفاد مجموعات عمل فى مناطق المجتمعات الجديدة .
- تم ايفاد مجموعات هندسية لازالة سبب الشكاوى فى مناطق الفجالة بالقاهرة - الجمالية - دقهلية - الواحات البحرية - العاشر من رمضان - فاقوس شرقية .

سادسا : فى مجال البحوث الهندسية

قام مركز البحوث بالهرم بالانجازات التالية خلال عام ١٩٩٠/٨٩ :

١ - تجديد والقيام بتركيبات لوحدتى استقبال القمر الصناعى ببرج العرب .

٢ - القيام بتركيب وحدتى استقبال للأقمار الصناعية بالاسماعيلية .

٣ - تركيب وحدة استقبال أقمار صناعية بجامعة القاهرة .

٤ - تشكيل بللورات للارسال .

٥ - استمرار تسجيلات الأقمار الصناعية ومن أهمها خلال العام كأس العالم لكرة القدم من ايطاليا .

سابعا : التدريب الهندسى

تم خلال هذا العام عقد ٤٣ دورة انتظم فيها ٥٦١ متدربا كما يتضح فيما يلى :

١ - دورات محلية للمهندسين والفنيين والعاملين بالهندسة
عقد ٢١ دورة انتظم فيها ٣٨٢ دارس

٢ - دورات الوافدين الافارقة
عقد ٤ دورات انتظم فيها ٦٤ دارس

٣ - دورات تدريبية للافارقة والمصريين فى مجال جمع الأخبار التليفزيونية وتبادلها بالأقمار بالتعاون مع مؤسسة فريد ريش إيبرت الالمانية .
عقد ٣ دورات انتظم فيها ٦٠ دارس .

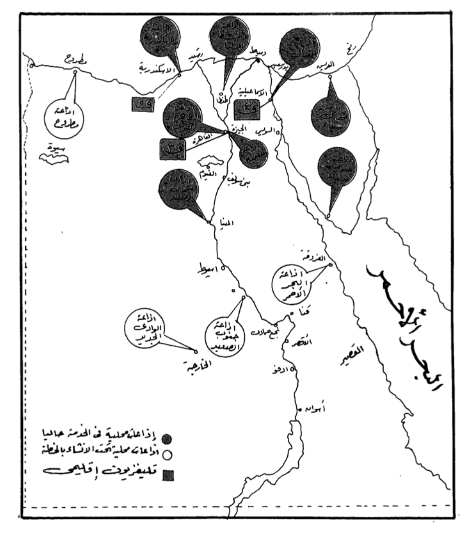
٤ - دورات للوافدين من الدول العربية والأفريقية
عقد ٣ دورات انتظم فيها ١٥ دارس

٥ - دورة للتدريب التحويلى من خدمات معاونة إلى مهنى (حارس أمن - عامل طباعة)

٦ - دورات بالدول الأوربية والأسيوية والأمريكية
عقد ١١ دورة انتظم فيها ٣٨ دارس
بالاضافة إلى ٢ عدد ندوة حضرها ١٤٠ مدعو

خريطة توضيحية لشبكة الإذاعات المحلية والتليفزيون الإقليمي

بجمهورية مصر العربية

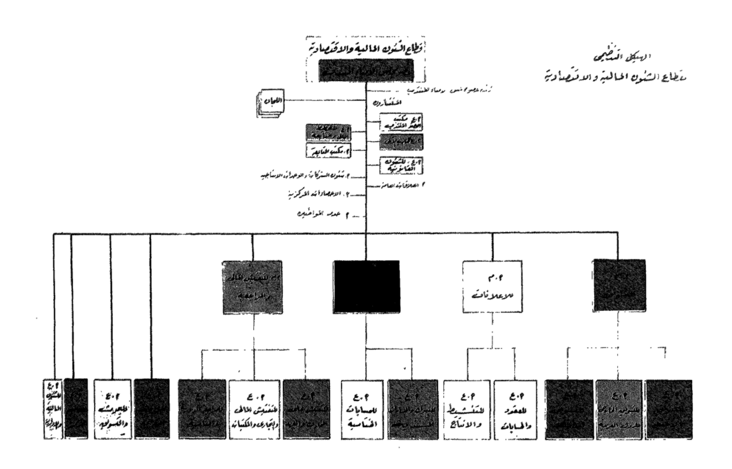



قطاع الشئون المالية
والاقتصادية

سجل شرف

رؤساء قطاع الشئون المالية والاقتصادية

حسين محمد عنان	من ١٩٧٢/١٠/١٤	إلى ١٩٨٢/٧/٢٨
محمد عبد الفتاح محمود	من ١٩٨٢/١١/١	إلى ١٩٨٥/٨/٩
محيى الدين عوارة	من ١٩٨٥/٨/١٠	إلى ١٩٨٦/٨/٣٠ نائب رئيس قطاع
الحسينى عبد الحميد رمضان	من ١٩٨٦/٨/٣١	إلى ١٩٨٧/٧/٢٦ ندبا
	من ١٩٨٧/٧/٢٨	إلى ١٩٨٩/١١/١٦ تعيينيا
نبيل محمد مباشر	من ١٩٨٩/١١/١٧	إلى ١٩٩٠/١٢/١٧ ندبا
حسن عبد الفتاح يوسف	من ١٩٩٠/٢/١٨	إلى الآن


الهيكل التنظيمي
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
اللجان
المستشارون
م. مكتب الوكيل
الشئون القانونية
م. الاحصاءات المركزية
م.ع للإعلانات
م.ع للعقود والمشتريات
م.ع للتنشيط والانتاج
م.ع للحسابات المتناسبة
م.ع للتفتيش المالي والتجاري والمكتبات
م.ع للبحوث والتسويق

انجازات قطاع الشئون المالية والاقتصادية

لعل القياس الكمى - بلغة الأرقام - لهو الأسلوب الأنسب للتعبير عن ملامح تطور إنجازات قطاع الشئون المالية والاقتصادية .

فخلال العام المالى ١٩٩٠/٨٩ وكنتيجة للسياسات والخطط التى انتهجها القطاع لتنشيط وتنمية الايرادات الذاتية للاتحاد .. أرتفع إجمالى الايرادات المحققة إلى ١٤٧٩٣٨٦٤١ جنيه ، وذلك مقابل إيرادات بلغت ١١٩٠٩٣٨٦٥ جنيه خلال عام ١٩٨٩/٨٨ .. أى بزيادة ٢٤,٢٢٪ عن العام السابق .

وفيما يلى بيان باجمالى الايرادات موزعا بحسب الأنشطة المختلفة .

	بالجنيه المصرى	النسبة
الاعلانات التجارية	٤٣٦٠٢٤٣٨	٢٩,٤٧٪
التسويق	٢٣٠١٨٧٥٤	١٥,٥٦٪
مقابل خدمات إعلامية وتعليمية	٣٦٢٩٩٥٠٠	٢٤,٥٤٪
مشغولات داخلية بالتكلفة	٢٤٨٠٧٩١٥	١٦,٧٧٪
رسوم الاذاعة	٧٩٢٣٧٣٠	٥,٣٦٪
المجلة (تسويق + إعلانات)	١٠٠٦١١٧	٠,٦٨٪
ايرادات أخرى متنوعة	١١٢٨٠١٨٧	٧,٦٢٪
جملة الايرادات	١٤٧٩٣٨٦٤١	١٠٠٪

أولا : إيرادات الإعلانات التجارية

فى ضوء السياسات الاعلانية التى تستهدف تنشيط الاعلانات أصبحت ايرادات الاعلانات التجارية - المحلية والاجنبية بالاذاعة والتليفزيون - تمثل أهم مصادر الايرادات الجارية للاتحاد .

وقد حققت الاعلانات التجارية بالاذاعة والتليفزيون خلال عام ١٩٩٠/٨٩ إيراداً بلغ ٤٣٦٠٢٤٣٨ جنيها بزيادة ٢١,٦٥٪ عن العام السابق ١٩٨٩/٨٨ .

كما تشير إيرادات الاعلانات التى تحققت خلال العام المالى ١٩٩٠/٨٩ إلى زيادة الايرادات (المنفذ الفعلى) بمبلغ ١٠٣٠٢٤٣٨ وبنسبة ٣٠,٩٤٪ عن المستهدف (المقدر بالميزانية والذى بلغ ٣٣٣٠٠٠٠٠ جنيه)

☐ ايرادات الاعلانات بين الاذاعة والتليفزيون :

جاء توزيع ايرادات الاعلانات التجارية بين الاذاعة والتليفزيون على النحو التالى :

	ايرادات بالجنيه المصرى	النسبة	الوقت المستغل اعلانيا ق	س
تليفزيون	٤٢٥٥٣٤٥٣	٩٧,٥٩٪	٥٢	٢٦٨
إذاعة	١٠٤٨٩٨٥	٪ ٢,٤١	٢٢	١٢٩
الاجمالى	٤٣٦٠٢٤٣٨	١٠٠٪	١٤	٣٩٨

ويجدر الأشارة إلى أن الوقت المستغل إعلانيا قد زاد خلال عام ١٩٩٠/٨٩ بمقدار ٢١ ساعة و ٢٦ دقيقة أى بنسبة ٥,٦٩٪ عن العام السابق .. وذلك على النحو التالى :

	الوقت المستغل إعلانيا عام ٨٨ / ٨٩ ق	س	عام ٨٩ / ٩٠ ق	س	نسبة الزيادة
تليفزيون	٢٧	٢٥٩	٥٢	٢٦٨	٪ ٣,٦١
إذاعة	٢١	١١٧	٢٢	١٢٩	١٠,٢٤٪
الاجمالى	٤٨	٣٧٦	١٤	٣٩٨	٪ ٥,٦٩

☐ إيرادات الاعلانات ... محلية وأجنبية

جاء توزيع هذه الايرادات فيما بين الاعلانات المحلية والاعلانات الأجنبية على النحو التالى :

	الايرادات بالجنيه المصرى	النسبة
إعلانات محلية	٣٩٨٠٧٣٢٥	٩١,٣٪
إعلانات أجنبية	٣٧٩٥١١٣	٪ ٨,٧
الاجمالى	٤٣٦٠٢٤٣٨	١٠٠٪

□ نشاط الوكالات الاعلانية

ساهمت الوكالات الاعلانية بجهود طيبة فى تحقيق هذه الايرادات ، والبيان التالى يوضح حجم تعامل الوكالات الاعلانية (عامة - خاصة - مباشر) ونسبة كل منها من إجمالى إيرادات الاعلانات .

	الايرادات بالجنيه المصرى	النسبة
وكالات عامة	٢٧٥٤٤١١٠	٪٦٣,٢
وكالات خاصة	١٥١٥٥٨٥٧	٪٣٤,٧
تعامل مباشر	٩٠٢٤٧١	٪ ٢,١
الاجمالـــى	٤٣٦٠٢٤٣٨	٪١٠٠

□ السياسة الاعلانية العامة :

اتخذت السياسة العامة للاعلانات خلال عام ١٩٩٠/٨٩ عدة خطوات هامة كان من اهمها ما يلى :

١ - العمل على التزام الوكالات الاعلانية على انتقاء الرسائل الاعلانية للمجتمع المصرى وخاصة الاطفال والشباب من الجنسين لحمايتهم من الوقوع فريسة لمواد ورسائل لاتتفق مع التقاليد والقيم المصرية والالتزام بميثاق الشرف الاخلاقى للعاملين بحقل الاعلام فى جميع الاعلانات التى يعرضها التليفزيون .

٢ - الالتزام بالضوابط التى تهدف إلى استبعاد اعلانات الخشونة والعنف والاثارة .

٣ - الالتزام بميثاق الشرف الاعلامى فى مجال الاعلانات داخل البرامج سواء برامج التليفزيون أو برامج الاذاعة .

٤ - تطوير شكل الاعلان على الشاشة مع الأخذ فى الاعتبار الضوابط الاعلانية ، وتوجيهات السيد وزير الاعلام ضمن التنويهات الخاصة بتطوير الشاشة .

٥ - امداد الأجهزة التابعة للدولة ، والوحدات الاقتصادية ، والقطاعين العام والخاص بالبيانات والدراسات الخاصة بنظام الاعلانات بالاذاعة والتليفزيون .

٦ - التأكيد على الدور الذى يسهم به اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى مساندة دعوة القيادة السياسية إلى تشجيع المنتجات المصرية من خلال برامج اعلامية اعلانية وهى برامج تلقى الضوء حول انشطة الشركات الصناعية ومدى ما وصلت إليه مصر من تقدم ، وابراز دورها فى تطوير حياتنا الاقتصادية ..

٧ - اعادة إذاعة الاعلانات داخل البرامج - بناء على موافقة السيد وزير الاعلام بتاريخ ١٩٩٠/٢/٢٦ - مع مراعاة أن يتم التنويه عن البرنامج بأسلوب مبتكر جذاب بما لا يضر بالمفهوم الاعلامى ، وتطرح هذه البرامج على الوكالات لتسويقها ويتم مشاهدة هذه البرامج قبل العرض بمعرفة القطاع الاقتصادى للوقوف على المدد الاعلانية ونوعية الاعلان .

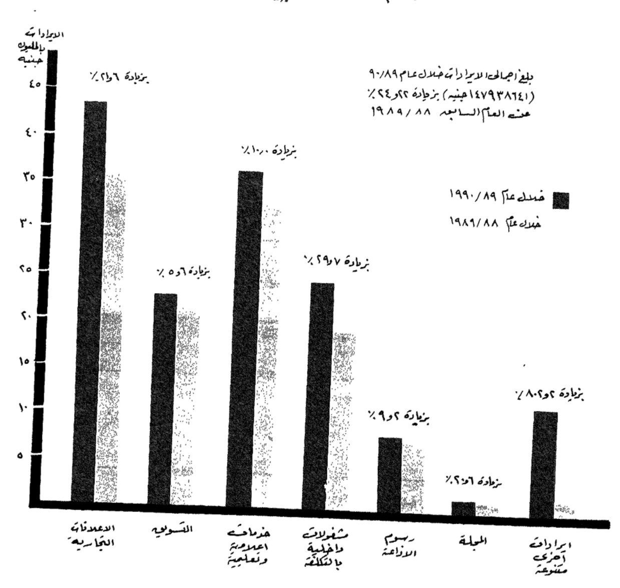
٨ - اتاحة مساحة زمنية مناسبة للحملات الاعلامية القومية مساهمة من اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى نشر الوعى القومى مثال « حملات تنظيم الأسرة وتطعيم الأطفال وحملات الجفاف والبلهارسيا والمخدرات ...الخ » .

٩ - دراسة وضع اسس استغلال القناة الفضائية التى تبث ارسالها بالاقمار الصناعية لجنوب أوروبا والدول العربية فى الخليج وشمال افريقيا .. لكى يتخطى الاعلان المحلية والاقليمية لزيادة حجم السوق الذى يروج فيه المعلن سلعته وخدمته .

١٠ - دراسة اسلوب التعامل ووضع سياسة سعرية لاعلانات اذاعة وتليفزيون القناة - حتى تكتمل رسالة الاعلام الاقليمى بمشاركة الرسالة الاعلانية - لها والتى بدأ ارسالها فى ٢٥ اكتوبر ١٩٨٨ م لمدن القناة الثلاثة الاسماعيلية وبور سعيد والسويس .

ايرادات قطاع الشئون المالية والاقتصادية

خلال عام ٩٠/٨٩ مقارنة بايرادات ٨٨/ ١٩٨٩



□ □ اسعار الاعلانات المحلية والاجنبية

قائمة اسعار الاعلانات المحلية بالتليفزيون
بالقنوات الأربعة اعتبارا من ١٩٩٠/٣/١ م

المدة	الوقت العـــادى	الوقت الممتـاز		اســعار
	على القنــاتين وأسعار القناة الثالثة	القنــاة الأولى	القنــاة الثانية	القناة الرابعة
ثانية	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه
١٠	٣٠٠	٤٠٠	٣٦٠	١٢٠
٢٠	٤٠٠	٦٠٠	٥٤٠	١٨٠
٣٠	٦٠٠	٩٠٠	٨٠٠	٢٤٠
٤٥	٧٥٠	١٢٠٠	١١٠٠	٣٢٠
٦٠	٩٠٠	١٣٠٠	١٢٠٠	٤٠٠

وتحتسب كسور الاعلان بعد الدقيقة كاعلان مستقل

قائمة اسعار الاعلانات الاجنبية بالتليفزيون
بالقنوات الأربعة اعتبارا من ١٩٩٠/٣/١ م

المدة	الوقت العادى على القناتين وأسعار القناة الثالثة	الوقت الممتاز	اسعار القناة الرابعة
ثانيـة	دولار	دولار	دولار
١٠	٣٠٠	٦٠٠	١٠٠
٢٠	٦٠٠	١٠٠٠	٢٠٠
٣٠	١٠٠٠	١٥٠٠	٣٠٠
٤٥	١٤٠٠	٢٢٥٠	٤٠٠
٦٠	١٨٠٠	٣٠٠٠	٥٠٠

وتحتسب كسور الاعلان بعد الدقيقة كاعلان مستقل ..

قائمة اسعار الاعلانات المحلية بالاذاعة
اعتباراً من ١/٣/١٩٩٠ م

المدة	الشرق الأوسط	الشعب / الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
ثانية	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه
١٥	٤٠	١٠	٨	٥
٣٠	٧٠	٢٠	١٥	١٠
٤٥	٨٠	٣٠	٢٥	١٥
٦٠	٩٠	٤٠	٣٠	٢٠

وتحتسب كسور الاعلان بعد الدقيقة كاعلان مستقل ..

قائمة اسعار الاعلانات الاجنبية بالاذاعة
اعتباراً من ١ / ٣ / ١٩٩٠ م

المدة	الشرق الأوسط	الشعب / الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
ثانية	دولار	دولار	دولار	دولار
١٥	٩٠	٢٠	١٠	١٠
٣٠	١٨٠	٤٠	١٥	١٥
٤٥	٢٢٠	٥٠	٢٠	٢٠
٦٠	٢٥٠	٦٠	٣٠	٣٠

وتحتسب كسور الاعلان بعد الدقيقة كاعلان مستقل

قواعد عامة :

أولا : يحدد الوقت العادى والممتاز بالنسبة لاعلانات التليفزيون كم يلى :

الوقت العادى :

من بداية الارسال وحتى الساعة السادسة مساء فيما عدا البنود الخاصة بالوقت الممتاز .

الوقت الممتاز :

- بعد الساعة السادسة مساء حتى نهاية الارسال .
- قبل واثناء المباريات والمسابقات الرياضية المحلية والاجنبية المذاعة على الهواء أو المسجلة .
- خلال شهر رمضان وعيدى الفطر والاضحى بما فى ذلك وقفتى العيدين وكذلك ايام الجمع والعطلات الرسمية .
- قبل واثناء فقرات الحفلات المذاعة على الهواء مباشرة .

ثانيا : تطبق قائمة الاسعار الاجنبية بالدولار على النحو التالى :

١ - الاعلانات الخاصة بسلع اجنبية مصنعة خارج مصر .

٢ - اعلانات اجنحة الدول الاجنبية والمنتجات بالمعارض المحلية والدولية .

٣ - الاعلانات الاجنبية الخاصة بشركات القطاع العام تحاسب على اساس قائمة الاسعار الاجنبية مقومة بسعر الصرف .

ثالثا : تزاد الاسعار بنسبة ٥٠٪ على قائمة الاسعار الرسمية طبقا لوقت اذاعتها فى الحالات الآتية :

١ - الاعلانات عن السلع والمنتجات التى تحمل علامة تجارية عالمية ويتم تصنيعها أو تجميعها أو تعبئتها محليا .

٢ - الاعلانات عن متاجر تبيع سلعا مستوردة متعددة الاصناف أو فى حالة اعلان يتضمن أكثر من معلن أو سلعة أو خدمة .

٣ - الفترات الحية خلال شهر رمضان .

٤ - الاعياد .

٥ - المباريات الرياضية والمسابقات المحلية والاجنبية .

٦ - قبل واثناء بعض البرامج الاذاعية والتليفزيونية وكذلك بالفترة الحية الصباحية باذاعة الشرق الأوسط وبعض السهرات التليفزيونية .

رابعا : بالنسبة للاعلانات المحلية تمنح الاعلانات التالية خصما ٥٠٪ ...

- اعلانات الكتب والمجلات المحلية والاجنبية .
- حتى الدقيقة الأولى فقط من مقدمات الافلام السينمائية والمسرحيات وفى حالة زيادتها عن دقيقة فلا تمنح الزيادة أى خصم .

ملحوظة :

لقطاع الشئون المالية والاقتصادية الحق فى تقرير نسبة اضافية على اساس الاسعار الموضحة وطبقا للقواعد المنظمة لذلك .

حقـــــائق :

* حققت الاعلانات التجارية بالاذاعة والتليفزيون خلال العام ١٩٩٠/٨٩ م ايرادا اجماليا قدره ٤٣٦٠٢٤٣٨ جنيه بزيادة قدرها ٣٠,٩٪ .. عما كان مقدراً بالميزانية (المستهدف) .
* زادت الايرادات عن العام السابق ١٩٨٩/٨٨ م بنسبة ٢١,٦٪ .
* حققت الاعلانات المحلية مبلغا قدره ٣٩٨٠٧٣٢٥ جنيه بنسبة ٩١,٣٪ والاعلانات الاجنبية مبلغا قدره ٣٧٩٥١١٣ جنيه بنسبة ٨,٧٪ .
* المتوسط اليومى للوقت المستغل اعلانيا هو ٦٦ دقيقة منها ٤٤ دقيقة بالتليفزيون و ٢٢ دقيقة بالاذاعة .
* تمثل الاعلانات المحلية ٩٨,٥٪ ، الاعلانات الاجنبية ١,٥٪ من الوقت المستغل اعلانيا .

ثانيا : تسويق البرامج الاذاعية والتليفزيونية

يمثل هذا النشاط أهمية بالغة فى نشر التراث الحضارى والفكر الاعلامى المصرى فى مختلف بلدان العالم .. بالاضافة إلى أن موارد تسويق البرامج التليفزيونية والاذاعية أصبحت تمثل جانبا هاما من موارد الاتحاد بالعملات الاجنبية بالشكل الذى يعاونه فى مواجهة التزاماته المتعددة ، وتغطية جزء من النفقات التى تتطلبها الأنشطة المختلفة .

ونظرا لما يلقاه البرنامج المصرى من اقبال لدى المشاهدين وخاصة فى بلدان الوطن العربى ، فقد أصبح للبرامج المصرية المكانة الأولى بالنسبة لكل ما يعرض من برامج عربية أخرى . على الشاشات التليفزيونية ثمانية عشر محطة تليفزيون عربية تابعة لخمس عشرة دولة عربية ، ومحطات تليفزيونية لاحدى عشر دولة أجنبية .. وهى :

دول عربية :

الكويت - السعودية - قطر - سلطنة عمان - البحرين - العراق - الأردن - اليمن - تونس - الجزائر - المغرب - سوريا - السودان - موريتانيا - الامارات (أبو ظبى - دبى - الشارقة) .

دول أجنبية :

بريطانيا - اليابان - أسبانيا - فرنسا - بلجيكا - هولندا - ايطاليا - بلغاريا - فنلندا - جيبوتى - كينيا .

هذا إلى جانب البرامج التى يتم تسويقها إلى المراكز الثقافية المصرية ، ومراكز رعاية المبعوثين المصريين بالخارج .

وخلال العام المالى ٨٩/١٩٩٠ بلغ إجمالى صافى التنفيذ لأنشطة التسويق مبلغا وقدره ٩٧٥٦٨٠٩ دولار بما يعادل ٢٥٣٦٧٧٠٤ جنيها مصريا موزعا على النحو التالى :

	دولار	المعادل بالجنيه المصرى
ما يخص الاتحاد	٨٨٥٣٣٦٧	٢٣٠١٨٧٥٤
ما يخص الغير	٩٠٣٤٤٢	٢٣٤٨٩٥٠
الاجمالى	**٩٧٥٦٨٠٩**	**٢٥٣٦٧٧٠٤**

ويتمثل ما يخص الاتحاد من النشاط التسويقى فى الآتى :

□ تسويق برامج مملوكة للاتحاد :

وقد حققت مبلغ ٢١٦٩٨٢٥٢ جنيه بزيادة بلغت ١٠٦٣٩٠٢ جنيه تعادل ٥,١٦٪ عن العام السابق .

أما عدد ساعات البرامج التى تم تسويقها فقد بلغت ١١٠١٥ ساعة منها ٩٨٣٧ ساعة انتاج مرئى ، ١١٧٨ ساعة انتاج مسموع .. يمكن تصنيفها على النحو التالى :

الانتاج المرئى		الانتاج المسموع	
ملك الاتحاد	٤٧٠٣ ساعة	ملك الاتحاد	١١٠٢ ساعة
انتاج مشترك	١٨٤٦ ساعة	انتاج مشترك	٧٦ ساعة
فيديو	١٨١٨ ساعة		
تسويق أجنبى	١٤٧٠ ساعة		
الاجمالى	**٩٨٣٧ ساعة**	**الاجمالى**	**١١٧٨ ساعة**

□ عمولة تسويق برامج للغير :

وتتمثل فى عمولة يتقضاها القطاع الاقتصادى بالاتحاد نظير تسويق مواد وبرامج لحساب الغير للمحطات المتعامل معها .

وقد حقق هذا النوع من الايرادات مبلغ ١٨٦٩٧٢ جنيه ، وذلك مقابل تسويق ٣٢٠ ساعة إنتاج مرئى منها ١٨ ساعة فيديو .

□ خدمات أخرى مباعة :

وتتمثل فى الخدمات التسويقية التى يؤديها الاتحاد للغير (خدمات هندسية ، وخدمات شحن ، وإيجار استديوهات اذاعة) .

وقد حقق هذا النوع من الايرادات مبلغ ١١٣٣٥٣٠ جنيه .

أنشـطة التســويق المختلفة . . وما حققته من إيرادات :

فيما يلى بيان بما حققته أنشطة التسويق المختلفة ـ مما يخص الاتحاد ـ من إيرادات تسويق البرامج الاذاعية والتليفزيونية :

	القيمة بالجنيه المصرى	النسـبة
التسويق العربى	٢١ ٤٣٦ ٠٠٩	٪ ٩٣,١٢
التسويق الأجنبى	٢٢٧ ٤٦٥	٪ ١,٠٠
التسويق الداخلى	١ ٠٧٥ ٤٨٥	٪ ٤,٦٧
الفيديو كاسيت	٢٧٩ ٧٩٥	٪ ١,٢١
الاجمـــــالى	**٢٣ ٠١٨ ٧٥٤**	**٪ ١٠٠**

وقد بلغ عدد الساعات التى تم تسويقها برامجيا للدول العربية والأجنبية خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ عدد ١١٠١٥ ساعة (مقابل ٩٥٧٥ ساعة برامج عام ٨٨ / ١٩٨٩ ـ أى بزيادة ١٥,٠٤ ٪ عن العام السابق) موزعة على النحو التالى :

برامج تليفزيونية للدول العربية	٨٣٦٧ ساعة
برامج اذاعية للدول العربية	١١٧٨ ساعة
برامج تليفزيونية للدول الأجنبية	١٤٧٠ ساعة
	١١٠١٥ ساعة

وفيما يلى نلقى مزيدا من الضوء على كل من أنشطة التسويق المختلفة وما حققته من إيرادات خلال العام المالى ٨٩ / ١٩٩٠ . . مقارنا بما تحقق خلال العام السابق ٨٨ / ١٩٨٩ .

(أ) التســـــويق العــــربى :

حقق هذا النشاط ـ خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ ـ إيرادًا يعادل ٢١٤٣٦٠٠٩ جنيها مصريًا . . وذلك بزيادة ٨,٤٢ ٪ عما تحقق خلال نفس الفترة من العام السابق ٨٨ / ١٩٨٩ .

أما عدد ساعات البرامج التى تم تسويقها للدول العربية فقد بلغ ٩٥٤٥ ساعة برامج إذاعية وتليفزيونية . . مقابل ٨٣٤٩ ساعة خلال عام ٨٨ / ١٩٨٩ وذلك على النحو التالى :

	عدد ساعات البرامج ٨٨/٨٩	٨٩/٩٠	نسبة الزيادة
برامج تليفزيونية للدول العربية	٧٦٧١	٨٣٦٧	٪ ٩,٠٧
برامج إذاعية للدول العربية	٦٧٨	١١٧٨	٪ ٧٣,٧٥
أجمــــالى	**٨٣٤٩**	**٩٥٤٥**	**٪ ١٤,٣٣**

(ب) التســـويق الأجــنبى :

حقق هذا النشاط إيراداً يعادل ٢٢٧٤٦٥ جنيها مصريا ـ بنقص ١١,٥٦ ٪ عن السابق ٨٨ / ١٩٨٩ ـ

وذلك مقابل تسويق ١٤٧٠ ساعة برامج تليفزيونية للدول والمحطات التليفزيونية الأجنبية وبعض المراكز الثقافية المصرية بالخارج . . أما عدد الساعات المقابل الذى تم تسويقه خلال العام السابق ٨٨ / ١٩٨٩ فقد كان ١٢٢٦ ساعة فقط . . أى أن هناك زيادة فى عدد ساعات التسويق الأجنبى خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ تبلغ ١٩,٩ ٪ عن العام السابق .

(جـ) التســــويق الداخــلى :

ويتمثل إيراد هذا النشاط فى مقابل خدمات يقدمها الاتحاد للغير . . مثل خدمات هندسية ، وخدمات الأقمار الصناعية ، وإيجار استديوهات إذاعة واستديوهات تزامن .

وقد حقق هذا النشاط خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ إيرادًا يعادل ١٠٧٥٤٨٥ جنيها مصريًا ـ بنقص ٢,٢٢ ٪ عن العام السابق .

(د) الفيديو كاسيت :

ويتمثل نشاط إدارة الفيديو كاسيت فى طبع البرامج التليفزيونية على أشرطة فيديو ، وتوزيعها داخل الجمهورية وخارجها . . بالاضافة إلى نقل نماذج للأعمال التى يتم تسويقها لبعض المحطات العربية .

وقد بلغ إجمالى ما حققه نشاط الفيديو كاسيت ـ خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ من إيرادات مبلغ يعادل ٢٧٩٧٩٥ جنيه مصرى ، وبنقص ٥٧,٨٠ ٪ عن العام السابق ٨٨ / ١٩٨٩ . ويرجع هذا النقص الى أن البرامج المميزة خلال شهر رمضان تم انتاجها فى وقت متأخر بما لم يسمح بتسويقها عربياً فى الوقت المناسب .

ويتمثل هذا الإيراد فيما يلى :

١ ـ **التوزيع الخارجى :**
وقد حقق ـ إيرادا يعادل ٢٠٤١٠ جنيها مصريا ، ويتمثل فيما تم توزيعه من أفلام تليفزيونية وبرامج منوعات على فيديو كاسيت للسوق الخارجى .

٢ ـ **التوزيع الداخلى :**
وحقق مبلغ ٢٥٩٣٨٥ جنيه مصرى وتمثل فى مبيعات داخل الجمهورية لبعض المسلسلات وفوازير رمضان المسجلة على فيديو كاسيت .

* **انتاج البرامج التليفزيونية باستديو الجيب :**

تنفيذا للاتفاق القائم بين القطاع الاقتصادى وشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات بخصوص انتاج برامج تليفزيونية باستديو الجيب لحساب الاتحاد وبتمويل من القطاع . .

تم خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ استلام أعمال بمدة قدرها ١٠٥ ساعة و١٣ دقيقة تتمثل فى :

	ث	ق	س
ـــ مسلسل طارق من السماء	٢٠	٥٠	١١
ـــ الرجا التزام الهدوء	٣	٢٦	١٣
ـــ الحب وســنينه	٣٤	٤٥	٧
ـــ الـزائــرة	٤٢	١٧	١٢
ـــ مخلوق اسمه المرأة	٤٨	٢٠	١٨
ـــ الغفــران	٥٠	٢٩	١٢
ـــ أبدا لم يكن حباً	٤٦	٥٢	١٣
ـــ بنت بطــوطـــة	٢٠	١٠	٧
ـــ هى وغيرهـــا	١٥	٥٩	٧

ثالثا ـ خدمات إعلامية وتعليمية :

يعد هذا الإيراد أحد دعائم الموارد الذاتية للاتحاد . . وهو يمثل مقابل خدمات فعلية يؤديها الاتحاد لكل من وزارتى الاعلام والتعليم .

وخلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ بلغ المحصل من الوزارتين مبلغ ٣٦٢٩٩٥٠٠ جنيها منها :

٥٠٠ ٥٣٩ ٣٣ جنيه من وزارة الاعلام .

٠٠٠ ٧٦٠ ٢ جنيه من وزارة التعليم .

رابعا ـ مشغولات داخلية بالتكلفة :

وبلغت قيمتها خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ مبلغ ٢٤٨٠٧٩١٥ جنيه ـ وهذا المورد يقابله مصروفات (أجور ـ ونفقات جارية وتحويلية) وهى تتمثل فى تكاليف البرامج والمسلسلات والمشغولات الأخرى التى ينتجها الاتحاد .

خامسا ـ رســوم الاذاعــة :

وتمثل الإيرادات السيادية . . وهى عبارة عن الرسوم المفروضة على استغلال التيار الكهربائى ، وكل مالك سيارة بها جهاز استقبال . وقد حقق هذا المورد عام ٨٩ / ١٩٩٠ مبلغ ٧٣٠ ٩٢٣ ٧ جنيه .

سادسا ـ مجلة الإذاعة والتلـيفزيون :

وقد بلغ أجمالى إيراداتها ١٠٠٦١١٧ جنيه ويشمل :

ـ تسويق المجلة . . والذى حقق مبلغ ٦١٠١٨٨ جنيها .

ـ الإيرادات التى حققتها اعلانات المجلة وبلغت ٣٩٥٩٢٩ جنيها .

سابعا ـ أيرادات أخرى متنوعـة :

حقق الاتحاد مبلغ ١١٢٨٠١٨٧ جنيه من هذه النوعية من الموارد والتى تتمثل فى فوائد وإيجارات ، تعويضات وغرامات ، إيرادات سنوات سابقة ، وقيمة أشرطة إذاعية وتليفزيونية .

توزيع العاملين بحسب النوع (ذكور ـ أناث)

النـوع	عــدد	نسـبة
ذكــور	١١٤٨٥	٪٦٦,٢
أنــاث	٥٨٧١	٪٣٣,٨
الاجمالى	**١٧٣٥٦**	٪١٠٠

العاملون فى اتحاد الاذاعة والتليفزيون
فى ٢١ / ١٢ / ١٩٨٩

م	القطـــاع	العـدد	نسـبة
١	رئاسة الاتحاد	٧٠٤	٪ ٤,٠٦
٢	الأمانة العامة	٧٦١	٪ ٤,٣٨
٣	الاذاعـــة	٤٠٠١	٪٢٣,٠٥
٤	التليفزيـون	٤٥٢١	٪٢٦,٠٥
٥	الهندسة الإذاعية	٥٧٤٥	٪٣٣,١٠
٦	الاقتصـــادى	٥٨٧	٪ ٣,٣٨
٧	الانتـــاج	٨٩٣	٪ ٥,١٥
٨	مجلة الاذاعة والتليفزيون	١٤٤	٪ ٠,٨٣
	جملة العمــالة	**١٧٣٥٦**	٪١٠٠

توزيع العاملين حسب نوع العمالة

نوعية العمـــالة	عـدد	نسـبة
عمالة دائمة		
قائمين بالعمل	١٢٣٤٣	٪٧١,١٢
غير قائمين بالعمل	٣٣٠٢	٪١٩,٠٣
عمـالة مؤقتة		
عقود مؤقتة	٧١٦	٪ ٤,١٢
مكافآت شاملة	١٥٤	٪ ٠,٨٩
بالقطعـــة	٧٥٤	٪ ٤,٣٤
عمالة منتدبة		
منتدبون إلى الاتحاد	٨٢	,٤٧
معارون إلى الاتحاد	٥	,٠٣
الاجمـالى	**١٧٣٥٦**	١٠٠

توزيع العاملين حسب الدرجة المالية

الدرجة المالية	العدد	النسبة
وزيـــــر	١	٫٠١ ٪
وكـيل أول	٦	٫٠٣ ٪
وكـيل وزارة	٨١	٫٤٧ ٪
مـــدير عـــام	٣٤٠	١٫٩٦ ٪
الأولـــى	٢٣٨٧	١٣٫٧٥٪
الثـــانية	٤١٨٤	٢٤٫١٠٪
الثـالثـة	٤٨١٩	٢٧٫٧٧٪
الرابعـــة	٢٦٧٢	١٥٫٤٠٪
الخامســة	٥٨٨	٣٫٣٩ ٪
الســادسـة	٦٣٥	٣٫٦٦ ٪
عقود مؤقتة	٧١٦	٤٫١٢ ٪
مكافآت شـاملة	١٥٤	٫٨٩ ٪
قطعــــة	٧٥٤	٤٫٣٤ ٪
غير مبين	١٩	٫١١ ٪
الاجمــــالى	**١٧٣٥٦**	**١٠٠**


قطاع الأمانة العامة

الأمانة العامة للاتحاد
سجل شرف أمناء عموم اتحاد الإذاعة والتليفزيون

- **أحمد محمد السيد الطاهر**
من ٩ / ٩ / ١٩٧١ - ٥ / ٤ / ١٩٧٢ ندبا
من ٦ / ٤ / ١٩٧٢ - ٢٠ / ١ / ١٩٧٥ تعيين

- **عبد الرحيم محمد ســرور**
من ٢١ / ١ / ١٩٧٥ - ٢٧ / ٩ / ١٩٧٥ ندبا

- **مصطفى حسنى محمد**
من ٢٨ / ٩ / ١٩٧٥ - ٢٧ / ١٠ / ١٩٧٥ ندبا

- **محمد سعيد أحمد أبو السعود**
من ٢٨ / ١٠ / ١٩٧٥ - ١٧ / ١٢ / ١٩٧٥ ندبا
من ١٨ / ١٢ / ١٩٧٥ - ٢٥ / ٨ / ١٩٧٦ تعيين
من ٢٦ / ٨ / ١٩٧٦ - ٣١ / ١٢ / ١٩٧٦ مد خدمة
من ١ / ١ / ١٩٧٧ - ٢٨ / ٢ / ١٩٧٧ تكليف

- **تماضر محمد توفيق**
من ٣٠ / ٣ / ١٩٧٧ - ١٩ / ٦ / ١٩٧٧ تعيين
من ٢٠ / ٦ / ١٩٧٧ - ٢٥ / ٧ / ١٩٧٧ تعيين

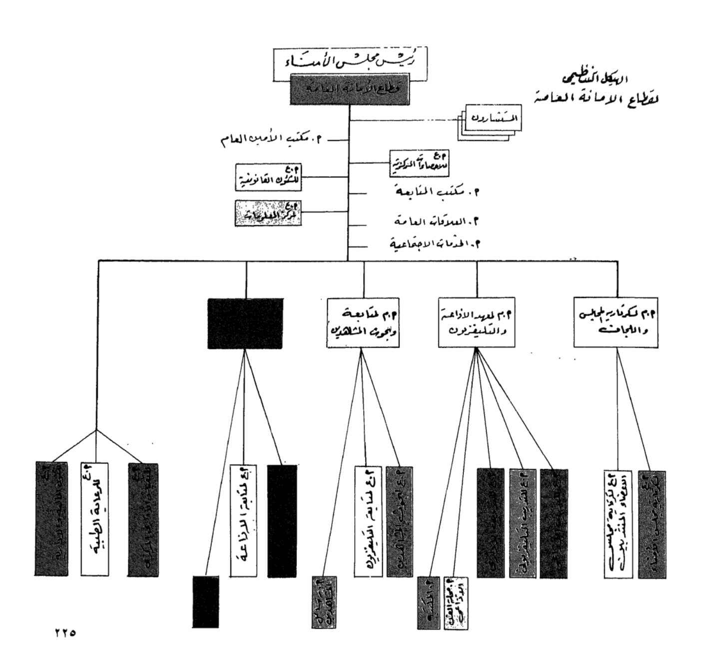
- **محمد سعيد محمد صبرى**
من ٢٦ / ٧ / ١٩٧٧ - ٢٤ / ١٠ / ١٩٧٧ ندبا
من ٢٥ / ١٠ / ١٩٧٧ - ١٠ / ٣ / ١٩٨٢ تعيين
من ١١ / ٣ / ١٩٨٢ - ١٧ / ١ / ١٩٨٣ ندبا

- **همت مصطفى الخواص**
من ١ / ١١ / ١٩٨٢ - إعارة للخارج فى نفس اليوم

- **محمد عبد الفتاح محمود**
من ١٨ / ١ / ١٩٨٣ - ٣١ / ١٠ / ١٩٨٤ ندبا

- **محمد كمال مصطفى صقر**
من ١ / ١١ / ١٩٨٤ - ٢٥ / ٢ / ١٩٨٥ ندبا
من ٢٦ / ٢ / ١٩٨٥ - ١٩ / ٢ / ١٩٩٠ تعيين

- **محمد الخطيب عباس**
من ٢٠ / ٢ / ١٩٩٠ - حتى الآن تعيين



الهيكل التنظيمي
لقطاع الامانة العامة
رئيس مجلس الأمناء
قطاع الأمانة العامة
المستشارون
م. مكتب الأمين العام
م.ع للاحصاءات المركزية
م.ع للشئون القانونية
م. مكتب المتابعة
م.ع مركز المعلومات
م. العلاقات العامة
م. الخدمات الاجتماعية
م.م لمتابعة والبحوث المشاهدين
م.م لمعهد الاذاعة والتليفزيون
م.م لسكرتارية المجلس واللجان
م.ع للرعاية الطبية
م.ع لمتابعة الاذاعة
م.ع لمتابعة التليفزيون
م.ع للبحوث
م.ع للتدريب التليفزيوني
م. المكتبة
م.ع لسكرتارية مجلس الأمناء

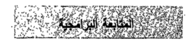
أساليب متابعة وتقييم العمل البرامجى باتحاد الاذاعة والتليفزيون

تحرص السياسُة الاعلامية العامة على أن يكون الاعلام الإذاعى المسموع والمرئى : إعلامًا ملتحمًا بالشارع الاجتماعى ، معايشًا قضاياه ومشكلاته ، متجاوبا مع رغبات الجماهير ، محققا حاجاتها فى الاعلام والتعليم والتثقيف والترويح ، صادقًا أمينا موضوعيًا ، ويعرض كافة الأفكار والآراء . . .

من هنا يأتى أهمية الادارة المركزية للمتابعة وبحوث المستمعين والمشاهدين باعتبارها الادارة التى يتم من خلالها تقييم العمل البرامجى فى اتحاد الاذاعة والتليفزيون وقياس مدى نجاح الاعلام الاذاعى المسموع والمرئى فى تحقيق أهداف الخطة وذلك من خلال :

- ☐ المتابعة البرامجية (وتشمل الادارة العامة لمتابعة الاذاعة ، والادارة العامة لمتابعة التليفزيون) .
- ☐ بحوث المستمعين والمشاهدين .
- ☐ رسائل المستمعين والمشاهدين .

* * *



المتابعة البرامجية

متابعة البرامج الاذاعية والتليفزيونية ضرورة يفرضها الحرص على التقدم والتطور . . فهى تعد ركيزة أساسية لرؤية واضحة من أجل التخطيط السليم الذى يمثل حجر الزاوية لتطوير الخدمة الاذاعية - المسموعة والمرئية .

وتشترك الادارة العامة للمتابعة الإذاعية مع الإدارة العامة للمتابعة التليفزيونية فى العمل من أجل تحقيق الأهداف التالية :

١ - بيان مدى تمشى البرامج والمواد المذاعة مع السياسة العامة للدولة .
٢ - بيان مدى تحقيق الوظائف الإعلامية الأساسية من ترفيه وتثقيف وإعلام .
٣ - بيان مدى الالتزام بميثاق الشرف الإذاعى .
٤ - بيان مدى سلامة الإرسال والتشغيل الهندسى .
٥ - بيان مدى التنسيق بين المواد المقدمة من الشبكات الاذاعية من جهة والقنوات التليفزيونية من جهة أخرى .
٦ - بيان مدى الالتزام بالبرنامج اليومى المعلن لبرامج الإذاعة والتليفزيون .
٧ - بيان مدى سلامة وجودة ما يقدم من حيث الأداء والإعداد والإخراج والتقديم .
٨ - بيان مدى تمشى الإعلانات مع أهداف التنمية القومية .
٩ - بيان مدى تعبير كل من الإذاعة والتليفزيون عن الرأى العام وتلاحمهما مع مشاكل الجماهير .
١٠ - تقديم الاقتراحات التى تساهم فى تطوير العمل الإذاعى والتليفزيونى .

متابعة البرامج التليفزيونية :

بلغ اجمالى ساعات المتابعة : ١٢١٦٤ ساعة تمثل ٩٨,٩ ٪ من الارسال . وتعتمد المتابعة فى تقييمها للبرامج والفقرات إلى ميثاق الشرف الإذاعى ، والخطة الإعلامية العامة ، والموسوعة العربية الميسرة والموسوعة البريطانية ، والمعاجم اللغوية العربية ، وفهرس الإعلام والمناسبات .

وخلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ صدر عن الإدارة ١٩٤٠ تقريرًا دوريًا ونوعيًا على النحو التالى :

١٠٩٥	تقريرًا يوميًا حول متابعة برامج التليفزيون على القنوات الثلاث .
٣٦٥	تقريرًا يوميًا حول البرامج الأخبارية .
١٦٥	تقريرًا دوريا عما نشرته الصحف حول برامج التليفزيون .
١٠٨	تقريرًا حول برامج الطوائف (المرأة والسكان ، الأطفال ، الشباب والرياضة ، . . .) .
٨٥	تقريرًا نوعيًا حول البرامج الثقافية والدينية والتعليمية ، والصحة ، والأدمان ، والسياحة .
٥٢	تقريرً أسبوعياً حول الاعلانات فى البرامج .
٥٢	تقريرًا عن المسلسلات العربية ، والأجنبية .
١٢	تقريرًا شهريًا حول انجازات الادارة .
٦	تقارير عن التشغيل ، والتنفيذ والتنسيق على القنوات الثلاث .

*** أهم ملاحظات وتوصيات المتابعة حول البرامج والمواد التليفزيونية :**

(أ) فى المجال الاعلامى والسياسى :

قامت الشئون الأخبارية فى التليفزيون فى هذا المجال بمجهود ملحوظ انعكس فى التغطية الواسعة والشاملة لأبرز وأهم الأحداث المحلية والأقليمية والعالمية من خلال النشرات الأخبارية ، كما زودت البرامج الأخبارية المشاهد بخلفية سياسية من خلال التحليلات والتقارير واللقاءات مع المسئولين .

ومن أبرز وأهم الأحداث التى تم تغطيتها خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ ما يلى :

- انتخاب الرئيس مبارك رئيسًا لمنظمة الوحدة الأفريقية .
- القاء الضوء - مكثفا - على جولات الرئيس مبارك فى مواقع الانتاج المختلفة .
- عرض نشاط الهيئات الدولية (اليونسكو ــ اليونيسيف ــ الفاو . . . إلخ) ومناقشات الجمعية العامة للأمم المتحدة ، والتحول الذى حدث فى الكتلة الشرقية ، وخطوات الوحدة الأوروبية .
- مواكبة النشاط البرلمانى فى مجلسى الشعب والشورى .
- متابعة أنباء وأحداث المنطقة العربية والتركيز خاصة على الانتفاضة الفلسطينية .

وقد أشاد تقرير المتابعة فى هذا المجال بالتطور الذى لحق بالنشرات الأخبارية - مع بداية شهر يناير ١٩٩٠ - سواء فى الشكل أو المضمون ، وتدعيمها بالتقارير الأخبارية والتعليقات من المتخصصين فى كافة المجالات .

(ب) فى المجال الثقافى :

فى هذا المجال رصدت المتابعة الملاحظات الإيجابية التالية :

- تغطية البرامج الثقافية للأحداث والمناسبات الهامة ، والاحتفاء بالرواد من أعلام الفن والثقافة والفكر .
- ربط المشاهد بالتطورات والانجازات العلمية والتكنولوجية العالمية ، وتقديم آخر الابتكارات والاكتشافات العلمية الجديدة . . مع تغطية واسعة للندوات والمؤتمرات التى عقدت فى هذا المجال .
- تقديم الانتاج الابداعى المصرى العربى ، والاهتمام بالشعر وقضاياه ، وروائع الفنون التشكيلية والتعبيرية ، وتشجيع المواهب الشابة فى مختلف مجالات الفنون والثقافة .
- وظفت الدراما فى خدمة عملية التغيير فى الأفكار والمفاهيم الاجتماعية بنقد السلبيات وتأكيد الايجابيات من خلال المسلسلات الاجتماعية ، كما قدم عدد من الأعمال الدرامية الجيدة ذات المضمون الاسلامى (مثل القضاء فى الاسلام - وجاء الاسلام بالسلام . . . إلخ) .
- عرض أفلام سينمائية عالمية متميزة وذلك من خلال برنامجى « نادى السينما » ، « أوسكار » .

وفى هذا المجال تضمن تقرير المتابعة توصية بضرورة استغلال امكانات التليفزيون فى تدعيم البرامج الثقافية بالمادة الفيلمية . . وخاصة فى البرامج التى تعتمد على المادة الكلامية فقط .

(ج) فى المجال الدينى :

قام التليفزيون فى هذا المجال بتقديم المعلومات ذات الأهمية فى مجال العقيدة والأركان والتفسير والأحاديث الشريفة والمعاملات ، كما قام بتغطية للمناسبات الدينية المختلفة .

كما خصص التليفزيون برامج للرد على استفسارات المشاهدين حول اقامة الشعائر ، والمعاملات والفتاوى الشرعية ، والتعرض بالرد والاقناع لبعض الجوانب المتعلقة بالتطرف الفكرى بين فئة من الشباب . . . هذا إضافة لتقديمه برامج دينية خاصة بالطفل .

وتضمن تقرير المتابعة بعض التوصيات التى كان من أهمها :

- ضرورة التنويع فى القوالب الفنية التى تقدم من خلالها البرامج الدينية ، وعدم قصرها على الحديث المباشر أو الحوار . . و الاستعانة بالمادة الفيلمية أو الصور .
- الحرص على تقديم البرامج الدينية فى مواعيدها المقررة ، وعدم الغاء تقديم بعض حلقاتها بسبب نقل مباريات أو أحداث أو مواد أخرى .
- أن تركز البرامج الدينية على توضيح السلوكيات الخاطئة ، والعادات غير السليمة ، والمعاملات غير القويمة والتى لا تتفق مع أحكام الدين . . مستعينة فى ذلك بآراء كبار رجال الدين مثل شيخ الأزهر ، والمفتى . . . وغيرهم .

(د) فى المجال الترفيهى :

قدم التليفزيون جرعات ترفيهية مناسبة حرص فيها ـ قدر الامكان ـ على أن تتضمن ما يمسح عن المشاهد جهد يوم كامل من العمل . .

وتمثلت المواد الترفيهية المقدمة فى برامج المنوعات والمسابقات والفنون الشعبية ، وإذاعة الحفلات الغنائية التى تقام فى المناسبات القومية والاجتماعية المختلفة ، وتقديم أفلام عروض السيرك . . وذلك إلى جانب الغناء والموسيقى والتى تعمل جميعًا على التسرية عن المشاهدين والترويح عنهم دونما تردى أو ابتذال .

(هـ) فى المجال التعليمى :

قدم التليفزيون خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ دروسًا تعليمية لكافة المراحل (ابتدائى ـ اعدادى ـ ثانوى عام وفنى) ، كما قدم دروسًا لتأهيل معلمى المرحلة الابتدائية . . مستعينا فى ذلك بعدد من الاساتذة المتخصصين . وقد أتسمت البرامج التعليمية باستخدامها لوسائل إيضاح مناسبة ومتنوعة ، كما قدم التليفزيون أفلامًا أجنبية لبعض القصص ، والموضوعات المقررة على طلبة مدارس اللغات .

وهكذا شارك التليفزيون بصورة فعالة فى محاولة القضاء على ظاهرة الدروس الخصوصية . . وساهم بذلك فى التخفيف من أعباء أولياء الأمور .

(و) فى مجال برامج الخدمات والطوائف :

١ ـ برامج الأطفـــال :

قدمت الشاشة الصغيرة العديد من البرامج والفقرات المحببة للطفل ـ على القنوات الثلاثة ـ فكانت بمثابة وجبة دسمة من المعرفة والترويح تضمنت التوجيهات والارشادات والمعلومات المتنوعة .

كما يجدر الاشارة إلى الانتاج المتميز الذى عرضه أو قدمه التليفزيون للأطفال فى أعياد الطفولة وخلال شهر رمضان المبارك .

وفى مجال برامج الأطفال كان للمتابعة البرامجية التوصيات التالية :

- أن يكون تقديم المعلومات والنصائح والارشادات للطفل فى أسلوب غير مباشر مع عدم الاكثار من المادة الكلامية ، وضرورة استغلال امكانات التليفزيون فى تقديم مادة أكثر تشويقًا للطفل .

- التنويع فى الفقرات الترويحية المقدمة للأطفال ، مع مراعاة عدم غلبة المادة الأجنبية - على ما يقدم من مواد ترويحية - والتى قد تؤثر سلبًا فى إحساس الطفل بالانتماء ، كما قد تؤثر على تشكيل فكره ووجدانه .
- ضرورة الاهتمام بأطفال الريف والأحياء الشعبية .
- أن تخضع برامج الأطفال - فى جميع مراحل إعدادها وتنفيذها - للأشراف النفسى والتربوى من جانب متخصصين فى هذا المجال .

٢ - برامج الشـــباب :

قدم التليفزيون برامج خاصة بالشباب غطت أنشطتهم وأهتماماتهم ، وتحدثت عن مشاكلهم وناقشت الحلول الممكنة لها ، كما أبرزت مشاركة الشباب فى الجهود الوطنية للتنمية وزيادة الانتاج ، والتخطيط للمستقبل .

وفى مجال برامج الشباب كان للمتابعة البرامجية التوصيات التالية :

- يجب أن تتطرق برامج الشباب بالتليفزيون بالقدر الكافى للقضايا الهامة والملحمة التى تفرض نفسها بتداعياتها وآثارها على الشباب مثل قضايا التطرف الفكرى ، والعنف ، والوحدة الوطنية ، والبطالة والفراغ ، والادمان . . . وجميعها قضايا شائكة وحساسة تتطلب اعداد جيد لطرحها وبأسلوب سليم .
- تقديم برامج الشباب - بعيدًا عن الحوار أو الحديث المباشر - فى أسلوب يتفق وطبيعة الشباب المتسمة بالحيوية والتوهج .
- أستطلاع رأى الشباب حول أنسب الأوقات التى يفضلونها لتقديم برامجهم . . خاصة وأن برامج الشباب- فى القنوات الثلاثة - تقدم فى المدة ما بين الساعة الثانية والساعة الخامسة والنصف مساءً وهى فترة تتسم بضآلة المشاهدة .

٣ - برامج المـــرأة :

قدمت هذه النوعية من البرامج ما يهم المرأة . . كامرأة أو ربة بيت أو امرأة عاملة ، وحرصت على أن تقدم للمرأة عمومًا ما يعينها على مواجهة المشاكل اليومية والحفاظ على اقتصاديات الأسرة والعلاقات بين أفرادها .

وفى هذا المجال أورد تقرير المتابعة التوصيات التالية :

- مراعة عدم تركيز برامج المرأة فى فترتى الصباح والظهيرة فقط حتى لا تضيع فرصة مشاهدتها على المرأة العاملة .
- عدم إغفال المرأة الريفية التى تمثل قطاعا عريضًا له تأثير فعال فى مختلف الجوانب الاجتماعية والاقتصادية فى المجتمع .
- إبراز دور المرأة ومكانتها فى الاسلام .
- أن تتناول البرامج ما من شأنه تنمية الوعى السياسى لدى المرأة ، ويدفعها للمشاركة فى الحياة العامة تأكيدًا لمسئوليتها الوطنية .

٤ - برامج العمـــال :

قدم التليفزيون عددًا من البرامج التى تهتم بالعمال ومشاكلهم فى مجال العمل والانتاج ، وامكانات التقدم بالانتاج ، ودور الأمن الصناعى فى المحافظة على العامل والمنشأة .

وفى هذا المجال ترى المتابعة البرامجية ضرورة أن تهتم برامج العمال بما يلى :

- الاهتمام بالجانب الاجتماعى والسلوكى للعمال وتحذيرهم - بشكل غير مباشر - من العادات والسلوكيات غير القويمة .
- أعلاءً لشعار « صنع فى مصر » يجب عدم الاكتفاء فقط بالاشادة بالمنتج المصرى بل تقديم وعرض ما من شأنه أن يدعم ذلك ويضفى المصداقية على جودة المنتج المصرى مقارنة بمثيله المستورد .
- أن تهتم البرامج العمالية أكثر بعمل لقاءات مع العمال القائمين بالعملية الانتاجية إلى جانب اللقاءات الى تتم مع المسئولين والمهندسين والقيادات العمالية .

٥ - برامج الصـــحة والســـكان :

قدم التليفزيون العديد من البرامج الصحية المتخصصة ، وكذلك برامج تناولت موضوع السكان وتنظيم الأسرة . هذا بالاضافة إلى تبنى

التليفزيون للحملات القومية الموسمية (التطعيم . . وغيرها) وطويلة المدى (البلهارسيا ، تنظيم الأسرة ، الرعاية الصحية للأطفال الرضع ، . . وغيرها) .

كما حرص التليفزيون على تقديم جرعات من التوعية الصحية للأطفال من خلال برامجهم .

وفى هذا المجال توصى المتابعة بما يلى :

- تقديم برامج الصحة والسكان فى أوقات ترتفع فيها كثافة المشاهدة حتى تأتى بالفائدة المرجوة منها .
- استخدام قوالب فنية متنوعة تتناسب ومختلف نوعيات وميول المشاهدين .
- الاستعانة برجال الدين لتوضيح عدم تعارض تنظيم الأسرة مع الدين .
- الاستعانة بالبيانات والاحصاءات التى تبرز الزيادة السكانية المطردة ، والخلل الموجود بالتوزيع السكانى ، والزيادة فى نسبة الأطفال ومن هم دون سن العمل قياسًا إلى التعداد العام للسكان . . مما يزيد نسبة الأعالة .

٦ ـ البرامج الريفيـــة :

قدمت البرامج الريفية ما من شأنه تعريف المزارعين بالدورات الزراعية ، والظروف التى تواجه انتاج المحاصيل القومية ، وسبل زيادة المحصول ، ومعلومات حول الرى والسدات المختلفة ، وكيفية مقاومة الآفات الزراعية . . وغير ذلك من الموضوعات أو المشاكل التى تواجه المزارعين .

وفى هذا المجال قدمت المتابعة التوصيات التالية :

- ضرورة القاء الضوء على النماذج الناجحة من الشباب فى مجال استصلاح واستزراع الأراضى الصحراوية .
- أن تهتم البرامج بالقاء الضوء على الوسائل الحديثة وتكنولوجيا الانتاج الزراعى ، وذلك إلى جانب ما تعرضه من أساليب الزراعة التقليدية .
- مواجهة مشكلة الزحف العمرانى على الأراضى الزراعية .
- الاهتمام بالارشادات الخاصة بترشيد استخدام مياه الرى ، والاستمرارية فى تقديم مثل هذه الارشادات .
- الاهتمام بالجوانب الاجتماعية والسلوكية فى الريف .

٧ ـ البرامج الســـــياحية :

ألقت البرامج السياحية الضوء على الأماكن السياحية المتميزة فى مصر ، والخدمات السياحية المتاحة ، والسياحة الداخلية وإمكانية تنشيطها ، كما عرفت المشاهد بالجانب الحضارى فى أسلوب المعاملة الطيبة للسائح . . هذا بالاضافة إلى التعريف بأهم المعالم السياحية فى مختلف بلدان العالم .

وفى هذا المجال توصى المتابعة بما يلى :

- أن تهتم البرامج السياحية بالدعوة إلى الحفاظ على جمال البيئة ونظافة المدن والمناطق السياحية . . بالقدر المناسب لإحداث تأثيرها بين المواطنين .

* التليفـــزيون . . والمـــناســـبات :

نشط التليفزيون فى مواكبته وتغطيته للعديد من المناسبات الدينية والوطنية والاجتماعية . . نذكر منها على سبيل المثال تغطيته لاحتفالات أعياد الطفولة ، وانتصارات أكتوبر ، وعيد الاعلاميين ، ومهرجان الاسماعيلية للفنون الشعبية ، هذا بالاضافة إلى المناسبات الدينية الهامة مثل شهر رمضان المبارك وعيدى الفطر والأضحى ، والمولد النبوى الشريف . . . وغيرها من المناسبات الأخرى .

* التليفزيون . . والأيام المفتوحة :

أختار التليفزيون ـ خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ يومى الخميس والجمعة أسبوعيًا لليوم المفتوح فى القناة الأولى ، ويومى السبت والأحد فى القناة الثانية ، وهى أيام تتمتع بنسبة عالية من كثافة المشاهدة . .

وحول هذه الأيام المفتوحة ترى المتابعة البرامجية أن اليوم المفتوح يجب أن يكون يومًا مميزًا ومتميزًا ببرامج وفقرات معدة ومنتجة خصيصًا . . مع وجود برامج حية تنقل نبض الشارع وردود فعله تجاه مختلف قضايا الساعة ، وبرامج على الهواء ، وفقرات درامية جديدة تعرض لأول مرة ، وأغنيات واستعراضات شيقة ومبهرة ، وأن يتم خلال اليوم المفتوح تلبية رغبات المشاهدين مما يطلبونه من مواد أو فقرات قد لا تشملها خريطة البرامج فى الأيام العادية .

☐ متابعـــة البرامج الاذاعيـــة :

قامت الادارة العامة لمتابعة الاذاعة خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ بمتابعة ٢٢٨٦٨ ساعة إرسال ، وهو ما يمثل نسبة ٣١٪ من إجمالى ساعات إرسال الشبكات الاذاعية الستة خلال هذا العام .

وقد تم إصدار ٤١١٠ تقريرًا بيانها كالتالى :

٣٢٨٥	تقريرًا يوميًا عن تقييم البرامج ، والشئون الأخبارية .
٦٣٠	تقريرًا نوعيًا عن برامج الفئات والطوائف والقضايا القومية .
٤٨	تقريرًا حول المسلسلات الاذاعية .
١٤٧	تقريرًا حول الاعلانات والتشغيل الهندسى ، والتقارير السريعة والموجزة .

وفيما يلى أهم الملاحظات التى رصدها تقرير المتابعة حول البرامج والمواد الاذاعية :

(أ) فى المجـال الاعـلامى والســياسى :

حققت الشبكات الاذاعية الهدف الذى تنشده الخطة الاعلامية فى هذا المجال . . فقدمت تغطية فورية وصادقة وشاملة لأهم الأحداث على كافة الأصعدة - المحلية والعربية والدولية - والتى كان من أبرزها جولات الرئيس مبارك فى الدول العربية والأسيوية والأفريقية والأوروبية وجهوده من أجل حل المشكلات الافريقية باعتباره رئيسا لمنظمة الوحدة الأفريقية ، القمة العربية فى بغداد ، الوحدة اليمنية ، الانتفاضة الفلسطينية ، الأزمة اللبنانية ، ممارسات القمع الاسرائيلية فى الأراضى المحتلة ، القمة الأمريكية السوفيتية ، التغير الذى طرأ على دول الكتلة الشرقية والاتجاه نحو الديمقراطية ومحاولات التحرر من قيود الشيوعية .

وقد قدمت الشبكتان الرئيسية وصوت العرب العديد من البرامج الاخبارية الجيدة ألقت من خلالها الضوء على مغزى وخلفيات الأحداث من خلال اللقاء بالمسئولين ونقل الصور الصوتية من مواقع الأحداث بما يحقق وينمى الوعى السياسى لدى المستمع .

(ب) فى المجــال الثقــافى :

قدمت الشبكات الاذاعية كما كبيرا من البرامج الثقافية بالاضافة إلى ما تقدمه الشبكة الثقافية من برامج متخصصة لذوى الثقافات الرفيعة . .

عرضت من خلال تلك البرامج ألوانا من الفكر والشعر والأدب ، كما عرضت للأعمال الأدبية للأدباء العرب وأوضحت أثر الأدب العربى ورواده الأوائل على الأداب الأوروبية فى عصر النهضة . . كما تناولت العديد من الكتب - فى مختلف المجالات - بالشرح والتحليل والتبسيط مع زيارة بعض المكتبات والدعوة لأهمية القراءة والتعريف بالشخصيات العلمية والأدبية . . ولوحظ الاهتمام باللغة العربية فقدمت برامج لبيان مواطن الجمال فيها وأخرى لتوضيح كيفية تجنب الوقوع فى أخطاء لغوية .

وقد واكبت المناسبات الثقافية الهامة ومن أبرزها المعرض الدولى للكتاب ، جائزة الملك فيصل فى الأدب ، مؤتمر مجمع اللغة العربية ، ذكرى مرور عام على افتتاح دار الأوبرا ، ذكرى مرور عام على حصول نجيب محفوظ على جائزة نوبل فى الآداب ، احياء مكتبة الاسكندرية ..

كما تابعت المخترعات العلمية الهامة وأحدث الاكتشافات بما يحقق الفائدة المرجوة للمستمع .

(جـ) فى المجـــال الـــدينى :

التزمت البرامج الدينية بمختلف الشبكات الاذاعية ـ بما فيها شبكة القرآن الكريم ـ بحرصها على بث القيم الدينية ومنها : تربية النشء ، وتوجيه الشباب إلى السلوك الاسلامى القويم ، بالاضافة إلى تفسير الآيات القرآنية والأحاديث النبوية الشريفة ، ومعالجة القضايا الحيوية والاهتمام بكل فرد فى الأسرة المسلمة مع تبسيط ما ورد فى كتب التراث الاسلامى وسير الأولين .

وفى هذا المجال توصى المتابعة البرامجية بما يلى :

- زيادة المساحة الزمنية للبرامج الدينية بالشبكة التجارية .
- زيادة الندوات الدينية التى تجيب على تساؤلات الشباب ، وتتصدى للأفكار والمعتقدات الخاطئة وظواهر التطرف والانحراف .
- أن تقدم شبكة القرآن الكريم دراما تتناول سير الصحابة ، مع الاستعانة بالراوية .

(د) فى المجال التعلـــيمى :

تتضمن شبكة المحليات خدمة متخصصة تقدم من خلالها الخدمات التعليمية على مدى ثلاث ساعات يوميا (من الساعة السابعة إلى العاشرة مساءً) ، وذلك لكافة مراحل التعليم بدءا من الصف الأول الابتدائى وحتى مراحل التعليم الجامعى ، بالاضافة إلى تقديم فقرات لتأهيل المعلمين وأطباء الريف . . كما خصصت مساحة زمنية يومية لبرنامج محو الأمية .

وحرصت الشبكة الرئيسية على تقديم برنامج مسابقات فى المناهج التعليمية لطلبة الثانوية العامة (برنامج أوائل الطلبة) لحثهم على التنافس والتفوق .

وقدمت شبكة القرآن الكريم دروسًا تعليمية يومية لطلبة المدارس والمعاهد الأزهرية .

أما الشبكة التجارية فقد انفردت بتقديم برامج لتعليم اللغتين الانجليزية والفرنسية يوميا .

(هـ) فى مجال برامج الخدمــات والطــوائف :

١ ـ برامج الأطفـــــال :

- راعت معظم الشبكات الاذاعية مدى حاجة الطفل إلى برامج متخصصة تناسب مراحله السنية . . واهتمت بغرس القيم الدينية والسلوكيات القويمة ، وقدمت للطفل المعلومات المبسطـة ، وعرضت المواهب الفذة من الأطفال فى مجالات الفكر والأدب والفن والرياضة .
- كما واكبت المناسبات التى تهم الطفل ومن أبرزها احتفالات أعياد الطفولة ، ومعرض كتاب الطفل ، واهتمت أيضًا بزيارة المكتبات وتعريف الأطفال ببعض الكتب بطريقة مبسطة .
- ولا يفوتنا أن نشير إلى تطوير شبكة القرآن الكريم لبرامج الأطفال بها . . فأصبحت جامعة وشاملة لكافة المقومات التى يمكن أن تخلق من أطفال اليوم شبابًا يتحلى بالفضائل . . نافعًا لنفسه ولوطنه .

وفى مجال برامج الأطفال قدمت المتابعة البرامجية توصية بضرورة اهتمام تلك البرامج بأطفال القرى والأحياء الشعبية ، واعطائهم قدر كاف من العناية .

٢ ـ برامج الشـــــباب :

حرصت برامج الشباب التى تقدم من خلال كافة الشبكات الاذاعية على ما يلى :

- تثقيف الشباب وتوعيتهم وابراز مواهبهم وتوضيح كيفية استثمار وقت فراغهم وطاقاتهم بما يفيد مجتمعهم وتنمية مهاراتهم وعرض انتاجهم الأدبى والفكرى واستضافة النقاد لتقييم تلك الأعمال .

- تقديم جوانب من المهرجانات الشعرية والندوات الأدبية فى مختلف المحافظات .
- تنمية الشعور بالمسئولية وروح الانتماء للوطن ، وتوعيتهم بقانون التجنيد وفروع القوات المسلحة ، وشروط الالتحاق بمراكز التدريب المهنى والمدارس الثانوية الجوية والعسكرية . . وابراز دور الشباب فى خدمة الوطن .
- تنمية الوعى الدينى لدى الشباب .
- اطلاع الشباب على المشروعات المختلفة ـ وخاصة الصغيرة منها ـ والتى يمكنهم القيام بها بدلاً من انتظارهم للتعيين فى الوظائف الحكومية ، وتقديم نماذج للقدوة المشرفة فى هذا المجال .
- الاهتمام الملموس بالرياضة . بمواكبة الأحداث والبطـولات الرياضية ـ ومنها بطولة كأس العالم لكرة القدم والبطولة الآسيوية لكرة اليد ـ وزيارة الأندية ومراكز الشباب ونقل صورة من أنشطة الشباب فى هذه المواقع .
- الاهتمام بالمعوقين والتعرف على مشاكلهم ، وتقديم صور من الرعاية المكفولة لهم بمراكز تأهيل الشباب المعوق .

وفى هذا المجال توصى المتابعة بضرورة اهتمام برامج الشباب بتنمية المهارات الحرفية واليدوية بين الشباب .

٣ ـ برامج المــــرأة :

حظيت برامج المرأة فى الاذاعة باهتمام كبير . واتضح ذلك فيما يلى :

- ابراز دور المرأة فى حل المشكلات القومية المعاصرة وأنشطتها فى مختلف المجالات .
- مواكبة المناسبات الهامة بالنسبة للمرأة ومنها المؤتمر السنوى الخامس للحركة النسائية بنيويورك ـ مؤتمر التحديات الاجتماعية والاقتصادية فى التسعينيات بالقاهرة ـ عيد الأم ـ يوم المرأة العالمى ـ مؤتمر تطوير الأسر المنتجة .
- تزويدها بالمعلومات والارشادات التى تساعدها على القيام بدورها كأم ، زوجة ، ربة منزل وامرأة عاملة على أكمل وجه .
- تقديم النصائح الطبية لها . . وخاصة فى مجال تنظيم الأسرة ، مع عرض الأنشطة المختلفة للجمعيات الخيرية ومراكز تنظيم الأسرة وما تقدمه من خدمات لها .

وفى مجال برامج المرأة . . ترى المتابعة البرامجية أنه يجب على تلك البرامج أن تهتم بتنمية الوعى السياسى لدى المرأة ، كما توصى بمزيد من الاهتمام بالمرأة الريفية وخاصة فيما يقدم لها من نصائح وإرشادات .

٤ ـ برامج المعـــوقـــين :

لوحظ اهتمام الاذاعة خلال هذا العام ٨٩ / ١٩٩٠ بالمعوقين ، حيث قدمت العديد من اللقاءات حول أهمية رعاية المعوقين وكيفية التعامل معهم ورعايتهم .

- وتعرضت الشبكة الرئيسية لدور مراكز رعاية المعوقين بصفة عامة ، ومراكز رعاية الأطفال المعوقين بصفة خاصة ـ فى رعاية المعوقين والخدمات التى تقدمها لهم .
- أما الشبكة المحلية فقدمت برامج خاصة للمعوقين منها : أنا والمستحيل ، بسمة أمل ، بأمل نحيا . . تعرضت لمهام بعض المستشفيات فى التغلب على الاعاقة ، وتضمنت أيضًا لقاءات مع المعوقين حول أسباب الاعاقة ، وكيفية تغلبهم عليها ، وهواياتهم المختلفة ، ومشاكلهم ومطالبهم .

(و) الحمـــلات الاعلامـــية :

تصدت الاذاعة لأهم القضايا القومية التى تشغل اهتمام المسئولين والرأى العام . . والتى كان فى مقدمتها قضية تنظيم الأسرة ، والادمان ، وتلوث البيئة . . وغيرها . .

١ ـ تنظـــيم الأســـرة :

حظيت قضية تنظيم الأسرة باهتمام بالغ حيث خُصصت العديد من البرامج للتوعية بأهميتها وتوضيح دور المرأة فى هذا المجال والتعريف بالوسائل المختلفة لمنع الحمل بالاضافة إلى التطرق لخطورة الزيادة السكانية وتأثيراتها السلبية على التنمية والتعليم وكافة مظاهر الحياة الاقتصادية مع تقديم تجارب ناجحة لبعض الدول فى هذا الشأن ، وقد تنوعت الأشكال الاذاعية ما بين أزجال ، أشعار ، دراما ، سرد وحوار . . . إلخ لتحقيق التوعية الشاملة بكافة أبعاد القضية .

٢ ـ الادمـــــان :

أولت الشبكات الاذاعية اهتماما خاصا لظاهرة الادمان والمخدرات جاء مناسبا لحجم الظاهرة وخطورتها حيث أكدت على أن مكافحة المخدرات واجب قومى يقع على عاتق كل فرد فى المجتمع ، وأوضحت التأثير المدمر للمخدرات . . كما واكبت المؤتمرات والندوات التى عقدت فى هذا الشأن ، ومن أبرزها ندوة جامعة عين شمس حول مضار الادمان ، والمؤتمر القومى العام للادمان .

كما عرضت لرأى الدين فى تعاطى وتجارة المخدرات . وعرفت المستمع بالأضرار التى تلحق بالاقتصاد القومى نتيجة انتشار هذه الظاهرة . وقد لعب برنامج « أجراس الخطر » بالشبكة الرئيسية دورا فعالا فى التوعية بما قدمه من لقاءات حية ومؤثرة مع المدمنين وتجار المخدرات والمسئولين فى مختلف المواقع .

٣ ـ تـــلوث البيئـــة :

قدمت العديد من البرامج حول تلوث البيئة وتلوث نهر النيل ، وتناولت المؤتمرات والندوات التى عقدت فى هذا الشأن ومنها مؤتمر حماية البيئة ، مؤتمر وزارة البيئة العرب ، وناقشت أنواع التلوث وأسبابه وسبل القضاء عليه .

٤ ـ قضايا اجتماعية أخـرى :

اهتمت الشبكات الاذاعية بالعديد من القضايا الاجتماعية منها قضية تطوير التعليم ، الأمية ، البطالة ، الغلاء وارتفاع الأسعار ، ترشيد الاستهلاك ، تعمير الصحراء ، ديون مصر والعالم الثالث ، تطوير الخدمات ، شركات توظيف الأموال . . وغيرها من المشكلات والقضايا التى تهم المجتمع المصرى .

(ز) الاذاعـــة . . والمناســـبات :

ـ حرصت الشبكات الاذاعية على نقل حفلات المناسبات العامة على الهواء . ومنها احتفالات عودة سيناء ، عيد الاعلاميين ، تحرير طابا ، المولد النبوى ، مهرجان الاسماعيلية للفنون الشعبية ، عيد الحب ، مهرجان القاهرة الثانى للمسرح التجريبى ، مهرجان الاسكندرية الشبابى . وقدمت الشبكة التجارية رسائل من مهرجان كان وفالنسيا السينمائيين . وركزت الشبكات الاذاعية على مناسبة مرور عام على افتتاح المركز الثقافى المصرى (الأوبرا) .

يتزايد الاهتمام فى الدول النامية ببحوث المستمعين والمشاهدين نظرًا للدور الذى تؤديه هذه البحوث فى زيادة فعالية وسائل الاعلام المرئى والمسموع فى تلبية الاحتياجات الحقيقية لجماهير المستمعين والمشاهدين ، خاصة بعد أن زاد استخدام وسائل الاعلام ـ المرئى والمسموع ـ فى مشروعات وبرامج التنمية الاجتماعية والاقتصادية سواء كانت فى الميادين التربوية أو الصحية أو الثقافية أو الترويحية أو السكانية .

وتتمثل أهمية بحوث المستمعين والمشاهدين فى التالى :

(أ) أنها احد السبل لتقدير حجم مستهلكى الخدمة الاذاعية والتليفزيونية .

(ب) تساعد فى الوقوف على مدى استجابة جماهير المستمعين والمشاهدين لبرامج معينة ، وانعكاسات هذه البرامج على أفكارهم ومعتقداتهم ، والوقوف على مدى دورها فى إحداث تغيير أو تعديل فى بعض أنماطهم السلوكية .

(جـ) تعمل على تقويم بعض البرامج ذات الأهداف المحددة . . فتعكس صورة صادقة للقيمة الحقيقية للجهود التى تبذل والأموال التى تصرف ، وتضع أمام المسئولين المعيار النسبى لمدى نجاح وفعالية البرامج فى تحقيق أهدافها التنموية .

(د) تسعى بحوث المستمعين والمشاهدين إلى التعرف على عادات وميول المستمعين والمشاهدين وأذواقهم واهتماماتهـم ، والوقوف على آرائهم ومقترحاتهم حول ما يقدم لهم من برامج مسموعة ومرئية . . وغير ذلك من الحقائق التى تخدم المخطط فى المواءمة بين حاجات المستمعين والمشاهدين وما تقدمه البرامج المسموعة والمرئية ، وحتى تأتى هذه البرامج ملبية لاحتياجاتهم الفعلية .

وقيام البحوث بكل هذه المهام ، يجعل منها أداة فعالة وأساسية تساعد على الارتقاء بالرسالة الاعلامية نحو الأفضل .

وتمشيًا مع ما جاء بأهداف الخطة الاعلامية العامة لعام ٨٩ / ١٩٩٠ ، فقد قامت الادارة العامة لبحوث المستمعين والمشاهدين باجراء ثلاثة أبحاث ميدانية هى على النحو التالى :

١ ـ بحث « دور الاذاعة والتليفزيون فى التصدى لظاهرة الادمان بين الشباب » :

أستهدف هذا البحث بصفة عامة الوقوف على مدى متابعة الجمهور لبرامج الاذاعة والتليفزيون التى تتناول هذه الظاهرة ، ومدى استجابتهم لهذه البرامج ، وانعكاسات ما يقدم من خلالها على آراء المتابعين ، وأفكارهم وأنماط سلوكهم تجاه هذه الظاهرة .

وقد أجرى هذا البحث على مستوى الجمهورية (حضر وريف) ، واشتملت عينة الدراسة على ما يلى :

(أ) عينة حصص قوامها ١٢٠٠ مفردة من الأفراد البالغين من العمر ١٥ سنة فأكثر .

(ب) عينة قوامها ٥٠ فردًا من صفوة المتخصصين فى مجال التصدى لظاهرة الادمان (أساتذة علم النفس والاجتماع والجريمة ، والأطباء النفسيين ، وكبار ضباط مكافحة المخدرات) .

(جـ) عينة قوامها ١٠٠ مفردة من المدمنين الذين يعالجون بالمصحات النفسية وعيادات معالجة الادمان ، ومراكز الدفاع الاجتماعى .

وقد صدر التقرير النهائى لهذا البحث متضمنًا العديد من المؤشرات والتوصيات الهامة والتى سبق التنويه عنها فى الجزء الخاص بالحملات الاعلامية .

٢ - بحث « اتجاهات المستمعين والمشاهدين نحو برامج الاذاعة والتليفزيون فى مجال الاعلام والتوعية بالمشكلة السكانية » :

وقد أجرى هذا البحث بالتعاون مع « مركز الاعلام والتعليم والاتصال » التابع للهيئة العامة للاستعلامات ، وقد استهدف هذا البحث بصفة عامة الوقوف على مدى استجابة المواطنين لبرامج الاذاعة والتليفزيون والتنويهات والمواد الدرامية التى تتناول المشكلة السكانية والدعوة إلى تنظيم الأسرة ، وانعكاسات متابعة هذه البرامج والمواد على معارفهم ومعلوماتهم حول المشكلة السكانية .

وأجرى هذا البحث على مستوى الجمهورية (حضر وريف) ، وغطى عينة عشوائية قوامها ٢٤٠٠ مفردة من الأزواج المتزوجين من زوجات فى سن الانجاب ، والاناث المتزوجات وحتى سن ٤٥ سنة .

وقد صدر التقرير النهائى لهذا البحث متضمنًا نتائج الدراسة وأهم التوصيات ، والتى سبق التنويه عنها فى الجزء الخاص بالحملات الاعلامية .

٣ - بحث « الاستماع إلى برامج الاذاعة على موجات التشكيل الترددى FM » :

وقد تم تنفيذ هذا البحث بناء على توصية مجلس الأعضاء المنتدبين فى ١٦ / ١١ / ١٩٨٩ ، وتوجيهات السيد رئيس مجلس الأمناء فى ١٨ / ١١ / ١٩٨٩ .

واستهدف هذا البحث بصفة عامة التعرف من المستمعين إلى الاذاعة على مدى حيازتهم لأجهزة استقبال إذاعى بها موجة التشكيل الترددى FM ، ومعرفة العدد التقديرى لهذه النوعية من الأجهزة ، وكذلك الوقوف على مدى الاستماع إلى محطات إذاعية تبث إرسالها وفق هذه الموجة . . . وغير ذلك من الحقائق .

وقد أجرى هذا البحث على مستوى الجمهورية (حضر وريف) ، مع مراعاة تمثيل جميع المناطق التى يوجد بها محطات للتشكيل الترددى FM . وغطى بذلك اثنى عشرة منطقة ، وشمل البحث عينة عشوائية منتظمة من الأسر قوامها ١٤٠٠ أسرة أختير من بين كل منها أكثر الأفراد تعليمًا أو معرفة .

وقد صدر التقرير النهائى بنتائج هذا البحث متضمنًا العديد من المؤشرات والتوصيات . . كان أهمها ما يلى :

* أن نسبة ٦٦,٠ ٪ من الأسر التى شملتها عينة الدراسة يملكون أجهزة راديو تعمل بموجة الـ FM .
* بحساب العدد التقديرى لأجهزة الراديو التى تعمل بموجة الـ FM على مستوى الجمهورية وجد أنه ينحصر ما بين ٨٢٧٢٨١٩ و ٩١٤٨٧٦٤ جهازًا بحد ثقة ٩٥ ٪ ، بينما أن العدد التقديرى لأجهزة الراديو بصفة عامة - سواء بها موجة FM أم لا - على مستوى الجمهورية فقد وجد أنه ينحصر ما بين ١٤٥٠١٧٦٤ و ١٥٣٧٥٠٣٧ جهازًا بحد ثقة ٩٥ ٪ .
* أن ٦٠,١ ٪ ممن يملكون أجهزة تعمل بموجة الـ FM يستمعون بالفعل إلى محطات إذاعية تعمل على هذه الموجة ، وهؤلاء يمثلون نسبة ٣٩,٦ ٪ من مجمل أفراد عينة الدراسة بصفة عامة .
* بحساب العدد التقديرى للذين يستمعون إلى الاذاعة على موجة الـ FM على مستوى الجمهورية وجد أنه ينحصر ما بين ١٠٧١٠٨٤٤ و ١٢١٨٩٧٩٦ فردًا من البالغين ١٥ سنة فأكثر وذلك بحد ثقة ٩٥ ٪ .

أما أهم توصيات الدراسة فنوجزها فيما يلى :

(أ) ضرورة تعريف جمهور المستمعين فى مختلف المناطق المستهدفة بموجة التشكيل الترددى (FM) بالخدمات الاذاعية التى يمكن أن يستقبلوها ومميزات الاستماع على تلك الموجة .

(ب) العمل على ضرورة توفير أجهزة استقبال تعمل على موجة التشكيل الترددى (FM) على أن تكون اسعارها فى متناول الجمهور .

(ج) تعميم استخدام هذه الموجة فى خدمات اذاعية أخرى ، وخاصة فى المناطق التى لا تصلها بعض الخدمات الاذاعية على الموجة المتوسطة بدرجة وضوح مناسبة .

أرشيف البحوث

مجموعة أبحاث تقييمية عامة

البحث	السنة
استقصاءات حول الأستماع لبرامج اذاعية بين الحاضرين لحفلات السامرة وأضواء المدينة	١٩٦٢/٦١
بجوث الأستماع الاذاعى فى مدينة اسوان / سوهاج	١٩٦٧/٦٦
بحث النغمة الصحيحة (انسب البرامج للظروف الحاضرة بعد عدوان ٦٧)	١٩٦٧
سلسلة ابحاث بارومتر الأستماع والمشاهدة	٨٦/٧٧/٧٥/٦٦
بحث تقييم برامج التليفزيون مع تبسيط العلوم	١٩٧٣
بحث التليفزيون فى المناطق الشعبية	١٩٧٧
بحث تقييم برامج الأذاعة والتليفزيون	١٩٨٠
بحث تقييم برامج الأذاعة والتليفزيون خلال شهر رمضان	١٩٨٣/١٩٨١
بحث الفترة الصباحية بالبرنامج العام	١٩٨٣
استبيان عن الأستماع للأذاعات المصرية الموجهة (بين المصريين بالخارج)	٨٥/١٩٨٣
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٣
بحث اتجاهات الرأى العام نحو برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٦

مجموع ابحاث الإذاعات المحلية

البحث	السنة
بحث اذاعة الأسكندرية المحلية	١٩٧٣
بحث انشاء اذاعة محلية بمدن القناة	١٩٧٨
بحث الاذاعة المحلية بوسط الدلتا	١٩٨٢
بحث انشاء القناة التلفزيونية الثالثة	١٩٨٢
بحث الاذاعة المحلية بشمال الصعيد	١٩٨٣
بحث اذاعة القاهرة الكبرى	١٩٨٣
بحث الاذاعة المحلية بمرس مطروح	١٩٨٣
بحث الاذاعة المحلية بمدن القناة ومايطلبه العابرون بقناة السويس	١٩٨٤
بحث اذاعة العريش المحلية	١٩٨٤
مجموعة ابحاث الاذاعات المحلية (القاهرة الكبرى ، الاسكندرية ، وسط الدلتا ، شمال الصعيد ، شمال سيناء ، جنوب سيناء)	١٩٨٦
بحث تقييم برامج القناة الثالثة بعد عامها الثانى	١٩٨٧

مجموعة ابحاث نوعية

البحث	السنة
بحث مكافحة الأمية بالراديو	١٩٧٠
بحث قياس آراء مذيعى نشرات الأخبار حول تطوير الخدمة الاخبارية بالاذاعة	١٩٧٢
بحث التليفزيون التعليمى فى مصر	١٩٧٤
بحث البرامج الدينية فى الاذاعة والتليفزيون	١٩٧٩
ابحاث تنظيم الأسرة والسكان (١ ، ٢ ، ٣)	١٩٠/٨٠/٧٩
بحث اعلانات التليفزيون (١ ، ٢)	٨٠ / ١٩٨١
بحث تحليل مضمون المسلسلات العربية بالتليفزيون	١٩٨٣
بحث البرامج التعليمية ومحو الأمية	١٩٨٤
بحث المادة الدارمية بالاذاعة والتليفزيون مع دراسة تحليل مضمون المسلسلات	١٩٨٦
بحث البرامج الثقافية فى الاذاعة والتليفزيون	١٩٨٧
بحث البرامج التعليمية فى الاذاعة والتليفزيون	١٩٨٨

بحث برامج المنوعات والمادة الترفيهية بالاذاعة والتليفزيون ١٩٨٩
بحث تقييم برامج ومواد « البرنامج الثانى » بالاذاعة ١٩٨٩
بحث المواد الأخبارية فى الاذاعة والتليفزيون ١٩٨٩

مجموعة ابحاث الفئات الاجتماعية :

بحث الاستماع الاذاعى بين العمال الصناعيين ١٩٦٩
بحث البرامج العمالية فى الاذاعة والتليفزيون ١٩٧٩
بحث دور الاذاعة الصوتية فى توجهية ربات البيوت ١٩٧٨
بحث برامج الأطفال فى الاذاعة والتليفزيون ١٩٧٨
بحث برامج المعوقين بالاذاعة والتليفزيون ١٩٨٣
بحث برامج الأطفال بالتليفزيون (تجريبى) ١٩٨٨

ابحاث تخصصية اخرى :

بحث قياس مدى جودة الصوت على طول خط الصعيد ١٩٦٦
بحث العاملين باتحاذ الاذاعة والتليفزيون ١٩٨٠
بحث جمهور الكاسيت فى مصر ١٩٨٤
استبيان لاستطلاع رأى العاملين بوزارة الأعلام فى تملك وحدات سكنية ١٩٨٧
بحث موى جودة الصوت ووضوح الصورة بالاذاعة والتليفزيون ١٩٨٨
بحث حول موجة التشكيل الترددى (FM) ١٩٩٠

□ إدارة رسائل المستمعين والمشاهدين :

تعكس ادارة رسائل المستمعين والمشاهدين آراء نوعية خاصة من الجمهور يعبرون تلقائيا وبطريقة مباشرة عن آرائهم ، ويقدمون أفكاراً أو ملاحظات يمكن أن تسهم فى تطوير البرامج والخدمات الاذاعية والتليفزيونية .. وتعتمد الادارة فى ذلك على ثلاثة مصادر :

١ - الرسالة البريدية .
٢ - الصحافة .
٣ - الخدمة التليفونية .

١ - الرسالة البريدية

خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ ورد للإدارة ١٤٨٠ رسالة بريدية من مختلف محافظات الجمهورية وبعض الدول العربية . منها (١٤٢٠ رسالة بنسبة ٩٥,٩ ٪)من مشاهدى التليفزيون مقابل (٦٠ رسالة بنسبة ٤,١ ٪) من مستمعى الاذاعة .

٢ - الصحافة :

تقوم الادارة بدراسة ما ينشر فى الصحف اليومية والاسبوعية حول برامج الاذاعة والتليفزيون ، أو مايتصل بها من آراء وقضايا اعلامية .

٣ - الخدمة التليفونية :

خدمة جديدة للتعرف على آراء الجماهير وملاحظاتهم الفورية حول البرامج والخدمات الاذاعية والتليفزيونية .. ويجرى العمل بهذه الخدمة من الثامنة صباحاً وحتى الحادية عشر مساء بصفة مستمرة ومنتظمة .

وخلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ تلقت الادارة ٧٣٣٧ مكالمة تليفونية (بمتوسط ٢٠ مكالمة يومياً) وقد جاءت النسبة الكبرى من تلك المكالمات التليفونية (٥٣٨٧ مكالمة بنسبة ٧٣,٤ ٪) من القاهرة الكبرى ، وذلك مقابل (١٩٥٠ مكالمة بنسبة ٢٦,٦ ٪) جاءت من محافظات أخرى .

أهم الاقتراحات والملاحظات التى وردت حول برامج التليفزيون عن طريق الرسائل والخدمة التليفونية والصحافة :

أ - النشرات و البرامج الاخبارية

- اقتراح بتقديم برنامج تليفزيونى على غرار البرنامج الاذاعى « الموسوعة السياسية » .
- اقتراح بعودة برنامج « نهاية الاسبوع » .
- اقتراح بأن يكتفى فى برنامج « أنباء وصحافة » على قراءة العناوين

فقط ، ولتكن التفاصيل لخبر واحد أو أثنين فى حالة أهمية الخبر .
- نقد لعدم كفاية الصور واللقطات الحية المصاحبة للأخبار ، أو عدم مناسبتها مع الخبر المقروء .
- نقد لخلفية مذيعى نشرة الأخبار (خلفية شاشات التليفزيون المتعددة) .

ب - البرامج الثقافية :

- الاشادة ببرنامج « وقائع مصرية » - مع التحفظ على أن الأسم الصحيح لغوياً هو « واقعات مصرية » .
- نقد لتوقف برنامج « العلم والايمان » .
- المطالبة ببرنامج يزكى الرغبة فى المطالعة والقراءة لدى الشباب من خلال استعراض الكتب الجديدة .

جـ - البرامج الدينية :

- اقتراح بتخصيص قناة تليفزيونية للبرامج الدينية والقرآن الكريم فقط .
- اقتراح بتقديم ندوات دينية للرد على الأفكار المتطرفة .
- اقتراح بتشجيع كتاب البرامج الدينية لحثهم على التجديد .
- المطالبة بتخصيص سهرة أول كل شهر عربى تتضمن احتفالاً دينيا من أحد المساجد .
- نقد لعدم الاهتمام الكافى بالبرامج الدينية من ناحية : ديكوراتها - مساحتها الزمنية - توقيتها .
- نقد لعدم أحياء ذكرى علماء الدين وكبار المقرئين الراحلين .

د - المادة الترفيهية والمنوعات

- الاشادة بفوازير شهر رمضان والتى قام ببطولتها نيللى وفؤاد المهندس .
- نقد لبرنامج « سهرة السبت » بالقناة الثانية .. لغلبة المادة الكلامية فيه على مادة المنوعات المقدمة .
- نقد لليوم المفتوح .. واقتراح بأن تكون فقراته خاضعة لرغبات وطلبات المشاهدين .
- اقتراح بأن يتم انتاج فقرات خاصة لبرنامج « ابتسامة » بدلا من تكرار المشاهد المسرحية .

هـ - البرامج التعليمية

- نقد لخريطة البرامج التعليمية فى مرحلة المراجعة - التى تسبق الامتحانات - من حيث أن خريطتها تتفق مع جداول الامتحانات بالقاهرة مما لا يتناسب مع باقى المحافظات .
- المطالبة بعرض افلام روائية حول القصص المقررة على مراحل التعليم المختلفة (أفلام عربية أو أجنبية)
- المطالبة ببرامج تعليمية لمحو الامية .

و - فى مجال برامج الخدمات والطوائف

(١) برامج الأطفال

- اشادة ببرنامج « البرلمان الصغير » .
- نقد للسطحية فى بعض برامج الأطفال والتى لاتساهم فى تنمية قدرات الطفل .
- نقد لتركز برامج الأطفال فى الفترة الصباحية فقط دون غيرها من الفترات .
- المطالبة بتشكيل لجنة من علماء النفس والتربية للإشراف على اعداد برامج الأطفال .

(٢) برامج المرأة

- المطالبة بأن تهتم برامج المرأة - بالمرأة الريفية بقدر اهتمامها بالمرأة فى المدينة .
- نقد لبعض مايعرض فى برامج المرأة ولايتفق مع الأوضاع الاقتصادية فى مصر .
- المطالبة بالاهتمام بالمرأة العاملة وتقديم برنامج لها يتناسب موعده مع أوقات تواجدها بالمنزل .

(٣) البرامج الصحية

لقتراح بتقديم برنامج يومى صباحى يعطى جرعة ثقافية صحية لربات البيوت .

(٤) برامج المعوقين

المطالبة بالاهتمام بالصم والبكم وانتاج وتقديم برنامج خاص لهم

ز - الدراما

اشادة ببرامج نادى السينما ، أوسكار ، وسينما نعم - سينما لا . اشادة بمسلسلات الراية البيضاء ، ليالى الحلمية ، رأفت الهجان ، مذكرات زوج .

نقد لتكرار عرض بعض الافلام العربية خلال مدة قصيرة .

المطالبة بعودة المسرحية فى سهرة يوم الخميس .

هـ - الاعلانات التجارية

تضمنت بعض الرسائل والمكالمات التليفونية ملاحظات حول بعض الاعلانات التى تستخدم فيها فتيات الاعلان حركات الوجه أو الجسم بأسلوب مثير وغير لائق ، وكذلك نقد لبعض الاعلانات التى تستخدم الطفل فى الاعلان بسلوكيات مرفوضة لاتتفق والقيم التربوية السليمة .

مركز المعلومات

مركز المعلومات هو الجهة التى تتركز فيها عمليات تلقى وإعداد وتجميع وتصنيف وتداول البيانات والمعلومات داخل الاتحاد وخارجه بطريقة سهلة تمكن قطاعات الاتحاد من الحصول على احتياجاتها من البيانات الدقيقة بأعلى قدر من الكفاءة ..

وخلال عام ١٩٨٩ / ١٩٩٠ .. أتسم إنجاز مركز المعلومات بعنصر التطوير شكلاً ومضموناً ، من خلال الانشطة التالية :

أولا .. إدارة الاحصاء :

وتتركز بها عمليات تلقى وتجميع وتصنيع وتحليل البيانات الخاصة بجميع قطاعات الاتحاد ، وكذا إعداد التقارير الاحصائية الدورية والنوعية .. وتتلخص إنجازات الادارة فيما يلى :

١ - جمع البيانات عن انشطة قطاعات الاتحاد المختلفة :

قام فريق العمل من المتخصصين بادارة الاحصاء - خلال عام ٨٩ /١٩٩٠ - بجمع بيانات متكاملة عن أنشطة قطاعات الاتحاد المختلفة على النحو التالى :

عدد	
٦٥٧٠٠	تقريرا للمذيعين (عن ١٩ خدمة اذاعية)
٤٨٠	تقريرا عن خدمات البرامج الموجه (عن ٤٢ خدمة موجهة)
١٤٦٠	تقريرا لمخرجى التنفيذ عن ٤ قنوات تليفزيونية
١٢	تقريراً من قطاعات الاتحاد

٢ - تصنيف البيانات وتحليلها :

قامت إدارة الاحصاء بتحليل البيانات - التى تمثل نشاط قطاعات الاتحاد - تحليلاً إحصائياً بما يظهر دلالات الارقام ومؤشراتها للوقوف على ما انجزته قطاعات الاتحاد المختلفة من الخطة الموضوعة لها .

٣ - اصدارات احصائية :

أصدرت ادارة الاحصاء - خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ - التقارير الاحصائية الاتية :

عدد	
١٢	تقرير احصائى (شهرى) عن نشاط قطاعات الاتحاد
٤	تقارير احصائية (ربع سنوية) عن نشاط قطاعات الاتحاد
٢	تقرير احصائى (نصف سنوى) عن نشاط قطاعات الاتحاد .
١	تقرير احصائى سنوى عن نشاط قطاعات الاتحاد
٤	تقارير نوعية عن :

- البرامج الدينية فى الاذاعة والتليفزيون
- برامج المرأة والأسرة فى الاذاعة والتليفزيون
- برامج الأطفال فى الاذاعة والتليفزيون
- برامج شهر رمضان المبارك

ثانيا .. ادارة النشر :

أتسم الانجاز الكمى والنوعى لادارة النشر بعنصر التطوير فى الشكل والمضمون خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ .. حيث قامت الادارة باعداد وتحرير نشرات وتقارير ودراسات تم صياغتها بدقة وموضوعية وبأسلوب علمى وفقاً لأصول وقواعد مناهج البحث العلمى فى المجالات التالية :

- المجال الاعلامى .
- المجال السياسى .
- المجال الثقافى والاقتصادى والاجتماعى .
- المجال الخاص بالمعلومات

□ □ فى المجال الاعلامى

□ مجموعة نشرات وتقارير إعلامية حول أنشطة وانجازات الاتحاد .. ومن أبرزها

- نشرات اعلامية اسبوعية حول التناول الصحفى لأنشطة اتحاد الاذاعة والتليفزيون من الناحيتين الخبرية والنقدية .. وكذلك نشرات تحليلية فى هذا المجال .
- نشرات اعلامية شهرية حول أهم أنشطة وتصريحات القيادات الاعلامية ، مع القاء الضوء على الأدوار التى تقوم بها فى خدمة العمل الاعلامى .
- تقارير حول إنجازات كل من قطاعات الاتحاد خلال عام ٨٨ /١٩٨٩ .
- تقرير حول انجازات الأنشطة المركزية فى الاتحاد : العلاقات الدولية - المتابعة وبحوث المستمعين والمشاهدين - التدريب الاعلامى - الانباء والتحليل السياسى .
- تقرير حول الحملات الاعلامية بالاذاعة والتليفزيون خلال عام ٨٨ / ١٩٨٩ .
- تقرير حول المؤشرات الرئيسية لانجازات الاعلام الاذاعى - المسموح والمرئى - عام ٨٨ / ١٩٨٩ .

□ مجموعة دراسات ونشرات إعلامية متخصصة .. ومن أبرزها

- دراسة اعلامية حول دور الاعلام الاذاعى « المسموع والمرئى » فى معالجة ظاهرة الانحراف والتطرف الفكرى .
- دراسة إعلامية حول الحق فى الاتصال .. كأساسا للمشاركة الاتصالية بهدف تحقيق التنمية الريفية .
- دراسة حول دور الاعلام تجاه المشكلة السكانية .
- دراسة اعلامية حول سلاح الكلمة المسموعة والمرئية فى حرب المخدرات .
- نشرة إعلامية حول أهم الملامح الرئيسية للتطوير فى الاعلام الاذاعى (المسموح والمرئى) مع بداية عام ١٩٩٠ .
- نشرة معلومات إعلامية حول اتحاد الاذاعة والتليفزيون بمناسبة عيد الاعلاميين السابع (مايو ١٩٩٠)
- نشرة إعلامية .. « اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى سطور » بمناسبة عيد الاعلاميين السابع .
- نشرة إعلامية حول التليفزيون المصرى بمناسبة مرور ثلاثين عام على انشائه .

□ مجموعة مستخلصات إعلامية :

وهى تتضمن معلومات حول مجالات العمل الاعلامى والعديد من القضايا الإعلامية .. مستخلصة من الكتب والمراجع والدوريات المتخصصة فى هذا المجال .. ومن أبرزها :

- مستخلص إعلامى حول كيفية اقامة نظام دولى جديد للإعلام
- مستخلص إعلامى حول الجرائم الصحفية .
- مستخلص حول الإعلام السياسى العربى المعاصر .
- مستخلص حول الإعلام الخليجى وقضاياه .
- مستخلص حول وسائل الاعلام .

- مستخلص حول الخدمات الاذاعية الموجه فى الولايات المتحدة الامريكية .
- مستخلص حول دور الإعلام فى التنمية الاجتماعية والاقتصادية .

□ □ فى مجال المعلومات

□ مجموعة نشرات معلومات إعلامية متخصصة .. فى صورة بنك معلومات إعلامى .. ومن أبرزها :

- نشرات معلومات إعلامية حول البرامج الاخبارية فى الاذاعة الصوتية والمرئية .
- نشرات معلومات إعلامية حول الاخبار فى الاذاعة الصوتية من ناحية :
  - ○ القيم الاخبارية وأسلوب تحرير الخبر الاذاعى .
  - ○ مصادر الأخبار الاذاعية .
- نشرات معلومات اعلامية حول البرامج التعليمية .. والجامعة المفتوحة .
- نشرة معلومات إعلامية حول البحوث فى مجال الإعلام .
- نشرة معلومات إعلامية حول وكالات الأنباء العالمية ، والخاصة ، والمحلية .
- نشرات معلومات حول « مركز الاعلام باتحاد الاذاعة والتليفزيون » .. المفاهيم الرئيسية ، ومصادر المعلومات ، والخدمات التى يقدمها المركز لخدمة التخطيط الاعلامى واتخاذ القرارات .

□ □ فى المجال السياسى

□ مجموعة نشرات سياسية .. كان من أبرزها :

- نشرات سياسية شهرية حول تصريحات وأحاديث السيد رئيس الجمهورية .. فى المجالين الخارجى والداخلى .
- نشرات معلومات سياسية (بنك معلومات) حول :
مفهوم الأمن القومى - الأمن القومى الإجرائى - أبرز المفاهيم المرتبطة بالنظم السياسية - الحركة الصهيونية وتنظيماتها - الدول الاعضاء فى مجموعة السبعة والسبعين .
- نشرات سياسية حول :
الأقلية اليهودية فى ايران - مشكلة المسلمين فى بلغاريا - أمن دول حوض البحر الابيض المتوسط .

□ □ فى المجال الاجتماعى والثقافى والاقتصادى :

□ مجموعة نشرات خاصة .. غطت الموضوعات التالية :

- المرأة ووسائل الإعلام .
- البطالة
- المخدرات والسلوك الحضارى للانسان .
- البحث العلمى .. ومناهج البحث المختلفة ، ووسائل جمع البيانات الخاصة بالبحوث العلمية .

ثالثا .. ادارة التوثيق :

وهى الإدارة المسئولة عن المهام الخاصة بالإجراءات والأنشطة التنظيمية والادارية والفنية التى تكفل تدفق المعلومات من وإلى مركز المعلومات فى إطار تداول المعلومات . وقد قامت ادارة التوثيق بجمع وتصنيف التقارير التى صدرت عن :

- الادارة المركزية للمتابعة وبحوث المستمعين والمشاهدين :
- الادارة المركزية للعلاقات الدولية .
- ادارة النشر - بمركز المعلومات .

التدريب باتحاد الاذاعة والتليفزيون

تحرص معاهد التدريب باتحاد الاذاعة والتليفزيون على تطوير مناهج التدريب ، والأخذ بالأنظمة الجديدة والمبتحدثة فى نظم التدريب ، وإنتهاج أسلوب أكثر تطبيقاً فى مجال الدراسة .. لتواكب المتطلبات القومية والعالمية فى مجالات العمل الاذاعى (اذاعة - تليفزيون - تدريب إدارى) .

وتغطى خدمات هذه المعاهد كافة الأنشطة – سواء الرئيسية أو المساعدة للعمل الاذاعى والتليفزيونى – فهى تنمى القدرات الاذاعية لمعدى البرامج علميا وفنيا ، كما يمتد نشاطها إلى التدريب على فنون التحرير والاخراج ، الإلقاء والتمثيل ، الديكور والملابس والاضاءة ، صيانة الأجهزة ، وكذلك التدريب الإدارى على الأعمال المالية والإدارية والمكتبية .. وهى بذلك جامعة شاملة لمختلف الفنون والجوانب الإعلامية .

وقد امتد نشاط معاهد التدريب ليكتسب وجودا دوليا حيث اتسعت قاعاته للمتدربين من دول عربية وأسيوية وافريقية يتلقون التدريب جنبا إلى جنب مع الدراسين المصريين .

وخلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ بلغ عدد الدارسين الذين التحقوا بدورات تدريبية – داخل الاتحاد أو خارجه – من خلال معاهد التدريب بشعبها (اذاعى – تليفزيونى – ادارى) ٧٠٨ دارسا منهم :

٦٨٦ دارسا من الاتحاد

٢٢ دارساً من جهات خارج الاتحاد ، ووافدون من دول عربية شقيقة .

وفيما يلى بيان بالدورات التى عقدت ، وعدد الدارسين بكل دورة .. تبعاً لكل شعبة على حدة .

● □ ____ □ ●

أولا .. شعبة التدريب الاذاعى :

	دارسون من الاتحاد	دارسون من خارج الاتحاد	
□ دورة تخصصية للغة العربية والالقاء	٣٢	—	
□ دورة تخصصية لمساعدى الاخراج	٢٤	—	
□ الدورة الفنية العامة رقم ٥٣	٢٩	٥	٢ مصريين ، ٣ من اليمن والسودان .
□ دورة تخصيصية للاذاعات المحلية	٢٠	٢	من اليمن
	١٠٥	٧	

ثانيا .. شعبة التدريب التليفزيونى :

	دارسون من الاتحاد	دارسون من خارج الاتحاد	
□ الدورة الفنية العامة رقم ٤٤	٣٦	١	من السودان
□ دورة تخصصية فى الاعداد وكتابة السيناريو	٢٨	٢	١ مصرى ، ١ من اليمن
□ دورة تخصصية فى الاخراج وانتاج البرامج	٣٤	٥	٣ مصريين ، ٢ من اليمن والاردن
□ دورة تخصصية فى اللغة العربية والالقاء	٢٩	٢	من اليمن
□ □ دورة تخصصية لبرامج الأطفال فى الاذاعة والتليفزيون (دورة مشتركة بين قطاعى الاذاعة والتليفزيون)	٣٢	٤	من اليمن
	١٥٩	١٤	

ثالثا .. شعبة التدريب الإدارى :

١ – التدريب الداخلى :

□ دورة عامة مالية وادارية وتنظيمية لحملة المؤهلات المتوسطة	٣٨	—
□ دورة تخصصية لشئون الخدمة المدنية	٢١	
□ دورة تخصصية للشئون المالية	١٩	—
□ دورة عامة مالية وادارية وتنظيمية لحملة المؤهلات العليا	٢٠	—
□ دورة خاصة عن فن الادارة بالتليفزيون	—	١

٢ – التدريب الخارجى :

□ دورات القادة الاداريين بالجهاز المركزى للتنظيم والإدارة	١٠٦	
□ دورات للبرامج القيادية والاشرافية والتخصصية بمركز التدريب الادارى	١٠٩	
□ دورات للغة الانجليزية (اكاديمية السادات – جامعة عين شمس ـ المعهد البريطانى بالقاهرة)	١٠٩	
	٤٢٢	١
اجمالى عدد الدارسين	٦٨٦	٢٢

الرعاية الطبية

تهدف الادارة العامة الطبية إلى تقديم الخدمات الطبية للعاملين بقطاعات الاتحاد فى شتى التخصصات .. بما فيها إجراء التحاليل والاشعات والعمليات الجراحية سواء بمعرفة الأطباء المتواجدين بالادارة العامة الطبية أو عن طريق التحويل إلى الاخصائيين والاستشاريين أو المستشفيات المتعاقد معها .. كما تقوم الادارة بتوفير الادوية المطلوبة ، والمستحدثة لكافة الحالات المرضية .

وإضافة الى العاملين بالاتحاد .. فإن الإدارة العامة الطبية تقدم خدماتها أيضا للعاملين بديوان عام وزارة الاعلام ، وتمتد لتشمل جميع المتواجدين بالاستديوهات طوال اليوم لمواجهة أى حالات طارئة .

ويمكن ترجمة إنجازات الادارة العامة الطبية خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ - فى صورة رقمية من خلال هذا البيان الاحصائى لأعداد المترددين على الأقسام والتخصصات المختلفة بالرعاية الطبية .

□ **أعداد المترددين خلال المدة من ٨٩/٧/١ حتى ٣٠ / ٦ /١٩٩٠**

التخصص	عدد المترددين	التخصص	عدد المترددين
باطنة	٥٠٠٠٠	أنف واذن	٣٠٠٠
أسنان	٢٠٠٠	نساء	٤٠٠٠
جراحة	١٨٠٠	جلدية	٢٥٠٠
علاج طبيعى	٣٠٠٠	حقن وغيارات	٢٠٠٠٠
معمل	٣٠٠٠	نوبتجية	١٥٠٠
رمد	٢٠٠٠	استدعاء	١١٠٠
		الاجمالى	**٩٣٩٠٠**

□ **المحولون للاخصائيين والمستشفيات**

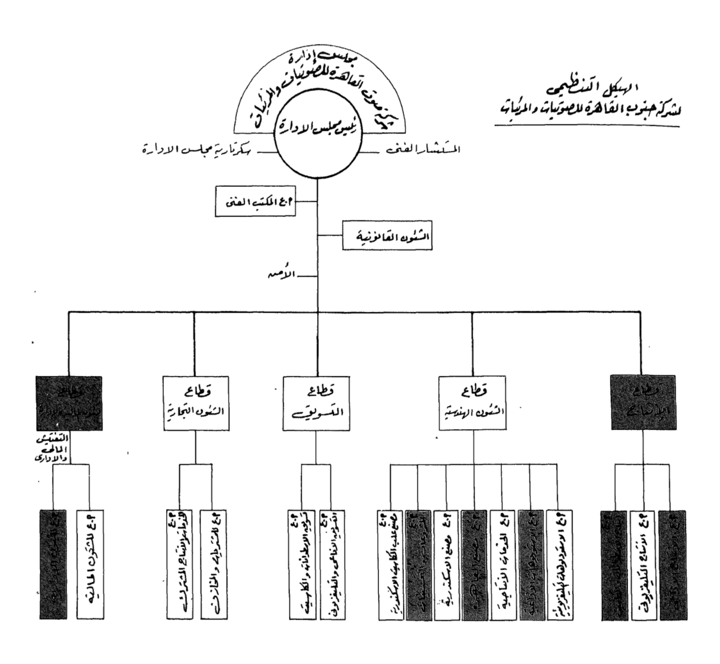
التخصص	عدد المحولين	التخصص	عدد المحولين
باطنة	١٠٠	عظام	٥٥٠
قلب	٤٠٠	رمد	٢٦٠
نفسية وعصبية	٢٠٠	صدر	٢٠٠
علاج طبيعى	٢٠	نساء	٣٠٠
جراحة	٨٠٠	مسالك بولية	٣٥٠
جلدية	٥٠٠	معامل	٣٠٠٠
جراحة أعصاب	١٠	أشعة	٢٠٠٠
مستشفى	٨٠٠		
		الاجمالى	٩٤٩٠


شركة صوت القاهرة
للصوتيات والمرئيات

شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات

السادة رؤساء مجلس إدارة الشركة منذ بداية إنشائها

١ – مهندس / طه محمد الهادى نصر	من ٦ / ١ / ١٩٦٤	حتى ٢٢ / ١١ / ١٩٧٩
٢ – الأستاذ / محمد رضا هاشم	من ٢٣ / ١١ / ١٩٧٩	حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٨٠
٣ – مهندس / أحمد محمد الفيتورى	من ١ / ١ / ١٩٨١	حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٨١
٤ – الأستاذ / محمد سعيد صبرى	من ١ / ١ / ١٩٨٢	حتى ٢٢ / ١ / ١٩٨٣
٥ – المرحوم مهندس / عبد العال محمد عبد العال	من ٢٣ / ١ / ١٩٨٣	حتى ١٦ / ٧ / ١٩٨٦
٦ – مهندس / فتحى البيومى إبراهيم	من ١ / ٩ / ١٩٨٦	حتى ٣٠ / ٩ / ١٩٨٩
٧ – الأستاذ صفوت على فهمى	من ١ / ١٠ / ١٩٨٩	حتى تاريخه



الهيكل التنظيمي
لشركة جنوب القاهرة للصوتيات والمرئيات
مجلس إدارة
شركة جنوب القاهرة للصوتيات والمرئيات
رئيس مجلس الادارة
المستشار الفني
سكرتارية مجلس الادارة
م.ع المكتب الفني
الشئون القانونية
الأمن
قطاع
الشئون الهندسية
قطاع
التسويق
قطاع
الشئون التجارية
التفتيش
المالي
والاداري
م.ع للشئون المالية
م.ع للمشتريات والمخازن
م.ع صنع الاسكندرية
م.ع الانتاج التليفزيوني

شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات

تواصل شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات – منذ إنشائها عام ١٩٦٤ وحتى الآن – نشاطها لخدمة اهداف الرسالة الاعلامية لإتحاد الاذاعة والتليفزيون من خلال انتاج وطبع المصنفات الفنية الصوتية والمرئية رفيعة المستوى ، وفى مقدمتها الاعمال الدينية والفنية والأدبية .. هذا إضافة إلى إنتاجها المسموع المتميز ، وشرائط تعليم اللغات الأجنبية لكافة المستويات .

وتحرص الشركة بصفة مستمرة على تحسين الاداء وتطوير انتاجها كما وكيفا ، وفى سبيل تحقيق ذلك تجرى الشركة حاليا :

- انشاء أكبر مصنع على مستوى الجمهورية لانتاج علب الكاسيت الداخلية والخارجية بالاسكندرية بطاقة انتاجية ٩ مليون وحدة سنويا .
- انشاء مشروع مبنى مصنع واستديوهات الشركة بالعباسية .
- تنفيذ مشروع الحاسب الآلى بالشركة .

ايرادات الشركة خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ :

بلغ إجمالى ايرادات الشركة من الانتاج الصوتى والمرئى ٩٣٥١٧٣٢ جنيها ، بزيادة ٣٥,١ ٪ عن العام السابق ٨٨ / ١٩٨٩ .

والبيان التالى يوضح توزيع تلك الايرادات بين الانتاج الصوتى والمرئى .. مقارنا بايرادات عام ٨٨ / ١٩٨٩

	٨٨ / ٨٩	٨٩ / ٩٠	نسبة الزيادة
	جنيه	جنيه	جنيه
ايرادات الانتاج الصوتى	٤٥٠٩٩٩٧	٦٤١٩٧٤٤	٪ ٤٢,٣
ايرادات الانتاج المرئى	٢٤١٣٣٤٠	٢٩٣١٩٨٨	٪ ٢١,٥
الاجمالى	٦٩٢٣٣٣٧	٩٣٥١٧٣٢	٪ ٣٥,١

ويسجل البيان السابق زيادة كبيرة فى ايرادات الشركة خلال هذا العام بلغت فى الانتاج الصوتى نسبة ٤٢,٣ ٪ عن العام السابق ، كما حقق الانتاج المرئى زيادة ملحوظة بنسبة ٢١,٥ ٪ عن ايرادات عام المقارنة (٨٨ / ١٩٨٩)

مجالات انتاج الشركة :

أولا : الانتاج الصوتى :

قامت الشركة خلال عام ٨٩ / ١٩٩٠ بانتاج ٨٣ شريطا جديدا :
وفيما يلى بيان بعدد ونوعية اشرطة الانتاج الصوتى :

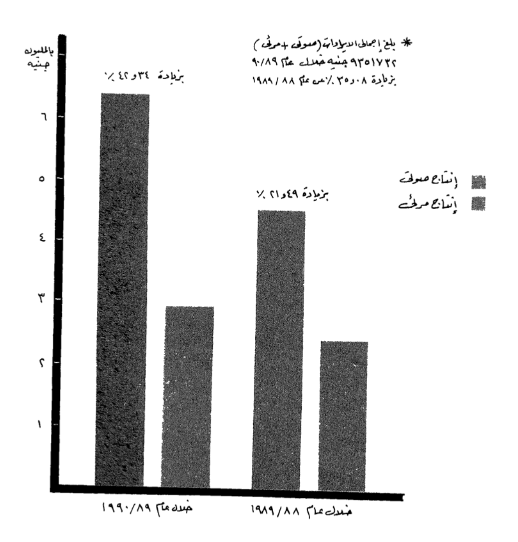
المـــواد	عدد الأشرطـة
انتاج دينى	٧٠
غنائى وموسيقى	١٠
مسلسلات اذاعية	١
اطفال وتعليمى	٢
الاجمالـــى	٨٣

١ – الانتاج الدينى :

انتجت الشركة هذا العام عدد ٧٠ شريط دينى جديد بيانها كالتالى :

عدد	
٣٣	الخواطر الايمانية للشيخ محمد متولى الشعراوى
٣٠	قرآن كريم ـ القارىء محمد جبريل « مصحف مرتل »
٥	قرآن كريم ـ القارىء الطبيب أحمد نعينع
٢	قرآن كريم ـ القارىء محمد فريد السنديونى
٧٠	**الاجمالـــى**

ايرادات شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
خلال عام ٩٠/٨٩ مقارنا بإيرادات عام ١٩٨٩/٨٨



هذا بالاضافة الى استمرار الشركة فى انتاج المصاحف المجودة والمرتلة لكبار القراء ، وانتاج تفسير كامل للقرآن الكريم والأحاديث النبوية والقدسية لكبار علماء الأزهر .. بخلاف انتاج الشركة من القصائد والتواشيح والابتهالات الدينية ومناسك الحج والعمرة .

٢ - الإنتاج الغنائى والموسيقى :

انتجت الشركة هذا العام عدد ١٠ شرائط لمنوعات غنائية وموسيقية بيانها كالتالى :

عدد الأشرطة	
١	شريط أغانى فيلم الأراجوز للفنان عمر الشريف
١	شريط أغانى مسلسل أنا وانت وبابا فى المشمش لفردوس عبد الحميد ومحمود الجندى
١	شريط مهرجان أغانى عيد الأم
١	شريط الفنان عادل مأمون
١	شريط الفنان مجدى سعد
١	شريط الفنان الخطيب
١	شريط أغانى فولكلور فلسطينى
١	شريط أغانى مسلسل الوهم والكهف والحب
١	شريط شباب الحب لمنى فوزى
١	شريط متشوقة للفنانة شادية
١٠	**الإجمالـــــــى**

هذا بالإضافة إلى ما سبق للشركة إنتاجه من أغانى السيدة أم كلثوم ويتمثل فى أكثر من ١٠٠ شريط بخلاف أغانيها القديمة وتبلغ ١٠٢ أغنية مسجلة على ١٤ شريط .

٣ - المسلسلات الإذاعية :

قامت الشركة هذا العام بإنتاج شريطى كاسيت للبرنامج الإذاعى ملحمة سعد اليتيم وصبيحة .

٤ - الإنتاج الخاص بالأطفال :

قامت الشركة بإنتاج شريط جديد خاص بالأطفال (رياض الأطفال) وكذلك شريط تعليم اللغة الإنجليزية بالأغانى لصفاء الشريف بالإضافة إلى الاستمرار فى طبع ونشر الأغانى والبرامج الخاصة بالأطفال والتى سبق إنتاجها فى السنوات الماضية .

٥ - تعليم اللغات والبرامج التعليمية والمنهجية :

حرصاً من الشركة على نشر الثقافة اللغوية والبرامج التعليمية والمناهج المتخصصة فهى تعمل على الاستمرار فى إنتاج شرائط تعليم اللغة الإنجليزية لكافة المستويات وكذلك تعليم الفرنسية والألمانية وأيضاً شرائط تعليم العربية لمتحدثى الإنجليزية والفرنسية بالإضافة إلى شرائط التعليم المنهجى لمختلف مراحل التعليم والشهادات العامة والمعتمدة .

ثانياً : الإنتاج المرئى :

وفى مجال الإنتاج المرئى تم خلال عام ١٩٩٠/٨٩ تسليم قطاع الشئون المالية والاقتصادية أعمال بلغ مجملها ٩٣ ساعة و ٣١ دقيقة فيما يلى بيان تفصيلى بها : -

العمل	نوعيته	البطولة	الإخراج	المدة ق	المدة ت
الرجا التزام الهدوء	إجتماعى	نورا - مديحة يسرى - مجدى وهبة	علية يس	٢٦	١٣
مخلوق اسمه المرأة	إجتماعى حلقات منفصلة	فاروق الفيشاوى - شهيرة	فايز حجاب	٢١	١٨
الزائرة	إجتماعى	سميحة أيوب - صلاح قابيل	تيسير عبود	١٨	١٢
الغفران	إجتماعى	حمدى غيث - زيزى البدراوى	عادل صادق	٣٠	١٢
الحب وسنينه	إجتماعى	حسين فهمى - إسعاد يونس	إبراهيم الشقنقيرى	٥٤	٧
أبداً لم يكن حباً	إجتماعى	نورا - كرم مطاوع	رفعت قلدس	٥٣	١٣
هى وغيرها	إجتماعى	محمد ثروت - صابرين	أحمد خضر	٥٩	٧
رحلات بنت بطوطة	أطفال	ليلى حمادة - شكرى سرحان كريمة مختار	عبد الرحمن عبيس	١٠	٧
الإجمالى				٣١	٩٣

الجمعية العامة لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات

تشكلت الجمعية العامة لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات وفقاً لأحكام القانون رقم ٩٧ لسنة ١٩٨٣ برئاسة السيد المهندس رئيس مجلس الأمناء وعضوية السادة :

- المستشار القانونى للإتحاد
- رئيس قطاع الهندسة الإذاعية
- رئيس قطاع الإذاعة
- رئيس قطاع التليفزيون
- رئيس قطاع الإنتاج
- رئيس قطاع الشئون المالية والاقتصادية
- أمين عام اتحاد الإذاعة والتليفزيون
- رئيس مجلس إدارة الشركة
- أعضاء مجلس إدارة الشركة
- ذوى الخبرة والأنشطة المرتبطة بأعمال الشركة داخل الإتحاد وخارجه

إنجازات الجمعية العامة فى عام ٨٩ / ٩٠ :

- إعتماد الميزانية والحسابات الختامية للسنة المالية المنتهية فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٠ .
- تعلية المساهمات فى ٣٠ / ٦ / ٨٩ وذلك بمبلغ مليون و٦٤٥ ألف جنيه إلى رأس مال الشركة .
- إعتماد صرف العلاوة الدورية للعاملين بالشركة من ١ / ٧ / ٨٩ وبنسبة ١٠٠ ٪
- الموافقة على التوصيات الواردة بتقرير لجنة دراسة اقتصاديات التشغيل للشركة المشكلة بقرار رئيس مجلس الأمناء رقم ٥٦ لسنة ١٩٨٩ .



- رحلات بنت بطوطه .



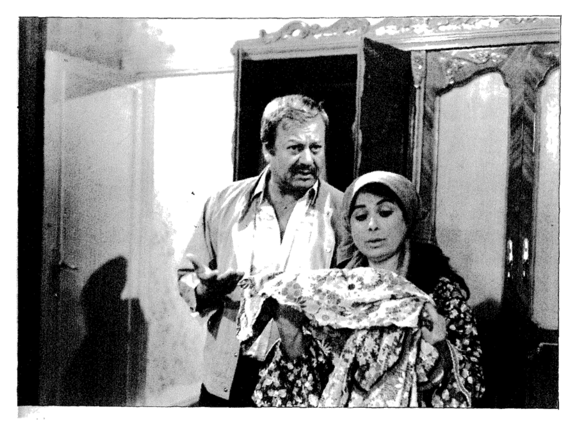
- هي وغيرها .



- مخلوق أسمه المرأة .



ـ الحب وسنينه .



- أبداً لم يكن حبا .


مجلة الإذاعة والتليفزيون

الهيكل التنظيمي
لمجلة الإذاعة والتليفزيون

مجلة الإذاعة والتليفزيون

رئيس مجلس إدارة المجلة

- مكتب رئيس مجلس الإدارة
- الشئون القانونية
- مكتب الأمن
- التفتيش المالي والإداري
- العلاقات العامة

رئيس التحرير

- سكرتير عام التحرير
- نائب رئيس التحرير
- مكتب رئيس التحرير
- مدير التحرير
  - المراجعة الفنية
  - التصحيح
  - البحوث
  - المرأة والطفل
  - السينما والمسرح
  - الثقافة
  - الرياضة
  - الملحق الصحفية
  - الإذاعة والتليفزيون
  - الأخبار
  - التحقيقات الصحفية
- الشئون الفنية

الإعلانات

- وكالات الإعلانات
- إعلانات المجلة

الشئون المالية والإدارية

- الشئون المالية
- [illegible]
- التوزيع والاشتراكات
- الشئون الإدارية
- شئون الأفراد

شهدت مجلة الإذاعة والتليفزيون خلال عامى ١٩٨٩ و ١٩٩٠ تطوراً كبيراً ، ووضعت أقدامها على الطريق الصحيح كمجلة إعلامية متخصصة فأصبحت بالفعل مجلة إذاعة وتليفزيون تقدم لمستمعى ومشاهدى هذين الجهازين خدمة صحفية متميزة تغطى كافة أنشطتهما .. وذلك من خلال زيادة عدد الصفحات الإخبارية المتمثلة فى « مجلة الأخبار » و « ماسبيرو فى أسبوع » ..

كما حرصت المجلة على مواكبة الصحافة الحديثة التى تركز على تقديم أكبر قدر من المعلومات فى أقل مساحة ، ومن هنا كان حرصها على تقديم التقريرات الإخبارية والتحقيقات الصحفية السريعة إدراكاً منها أن القارىء لم يعد باستطاعته قراءة تحقيق متعدد الصفحات ..

وركزت مجلة الإذاعة والتليفزيون خلال هذه الفترة على إنجازات اتحاد الإذاعة والتليفزيون ، واتسعت دائرة خدماتها مع إنشاء العديد من الإذاعات الإقليمية والقناتين الرابعة والخامسة ، فحرصت على تغطية أنشطة هذه الإذاعات وهاتين القناتين ..

واهتمت المجلة بشكل خاص برأى قرائها .. فكانت رسائل القراء هى الناقد الأول ، ودافع التطوير الأكبر ، كما كانت الضوء الأخضر الذى يبين لأسرة تحرير المجلة أنها ماضية على الطريق الصحيح .. فقد طلبت المجلة من قرائها إبداء رأيهم فى غلافها .. وهل تكون الأولوية فى الغلاف للشكل أم المضمون .. وجاءت كلمات القراء طارحة الموازنة بين الإثنين وعدم الإهتمام بالشكل على حساب المضمون .. ومن هنا تغير الغلاف من صورة صماء لأحد النجوم إلى غلاف معبر عن الأحداث وعن مضمون العدد ..

وقد شهدت المجلة أيضاً تطويراً كبيراً على مستوى الإخراج الصحفى من خلال ربط الصورة بالمادة الصحفية ، وعدم الإرتكاز إلى أشكال ثابتة فى كل الاعداد ، وذلك بالإبتكار والتجديد المستمر .. وكذلك تغير شكل مجلة البرامج التى كانت عبئاً على صفحات المجلة فأصبحت مقروءة بشكل أكبر بعد تجديدها شكلاً ومضموناً ..

وأصبحت مجلة الإذاعة والتليفزيون خلال هذه الفترة أكثر ارتباطاً بنبض الشارع المصرى وهموم جماهيره ، ولم تعد بعيدة عن رجل الشارع العادى ، فنزلت إليه وأخذت رأيه فى مختلف القضايا .. كما عقدت المجلة العديد من الندوات التى ناقشت الأعمال الفنية المتميزة مثل : « ليالى الحلمية » و « السجين » ..

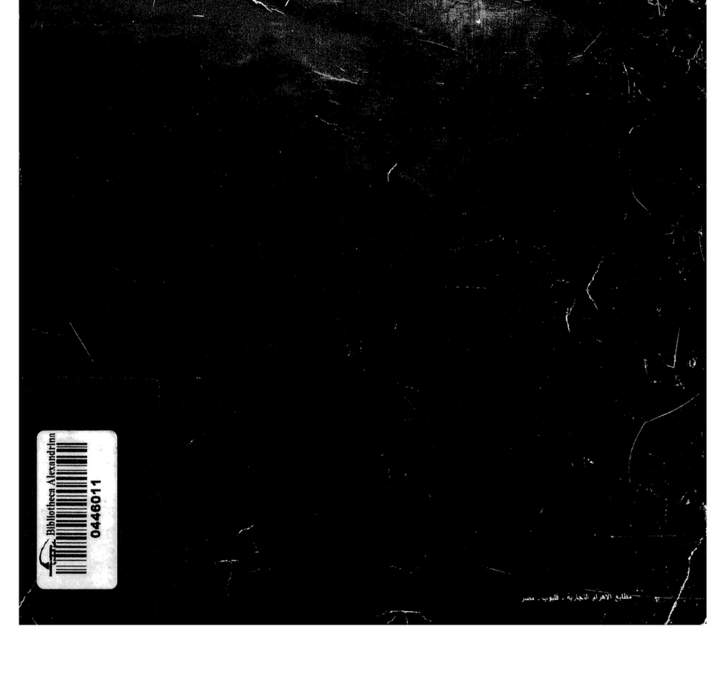
ولا جدال فى أن مجلة الإذاعة والتليفزيون ٨٩ / ٩٠ قد عثرت على ذاتها مرة أخرى .. واستردت أرضها بعد أن كادت تسلبها صفحات الإذاعة والتليفزيون فى الصحف اليومية .. وعادت من جديد إلى قارئها مجلة جادة وجذابة فى نفس الوقت ..

النشاط التجارى لمجلة الإذاعة والتليفزيون عام ٩٠/٨٩ مقارناً بعام ١٩٨٩/٨٨ :

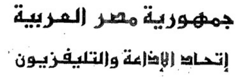
- تم طبع (١٨١٦٠٠٠) نسخة خلال عام ١٩٩٠/٨٩ مقابل (١٧٨١٤٠٠) نسخة خلال الفترة المناظرة من العام الماضى وذلك بزيادة قدرها (٣٤٦٠٠) بمعدل (١,٩٣ ٪) موزعة على (٥٢) عدداً
- بلغ عدد النسخ الموزعة والمصدرة (١٥٦٢٤٤٨) نسخة مقابل (١٤٣٦٦٨٥) نسخة خلال الفترة المناظرة من العام الماضى ، وذلك بزيادة قدرها (١٢٥٧٦٣) بمعدل (٨,٧٥ ٪)
- بلغ عدد النسخ المرتجعة (٢٥٣٥٥٢) نسخة وذلك مقابل (٣٤٤٧١٥) خلال الفترة المناظرة من العام الماضى ، أى بنقص قدره (٩١١٦٣) بمعدل (٢٦,٤٥ ٪) .

فهـــرس

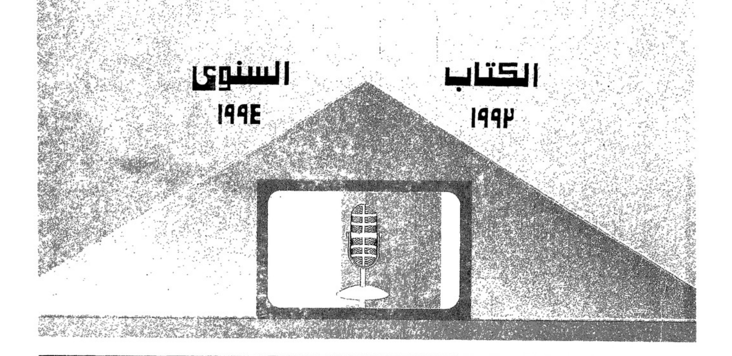
مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر



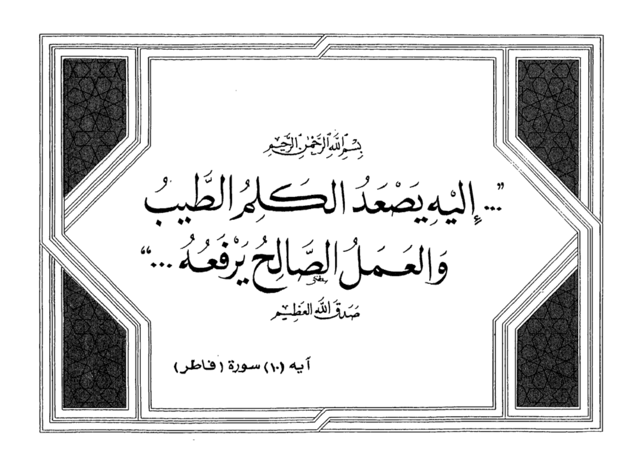
مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر



جمهورية مصر العربية
إتحاد الإذاعة والتليفزيون



الكتاب السنوى
١٩٩٢ ١٩٩٤


بسم الله الرحمن الرحيم
"... إليه يصعد الكلم الطيب
والعمل الصالح يرفعه ..."
صدق الله العظيم
آيه (١٠) سورة (فاطر)



الرئيس محمد حسني مبارك



الأستاذ محمد صفوت الشريف

وزير الإعلام



الأستاذ: أمين بسيوني

رئيس مجلس الأمناء

بسم الله الرحمن الرحيم

تقديم :

يتواصل عطاء الإعلام الإذاعى بشقيه المسموع والمرئى عاما بعد عام بفضل الدعم المعنوى والرعاية التى يحظى بها من السيد الرئيس محمد حسنى مبارك وما تمثله قيادته من تحرك نشط فى شتى المجالات التى يعكسها الإعلام المصرى باقتدار .. بالإضافة إلى وضوح الرؤية من خلال الإستراتيجية الإعلامية التى يشرف على وضعها السيد / محمد صفوت الشريف وزير الاعلام والتى يقوم بتنفيذها العاملون فى قطاعات الاتحاد وشركاته المختلفة من خلال الخطط الواضحة المعالم وذلك إنطلاقا من وعيهم وإدراكهم لأهمية رسالتهم فى خدمة الوطن وتزويد المواطنين بالزاد الإعلامى الروحى والثقافى والترفيهى الذى يسهم فى بناء الإنسان المصرى للحفاظ على هويته وربطه بجذوره الأصيله النابعة من دينه وتراثه الحضارى وثقافته وقيمه وعاداته الطيبة ، وربطه أيضا بقضاياه المعاصرة وآماله فى مستقبل أفضل .

ومع ثقتى الكاملة فى مقدرة القارىء على استخلاص النتائج الطيبة لإنجازات قطاعات الاتحاد والتى يتضمنها هذا الكتاب بأمانة وصدق ، فانه يطيب لى أن أشير إلى أهم الإنجازات التى تمت خلال عام ١٩٩٤/٩٣ .

القنوات الفضائية

بدأ استشعار مصر والعالم العربى للثورة التكنولوجية فى عالم الاتصالات والتطور المذهل المتوقع فى عالم الأقمار الصناعية وضرورة الاستعداد له والمشاركة فيه منذ منتصف السبعينات حين بدأت الدراسات لإنشاء المؤسسة الفضائية العربية (عربسات) تمهيدا لإطلاق القمر الصناعى العربى فى عام ١٩٩٦ .

وقد وضعت هذه الخطوة الرائدة مصر فى قائمة الدول المستفيدة من عصر الثورة التكنولوجية واستغلال الفضاء لمواكبة التطورات السريعة والمتلاحقة على الساحة الدولية وما تحمله من تطور ثقافى وعلمى وحضارى يدعم دور الإعلام العربى فى تأكيد وترسيخ وحماية الهوية الثقافية العربية فى مواجهة تحديات البث المباشر .

وكانت مصر صاحبة الريادة فى اطلاق أول قناة فضائية عربية وهى القناة الفضائية المصرية التى انطلقت على احدى قنوات القمر العربى فى ديسمبر ١٩٩٠ ، وظلت القناة تتطور باستمرار لتكون القناة الفضائية العربية الأولى فى الوطن العربى ، ثم امتد ارسالها فى عام ١٩٩٢ لتغطى أوروبا من خلال القمر الاوروبى يوتلسات .

وقد نجحت هذه القناة فى ابراز صورة مصر الحديثة ونهضتها المعاصرة إلى جانب ابراز تاريخها العريق ، وربط المواطنين المصريين والعرب سواء فى الوطن العربى أو أوروبا بوطنهم الام ، وربط السفارات والمراكز الثقافية والاعلامية المصرية فى الوطن العربى وافريقيا وأوروبا وجزء كبير من اسيا بالاعلام المصرى لمتابعة ما يجرى فى مصر أولا بأول . ونحن نعمل الان على نشر هذه القناة فى أمريكا للوصول إلى العرب هناك .

ثم كان اطلاق القناة الفضائية المصرية الدولية باللغات الاجنبية وهى قناة النيل الدولية فى فبراير ١٩٩٢ وهى تغطى أوروبا الآن ، وتعمل على توسيع انتشارها وزيادة ساعات ارسالها واللغات الاجنبية بها لاعطاء الرأى العام الاجنبى صورة صادقة عن مصر .

القمر الصناعى المصرى (نايل سات) :

نظرا لأهمية البث عبر الأقمار الصناعية وفى ظل الإرتفاع الهائل فى تكاليف تأجير قنوات على الاقمار الاجنبية وتكاليف انشاء المحطات الأرضية بأنواعها ومع إتساع رقعة التغطية اقتضت الضرورة بناء قمر صناعى مصرى وفق أحدث تكنولوجيا حيث دعت مصر عدد من بيوت الخبرة العالمية والشركات المتخصصة فى مجال دراسة نظم الأقمار الصناعية لعرض خبراتهم فى هذا المجال تمهيدا لاتخاذ الاجراءات اللازمة لاطلاق القمر الصناعى المصرى (نايل سات) لكى يدخل الاعلام المصرى من خلاله إلى عصر القنوات الفضائية المتخصصة فى الاخبار والرياضة والتعليم والاطفال والافلام والمنوعات والثقافة واختيار القنوات الفضائية الاجنبية التى تناسب مجتمعنا .. وبذلك يوفر القمر الصناعى المصرى مظلة اعلامية تمد الوطن العربى باحتياجاته الاعلامية وتحفظ له هويته العربية .

مدينة الإنتاج الاعلامى :

حفاظا على هوية الإنسان المصرى والعربى وحتى يمكن إنتاج أعمال درامية متميزة تتفق وقيمه ومبادئه كان التفكير فى إنشاء مدينة الإنتاج الإعلامى فى منطقة السادس من أكتوبر والتى تعتبر بما تضمنه من استوديوهات ومناطق مفتوحة أكبر مدينة إنتاج فى العالم بعد-استديوهات يونيفرسال فى هوليود حيث سيتم من خلال هذه المدينة إنتاج الأعمال المتميزة كما وكيفا والتى لايقدر على إنتاجها القطاع الخاص ، ولقد انتهت المرحلة الأولى منها وذلك بإنشاء البنية الأساسية وجارى حاليا اتخاذ الإجراءات اللازمة لانشاء شركة يساهم فيها اتحاد الإذاعة والتليفزيون بالنصيب الأكبر لتتولى عملية إنشاء الاستديوهات واستكمال باقى مشروعات المدينة .

هذا المشروع سيوفر المنتج الاعلامى المتميز الغزير الذى يفى باحتياجات البث المباشر والمحلى والعربى على حد سواء بما يحقق الاكتفاء الذاتى لمصر وللدول العربية مع القدرة على المنافسة والمواجهة الفعالة للبث الاجنبى الوافد عبر الاقمار الصناعية .

مركز الأخبار الاذاعى ومركز الأخبار العالمية المصورة :

إنطلاقا من الدور الهام الذى تلعبه الأخبار فى حياة الناس ، وحرصا من اتحاد الاذاعة والتليفزيون على مواكبة الأحداث أولا بأول وتقديم المعلومات الصحيحة والأخبار الصادقة من أجل كل هذا كان قرار إنشاء مركز الأخبار الإذاعى ومركز الأخبار العالمية المصورة لتوفير الخبر الصادق وملاحقة الأحداث وإذاعتها للناس بهدف ربطهم بأجهزة إعلامهم المسموعة والمرئية وعدم استقاء الأخبار من الإذاعات والقنوات الفضائية الأجنبية المغرضة فى بعض الأحيان .

القنوات التليفزيونية المحلية :

فى اطار نشر مظلة الاعلام المصرى على ربوع مصر الحبيبة نهج اتحاد الاذاعة والتليفزيون نهج التوسع فى نشر القنوات التليفزيونية المحلية لتكون تعبيرا صادقا وأمينا عن البيئة المحلية للأقاليم واستكمالا للمسيرة فى هذا الاتجاه تم إنشاء كل من :

القناة السادسة :

التى تم إطلاقها فى مايو ١٩٩٤ لتخدم منطقة القناة ووسط الدلتا حيث انشئت فى مدينة طنطا بمحافظة الغربية لخدمة خمس محافظات هى (الغربية ، المنوفية ، الدقهلية ، كفر الشيخ ، دمياط) حيث تقدم ست ساعات يوميا .

القناة السابعة :

والتى نشأت لتغطية محافظات شمال الصعيد (بنى سويف ، المنيا ، الفيوم ، أسيوط) ومقرها مدينة المنيا والتى تم إطلاق البث التجريبى لها فى شهر مايو ١٩٩٤ ، حيث قدمت ساعات إرسال خلال عام ١٩٩٤/٩٣ قدرها ١٨٤ ساعة .

فى مجال التدريب

وفى إطار تنمية الموارد البشرية يقوم معهد الإذاعة والتليفزيون بتقديم أعلى مستوى من خدمات التدريب الاعلامى للاعلاميين المصريين والعرب الأفارقة فى مجالات التدريب الإذاعى والتليفزيونى والهندسى والإدارى .

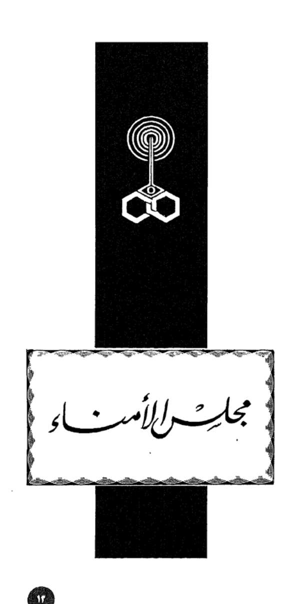
هذا بالإضافة إلى المنح الخارجية للتدريب التى يتم توفيرها للعاملين بالاتحاد لمواكبة آخر تطورات العصر .

ومن استقراء المعلومات الواردة بهذا الكتاب سيطلع القارىء على ما يقوم به اتحاد الإذاعة والتليفزيون من جهد مكثف فى سبيل وصول الرسالة الإعلامية إلى كل مواطن مصرى من حقه أن يعلم وأن يعلم عنه وسيجد القارىء أن

الاعلام المصرى المسموع والمرئى قد تناول كافة قضايا الوطن السياسية والاقتصادية والتنموية والثقافية والاجتماعية وألقى الاضواء على تحرك مصر النشط فى شتى الدوائر المحيطة بها عربيا وافريقيا واسلاميا وعلى الساحة الدولية من خلال مواد اعلامية متنوعة تحرص على تقديم المضمون الجيد والشكل الفنى المشوق .

ولا أملك فى النهاية إلا أن أتقدم لجميع العاملين بإتحاد الاذاعة والتليفزيون بخالص التقدير على هذا الجهد الطيب مع تمنياتى لهم مزيدا من التقدم والازدهار .

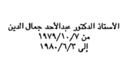
رئيس مجلس الأمناء
« أمين بسيونى »


مجلس الأمناء



حسن عبدالمنعم كامل
من ١٩٧٥/٥/٢٧
إلى ١٩٧٧/١/٢٧





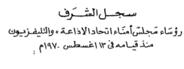


الاستاذ المهندس محمد
محمود عرفه زيان
من ١٩٧١/٦/٣٠
إلى ١٩٧٥/٥/٢٦ (ندبا)
من ١٩٧٧/٤/١٧
إلى ١٩٧٨/٦/٣٠





الأستاذ /محمد صفوت الشريف
من ١٩٨٠/٦/٧
إلى ١٩٨٢/١/٣





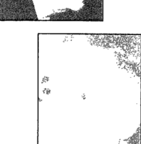
الاستاذ السفير يحيى
حسن عبدالقادر
من ١٩٧١/١/٢١
إلى ١٩٧١/١٠/٣٠



الأستاذ /حسين محمد عنان
من ١٩٨٢/١/٤
إلى ١٩٨٩/٩/٣٠



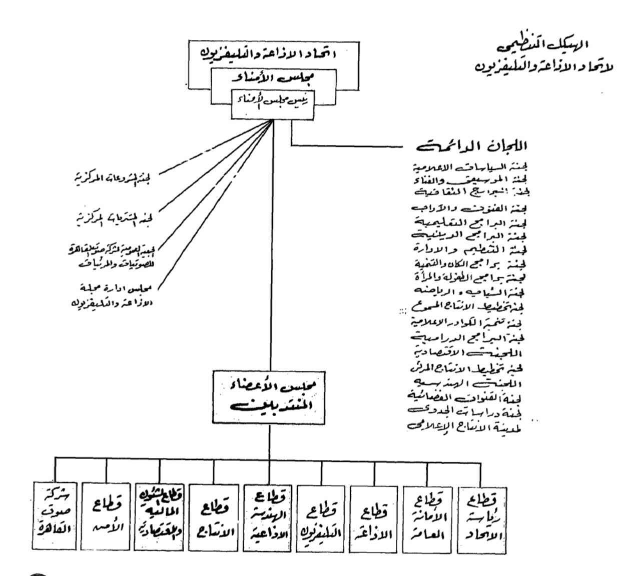
الأستاذ / أمين بسيونى
من ٨ / ١١ / ١٩٩١
حتى تاريخه



الاستاذ الدكتور مصطفى خليل
من ١٩٧٠/٨/١٣
إلى ١٩٧٠/١٢/٣١



المهندس /فتحى البيومى
من ١٩٨٩/١٠/١
إلى ١٩٩١/١١/٧


الهيكل التنظيمي
لاتحاد الاذاعة والتليفزيون
اتحاد الاذاعة والتليفزيون
مجلس الأمناء
رئيس مجلس الأمناء
اللجان الدائمة
لجنة السياسات الاعلامية
لجنة الموسيقى والغناء
لجنة البرامج الثقافية
لجنة الفنون والآداب
لجنة البرامج التعليمية
لجنة البرامج الدينية
لجنة التنظيم والادارة
لجنة برامج الكبار والتنمية
لجنة برامج الطفولة والمرأة
لجنة الشباب والرياضة
لجنة تخطيط الانتاج المسموع
لجنة تنمية الكوادر الاعلامية
لجنة البرامج الدرامية
اللجنة الاقتصادية
لجنة تخطيط الانتاج المرئي
اللجنة الهندسية
لجنة القنوات الفضائية
لجنة دراسات الجدوى
لمدينة الانتاج الإعلامي
لجنة المشروعات المركزية
لجنة المشتريات المركزية
الجمعية العمومية لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
مجلس ادارة مجلة الاذاعة والتليفزيون
مجلس الأعضاء المنتدبين
قطاع رئاسة الاتحاد
قطاع الأمانة العامة
قطاع الاذاعة
قطاع التليفزيون
قطاع الهندسة الاذاعية
قطاع الانتاج
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
قطاع الأمن
شركة صوت القاهرة

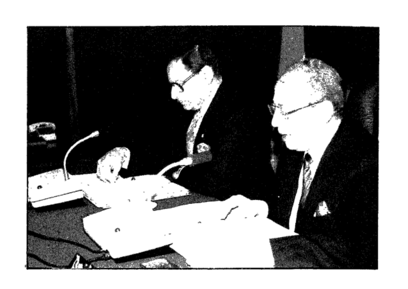
مجلس الأمنـاء

طبقا للمادة الرابعة من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن اتحاد الاذاعة والتليفزيون وتعديلاته بالقانون ٢٢٣ لسنة ٨٩ يكون للاتحاد مجلس للأمناء وقد صدر بشأن تشكيله قرار السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء رقم ٢١١٢ لسنة ١٩٩٣ .

ويضم المجلس السادة :

الأستاذ / أمين بسيونى	رئيس مجلس الأمناء (رئيسا)
الدكتور / أحمد هيكل	وزير الثقافة الأسبق
الدكتور / عبد السلام عبد الغفار	وزير التربية والتعليم الأسبق
الدكتور / حسين رمزى كاظم	رئيس الجهاز المركزى للتنظيم والادارة
الدكتور / عادل عبد الحميد عز	وزير البحث العلمى الأسبق
الأستاذ / محمد ثروت أباظة	الكاتب بالاهرام
فضيلة الدكتور / محمد سيد طنطاوى	مفتى جمهورية مصر العربية
الدكتور / عبد المنعم راضى	أستاذ بكلية التجارة ـ جامعة عين شمس
الأستاذ / على خليل محمد إبراهيم	رئيس شرف الاتحاد العالمى لجمعيات الامم المتحدة
الأستاذ / محمد محمود شعبان	رئيس الاذاعة الأسبق
الدكتور / فوزى فهمى	رئيس أكاديمية الفنون
الأستاذ / محمد سعد الدين وهبة	رئيس اتحاد الفنانين العرب
الأستاذ / محمد فهمى عمر	رئيس الاذاعة الأسبق
الدكتورة / جيهان رشتى	عميدة كلية الاعلام
الأستاذ / سعد لبيب المكاوى	خبير إعلامى
المهندس / سعد شعبان	عضو مجلس الأمناء
المهندس / محمود محمد الصورى	رئيس الهيئة القومية للاتصالات
الدكتور / على الدين هلال	عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسة
الدكتورة / أمينة الجندى	أمين عام المجلس القومى للأمومة والطفولة
الأستاذ / حسين الألفى	مستشار بالمجلس الأعلى للشباب والرياضة
الأستاذ / حسين بدران	وكيل أول وزارة السياحة
الدكتور / حسين أمين	أستاذ الاعلام بالجامعة الأمريكية
الأستاذ / نبيل عثمان	رئيس الهيئة العامة للاستعلامات

بالإضافة إلى السادة رؤساء قطاعات اتحاد الاذاعة والتليفزيون وذلك طبقا للمادة الخامسة من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن اتحاد الاذاعة والتليفزيون وتعديلاته بالقانون ٢٢٣ لسنة ١٩٨٩ م .



جانب من اجتماع مجلس الأمناء





انجازات مجلس الأمناء

عقد المجلس خلال العام المالى ٩٣ / ١٩٩٤ خمسة اجتماعات ناقش فيها الموضوعات الآتية :

- ميزانية الاتحاد المعدله فى ٣٠ / ٦ / ٩٣ والحسابات الختامية والعمليات الجارية عن المدة من ١ / ٧ / ٩٢ إلى ٣٠ / ٦ / ٩٣ وملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات ورد الاتحاد عليه .
- التقرير السنوى للتكاليف المركزية لعام ٩١ / ٩٢ ومذكرة السيد رئيس القطاع الاقتصادى فى شأنه .
- التقرير السنوى لمقابل الخدمات الاذاعية والتليفزيونية التى تؤدى لاجهزة الدولة لعام ٩٢ / ٩٣ .
- تشكيل لجان مجلس الأمناء واختصاصاتها .
- مشروع الخطة التدريبية لمعهد الاذاعة والتليفزيون للعام التدريبى ٩٤ / ٩٥ .
- خطة بحوث المستمعين والمشاهدين لعام ٩٤ / ٩٥ .
- موجز بأهم نتائج ومؤشرات بحث أنماط الاستماع إلى الاذاعة ومشاهدة برامج التليفزيون بين العمال الصناعيين .
- مذكرة السيد رئيس مجلس الأمناء فى شأن نظام حوافز العاملين بالارسال بقطاع الهندسة الاذاعية .
- ملاحظات لجنة البرامج المرئية على برامج النصف الأول من شهر رمضان عام ١٤١٤هـ .
- موجز بأهم مؤشرات بحث استطلاع رأى الجمهور فى أقليمى وسط الدلتا وشمال الصعيد حول إنشاء القناتين الاقليميتين السادسة والسابعة .
- دراسة لجنة البرامج الثقافية فى شأن ضعف اللغة العربية لدى بعض المذيعين ومقدمى البرامج فى كل من الاذاعة والتليفزيون ودور الاتحاد فى مواجهة ذلك .
- رأى اللجان المتخصصة فى شأن خطة بحوث المستمعين والمشاهدين ٩٤ / ٩٥ (لجنة الكوادر الإعلامية ـ لجنة البرامج المرئية ـ لجنة البرامج المسموعة) .
- ملاحظات لجنتى البرامج الثقافية والمرئية فى شأن برامج رمضان ١٤١٤هـ .
- مذكرة اللجنة الاقتصادية فى شأن مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد فى المجال الاقتصادى لعام ٩٤ / ١٩٩٥ .
- مذكرة لجنة الشباب والرياضة فى شأن كيفية تطوير أداء البرامج الرياضية بالاذاعة والتليفزيون .
- مذكرة السيد رئيس مجلس الأمناء فى شأن تعديل بعض قواعد استحقاق منحه نهاية الخدمة .
- مذكرة السيد رئيس مجلس الأمناء فى شأن تعديل المادة ٣١ من لائحة الرعاية الطبية .
- مذكرة السيد رئيس مجلس الأمناء فى شأن الهدية المقدمة من جريدة الاهرام إلى مجلة الاذاعة والتليفزيون .
- مذكرتا السيد رئيس مجلس الأمناء فى شأن قبول المنحتين التاليتين :
  - ☐ المنحه المقدمة من مؤسسة فريد ريش نومان الألمانية لتأسيس اذاعة الوادى الجديد .
  - ☐ الأدوات والأجهزة المهداة من اذاعة الكويت فى القاهرة إلى الاذاعة المصرية .

* القـرارات :

- **صدر القرار رقم (٤٨٩) لسنة ٩٤** : بشأن تعديل بعض القواعد والشروط المعتمدة لاستحقاق منحة نهاية الخدمة .
- **صدر قرار رقم ٤٣٨ لسنة ٩٤** : بشأن تعديل المادة ٣١ من لائحة الرعاية الطبية .
- **صدر قرار رقم ٤٣٩ لسنة ٩٤** : بشأن تعديل المادة الأولى من القرار رقم ٤٧٣ لسنة ٩٢ الخاص بالتكليفات .
- **صدر قرار رقم ٢١٧ لسنة ٩٤** : بشأن زيادة عدد الاوزان النسبية لحوافز قطاع الهندسة الاذاعية .
- إحالة دراسة لجنة البرامج الثقافية ـ فى شأن ضعف اللغة العربية

لدى بعض المذيعين ومقدمى البرامج فى كل من الإذاعة والتليفزيون ودور الإتحاد فى مواجهة ذلك، ومناقشات المجلس وتوصياتة فى هذا الشأن - إلى كل من رئيس قطاع الإذاعة ورئيس قطاع التليفزيون لوضعها موضع الأعتبار والتنفيذ وخاصة فى إطار إختيار المذيعين ومقدمى البرامج وتدريبهم.

- أهمية إنشاء معمل للغات بالاتحاد .
- احالة ملاحظات لجان المجلس إلى قطاعات الاتحاد المعنية لوضعها موضع الإعتبار .
- تتولى لجنة الشباب والرياضة بالاستعانة بالمتخصصين والخبرات دراسة مشروع القناة الرياضية التى أشار السيد وزير الاعلام إلى أنها ستكون من بين القنوات المتخصصة عند اطلاق القمر الصناعى المصرى ، واعداد ورقة عمل تفصيلية توضح شكل القناة المتوقع وأهدافها وخطوات التنفيذ وفق خطة زمنية محددة .

* **منح للاتحاد :**

- تأسيس اذاعة الوادى الجديد منحه من مؤسسة فريد ريش نومان الألمانية .
- أدوات وأجهزة مهداه من اذاعة الكويت فى القاهرة إلى الاذاعة المصرية .

اللجان الدائمة لمجلس الأمناء

- طبقا للمادة السابعة من القانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ .. لمجلس الأمناء أن يشكل لجانا دائمة أو مؤقتة من بين أعضائه لمعاونته فى دراسة ما يقدم له من موضوعات وله أن يضم إلى تلك اللجان أعضاء من داخل الاتحاد أو خارجه .
- صدر قرار رئيس مجلس الأمناء رقم (١١) لسنة ١٩٩٤ م بتشكيل اللجان الدائمة المنبثقة عن مجلس الأمناء ونص فى مادته الأولى على تحديد السادة رؤساء تلك اللجان على النحو التالى :

اللجنة	الرئيس	
١ - لجنة السياسات الإعلامية	السيد الوزير المشرف على الاتحاد	رئيسا
	السيد رئيس مجلس الأمناء	رئيسا مناوبا
٢ - لجنة البرامج الدينية	فضيلة الدكتور محمد سيد طنطاوى	
٣ - لجنة البرامج الثقافية	الأستاذ الدكتور أحمد هيكل	
٤ - لجنة البرامج التعليمية	الأستاذ الدكتور عبد السلام عبد الغفار	
٥ - لجنة دراسات الجدوى لمدينة الإنتاج الإعلامى	الأستاذ الدكتور عادل عبد الحميد عز	
٦ - لجنة الفنون والاداب	الأستاذ ثروت أباظة	
٧ - لجنة التنظيم والادارة	الأستاذ الدكتور حسين رمزى كاظم	
٨ - اللجنة الاقتصادية	الأستاذ الدكتور عبد المنعم راضى	
٩ - لجنة تنمية الكوادر الاعلامية	الأستاذة الدكتورة جيهان رشتى	
١٠ - لجنة الموسيقى والغناء	الأستاذ الدكتور فوزى فهمى	
١١ - لجنة برامج الشباب والرياضة	الأستاذ محمد فهمى عمر	
١٢ - لجنة البرامج المسموعة	الأستاذ محمد محمود شعبان	
١٣ - لجنة البرامج الدرامية	الأستاذ محمد سعد الدين وهبة	
١٤ - لجنة برامج الطفولة والمرأة	الأستاذة الدكتوره أمينة الجندى	
١٥ - اللجنة الهندسية	المهندس سعد شعبان	
١٦ - لجنة البرامج المرئية	الأستاذ سعد لبيب المكاوى	

١٧ - **لجنة برامج السكان والتنمية** **الأستاذ على الدين هلال**

١٨ - **لجنة القنوات الفضائية** **الأستاذ الدكتور حسين أميـن**

اختصاصات اللجان الدائمة :

- وضع الخطة الإعلامية العامة فى مجال النشاط والاختصاص الموكول للجنة .
- المشاركة العامة فى وضع سياسة الإنتاج والخطط البرامجية المرحلية المنفذة للخطة الإعلامية العامة .
- تقديم تقرير متابعة كل ثلاثة شهور (دورة اذاعية كاملة) يحدد مدى الالتزام البرامجى بالخطة العامة وبالخطط المرحلية وتسجيل الملاحظات على التنفيذ .
- اقتراح البحوث الإعلامية الميدانية وغيرها فى مجال النشاط والاختصاص الموكول للجنة .
- المشاركة فى اقتراح برامج التدريب المتخصصة والعامة .
- القيام بالأعمال الأخرى التى تحال إلى اللجان المختصة من السيد رئيس مجلس الأمناء .

وتجتمع اللجان المختصة بناء على دعوة رئيسها مرة كل شهر ، أو كلما دعت الحاجة وتعد تقريرا بنتائج أعمالها .

انجازات اللجان الدائمة :

بحثت اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء كافة الموضوعات التى أحيلت إليها سواء من مجلس الأمناء أو من القطاعات المعنية .. وكان من أهم الانجازات التى حققتها تلك اللجان ما يلى :

اللجنة الاقتصادية :

عقدت اللجنة الاقتصادية (٨) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها ما يلى :

- ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات عن ميزانية الاتحاد المعدلة فى ٣٠ / ٦ / ٩٣ وحسابات العمليات الجارية .. ورد الاتحاد عليها .
- مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد فى المجال الاقتصادى لعام ٩٤ / ٩٥ وخطة القطاع الاقتصادى .
- تقرير حول مدى التزام البرامج الاقتصادية والسياحية بالقنوات التليفزيونية والشبكات الاذاعية بالخطة الإعلامية العامة للاتحاد .

أهم التوصيات :

- ضرورة التركيز على القضايا التى تؤثر فى المجتمع اقتصادياً وكيفية مواجهتها .
- أهمية ترجمة الخطة الإعلامية إلى خطط تفصيلية وفقاً لفترات زمنية مع متابعة التنفيذ .
- وضع استراتيجية طويلة المدى للتسويق تحقق التواجد الاعلامى المستهدف إلى جانب تحقيق الربح المناسب وخاصة فى اطار القنوات الفضائية وما تتطلبه مواكبة التكنولوجيا الحديثة فى أجهزة الاستقبال من ضرورة تطور الإنتاج الإعلامى المصرى كما ونوعاً .
- أهمية عقد دورات تدريبية متخصصة للقائمين على البرامج الاقتصادية .

لجنة الموسيقى والغناء :

عقدت اللجنة (٣) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- مذكرة فى شأن دور الاتحاد فى الارتقاء بالموسيقى والغناء .
- مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد للعام ٩٤ / ١٩٩٥ م فى مجال الموسيقى والغناء .

أهم التوصيات :

- أهمية دراسة الشكل الأمثل للجان الاستماع الخاصة بالأغانى ووضع الضوابط الخاصة بها وبأعضائها .
- ضرورة وضع ضوابط للموسيقى والغناء وخاصة فى مجال الاعلانات .
- أهمية إعادة عمل لجنة الرقابة الخاصة بالأغانى المهداة وشرائط الكاسيت المطلوب الاعلان عنها .
- التنسيق بين المؤسسات المختلفة المختصة بالموسيقى والغناء لتقديم المواهب الجديدة ورعايتها فنياً .

لجنة القنوات الفضائية :

عقدت اللجنة (٦) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- مذكرة فى شأن المناطق التى تستقبل القناة الفضائية المصرية (هندسياً) .
- الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ٩٤ / ١٩٩٥ م فى كل من :
  - ☐ القناة الفضائية المصرية .
  - ☐ القناة الفضائية الدولية .
  - ☐ قناة المعلومات .
- تقرير فى شأن مراسلى التليفزيون والمكاتب الأخبارية فى الخارج .

أهم التوصيات :

- أهمية وضع معايير يستند إليها فى توزيع الأعمال على القناة الفضائية المصرية .
- دراسة الأسواق الاذاعية الجديدة للقنوات الفضائية ومتطلباتها الفعلية .
- دراسة مدى تأثر الهوية الثقافية المصرية بالقنوات الفضائية الأجنبية ومؤشرات ذلك المستقبلية .
- أهمية ربط قناة المعلومات بشبكات الأنباء والوكالات العالمية ، وكذا عرض الجرائد الرسمية على التليتكست .

لجنة البرامج الدرامية :

عقدت اللجنة (٥) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ٩٤ / ١٩٩٥ م فى مجال الدراما ، وخطة قطاع الإنتاج .
- تقرير حول الأعمال الدرامية العربية ، ومدى التزام المسلسلات الاذاعية والتليفزيونية بأهداف الخطة الإعلامية .

أهم التوصيات :

- أهمية أن تعمل الدراما على توجيه المجتمع والارتقاء بالذوق العام .
- أن يراعى الجانب الفنى فى الأعمال الدرامية عدم الاتجاه إلى المباشرة فى المواجهة الدرامية للقضايا .
- التنسيق بين اذاعة الأعمال الدرامية الحديثة والقديمة .. على أن يعاد اذاعة الأعمال المتميزة فقط .

لجنة البرامج الثقافية :

عقدت اللجنة (٥) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات كان من أهمها ما يلى :

- أسباب تدهور مستوى اللغة العربية بين بعض المذيعين والمذيعات ومقدمى البرامج فى الاذاعة والتليفزيون ، ودور الاتحاد فى هذا الشأن .
- مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ٩٤ / ١٩٩٥ م فى المجال الثقافى .
- تحديد فلسفة ودور البرنامج الثانى فى ضوء تطور الاذاعات والتقدم الثقافى العالمى .

- تقرير حول البرامج الثقافية بالاذاعة والتليفزيون ومدى التزامها بأهداف الخطة الإعلامية العامة للاتحاد .

أهم التوصيات :

- أهمية اعادة النظر فى طريقة اختيار المذيعين ومقدمى البرامج .
- اعادة النظر فى أسلوب تعليم اللغة العربية من خلال الدورات التدريبية بمعهد الاذاعة والتليفزيون بما يتوافق ومتطلبات العمل الاذاعى .
- تخصيص مساحة أكبر على الخرائط البرامجية لكافة الشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية للبرامج التى تتعامل بالفصحى العصرية الميسرة ، مع ضرورة التنويع فى السهرات الثقافية .

لجنة الشباب والرياضة :

عقدت لجنة الشباب والرياضة (٦) اجتماعات ناقشت خلالها العديد من الموضوعات فى مجال برامج الشباب والرياضة .

أهم التوصيات :

- أهمية إنشاء قناة رياضية مستقلة .
- أهمية تقديم برامج رياضية تركز على مفهوم الرياضة وتناقش مشاكلها وتستعرض تاريخها .
- ضرورة إنشاء إدارة مركزية للرياضة بالتليفزيون ، وتدعيم البرامج الرياضية بالكوادر المدربة والمتخصصة فى هذا المجال .
- الاهتمام ببرامج الشباب .
- تخصيص سهرة أو ندوة شهرية لمناقشة مشاكل الشباب والرياضة ووسائل النهوض بالشباب وحل مشاكله .

لجنة التنظيم والادارة :

عقدت اللجنة (٥) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- اعادة النظر فى الهيكل التنظيمى الحالى للاتحاد فى ضوء التعديلات التنظيمية .
- دراسة وتحديد الاثار المترتبة على استحداث القناة الفضائية المصرية .
- دراسة التنظيم المتكامل لمدينة الإنتاج الإعلامى .
- دراسة اختصاصات كل من التقسيم التنظيمى للعلاقات العامة ، ورعاية العاملين على مستوى قطاعات الاتحاد .
- دراسة مقترحات تمويل بعض الوظائف قبل عرضها على الجهاز .

اللجنة الهندسية :

عقدت اللجنة (٦) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- إجراء دراسات تفصيلية (فنية واقتصادية وإجرائية) خاصة بمشروع القمر الصناعى المصرى للبث المباشر (نايل سات) .
- دراسة الخطوات الهندسية التى تمت بمدينة الإنتاج الإعلامى فى ٦ أكتوبر .
- دراسة مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ٩٤ / ١٩٩٥ فى المجال الهندسى .

لجنة برامج السكان والتنمية :

عقدت اللجنة (٦) اجتماعات ناقشت خلالها عدداً من الموضوعات ، كما استعرضت بعض التقارير ومنها :

- توجيهات السيد وزير الإعلام فى الاجتماع الأول لمجلس الأمناء فى مجال عمل اللجنة .
- دراسة حول دور الإعلام المصرى فى تغطية المؤتمر الدولى للسكان والمقرر عقده خلال شهر سبتمبر ١٩٩٤ .
- أهمية توفير مادة اعلامية مكتوبة للتغطية الإعلامية للمؤتمر ، وتحديد نقطة الانطلاق لتلك التغطية لاعداد الرأى العام وتهيئته لاستقبال هذا المؤتمر .
- ضرورة التزام الإعلاميين بالمحاذير السياسية بحيث لا يذاع

إلا ما يتفق مع قيمنا ومبادئنا .
- التنسيق بين الشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية أثناء التغطية الإعلامية للمؤتمر .
- تقرير عن دور برامج الاذاعة والتليفزيون فى مناسبة انعقاد المؤتمر القومى للسكان فى سبتمبر ١٩٩٤ م .
- تقرير حول مدى التزام برامج المرأة والسكان والبرامج الصحية ، وبرامج مكافحة الأدمان والتلوث وبرامج رعاية المعوقين بأهداف الخطة الإعلامية .

لجنة البرامج الدينية :

عقدت اللجنة (١٢) اجتماعا ناقشت خلالها عدداً من الموضوعات وانتهت إلى توصيات من أهمها :
- ضرورة التدقيق فى اختيار الضيوف والمتحدثين ، وادخال دماء جديدة وعدم الاقتصار على الاسماء المعروفة نهوضاً بما يقدم من الزاد الروحى .
- مناقشات حول دور البرامج الدينية فى الاذاعة والتليفزيون فى بعض القضايا الاجتماعية التى يعانى منها المجتمع وأهمها قضية الإرهاب .
- مناقشة مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد لعام ٩٤ / ١٩٩٥ فى المجال الدينى .
- التأكيد على أن التعبير السليم لعبارة « ظاهرة التطرف الدينى » هو أن يقال « التطرف فى فهم الدين » أو « ظاهرة التطرف » .
- أوصت اللجنة بضرورة اذاعة البرامج الدينية فى أوقات مناسبة .
- استعرضت اللجنة خطة اذاعة القرآن الكريم ، وأعربت عن موافقتها لامتداد بثها طوال ساعات اليوم .
- القاء الضوء على رحلة فضيلة المفتى إلى الولايات المتحدة الأمريكية وحصوله على الدكتوراه الفخرية تكريماً لمصر وعلمائها .
- أهمية التزام الشبكات الاذاعية من القنوات التليفزيونية باذاعة الآذان أو التنويه عنه فى موعده خاصة عند الانتقال إلى اذاعة خارجية .

لجنة البرامج التعليمية :

عقدت اللجنة (١٥) اجتماعا ناقشت خلالها العديد من الموضوعات ومنها :
- التقرير الاحصائى للبرامج التعليمية فى الاذاعة والتليفزيون عن عام ٩٢ / ١٩٩٣ .
- مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد لعام ٩٤ / ٩٥ فى المجال التعليمى ومحو الأمية .
- البرامج التى يقترح انتاجها للإعلام والدعوة لمحو الأمية .
- عمل دراسة عن الجامعة المفتوحة (جامعة الهواء) .
- دراسة حول دور الإعلام المصرى فى مجال الدعوة لمحو الأمية ، وما قامت به اللجنة فى هذا المجال وتصوراتها فى هذا الشأن .
- قدمت اللجنة تقريراً حول الافكار العملية فى مجال الدعوة لمحو الأمية .

لجنة البرامج المرئية :

عقدت اللجنة (١٢) اجتماعا ناقشت خلالها العديد من الموضوعات أهمها :
- دراسة القضايا الإعلامية التى تهم المجتمع وذلك فى نطاق اختصاص اللجنة .
- دراسة خطة برامج شهر رمضان لعام ١٤١٤هـ .
- دراسة مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ٩٤ / ١٩٩٥ فى مجال البرامج المرئية .
- اعادة النظر فى مواعيد إنهاء برامج القناتين الأولى والثانية .
- تقديم مقترحات بشأن القناة الفضائية المصرية .
- مناقشة وضع القنوات الأقليمية فى ضوء اتساع رقعة انتشارها .

أهم التوصيات :

- بذل مزيد من الجهد من جانب مقدمى البرامج فى اعداد اللقاءات بما يرفع من مستوى برامج اللقاءات .

- التدقيق فى اختيار أفلام الكارتون التى بدأ التليفزيون فى دبلجتها .
- تنقية الإنتاج الدرامى من الإيحاءات الجنسية التى شابت بعض هذا الإنتاج .
- ضرورة توفير الحد الأدنى من الامكانات للقنوات الأقليمية الجديدة .
- أهمية الالتزام بمواعيد البرامج وفقاً للخريطة البرامجية .
- وضع الخطوط الرئيسة للقيام بحملة لحماية البيئة وأخرى لترشيد استخدام مياه الشرب .
- اعادة تخطيط برامج القنوات التليفزيونية فى ضوء زيادة ساعات ارسالها .

لجنة الطفولة والمرأة :

عقدت لجنة الطفولة والمرأه (١٤) اجتماعا ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- دراسة استراتيجية تنمية الطفولة والمرأه .
- دراسة حول الخطة الإعلامية لبرامج الأطفال فى الاذاعة والتليفزيون .
- ورقة عمل حول متابعة برامج الأطفال وتقييمها وفقاً لمعايير محددة .
- اعداد نموذج استمارة متابعة يتم من خلالها تقييم برامج الأطفال بشكل علمى .
- دراسة مشروع استمارة بحث ميدانى لاستطلاع رأى الأطفال فى برامجهم الاذاعية والتليفزيونية .

لجنة الفنون والآداب :

عقدت اللجنة (١٥) اجتماعا ناقشت خلالها عديد من الموضوعات من أهمها :

- إبداء الملاحظات على برامج الاذاعة والتليفزيون خلال رمضان ١٤١٤هـ ، وأيضا خلال عيد الأضحى المبارك .
- إبداء الملاحظات على الاحتفال بعيد الاعلاميين .
- تقييم برامج الاذاعة والتليفزيون فى الاحتفال بانتصارات أكتوبر ، ومقترحات بشأن الاعداد للاحتفال بها فى الأعوام القادمة .
- إبداء بعض الملاحظات على الأخطاء الفنية التى صاحبت نقل أوبرا عايدة فى التليفزيون على الهواء .
- توصيات بشأن الاعلانات فى التليفزيون وضرورة أن تمتد الرقابة عليها إلى طريقة الأداء ، ومراعاة عدم استخدامها لالحان الأغانى القديمة ، ومراعاة عدم القطع على مقدمات الأفلام بالاعلانات .

لجنة البرامج المسموعة :

عقدت اللجنة (٣) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- دراسة خطة بحوث المستمعين لعام ٩٤ / ١٩٩٥ م .
- دراسة الخطة التنفيذية لقطاع الاذاعة لعام ٩٤ / ١٩٩٥ م .
- التوصية باعادة النظر فى اطلاق مسمى « شبكة » على الخدمات الاذاعية .

لجنة تنمية الكوادر الإعلامية :

عقدت اللجنة (١٠) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات كان من أهمها ما يلى :

- مناقشة انجازات معهد الاذاعة خلال عام ٩٢ / ١٩٩٣ م .
- مناقشة الخطة التدريبية لمعهد الاذاعة والتليفزيون للعام التدريبى ٩٤ / ١٩٩٥ م .
- دراسة خطة بحوث المستمعين والمشاهدين لعام ٩٤ / ١٩٩٥ م .
- اقتراح باعداد دورة متخصصة لمذيعى ومقدمى البرامج عن كيفية إدارة الحوار فى البرامج الحوارية .
- دراسة عن مدى إمكانية تطوير دورات اللغة العربية .
- دراسة كيفية تطوير برامج التدريب بمعهد الاذاعة والتليفزيون .

مجلس الأعضاء المنتدبين

يشكل مجلس الاعضاء المنتدبين طبقا للمادة ١١ من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ م وتعديلاته برئاسة السيد رئيس مجلس الأمناء وعضوية السادة الأعضاء المنتدبين لادارة القطاعات الرئيسية للاتحاد ويتكون المجلس من السادة :

الأستاذ ممدوح الليثى	رئيس قطاع الإنتاج
الأستاذ عبد السلام النادى	رئيس قطاع التليفزيون
المهندس صفوت على فهمى	رئيس مجلس إدارة شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
الأستاذ حلمى البلك	رئيس قطاع الاذاعة
المهندس محمود كشك	رئيس قطاع الهندسة الاذاعية
المهندس عبد السلام خليل	أمين عام الاتحاد
الأستاذة سهير الأتربى	رئيس القناة الفضائية المصرية
الأستاذ نبيل مباشر	رئيس قطاع الشئون المالية والاقتصادية
الأستاذ علاء بسيونى	رئيس قطاع الأمن

انجازات مجلس الأعضاء المنتدبين

ناقش المجلس فى اجتماعاته التى عقدها خلال العام المالى ٩٣ / ١٩٩٤ العديد من الموضوعات واتخذ قراراته فى شأنها ..

وقد وافق المجلس على الموضوعات الآتية :

- تأسيس واشهار شركة الملتقى للإنتاج الفنى وفق الاغراض المحددة فى إلمادة الثالثة من العقد الابتدائى لإنشاء الشركة وفيما يتعلق بطبيعة عمل اتحاد الاذاعة والتليفزيون .
- الموافقة على ماورد من توصيات بالتقرير الخاص بزيارة السيد الأمين العام للاتحاد ورئيس معهد الاذاعة والتليفزيون لمراكز التدريب الإعلامية بفرنسا وألمانيا والتى تضمنت :

● اعداد استديو تليفزنونى وآخر اذاعى مجهزين تجهيزاً كاملاً للتدريب .

● تخصيص غرفة مونتاج تليفزيونى وأخرى مونتاج اذاعى وكذلك غرفة للمكساج الصوتى لأغراض التدريب .

● اعداد مكان لتدريب العاملين بالأخبار .

● تزويد المعهد بعدد (٢) كاميرا للتدريب ، ومعدات تسجيل خارجية خاصة بالاذاعة لأغراض التدريب .

● إمداد قاعات المحاضرات بوسائل الايضاح الحديثة .

● الاعداد لتجهيز معهد التدريب بمدينة ٦ أكتوبر بأحدث الأجهزة والمعدات ليكون مركز اشعاع اعلامى حضارى يليق باسم مصر .

- الموافقة على ما أبداه السيد الأستاذ رئيس مجلس الأمناء من مقترحات تعقيباً على زيارة سيادته لكل من الصين واليابان .

● إعادة النظر فى فلسفة الافلام والبرامج الوثائقية لاثرائها وتجديد موضوعاتها وفق المؤشرات الاعلامية لدى الإدارة المركزية للعلاقات الدولية .

● تبويب وتصنيف الأعمال المختلفة التى تم انتاجها بقطاعات الاتحاد ، وأصدار كتيبات ذات طبعات متميزة لتوزيعها على البلاد العربية والمكاتب الإعلامية .

- أحيط المجلس علماً بنتائج وتوصيات عدد من الأبحاث الميدانية التى تم اعدادها بمعرفة الجهاز البحثى للأمانة العامة وأوصى بضرورة الاستفادة بها فى العمل الاذاعى والتليفزيونى .
- تكليف كل من قطاع الهندسة الاذاعية وقطاع الإنتاج باعداد تقرير حول ما تم من انجازات بمدينة ٦ أكتوبر ، وتحديد جدول زمنى للأعمال التى سيتم الانتهاء منها مستقبلاً .
- تكليف قطاع الهندسة الاذاعية باتخاذ الإجراءات اللازمة نحو الانتهاء من تجهيز القناتين التليفزيونيتين السابعة والسادسة .
- تكليف قطاع التليفزيون باعداد الخريطة البرامجية لكل من القناتين السابعة والسادسة .
- الموافقه على اعتماد الميزانية فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٣ وكذا حساب

العمليات الجارية عن الفترة من ١ / ٧ / ٩٢ وحتى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٣ م .

- أوصى المجلس بتشكيل لجنة يمثل فيها قطاعات الاذاعة والتليفزيون ، والإنتاج يكون مهمتها وضع ورقة عمل بالمهام التفصيلية التى سيقوم بها الاتحاد فى الفترة السابقة وأثناء إنعقاد المؤتمر الدولى للسكان .
- أحيط المجلس علماً بتقرير موجز عن انجازات قطاعات الاتحاد خلال عام ٩٢ / ١٩٩٣ م .



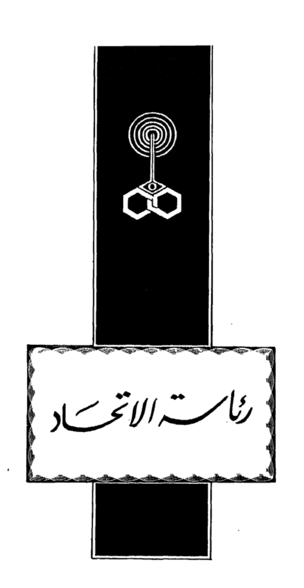
الجمعية العمومية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون

عقدت الجمعية العمومية للاتحاد اجتماعين ناقشت فيهما عدداً من الموضوعات واتخذت فى شأنها القرارات التالية :

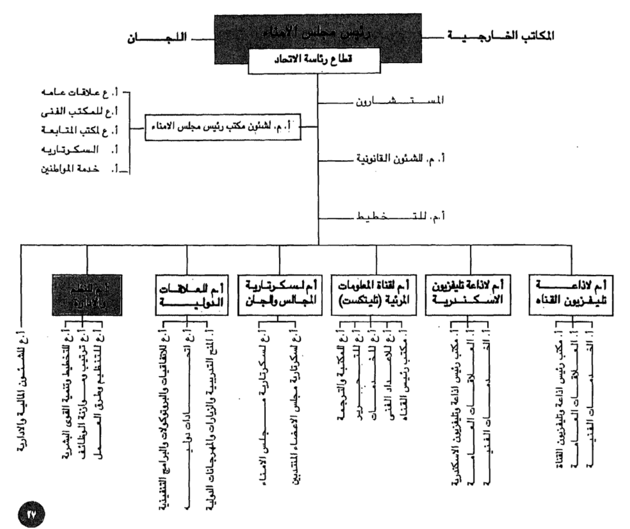
- اعتماد الميزانية فى ٣٠ / ٦ / ٩٣ وكذا حساب العمليات الجارية عن الفترة من ١ / ٧ / ٩٢ حتى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٣ .
- استخدام المخصصات التى انتفى الغرض منها فى غير الأغراض المخصصة لها .
- الموافقة على رفع قيمة مساهمة الحكومة والتى حصل عليها الاتحاد من وزارة المالية خلال عام ٩٢ / ١٩٩٣ .
- احالة ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات ورد الاتحاد عليها إلى اللجنة الاقتصادية لدراستها واعداد تقرير فى شأنها تمهيداً لوضع الحلول المناسبة لها .
- اعتماد مشروع الموازنة التخطيطية للاتحاد عن السنة المالية ٩٤ / ١٩٩٥ م .

المكرمون فى عيد الاعلاميين الحادى عشر
من اتحاد الاذاعة والتليفزيون

السيد / حسن عبد الفتاح
السيد / أنور عوض
السيد / على الغزولى
السيد / مأمون النجار
المهندس / إبراهيم أبو سريع
السيد / محمد رجائى
اسم المرحوم / أحمد الرزاز
اسم المرحوم / مصطفى أبو حطب
السيدة / علا بركات
السيد / على الزرقانى
السيدة / فايزة واصف


رئاسة الاتحاد

الهيكل التنظيمى
قطاع رئاسة الاتحاد



العلاقات الدولية

تمثل الادارة المركزية للعلاقات الدولية الواجهة التى يتعامل من خلالها اتحاد الإذاعة والتليفزيون مع الهيئات والمؤسسات الدولية ، وتهدف إلى توطيد الصلات والعلاقات الثقافية والاعلامية مع اذاعات وتليفزيونات العالم مرتكزة فى ذلك على عدة محاور من أهمها تبادل الخبرات والمواد الاذاعية والتليفزيونية ، تنظيم الاشتراك فى الاتحادات والمنظمات والهيئات الدولية الاذاعية ، عقد الاتفاقات والبروتوكولات الاعلامية ، والمنح والمهرجانات والزيارات والبرامج التنفيذية .

** تبادل البرامج الإذاعية والتليفزيونية :

يولى الاتحاد اهتماماً لتبادل المواد الاذاعية والتليفزيونية مع الدول الصديقة ، والموقع معها برامج تنفيذية أو اتفاقات لتعريف شعوبها بحضارة مصر وتاريخها وإنجازاتها المعاصرة .

وخلال هذا العام تم ارسال ١٢٠٢ شريط اذاعى وتليفزيونى - تغطى ١٢٣٦,٣ ساعة - الى دول من مختلف قارات العالم وذلك على النحو الذى يوضحه البيان التالى :

* برامج ومواد تليفزيونية :

القارة	عدد الشرائط	النسبة	عدد الساعات
افريقيا	٢٠٦	٪ ٢٧	٢٥٥,٣
أوروبا	١١٥	٪ ١٥	٩٤,٢
آسيا	٣٧٣	٪ ٤٩	٤١٠,-
استراليا	٢٦	٪ ٦	٢٢,٧
الأمريكيتين	٤٩	٪٦	٦٨,٣
المجموع	٧٦٩	٪ ١٠٠	٨٥١,٣

* برامج ومواد إذاعية :

القارة	عدد الشرائط	النسبة	عدد الساعات
افريقيا	١٢٧	٪ ٢٩	١٠٤,٣
أوروبا	٤٦	٪ ١١	٤٠,٣
آسيا	١٩٦	٪ ٤٥	١٧٧,-
استراليا	٤٢	٪ ١٠	٤١,
الأمريكيتين	٢٢	٪ ٥	٢٢,-
المجموع	٤٣٣	٪ ١٠٠	٣٨٥

* الاتحادات الدولية

يشترك اتحاد الإذاعة والتليفزيون - كعضو عامل - فى ست اتحادات اذاعية دولية هى :

- اتحاد هيئات الإذاعة والتليفزيون القومية الافريقية «URTNA»
- اتحاد إذاعات الدول العربية «ASBU»
- اتحاد الاذاعات الآسيوية «ABU»
- اتحاد الاذاعات الأوروبية «EBU»
- منظمة اذاعات الدول الاسلامية «ISBO»
- الجامعة الدولية للإذاعة والتليفزيون «URTI»

وحرصا على ضرورة التواجد الاعلامى المصرى فى المؤتمرات الاعلامية الدولية والاتحادات العالمية للاطلاع على أحدث ماوصل اليه الاعلام الاذاعى والتليفزيونى ، ودعم التعاون بين اتحاد الاذاعة والتليفزيون والهيئات والمنظمات الاذاعية فى مختلف أنحاء العالم فقد مثلت العلاقات الدولية مصر فى الاجتماعات والمؤتمرات التالية خلال العام٩٣ / ١٩٩٤ :

- الجمعية العمومية لاتحاد الاذاعات الآسيوية فى أوكلاند بنيوزيلانده من ٦ : ١٥ اكتوبر ٩٣ .

- المجلس التنفيذى لاتحاد اذاعات الدول العربية فى تونس ٢٠ : ٢٢ ديسمبر ٩٣ .

- الاجتماع الرابع والعشرين للجنة البرامج التابعة لاتحاد اذاعات الدول العربية فى تونس من ٢٣ : ٢٤ سبتمبر ٩٣ .

- الاجتماع الرابع للجنة الفرعية التابعة لاتحاد اذاعات الدول العربية فى تونس من ١١ : ١٢ ابريل ٩٤ .

اجتماع المجلس التنفيذى الـ ٥١ لاتحاد اذاعات الدول العربية فى تونس ٣ : ٥ يونيو ٩٤ .

- اجتماع المجلس الادارى لاتحاد الإذاعات الأوروبية فى جنيف من ٢٧ : ٢٨ مايو ٩٣ .

- اجتماع المجلس الادارى لاتحاد الإذاعات الأوروبية فى جنيف من ٢ : ٣ ديسمبر ٩٣ .

- اجتماع المجلس الادارى لاتحاد الإذاعات الأوروبية فى وارسو من ٢٦ : ٢٧ مايو ٩٤ .

- اجتماع الجمعية العمومية لاتحاد الإذاعات الأوروبية فى لشبونة من ٢ : ٤ يوليو ٩٣ .

- اجتماع الجمعية لاتحاد الإذاعات الأوروبية فى هلسنكى فى شهر يونيه ٩٤ .

- اجتماع اللجنة التنفيذية لاتحاد الإذاعات الافريقية فى داكار فى ٢ مايو ٩٤ .

- اجتماع المجلس الإدارى لاتحاد الإذاعات الافريقية فى داكار من ٢ : ٣ مايو ٩٤

- اجتماع الجمعية العمومية لاتحاد الإذاعات الإفريقية فى داكار من ٦ : ٧ مايو ٩٤ .

الأعياد القومية والمناسبات الوطنية :

تشترك العلاقات الدولية فى الاحتفال بالأعياد القومية للدول التى ترتبط مع جمهورية مصر العربية ببرامج تنفيذية ثقافية أو بروتوكولات تعاون ثنائية ، وذلك بعرض برامج إذاعية وتليفزيونية خاصة بهذه الدول فى إذاعة وتليفزيون مصر ، وخلال هذا العام تم الاحتفال بالأعياد القومية للدول التالية :-

الهند - اندونيسيا - اوكرانيا - فيتنام الاشتراكية - الصين الشعبية - قبرص رومانيا - فنلندا - سرى لانكا - بنجلاديش .

** الاتفاقيات والبروتوكولات الدولية :

تم توقيع اتفاقيات تعاون وبروتوكولات اعلامية وبرامج تنفيذية للاتفاقيات الثقافية الفنية بين الاتحاد والهيئات الإذاعية ، وكذلك بين جمهورية مصر العربية والدول التالية :

دول عربية :

الإمارات / المغرب / السعودية / قطر / موريتانيا / ليبيا / تونس / الجزائر / الكويت / اليمن / سلطنة عمان / البحرين / سوريا / الأردن / العراق .

دول افريقية :

غانا / غينيا بيساو / غينيا / مالى / اريتريا / بوروندى / تشاد / السنغال/جيبوتى / الكاميرون / اثيوبيا .

دول أسيوية :

بنجلاديش / الصين / اليابان / الهند / كوريا الجنوبية / افغانستان / تركيا / منغوليا / اوزبكستان / باكستان / داغستان / قازاقستان .

دول أوروبية :

رومانيا / ايطاليا / النمسا / مالطة / فنلنده / ايرلندا / هولندا / البرتغال/ تشيك / سلوفاك / سلوفينيا / اوكرانيا / بلغاريا / جورجيا / روسيا / البانيا / فرنسا / قبرص / اليونان / المملكة المتحدة / الدانمارك / سان مارينو / يوغسلافيا / النرويج / بلجيكا .





الأمريكتين :

فنزويلا / شيلى / جواتيمالا / بوليفيا / بيرو / هنـدوراس / الأرجنتين / كوبا / كولومبيا / الاكوادور / اورجواى / المكسيك / البرازيل / بنما .

** المنح والتدريب

من خلال العلاقات الاعلامية الوثيقة بين اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى والهيئات والمؤسسات الإعلامية الدولية يتم تبادل منح التدريب بغرض صقل كفاءات العاملين فى مجال الإذاعة المسموعة والمرئية .

* منـح

بلغ عدد المنح هذا العام ٨ منح موزعة على النحو التالى :
- منحة من حكومة اليابان فى مجال انتاج برامج الفيديو .
- منحة من حكومة ماليزيا فى مجال الأقمار الصناعية صيانة الشريط الإذاعى ، مجال الانتاج والاخراج .
- منحة من حكومة فرنسا فى مجال النشرة الإخبارية .
- منحة من حكومة هولندا فى مجال
Dramatisation of Information Television-Radio
- منحة من المؤسسة الأوربية لوسائل الاتصالEurocreation Media
بالتعاون مع معهد الاتصال لدول البحر المتوسط IMCOM
- منحة من هيئة الجايكا اليابانية فى مجال
Video Production for Instructional Training and Promotional Activities.
- منحة من حكومة كوريا فى إطار البرنامج الدولى لتنمية الاتصال فى مجال الاتصال التليفزيونى .

* تدريـب

بلغ عدد الدورات التدريبية هذا العام ٧ موزعة على النحو التالى

- دورة تدريبية مقدمة من اذاعة فرنسا الدولية AFI خاصة بإنشاء قسم جديد للتدريب
- دورة تدريبية مقدمة من هولندا ضمن مشروع تدريب الاعلاميين بدول البحر المتوسط .
- دورة تدريبية مقدمة من المركز العربى بدمشق فى مجال التخطيط والتنسيق البرامجى والاضاءة التليفزيونية .
- دورة تدريبية مقدمة من المركز العربى بدمشق (دورة السيناريو والاخراج التليفزيونى)
دورة تدريبية من معهد التدريب بلندن فى فن المكياج .
- دورة تدريبية مقدمة من المركز العربى بدمشق بالتعاون مع مركز التدريب فى برلين بالمانيا فى مجال القياسات التليفزيونية .
- دورة تدريبية من حكومة ماليزيا فى نطاق التعاون الماليزى لعام ١٩٩٤ .

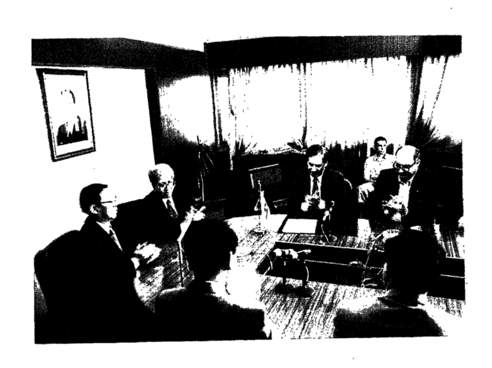
زيـارات

الزيارات الداخلية الى اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى :
- زيارة وفد من الصين لتصوير برنامج عن الحضارة المصرية .
- زيارة وفد من بنين .
- زيارة اثنين من مراسلى الفريق الرومانى لعقد لقاءات مع بعض المدربين .
- زيارة السيد رئيس هيئة الإذاعة والتليفزيون الكورية لاتحاد الإذاعة والتليفزيون لتوقيع اتفاق تعاون .
- زيارة السيد مهندس مهرى فيزوزان ومعه وفد من أربعة من العاملين بوزارة الارشاد الايرانية لشراء أفلام مصرية .
- زيارة السيد وزير الاعلام اللبنانى وعضو المجلس الوزارى لمصر .

** المهرجانات والمسابقات الدولية:.

شارك الاتحاد فى العديد من المهرجانات والمسابقات الدولية ببعض المواد التليفزيونية منها :.

- المهرجان العربى السادس للإذاعة والتليفزيون فى تونس فى الفترة من ٢١ : ٢٦ سبتمبر ١٩٩٣ .
- مسابقة الجائزة الكبرى الدولية للراديو التى ينظمها راديو اليونان فى الفترة من ٥ : ٧ اكتوبر ١٩٩٣ .
- المهرجان الاذاعى الموسيقى بشنغهاى فى الفترة من ٧ : ١١ نوفمبر ١٩٩٣ .
- جائزة « S.S.R » فى الفترة من ٣ : ١٦ ديسمبر ١٩٩٣ فى مدينة بازل بسويسرا .
- مهرجان التليفزيون الأسيوى الثانى فى الفترة من ١٥ : ١٧ مارس ١٩٩٤ .
- المهرجان الافريقى الأول لبرامج التليفزيون التابع لاتحاد اذاعات الدول الإفريقية فى الفترة من ١٤ : ١٩ مارس ١٩٩٤ .
- الاشتراك فى احتفالات تليفزيون الصين خلال شهر مايو ١٩٩٤ .
- مهرجان الأفلام الوثائقية فى مرسيليا بفرنسا فى الفترة من ١٤ : ١٨ يونيو ١٩٩٤ .
- مهرجان الموسيقى الشعبية بسويسرا فى الفترة من ١ : ٣ يوليو ١٩٩٤ .




قطاع الإذاعة

سجل شرف رؤساء الاذاعة
منذ بدء ارسالها في ٣١ مايو ١٩٣٤

١ ـ سعيد باشا لطفي
من ٣١ / ٥ / ١٩٣٤
حتى ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧

٢ ـ محمد بك قاسم
من ٢٣ / ١٢ / ١٩٤٧
حتى ١٥ / ٨ / ١٩٥٠

٣ ـ محمد بك حسنى نجيب
من ٣٠ / ٨ / ١٩٥٠
حتى ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢

٤ ـ الاميرالاى محمد كامل الرحمانى
من ١٣ / ١٢ / ١٩٥٢
حتى ٢٣ / ١١ / ١٩٥٣

٥ ـ محمد أمين حماد
من ٢٦ / ١٢ / ١٩٥٣
حتى ٢ / ٥ / ١٩٦٦

٦ ـ عبد الحميد فهمى الحديدى
من ١٥ / ١٠ / ١٩٦٦
حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩

٧ ـ محمد أمين حماد
من ٣١ / ١٢ / ١٩٦٩
حتى ١٥ / ٥ / ١٩٧١

٨ ـ عبد الرحيم سرور
من ١٥ / ٥ / ١٩٧١
حتى ٥ / ٤ / ١٩٧٢

٩ ـ محمد محمود شعبان
من ٦ / ٤ / ١٩٧٢
حتى ٢٥ / ٩ / ١٩٧٥

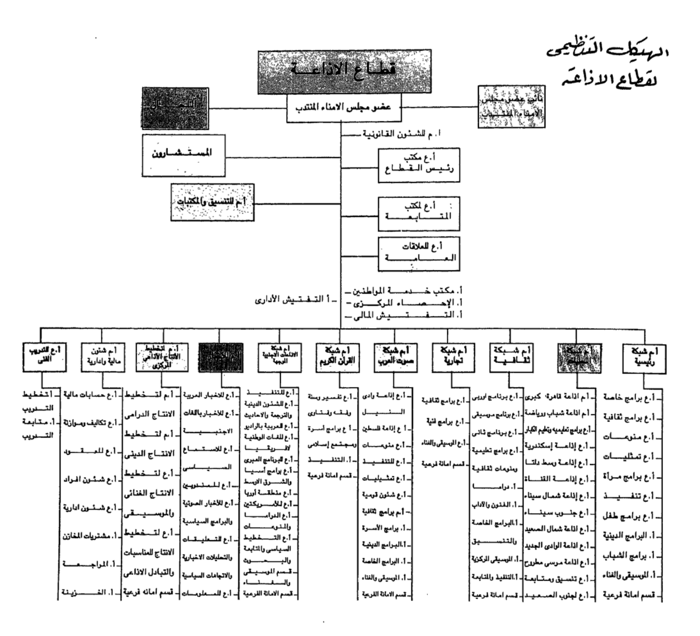
١٠ ـ صفيه زكى المهندس
من ٢٧ / ٩ / ١٩٧٥
حتى ١١ / ١٢ / ١٩٨٢

١١ ـ محمد فهمى عمر
من ١٢ / ١٢ / ١٩٨٢
حتى ٥ / ٣ / ١٩٨٨

١٢ ـ أمين ابراهيم بسيونى
من ٦ / ٣ / ١٩٨٨
حتى ٧ / ١١ / ١٩٩١

١٣ ـ حلمى مصطفى البلك
من ٨ / ١١ / ١٩٩١
حتى ٨ / ٨ / ١٩٩٤

١٤ ـ فاروق شوشه
من ٩ / ٨ / ١٩٩٤
حتى تاريخه



الهيكل التنظيمي لقطاع الاذاعة
قطاع الاذاعة
عضو مجلس الامناء المنتدب
أ.م للشئون القانونية
المستشارون
أ.ع مكتب رئيس القطاع
أم للتنسيق والمكتبات
أ.ع لمكتب المتابعة
أ.ع للعلاقات العامة
أ. مكتب خدمة المواطنين
أ. الإحصاء المركزى
أ. التفتيش المالى
أ التفتيش الادارى
أ.م شبكة رئيسية
أ.ع برامج خاصة
أ.ع برامج ثقافية
أ.ع منوعات
أ.ع تمثيليات
أ.ع برامج مرأة
أ.ع تنفيذ
أ.ع برامج طفل
أ. البرامج الدينية
أ. برامج الشباب
أ. الموسيقى والغناء
قسم امانة فرعية
أ.م اذاعة قاهرة كبرى
أ.م اذاعة شباب ورياضة
أ.ع برامج تعليميه وتعليم الكبار
أ.ع إذاعة إسكندرية
أ.ع إذاعة وسط دلتا
أ.ع إذاعة القناة
أ.ع إذاعة شمال سيناء
أ.ع جنوب سيناء
أ.ع اذاعة شمال الصعيد
أ.ع اذاعة الوادى الجديد
أ.ع اذاعة مرسى مطروح
أ.ع تنسيق ومتابعة
أ.ع لجنوب الصعيد
أ.م شبكة ثقافية
أ.ع برنامج اوربى
أ.ع برنامج موسيقى
أ.ع برنامج ثانى
أ.ع برامج تعليمية ومنوعات ثقافية
أ. دراما
أ. الفنون والاداب
أ. البرامج الخاصة والتنسيق
أ. الموسيقى المركزية
أ. التنفيذ والمتابعة
قسم امانة فرعية
أ.م شبكة تجارية
أ.ع برامج ثقافية
أ.ع برامج فنية
أ.ع الموسيقى والغناء
قسم امانة فرعية
أ.م شبكة صوت العرب
أ.ع إذاعة وادى النيل
أ ع إذاعة فلسطين
أ.ع منوعات
أ.ع للتنفيذ
أ.ع تمثيليات
أ.ع شئون قومية
أ.م برامج ثقافية
أ. برامج الأسرة
أ. البرامج الدينية
أ. البرامج الخاصة
أ. الموسيقى والغناء
قسم الامانة الفرعية
أ.م شبكة القرآن الكريم
أ.ع تفسير وسنة وفقه وفتاوى
أ ع برامج أسرة ومجتمع إسلامى
أ. التنفيذ
قسم امانة فرعية
أ.م شبكة الاذاعات الاجنبية الموجهة
أ.ع للتنفيذ
أ.ع للشئون الدينية والترجمة والاحاديث
أ.ع العربية بالراديو
أ.ع للغات الوطنية لافريقيا
أ.ع للبرنامج العبرى
أ.ع برامج أسيا والشرق الاوسط
أ.ع منطقة أوربا
أ.ع للامريكتين
أ.ع الدراما والمنوعات
أ.ع التخطيط السياسى والمتابعة والبحوث
قسم الموسيقى والغناء
قسم الامانة الفرعية
أ.ع للاخبار العربية
أ.ع للاخبار باللغات الاجنبية
أ.ع للاستماع السياسى
أ.ع للمندوبين
أ.ع للاخبار الصوتية والبرامج السياسية
أ.ع التعليقات والتحليلات الاخبارية والاتجاهات السياسية
أ.ع للمعلومات
أ.م لتخطيط الانتاج الاذاعى المركزى
أ.م لتخطيط الانتاج الدرامى
أ.م لتخطيط الانتاج الدينى
أ.ع لتخطيط الانتاج الغنائى والموسيقى
أ.ع لتخطيط الانتاج للمناسبات والتبادل الاذاعى
قسم امانه فرعية
أ.م شئون مالية وادارية
أ.ع حسابات مالية
أ.ع تكاليف وموازنة
أ.ع للعقود
أ.ع شئون افراد
أ.ع شئون ادارية
أ. مشتريات المخازن
أ. المراجعة
أ. الخزينة
أ.ع التدريب الفنى
أ تخطيط التدريب
أ. متابعة التدريب

برنامج الإذاعة
فى ٣١ مايو ١٩٣٤

مســـاء

٦ ٠٠ قرآن كريم
يتلوه الشيخ محمد رفعت

٦ ١٠ تحية جلالة الملك
قصيدة نظمها ويلقيها الاستاذ
على الجارم بك

٦ ٢٠ موسيقى من الفرقة الشرقية

٦ ٣٠ موسيقى من فرقة « تريو اتليانو »

٦ ٤٠ فاصل موسيقى غنائى
من الآنسة أم كلثوم وتختها

٧ ٢٠ قصيدة من شعر شوقى
يلقيها الاستاذ حسين شوقى افندى

٧ ٣٥ موسيقى
من فرقة « تريو اتليانو »
ديلتى - تشلتى - كارو
ج افيرينو : مغنى باريتون
مدام لوسون : بيانو
مدام سولون : مغنية سوبرانو

مســـاء

٨ ٤٠ زجل
للاستاذ محمود رمزى نظيم

٨ ٥٥ موسيقى شرقية
منفرد - الأستاذ مدحت عاصم
(بيانو) منفرد - الاستاذ
سامى الشوا (كمان)

٩ ٠٥ منولوج فكاهى
للأستاذ محمد عبد القدوس

٩ ٢٠ فاصل موسقى غنائى من
الأستاذ صالح عبد الحى
وتخته

١٠ ٠٠ كلمة عن البرنامج

١٠ ١٠ استراحة

١٠ ١٥ فاصل موسيقى
من الاستاذ محمد عبدالوهاب
وتخته

١١ ٠٠ السلام الملكى - الانتهاء

بنك المعلومات

تاريخ انشاء الاذاعة ٣١ مايو سنة ١٩٣٤

بدء العمل بنظام الشبكات الاذاعية : أول ابريل سنة ١٩٨١

عدد ساعات الارسال الاذاعى للشبكات الاذاعية السبعة خلال عام ٩٣ / ١٩٩٤ :

الاجمالى السنوى : ١١٠٢٤٦ ساعة و ٢٧ دقيقة

المتوسط اليومــى : ٣٠٢ ساعة و ٣٣ دقيقة

عدد ساعات الارسال اليومى طبقا لارسال الشبكات :

	ساعة	دقيقة
• **الشبكة الرئيسية (اذاعة البرنامج العام)**	–	٢٤
• **شبكة القران الكريم (اذاعة القران الكريم)**	٤٣	٢٠
• **الشبكة التجارية (اذاعة الشرق الاوسط)**	١١	١٥
• **الشبكة العربية وتضم ثلاث اذاعات**		
اذاعة صوت العرب	–	٢٤
اذاعة وادى النيل	–	٤
اذاعة فلسطين	–	٥
• **شبكة الاذاعات المحلية : وتضم ١٢ خدمة**		
اذاعة الاسكندرية	٤٤	١٤
اذاعة الشباب والرياضة	٤٠	١٢
اذاعة القاهرة الكبرى	٢٣	١٥
اذاعة وسط الدلتا	٢٥	٨
اذاعة شمال الصعيد	٥٧	٩
اذاعة شمال سيناء	٠٢	٨
اذاعة جنوب سيناء	٣٣	٧
اذاعة القنـــــــاة	٠٩	١٣
الاذاعة التعليمية	٥٦	٢
اذاعة الوادى الجديد	٣٦	٦
اذاعة مطروح	١٩	٥
اذاعة جنوب الصعيد	٢٠	٣
• **الشبكة الثقافية وتضم ثلاث اذاعات**		
البرنامج الاوربى	١١	١٧
البرنامج الثقافى	٢٨	٥
البرنامج الموسيقى	٥٠	١٩

• **شبكة الاذاعات الموجهة :**

تضم ٤٥ خدمة تبث إرسالها بـ ٣٣ لغة

موزعة كالتالى :

ـ قارة آسيا باللغات الاوردية الانجليزية ـ البنغالية ـ الهندية ـ الاندونسية ـ الماليزية ـ التايلاندية ـ العربية	٤٥	١٠
ـ قارة افريقيا باللغات الليتجالا الشونا ـ الاندبيلى ـ السواحيلى ـ الامهرى ـ الصومالى ـ العفرى ـ الزولو ـ الانجليزية شرق ـ الهاوسا ـ الفولانى ـ اليوربا ـ البمبرة ـ الاولوف ـ الانجليزية غرب ـ الفرنسية ـ العربية .	٠٦	٢٢
ـ قارة أوروبا باللغات الفرنسية ـ الانجليزية ـ الالمانية ـ الايطالية ـ الالبانية .	٤٥	٥
ـ منطقة الشرق الاوسط باللغات التركية ـ الفارسية ـ البشتو ـ العبرية ـ الروسية ـ الفرنسية ـ الانجليزية .	٣٠	١١
ـ قارة الامريكتين باللغات البرتغالية ـ الاسبانية ـ العربية ـ الانجليزية .	–	٩

•• الارسال الاذاعى ٩٣ / ١٩٩٤

بلغت ساعات ارسال الشبكات الاذاعية السبع خلال عام ٩٣ /

١٩٩٤ (٢٧ دقيقة ١١٠٢٤٦ ساعة) مقابل ١٠١٦٩٩ ساعة خلال العام الماضى بزيادة قدرها (٢٧ دقيقة - ٨٥٤٧ ساعة) وبلغ المتوسط اليومى لساعات الارسال هذا العام للشبكات السبع (٣٣ دقيقة - ٣٠٢ ساعة) بزيادة قدرها (٣٣ دقيقة - ٢٤ ساعة)عن العام الماضى .

وباستثناء شبكة الاذاعات الموجهة - لما لها من طابع خاص - يكون اجمالى ساعات ارسال الشبكات الست الاخرى ٨٨٨٥٨ ساعة .

بمتوسط يومى ٢٤٣ ساعة و ٢٧ دقيقة .

توزيع ساعات الارسال الاذاعى بحسب الشبكات الاذاعية الست

الشبكات الإذاعية	ساعات الارسال	النسبة لاجمالى الارسال الاذاعى	المتوسط اليومى	
			ق	س
الشبكة الرئيسية	٨٧٦٠	٩,٩٪	-	٢٤
الشبكة العربية	١٢٠٤٤	١٣,٦٪	-	٣٣
الشبكة التجارية	٥٥٤٢	٦,٢٪	١١	١٥
شبكة المحليات	٣٩٤٤٧	٤٤,٤٪	٤	١٠٨
شبكة القران الكريم	٧٥٦٠	٨,٥٪	٤٣	٢٠
الشبكة الثقافية	١٥٥٠٥	١٧,٤٪	٢٩	٤٢

توزيع ساعات الارسال الاذاعى بحسب نوعية البرامج

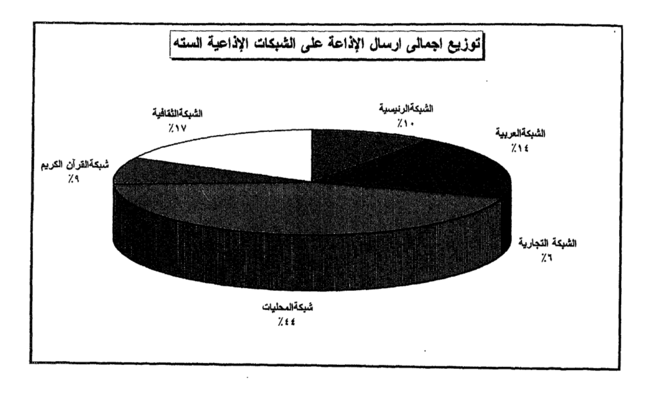
نوعية البرامج	ساعات الارسال		النسبة لاجمالى الارسال الاذاعى	المتوسط اليومى	
	ق	س		ق	س
البرامج الاعلامية	٥٢	٨٩٩٨	١٠,١٣٪	٣٩	٢٤
البرامج الدينية	٣٣	١٥٢٦٣	١٧,١٨٪	٤٩	٤١
البرامج الثقافية	٣٧	١٩٨٢١	٢٢,٣١٪	١٨	٥٤
البرامج التعليمية	٥٦	١٧٨٩	٢,٠١٪	٥٤	٤
البرامج الترفيهيه	١٥	٣٣٤٣٨	٣٧,٦٣٪	٣٧	٩١
برامج الطوائف	٢٦	٥٣٥١	٦,٠٢٪	٤٠	١٤
برامج الخدمات الموجهة	١٥	٣٩٨٩	٤,٤٩٪	٥٦	١٠
الاعلانات التجارية	٣	٢٠٥	٠,٢٣٪	٣٤	-

.. الشبكات الاذاعية

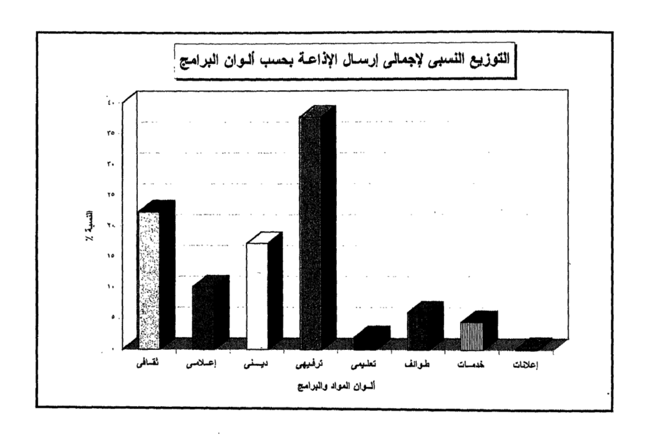
• الشبكة الرئيسية

وتختص بالآتى :

- تقديم المادة الاعلامية والسياسية باذاعة النشرات الاخبارية والتعليقات والبرامج السياسية المواكبة للاحداث فى مصر والعالم وكذلك اذاعة الاحتفالات والمناسبات التى تتصل بالعمل السياسى والوطنى على الهواء مباشرة .
- نشر قيم ومبادىء الدين الاسلامى الحنيف وذلك من خلال إذاعة المواد الدينية والقرآن الكريم وتقديم البرامج ذات الصبغة الدينية



توزيع اجمالى ارسال الإذاعة على الشبكات الإذاعية السته
الشبكةالرئيسية
٪١٠
الشبكةالعربية
٪١٤
الشبكة التجارية
٪٦
شبكةالمحليات
٪٤٤
شبكةالقرآن الكريم
٪٩
الشبكةالثقافية
٪١٧


التوزيع النسبى لإجمالى إرسال الإذاعة بحسب ألوان البرامج
النسبة %
٤٠
٣٥
٣٠
٢٥
٢٠
١٥
١٠
٥
٠
ثقافى
إعلامى
دينى
ترفيهى
تعليمى
طوائف
خدمات
إعلانات
ألوان المواد والبرامج



التى تعمق القيم الدينية وتسمو بنفوس المواطنين ، وتحثهم على التمسك بالمبادىء والتقاليد الاسلامية .

- نشر الثقافة بين المواطنين بتقديم برامج تثقيفية تهتم باللغة العربية وتراثها الادبى وابراز مكانة مصر التاريخية والحضارية والادبية فى العالم ودورها المتميز فى اثراء الفكر الانسانى .
- مخاطبة جميع طوائف الشعب من خلال برامج متخصصة تعنى بنشر الوعى كبرامج الاطفال والشباب والمرأة وبقية الطوائف .
- تقديم الوان واشكال مختلفة للبرامج الفنية وبرامج المنوعات وتقديم الاغنيات واذاعة الحفلات الغنائية والموسيقية على الهواء مباشرة .
- انتاج وتقديم الاعمال الدرامية الراقية التى تخدم رسالة وأهداف الشبكة الرئيسية فى اشكال وأنماط مختلفة كالمسلسلات والسباعيات والبرامج الدرامية .
- الاهتمام بمشاكل الجماهير وعرضها من خلال برامج هادفة تعمل على حل هذه المشكلات من خلال الحوارات والندوات التى تستضيف القيادات المسئولة .
- احياء ذكرى اعلام الفكر والادب والفن وابراز نشاط المنتديات الادبية والجمعيات الثقافية وتقديم كنوز الفكر والادب الروائى والتراث الانسانى .

- **شبكة المحليات**
وتختص بالآتى :

- المشاركة فى التوجيه القومى العام الهادف الى رفع مستوى المتلقى فكرياً وحضارياً واجتماعياً .
- نشر الوعى القومى والسياسى بتقديم النشرات المحلية والبرامج التى تناقش قضايا الاقليم وتعمل على حلها باستضافة الخبراء والمختصين .
- مواكبة حركة التنمية الاقتصادية والاجتماعية داخل الاقاليم المستهدفة وتقديم الافكار الجديدة وتجارب وخبرات الاخرين للاستفادة منها .
- غرس روح الانتماء للوطن بين الشباب لحمايته من الانحراف وابراز دوره الحيوى فى البناء والتعمير وتشجيعه على ممارسة الرياضة .
- تقديم المواد الترفيهية الراقية التى تحقق دورها فى الإرتقاء بالذوق العام داخل الأقليم .
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة باكتشاف المواهب وتشجيعها فى شتى مناحى الفكر والابداع .
- إعداد واذاعة الدروس التعليمية للتلاميذ والطلاب فى مختلف المراحل التعليمية .
- تقديم المواد والبرامج الدينية بهدف غرس القيم الدينية والروحية والأخلاقية بين جمهور المستمعين .
- إذاعة الاعلانات التجارية التى تخدم المستهلك والمنتج والصناعة الوطنية .

- **الشبكه الثقافية**
وتختص بالآتى :

- إنتاج الاعمال الدرامية وخاصة المسرحيات العالمية المترجمة ، والعربية ذات المستوى الرفيع .
- إعداد وتقديم الندوات الثقافية والفكرية والأدبية والبرامج الخاصة بالعلوم الانسانية والعلوم الطبيعية .
- اعداد وتقديم الدراسات المؤلفة والمترجمة والبرامج الشعرية والتراجم وبرامج الأدب والفنون والنقد .
- اعداد وتقديم الاعمال الموسيقية المختلفة من موسيقى الشعوب والموسيقى الخفيفة والموسيقى الكلاسيك مع تقديم وشرح طبيعة

ومضمون كل عمل موسيقى بالاضافة الى نقل الحفلات الموسيقية والمهرجانات الفنية والثقافية .

- الاشتراك فى المسابقات المحلية أو الدولية التى تقام بين الاذاعات المختلفة .
- تسجيل واذاعة المناقشات العلمية للرسائل الجامعية (ماجستير - دكتوراه) فى مختلف التخصصات .

• شبكة القرآن الكريم وتختص بالآتى :

- إذاعة القرآن الكريم مرتلاً ومجوداً بصوت مشاهير القراء .
- تقديم البرامج الخاصة بتفسير آيات القرآن الكريم لتحقيق الاستفادة من كتاب الله وتوضيح معانيه وقيمه .
- اعداد وتقديم البرامج الخاصة بالاحاديث النبوية الشريفة وشرح هذه الأحاديث باعتبار السنة هى المصدر الثانى للتشريع .
- تقديم البرامج الخاصة بالفقة الاسلامى والعبادات والمعاملات والاحوال الشخصية .
- اعداد وتقديم البرامج الخاصة بالرد على استفسارات المستمعين الدينية من خلال فتاوى واجتهادات كبار الائمة والعلماء والمتخصصين من رجال الدين الاسلامى .
- الاسهام فى تربية النشىء التربية الدينية الصحيحة من خلال برامج **للاسرة المسلمة وللطفل المسلم لتوجيه السلوك الأسرى الوجهة الصحية .**
- اذاعة الامسيات والاحتفالات الدينية على الهواء مباشرة مع تغطية كافة المؤتمرات الاسلامية فى الداخل والخارج ومتابعة اهم منجزاتها .

• الشبكة التجارية وتختص بالآتى :

- تعميق الوعى لدى المواطنين بطبيعة مشكلات المجتمع وأساليب حلها ومايتطلبه ذلك من تعاون وتلاحم بين جميع الفئات وخاصة مشكلات التطرف والتلوث والادمان وزيادة الاستهلاك والزيادة السكانية .
- التغطية الاعلامية لكافة المناسبات الدينية والقومية والفنية والرياضية .
- تنمية الوعى السياحى وابراز اهمية السياحة كمورد حيوى للدخل القومى .
- اعداد وتقديم البرامج التى تهم جماهير الشباب والأطفال والمرأة وتتناسب مع اعمارهم ومستوياتهم التعليمية المختلفة .
- اعداد وتقديم الاعمال الدرامية التى تسهم فى تحقيق اهداف الشبكة .
- اعداد واذاعة البرامج الخاصة بتعليم اللغات والتى يقبل عليها الشباب .
- إذاعة الإعلانات التجارية التى تسهم فى تشجيع الصناعة الوطنية وتحقق بدورها دخلاً من العملات المحلية والاجنبية .

• الشبكة العربية (صوت العرب) وتختص بالآتى :

- مواكبة الأحداث العربية السياسية وفى مقدمتها قضية السلام فى الشرق الأوسط وعودة الحقوق المشروعة للشعب الفلسطينى ودعم التضامن العربى بشتى صوره وأشكاله ، مع ابراز وجهة نظر مصر فى القضايا العربية والدولية .
- التأكيد على وحدة الفكر الثقافى بين أقطار الأمة العربية وابراز المجالات المشتركة التى يمكن أن تسهم فى تنمية الثقافة العربية .

- مواكبة جهود التنمية والنهضة العربية وتوعية الجماهير بالتحديات التى تعرقل هذه الجهود وتبصيرها بمجالات العمل العربى المشترك .
- مواكبة معطيات الحضارة الحديثة مع اهمية الاحتفاظ بالجذور العريقة لحضارتنا القديمة وتأكيد مكانة مصر والأمة العربية فى المجال الدولى وابراز مهامها فى اثراء الحضارة الانسانية .
- تعميق أواصر الصلة بين شعبى وادى النيل فى مصر والسودان ومواكبة جهود التكامل الوفاق بينهما .
- تركيز الاضواء على القضية الفلسطينية ومتابعة أنبائها ومواكبة الجهود التى تبذل لحلها وابراز دور مصر التاريخى ونضالها المستمر فى مناصرة الشعب الفلسطينى من اجل استرداد حقوقه .
- اعداد وتقديم البرامج الترفيهية والمنوعات بمختلف انواعها فى إطار طبيعة الشبكة ورسالتها وأهدافها .
- تقديم الأعمال الدرامية التى تهتم فى معظمها بالواقع العربى وأعلام الأمة العربية من مفكرين وعلماء وأدباء وفنانين .

•• ألوان البرامج الإذاعية

•البرامج الاعلامية

إهتمت الاذاعة من خلال البرامج الاعلامية بتعميق الوعى الديمقراطى والسياسى والاقتصادى والاجتماعى لدى المواطنين حتى تصبح الجماهير على دراية كافية بقضايانا الداخلية والعربية والعالمية ، وما يتطلبه ذلك من مشاركة فعالة لكل أفراد الشعب للإسهام بدور مؤثر فى الحركة الوطنية .
ويتضح ذلك من خلال دور الاذاعة وماتقدمه فى المجالات التالية :-

فى المجال السياسى

اهتمت البرامج الاعلامية فى المجال السياسى بتحقيق مايلى :

- تغطية كافة نشاطات السيد رئيس الجمهورية المحلية والعربية والعالمية وتصريحاته الصحفية ولقاءاته بقادة العالم سواء بالبث المباشر أو المسجل وكذلك زيارات القادة العالميين لمصر ولقاء الرئيس بهم وأهم ما تضمنته وما اسفرت عنه هذه اللقاءات من نتائج .
- ابراز النشاط السياسى المصرى والتحرك النشط على كافة مسارات العمل السياسى الذى تقوم به الدولة والتغطية الشاملة لكافة المؤتمرات التى شهدتها مصر والانجازات السياسية وعرض الاحداث السياسية على الرأى العام .
- ابراز النشاط العربى المشترك على الصعيد السياسى خاصة فيما يتعلق بعملية السلام والقضية الفلسطينية وتهيئة المناخ العام لدخول القرن الحادى والعشرين فى ظل سياسة تتبعها الدول العربية تنشد من خلالها البعد عن الصراعات والحروب مع التأكيد على دور مصر الرائد فى مستقبل الوطن العربى والمنطقة بأسرها .
- ابراز دور مصر الإفريقى الرامى إلى وحدة القارة واستثمار طاقاتها البشرية والمادية فيما يعود بالنفع على أبنائها .
- متابعة اهم القضايا الدولية والأحداث العالمية وتداعياتها على المنطقة العربية .

ويمكن القول بأن البرامج الاعلامية قد حققت كافة أهدافها بتوعية المواطنين فى الداخل والخارج بالمجريات والاحداث السياسية على الصعيد المحلى والعربى والدولى عن طريق النشرات الاخبارية والتعليقات والبرامج السياسية والابحاث والتحليلات والتقارير وكذلك الرسائل اليومية للمراسلين فى عواصم العالم وأيضا من خلال الرسائل اليومية للاذاعات العربية التى تقوم على التبادل الاخبارى .

فى المجال الاقتصادى :

حرصت البرامج الاذاعية على ابراز الخطوات الرائدة التى تتخذها

الدولة على طريق التقدم الاقتصادى ودعمت برامجها بكل الامكانات والمقومات والخبرات التى أثرت الفكر الوطنى والقت الضوء على الجهود الجبارة التى تبذلها الحكومة فى اطار كافة المشكلات التى تعترض مسار التقدم الاقتصادى ورعاية الرئيس محمد حسنى مبارك للاستثمار وتذليل الصعاب امام المستثمرين وتشجيعه لاقامة صناعات صغيرة للشباب لتوفير فرص العمل لهم والقضاء على مشكلة البطالة التى تشكل عبئا ثقيلا للدولة وللشباب .

كما تعرضت هذه البرامج لمتطلبات الخدمات الصحية والتعليمية والنهرض بالمرافق كالطرق والمياه والكهرباء وربطها بزيادة الانتاج ومضاعفة الجهد لتحقيق التقدم الاقتصادئ الذى يسهم فى سد العجز فى الموازنة ويكفل النهوض بكافة الخدمات ودور القطاع الخاص فى تنفيذ المشروعات الخدمية والمشاركة فيها على أساس استثمارى .

وتابعت البرامج أهم المنجزات على صعيد التنمية السياحية والمجتمعات الجديدة الى جانب ابرازها لمنجزات المؤتمرات والندوات التى تتعلق بكافة النواحى الاقتصادية واثارها الاجتماعية والبيئية ودورها فى تحقيق التقدم الاقتصادى .

وقد بلغت ساعات ارسال البرامج الاعلامية التى قدمتها الاذاعة خلال الفترة من أول يوليو ٩٣ حتى ٣٠ يونيو ٩٤ (٥٢ دقيقة **٨٩٩٨ ساعة) بزيادة قدرها (٨٢١ ساعة) عن نفس الفترة** من العام الماضى وقد جاء توزيع ساعات ارسال البرامج الاعلامية هذا العام على الشبكات الست على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
الشبكة الرئيسية	١٠	١٧١١	١٩,ـ٪
شبكة صوت العرب	٤٣	٢٦٢٩	٢٩,٢٪
الشبكة التجارية	٣١	٥٨٥	٦,٥٪
شبكة الاذاعات المحلية	١	٣٣٠٣	٣٦,٧٪
الشبكة الثقافية	٢٧	٧٦٩	٨,٦٪

• البرامج الثقافية

تقوم الاذاعة بدور بارز فى الحفاظ على الجذور الثقافية لشعب مصر وارتباطها التاريخى بالجذور العربية ولذلك فأنها تحرص على تواصل العطاء الثقافى من خلال برامجها التى تعنى بتعميق الفكر ونشر الثقافات العربية بمجالاتها المختلفة الادبية والعلمية والفنية الى جانب الاطلال على الثقافات الاجنبية والى جانب البرامج المتخصصة التى تبثها الشبكات الاذاعية فان الاذاعة قد خصصت للثقافة شبكة اذاعية (الشبكة الثقافية) تبث ارسالها يوميا لمدة ٢٩ دقيقة ٤٢ ساعة من خلال ثلاثة برامج متخصصة هى البرنامج الاوربى البرنامج الثانى والبرنامج الموسيقى .

وتقوم الاذاعة بدورها الثقافى من خلال عدة مجالات على النحو التالى :

فى المجال الفنى والأدبى :

تهتم البرامج الثقافية بالتغطية الشاملة لكافة المؤتمرات والمهرجانات والعروض الفنية وكذلك المعارض والمنتديات الثقافية التى تشهدها مصر .

كما تتابع البرامج الثقافية كافة أعمال واصدارات الكتاب والعلماء والادباء فى الرواية والقصة والشعر ودراساتهم النقدية وكذلك الاعمال المسرحية والموسيقية تفسح المجال للاحتفال بذكرى كبار أدبائنا وشعرائنا وعلمائنا وفنانينا الى جانب الاهتمام باعمال المبدعين من الشباب وتقديم الالوان المختلفة من الفنون والاداب الغربية وأبرز الدراسات الخاصة بها .

فى المجال العلمى :

اهتمت البرامج الثقافية بالمؤتمرات والندوات العلمية التى عقدت بمصر وشهدتها مدنها المختلفة وأولت اهتماما كبيرا بالمؤتمرات والندوات الصحية التى تعنى بصحة المواطنين واستضافت لذلك كبار

الخبراء العالميين والمصريين لنشر الوعى الصحى والارتقاء به خاصة فى المجتمعات الريفية والعمالية الى جانب اهتمام هذه البرامج بعرض التقدم التكنولوجى والعلمى الذى تشهده مصر وعرض التطور العلمى فى العالم وبث برامج مختلفة تتناول النواحى العلمية وكذلك دراسات الماجستير والدكتوراه بالجامعات المصرية واستضافة الكثيرين من العلماءالمصريين الذين يعملون فى مجال البحث العلمى وذلك لزيادة الوعى الثقافى لدى المواطنين بأهمية العلم والمعرفة فى حياة المواطنين .

فى مجال الدراما :

مازالت الدراما الاذاعية تستحوذ على اهتمام المستمعين وذلك لما لها من تأثير فعال على اثراء العقل وملكة التخيل والتصور الى جانب اشباع جوانب الفكر والترفيه الراقى لدى المستمع .

ولذلك فقد اهتمت الاذاعة بجميع شبكاتها بتقديم صنوف والوان مختلفة من الاعمال الدرامية تمثلت فى المسلسلات والسباعيات والسهرات والبرامج الدرامية الى جانب تقديم المسرحيات والأفلام .

وقد حرصت البرامج الدرامية الاذاعية على الاحتفال بالمناسبات الدينية والقومية والثقافية فقدمت اعمالا درامية تناولت تلك المناسبات والشخصيات والموضوعات التى ارتبطت بها .

وقد بلغت جملة ساعات ارسال البرامج الثقافية على الشبكات الإذاعية الست خلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ ٣٧ دقيقة ١٩٨٢١ ساعة بزيادة قدرها ٢٧٤٥ ساعة عما قدم فى العام الماضى وجاء توزيع هذه الساعات على الشبكات الاذاعية على النحو التالى

	ق	ت	النسبة
الشبكة الرئيسية	٥١	٢١٥٧	٪١٠,٩
شبكة صوت العرب	٤٥	٢٨٠٥	٪١٤,٢
الشبكة التجارية	٢٨	٩٣٩	٪٤,٧
الشبكة الثقافية	٨	٥٦٤٩	٪٢٨,٥
شبكة الاذاعات المحلية	٢٤	٨٢٣٢	٪٤١,٥
شبكة القرآن الكريم	١	٣٧	٪٠,٢

•البرامج الدينية

إن الهدف الأساسى من حرص الإذاعة الدائم على تقديم الالوان المختلفة من البرامج الدينية هو الحفاظ على كتاب الله وسنة رسوله الكريم وتبيان الوجه الصحيح للدين الاسلامى الحنيف وتنقيته من الغلواء وماعلق به من زيف وبهتان .

وتهتم الاذاعة بالجانب الدينى تأكيدا على أن الاسلام دين يقوم على التسامح والسلام والتعايش فى اخاء ومحبة بين الناس بعيدا عن العنف والارهاب . وأنه دين ينظم العبادات والاحوال الاجتماعية ، والمعيشية لبنى البشر ويدعو الى الفضائل والطهر والخلق الرفيع .

ولهذا فان تخصيص شبكة اذاعية للقرآن الكريم الى جانب ما تقدمه الشبكات الاخرى يأتى تأكيدا على دور الاذاعة فى نشر الوعى المواطنين الذين يحرصون على الاستفادة مما تقدمه الاذاعة فى المجال الدينى ، وتقوم الاذاعة فى هذا المجال بالتركيز على مايلى :-

القرآن الكريم :

ان تقديم التلاوات القرآنية مجودة أو مرتلة وتفسير آيات القرآن الكريم هو المحور الاول والرئيسى الذى تحرص كافة الشبكات الاذاعية على تقديمه لمستمعيها الى جانب الاهتمام بالعلوم والاداب القرآنية وتقديمها للمستمعين بالاستعانة فى ذلك بكبار الأئمة وعلماء الدين .

وتقدم الشبكات الاذاعية القرآن الكريم بأصوات كبار المقرئين مع اتاحة الفرصة للجيل الجديد من أصحاب الاصوات الجيدة والمدربة لتقديم التلاوات . كما تحرص بعض البرامج لشبكة القرآن الكريم على تعليم تلاوة القرآن الكريم وفقا لأحكام القراءات حتى يستفيد من ذلك جمهور المستمعين فى مصر والعالم الخارجى .

السنة النبوية المشرفة .

لقد حرص المسلمون جيلا بعد جيل على اعمال السنة النبوية المشرفة على أساس أنها المصدر الثانى للتشريع الاسلامى وأنها استرشاد بتعاليم الدين الاسلامى الحنيف وقيمه ومبادئه لما ترسيه من فضائل وخلق القدوة الحسنة فى المجتمع .

لذلك تخصص الاذاعة على جميع شبكاتها العاملة ألوانا مختلفة من البرامج الكلامية والحوارية والدرامية التى تتناول الأحاديث والسنه النبوية المشرفة وتستضيف فيها كبار العلماء والفقهاء .

الفقه والفتاوى :

تحرص الاذاعة على توعية المستمعين بالمفهوم الصحيح للدين الاسلامى كمصدر للتشريع وتنظيم المعاملات والعلاقات بين الناس بمبادئه وقيمه وسماحته خاصة فى مواجهة التيارات الوافدة ومحاولات فرض الهيمنة لبعض الجماعات ذات الاغراض الذاتية التى لا صلة لها بالدين .

وتخصص الاذاعة برامج عديدة تذاع على جميع شبكاتها تستضيف علماء الدين والمفكرين الاسلاميين وأصحاب الفتوى وفى مقدمتهم الامام الاكبر شيخ الأزهر وكذلك مفتى الجمهورية ، لتعريف المستمعين بأحكام الدين الحنيف ومنهجه فى الحياة .

المناسبات الدينية :

تحظى المناسبات الدينية باهتمام كبير فى اطار دعم التقاليد والقيم الدينية من خلال نقل هذه المناسبات على الهواء مباشرة أو الاحتفال بها على شكل برامج خاصة بتلك المناسبات وفى مقدمة هذه المناسبات وقفة عرفات والاحتفال برؤية أهلة الشهور العربية والاسراء والمعراج وليلة القدر والأعياد والمولد النبوى الشريف وغيرها من المناسبات التى تعمق الشعور الدينى لدى المواطنين ، الى جانب الاهتمام بالمؤتمرات الدينية وابراز أهميتها على صعيد التعاون بين الاقطار الإسلامية .

وخلال هذا العام بلغ إجمالى ماتمت اذاعته من برامج دينية على الشبكات الاذاعية الست ٣٣ دقيقة ١٥٢٦٣ ساعة بزيادة قدرها ٣٧ دقيقة ٦٧٣ ساعة عما تم تقديمه عام ٩٢ / ١٩٩٣ .

وقد جاء توزيع ساعات الارسال الدينى على الشبكات الست على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
شبكة القرآن الكريم	٣٧	٧١٢٢	٪٤٦,٧
شبكة الاذاعات المحلية	٣	٤٣١٥	٪٢٨,٢
الشبكة الرئيسية	٥٢	١٧٠١	٪١١,١
شبكة صوت العرب	٢١	١٦٤١	٪١٠,٨
الشبكة التجارية	٥٥	٣٤٥	٪٢,٣
الشبكة الثقافية	٤٥	١٣٦	٪٠,٩

• البرامج الترفيهية

تهتم الاذاعة بالجانب الترفيهى للمواطنين بما تقدمة لهم من مواد ترفيهية ذات مستو رفيع يسهم فى الارتقاء بالذوق العام للجماهير من خلال البرامج والحفلات وتقديم الموسيقى والأغنيات ، وتتعدد مجالات الترفية فتشمل :

* برامج المنوعات :

تتعدد صور وأشكال برامج المنوعات بالاذاعة حتى تفى بالغرض منها فى توعية المستمعين والارتقاء بمستواهم الفكرى والذهنى من خلال برامج خفيفة تعنى بالذوق الفنى والجانب الروحى ومنها برامج المسابقات والسير الذاتية للمشاهير والعلماء والسهرات وبرامج كثيرة تفتح الطريق للأمل الباسم فى الحياة مع اضافة المعلومات التى تساعد على توسيع الافق والمدارك .

* الموسيقى والغناء :

حظيت الموسيقى والغناء باهتمام كبير من جانب الاذاعة المصرية والتى كان لها دور بارز فى تطوير الحركة الفنية سواء دا خل الوطن أو على مستوى الدول العربية من خلال ما تنتجه الاذاعة أو ماتذيعه من الاغانى التى تتمشى مع القيم والتقاليد المصرية وتساير فى نفس الوقت الحركة الفنية وتطورها الى جانب اذاعة الموسيقى وأعمال الرواد الأوائل ، وكذلك نقل الحفلات الموسيقية والغنائية على الهواء مباشرة بحيث تشمل هذه الحفلات الاغانى الوطنية والدينية والعاطفية وفى مقدمتها الليلة المحمدية التى تحييها الاذاعة كل عام ويشترك فيها جمهور كبير من الفنانين .

كما أكدت الاذاعة اصالة الفن الشعبى المصرى وامتداد جذوره بتقديمها للملاحم الشعبية والصور البطولية التاريخية وحرصت على ابرازها كجزء اساسى من تاريخ شعبنا .

ولم تغفل الاذاعة دورها فى العرض للفنون الغربية كالأوبرا وروائع كبار الفنانين العالميين من خلال ما تقدمه على الشبكة الثقافية من أعمال فنية تسهم فى الارتقاء بالذوق الموسيقى والحفاظ على التراث الانسانى فى هذا المجال وتعريف الشعب المصرى بهذه الاعمال العالمية .

وخلال هذا العام بلغ اجمالى ما قدمته الاذاعة من مواد وبرامج ترفيهية ١٥ دقيقة ٣٣٤٣٨ ساعة بزيادة قدرها ٣١ دقيقة ٢٩٣٣ ساعة عما تم تقديمة خلال العام الماضى وقد جاء توزيع ساعات الارسال الترفيهى على الشبكات الست على النحو التالى :

	ق	س	النسبة
شبكة الاذاعات المحلية	٣٨	١٥٢٩٧	٤٥,٧٪
الشبكـــة الثقافيـــة	٤٤	٨٤٥٥	٢٥,٣٪
شبكة صوت العـرب	٠٥	٤٤٢٠	١٣,٢٪
الشبكـــة التجاريــة	٠٤	٣٠٧٤	٩,٢٪
الشبكـــة الرئيسيـــة	٤٤	٢١٩٠	٦,٦٪

* برامج الخدمات والطوائف :

تحقيقا لدور الاذاعة فى المجتمع للنهوض بكافة الخدمات التى تقدمها الدولة للجماهير خاصة المجتمعات الريفية والعمالية والمناطق التى لا تصلها الخدمات بشكل طبيعى قدمت الاذاعة صنوفاً مختلفة من البرامج وقامت بعرض وجهات نظر الجمهور المستهدف واستضافة المتخصصين والخبراء فى مجال الخدمات المختلفة التى تتصل بحياة الانسان المصرى .

وقد لعبت الاذاعات المحلية دورا بارزا فى هذا المجال بصفتها اذاعات خدمية متخصصة فى خدمة البيئة والاقاليم التى تبث ارسالها بين مواطنيها وقد تعاونت الاذاعة فى هذا المجال مع أجهزة الحكم المحلى والأجهزة الشعبية ذات الصلة بخدمات الجماهير .

ولقد أولت الاذاعة اهتماما كبيراً لجماهير المواطنين تبعا لأنواعهم وأعمارهم وفئاتهم وطوائفهم فخصصت برامج مختلفة تتناسب وتقديم الخدمات لهم وافساح المجال أمامهم للنهوض بهم فكريا وثقافيا وعلميا ومهنيا ومعيشيا . وفى هذا الاطار ابرزت دور المرأة فى المجتمع وأهمية تعليمهاوتثقيفها والنهوض بها . كما اظهرت فى نفس الوقت دور المرأة العاملة والمثقفة فى خدمة المجتمع وبناء الاجيال بصفتها المدرسة الاساسية التى تعد الطفولة لخوض الحياة وتربيها على القيم والمبادىء العريقة والتى يؤمن بها المجتمع وأكدت البرامج على الاهتمام بتنظيم الاسرة على اساس ان المشكلة السكانية من المشكلات التى تؤدى الى كثير من المعوقات فى المجتمع والى ظهور عادات سيئة كالادمان والارهاب والبطالة والتى لها تأثيرها السلبى على الاوضاع الاجتماعية والاقتصادية والخطط التنموية .

وفى اطار الاهتمام بالشباب فقد عنيت الاذاعة بهم وبمشاكلهم وطموحاتهم وآمالهم فى المستقبل وخصصت لذلك اذاعة الشباب والرياضة التى تقوم على اساس تقديم كافة الخدمات لهم وتساعدهم على

الفهم الامثل لمتطلبات الحياة . وتعنى البرامج بالشباب فكريا وجسمانيا وذهنيا وثقافيا الى جانب توعيتهم بالجوانب الضارة للفكر المنحرف والعادات السيئه كالادمان وعدم استخدام عنصر الزمن فيما يعود بالنفع عليهم . واسهمت فى توجيههم الى آفاق المستقبل بالعمل فى المجالات غير الحكومية كالمشروعات الاستثمارية والمزارع الصحراوية والمجتمعات العمرانية الجديدة الى جانب تقديم خدمات تعليمية لهم فى مراحل التعليم المختلفة حتى التعليم الجامعى .

وبالنسبة للطفولة فان الاذاعة تعتبر تقديم الخدمات لها أحد المهام الرئيسية التى يقوم عليها العمل الاعلامى على أساس من الانتماء الوطنى وغرس روح الولاء منذ الصغر فى نفوس الاطفال والعمل على توسيع مداركهم وتغذينهم بالافكار التى ترسى فيهم المبادىء والقيم الدينية والاخلاقية وتبعدهم عن الشطط فى اطار من الرباط الأسرى المقدس الذى يربطهم بأسرهم ومجتمعهم إلى جانب تقديم الحكايات والقصص والاغنيات التى تشبع رغباتهم وتسرى عنهم وتنشط من خيالاتهم وتحببهم فى التزود بالعلوم والثقافات وتبرز المواهب الثقافية والفنية التى يمكن تنميتها والاستفادة منها مع توجيه النصح اليهم بالطاعة والالتزام والمحافظة على البيئه والنظافة والاعتماد على النفس واشاعة روح التعاون بين الاطفال والمحبة والتآلف .

وقد عملت البرامج الاذاعية خاصة المذاعة على شبكة الاذاعات المحلية على الاهتمام بالفلاحين والعمال على أساس انهم الركيزة الاساسية للتنمية والتطور الاقتصادى والنهوض بالمجتمع وأن النهوض بهم فكريا وثقافيا وصحيا واجتماعيا أحد الاسباب الرئيسية لتطور المجتمع والانطلاق الى آفاق جديده من التنمية وتحقيق الرفاهيه لأفراد الشعب ولذلك فان هذه البرامج اسهمت فى تحقيق الكثير من التوعية بدور الفلاحين والعمال فى المجتمع وبالتالى فانها عملت على توجيههم الوجهة الصحيحة لخدمة المجتمع سواء الصناعى أو الزراعى وزودتهم بالفكر والتثقيف المطلوب الى جانب العمل على حل مشكلاتهم من خلال استضافة المتخصصين من ذوى الخبرة أو من المسئولين عن حل تلك المشكلات بالاضافة الى تشجيع الكثيرين على الاقبال على المشروعات الزراعية والصناعية الصغيرة ومشروعات الاسر المنتجه مع تطوير أساليب الاستخدام المهنى واسهمت هذه البرامج فى محو أمية الكثيرين من العمال والفلاحين وتبصيرهم بالاوضاع السياسية فى مجتمعنا والعالم من حولنا .

وقد بلغ اجمالى ساعات ارسال برامج الخدمات خلال هذا العام ١٥ دقيقة ٣٩٨٩ ساعة بزيادة قدرها ٤٥ دقيقة ٥٠٠ ساعة عما تم تقديمه خلال العام الماضى وقد جاء توزيع ساعات ارسال برامج الخدمات على الشبكات الاذاعية الست على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
شبكة الاذاعات المحلية	١٧	٣٠١٩	٧٥,٧٪
الشبكة الرئيسية	٥	٤٥٩	١١,٥٪
شبكة صوت العرب	٣٩	١٩٤	٤,٩٪
الشبكة التجارية	٣٩	١٥٥	٣,٩٪
شبكة القرآن الكريم	٣٥	١٦٠	٤,ـ٪
الشبكة الثقافية	-	-	-

أما ساعات إرسال برامج الطوائف فقد بلغت خلال هذا العام على الشبكات الإذاعية الست ٢٦ دقيقة ٥٣٥١ ساعة بزيادة قدرها ٤٢ دقيقة ٣٩٩ ساعة عما تم تقديمه فى العام الماضى وقد جاء توزيع ساعات ارسال برامج الطوائف على الشبكات الست على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
شبكة الاذاعات المحلية	٦	٣٧٦٥	٧٠,٤٪
الشبكة الرئيسية	١٣	٥٢٧	٩,٨٪
الشبكة الثقافية	٤٥	٣٩٨	٧,٥٪
الشبكة التجارية	٤٦	٢٧٦	٥,٢٪
شبكة صوت العرب	٤٥	٢٣٠	٤,٣٪
شبكة القرآن الكريم	٥١	١٥٢	٢,٨٪

* البرامج التعليمية :

حرصت الاذاعة على أن يكون لها دور قومى فى الاهتمام بالتعليم والذى يمثل المدخل الحقيقى لتطوير المجتمع وبناء العقول القادرة على الاسهام فى تنمية وتطويره وابعاد شبح التخلف عن أبناءه .

كما واكبت الاذاعة توجيهات السيد رئيس الجمهورية فيما يخص تطوير التعليم والارتقاء بمستواه والعمل على ازالة الصعوبات والمشاكل التى تواجه التعليم ومنها التكدس الطلابى بالمدارس والجامعات وظاهرة الدروس الخصوصية والتسرب من مرحلة التعليم الاساسى وذلك باستضافة المتخصصين فى العملية التعليمية والتربوية وتقديم البرامج المتخصصة .

كما حرصت الاذاعة على تقديم دروس الشهادات النهائية للتعليم وكذلك تقديم البرامج التعليمية المنهجية علاوة على برامج التعليم عن بعد للجامعة المفتوحة .

* التعليم المنهجى :

شمل اهتمام الاذاعة بالتعليم المنهجى تقديم البرامج الدراسية للتعليم العام والفنى والأزهرى الاساسى والثانوى فى اطار تقديم الدروس التعليمية المدرسية للمراحل الدراسية الاتية :

- نهاية الحلقة الابتدائية من التعليم الاساسى .
- نهاية مرحلة التعليم الاساسى (الشهادة الاعدادية) .
- نهاية المرحلة الثانوية (الثانوية العامه) .
- التعليم الصناعى والتجارى والزراعى .
- الاعدادية والثانوية لطلاب المعاهد الازهرية .
- مدارس اللغات .

* فى مجال برامج التعليم عن بعد :

وتهدف هذه البرامج الى الارتقاء بالمستوى الثقافى والتعليمى والمهنى للكبار عن طريق :

- تأهيل معلمى المرحلة الابتدائية للمستوى الجامعى .
- تعليم اللغة العربية للاجانب وتعليم اللغات الاجنبية للمصريين .
- الارتقاء بمستوى الاداء الحرفى والمهنى بتقديم برامج تدريبيه لفئات الحرفيين والمهنين .

وخلال هذا العام بلغ اجمالى ساعات ارسال البرامج التعليمية على الشبكات الست ١٧٩٠ ساعة بزيادة قدرها ٣١ دقيقة ٩٦ ساعة عما تم تقديمه خلال العام الماضى وقد جاء توزيع ساعات ارسال البرامج التعليمية على الشبكات الست على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
- شبكة الاذاعات المحلية	١١	١٤٣٠	٧٩,٩٪
- شبكة صوت العرب	٢٥	١٢١	٦,٧٪
- شبكة القرآن الكريم	٤٨	٨٦	٤,٩٪
- الشبكة الثقافية	٢٥	٩٣	٥,٢٪
- الشبكة التجارية	٢	٤٦	٢,٦٪
- الشبكة الرئيسية	٥	١٢	٠,٧٪

* الاعلانات التجارية :

يعتمد دفع حركة التنمية وتحقيق أهداف خطط الدولة فى المجال الاقتصادى على الاعلان عن المنتجات المصرية التى بدأت تضارع مثيلاتها العالمية مما يسهم فى فتح اسواق جديدة للمنتج المصرى

وبالتالى فان هذا يسهم أيضا فى تحقيق أهدافنا الاقتصادية والاجتماعية واستيعاب عمالة جديدة تقضى على كافة صور البطالة وتفتح أمام الشباب فرصا للعمل الى جانب أن تقديم هذه الاعلانات يحقق عائدا يوفر للاذاعات امكانات مادية تمكنها من أداء مهامها الاعلامية .

وقد قدمت الاذاعة هذا العام ٢٠٥ ساعة من الاعلانات التجارية بنقص قدره ٤٢ دقيقة ٣٥ ساعة عماتم تقديمه خلال العام الماضى وقد توزعت هذه الساعات على الشبكات الاذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
- الشبكــة التجاريــة	٢١	١١٨	٪٥٧,٦
- شبكة الاذاعات المحلية	٢	٨٥	٪٤١,٥
- الشبكــة الثقافيــة	٤٠	١	٪٠,٩

الاذاعات الموجهة من القاهرة

بدأت فكرة انشاء الاذاعات الموجهة من القاهرة بعد قيام ثورة يوليو عام ١٩٥٢ بهدف دعم كفاح الشعوب الافريقية والعربية ضد الاستعمار وتعريف هذه الشعوب بمصالحها الحقيقية فى ترابطها ووحدتها واستمرار كفاحها . الى جانب تعريف هذه الشعوب بحقيقة العلاقة التاريخية التى تربطها بمصر كدولة أفريقية عربية تعمل لصالح شعوب المنطقتين .

وقد تحولت هذه الاذاعات بعد الاستقلال الى قنوات شرعية لدعم علاقات مصر التاريخية والمصيرية بالشعوب الافريقية والأوربية والاسيوية ومنطقة الأمريكتين .

وعليه فان شبكة الاذاعات الموجهة من القاهرة تختص بالآتى :

- إذاعة النشرات والتعليقات والبرامج الإخبارية بغرض إلقاء الضوء على سياسات مصر الداخلية والخارجية .
- إعداد وتقديم البرامج التى تحقق أهداف الاذاعة فى مجال الاعلام الدولى وكسب الرأى العام العالمى إلى جانب وجهة النظر المصرية إزاء القضايا المحلية والاقليمية والدولية .
- اعداد وتقديم البرامج التى تهدف الى تنوير الرأى العام العالمى بمبادىء جمهورية مصر العربية .
- إعداد وتقديم البرامج التى تهدف الى تعريف شعوب العالم بالحضارة والفكر والثقافة والعلوم المصرية والعربية .
- اعداد وتقديم البرامج التى تهدف الى دعم أواصر الصداقة بين الشعب المصرى وشعوب العالم .
- اعداد وتقديم البرامج الخاصة بتصحيح المعلومات التى تروج عن مصر مع تقديم كافة الحقائق .
- اعداد وتقديم البرامج الخاصة بالدعوة لتوحيد الجهود فى المجالات الإفريقية والأسيوية وعدم الانحياز .
- اعداد وتقديم البرامج الخاصة بنشر مبادىء الدين الاسلامى الحنيف وبرامج الفتاوى والتفاسير والفقه .
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بنشر اللغة العربية بين الشعوب الإسلامية لتصبح إحدى الروابط التى تدعم علاقاتنا بدول العالم الإسلامى .
- إعداد وتقديم البرامج التى تربط المغتربين المصريين والعرب بأوطانهم الأصلية وحثهم على التجمع والترابط .

انتاج التمثيليات والبرامج الدرامية .

وقد بلغ إجمالى ساعات إرسال الاذاعات الموجهة من القاهرة خلال هذا العام ٣٠ دقيقة ٢١٣٨٨ ساعة بزيادة قدرها ٤١٣ ساعة عما تم تقديمه خلال العام الماضى ، وبلغ المتوسط اليومى لساعات الارسال ٥٩ ساعة تقدم من خلال ٤٥ إذاعة ب ٣٣ لغة .

توزيع ساعات الارسال بحسب اللغات المستخدمة

	ق	س		ق	س
العربيـة	–	١١	الماليزيـة	–	١
الانجليزيـة	٠٥	٩	الهنديـة	–	١
الفرنسيـة	٣٥	٣	البشتـو	–	١
الصوماليـة	–	١	الالمانيـة	–	١
البرتغاليـة	١٥	١	العفـرى	–	١
البمبـرة	–	١	الزولـو	٤٥	–
التيلانديـة	–	١	الاندبيلـى	٤٥	–
الاندونيسيـة	٣٠	١	الهـوسا	–	٢
الاورديـة	–	٢	الفولانـى	–	١
الفارسيـة	–	٢	الاولـوف	–	١
السواحيليـة	–	٢	العبريـة	–	٥
الامهريـة	٣٠	١	التركيـة	٣٠	١
الشونـا	٤٥	–	الايطاليـة	–	١
اللينجـالا	٤٥	–	الروسيـة	٢٠	–
اليوريـا	–	١	البنغالـى	–	١
الاسبانيـة	١٥	١	الالبانـى	–	١
الاوزبكيـة	–	١			

** ألوان البرامج المذاعة

* البرامج الإعلامية

تهتم شبكة الاذاعات الموجهة من خلال خدماتها المختلفة بنقل اخبار مصر إلى جمهور المستمعين فى دول العالم المختلفة ومواكبة أهم التطورات فى منطقة الشرق الاوسط مع ابراز دور مصر الريادى فى العمل من أجل اقرار السلام الدائم والعادل بالشرق الاوسط وعرض وجهة النظر المصرية ازاء كافة القضايا على الصعيد المحلى والاقليمى والدولى .

كما تحرص شبكة الاذاعات الموجهة على تقديم صورة حقيقية لمناخ الامن والاستقرار والسلام فى مصر والرد على المحاولات والادعاءات المغرضة ضد مصر والعمل على تنشيط الحركة السياحية إلى مصر وما يحققه ذلك من عائد ضخم على الاقتصاد القومى .

* البرامج الدينية :

تهتم شبكة الاذاعات الموجهة بتقديم العديد من البرامج للتعريف بالاسلام ومفاهيمه الصحيحة مع التأكيد على روح التسامح والعدالة والوسطية واحترام جميع الاديان والشعوب الى جانب تقديم تلاوات القرآن الكريم وتفسيره باللغات المختلفة مع ابراز دور مصر الرائد فى خدمة الدين الحنيف والدعوة الاسلامية من خلال أزهرها الشريف .

* البرامج الثقافية :

تقوم الشبكة بتغطية كافة أوجه النشاطات الثقافية فى مصر من مؤتمرات ومعارض وندوات ومهرجانات بالاضافة الى تقديم برامج خاصة عن المبدعين المصريين فى مجالات الرواية والشعر والموسيقى وغيرها . كما تهتم الشبكة بكافة الاحتفالات والمناسبات القومية للمناطق المستهدفة ، وتحرص من خلال خدماتها الثقافية على ابراز العلاقات المشتركة بين مصر والدول المستهدفة تاريخيا وحضاريا واجتماعيا مع التركيز على مدى مساهمة مصر فى بناء الحضارة الانسانية القديمة ومدى اسهاماتها فى كافة نواحى المعرفة المعاصرة .

* البرامج الترفيهية :

تحرص شبكة البرامج الموجهة على أن تضمن برامجها نسبة لابأس بها من البرامج الترفيهية وبرامج المنوعات التى تحتوى على أغانى ومنوعات بلغات المناطق المستهدفة وأيضا أغانى مصرية وموسيقى شرقية ، وتراعى الشبكة فى اعدادها لبرامج المنوعات أن تكون هادفة وذات مضمون وتلائم أوضاع وظروف جمهور المناطق المستهدفة .

* البرامج التعليمية (العربية بالراديو) :

يعتبر تعليم العربية بالراديو من المجالات التي شهدت نجاحا ملموسا لشبكة البرامج الموجهه .. وحيث انها لغة القرآن فقد حظيت دروس تعليم اللغة العربية باهتمام جانب كبير من جمهور المستمعين فى المناطق المستهدفة وخاصة التى يمثل فيها المسلمون النسبة الغالبة للسكان ولا يتوقف دور شبكة البرامج الموجهة فى تعليم اللغة العربية عن طريق الكلمة عبر الأثير ولكن أيضا بارسال الكتب التعليمية مجانا الى الدارسين فى الخارج ليتمكنوا من متابعة الكلمة بالصوت والصورة . وبداية من هذا العام تبدأ الشبكة فى اذاعة دروس تعليم اللغة العربية باستخدام ثلاث لغات وسيطة جديدة وهى الهاوسا (لمنطقة غرب افريقيا) ، الاوردية (لمنطقة الهند وباكستان وبنجلاديش) ، والسواحيلية (لمنطقة شرق افريقيا) هذا بالاضافة الى اللغات الوسيطة الاخرى الانجليزية والفرنسية والتركية تمهيدا لتقديم دروس تعليم اللغة العربية باللغات الوطنية لجميع المناطق المستهدفة .

توزيع ساعات الارسال حسب الوان البرامج

نوعية البرامج	عدد الساعات السنوى		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	ت		ق	ت
برامج اعلاميه	٢٤	٦٥٨٠	٣٠,٨٪	١٠	١٨
برامج ترفيهية	٥١	٤٤٥٢	٢٠,٨٪	١٦	١٢
برامج ثقافية	٢٥	٤٥٤١	٢١,٢٪	٣٢	١٢
برامج دينية	١٦	٤٣٧٧	٢٠,٥٪	١٢	١٢
برامج تعليمية	٩	٧٦٧	٣,٦٪	٦	٢
برامج الطوائف	٢٠	٥٥٨	٢,٦٪	٣٢	١
خدمات موجهة	٥	١١١	ـ,٥٪	١٨	ـ

الاذاعات الموجهة والمناطق المستهدفة :

تغطى شبكة الاذاعات الموجهة من القاهرة جميع قارات العالم عبر أحدى عشرة منطقة مستهدفة موزعة على النحو التالى :-

١ ـ منطقة جنوب آسيا

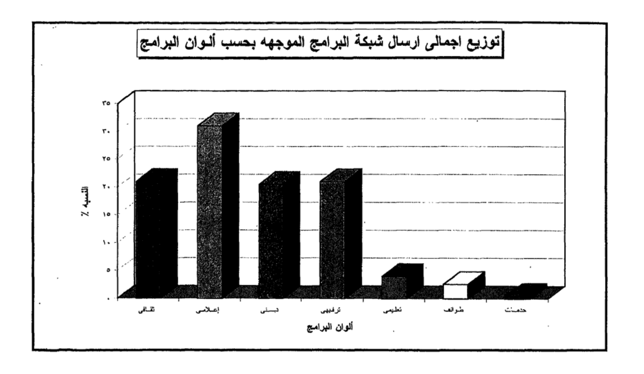
الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
الأوردية	باكستان	ـ	٢	١٩٥٣
الانجليزية	جنوب آسيا	١٥	١	١٩٥٣
البنغالية	بنجلاديش البنغال الغربية	ـ	١	١٩٥٨
الهندية	الهند	ـ	١	١٩٦٦

٢ ـ منطقة جنوب شرق آسيا :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
الاندونيسية	اندونيسا	٣٠	١	١٩٥٣
العربية	جنوب شرق آسيا	ـ	٢	١٩٥٣
الماليزية	ماليزيا	ـ	١	١٩٥٤
التايلانية	تايلاند	ـ	١	١٩٦١

٣ ـ منطقة الشرق الاوسط

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال		تاريخ بدء الخدمة
		ق	ت	
التركية	تركيا	٣٠	١	١٩٥٤
الفارسية	ايران	ـ	٢	١٩٥٤
البشتو	أفغانستان	ـ	١	١٩٦٢



توزيع اجمالى ارسال شبكة البرامج الموجهه بحسب ألـوان البرامـج
٣٥
٣٠
٢٥
٢٠
١٥
١٠
٥
٠
النسبة %
ثقافى
إعلامى
دينى
ترفيهى
تعليمى
طوائف
خدمات
ألوان البرامج

٤ - منطقة غرب افريقيا :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الهاوسا	نيجيريا - سيراليون - بنين - تشاد - ليبريا - الكاميرون . غانا	ـ	٢	١٩٥٩
الفولانية	السنغال - بوركينا فاسو - ساحل العاج - موريتانيا - مالى - الكاميرون - بنين - الكونغو برازافيل - غينيا - النيجر - سيراليون	ـ	١	١٩٦١
اليوربا	نيجيريا - سيراليون - بنين - تشاد - ليبريا - الكاميرون - بوركينا فاسو -	ـ	١	١٩٦٦
البمبرة	ساحل العاج - مالى - غينيا - أقليات فى بوركينا فاسو	ـ	١	١٩٦٦
الأولوف	السنغال - أقليات فى ساحل العاج وجامبيا وموريتانيا	ـ	١	١٩٦٨
الانجليزية	نيجيريا - غانا - الكاميرون - سيراليون - جامبيا - ليبريا	١٥	٢	١٩٥٩
الفرنسية	السنغال - الكاميرون - مالى - توجو - زائير - بوركينا فاسو - ساحل العاج - الجابون	ـ	٢	١٩٥٩
العربية	الجاليات العربية فى غرب افريقيا	١٥	١	١٩٩٠

٥ - منطقة شرق ووسط وجنوب افريقيا :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
السواحيلى	تنزانيا - أوغندا - كينيا - بوروندى - رواندا - شرق - زائير - أطراف - زامبيا	ـ	٢	١٩٥٤
الأمهرى	أثيوبيا	٣٠	١	١٩٥٥
الصومالى	الصومال - الناطقون بهذه اللغه فى جيبوتى - كينيا - أثيوبيا	ـ	١	١٩٥٧
العفرى	جيبوتى - شمال أثيوبيا	ـ	١	١٩٦٧

الخدمة	المنطقة المستهدفة	ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
اللينجالا	زائير	٤٥	–	١٩٦٠
الشونا	زيمبابوى	٤٥	–	١٩٦٣
الاندبيلى	زيمبابوى	٤٥	–	١٩٦٤
الزولو	جنوب افريقيا	٤٥	–	١٩٦٥
الانجليزية	كينيا - تنزانيا - أوغندا - زامبيا - موريشيوس - زيمبابوى - ملاوى - جنوب افريقيا	–	٢	١٩٦١

٦ - منطقة أوروبا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الفرنسية	فرنسا - سويسرا - بلجيكا - لوكسمبورج -	١٥	١	١٩٥٦
الانجليزية	دول عرب أوروبا	٣٠	١	١٩٥٦
الالمانية	ألمانيا - النمسا - سويسرا	–	١	١٩٥٨
الايطالية	ايطاليا - سويسرا	–	١	١٩٥٩
الالبانية	البانيا - الناطقة بالالبانية	–	١	١٩٨٨

٧ - منطقة الامريكتين :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
البرتغالية	البرازيل	١٥	١	١٩٥٥
الاسبانية	الدول الناطقة بالاسبانية	١٥	١	١٩٥٥
العربية	الجاليات العربية بالمنطقة	–	٥	١٩٥٥
الانجليزية	الولايات المتحدة الامريكية - كندا .	٣٠	١	١٩٧٨

٨ - اسرائيل

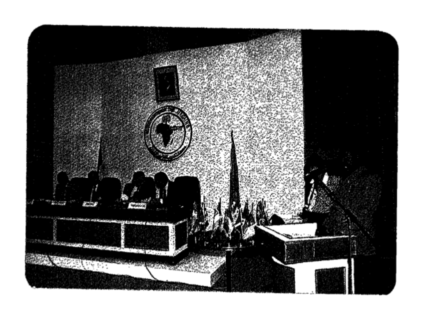
الخدمة	مدة الارسال ق	س
العبرية	–	٥
الروسية	٢٠	–
الفرنسية	٢٠	–
الانجليزية	٢٠	–

* إضافات جديدة للشبكة الموجهة خلال ٩٣ ـ ١٩٩٤

تم زيادة ساعات الارسال وافتتاح اذاعات موجهه جديدة على النحو التالى :

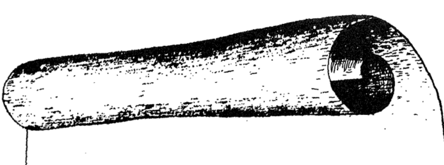
- تم زيادة البرنامج الاوردى نصف ساعة لتصبح مدة الارسال اليومى ساعتين وذلك اعتبارا من ١٦ / ١١ / ١٩٩٣ .
- تم افتتاح اذاعة جديدة باللغة الاوزبكية موجهة الى جمهوريات آسيا الوسطى الاسلامية اعتبارا من ١ / ١ / ١٩٩٤ .
- تم زيادة مدة ارسال البرنامج العربى الموجه لاستراليا ساعة يوميا لتصبح مدة الارسال ساعتين يومياً وذلك اعتبارا من ٢٣ / ٤ / ١٩٩٤ .
- تم زيادة مدة ارسال البرنامج العربى الموجه الى غرب افريقيا ساعة يوميا لتصبح مدة الارسال اليومى ثلاث ساعات اعتبارا من ١٤ / ٤ / ١٩٩٤ .

وبذلك يصبح عدد ساعات الارسال اليومى للاذاعات الموجهه ٦٢ ساعة .



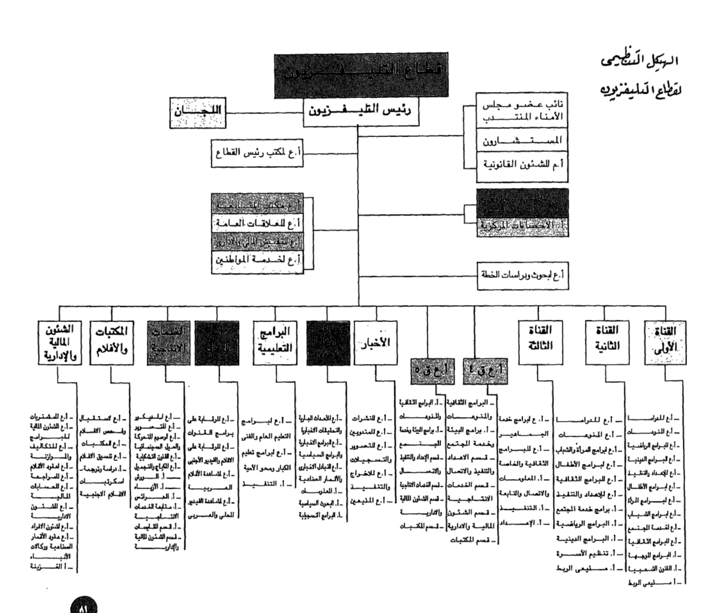

قطاع التليفزيون





سجل شرف رؤساء التليفزيون
منذ بدء ارساله

الأستـــاذ / عبد الحميد يـونس	من	١٩٧١	إلى	١٩٧٥
الأستـــاذ / عبد الرحيـم سرور	من	١٩٧٥	إلى مايو	١٩٧٧
السيـــدة / تماضر محمد توفيق	من يونيه	١٩٧٧	إلى مايو	١٩٨٠
السيـــدة / هـمت مصطفـى	من مايو	١٩٨٠	إلى نوفمبر	١٩٨٢
السيـــدة / ساميـــة صادق	من نوفمبر	١٩٨٢	إلى مارس	١٩٨٩
الأستـــاذ / عبد السلام النـادى	من مارس	١٩٨٩	حتى تاريخه	



الهيكل التنظيمي
لقطاع التليفزيون
قطاع التليفزيون
رئيس التليفزيون
اللجان
نائب عضو مجلس الأمناء المنتدب
المستشارون
أ.م للشئون القانونية
أ.ع لمكتب رئيس القطاع
أ.ع لمكتب المتابعة
أ.ع للعلاقات العامة
أ.ع للتفتيش المالي والإداري
أ.ع لخدمة المواطنين
أ. الإحصائيات المركزية
أ.ع لبحوث ودراسات الخطة
القناة الأولى
القناة الثانية
القناة الثالثة
أ.ع ق ٤
أ.ع ق ٥
الأخبار
البرامج التعليمية
الخدمات الإنتاجية
المكتبات والأفلام
الشئون المالية والإدارية
- أ.ع للدراما
- أ.ع للمنوعات
- أ.ع للبرامج الرياضية
- أ.ع للبرامج الدينية
- أ.ع للإعداد والتنفيذ
- أ.ع لبرامج الأطفال
- أ.ع لبرامج المرأة
- أ.ع لبرامج الشباب
- أ.ع لخدمة المجتمع
- أ.ع للبرامج الثقافية
- أ. البرامج الموجهة
- أ. الفنون الشعبية
- أ مسليمي الربط
- أ.ع للدراما
- أ.ع المنوعات
- أ.ع لبرامج المرأة والشباب
- أ.ع لبرامج الأطفال
- أ.ع للبرامج الثقافية
- أ.ع للإعداد والتنفيذ
- أ. برامج خدمة المجتمع
- أ. البرامج الرياضية
- أ. البرامج الدينية
- أ. تنظيم الأسرة
- أ. مسليمي الربط
- أ. ع لبرامج خدمة الجماهير
- أ.ع للبرامج الثقافية والخاصة
- أ. المعلومات والاتصال والتابعة
- أ. التنفيذ
- أ. الإعداد
- البرامج الثقافية والمنوعات
- أ. برامج البيئة وخدمة المجتمع
- قسم الاعداد والتنفيذ والاتصال
- قسم الخدمات الانتاجية
- قسم الشئون المالية والادارية
- قسم المكتبات
- أ. البرامج الثقافية والمنوعات
- أ. برامج البيئة وخدمة المجتمع
- قسم الإعداد والتنفيذ والاتصال
- قسم الخدمات الانتاجية
- قسم الشئون المالية والادارية
- قسم المكتبات
- أ.ع للنشرات
- أ.ع للمندوبين
- أ.ع للتصوير والتسجيلات
- أ.ع للاخراج والتنفيذ
- أ.ع المذيعين
- أ.ع للأحداث الجارية والتحليلات الاخبارية
- أ.ع البرامج الاخبارية والبرامج السياسية
- أ.ع التبادل الاخباري والأقمار الصناعية
- أ. المعلومات
- أ. البحوث السياسية
- أ. البرامج التسجيلية
- أ.ع لبرامج التعليم العام والفني
- أ.ع لبرامج تعليم الكبار ومحو الأمية
- أ. التنفيذ
- أ.ع للرقابة على برامج القنوات
- أ.ع للرقابة على الافلام والفيديو الأجنبي
- أ.ع لمشاهدة الأفلام العربية
- أ.ع لمشاهدة الفيديو المحلي والعربي
- أ.ع للديكور
- أ.ع للتصوير
- أ.ع للرسوم المتحركة والحيل السينمائية
- أ.ع للفنون التشكيلية
- أ.ع للماكياج والتجميل
- أ. الورش
- أ. الأزياء
- أ. الحرائس
- أ. متابعة الخدمات الانتاجية
- أ. قسم الملابس
- قسم الشئون المالية والإدارية
- أ.ع لاستقبال وفحص الافلام
- أ.ع المكتبات
- أ.ع تنسيق الافلام
- أ. دراسة وترجمة اسكربتات الافلام الاجنبية
- أ.ع للمشتريات
- أ.ع الشئون المالية للبرامج
- أ.ع للتكاليف والموازنة
- أ.ع لعقود الأفلام
- أ.ع للمراجعة
- أ.ع للحسابات المالية
- أ.ع للشئون الادارية
- أ.ع لشئون الافراد
- أ.ع عقود الأقمار الصناعية ووكالات الأنباء
- أ الخزينة

التليفزيون

شهدت السنوات الأخيره تطورات تكنولوجيه وطفرات علميه متلاحقه فى مجال الاتصالات وإستخدام الأقمار الصناعية فى البث المباشر . أكدت أن العالم أصبح قرية الكترونية واحدة ، يسمع بعضه البعض ، ويرى بعضه البعض على مدار الليل والنهاره وبالتالى تتعدد التأثيرات الاعلامية والثقافية التى تحملها القنوات الفضائية الوافدة من الخارج وتتفاوت فى تأثيرها على هذا المجتمع أو ذاك وفق ظروفه ودرجة مناعته ومدى وضوح هويته الثقافية الذاتية أمام أبنائه .

وإذا كانت بعض الدول وخاصه النامية منها تخشى على شعوبها من تحديات وآثار البث الوافد عليها ، إلا أن مصر قد وجدت فيه الفرصه لانفتاح اكبر على العالم الخارجي فبادرت بدخول عصر الفضاء باطلاق أول قناة تليفزيونية عربية تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية إلى معظم دول العالم هى « القناة الفضائية المصرية «(ESC) تلاها إطلاق قناة النيل الدولية «NILE TV» والتى تبث إرسالها إلى العالم الخارجي باللغات الأجنبية .

وقد وجب على التليفزيون المصرى . إنطلاقاً من دوره الرائد وموقعه القيادى فى المنطقة العربية ـ ضرورة التعامل مع البث المباشر من خلال مجموعة من الضوابط يمكن عن طريقها الحفاظ على الأمن القومى المصرى والعربى بمفهومه الواسع الذى يشمل الأمن السياسى والاقتصادى والثقافى والاعلامى . ويضمن الحفاظ على هوية المجتمع وخصوصيته ويحقق التوازن المطلوب بين الأصالة والمعاصرة .

* **ومن أجل ذلك فقد إتخذ التليفزيون المصرى العديد من الاجراءات والخطوات الايجابية فى هذا الصدد منها :-**

- تحقيق مبدأ السيادة الاعلامية على كل الاراضى المصرية والانطلاق منها الى الدول العربية الشقيقة .
- المحافظة على الهوية المصرية والعربية النابعة من قيمنا وتاريخنا وثقافتنا وإنتمائنا لوطننا وقضاياه المعاصره وآمالنا فى صياغة مستقبله للأفضل .
- الانفتاح على العالم من حولنا ، لنواكب تقدمه العلمى ومسيرته الحضارية والمشاركة فى صنعها .
- تحديث الأجهزة والمعدات وتدريب الكوادر البشرية على التعامل مع التقنيات الحديثة ومواكبة الثورة التكنولوجية فى وسائل الاتصال ومواكبة عصر الأقمار الصناعية تحقيقاً لسياسة مصر الاعلامية وهى سياسة التدفق الحرة وحرية المعلومات لا سياسة المنع أو الحجر أو الوصاية على المواطنين .
- الاهتمام بالاعلام المحلى لمزيد من إرتباط الاعلام بالبيئات المختلفة فى الوطن الواحد وخدمة متطلبات التنمية ومناقشة تفاصيل حياة هذه البيئات وطموحاتها وخلق التفاعل الايجابى بين أجهزتها وإتاحة الفرصه للمواهب والكفاءات للنمو والتطور .
- الاهتمام بقضايا السكان والتنمية باعتبارها القضية الرئسية التى تواجه المجتمع فى مسيرته نحو البناء والتقدم بما تتضمن من تنظيم للإسرة والارتقاء بخصائص السكان ورفع مستوى الخدمات فى الاقاليم لايقاف ظاهرة الهجرة منها الى العواصم .
- التنسيق الكامل بين الاعلام والثقافة والتعليم والمؤسسات الدينية والاجتماعية لكى تتعاون جميعاً فى مجال قضية بناء الانسان والتى تهدف الى ربط الانسان بجذوره الأصيلة المتمثله فى قيم الدين وتاريخه وحضارته العريقه وثقافته وقضاياه الوطنية وآماله فى صنع غد أفضل .
- رعاية المبدعين وتوفير فرص الانتاج الغزير والمتميز لهم ورعاية الأجهزة الثقافية والفنية المنتجة للابداع الثقافى والفنى والعمل على حل المشكلات التى تعوق إنطلاقها لأداء رسالتها .

** **إن الاعلام المصرى ـ إدراكاً منه لهذه المهام الجلية واستعداداً منه لمواجهة تحديات القرن القادم بدأ يصوغ مشروعات إعلامية قومية عملاقة تتمثل فى مشروعين أساسيين :-**

١ ـ مشروع مدينة الانتاج الضخمة فى مدينة السادس من اكتوبر والتى ترفع قدرتنا على انتاج المواد الاعلامية من مئات الساعات الى آلاف الساعات وبذلك توفر لقنواتنا الوطنية داخل الوطن وفى الفضاء الخارجى ماتحتاجه من انتاج إعلامى غزير ورفيع المستوى ، بحيث يكون قادراً على المنافسة .

٢ ـ مشروع القمر الصناعى المصرى الذى يمنحنا قنوات فضائية عديدة تغنينا عن إستئجار ما نحتاجه من قنوات على الاقمار الدولية ـ وبذلك يتيح لنا القمر المصرى أن ندخل عصر القنوات الفضائية المصرية المتخصصة التى تنشر فى السماء العربية مظلة إعلامية تحمى مصر والمنطقة العربية وتحافظ لها على هويتها وإنتمائها وملامحها الذاتية .. وتحقق لمصر أيضاً القدرة على الاحتفاظ بريادتها ودورها كمركز إشعاع ثقافى وحضارى فى المنطقة العربية كلها وفى إفريقيا وفى العالم الاسلامى .

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ إرتفع إجمالى ساعات البث التليفزيونى فبلغ ٢٤٢٥٨ ساعة و ٤٣ دقيقة بزيادة قدرها ١٥١٥ ساعة،٢دقيقة أى مايعادل ٦,٧٪ عن العام الماضى .

تمثلت هذه الزيادة فى بث القناة السابعه وإنضمامها الى قافلة القنوات المحلية المصرية بالاضافة الى زيادة طفيفه متفاوتة النسبة فى ارسال جميع القنوات المركزية والاقليمية .

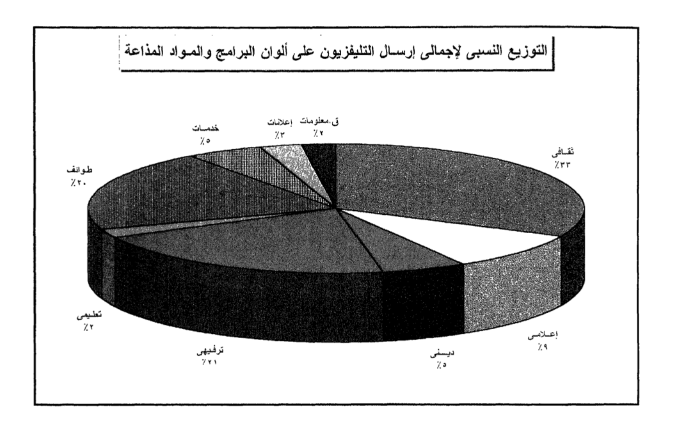
وبلغ المتوسط اليومى لاجمالى إرسال التليفزيون بقنواته الست ٧٢ ساعة و ٦ دقائق إختصت القناة الأولى والثانية بالجانب الاكبر منه ٢٧,٠٩٪ ، ٢٥,٠٥٪ على الترتيب تلاهما القناة الثالثه ١٦,٥٤٪ ، ثم الخامسة والرابعة ١٥,٥٨٪ ، ١٤,٩٨٪ على التوالى ، واخيراً القناة السابعة ٠,٧٦٪ (حيث بدأت إرسالها قبل شهر واحد من نهاية العام ٩٣ / ١٩٩٤) .

والجدول التالى يوضح جملة الارسال والمتوسط اليومى لإرسال التليفزيون موزعاً بحسب القنوات العاملة .

الخدمات التليفزيونية	جملة الارسال		المتوسط اليومى		النسبة لاجمالى الارسال
	ق	س	ق	س	٪
القناة الاولى	٣٤	٦٥٧٠	ـ	١٨	٢٧,٠٩
القناة الثانية	٢٦	٦٠٧٦	٣٩	١٦	٢٥,٠٥
القناة الثالثة	٨	٤٠١٣	ـ	١١	١٦,٥٤
القناة الرابعة	٣٩	٣٦٣٣	٥٧	٩	١٤,٩٨
القناة الخامسة	١٥	٣٧٨٠	٢١	١٠	١٥,٥٨
القنا السابعة	٤١	١٨٤	٩	٦	ـ,٧٦
الاجمالــى	٤٣	٢٤٢٥٨	٠٦	٧٢	٪١٠٠

وقد تنوعت ساعات الارسال على مختلف ألوان المواد والبرامج التليفزيونية كما يوضح البيان التالى :-

المواد والبرامج	ساعات الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٤٤	٧٧٥٠	٣١,٩٥	٤١	٢٣
إعلامى	٥٦	٢٢٩١	٩,٤٥	٤٤	٦
دينى	٢٢	١٣٢٨	٥,٤٧	٥٨	٣
ترفيهى	١١	٤٩٨٠	٢٠,٥٣	٤١	١٤
تعليمى	٢٦	٥٩٤	٢,٤٥	٣٨	١
طوائف	٥٨	٤٨٦٢	٢٠,٠٥	٣٢	١٤
خدمات	٤٤	١٢٦١	٥,٢٠	٣٧	٣
إعلانات	٤١	٦١٦	٢,٥٤	٤١	١
قناة المعلومات	٤١	٥٧١	٢,٣٦	٣٤	١
الاجمالــى	٤٣	٢٤٢٥٨	٪١٠٠	٠٦	٧٢


التوزيع النسبى لإجمالى إرسال التليفزيون على ألوان البرامج والمواد المذاعة
ق.معلومات
٢٪
إعلانات
٣٪
خدمات
٥٪
طوائف
٢٠٪
ثقافى
٣٣٪
تعليمى
٢٪
ترفيهى
٢١٪
دينى
٥٪
إعلامى
٩٪



التوزيع النسبى لإجمالى إرسال التليفزيون بحسب القنوات العاملة

القناة السابعة
٪١

القناة الخامسة
٪١٦

القناة الأولى
٪٢٦

القناة الرابعة
٪١٥

القناة الثالثة
٪١٧

القناة الثانية
٪٢٥



وقد حرص التليفزيون فى تناوله لنوعيات وألوان البرامج والمواد المذاعة على ايجاد اكبر قدر من التوازن فى تغطية مختلف المجالات بما يحقق تقدم المجتمع وتطوره ويخدم كافة فئاته وطوائفه فإنفردت البرامج الثقافية بما يقرب من ثلث اجمالى بث ٣١,٩٥٪ لما لها من أهميه فى توجيه وتثقيف المواطنين وإطلاعهم على أحدث المنجزات ومدهم بالزاد الثقافى الذى يحتاجون اليه ، يليها البرامج الترفيهية ٢٠,٥٣٪ التى تقدم الترويح للمشاهدين من عناء العمل ولايقتصر الترويح على التسلية فقط بل يحرص التليفزيون على تقديم التسلية والامتاع الحسى الهادف الذى يبث قيماً وثقافة ومبادىء طيبه فى نفوس المشاهدين .

يلى ذلك برامج الطوائف ٢٠,٠٥٪ من اجمالى البث وهى البرامج التى تستهدف خدمة الطوائف والفئات المختلفة من قطاعات المجتمع مثل المراة والطفل والشباب والقوات المسلحة والشرطة والعمال ... الخ .

وأولى التليفزيون عناية خاصة بالبرامج الاعلامية والسياسيه فخصص لها ٩,٤٥٪ من إجمالى ساعات البث لتقديم النشرات والبرامج السياسية والتعليقات والتحليلات الاخبارية مراعياً الصدق والموضوعية فى كل ما يقدم .

كما إهتم التليفزيون بتقديم جرعة دينية كافية ٥,٤٧٪ من اجمالى الارسال لشرح العقيده الاسلاميه ومبادى الدين وإستضافة كبار العلماء لتفسير الأحاديث والآيات القرآنية والرد على أسئلة المشاهدين فى كافه النواحى الدينيه مع الالتزام بالبعد عن التعصب والتركيز على جوهر الدين الذى ينبذ العنف والتطرف ، وتأكيد أن الاسلام هو دين السماحه والكرم والمحبة .

وأهتم التليفزيون بتقديم البرامج التعليمية مساهمة منه فى تخفيف العبء عن أولياء الأمور ، ومحاولة الحد من إنتشار ظاهرة الدروس الخصوصية ، وإيجاد نوع من التكامل فى العملية التعليمية حتى تؤتى ثمارها المرجوة .

كما حرص التليفزيون على تخصيص جانب من وقت إرساله لتقديم الخدمات للمشاهدين وإرشادهم إلى كيفية التعامل مع المصالح الحكومية والمرافق إختصاراً للوقت والجهد ولضمان وصول الخدمات إلى المواطنين بصورة أفضل .

بالاضافة إلى ذلك حرص التليفزيون من خلال قنواته الأولى والثانية والثالثة على تخصيص مساحة للبث المباشر لارسال قناة المعلومات التى تحوى العديد من الأبواب والصفحات والمجلات والاخبارية والرياضية والثقافية والخدمة التى تهم المشاهد وتثرى ثقافته فى كافة المجالات وذلك تيسراً على المشاهدين الذين لايملكون جهاز فك الشفره لمشاهدة قناة المعلومات وقتما يشاؤون .

ويحرص التليفزيون دائماً على تقديم المواد والبرامج الجديدة بأساليب شيقه وشكل جذاب مراعياً فى ذلك التطور العالمى فى مجال انتاج البرامج التليفزيونية حتى تكون برامجه ومواده إنعكاساً صادقاً لرغبات وطموحات وميول الغالبية العظمى من المشاهدين .

القنوات التليفزيونية

أولاً : الخدمات المركزية القومية

وهى القنوات الرنيسية (الاساسية) التى تتحمل دون غيرها عبء النهوض بتبعات ومسئوليات الاعلام التليفزيونى على المستوى القومى والتى تتمثل فى تقديم الخدمة الاخبارية والتثقيفية والتعليمية والترويحية إلى كافة أفراد المجتمع وتتميز هذه القنوات بسعة انتشارها وقوة إرسالها التى تغطى كافة مناطق الجمهورية . كما تتميز بطول وقت إرسالها وتنوع موادها وبرامجها لتغطى كافة أنشطة العمل التليفزيونى المتعددة والمتباينة .

وتتمثل هذه الخدمات فى :

القناة الأولى

وهى القناة الرئيسية للتليفزيون المصرى يصل إرسالها إلى كل مكان فى الجمهورية ويتعداها إلى بعض الدول العربية الشقيقة المجاورة مثل المنطقة الغربية فى المملكة العربية السعودية وشمال السودان وبرقة فى ليبيا .

وهى مسئولة عن تحقيق الأهداف القومية العنيا للاعلام المصرى فى الداخل وتحسين صورة مصر فى الخارج أيضاً حيث أن ٧٠٪ من برامجها يتم تحميله على القناة الفضائية المصرية .

لذلك تحرص القناة الأولى على التعبير عن الواقع المصرى بالصدق والموضوعية كما تحرص على مواكبة المتغيرات المعاصرة على المستوى المحلى والدولى ، ملتزمة فى ذلك بالأسلوب العلمى والمسئولية الاجتماعية فى تناول القضايا أو الأحداث أو الظواهر أو المشكلات الاجتماعية على الساحة السياسية الاقتصادية والعلمية والثقافية والاجتماعية لما لها من تأثير على حياة المجتمع وأفراده .

ولتحقيق هذه الاهداف فإن القناة الأولى تجتهد فى إشباع إحتياجات الغالبية العظمى من المشاهدين فى المجالات الاعلامية والتثقيفية والترفيهية على اختلاف مستوياتهم الفكرية والاجتماعية والعلمية .

ويعد برنامج « صباح الخير يامصر » إضافة إعلامية على شاشة القناة الأولى حيث يلتف حوله ملايين المشاهديين فى مصر وخارجها . لما يتميز به من سرعة الايقاع والتغطية الخبرية إلى جانب المناقشات والندوات والأحاديث التى يتضمنها البرنامج والتى تتنوع بين المجالات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التى تهم المشاهدين بأسلوب رشيق جذاب .

كما كان لاقامة ليالى التليفزيون حفلاتها المتعددة أبلغ الأثر فى تحريك النشاط الفنى ، وجذب المشاهدين بأشكال فنية جديدة حتى أصبحت سهرات ليالى التليفزيون سمة مميزه وإضافة تثرى النشاط الفنى والثقافى فى مصر والعالم العربى ونافذه لانطلاق المواهب المصرية والعربية الجيدة .

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ إرتفع إجمالى ساعات البث للقناة الأولى الى ٧٥٦٠ ساعة و ٣٤ دقيقة بزيادة ٥٧١ ساعة و ١٤ دقيقة أى مايعادل ٩,٠٧٪ عن العام الماضى . وبلغ متوسط إرسالها اليومى ١٨ ساعة .

ويوضح الجدول التالى التوزيع الاجمالى لساعات إرسال القناة الأولى على ألوان المواد والبرامج التليفزيونية .

المواد والبرامج	إجمالى ساعات الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٤٠	١٦٣٢	٢٤,٨٥	٢٨	٤
إعلامى	٤٦	١٠٦٣	١٦,١٩	٥٥	٢
دينى	٠٢	٤٨١	٧,٣٢	١٩	١
ترفيهى	١٦	١١١٤	١٦,٩٦	٠٣	٣
تعليمى	٣٦	١٨٧	٢,٨٦	٣١	–
طوائف	–	١١٥٦	١٧,٥٩	١٠	٣
خدمات	١٠	٢٨١	٤,٢٨	٤٦	–
إعلانات	١	٣٦٢	٥,٥١	–	١
قناة المعلومات	٣	٢٩٢	٤,٤٤	٤٨	–
الاجمالـى	٣٤	٦٥٧٠	٪١٠٠	–	١٨

القناة الثانية

تغلب الصبغه الثقافية على طبيعة ومواد القناه الثانيه لذلك فهى تعتبر قناة ثقافيه بالدرجه الاولى وتعد جسرا وشريانا حيويا للمعرفة .

وتحرص القناه الثانيه على تقديم الثقافه المتنوعه بين الاداب والعلوم والفنون سواء المحليه منها او العالميه فضلا عن عرضها للانتاج الدرامى رفيع المستوى وكذلك العربى مراعية فى ذلك عنصر التوازن الواعى فى الانفتاح على الثقافات الاجنبيه بما يتلائم مع القيم الدينية والاخلاقيه والاجتماعية للمجتمع العربى من اجل تنميه وعى الجماهير وربطهم بالعالم الخارجى والارتقاء بالمستوى الثقافى ، وتهيئة المشاهدين لمواجهة البث المباشر عبر الاقمار الصناعيه .

لذا فإن البرامج الثقافية تحتل الترتيب الأول بنسبة ٣٧,١٩٪ من إجمالى إرسال القناة الثانيه .

وتهتم البرامج الثقافيه بتقديم الاعمال البارزه والمميزه فى الادب والشعر والتعريف بهما كما تهتم بتقديم الموضوعات العلميه والتعريف بأحدث مبتكرات العلم والتكنولوجيا فى المجالات المختلفة من خلال مجلات علميه مصوره ومبسطه .

كما حرصت على استعراض الجوانب الفنيه فى المسرح والسينما والتليفزيون والقاء الضوء على ـ الاعمال الفنيه ومعارض الفنون التشكيليه مع مناقشة تلك الاعمال و تحليلها ونقدها من خلال البرامج الثقافيه .

وجاءت برامج الطوائف فى الترتيب الثانى وكان لبرامج الاطفال نصيب كبير منها وتنوعت هذه البرامج لتناسب جميع فئاتهم العمريه واهتمت بأعطاء الارشادات والمعلومات وتعليمهم الالعاب والمهارات وكافة ما ينمى قدراتهم الجسميه والذهنيه .

كما حرصت برامج الشباب والمرأه على تقديم الارشادات المنزليه والصحيه والاهتمام بتنظيم الاسره والتعريف بالشباب الناجح فى المجالات المختلفه ومناقشة مشكلات الشباب والاسره .

وتحرص القناة الثانية على الاهتمام بالسياحه باعتبارها مصدراً هاماً للدخل القومى فعرضت لأهم المعالم السياحية والتاريخية فى مصر والعالم ، وقدمت ريبوتاجات مصوره عن الحركة السياحية بمصر .

وتعطى القناه الثانيه اهتماما خاصاً بالبيئة وضرورة المحافظة عليها فخصصت لها برنامجين هما « اصدقاء البيئه » وبرنامج « انه عالم واحد » .

وتهتم البرامج الترفيهية بتلبية رغبات المشاهدين من الاغانى العالمية والمحلية ، والافلام والبرامج المشوقه التى نالت استحسان الجمهور .

كما تقدم القناه الثانيه خدمه اعلاميه مميزه بجانب موجز الانباء واحداث ٢٤ ساعة باللغه العربيه تقدم نشرتين احداهما باللغه الانجليزيه والاخرى باللغه الفرنسيه بالاضافه الى التعليق على اهم احداث الاسبوع باللغات المشار اليها .

وفى المجال الدينى تهتم القناه الثانيه بتقديم البرامج الدينيه التى تتولى شرح وتفسير التعاليم الدينيه وتفسير السيره النبويه وتفسير امهات الكتب الاسلاميه والرد على اسئلة المشاهدين فى الامور الفقهيه والمفاهيم الدينيه .

وتستمر القناه الثانيه فى اداء رسالتها نحو دعم التعليم فتذيع يوميا ٤٥ ق برامج تعليميه منهجيه بالاضافه الى ثلاث ساعات ونصف يوم الجمعه من كل اسبوع بخلاف المواعيد الاستثنائيه ايام الامتحانات .

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ بلغ إرسال القناة الثانية ٦٠٧٦ ساعة و ٢٦ دقيقة بزيادة قدرها ٨٣ ساعة و ٤٠ دقيقة أى مايعادل ١,٤٪ عن العام الماضى .

وبلغ المتوسط اليومى لارسال القناة الثانية ١٦ ساعة و ٣٩ دقيقة .

والبيان التالى يوضح توزيع إجمالى ساعات الارسال والمتوسط اليومى على نوعيات المواد والبرامج التليفزيونية التى تبثها القناة الثانية :

المواد والبرامج	اجمالى الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٤٤	٢٢٥٩	٣٧,١٩	١١	٦
إعلامى	٢٥	٥٤٠	٨,٨٩	٢٩	١
دينى	٢٦	٢٦٩	٤,٤٤	٤٤	–
ترفيهى	٢٥	٨٠٦	١٣,٢٧	١٣	٢
تعليمى	٠٢	٢٦٣	٤,٣٣	٤٣	–
طوائف	١٤	١٥٤٢	٢٥,٣٨	١٤	٤
خدمات	٤٤	١٤٥	٢,٤٠	٢٤	–
إعلانات	٥٤	٢١٨	٣,٦٠	٣٦	–
قناة المعلومات	٣٢	٣٠	–,٥٠	٠٥	–
الاجمالى	٢٦	٦٠٧٦	٪١٠٠	٣٩	١٦

ثانيا : الخدمات المحلية الاقليمية

تنبع أهمية الخدمات المحلية من الدور الرائد والخلاق الذى يمكن أن يؤدية التليفزيون المحلى فى التنمية بما يوفره من خدمة إعلامية متخصصة تدفع المواطنين إلى المساهمة الفعالة والمشاركة الايجابية فى عملية التنمية .

وتتميز الخدمات المحلية باقترابها الصادق من المواطنين واحساسهم بالمشاركة فى موادها وبرامجها . ومن ثم يستطيع التليفزيون المحلى القيام بدور فعال فى تطوير سلوكيات المواطنين ، ورفع تطلعاتهم وطموحاتهم . وتحسين مستوى معيشتهم .

وتسعى القنوات الاقليمية لتحقيق الأهداف التالية لخدمة المجتمعات التى تعمل بها :-

- نغطية كافة الأنشطة والانجازات التى تدور فى المجتمع المحلى .
- تنمية الوعى الثقافى ورفع المستوى العلمى للجماهير بالقاء الضوء على الأنشطة الثقافية والفنية سواء على المستوى المحلى أو القومى أو العالمى .
- تنمية المهارات المختلفة ، ونغطية الأنشطة الرياضية والمسابقات المحلية والقومية .
- التنمية الاجتماعية من خلال برامج رفيعة المستوى عن المجتمع والأسرة وكافة قطاعات المجتمع .
- المساهمة فى تربية النشىء تربية صحيحة والاكتشاف المبكر للمهارات والمواهب لدى الأطفال والعمل على تنميتها وتوجيهها ورعايتها .
- خدمة الجمهور المحلى من خلال برامج خدمة البيئة والمساهمة فى عرض وإيجاد الحلول لمشكلات المواطنين .
- التنمية الاقتصادية ، وعرض الأنشطة الاقتصادية بالمجتمع المحلى والعمل على رفع معدلات الانتاج وتحسين المنتج .
- الترفية عن المواطنين وإسعادهم والترويح عنهم من عناء العمل ومشاكل الحياة اليومية .

وتتمثل القنوات الاقليمية فى :-

القنــاة الثالثــة

أولى القنوات المحلية التى أنشأها التليفزيون المصرى ليغطى إرسالها منطقة القاهرة الكبرى (القاهرة - الجيزة - القليوبية) . بدات إرسالها مع أعياد اكتوبر عام ١٩٨٥ ولمدة ساعتين يومياً تضاعف تدريجيا حتى بلغ اكثر من عشر ساعات يومياً ومن منطلق فلسفة الاعلام المحلى تولى القناة الثالثة إهتماما بالغآ ببرامج الخدمات والبرامج التى تخص الطوائف وقطاعات المجتمع والفئات التى ينتمى اليها المواطنون (شباب - أطفال - عمال - مرأة - طلاب ...) ، ما تتطلبه هذه الخدمات الجماهيرية من معايشة كاملة لمواطن القاهرة الكبرى فى حياتهم اليومية ومناقشة مشكلاتهم بصورة موضوعية بين المواطنين والمسئولين من أجل دعم الثقة بين الجماهير والنظام السياسى القائم . ويشجعهم على المساهمة الايجابية فى حل مشكلاتهم ودفع عملية التنمية المحلية التى هى الأساس والقاعدة للتنمية الشاملة على المستوى القومى .

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ إرتفع إجمالى بث القناة الثالثة فبلغ ٤٠١٣ ساعة ، و ٨ دقائق بزيادة ٤٨٢ ساعة و ١٥ دقيقة أى ١٣,٦٪ عن العام الماضى .

وبلغ المتوسط اليومى للارسال ١١ ساعة يوميا .

والبيان التالى يوضح التوزيع الاجمالى للارسال والمتوسط اليومى على نوعيات والوان البرامج والمواد التى قدمتها القناة الثالثة خلال العام .

المواد والبرامج	إجمالى الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٤	١٢٥٩	٣١,٣٧	٢٧	٣
إعلامى	٤٠	٢٠١	٥,٠٣	٣٣	-
دينى	٥٢	٢٠٩	٥,٢٣	٣٤	-
ترفيهى	٣٥	٨٥١	٢١,٢٢	٢٠	٢
تعليمى	٤٢	٧	-,١٩	١	-
طوائف	٢٨	٨٢٤	٢٠,٥٤	١٦	٢
خدمات	٠٥	٨٠١	٩,٩٩	٦	١
إعلانات	٣٦	٨	-,٢٢	٢	-
قناة المعلومات	٠٦	٢٤٩	٦,٢١	٤١	-
الاجمالـى	٨	٤٠١٣	٪١٠٠	-	١١

ومن أهم البرامج التى قدمتها القناة الثالثه :

فى مجال البرامج الثقافية والتوعية ، (مهرجان القراءة للجميع - الواقع والسكان - سين وجيم والتحكيم - أعمال صنعت نجوم - ابتكارات .. عملية نقطة تحول - من أرشيف صاحبة الجلاله - هو وهى - سينمائيات - الكاميرا تطرق بابك - من أرشيف المسرح)

برامج الخدمات : (خدمات إقتصادية - سيارة التحقيقات - التحدى - وجها لوجه - إشارة مرور - هيا نتعلم - برلمان ق ٣ - يصل ويسلم - عيادة ق ٣ - قرية منتجة - سلام سلاح ..)

برامج منوعات : (مجلة المنوعات - قبل المونتاج - مباراة فنية - نجوم ولكن - عالم الشهرة - ليالى - حلوه يابلدى - إلا خمسة - صيف فى الميزان)

البرامج الدينية : (حديث الجمعة - الاعجاز العلمى فى القرآن - القرآن علمنى)

برامج الشباب : (نافذة على مراكز الشباب - نافذة على قصور الثقافة - شباب وشباب - شباب وآمال) .

برامج المراة والأسرة : (المراة - البداية - زحمه - لكل عروسين) .

كما إهتمت القناة الثالثه بتقديم .

برامج التنمية الريفية وبرامج للأطفال . وبرامج التنمية الصناعية وبرامج تسهم فى التنمية السياحية

القناة الرابعة

ثانى الخدمات الاقليمية : بدأت بثها لمنطقة القناة (السويس - الاسماعيلية - بورسعيد) فى شهر اكتوبر ١٩٨٨ ، وقد اكتسبت هذه القناه ثقة ومصداقية لدى مشاهديها بمدن القناة نتيجة إلتحامها بالجماهير منذ اللحظات الأولى لمولدها ومن خلال البرامج الميدانية التى تقدمها وخروج الكاميرات الى مواقع العمل والانتاج - وعرض المشكلات المحلية ومناقشتها مع الجهات المسئولة والمختصين ، وإيجاد الحلول لها فى إطار من الاستقلالية والموضوعية من أجل تحقيق الصالح العام .

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ إرتفع إجمالى بث القناة الرابعة إلى ٣٦٣٣ ساعة و ٣٩ دقيقة بزيادة قدرها ٢٣١ ساعة و ٥ دقائق أى مايعادل ١٠٪ عن العام الماضى وبلغ متوسط إرسالها اليومى ٩ ساعات و ٥٧ دقيقة .

وفيما يلى توزيع ساعات إرسال القناة الرابعة بحسب ألوان ونوعيات البرامج والمواد التليفزيونية .

المواد والبرامج	إجمالى الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٢٨	١١٨٢	٣٢,٥٤	١٤	٣
إعلامى	٥	٢٢٤	٦,١٧	٣٧	-
دينى	٢٩	١٦٤	٤,٥٣	٢٧	-
ترفيهى	٤٩	١٠٥٨	٢٩,١٤	٥٤	٢
تعليمى	١٣	٤٠	١,١١	٦	-
طوائف	٢٨	٧٦٥	٢١,٠٦	٦	٢
خدمات	٢٧	١٩٣	٥,٣٢	٣٢	-
إعلانات	٤٠	٤	-,١٣	٠١	-
الاجمالــى	٣٩	٣٦٣٣	٪١٠٠	٥٧	٩

وقد شهد هذا العام تنوعاً كيفيا فى البرامج التى قدمتها القناة الرابعة حيث جاء إهتمامها بالبرامج التنموية وبرامج الخدمات التى تناقش كافة مجالات الحياه لاقليم القناة فى المقام الأول .

ففى مجال خدمة المجتمع والتنمية قدمت برامج (فى خدمتك - الجامعة والمجتمع - ألو يا مسئول - عيادة ق ٤ - المرأة والمجتمع)

وفى مجال الشباب والأطفال قدمت برامج : (كلام الشباب - سباق الزهور - صندوق الدنيا - قطار الرحلات - زهور فى حديقة الاسلام) .

وفى المجال الدينى والثقافى قدمت برامج : (نور الهدى - بنك المعلومات - سباق الأدباء كل الفنون) .

وفى مجال الرياضة : (خمسة رياضة - سهرة رياضية) .

وفى المنوعات قدمت القناة الرابعة العديد من البرامج منها :

(مساء النور - أفراح بلدنا - مشاهد على الهواء - ق ٤ معاك على الخط - مجلة ق ٤)

وفى مجال الأخبار تقدم القناة الرابعة نشرة اخبارية محلية يوميا كما تقدم نشرة باللغة الانجليزية لخدمة الجاليات الموجودة بالمنطقة والسفن العابرة ، كما تقدم موجزا لأهم الآنباء - والخدمات بالمنطقة .

بالاضافة الى البرامج الاخبارية : (شريان الخير - أخبار الاسبوع - طلب إحاطه) .

وإهتمت القناة بتغطية الأحداث القومية المحلية بالمنطقة وشاركت فيها بإقامة عدد من الحفلات الساهرة بانتاج كامل للقناة الرابعة ومنها مهرجان الشباب الأول وحفل مرور ٦ سنوات على إنشاء القناه .

وتتجه القناه الرابعة الى تطوير ومضاعفة إنتاجها من الأعمال الدرامية وبرامج المسابقات التى تناسب جمهور المشاهدين بمدن القناه .

القناة الخامسة

بدأ البث الرسمى للقناة الخامسة فى ١٢ ديسمبر ١٩٩٠ إستمرارا لتواصل الاعلام المصرى فى نشر مظلة الاعلام الاقليمى لخدمة المجتمعات المحلية وتنميتها .

وتستهدف القناة الخامسة منطقتى الاسكندرية والبحيرة ، وإن كان إرسالها الفعلى يغطى مناطق عديدة من محافظتى مطروح وكفر الشيخ .

وتجتهد القناة الخامسة لربط مشاهديها ببرامجها من خلال التطور المستمر فى مضمون وشكل ما يقدمه للمشاهدين حتى لايؤثر البث المباشر على قيمهم وسلوكياتهم ويجذبهم بعيداً بعيدا عن إعلامهم المصرى .

لذلك تهتم القناة الخامسة بالتأكيد على برامج الخدمات والبرامج التعليميه والدينية التى لانبث عبر القنوات التليفزيونية الأجنبية علاوة على الانماط البرامجية الأخرى والتى تهتم بالنواحى الثقافية والترفيهية وخدمة البيئة المحلية .

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ إرتفع إجمالى بث القناة الخامسة فبلغ ٣٧٨٠ ساعة و ١٥ دقيقة بزيادة قدرها ١٦٢ ساعة و ٧ دقائق أى مايعادل ٤,٥٪ عن العام الماضى .

وبلغ المتوسط اليومى لارسال القناة الخامسة ١٠ ساعات و ٢١ دقيقة .

ويوضح البيان التالى توزيع إرسال القناة الخامسة على ألوان ونوعيات البرامج والمواد التليفزيونية .

المواد والبرامج	اجمالى الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٣٩	١٣٣٦	٣٥,٣٦	٤٠	٣
إعلامى	١٥	٢٤٧	٦,٥٤	٤١	ـ
دينى	٥٢	١٩٢	٥,١٠	٣٢	ـ
ترفيهى	٠١	١١١٥	٢٩,٥٠	٠٣	٣
تعليمى	٥٣	٩٥	٢,٥٤	١٦	ـ
طوائف	١٩	٥٣٥	١٤,١٦	٢٨	١
خدمات	٥٥	٢٣٤	٦,٢١	٣٨	ـ
إعلانات	٢١	٢٢	٠,٥٩	٣	ـ
الاجمالـى	١٥	٣٧٨٠	٪١٠٠	٢١	١٠

وقد تعددت وتنوعت البرامج التى تقدمها القناة الخامسة فى جميع المجالات .

ففى برامج الخدمات قدمت : (فى خدمتك - عاجل جداً - المرآة - المجلة الصحية)

وفى المجال التعليمى قدمت : (دعوة للنجاح - مين الشاطر)

وفى المجال الدينى قدمت : (المسابقة الدينية - من هدى النبوة)

وفى المجال الثقافى قدمت : (أزاهير الشعر - بحور الفن - الهدف ٢٠٠٠) .

وفى مجال الشباب والأطفال : (دنيا الشباب - الجائزة لمين - أخذنا أجازة - روضتى - حادى بادى - التليفزيون الصغير)

وفى مجال المرأة والأسرة : (سيدتى - البيت السعيد) .

وفى المنوعات والترفيه والمسابقات تقدم القناة الخامسة برامج :

(السهرة تحلى - عمرك كام حكايه - كارت دعوه - الخسران كسبان - حاول تكسب - سباق المفاجات) .

وتهتم القناة الخامسة بتقديم خدمة إخبارية متميزة من خلال ٤ نشرات يومية هى (النشرة المحلية - النشرة الانجليزية - النشرة الفرنسية - موجز الأنباء) .

بالاضافة الى ٣ برامج إخبارية هى (دليل المشاهد - فريق أخبار القناة الخامسة - الأسبوع الاخبارى) .

القناة السادسة

فى الثامن والعشرين من شهر مايو ١٩٩٤ قام السيد الرئيس / محمد حسنى مبارك باطلاق إشارة البدء من مدينة الانتاج الاعلامى بمدينة ٦ اكتوبر إيذاناً ببدء البث التجريبى للقناة السادسة - قناة وسط الدلتا - لتنضم إلى منظومة الاعلام المصرى تحقيقاً للسياسة الاعلامية الرائدة فى نشر مظلة الاعلام المصرى فوق كل شبر من أرض مصر ولكى تكون القنوات الاقليمية تعبيراً صادقاً وأميناً عن البيئة المحلية للأقاليم التى تخدمها .

وقد أنشئت القناة السادسة بمدينة طنطا بمحافظة الغربية فى موقع يتوسط إقليم وسط الدلتا لتخدم محافظاته الخمس (الغربيه - المنوفيه - الدقهلية - كفر الشيخ - دمياط) .

ومنذ اليوم الأول لبداية الارسال إنتظمت القناة السادسة ببث إرسالها على مدى ٤ ساعات يومياً ، جميعها برامج من إنتاج أبناء القناة السادسة وهم أيضاً من أبناء الاقليم نفسه والذين لم يتجاوز عمرهم الاعلامى عمر القناة نفسها .

وقد زيدت هذه المدة فيما بعد إلى ٦ ساعات يوميا .

وقد تناولت برامج القناة السادسة كافة المجالات الثقافية والسياسية والدينية والأطفال والشباب والمنوعات .. كما إهتمت تتقديم برامج بيئية وبرامج للمراة والمجتمع وبرامج رياضية .

ومن البرامج المميزه فى القناة السادسة :

البرامج الثقافية : (حدث فى الدلتا - معانى للأسامى - حديث الناس - جديد ولكن) .

البرامج الرياضية : (كارت أحمر - كشف حساب) .

برامج الأطفال : (سباق الزهور - أحلام العصافير - عبقرينو) .

برامج المنوعات : (سوا على الهواء - شقاوه فى شقاوه)

برامج البيئة : الفلاح الفصيح - بلدى وجميله - سمكة × شبكة - أصاله - مدد) .

وتوالى القناه السادسة جهودها فى تنمية كوادرها البشرية وتطوير برامجها لتقديم أفضل خدمة ممكنه للمشاهدين بمنطقة وسط الدلتا .

القناة السابعة

بدأ البث التجريبى للقناة السابعة فى الثامن والعشرين من شهر مايو ١٩٩٤ وهى القناة رقم ٥ فى منظومة الاعلام الاقليمى التى تستهدف خدمة وتنمية المجتمعات المحلية . وتغطى القناة السابعة محافظات شمال الصعيد (بنى سويف - المنيا - الفيوم - أسيوط) .. ومقرها مدينة المنيا .

وتعتمد القناة السابعة على مجموعة من الكوادر الشابه والنشطه من أبناء الاقليم الذين أثبتوا جدارتهم فى حمل رايه الاعلام المحلى باقليمهم منذ الساعات الأولى لمولد القناة .

وقد قدمت القناة السابعة خلال الشهر الأخير من العام ٩٣ / ١٩٩٤ ، مايعادل ١٨٤ ساعة و٤١ دقيقة من البث التليفزيونى بمتوسط يومى قدرة ٦ ساعات و ٩ دقائق .

تنوعت بين ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يوضح البيان التالى :-

المواد والبرامج	إجمالى الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٩	٨٠	٤٣,٤٠	٤٠	٢
إعلامى	٤٥	١٤	٧,٩٩	٣٠	ـ
دينى	٤١	١٠	٥,٧٨	٢١	ـ
ترفيهى	٠٥	٣٤	١٨,٣٨	٠٨	١
تعليمى	ـ	ـ	ـ	ـ	ـ
طوائف	٢٩	٣٩	٢١,٣٨	١٩	١
خدمات	٢٣	٥	٢,٩١	١١	ـ
إعلانات	٩	ـ	,٠٨	ـ	ـ
الاجمالـى	٤١	١٨٤	٪١٠٠	٩	ـ

ومن البرامج المميزه خلال هذه الفترة القصيره من عمر القناة

- **البرامج الدينية :** فى سماء الاسلام .

- **خدمة البيئة :** (جذور الأرض - حدث فى الصعيد - اخدم نفسك - مهنه بلا رتوش - قف من فضلك - سلوك إجتماعى) .

برامج الصحة والسكان وتنظيم الأسرة : (العائلة - سكانيات - الطب الشعبى - صحتك بالدنيا) .

برامج الثقافه : (بروجيكتور - كتاب) .

برامج المرأة والطفل : (أختى الصعيديه - الطفل والمجتمع) .

البرامج السياحيه : (إحنا فين - تصور - بساط الصعيد) .

البرامج الترفيهيه : (على المصطبه - سينما ق ٧ - معلومة بجنيه - المشخصاتى - بانوراما عالميه - ساعة سمر - شخصيات - دورى ق ٧ - حروف واغانى) .

أعمال دارمية
من إنتاج قطاع التليفزيون

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ أنتج قطاع التليفزيون مجموعة من الأعمال الدرامية رقيعة المستوى هى :-

١ - المسلسلات الدرامية

الاسم	المده	النوعية	الأبطال
- كلمة فى عنوه	٣٠ حلقه × ٢٠ ق	كوميدى	سيد زيان / هالة فاخر
- ساكن قصادى	١٥ حلقه × ٤٥ ق	كوميدى	عمر الحريرى / محمد رضا / سناء جميل / خيريه احمد

٢ - المسرحيات

- لقطة من حياة ممثله
- الفخ
- الجائزه
- المرجحة
- الغريب

٣- الأفلام التسجيلية

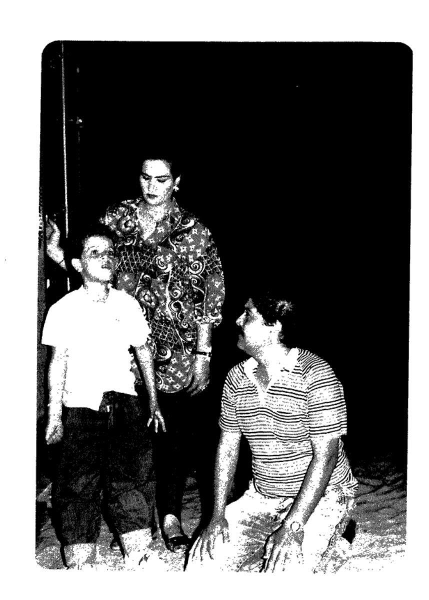
الاسم	النوع
- الذهب القديم	سياحى
- خان الخليلى	سياحى
- زيت الحسن	بيئى
- فن الكتاب	دينى
- ميناء دمياط	إعلامى
- سوق الفن	فنون
- سوق الهواه	هوايات
- فن الخشب	حرفى
- العجوز والنحله	علمى
- سوق الجمال	بيئى

بالاضافة إلى هذه الاعمال فقد قام قطاع التليفزيون بانتاج مجموعة من المسلسلات والأعمال الفنية باستديو ٦ تناولت العديد من الجوانب والمشكلات الاجتماعية التى تدور فى قالب شيق وتهدف الى غرس القيم والتقاليد والمبادى الاصلية فى نفوس المشاهدين وبيانها

اسم العمـل	تاليف	أخراج	عدد الحلقات	الابطال
خطابات وطرائف عربية	حافظ زكى	أنعام الجريتلى	١٦ح×٢٠ق	أشرف عبد المقصود - مدحت موسى - فاروق نجيب - على عزب - مرفت سعيد - لبنى الشيخ - اسامة عباس
شمس وقمر	مجدى الجلاد	حسين حامد	٢٣ح×٣٠ق	عبدالرحمن ابو زهرة - رشوان توفيق - اسامة عادل - تهانى راشد - مديحة احمد - عزيزه حلمى
يحكى أن	حسن عمران	يوسف ابراهيم	٢٠ح×٢٠ق	حمدى حافظ - ابراهيم خان - خليفه محمود - محمد احمد المصرى - حماده سلطان - ميرفت سعيد - شادية عبدالحميد
زهور تتفتح	د / محمد الاسود		١٥ح×٢٠ق	محمود الجندى - نادية فهمى - عبدالمنعم مدبولى - شريف صبرى - محمد ابوالحسن - احمد راتب
الاصدقاء الاربعة	خيرى القليوبى	حسن عبدالغنى	٧ح×٢٠ق	عرائس واصوات - هالة فاخر - جمال اسماعيل - عبدالهادى انور - ألفت سكر
يوميات عائلة مصرية	حسن عمران	على العسال	٢٠ح×١٥ق	جمال اسماعيل - رجاء حسين - فاروق نجيب - لبنى فهمى - عبدالوهاب خليل
مشوار الالف ميل	نبيل زين الدين	عبدالرحمن نجيب	١٥ح×٢٠ق	محمود التونى - عثمان الحمامصى - ناصر سيف - مى عبدالنبى - منير مختار



يحكى أن



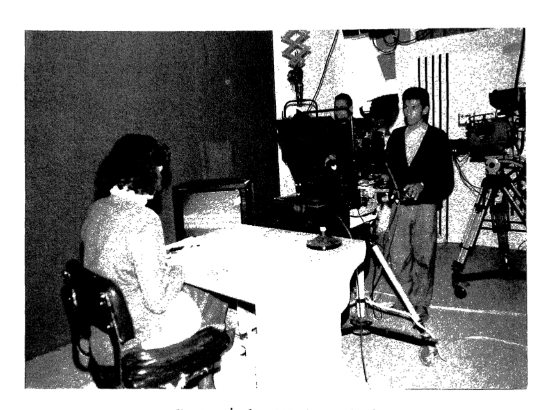
يحكى أن

ساكن قصادى





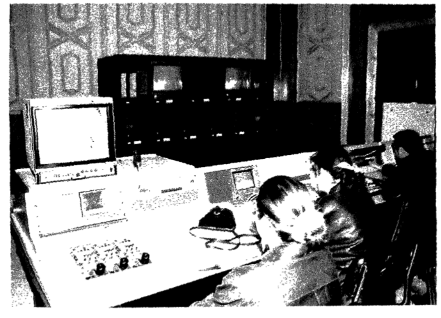
ساكن قصادى



تطوير الاستوديوهات التليفزيونية بالأجهزة الحديثة









قناة المعلومات

قناة المعلومات المرئية

تعد قناة المعلومات المرئية انعكاسا للتكامل التكنولوجى الهائل بين أجهزة الحاسبات الآلية بقدرتها الهائلة على تخزين واسترجاع البيانات والمعلومات فى ازمنة قياسية ، وأجهزة الاتصالات المتقدمة التى أحدثت ثورة فى نشر هذه المعلومات عبر اركان الكون الفسيح .

قد ركزت القناة منذ بداية بثها على تحقيق هدف أساسى وهو تيسير حصول مشاهديها على ما يهمهم من معلومات فى كافة المجالات بسهولة ويسر بمجرد الضغط على الأزرار لمن يملكون جهاز فك الشفرة (Decoder) أو بمتابعة فترات الارسال اليومى للقناة فى مواعيد يعلن عنها مسبقا لباقى المشاهدين .

وتسعى القناة دائما إلى ان تقدم لمشاهديها مجلات متنوعة يتم تجديد وتحديث صفحاتها باستمرار كل دقيقة ، وعلى مدار ساعات اليوم كله سواء فى المواد الاخبارية التى ترد لها من مختلف وكالات الأنباء وكافة المصادر الاعلامية الأخرى أو باقى المجالات الأخرى كنواحى المال والاقتصاد والرياضة بالاضافة إلى الفن والأدب وبرامج الاذاعة والتليفزيون .

كما تهتم القناة دائما باجراء تجديد شامل على أبواب وصفحات مجلاتها المختلفة من حيث الشكل والمضمون مع اجراء تعديلات مستمرة فى شكل الصفحات والألوان المستخدمة .

وتضم القناة ست مجلات أساسية :

- المجلة السياسية :

تحرص القناة على سرعة عرض الأخبار مع مراعاة عمليات التحديث الفورى لها بمجرد ورود أى تعديلات أو اضافات عليها حتى يصبح المشاهد على دراية بأخر التطورات ... كما تحرص القناة أيضا على عمل التغطية الفورية للأحداث من خلال الاستعانة بالمصادر الاخبارية المختلفة أو من تقارير مراسلى القناة فى مواقع الأحداث .

المجلة الاقتصادية :

تهتم القناة بعرض ومتابعة الموضوعات الاقتصادية وطرح ألاراء والأفكار التى تفيد المهتمين بالنواحى الاقتصادية ورجال المال والتجارة مع عرض أمثلة لبعض المشاريع الصغيرة التى تهم الشباب حديثى التخرج ، والتى يمكن تنفيذها بأسلوب اقتصادى أمثل مع التعريف بالقروض والتيسيرات المالية التى تقدمها البنوك فى هذا الشأن .

المجلة الرياضية :

تتميز المواد الرياضية المقدمة بالقناة بالتنوع والشمولية فهى تضم المعلومات الرياضية بجانب الأخبار الرياضية وتقدم معلومات عن مختلف الألعاب الرياضية بالاضافة إلى التعريف بأهم الشخصيات الرياضية وكفاحها حتى وصولها إلى قمة التألق .

المجلة الثقافية :

تساهم المجلة الثقافية من خلال أبوابها المتخصصة العديدة فى تغطية ومتابعة كافة النواحى الثقافية مع الاهتمام بعمل تغطية اخبارية لمختلف المؤتمرات والمهرجانات والندوات التى تعقد فى مجالات الأداب والفنون والعلوم .

مجلة الخدمات :

تحرص على إمداد المشاهد بالمعلومات والبيانات التى تمكنه من إنجاز أعماله ومصالحه بشكل أسرع وأيسر وبخاصة فى مجال الخدمات الصحية والخدمات الارشادية بكافة أنواعها .

وتراعى قناة المعلومات تحديث مجلاتها دائما مع اضافة أبواب جديدة باستمرار ، وتم مؤخرا اضافة تسعة عشر بابا جديدا إلى ارسالها ، وروعى عند اختيار هذه الأبواب أن تتناسب مع اهتمامات المشاهدين وأن تتميز موضاعاتها بالتنوع فى الشكل والمضمون فبعض هذه الأبواب يتناول النواحى الأدبية وبعضها يختص بالنواحى العلمية والثقافية الأخرى بالاضافة إلى أبواب تعمل على زرع القدوة وابراز ايجابيات وأصالة الشعب المصرى وبعض الأبواب التى تساعد على تنمية قواعد السلوك وأداب اللياقة فى التعامل بين الناس وبعضهم وتؤهلهم لاكتساب حب واحترام وتقدير الأخرين وتبصرهم بأساليب التصرف السليمة فى كافة المواقف التى يتعرضون لها .

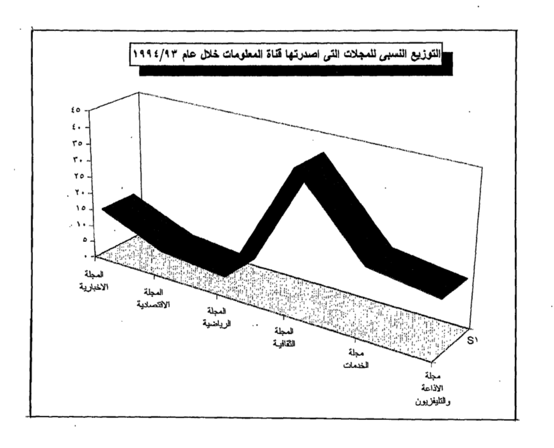
وانطلاقا من حرص قناة المعلومات على تنمية الوعى الثقافى لدى المشاهد فى مختلف أفرع العلم والمعرفه نظمت قناة المعلومات خلال العام بعض المسابقات الثقافية بالتعاون مع بعض الهيئات والجهات الحكومية المتخصصة من أهمها مسابقة أكتوبر التى أقيمت بالتعاون مع ادارة الشئون المعنوية بالقوات المسلحة خلال شهر أكتوبر ١٩٩٣ بمناسبة الاحتفال بالذكرى العشرين لانتصارات أكتوبر المجيدة بهدف تعريف المشاهدين فى داخل حدود الوطن وخارجه بانتصارات وأمجاد قواتنا المسلحة .

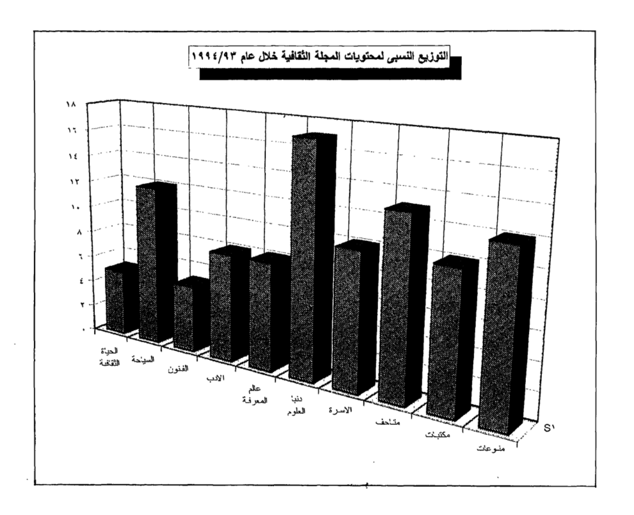
وقد إتسمت هذه المسابقة بالمشاركة الجماهيرية الكبيرة والتى أكدتها ضخامة عدد رسائل المشاركين فيها .

هذا وتكثف قناة المعلومات المرئية طاقتها دائما على معايشة اهتمامات المواطن المصرى ، وخدمة قضاياه ومشاكله وتنمية الوعى السياسى والاقتصادى والاجتماعى والثقافى لدى المشاهدين مع تيسير حصولهم على ما يهمهم من معلومات فى كافة المجالات .

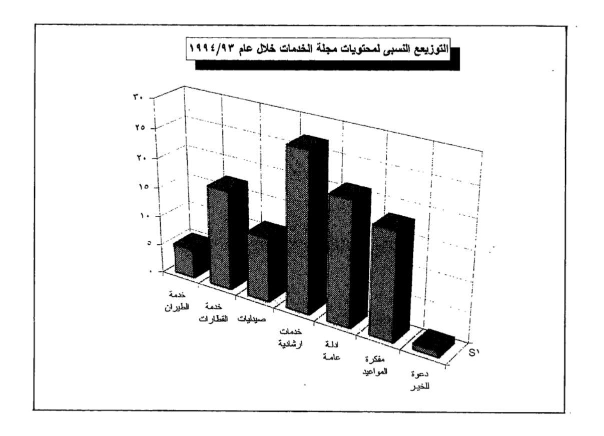





التوزيع النسبى للمجلات التى اصدرتها قناة المعلومات خلال عام ١٩٩٤/٩٣
٤٥
٤٠
٣٥
٣٠
٢٥
٢٠
١٥
١٠
٥
٠
المجلة الاخبارية
المجلة الاقتصادية
المجلة الرياضية
المجلة الثقافية
مجلة الخدمات
مجلة الاذاعة والتليفزيون
S١



التوزيع النسبى لمحتويات المجلة الثقافية خلال عام ١٩٩٤/٩٣
١٨
١٦
١٤
١٢
١٠
٨
٦
٤
٢
٠
الحياة الثقافية
السياحة
الفنون
الادب
عالم المعرفة
دنيا العلوم
الاسرة
متاحف
مكتبات
منوعات
S١


التوزيع النسبى لمحتويات مجلة الخدمات خلال عام ١٩٩٤/٩٣
٣٠
٢٥
٢٠
١٥
١٠
٥
٠
خدمة الطيران
خدمة القطارات
صيدليات
خدمات ارشادية
ادلة عامة
مفكرة المواعيد
دعوة للخير
S١


القناة الفضائية
المصرية

القنوات الفضائية

بدأ إستشعار مصر والعالم العربى للثورة التكنولوجية فى عالم الاتصالات والتطور المذهل المتوقع فى عصر الأقمار الصناعية ، وضرورة الاستعداد له والمشاركة فيه منذ منتصف السبعينات حين بدأت الدراسات لانشاء المؤسسة الفضائية العربية (عربسات) تمهيداً لاطلاق القمر الصناعى العربى ..

وقد تم الاطلاق بالفعل فى عام ١٩٨٥ ، وتضمن الجيل الأول منه ثلاثة أقمار ، كان آخرها القمر الثالث الذى أطلق عام ١٩٩٢ . ولم تتم الاستفادة الكاملة من هذه القدرات التكنولوجية المتاحة لدى الدول العربية فى مجال البث التليفزيونى - حتى بادرت مصر وكعهدها دائماً ومواقفها الريادية فى مثل هذه المواقف وثيقة الصلة بالقضايا العربية والقومية - بادرت باستئجار القناة الفضائية غزيرة الاشعاع فى القمر الصناعى العربى مقابل ٢ مليون دولار سنوياً . وإستخدامها فى تحقيق الأهداف العليا للاعلام العربى ، ومع بداية عام ١٩٩٣ تم التعاقد مع القمر الأوربى EU TELSAT لنقل إرسال القناة الفضائية المصرية مع القمر الصناعى العربى .

وقد وضعت هذه الخطوة الرائدة - مصر - فى قائمة الدول المستفيدة من عصر الثورة التكنولوجية وإستغلال الفضاء لمواكبة التطورات السريعة والمتلاحقة على الساحة الدولية ، وما تحمله من تطور ثقافى وعلمى وحضارى يدعم دور الاعلام العربى فى تأكيد وترسيخ وحماية الهوية الثقافية العربيه فى مواجهة تحديات البث المباشر .

وهذا الاهتمام بتطوير الاعلام المصرى ، فضلا عن أنه مواكب لأحدث تطورات الاعلام العالمى ، فإنه يخلق رابطة قوية بين المواطنين وإعلامهم القومى والوطنى داخل الوطن وخارجه . بحيث لا يجرفهم تيار الاعلام العالمى (الغربى) الوافد عبر الاقمار الصناعية بعيدا عن وطنهم وإهتماماته ، وثقافته وقيمه وقضاياه ومصالحه العليا .

ولم تكتف مصر بذلك بل إجتهدت فى مد مظلتها الاعلامية إلى كافة أقطار العالم والوصول إلى المشاهدين بهذه الأقطار ومخاطبتهم باللغات الحية التى يتحدثون بها (الانجليزية والفرنسية) من خلال قناة النيل الدولية التى أطلقت فى الفضاء مع نهاية عام ١٩٩٣ ، لتكون سفيرا لمصر فى هذه البلاد يشرح موقفها ويدافع عن قضاياها ومصالحها ومرآة صادقة تعكس جهود التقدم والتنمية والتطوير داخل مصر فى كافة المجالات .

وفوق كل هذا يهتم الاعلام المصرى فى الوقت الحاضر باجراء الدراسات والاستعدادات لاطلاق المزيد من القنوات الفضائية المتخصصة ، والتى تخدم المشاهدين فى شتى المجالات (التعليمية - الرياضية - الثقافية ... الخ) سواء داخل الوطن أو خارجه ، لمواكبة روح العصر الذى نعيشه وتحقيقاً للأهداف القومية العليا للاعلام المصرى الذى يتمتع بحرية الرأى والفكر والانفتاح الواعى على ثقافة وحضارة العالم من حوله .

* القناة الفضائية المصرية * ESC

كان إنطلاق القناة الفضائية المصرية عام ١٩٩٠ إيذانا بدخول مصر عصر البث المباشر بالأقمار الصناعية .

كما كان باكورة لاطلاق قنوات فضائية عربية أخرى إنضمت لقافلة الاعلام العربى فى مواجهة تحديات البث الغربى المباشر مثل قناة الـ MBC وقناة دبى وقناة تونس والكويت والامارات ... وغيرها .

كما كان تشجيعاً لاطلاق قنوات محلية عربية فى الفضاء على قنوات القمر الصناعى العربى .

وقد بدأ البث الرسمى للقناة الفضائية المصرية فى ١٢ ديسمبر ١٩٩٠ من خلال القناة غزيرة الاشعاع S-Band عبر القمر العربى عربسات I-B لكى تغطى الدول العربية والافريقية ودول أوربا .

وفى النصف الثانى من عام ١٩٩٢ تم البث عن طريق قمرين جديدين لزيادة مساحة التغطية هما : -

(أ) العربى - عربسات - حيز C-Band لكى يغطى الدول العربية والأفريقية .
(ب) الأوروبى - يوتلسات - حيز Ku-Band لكى يغطى دول أوروبا .

وفى النصف الثانى من عام ١٩٩٤م - بدأ البث عن طريق القمر العالمى - انتلسات Global Beam لكى يغطى علاوة على المناطق المشار اليها كلا من شرق أمريكا الشمالية وجزء كبير من امريكا الجنوبية وغرب قارة آسيا .

• مع بداية عام ١٩٩٦ م - باذن الله - سيتم البث عن طريق القمر العربى - عربسات - على حيز C-Band لتدعيم الارسال فى منطقة االدول العربية والأفريقية والأسيوية .

وبذلك اصبحت القناة الفضائية المصرية تغطى مساحة تقترب من (أربعة أخماس الكرة الأرضية) .

أهداف القناة الفضائية المصرية : -

- ربط المواطنين العرب فى كل مكان بالاعلام والثقافة المصرية التى تعبر عن وجدانهم وترعى قيمهم وأخلاقهم وتربطهم فى فكر عربى واحد والالتفاف حول القضايا المصيرية المشتركة .
- ربط الجاليات المصرية فى المناطق المستهدفة بالاعلام المصرى ويوطنهم الأم واطلاعهم على مختلف أوجه التقدم والازدهار وتزويدهم بأخبار بلدهم لدعم تفهمهم للثقافة والحضارة المصرية .
- ربط السفارات والمراكز الثقافية والاعلامية فى المنطقة العربية والافريقية والأوروبية بالاعلام المصرى والمعايشة اليومية للواقع المصرى من خلال البرامج التليفزيونية المذاعة .
- التعريف بالنشاط السياحى والتجارى والاقتصادى المصرى .
- المبادرة باستغلال الفضاء فى نشر الرسالة الاعلامية المصرية على أوسع نطاق لاثبات التواجد المصرى فى ظل التنافس الاعلامى الذى أتاحه استغلال الأقمار الصناعية فى البث المباشر والدخول فى عصر الفضاء .
- تغطية المناطق المحرومة داخل جمهورية مصر العربية والتى يتعذر وصول الأرسال التليفزيونى اليها عن طريق الشبكات الأرضية - مثل التجمعات السكانية فى الصحراء الشرقية والغربية وتجمعات العاملين بمناطق البترول والتعدين والمدن الجديدة والتوسعات العمرانية وتجمعات القوات المسلحة المصرية .
- تأمين الخدمة التليفزيونية من خلال بدائل متمثلة فى محطات استقبال أرضية لاستقبال القناة الفضائية واعادة بثها عبر محطات ارسال أرضية .

المناطق التى يغطيها ارسال القناة الفضائية المصرية :

الدول العربية : -

ليبيا - تونس - الجزائر - المغرب - موريتانيا - السودان - الصومال - جيبوتى - السعودية - اليمن - عمان - دولة الامارات العربية المتحدة - قطر - الكويت - البحرين - الأردن - العراق - لبنان - سوريا - فلسطين .

الدول الأفريقية : -

مالى - النيجر - تشاد - أثيوبيا - أفريقيا الوسطى - الكاميرون - نيجيريا - بنين - بوركينا فاسو - توجو - غانا - ساحل العاج - غينيا -

سيراليون - الجابون - الكونغو برازفيل - زائير - أوغندا - كينيا - رواندا - بروندى - تنزانيا - انجولا - أباتا - ليبريا - اريتريا .

الدول الأسيوية : -

ايران - باكستان - أفغانستان - تركيا - غرب الهند - أذربيجان - چورچيا - أوكرانيا - روسيا - لاتفيا - ليننجراد .

الدول الأوروبية : -

انجلترا - فرنسا - المانيا - سويسرا - ايطاليا - تشيكوسلوفاكيا - النمسا - المجر - يوغوسلافيا - اليونان - بلغاريا - رومانيا - البرتغال - بلجيكا - قبرص - جزر مالطا - كريت - سردينيا - هولندا - فنلندا - البانيا - لكسمبورج - أسبانيا .

الدول الأمريكية : -

شرق أمريكا الشمالية - أمريكا الجنوبية .

الدول الآسيوية : -

غرب قارة آسيا .

دول تعيد بث الفضائية المصرية : -

- الكويت .
- البحرين .
- اليمن .

حيث يتم التقاط الفضائية المصرية عن طريق محطة أرضية لاستقبال الأقمار الصناعية ويعاد بثها عن طريق الشبكة الأرضية لكى يتم التقاطها مباشرة بدون استخدام أطباق الاستقبال .

برامج ومواد القناة الفضائية المصرية :

تعتمد الفضائية المصرية على :

- مكتبة عمرها ستون عاما زاخرة بالأعمال الفيلمية والتليفزيونية والاعلامية .
- خبرات اعلامية متميزة فى كافة المجالات . الفنية والأدبية والعلمية والرياضية - الخ ..
- وغداً يكون خلفها ثانى أعظم مدينة للإنتاج الإعلامى فى العالم فى مدينة السادس من أكتوبر تنتج :-

٢١٠٠ ساعة سنويا من الإنتاج التليفزيونى الدرامى المتميز .
و ١٠٠ فيلم طويل .
من خلال :
١٣ استديو - مناطق تصوير مفتوحة تشمل مناطق لاحياء القاهرة القديمة ومنطقة صحراوية ومنطقة طراز أوروبية وقرى مصرية علاوة على منطقة الأشجار الكثيفة والاحياء الإسلامية والفرعونية والخدمية بالإضافة إلى منطقة أطفال (ديزنى لاند للأطفال) .

وفوق ذلك فللقناة الفضائية المصرية انتاجها الخاص تصل نسبته إلى ٢٥٪ من إجمالى ارسالها ومن هذه البرامج :

١ - سهرة عربية	أسبوعى
٢ - كتاب الزمن	أسبوعى
٣ - السهرة تحلى	أسبوعى
٤ - حكايات وذكريات	أسبوعى
⑤ - نغم	أسبوعى
٦ - رياضة فى رياضة	أسبوعى
⑦ - سفير فوق العادة	أسبوعى
٨ - لقاء الأشقاء	أسبوعى
٩ - الطيور المهاجرة	أسبوعى

١٠ ـ أجازة سعيدة — أسبوعى
(١١) مصر والأوبرا — أسبوعى
١٢ ـ شخصيات ضاحكة — اسبوعى
(١٣)ـ مجلة المسرح — اسبوعى
(١٤) حواء ٢٠٠٠ — اسبوعى
١٥ ـ أكلات بجميع اللغات — يومى
١٦ ـ لقاء كل يوم — يومى
١٧ ـ سباق الأغنيات — مرتين أسبوعيا
(١٨)ـ من أغانى الأفلام — مرتين أسبوعيا
(١٩)ـ ضيوف مصر — على فترات

(٢٠)ـ تغطية الفقرات بأفلام سياحية وأثرية عن مصر (Fill-in) علاوة على الرسائل التى تغطيها الفضائية المصرية مثل أوبرا عايدة ـ مؤتمر السكان .... الخ .

وخلال العام ١٩٩٤/٩٣ أذاعت القناة الفضائية ٧٠٨٨ ساعة و ٥٥ دقيقة من البرامج والمواد التليفزيونية بزيادة قدرها ٨١٦ ساعة و ٢١ دقيقة أى ما يعادل ١٣٪ عن العام الماضى وبمتوسط يومى قدره ١٩ ساعة و ٢٥ دقيقة موزعة كما يلى :

المواد والبرامج	ساعات الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٣٧	٢٣٨٣	٣٣,٦٢	٣٢	٦
إعلامى	ـ	٧٥٨	١٠,٦٩	٥	٢
دينى	١٥	٥٥٢	٧,٧٩	٣١	١
ترفيهى	٥٦	١٧٩٨	٢٥,٣٨	٥٦	٤
تعليمى	٣	٢	٠,٠٣	ـ	ـ
طوائف	٢٤	١٢١٠	١٧,٠٨	١٩	٣
خدمات	٣١	١٢٧	١,٨٠	٢١	ـ
إعلانات	١٩	٩٤	١,٣٣	١٥	ـ
قناة معلومات	٤٧	٦١	٢,٢٨	٢٦	ـ
الاجمالى	٥٢	٧٠٨٨	٪١٠٠	٢٥	١٩

معلومات فنية : ـ

أولا : القناة الفضائية المصرية عبر القمر العربى عربسات I-C :

الحيز — C-BAND
الموقع المدارى — ٣١ درجة شرقا
التردد — ٤١٦٢,٧٥٠ ميجا هرتز
الاستقطاب — دائرى يمين
اشارة الصورة — بال
الصوت — على موجة حاملة فرعية بتردد ٦,٦٠ ميجا هرتز
قطر الطبق — من ٢,٤ م إلى ٤ م

ثانيا : القناة الفضائية عبر القمر الأوروبى يوتلسات IIF 3 : ـ

الحيز — KU-BAND
الموقع المدارى — ١٦ درجة شرقا
التردد — ١١١٥٨,٣٣٣ ميجا هرتز
الاستقطاب — رأسى
اشارة الصورة — بال
على موجة حاملة فرعية بتردد٦,٦٠ ميجا هرتز
قطر الطبق — من ٠,٨٠ م إلى ٢,٤ م .

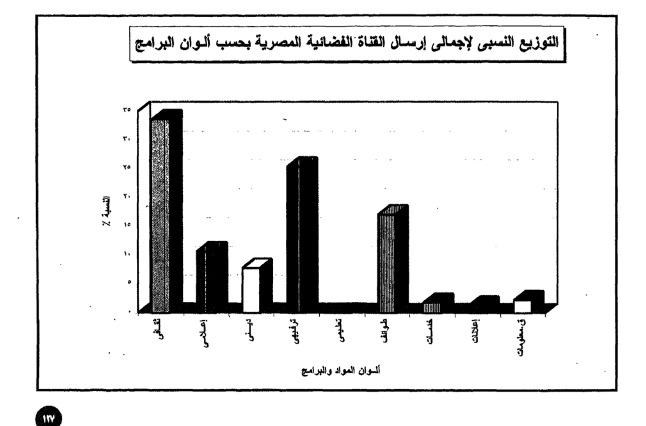
ثالثا : القناة الفضائية المصرية عبر القمر العالمى انتلسات :

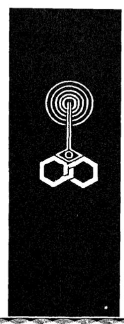
الحيز المدارى — ١ درجة غربا
التردد — ٤ ميجا هرتز
الاستقطاب — دائرى يمين
قطر الطبق — من ٢,٥ م إلى ٣ م .
اشارة الصورة — بال

* ويسعد إتحاد الاذاعة والتليفزيون بجمهورية مصر العربية ، تلقى آراء ورغبات وإقتراحات المشاهدين والمسئولين بمناطق التغطية المختلفة حول برامج ومواد القناة الفضائية المصرية لتطويرها أو تعديلها بما يتناسب مع إحتياجاتهم ومتطلباتهم ، على العنوان التالى : -

جمهورية مصر العربية
إتحاد الاذاعة والتليفزيون
القناة الفضائية المصرية ESC
تليفون : ٧٥٩٥٦٢   فاكس : ٥٧٦٠٠٥٧

أو الاتصال بسفارة جمهورية مصر العربية أو مكاتبها الإعلامية فى الخارج .





قناة النيل الدولية
NILE TV

قناة النيل الدولية (NILE TV)

قناة النيل الدولية «NILE TV» واحدة من أهم وأحدث روافد الاعلام المصرى فى عصر الأقمار الصناعية ، وثورة الاتصالات والذى بدى العالم من خلاله كـ « قرية كونية صغيرة » .

وقد إستطاعت هذه القناة أن تنقل صورة وصوت مصر إلى العالم الخارجى مباشرة ودون وسيط .. حيث تصل بإرسالها إلى معظم دول العالم ، وتخاطب المشاهد هناك باللغات الأجنبية التى يتحدث بها .

وتهتم قناة النيل الدولية بالقاء الضوء على السياسة المصرية تجاه القضايا الهامة والدولية وتحرص على شرح موقف مصر من هذه القضايا والأحداث وتوضيحه وتفسيره أمام الرأى العام العالمى .

بالإضافة إلى الاهتمام بعرض الآثار والمعالم السياحية الفريدة التى تتميز بها مصر لدعم وتنشيط وجذب الحركة السياحية إلى مصر .

كما تحرص القناة على ربط المشاهد المصرى والعربى المغترب بوطنه الأم وجعله ملماً بكل ما يدور فيه من أحداث وتطورات .

وإعطاء المشاهد الأجنبى صورة حية صادقة عن الواقع المصرى فى كافة المجالات وخاصة النواحى الاقتصادية والتطورات الصناعية والتكنولوجية .

وقد بدأ البث التجريبى لقناة النيل الدولية فى احتفالات أكتوبر عام ١٩٩٣ بمعدل ساعتين يومياً من السادسة وحتى الثامنة مساءً ، وتم افتتاحها رسمياً فى عيد الاعلاميين (٣١ مايو ١٩٩٤) . وتضاعف إرسالها مع الافتتاح الرسمى إلى ٤ ساعات ثم بلغ فى الآونة الأخيرة ٨ ساعات من الارسال يومياً .

وتبث قناة النيل إرسالها فى المرحلة الحالية باللغتين الانجليزية والفرنسية ، وتخطط القناة مستقبلاً للبث بلغات أجنبية إضافية مثل الروسية والألمانية والأسبانية تدعيما لرسالتها فى الوصول إلى المشاهد الأجنبى باللغات التى يتحدث بها ، وحتى تصبح هذه القناة سفيراً صادقاً وأميناً لمصر فى أهم دول العالم الخارجى .

وخلال هذه الفترة الوجيزة من عمر القناة استطاعت أن تؤكد ذاتها ومصداقيتها ووقوفها جنباً إلى جنب مع المحطات الفضائية العربية والعالمية بل ومنافستها لتلك المحطات واستقطابها للمشاهدين فى الداخل والخارج ولا أدل على ذلك من تصريحات السيد الرئيس محمد حسنى مبارك وعدد كبير من قادة الرأى والقيادات الإعلامية فى مصر والخارج وثناؤهم وتقديرهم لجهود قناة النيل الدولية والعاملين بها إبان إنعقاد المؤتمر الدولى للسكان والتنمية بالقاهرة فى الفترة من ٥ ـ ١٣ سبتمبر ١٩٩٤ .

حيث قدمت القناة تغطية شاملة لكافة أحداث المؤتمر ، من خلال رسالة يومية عن نشاط الهيئات الحكومية والمنظمات غير الحكومية ، وتقديم تقارير عن أهم الندوات التى عقدت ، وإجراء لقاءات مع الشخصيات الهامة ووزراء الدول المشاركة فى المؤتمر بالإضافة إلى

الاذاعات الحية والتى تم نقلها مباشرة من قاعة المؤتمرات والصالة المغطاة باستاد القاهرة لمتابعة نشاط المؤتمر .

وكذلك مرافقة المشاركين فى المؤتمر خلال جولاتهم وزياراتهم سواء للمناطق السياحية بمصر أو إلى مواقع الإنتاج والمدن والمجتمعات العمرانية الجديدة ، وسجلت انطباعاتهم عن التقدم الحضارى والنهضة الصناعية التى تشهدها مصر فى الوقت الحاضر .

وقد شهدت القناة فى الآونة الأخيرة تطويرا شاملا فى شكل ومضمون المواد المذاعة لتشمل المواد الاخبارية مثل نشرات الأخبار والتقارير الاخبارية المصورة وحالة الطقس ، والموضوعات الاقتصادية مثل أسعار العملات والتقارير الاقتصادية بالاضافة إلى عرض مجموعة ممتازة من الأفلام التسجيلية والمواد والبرامج المتنوعة التى يقدمها نخبة منتقاه من أكفأ المذيعات والمذيعيين .

ففى مجال البرامج الثابتة :

قدمت القناه العديد من البرامج المتنوعة حرصت على تصويرها خارج الاستوديوهات واجراء حوارات ، ولقاءات حية مع ضيوف هذه البرامج كما تم اختيار موضوعاتها بما يتناسب مع طبيعة واهتمامات المشاهد الأجنبى فى كافة المجالات والنواحى العلمية والثقافية والسياحية والخدمية ... الخ .

التقارير المصورة :

تمت إذاعة كم هائل من التقارير المصورة والمقابلات والتى تناولت شتى المجالات السياسية والاقتصادية وإجراء متابعة شاملة للأحداث الهامة فى مصر خلال العام وقد تفاوتت مدة هذه التقارير من التقارير السريعة ذات الأزمنة القصيرة إلى التقارير الطويلة المفسرة طبقا لطبيعة الحدث والموضوع الذى تتناوله هذه التقارير .

الأفلام التسجيلية :

اهتمت القناه بتقديم أفلام تسجيلية تعكس مختلف أوجه الحياة المصرية الصميمة القديم منها والحديث مثل :

أفلام المتحف المصرى - العمارة فى مصر - النور والأمل - على طريق التقدم - المركز الثقافى القومى - خير أجناد الأرض - محمود مختار ... الخ .

بالاضافة إلى عرض بعض الأفلام المتخصصة التى تعرض أهم وأجمل المعالم السياحية فى مصر .

المنوعات :

تحرص قناة النيل الدولية خلال فترة إرسالها اليومى على تقديم قدر كاف من المواد الخفيفة والمنوعات للترويح عن المشاهد وتأهيله لاستقبال باقى المواد المذاعة تباعا حيث تم اختيار نخبة ممتازة من أجمل الأغانى المصرية القديمة والحديثة لاذاعتها إما بنفس لغتها العربية أو بعد كتابة الترجمة الانجليزية أو الفرنسية لمعانيها .

كما اهتمت القناه بربط فقرات المواد المذاعة خلال بثها اليومى باستخدام الفواصل المصورة المميزة ، والتى تعبر عن أجمل المعالم السياحية الفريدة والآثار المصرية العريقة بالاضافة إلى عرض مقتطفات من أشهر استعراضات الباليه العالمية علاوة على عرض بعض القطع الموسيقية الخفيفة من الموسيقى العربية أو الموسيقى العالمية .

والجدول التالى يوضح التوزيع النسبى للمواد التى تم بثها من قناة النيل خلال العام ١٩٩٤/٩٣ .

المادة المذاعة	نسب مساهمتها فى ارسال القناة
المواد الاخبارية	٣١٪
البرامج الثابتة	٢٨٪
الفواصل	١٤٪
التقارير المصورة	١٢٪
الأفلام التسجيلية	١١٪
الأغانى	٤ ٪

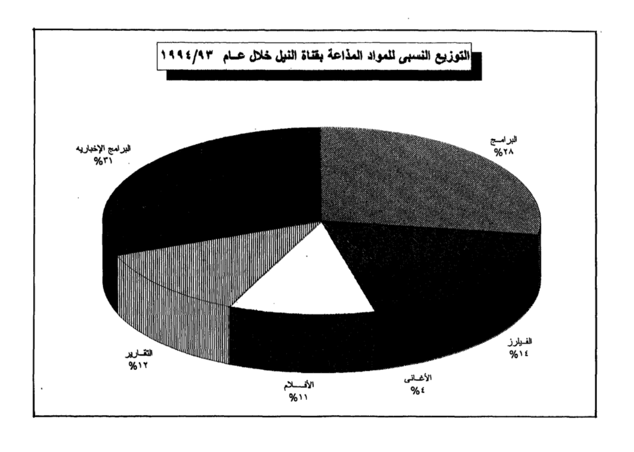
ويلاحظ من الجدول السابق :

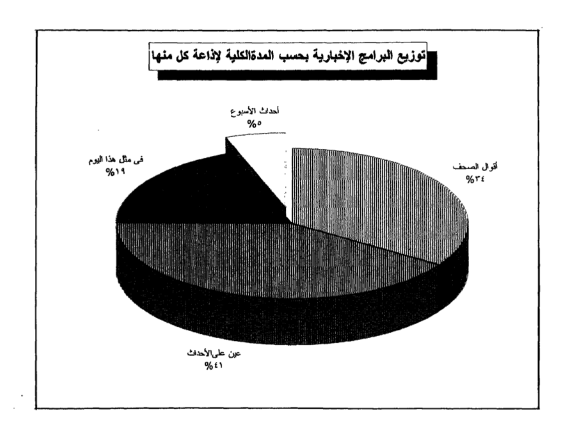
أن المواد الاخبارية تحتل الترتيب الأول ٣١٪ من اجمالى المواد المذاعة مما يؤكد طبيعة القناه الاخبارية ويبرز حرصها على نشر الوعى السياسى وتغطية الأحداث السياسية المحلية والعالمية .

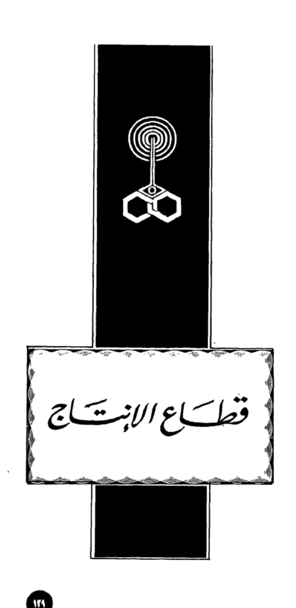
وفى المرتبة الثانية جاءت البرامج الثابتة ٢٨٪ مؤيدة دور القناه البارز فى نشر الثقافة وتنمية الوعى الثقافى لدى المشاهدين .

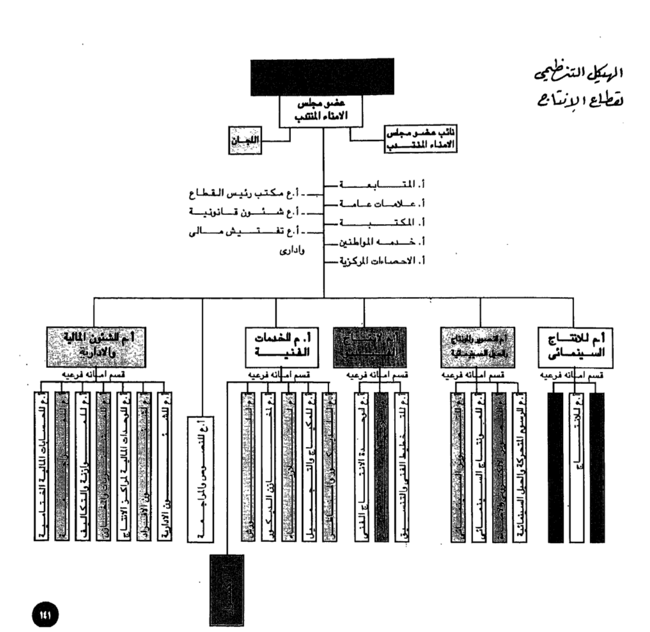
يليها الفواصل المصورة فى الترتيب الثالث ١٤٪ ثم التقارير المصورة ١٢٪ والأفلام التسجيلية ١١٪ وأخيرا الأغانى ٤٪ .

وتسعى قناة النيل جاهدة كى تطور من آدائها لتقدم رسالتها الاعلامية على الوجه الأكمل صوتاً معبراً وصورة صادقة مشرقة لمصر فى العالم الخارجى .


التوزيع النسبى للمواد المذاعة بقناة النيل خلال عــام ١٩٩٤/٩٣
البرامج الإخباريه
%٣١
البرامــج
%٢٨
الفـيلرز
%١٤
الأغـانى
%٤
الأفـــلام
%١١
التقــارير
%١٢


توزيع البرامج الإخبارية بحسب المدةالكلية لإذاعة كل منها
أحداث الأسبوع
%٥
فى مثل هذا اليوم
%١٩
أقوال الصحف
%٣٤
عين علىالأحداث
%٤١


قطاع الإنتاج


الهيكل التنظيمي
لقطاع الإنتاج
عضو مجلس
الامناء المنتخب
اللجان
نائب عضو مجلس
الامناء المنتخب
أ. المتابعة
أ. علاقات عامة
أ. المكتبة
أ. خدمه المواطنين
أ. الاحصاءات المركزية
أ.ع مكتب رئيس القطاع
أ.ع شئون قانونية
أ.ع تفتيش مالى
وادارى
أم للشئون المالية
والادارية
أ. م للخدمات
الفنية
أم للانتاج
السينمائى
قسم امانه فرعيه
قسم امانه فرعيه
قسم امانه فرعيه
قسم امانه فرعيه
قسم امانه فرعيه
قسم امانه فرعيه
أ.ع للنصوص والمراجعة
أ.ع للحسابات المالية الختامية
أ.ع للوحدات المالية لمراكز الانتاج
أ.ع للتخطيط الفني والتنسيق
أ.ع للرسوم المتحركة والحيل السينمائية

قطاع الإنتاج

بنك المعلومات :

- تاريخ الانشاء ١٩٨٩

ويتولى القطاع إنتاج الأعمال الدرامية المرئية من :

مسلسلات وأفلام روائية وأفلام تسجيلية وسهرات درامية وبرامج ذات طبيعة خاصة .

- الاستديوهات :

(١ ، ٢ ، ٥ ، ١٠ بمبنى ماسبيرو) .

- مناطق التصوير المفتوحة بمدينة ٦ أكتوبر .

يضطلع قطاع الإنتاج باتحاد الإذاعة والتليفزيون بمهمة إنتاج الأعمال الفنية والمواد الدرامية المرئية ، مراعياً الحرص فى اختيار مضمونها بما يتناسب مع أخلاقيات ومبادىء المجتمع المصرى والعربى ، ملتزماً بالقيم والتقاليد الأصيلة ، تحقيقاً للأهداف العامة لاستراتيجية الاعلام المصرى والتى يسعى من خلالها إلى الاسهام الفعال فى بناء الانسان المصرى للحفاظ على هويته وربطه بجذوره العريقة النابعة من دينه وتراثه الحضارى وثقافته وقيمه وعاداته الطيبة ، وربطه أيضاً بقضاياه المعاصرة وآماله وطموحاته فى غد أفضل .

لذلك يأخذ قطاع الإنتاج على عاتقه إنتاج أفلام وأعمال تتناول موضوعات إجتماعية هامة ، يحجم منتجو السوق التجارى عن التعرض لها .

ويواجه قطاع الإنتاج فى الآونه الأخيرة تحديا من نوع جديد وهو وصول البث المباشر والإنتاج الدرامى العالمى بما يمثله من جودة وابهار وجذب للمشاهدين .. وعليه يقع عبء تطوير الإنتاج المصرى من حيث المضمون والشكل حتى يتمكن من المنافسة ويحتفظ بالمشاهدين مؤكدا الطابع القومى والهوية الذاتية للثقافة المصرية العربية محافظا على التقاليد والقيم والتراث الاجتماعى .

ويعتمد العمل بقطاع الإنتاج على الاختصاصات والمعايير التالية :

- التزام القطاع بالعمل فى ضوء التوجيه الاعلامى ، والخطة الإعلامية العامة لاتحاد الإذاعة والتليفزيون .
- التنسيق مع قطاع الشئون المالية والاقتصادية فيما يتعلق بالاعمال المنتجة وإمكانيات تسويقها ، وحجم التسويق الخارجى والعائد منه ، مما يؤدى إلى وجود رابطة تحقيق أفضل النتائج بين الإنتاج والتسويق .
- التنسيق مع قطاع التليفزيون ، لتحقيق متطلبات الإذاعة المرئية ، لتغطية أكبر مساحة ممكنة ، بما يقلل الاعتماد على المواد المنتجة خارج الاتحاد أو المواد الإعلامية المستوردة .
- مراعاة كافة البيانات والمؤشرات والتحليلات عن اراء واتجاهات المستمعين والمشاهدين ووضعها فى الاعتبار .
- تحقيق أكبر قدمن المرونة فى التعامل مع العناصر الفنية المختلفة من كتاب وفنانين ومخرجين وغيرهم .
- وضع الأنظمة الإنتاجية والمالية والإدارية التى تساعد على تحقيق أكبر قدر من الإنتاج رفيع المستوى .
- متابعة التطورات العلمية فى مجال الإنتاج محليا وعالميا ، والاستفادة من الأساليب الحديثة لتطوير نظام العمل ، بما يحقق أعلى درجة من الجودة الفنية .
- العمل على مطابقة كافة الأعمال الإنتاجية للسياسة الإعلامية والأسس المتفق عليها وميثاق الشرف الإعلامى .

أولاً : الإنتاج السينمائى

١ - الأفلام الروائية :

إنطلاقاً من أهمية الدور التثقيفى والإعلامى لفن السينما فقد حرص قطاع الإنتاج على تنويع إنتاجه من الأفلام الروائية فشملت الأفلام الوطنية التى تدعم الترابط والتواصل بين الأجيال لبعث وإستنهاض قوى الإنسان المصرى وتؤكد إنتمائة لجذوره العريقة .

وكذلك الأفلام الاجتماعية التى تعكس الواقع الاجتماعى وتطرح القضايا والمشاكل التى تهم شرائح المجتمع بموضوعية ومصداقية تامة .. وأفلام الكوميديا الاجتماعية التى ترسم الابتسامة على وجوه المشاهدين دون إسفاف أو تدنى وتقدم الواقع الاجتماعى وتعالج مشكلاته بشكل كوميدى هادف .

وبلغ ما أنتجه القطاع خلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ (٩ تسعة أفلام) بما يعادل ٨ ساعات و ٧ دقائق بيانها كما يلى ..

(أ) أفلام تم تسليمها للمكتبة :

اسم العمل	أخراج	المدة ث	ق	س
- السيد كاف	صلاح أبو سيف	٤٠	٥٣	١
- لصوص خمس نجوم	أشرف فهمى	٣٠	٢٣	١
- الحقيقة اسمها سالم	أحمد صقر	٣٠	٣٤	١
- أحلام مشروعة	أحمد صقر	٥٨	٣٥	١
- تنويه فيلم « الحقيقة اسمها سالم »	أشرف موسى	٢٠	٤	-
- تنويه فيلم « لصوص خمس نجوم »	شعبان عبد الجواد	١٥	٤	-
- تنويه فيلم « لصوص خمس نجوم »	أشرف موسى	٣٢	٠٦	-
- تنوية فيلم « ونسيت أنى أمرأة »	أشرف موسى	١٠	٠٤	-
- مرة واحد صاحبنا	ابراهيم الشوادى	-	٢٠	١
الإجمالى		٥٥	٠٦	٨

(ب) أفلام فى مرحلة التصوير :

(ناصر ٥٦ - من أطلق هذه الرصاصة - الطريق إلى إيلات - أسوار الحب - غزو الأرانب) .

(جـ) أفلام فى مرحلة التحضير :

(ميكانيكا بريمو - فارس ضهر الخيل - خيال العاشق - البحث عن الطريق الآخر - الزهرة والجنزير) .

٢ - الأفلام التسجيلية :

يملك الفيلم التسجيلى قدرة خاصة على نقل الواقع بجمالياته التشكيلية ومناقشة قضايا المجتمع بشكل جاد ومباشر ، وقد تعددت أنماط وأهداف الأفلام التسجيلية المنتجة بقطاع الإنتاج فمنها ما يهدف إلى التنوير وتعميق الجانب المعرفى والارشادى لدى المشاهدين ، ومنها ما يهدف إلى زيادة الوعى السياحى والتاريخى ، ومنها التربوى الذى يسهم بشكل فعال ومؤثر فى تنمية الطفل ذهنياً ووجدانيا واجتماعياً ، ومنها الأفلام التى ترصد التاريخ المصرى المعاصر والاحداث التى كان لها دور فى تغيير حركة التطور الوطنى والعسكرى . بالإضافة إلى الأفلام التى تتناول المناسبات الهامة أو الشخصيات البارزة .

وقد بلغ إجمالى ما تم إنتاجه وتسليمه للمكتبة من الأفلام التسجيلية ٢١ فيلماً بإجمالى زمن يعادل ٢٣ ساعة و١٤ دقيقة كما يوضح البيان التالى :

أفلام تم تسليمها للمكتبة :

اسم العمل	اخراج	المدة ث	ق	س
١ - قناة المعلومات	أنيس شرارة	٤٠	١٨	-
٢ - الاسلام وظاهرة التطرف	حسين الطيب	-	٤٧	-
٣ - الاذانات	محمد السعيد يوسف	٣٠	١٤	-
٤ - روح أكتوبر	محمود سامى خليل	-	٢	١
٥ - نفرتارى	حسن الرزاز	-	٣٠	-
٦ - المبنى الملحق للتليفزيون	أنيس شراره	-	٤	-
٧ - سيناء ملحمة مصرية	محمود سامى عطا الله	١٠	٢٨	٣
٨ - أعداء الحياة	سامى سلامة	-	٤	-
٩ - حدائق الشيطان	محسن صبرى	-	٤٨	-
١٠ - مراحل إنشاء وتفجير « سفينة ايلات »	أشرف موسى	-	٤٨	-
١١ - أغنية أ . ب رسوم متحركة	هدى عامر	-	٤	-
١٢ - أميرة النغم « آلة الكمان »	رشاد عبد الغنى	-	١٦	-
١٣ - مدينة الإنتاج الإعلامى « الحلم والواقع »	أشرف موسى	-	٥٥	-
١٤ - القراءة للجميع	سامى سلامة	٥	٣٦	-
١٥ - ملحمة التحرير والبناء	محمود سامى عطا الله حلقة ١	٤٥	٣٠	-
	حلقة ٢	٢٠	٣٢	-
	حلقة ٣	٤٠	٣٠	-
	حلقة ٤	-	٢٨	-
	حلقة ٥	٢٥	٤٤	-
	حلقة ٦	-	٤٢	-
١٦ - الحضارة العربية	د. / على الغزولى	١٠	٢٩	-
١٧ - بالحق أنزلناه .. وبالحق نزل	إبراهيم عز الدين ٣٠ حلقة	٨.	٢٨	٨
١٨ - أكاديمية الشرطة « حراس الحضارة »	عبد الناصر محفوظ	٣٠	٣٥	-

توزيع اجمالى الساعات المنتجة بقطاع الإنتاج بحسب النوعية

أفلام روائية
٢٪

أفلام تسجيلية
٦٪

إنتاج فيديو
٩٢٪

١٩ ـ أصعب بكاه	عمرو عابدين	١٠	.٩	ـ
٢٠ ـ تنويه « بالحق أنزلناه وبالحق نزل »	ابراهيم عز الدين	٤٠	١٤	ـ
٢١ حقوق الإنسان فى الإسلام	صلاح التهامى	٥٠	٢٥	ـ
الإجمالى		.٣	١٤	٢٣

(ب) أفلام فى مرحلة التصوير والمونتاج والمكساج :

(حسن وجميل ـ مصر فى عصر الفضاء ـ الإسلام والحضارة ـ المسجد) .

(جـ) أفلام فى مرحلة التحضير :

(القصور الملكية ـ فجر الضمير ـ المعدية ـ العندليب ورحلة العذاب ـ الذهب ـ العزف على الغاب) .

ثانيا : إنتاج الفيديو :

يحرص قطاع الإنتاج من خلال ما ينتجه من أعمال الفيديو إلى تنمية وعى المشاهدين والرقى بواجدانهم إعتماداً على جماليات الجذب وشد الانتباه بهذه الأداة القوية ، ونجح فى إقتحام قضايا الساعة المطروحة على الساحة المصرية وهى قضية الأرهاب والتطرف فى أجرا خطوة إعلامية تتم خلال السنوات الأخيرة متمثلة فى مسلسلات « العائلة ـ أيام المنيرة ـ هالة والدراويش » .

وقد طور القطاع من إنتاجة للدراما الدينية حتى حظيت بمتابعة جماهيرية واسعة نافست الألوان الأخرى من الدراما وحصل مسلسل « عمر بن عبد العزيز ، والقضاء فى الإسلام ، على المركز الأول فى أحد إستطلاعات الرأى .

كما تعرض بنجاح لمشكلة الثأر التى ما زالت آثارها تعوق التقدم والاستقرار فى بعض المناطق من ريف وصعيد مصر . من خلال مسلسل « ذئاب الجبل » .

وقد أولى القطاع عناية خاصة بمشكلات الشباب وقضاياه ، وهمومه وآماله وطموحاته وشارك القطاع فى تنفيذ الأوبريتات الضخمة وساهم فى الأعياد القومية والمناسبات الوطنية وإخراجها فى صورة تليق بهذه المناسبات وبشكل مشرف .

كما إهتم القطاع بإنتاج الأعمال الترفيهية للترويج عن المواطنين وتقديم التسلية والامتاع الفنى فى إطار شيق وبمستوى عال من الجودة والابهار .

وقد إرتفع إنتاج الفيديو خلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ إلى ٣٧٨ ساعة و ٢١ دقيقة متمثلة فى ٦٧ عملاً وبيانها كما يلى :

(أ) أعمال تم تسليمها للمكتبة :

اسم العمل	اخراج	نوعه	المدة ث	ق	س
١ ـ هو فى عينيها	نور الدمرداش	مسلسل	٤٥	٣٥	١٨
٢ ـ عصر الفرسان	رفعت قلدس	مسلسل	.٥	٢٩	١٤
٣ ـ اغنية « مصر بخير » غناء / غادة رجب	مهدى القماطى	أغنية	٢٠	٦	ـ
٤ ـ تنويه عصر الفرسان	رفعت قلدس	تنويه	٤٥	٣	ـ
٥ ـ مبايعة الفنانين للرئيس مبارك لفترة رئاسة ثالثة	أشرف موسى		ـ	١٢	١
٦ ـ تعليم اللغة العربية الجزء الثانى ويبدأ من ح ٢٢ حتى ح ٦٧ نسخة انجليزى	حسن موسى	مسلسل	٣٧	٥١	٢٠
٧ ـ الحب بالكمبيوتر	سعيد عبد الله	سهرة	ـ	١٨	١
٨ ـ صرخة طبيب	ابراهيم الشوادى	سهرة	ـ	٢٠	١
٩ ـ الشاطىء الآخر	علاء كامل	سهرة	٢٠	.٧	١
١٠ ـ رحلة داخل جسم الإنسان	على مهيب	سهرة	٥٠	١٣	ـ
١١ ـ تعليم اللغة العربية الجزء الثانى ويبدء من ح ٢٢ حتى ٦٨ نسخة فرنساوى .	حسن موسى	مسلسل	.٥	٤١	٢٠

١٢ ـ الرجال مواقف	يحيى زكريا	اوبريت	ـ	٢٤	ـ
١٣ ـ تنوية « ذئاب الجبل »	مجدى أبو عميرة	تنويه	٤٠	٣	ـ
١٤ ـ ذئاب الجبل	مجدى أبو عميرة	١٨ حلقة	ـ	١٥	١٤
١٥ ـ يا رئيس الجمهورية	مجسن صبرى	اوبريت	٣٠	١٢	ـ
١٦ ـ شهر العبور	جميل المغازى	اوبريت	٢٥	١٣	ـ
١٧ ـ السيرة الاكتوبرية	يحيى العلمى	اوبريت	٣٦	٢٤	٢
١٨ ـ أبن مصر	يحيى زكريا				
+ أغانى وردة	اوبريت		١٦	٤٠	٢
١٩ ـ سالمة يا سلامة	يحيى زكريا	أغنية	١٠	٦	ـ
٢٠ ـ الشعب اختارك	مهدى القماطى	أغنية	١٠	٦	ـ
٢١ ـ يا مصر نادى	أمين المليجى	أغنية	٣٥	٣	ـ
٢٢ ـ خارج حدود الزمن	عبد اللطيف زكى	سهرة	ـ	١٢	١
٢٣ ـ لم يكن ابدا لها	توفيق حمزه	١٤ حلقة	ـ	٢٢	١٠
٢٤ ـ منك يا هاجر دائى	يحيى زكريا	أغنية	ـ	١٢	ـ
٢٥ ـ بالقانون	عبد المنعم شكرى	سهرة	٣٠	٥٢	١
٢٦ ـ لم يكن ابدا لها	توفيق حمزه	تنويه	١٠	٣	ـ
٢٧ ـ زمن الحب والكراهية	مجيدة نجم	سهرة	١٠	٥٢	١
٢٨ ـ العاصفة	علاء كامل	سهرة	٣٥	١٢	١
٢٩ ـ سحب جوائز	يحيى زكريا	سهرة	١٥	٣	٢
« حاجات ومحتاجات »					
٣٠ ـ حلقات كانى ومانى	د. منى أبو النصر	٥ حلقة	ـ	١٦	١
٣١ ـ محمد رسول الله إلى العالم	احمد طنطاوى	٣٩ حلقة	٣٠	٣٤	٣١
٣٢ ـ جوائز « سحب	يحيى زكريا	سهرة	.١	.٨	٢
فوازير رمضان »					
٣٣ ـ احلام العنكبوت	حسن حافظ	١٧ حلقة	٤٥	٣٢	١٣
٣٤ ـ تنويه أعمال	أمين المليجى	تنويه	ـ	٥	ـ
الفنان / صلاح ذو الفقار					
٣٥ ـ قلب الاسد	علوية زكى	١٥ حلقة	٢٥	٤٥	١٠
٣٦ ـ كل فى طريق	طارق النهرى	سهرة	ـ	٤١	١
٣٧ ـ توزيع جوائز الفوازير	يحيى زكريا	سهرة	٥٠	٣٤	ـ
٣٨ ـ تنويه قلب الاسد	علوية زكى	تنوية	١١	٢	ـ
٣٩ ـ هالة والدراويش	عبد العزيز السكرى	١٠ حلقة	.٥	.٨	١٤
٤٠ ـ تنوية أحلام العنكبوت	حسن حافظ	تنويه	ـ	٣	ـ
٤١ ـ كانى .. مانى	د. منى أبو النصر	١٠ حلقة	٤٨	٢٢	٢
٤٢ ـ القضاء فى الاسلام	فايق اسماعيل	٣٠ حلقة	٤٥	٥١	٢١
٤٣ ـ غاضبون وغاضبات	وجيه الشناوى	١٥ حلقة	٢٠	١٣	١١
٤٤ ـ ألف ليلة وليلة	أحمد خضر	٣٠ حلقة	٣٠	١٨	١٥
٤٥ ـ عمر بن عبد العزيز	أحمد توفيق	٣٨ حلقة	.٥	٣٥	٢٦
٤٦ ـ لا	يحيى العلمى	١٤ حلقة	٢٥	٤١	٩
٤٧ ـ فوازير « احنا فين »	محمد نبيه	٣٠ حلقة	٥٥	٢٤	١١
٤٨ ـ فوازير « قيس وليلى »	محمد عبد النبى	٣٠ حلقة	٥٦	.٩	١٣
٤٩ ـ يا تليفزيون يا	شكرى أبو عميرة	٣٠ حلقة	ـ	٣٩	٩
٥٠ ـ العائلة	اسماعيل عبد الحافظ	٢٨ حلقة	١٥	١٩	١٩
٥١ ـ أرابيسك	جمال عبد الحميد	٤١ حلقة	٣٠	٥٤	٣٢
٥٢ ـ بوجى وطمطم	رحمى	٣٣ حلقة	٢٣	١٤	١٠
٥٣ ـ الحب بين الرمال والسحاب	علاء كامل	سهرة	ـ	١١	١
٥٤ ـ تنويه أعمال القطاع	أشرف موسى	ق١+ق٢	٣٥	٣٧	ـ
	أمين المليجى				
٥٥ ـ تنويه هالة والدراويش	عبد العزيز السكرى	تنويه	٣٥	١	ـ
	أشرف موسى	تنويه	١٠	٣	ـ
٥٦ ـ دعوة صريحة	شكرى أبو عميرة	سهرة ج١	ـ	٣٥	١
		سهرة ج٢	ـ	٤٥	١
٥٧ ـ ندوة العائلة	أشرف موسى	سهرة	ـ	٣٠	١
	أمين المليجى				
٥٨ ـ جنة حتحوت	حسن بشير	١٥ ح	٤٠	٣٢	١٠
٥٩ ـ ناس ولاد ناس	عادل صادق	١٥ ح	١٠	٣٢	١٠
٦٠ ـ سى السيد	يحيى زكريا	سهرة	٢٦	٢٢	١
٦١ ـ شىء من الحب	علاء كامل	سهرة	١٠	٢٠	١
٦٢ ـ حب أقوى من الموت	حسن موسى	سهرة	٣٤	٢١	١
٦٣ ـ أغنية « منايا يا رسول الله »	ياسر زاهر	أغنية	٤٠	٣	ـ
٦٤ ـ حفل افتتاح الرئيس	حسام الدين مصطفى	برنامج	ـ	٢١	ـ
لمدينة الإنتاج					
الإعلامى					
٦٥ ـ طاووس يبحث عن سعادة	زينب علام	سهرة	ـ	٣٥	١
٦٦ ـ أيام المنيرة	وفيق وجدى	٣٧ ح	٥	٤٢	٢٩
٦٧ ـ بطل المواساة	علاء كامل	سهرة	ـ	٩	١
		الإجمالى	١٦	٢١	٣٧٨

(ب) أعمال فى مرحلة التصوير والمونتاج :

(الزواج على طريقتى - الزينى بركات - الصبر فى الملاحات - مقابل أتعاب - أزواج وزوجات - الحب والطوفان - الفرسان - البرارى والحامول - الخوف - من المجنون - الطير المهاجر) .

(جـ) أعمال فى مرحلة التحضير :

(لقاء الحب - الوهم والسلاح - بوابة الحلوانى - ست الحسن والجمال - عازفة الكمان - الحفار - رحل فى القلعة - القضاء فى الإسلام - الأمير المجهول - المال والبنون - بريق السحاب) .



البرارى والحامول



بوابة الحلوانى



بوابة الحلواني



القضاء فى الإسلام



القضاء فى الإسلام



الحب والطوفان



الحب والطوفان



الفرسان



الوهم والسلاح



غزو الأرانب

الف ليلة وليلة





حب بالكمبيوتر



بلاد الناس اللى بتضحك



فوازير



الحب بين الرمال والسحاب





الزينى بركات



ناس ولاد ناس



صرخة طبيب



الطريق إلى إيلات

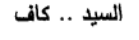


الطريق إلى إيلات



كانی ومانی



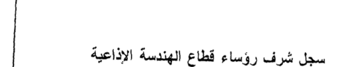


السيد .. كاف



خارج حدود الشرق

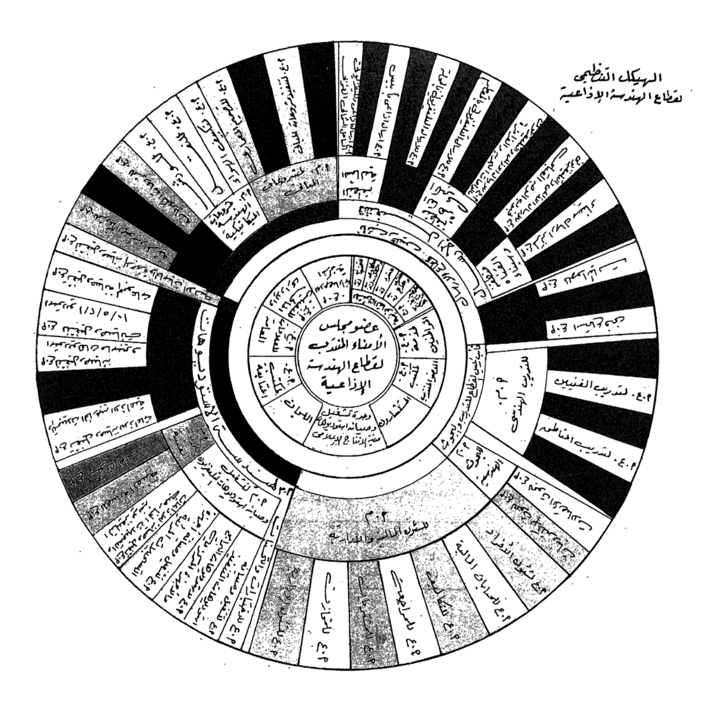

قطاع الهندسة الإذاعية



سجل شرف رؤساء قطاع الهندسة الإذاعية

المهندس / إبراهيم صالح	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس / صلاح عامر	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس / الجارحى إبراهيم القشلان	من ١٩٦٧ إلى ١٩٧٥
المهندس / محمد محمود عرفة الزيان	من ١٩٧٥ إلى ١٩٧٧
المهندس / على أحمد قنديل	من ١٩٧٧ إلى ١٩٨٠
المهندس / عبد العال محمد عبد العال	من ١٩٨٠ إلى ١٩٨٢
المهندس / فاروق إبراهيم على	من ١٩٨٢ إلى ١٩٨٧
المهندس / فاروق يوسف عامر	من ١٩٨٨ إلى ١٩٩٢/١/١٦
المهندس / محمود محمد كشك	من ١٩٩٢ حتى تاريخه

الهيكل التنظيمي
لقطاع الهندسة الإذاعية



بنك المعلومات
الهندسة الإذاعية عام ٩٣ / ٩٤

محطات الإرسال الإذاعى : ٢٤٤ محطة
بقدرة إجمالية ٥ ،١٢٢٨٧ ك . وات ـ منها :

١٦٠ محطة على الموجة المتوسطة
٢٣ محطة على الموجة القصيرة
٦١ محطة على موجة التشكيل الترددى

محطات الإرسال التليفزيونى : ٢٠١ محطة
بقدرة إجمالية ٩٧ ، ٤٤٦ ك . وات ـ منها :

١١٣ محطة لخدمة ق ١
٩٦ محطة لخدمة ق ٢
٥ محطات لخدمة القناة الفضائية المصرية
١٠ محطات لخدمة القنوات المحلية
(ق٣ و ق ٤ و ق ٥ و ق ٦ و ق ٧)

ساعات الإرسال الهندسى المسموع :
٧٨٤٨٥٢ ساعة بمتوسط يومى ٢٧ ق ٢١٥٠ س

ساعات البث الإذاعى من المحطات الرئيسية والمحليات والموجهات :
١٣١٧٣٤ ساعة بمتوسط يومى ٣٦١ ساعة

ساعات الإرسال الهندسى المرئى :
٩٣٧٠٧٠ ساعة بمتوسط يومى ٣ ق ٢٥٦٧ س

ساعات البث التليفزيونى من القنوات السبع والقناة الفضائية والدولية : ٣٤٥٩ ساعة بمتوسط يومى ١٠٢ ساعة

ساعات بث قناة المعلومات من خلال قنوات التليفزيون : ٨٥٩١ ساعة بمتوسط يومى ٢٣,٤ ساعة

رسائل عبر الأقمار الصناعية :

عدد الرسائل التى تم إرسالها	١٢٧٤ رسالة بإجمالى وقت ٨٥١٥ ساعة
عدد الرسائل التى تم استقبالها	٣٠٥٠ رسالة بإجمالى وقت ١١٢٩ ساعة



آفاق المستقبل

استشعرت وزارة الإعلام منذ الثمانينات اتجاهات تطور الإعلام الالكترونى فى عصر الإندماج الكامل بين تكنولوجيا الإتصال والمعلومات ، وأهم علاماتها :

* الزيادة المتسارعة فى عدد القنوات الفضائية المتنوعة والمتخصصة العابرة للأقطار التى تتعرض لها مجتمعاتنا وأسواقنا ومايتبع ذلك من تزايد الطلب والحاجة لإنتاج تليفزيونى وصوتى ومعلوماتى يلبى احتياجاتنا الحقيقية .

* تطور النظم متعددة الوسائط Multimedia وهى النظم التى تجمع بين إشارات الصورة والصوت والمعلومات .

* تطور النظم التفاعلية Interactive Systems ، والتى تمكن المشتركين من استدعاء البرامج والخدمات التى يرغبون فيها . وتبادل المعلومات من خلال شبكات الكوابل (الضوئية والنحاسية) .

وحرصا من الوزارة على مسايرة هذه التطورات بما يخدم الأهداف الوطنية للتنمية الشاملة ، فقد تم التخطيط والاعداد لتنفيذ المشروعات الكبرى التالية :

١ ـ مشروع مدينة الإنتاج الإعلامى والتليفزيونى فى ٦ أكتوبر .
٢ ـ مشروع القمر الصناعى المصرى نايل سات .

الأهداف الاستراتيجية المشتركة للمشروعين :

* الحفاظ على مكانة مصر وتأكيد دورها القيادى الذى تنفرد به فى مجال الإنتاج الفكرى والعلمى والثقافى باللغة العربية .
* امتلاك وتشغيل القنوات اللازمة لتوزيع هذا الإنتاج داخل الوطن وخارجه .
* المواجهة الايجابية الفعالة للتدفق الاعلامى الخارجى .
* اقامة صرح اقتصادى لانتاج وتوزيع وبث أثمن وأندر سلعة فى عصر المعلومات جدير بأن يكون من أهم مصادر الدخل القومى .

مشروع مدينة الإنتاج الإعلامى والتليفزيونى فى ٦ أكتوبر

الأهداف

○ إنتاج ٣٥٠٠ ساعة على الأقل من المواد التعليمية والاعلامية والثقافية المختلفة .
○ تشغيل إقتصادى كامل لكل وسائل الإنتاج عن طريق إتاحة فائض الطاقة الإنتاجية للمنتجين الآخرين .
○ استغلال مناطق التصوير المفتوح وباقى المدينة للاستثمار السياحى

موقع ومساحة المشروع

فى مدينة ٦ أكتوبر بمساحة قدرها ٥٠٠ فدان (٢ مليون متر مربع) .

مكونات المشروع

○ مجمع استديوهات به ١٣ استوديو وملحقاتها وخدماتها .
○ عشر مناطق للتصوير الخارجى مزودة بوسائل وخدمات التصوير .
○ مسرح مغلق ومسرحين مكشوفين إحدهما للأطفال ومعمل للأفلام .
○ فندق ومجمع للخدمات ومركز تدريب ونادى أنشطة للعاملين .

ماتم تنفيذه

○ دراسة الجدوى بالتعاون مع الحكومة اليابانية .
○ تحديث دراسة الجدوى ووضع مواصفات مجمع الاستوديوهات بالتعاون مع الحكومة الفرنسية .
○ الدراسة الاقتصادية والتحليل المالى والتنظيم الادارى بالتعاقد مع مكتب متخصص .
○ المرافق الداخلية والخارجية ومجمع الخدمات .
○ مناطق التصوير الريفية والاسلامية والفرعونية والبدوية .

خطوات التنفيذ التالية

○ مجمع الاستوديوهات : تطرح المواصفات فى يناير من عام ١٩٩٤

وتنتهى المرحلة الأولى (٦ استوديوهات) خلال عامين من التعاقد ، والمرحلة الثانية خلال ٣ سنوات من التعاقد .

○ مناطق التصوير الخارجى : جارى استكمال تنفيذ مناطق التصوير الأخرى تباعا بدءا بمنطقة حدائق الأطفال وتحتوى داخلها على مسرح أطفال مكشوف .

○ المكونات الأخرى للمشروع : يتم تنفيذها بحيث تنتهى جميعها مع انتهاء المرحلة الأولى من مجمع الاستوديوهات بما فى ذلك منشآت الاستغلال السياحى للمدينة .

يجرى حاليا الاستخدام الفعلى لمناطق التصوير الخارجى التى تمت ويجرى التصوير فيها وسيتم التشغيل بنفس الأسلوب لكل المكونات بمجرد إنتهائها .

التكلفة الاستثمارية التقديرية لمجمع الاستوديوهات

○ ألف مليون جنيه مصرى منها حوالى ٧٠٠ مليون للأعمال المدنية والخدمات الكهروميكانيكية و ٣٠٠ مليون للمعدات الإلكترونية للاستوديوهات

○ تقدير الحصة العينية لإتحاد الإذاعة والتليفزيون : ٤٠٠ مليون جنيه مصرى

شكل الوحدة الاقتصادية لإنشاء وتشغيل واستثمار المشروع

شركة مساهمة مصرية يساهم فيها اتحاد الإذاعة والتليفزيون بحصته العينية وسيبدأ عرض الدراسة الاقتصادية والتحليل المالى والاقتصادى على المستثمرين والبنوك وشركات التأمين لتحديد الشركاء وتكوين الشركة لتقوم بنفسها باستكمال خطوات التنفيذ والتشغيل والاستثمار .

٢ ـ مشروع القمر الصناعى المصرى « نايل سات »

الأهداف

○ مساندة خطة الدولة للتنمية الشاملة وخاصة فى مجال التعليم والاعلام ولثقافة .

○ المواجهة الايجابية للتدفق الاعلامى الخارجى .

○ تلبية الاحتياجات الاعلامية الحتمية بأقل التكاليف بالمقارنة بالشبكات الأرضية .

○ التكامل مع مشروع مدينة الإنتاج الإعلامى ، بتوفير قنوات التوزيع لإنتاجه .

○ الاستفادة من التقنيات الحديثة لتوفير خدمات متطورة .

○ تحقيق عائد إقتصادى .

○ نقل خبرة تشغيل الشبكات الفضائية وتصنيع هوائيات وأجهزة الاستقبال وفك الشفرة .

المكونات

١ ـ قمر صناعى بسعة ١٢ قناة قمرية تستوعب ٤٨ قناة تليفزيونية .
٢ ـ قمر احتياطى يستخدم عند الحاجة .
٣ ـ محطة تحكم رئيسية بمدينة ٦ اكتوبر .
٤ ـ محطة تحكم احتياطية بمدينة الاسكندرية .
٥ ـ محطة أرضية للوصلة الصاعدة .
٦ ـ مركز معالجة القنوات والضغط الرقمى .

وتستقبل القنوات بهوائى قطره ٤٥ سم والمتوقع أن يصل إلى ٣٠ سم عند الإطلاق مع تقدم التكنولوجيا .

ماتم تنفيذه

إعداد المواصفات الفنية

الخطوات التالية

- طرح المواصفات ـ تكوين الشركة .
- التعاقد خلال عام ١٩٩٥ .
- بدء الخدمة خلال عام ١٩٧٧ .

النشاط الهندسى الإذاعى والتليفزيونى

(١) الإرسال الإذاعى والتليفزيونى .

بلغ إجمالى عدد محطات الإرسال المسموع والمرئى خلال عام ٩٣ / ٩٤ ٤٤٥ محطة بقدرة إجمالية ١٢٧٣٤,٤٧ ك . وات .

أ ـ محطات الإرسال الإذاعى المسموع :

بلغ عددها ٢٤٤ محطة بزيادة ٥ محطات بقدرة ١٢٣٢٩,٥ ك . وات وبيانها كالتالى :

١٦٠ محطة ارسال إذاعى على الموجة المتوسطة بقدرة إجمالية ٨٥٣٢,٥ ك . وات

٢٣ محطة إرسال اذاعى على الموجة القصيرة بقدرة إجمالية ٣٦٠٠ ك . وات .

٦١ محطة إرسال إذاعى على التشكيل الترددى بقدرة إجمالية ١٩٧ ك . وات غطت المحطات الجديدة مركز إرسال برانيس .

(ب) محطات الإرسال الإذاعى المرئى :

بلغ عددها ٢٠١ محطة بزيادة ١٠ محطات بقدرة إجمالية ٤٤٦,٩٧٠ ك . وات وبيانها كالتالى :

٩٥ محطة لخدمة البرنامج الأول (ق ١) بقدرة إجمالية ١٨٤,٠٦ ك . وات .

٩٦ محطة لخدمة البرنامج الثانى (ق ٢) بقدرة إجمالية ١٨٤,١٦ ك . وات .

١٠ محطة لخدمة البرامج المحلية (ق ٣ ، ق ٤ ، ق ٥ ، ق ٦ ، ق ٧) ، القناة الفضائية بقدرة إجمالية ٣٨,٢٥ ك . وات .

غطت المحطات الجديدة مراكز إرسال المنيا ، أسيوط ، سوهاج ، المحلة ووادى النطرون

ج ـ ساعات الإرسال الهندسية المسموعة والمرئية :

ترتب على الزيادة فى عدد المحطات العاملة سواء لخدمة مناطق جديدة أو لتحسين مستوى المحطات العاملة إضافة إلى البث التليفزيونى لقناة النيل الدولية ، زيادة فى ساعات الإرسال الهندسية لتصل إلى ١٧٣٣٩٧٢ ساعة إرسال وذلك على النحو التالى :ـ

- ٧٨٤٨٥٢ ساعة ارسال هندسى مسموع بمتوسط يومى ٢١٥٠ ساعة .
- ٩٣٢٤١٧ ساعة ارسال هندسى مرئى بمتوسط يومى ٢٥٥٤ ساعة .
- ٤٢٥٤ ساعة إرسال هندسى للقناة الفضائية بمتوسط يومى ١١ ساعة .
- ٣٩ ساعة إرسال هندسى لقناة النيل الدولية .

(٢) نشاط الاستديوهات

ساعات بث الإرسال الإذاعى المرئى والتسجيلات :

أ ـ الإرسال الإذاعى :

بلغ إجمالى ساعات البث لجميع الشبكات الإذاعية ١٣١٧٣٤ ساعة بمتوسط يومى ٣٦١ ساعة .

بلغ إجمالى ساعات التسجيل فى الاستديوهات ١٩١٤٢٧ ساعة بمتوسط يومى ٥٢٤ ساعة .

بلغ إجمالى ساعات التسجيل الخارجى ٤٠٣٥٣ ساعة بمتوسط يومى ١١٠ ساعة .

بلغ إجمالى أجهزة الكاسيت الخارجية ٣١٠ جهاز

ب ـ الإرسال المرئى

بلغ إجمالى ساعات البث المرئى للقنوات السبعة والقناة الفضائية والدولية ٣٤٥٩٤ ساعة بمتوسط يومى ١٠٢ ساعة .

بلغ إجمالى ساعات بث قناة المعلومات ٨٥٩١ ساعة بمتوسط يومى ٢٣,٤ ساعة وذلك من خلال سبع مجلات باللغة العربية بمتوسط ٣٥٠ صفحة للمجلة وأربع مجلات باللغة الانجليزية بمتوسط ٢١٠٠ صفحة للمجلة على النحو التالى :-

١٩٣٠ ساعة معلومات صريحة بمتوسط ٥,٢ ساعة

٦٦٦١ ساعة معلومات مختبئة بمتوسط ١٨,٢ ساعة

بلغ إجمالى ساعات المونتاج بتشغيل التليفزيون ٨٧٤٦٨ ساعة

صافى ساعات المواد المسجلة بعد المونتاج ٢١٩٧٨ ساعة .

صافى ساعات التسجيل بمختلف استديوهات البرامج ٤٢١٩ ساعة .

إجمالى ساعات التسجيلال الخارجى ١٥٢٨٦ ساعة .

عدد الكاميرات المحمولة ٤٦ كاميرا .

ج - النقل والتسويق :

- إجمالى ساعات النقل والتسويق العربى فيديو تيب مركزى وفيديو تيب البرامج ٧٤٠٢ ساعة .
- إجمالى ساعات النقل والتسويق الأجنبى فيديو تيب مركزى وفيديو تيب البرامج ٢٦١ ساعة .
- إجمالى ساعات النقل والتسويق المحلى فيديو تيب مركزى وفيديو تيب البرامج ١٦٨٤ ساعة .
- ساعات النقل للقناة الفضائية فيديو تيب البرامج ٣٢٠ ساعة .
- ساعات النقل باستوديو الأخبار ١٩١٢ ساعة .
- ساعات النقل لبرامج القنوات السبعة (فيديو تيب البرامج) ٣٠٢٠ ساعة .
- ساعات النقل فى إطار العلاقات الدولية (فيديو تيب البرامج) ٦٠١ ساعة .

(٣) فى مجال الأقمار الصناعية

أ - بث القنوات الفضائية

بلغ إجمالى ساعات بث القناة الفضائية المصرية ٧٣٧٢ ساعة بمتوسط يومى ٢٠,٢ ساعة

بلغ إجمالى ساعات بث قناة النيل الدولية اعتبارا من ٤ / ١٠ / ٩٣ . ٨٤٩ ساعة بمتوسط يومى ٣,٢ ساعة

ب - تبادل الأخبار والبرامج عبر الأقمار الصناعية بمختلف الأنظمة :

المصدر	إرسال		إستقبال		دوائر التنسيق	
	العدد	الزمن	العدد	الزمن	بروكسل	تنسيق
محطة المعادى الأرضية		ق س		ق س		
نظام أوربى	٦١٤	٥٢ ١٥٤	٢٩٠	٤٨ ٣٣	طوال	٢٥ س
نظام امريكى يابانى	٣٥	٤٥ ٩	٢	٤٠ ٢		
أقمار عربسات	٤٦٧	٤٠ ١١٥	٤٣٩	١٠ ٢٠٤	اليوم	
أفروسات	١٥٨	٤٣ ١٣	١١٧	٤٢ ٧٦		
محطة المقطم الأرضية إستقبال فقط (الهضبة العليا)	-	-	٢٢٠٢	- ٨١٢		
محطة المقطم الأرضية إرسال فقط	ق ف م	- ٧٣٧٢				
الهضبة الوسطى	ق ف د	- ٨٤٩				
الإجمالى	١٢٧٤	- ٨٥١٥	٣٠٥٠	٢٠ ١١٢٩	٢٤ ساعة	٢٥ س

ج ـ نشاط إدارة الأقمار الصناعية

١ ـ تركيب محطة استقبال قناة MTV بمبنى الديناميزيون بالمقطم لخدمة شركة الأخبار المصرية CNE .
٢ ـ تركيب محطة استقبال القنوات الفضائية المصرية بمبنى الإرسال التليفزيونى بالمقطم .
٣ـ إقامة محطة استقبال القناة الفضائية الكويتية بمركز الأخبار المصرى CNE .
٤ ـ تركيب أطباق استقبال أقمار صناعية لمتابعة القنوات الفضائية المصرية لكل من رئيس القطاع الاقتصادى ورئيس قناة النيل الدولية .
٥ ـ تركيب طبق استقبال القنوات الفضائية بإدارة الاستماع الفنى بالاسكندرية .
٦ ـ إمداد مركز الأخبار بمزيد من القنوات الإخبارية .
٧ ـ إستقبال القمر العربى عربسات (ID) الواقع فى المدار ٢٠ ° شرقا .
٨ ـ المشاركة فى تجهيزات المعرض الدولى للاتصالات AFRICA TELECOM

(٤) فى مجال المشروعات

(أ) مشروعات الإرسال التى تم إنجازها

ـ تجهيزات محطة الموجة المتوسطة بأبيس .
ـ تجهيزات مركز الإرسال الإذاعى بالسنطة . .
ـ محطات التشكيل الترددى والهوائيات الخاصة بها . بمركز ارسال السويس .
ـ محطات التشكيل الترددى والهوائيات الخاصة بها بمركز إرسال المقطم .
ـ شبكة الميكرويف الرقمية بمواقع المقطم ـ R6 ـ وادى النطرون .
ـ محطة الإرسال التليفزيونى لوادى النطرون
ـ شبكة الألياف الضوئية لمسارات ماسبيرو ـ المحلة ـ الاسكندرية ـ العياط ـ الاسماعيلية .
ـ شبكة اللاسلكى المشفرة لنظام اتصال الوزارة .
ـ مشروع تحديث محطات الإرسال الإذاعى للموجة المتوسطة ببطرة .
ـ مشروع الإرسال التليفزيونى بدمياط
ـ محطات الإرسال التليفزيونى لإذاعة القناة الفضائية بمدينة السادات والحسنة .
ـ محطة الإرسال الإذاعى على الموجة المتوسطة ببرنيس .
ـ محطات الإرسال التليفزيونى بموقع رأس الحكمة « الساحل الشمالى » .
ـ محطات الإرسال التليفزيونى بأبى زنيمه « جنوب سيناء » .
ـ تم توريد محطات الإرسال التليفزيونى ذات القدرة المنخفضة (عدد ٤٠ محطة) U.H.F. وتم تركيب عدد اثنين محطة قدرة ٧,٥ ك وات بأبى زعبل .
ـ شبكة ميكروويف برنيس ـ حلايب .
ـ المحطة الأرضية الفضائية الدولية نايل ـ تى ـ فى .
ـ محطة استقبال اقمار صناعية ومحطة ارسال تليفزيونى منخفض القدرة فى مدينة السادات ومدينة الحسنة بمنطقة وسط سيناء .
ـ محطات الإرسال التليفزيونى بمارينا (الساحل الشمالى)
ـ مشروعات تأمين الآداء بالمحافظات : تم الانتهاء من أعمال مشروعات مبانى تأمين الأداء فى كل من المقطم / الاسماعيلية / اسيوط / طما / برديس / بالوجه القبلى والخارجة بالوادى الجديد وأبيس ومرسى مطروح وتليفزيون المحلة الكبرى .

(ب) مشروعات الاستديوهات التى تم إنجازها

ـ احلال وتجديد مهمات الإضاءة ومهمات الصوت لاستديو ٦ تليفزيون .
ـ الأجهزة المركزية لمهمات أجهزة اختبار الصوت والصورة ومهمات مراقبة الصوت والصورة .
ـ أجهزة القياس التخصصية لغرفة المراقبة الرئيسية .

- مشروع أجهزة استقبال تليفزيونى لمراقبة قناة المعلومات الرئيسية لمركز التليتكست .
- مشروع ماكينات صوت ربع لاستديوهات الإذاعة والتليفزيون .
- طاولات صوت لاستديو ١٣ ، ١٨ إذاعة - استديو ١٠ تليفزيون .
- ماكينات الفيديو تيب واحد بوصة لاستديو ١ إنتاج .
- الكاميرات المحمولة وملحقاتها ووحدات المونتاج والفيديو تيب الملحقة بها .
- جهاز الرسم الالكترونى للرسوم المتحركة لخدمة التليفزيون والإنتاج .
- أجهزة التخاطب المركزى للتليفزيون .
- عربة الإذاعة الخارجية FM وملحقاتها .
- توريد وتركيب بوابات الكشف عن المعادن .
- عملية طلمبات مياه الشرب وشبكة المواسير بمبنى ماسبيرو .
- عملية تغيير طلمبات المياه المثلجة الخاصة بالمحطة المركزية .

(جـ) مشروع امتداد مبنى الإذاعة والتليفزيون الجزء (س)

(د) مشروع مركز الإنتاج التليفزيونى بمدينة ٦ أكتوبر .

تم الإنتهاء من إنجاز الأعمال التالية :
- الأسوار حول الموقع .
- جميع أعمال مبنى الورش الأيمن .
- أعمال البياض وبلاط الأسطح وبلاط التايلفوم بمبنى الورش الأيسر .
- جميع أعمال مبنى القوى
- صب الخرسانة المسلحة لخزان التحليل (شبكة الصرف الصحى) .
- الخزان الأرضى وغرفة الطلمبات
- أعمال شبكة الطرق الداخلية (الأعمال الترابية) .
- الموزع وغرفة المحولات
- أعمال الحفر للترعة وأعمال الإحلال والخرسانة العادية والمسلحة للمنطقة الريفية .
- أعمال المبانى والأرضيات بالمنشآت والكسوة بالحجر للمنطقة الإسلامية .
- السور ١ ، ٢ والبناء والتركيب للهيكل الحديث للمنطقة الفرعونية .
- أعمال الخرسانة المسلحة للكوبرى الفرعونى ولمبنى الجيش والقضاء .
- الأعمال الخرسانية لمبنى البورصة وأعمال المبانى والبياض الداخلى لمنطقة التصوير الحديثة .
- أعمال الزراعة والتشجير لمناطق التصوير وبعض أجزاء الموقع .

(هـ) تم تشغيل محطة الإرسال التليفزيونى لبث القناة السابعة بالمنيا .

(و) تم الإنتهاء من المرحلة الأولى للتليفزيون الإقليمى ق ٦ (استديو الهواء) .

(ز) تم تركيب وصلة ميكروويف طنطا - المحلة والأجهزة الخاصة باستديو الهواء .

(حـ) تم الإنتهاء من تجهيز استديو الإنتاج (صوت وصورة بالتليفزيون الإقليمى للقناة السابعة بالمنيا) .

(ط) تم تركيب عدد ٣ محطات ارسال تليفزيونى لبث القناة الرابعة والخامسة والسادسة بالمقطم .

٥ - انتشار الموجات

- تم عمل الدراسات الخاصة بزيادة ساعات الإرسال وتنفيذها لشبكة المحليات (اذاعة القاهرة الكبرى - اذاعة مرسى مطروح - اذاعة القناة - اذاعة شمال سيناء - اذاعة الشباب والرياضة) وكذلك الشبكة الثقافية (البرنامج الأوروبى - البرنامج الموسيقى - البرنامج الثانى وفصله عن البرنامج الموسيقى) وكذلك الشبكة الرابعة (اذاعة القرآن الكريم لتعمل ٢٤ ساعة يوميا على المحطة الرئيسية) .
- تم عمل الدراسات الخاصة بزيادة ساعات كل من البرنامج العربى الموجه الى استراليا والموجه الى غرب افريقيا وكذلك الدراسات

الخاصة بتغيير موعد البرنامج الانجليزى الموجه الى أمريكا الشمالية .

- تم دراسة تنبؤات انتشار الموجات لإنشاء برنامج جديد موجه الى منطقة جمهورية روسيا الاسلامية .
- تمت المشاركة مع ادارة المشروعات فى وضع مواصفات هوائيات ومحطات مشروع القدرة الفائقة للموجة القصيرة بمركز ارسال ابى زعبل وقد تم طرح المناقصة .
- تم عمل الدراسات الخاصة عن التداخلات على محطات التشكيل الترددى الناتجة من تركيا وقبرص ومتابعة الاجراءات الخاصة بذلك .
- تم إدخال الخدمات للتشكيل الترددى الحديثة فى كل من المقطم والطور وتحديث البيانات الخاصة بذلك .
- تم دراسة شبكة اقمار الانتلسات وذلك لبحث امكانية بث القناة الى امريكا .
- تمت المشاركة فى دراسة مشروع القمر الصناعى المصرى .

٦ - الاستماع الفنى

- تنفيذ بعض المهام الفنية إلى بعض مناطق الجمهورية لقياس شدة مجال موجات البث الإذاعى والتليفزيونى الى كل من .

  محافظات : دمياط ، وسط الدلتا ، أسيوط ، بنى سويف ، القاهرة الكبرى ، المنيا .

  مناطق : مغاغة ، بنى على ، الساحل الشمالى الغربى ، وادى النطرون ، ايلات الاسرائيلية .
- مراقبة الارسال التليفزيونى الأجنبى على بندى UHF,VHF لتحديد قوة استقبال المحطات الاجنبيه والقنوات التى تظهر عليها ومدى تأثيره على الارسال المصرى .
- مراقبة الخدمة الدولية للقناة الفضائية المصرية عبر الأقمار الصناعية على كل من بند KU عبر القمر الأوروبى 16°E ، وبند C عبر القمر العربى 31°E والقمر الدولى انتلسات (1°W) .
- استمرار مراقبة ارسال إذاعات العراق ، العراق الدولية ، الكويت ، ليبيا ، السودان ، الأردن .
- قياسات المجال الإذاعى للترددات ١٠٠٨ ك هيرتز ، ١١٠٧ ك هيرتز إزاء فلسطين فى منطقة الاسكندرية .
- مراقبة الإذاعات العربية والأجنبية وعددها ٢٦ بلدا وموافاتها بتقرير SINPO دوريا والمعاونة فى اختيار الترددات المناسبة بما يحقق تحسين الخدمة الإذاعية

٧ - التدريب الهندسى

تم تدريب ٣٩٩ متدربا خلال ١٧ دورة بيانها كالتالى :

أ - دورات تدريب المهندسين

- دوره تدريبية للمهندسين فى الألياف الضوئية .
- دوره تدريبية لطلاب وطالبات كلية الهندسة المختلفة (تدريب صيفى) .
- دوره تدريبية لمهندس صوت بمسرح البالون باستديوهات الإذاعة والصوت .
- دوره تدريبية للمهندسين فى الالكترونيات الدقيقة والميكروسكوبية .
- دوره تدريبية للمهندسين الجدد .
- دوره للوافدين الأفارقة من الدول الناطقة بالانجليزية فى مجال الهندسة الإذاعية .
- دوره تدريبية للدارسين الأفارقة الناطقين بالفرنسية .

ب - دورات تدريبية للفنيين

- دوره فى الكمبيوتر (التربو بسكال) .
- دوره تدريبية للمعاهد الفنية .
- دوره تدريبية لفنى صوت بمسرح البالون بقطاع الفنون الشعبية باستديوهات الإذاعة والصوت .
- دوره تدريبية فى أساسيات علم الموسيقى والغناء .

ج ـ دورات تدريب المناطق

- دورة للفنيين بمركز ابو زعبل عن برنامج تشغيل وصيانة محطات الارسال الإذاعى .
- دوره للفنيين العاملين بمركز إرسال بطره الإذاعى عن برنامج تشغيل وصيانة محطات الإرسال الإذاعى .
- دوره للفنيين العاملين بمركز ارسال أبيس عن برنامج تشغيل وصيانة محطات الإرسال الإذاعى .

البحوث الهندسية

* عمل دراسات حول خط إنتاج بلورات الكوارتز Crystal Quartz .
* المشاركة فى أبحاث ودراسات الهوائى المتعامد بطنطا فيما تم حتى الآن .
* عمل الدراسات على أجهزة القياس اللازمة لعمل معمل مركزى لأجهزة الاختبارات ومقره مركز البحوث الهندسية وتم اعداد الكشوف اللازمة لذلك .
* تم تشغيل معمل الطلاء بالفضة وقد تم طلاء وحدة Cavity خاصة بمحطات الإرسال التليفزيونى .
* دراسة مشكلة وحدة معالجة المياه فى مركز ارسال أبى زعبل وشراء المواد اللازمة لاصلاح وحدة معالجة المياه .
* جارى الآن التعاون مع شركة شينى لمحاولة عمل مكثفات سيراميك لمراكز الارسال وخاصة طلبات مركز ارسال ابى زعبل .
* جارى الآن عمل دراسات لتوفير وتصنيع بعض العوازل المطلوبة بواسطة العاملين بالهوائيات بمركز إرسال ابى زعبل .

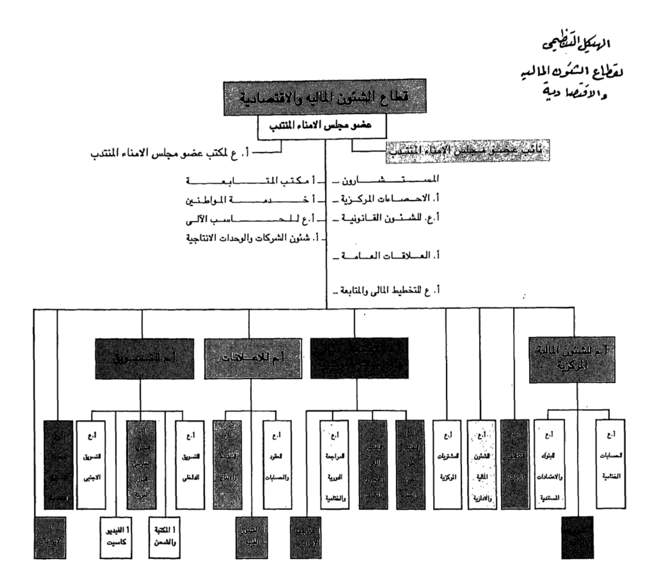



قطاع الشئون المالية
والاقتصادية

سجل شرف
رؤساء قطاع الشئون المالية والاقتصادية

حسين محمد عنان	من ١٤/ ١٠/ ١٩٧٢	إلى ٢٨/ ٧/ ١٩٨٢
محمد عبد الفتاح محمود	من ١/ ١١/ ١٩٨٢	إلى ٩/ ٨/ ١٩٨٥
محيى الدين عوارة (نائب رئيس قطاع)	من ١٠/ ١٩٨٥/٨	إلى ٣٠/ ٨/ ١٩٨٦
الحسينى عبد الحميد رمضان (ندبا)	من ٣١/ ٨/ ١٩٨٦	إلى ٢٦/ ٧/ ١٩٨٧
(تعيينا)	من ٢٨ / ٧/ ١٩٨٧	إلى ١٦/ ١١/ ١٩٨٩
نبيل محمد مباشر (ندبا)	من ١٧/ ١١/ ١٩٨٩	إلى ١٧/ ١٢/ ١٩٩٠
حسن عبد الفتاح يوسف	من ١٨/ ٢/ ١٩٩٠	١٩٩٣/١١/٨
نبيل محمد مباشر	من ٩٣/١١/٩	حتى تاريخه

الهيكل التنظيمى
لقطاع الشئون المالية والاقتصادية



أهم ملامح الانجازات عام ٩٣ / ١٩٩٤

اجمالى الإيرادات المحققة

- ايرادات الاعلانات التجارية ١٢٤٢٦٠٥٣١ جنيها منها :-

= ٩٨,٥٨ ٪ اعلانات تليفزيون

= ١,٤٢ ٪ اعلانات إذاعة

ومنها :-

- ٩٢,٣ ٪ اعلانات محلية
- ٧,٧ ٪ اعلانات أجنبية

- ايرادات النشاط التسويقى ٤١١٠١٤٧٨ جنيه منها :

= ٩٠,٨٦ ٪ تسويق عربى

= ١,٣٢ ٪ تسويق أجنبى

= ٦,٦١ ٪ تسويق داخلى

= ١,٢١ ٪ فيديو كاسيت

- رسوم الإذاعة : ٩٠٠٠٢٢٤ جنيه وتمثل الايرادات السيادية .

إنتاج الدراما التليفزيونية إستديو الجيب :

بتمويل من القطاع الاقتصادى .. وتنفيذا للاتفاق القائم بين القطاع وشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات تم استلام اعمال بمدة قدرها ٣٧ ث ١٣ ق ١٠٤ س وهى :

	ث	ق	س
= مسلسل عزبة القرود	٢٣	٥٦	١٥
= مسلسل البحث عن زوج	٤٠	٥٨	٨
= مسلسل لعبة كل بيت	١٥	٢٦	١٠
= مسلسل حلم الثراء الجميل	٠٠	٢٦	١١
= مسلسل قصاقيص ورق	١٩	٥٢	١١
= مسلسل المهر	٥٠	٥٩	٠٩
= مسلسل وجوه للحب	٣٠	١٨	٠٩
= مسلسل ستة على اليمين	٠٠	١٥	١١
= سهرة حكاية شهر العسل	١٥	٢٨	٠١
= سهرة فى الهوا سوا	٠٧	٠٩	٠٢
= سهرة بيت الأصول	٠٠	٠٩	٠٣
= سهرة الشهرة	٠٠	٢٧	٠٢
= سهرة ضباب فى الماضى	٣٠	٤٨	٠١
= سهرة دعاء	٤٤	٥١	٠١
= سهرة لم نخسر المعركة بعد	٥٠	٢٧	٠١
= سهرة الدنيا صغيرة	١٤	٢٩	٠١

نتيجة للسياسات والخطط التى انتهجها القطاع لتنشيط وتنمية الايرادات الذاتية للاتحاد .. وخاصة فى مجالى تسويق البرامج والاعلانات ارتفع اجمالى الايرادات المحققة الى ٢٩٦٩٤٧٤٤٦ جنيه مصرى (بزيادة ٢١ ٪ عن العام السابق ٩٢ / ١٩٩٣) موزعة بحسب الأنشطة المختلفة على النحو التالى :

	بالجنيه المصرى	النسبة
الاعلانات التجارية	١٢٤٢٦٠٥٣١	٪ ٤١,٩
ايرادات التسويق	٤١٥٣٧٦٣٣	٪ ١٤,٠
مقابل الخدمات الإذاعية والمرئية	٦٣٥١٠٠٠٠	٪ ٢١,٤
مشغولات داخلية بالتكلفة	٥٢٠٣٨٢٨٨	٪ ١٧,٥
رسوم الإذاعة	٩٠٠٠٢٢٤	٪ ٣,٠
المجلة (تسويق + إعلانات)	٦٥٩٦١٨	٪ ٠,٢
ايرادات أخرى متنوعة	٥٩٤١١٥٢	٪ ٢,٠
الإجمالى	٢٩٦٩٤٧٤٤٦	٪ ١٠٠

وفيما يلى نلقى الضوء على كل من النشاط الإعلانى والتسويقى ، وتطورهما .. باعتبارهما يمثلان أهم مصادر الايرادات التجارية للاتحاد .

أولا .. اعلانات الإذاعة والتليفزيون

يوضح البيان التالى مدى التطور الذى تحقق فى ايرادات الاعلانات التجارية بالإذاعة والتليفزيون خلال السنوات العشرة الماضية :

	الايرادات بالجنيه المصرى	نسبة الزيادة
٨٤ / ١٩٨٥	٢٦٦٥٧٦٤٤	سنة الأساس
٨٥ / ٨٦	٢٣٠٢٥٨٥٧	٪ ١٣,٦ ـ
٨٦ / ٨٧	٣٠٨٣٢٦١٩	٪ ١٥,٧
٨٧ / ٨٨	٣٨٧٩٧٥٢٥	٪ ٤٥,٥
٨٨ / ٨٩	٣٥٨٤٣٨١٤	٪ ٣٤,٥
٨٩ / ٩٠	٤٣٦٠٢٤٣٨	٪ ٦٣,٦
٩٠ / ٩١	٥١٤٦٨٠٩٧	٪ ٩٣,١
٩١ / ٩٢	٧٩١٦١١٧٢	٪١٩٧,٠
٩٢ / ٩٣	٩٤٩٨٨٩٥١	٪ ٢٥٦,٣
٩٣ / ١٩٩٤	١٢٤٢٦٠٥٣١	٪ ٣٦٦,١

ومن البيان السابق نلاحظ أن ايرادات الاعلانات حققت خلال العام المالى ٩٣ / ١٩٩٤ زيادة تقدر بنحو ٣٦٦,١ ٪ عن عام ٨٤ / ١٩٨٥ وبما يعنى إنها خلال عشرة اعوام تضاعفت بما يزيد عن الأربعة أضعاف ونصف . ومن ناحية أخرى فإن ماحققته ايرادات الاعلانات التجارية هذا العام المالى يزيد ٨, ٣٠ ٪ عما تحقق فى العام السابق ٩٢ / ١٩٩٣ .

ايرادات الاعلانات بين الإذاعة والتليفزيون :

فيما يلى توزيع ايرادات الاعلانات التجارية بين الإذاعة والتليفزيون والوقت المستغل اعلانيا لكل منهما ..

اعلانات	بالجنيه المصرى	النسبة	الوقت المستغل ق	س
تليفزيونية	١٢٢٤٩٣٦١٢	٪٩٨,٦	١٧	٧١١
اعلانات الإذاعة	١٧٦٦٩١٩	٪ ١,٤	١	٢٠٥
الإجمالى	١٢٤٢٦٠٥٣١	٪ ١٠٠	١٨	٩١٦

وقد زاد الوقت المستغل اعلانيا بمقدار ١٣٠ ساعة ، ٥١ دقيقة وبنسبة ١٦,٧ ٪ عن العام السابق ٩٢ / ١٩٩٣ .

ايرادات الاعلانات .. محلية وأجنبية :

فيمايلى توزيع الاعلانات التجارية .. المحلية والأجنبية :-

	بالجنيه المصرى	النسبة
اعلانات محلية	١١٤٦٥١٧٣٥	٪ ٩٢,٣
اعلانات أجنبية	٩٦٠٨٧٩٦	٪ ٧,٧
الإجمالى	١٢٤٢٦٠٥٣١	٪ ١٠٠

نشاط الوكالات الاعلانية :

ساهمت الوكالات (عامة - خاصة) بالاضافة الى الاعلانات التى ترد مباشرة للقطاع دون وساطة الوكالات فى تحقيق هذه الايرادات على النحو التالى :-

	بالجنيه المصرى	النسبة
وكالات عامة	٧٠٢٨٣١٠٦	٪ ٥٦,٥
وكالات خاصة	٥٣٠٤٤١٩٠	٪ ٤٢,٧
تعامل مباشر	٩٣٣٢٣٥	٪ ,٨
الإجمالى	١٢٤٢٦٠٥٣١	٪ ١٠٠

أسعار الاعلانات بالتليفزيون والإذاعة :

قائمة أسعار الاعلانات المحلية بالتليفزيون
بالقنوات السبع اعتبارا من ١ / ٥ / ١٩٩١
وبالقناة الفضائية المصرية اعتبارا من ٢٣ / ٢ / ١٩٩٢

المدة ث	الوقت العادى		الوقت الممتاز			أسعار	أسعار
	على القناة الأولى والثانية والثالثة	القناة الفضائية المصرية	القناة الأولى	القناة الثانية	القناة الفضائية المصرية	القناة الرابعة القناة السادسة القناة السابعة	القناة الخامسة
	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه
١٠	٣٥٠	٤٠٠	٧٠٠	٦٠٠	٧٠٠	١٢٠	٢٠٠
٢٠	٥٠٠	٥٠٠	١٠٠٠	٨٠٠	١٠٠٠	١٨٠	٣٠٠
٣٠	٧٥٠	٧٥٠	١٥٠٠	١٢٠٠	١٥٠٠	٢٤٠	٥٠٠
٤٥	٩٠٠	٩٠٠	٢١٠٠	١٦٠٠	٢١٠٠	٣٢٠	٦٥٠
٦٠	١١٠٠	١١٠٠	٢٢٠٠	١٨٠٠	٢٢٠٠	٤٠٠	٨٠٠

قائمة أسعار الاعلانات الأجنبية بالتليفزيون
بالقنوات السبع اعتبارا من ١ / ١٠ / ١٩٩٣
وبالقناة الفضائية المصرية اعتبارا من ٢٣ / ٢ / ١٩٩٢

المدة ث	الوقت العادى		الوقت الممتاز		أسعار	أسعار
	على القناة الأولى والثانية والثالثة	القناة الفضائية المصرية	القناة الأولى القناة الثانية	القناة الفضائية المصرية	القناة الرابعة القناة السادسة القناة السابعة	القناة الخامسة
	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار
١٠	٢٢٥	٤٦٥	٥٦٥	٦٩٥	٧٥	١٥٠
١٥	-	٥٨٥	-	٨٠٠	-	-
٢٠	٤٥٠	٦٨٠	٩٤٠	١٠٤٠	١٥٠	٣٧٥
٣٠	٧٥٠	٨٥٠	١٣٩٠	١٣٠٠	٢٢٥	٥٦٥
٤٥	١٠٥٠	١١٥٠	٢٠٢٥	١٨٤٠	٣٠٠	٧٥٠
٦٠	١٣٥٠	١٥٦٠	٢٧٧٥	٢١٥٠	٣٧٥	١١٢٥

أسعار الاعلانات بالتليفزيون والإذاعة :

قائمة أسعار الاعلانات المحلية بالإذاعة
اعتبارا من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الشرق الأوسط	الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه
١٥	٤٠	١٠	٨	٥
٣٠	٧٠	٢٠	١٥	١٠
٤٥	٨٠	٣٠	٢٥	١٥
٦٠	٩٠	٤٠	٣٠	٢٠

قائمة أسعار الاعلانات الأجنبية بالإذاعة
اعتبارا من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الشرق الأوسط	الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
	دولار	دولار	دولار	دولار
١٥	٩٠	٢٠	١٠	١٠
٣٠	١٨٠	٤٠	١٥	١٥
٤٥	٢٢٠	٥٠	٢٠	٢٠
٦٠	٢٥٠	٦٠	٣٠	٣٠

ثانيا النشاط التسويقى :

اضافة الى أن موارد تسويق البرامج التليفزيونية والإذاعية أصبحت تمثل جانبا هاما من موارد الاتحاد بالعملات الأجنبية .. فإن لهذا النشاط أهمية بالغة فى نشر التراث الحضارى والفكر الاعلامى المصرى فى مختلف بلدان العالم ، كما أنه يساهم فى توثيق العلاقات بالاتحادات والمؤسسات الاذاعية على المستوى الدولى بصفة عامة ومع شعوب الدول العربية والاسلامية بصفة خاصة .

وتتويجا للاستراتيجية التى يتبعها القطاع فى مجال تسويق البرامج ، فقد أصبح للبرنامج المصرى المكانة الأولى بين كل مايعرض من برامج عربية اخرى على الشاشات التليفزيونية ١٩ محطة تليفزيون عربية تابعة لأربع عشرة دولة ، ومحطات تليفزيونية لأربع عشرة دولة أجنبية .. وهى ..

دول عربية :

الكويت / السعودية / قطر / سلطنة عمان / البحرين / الأردن / اليمن / تونس / الجزائر / المغرب / سوريا / السودان / دولة الامارات (ابو ظبى ، دبى ، الشارقة) لبنان (محطة ال. بى.سى ، محطة المستقبل ، محطة تليفزيون المشرق ، سيجما ٩٠)

دول أجنبية :

بريطانيا / اليابان / استراليا / فرنسا / هولندا / الصين / إيران / اندونيسيا / تركيا / الولايات المتحدة الأمريكية / سنغافورة / سيراليون / نيجيريا / اسبانيا .

هذا الى جانب البرامج التى يتم تسويقها الى المراكز الثقافية ومراكز رعاية المبعوثين المصريين بالخارج .

وقد نشطت حركة التسويق خلال السنوات العشر الماضية بشكل ملحوظ وعلى النحو الذى يوضحه البيان التالى :-

العام المالى	ايرادات التسويق بالجنيه المصرى	نسبة الزيادة
٨٤ / ١٩٨٥	١٠١١٠١٤٦	سنة الأساس
٨٥ / ٨٦	١٣٢٥٢٣٧٨	٣١,١ ٪
٨٦ / ٨٧	١١٨٩٨٠٠٧	١٧,٧ ٪
٨٧ / ٨٨	١٧٢٤٤٧٠١	٧٠,٦ ٪
٨٨ / ٨٩	٢١٧٩٠٦١٥	١١٥,٥ ٪
٨٩ / ٩٠	٢٣٠١٨٧٥٤	١٢٧,٧ ٪
٩٠ / ٩١	٢٨٤٤٨٩٠٥	١٨١,٤ ٪
٩١ / ٩٢	٣٣٤٩٣٤٩٨	٢٣١,٣ ٪
٩٢ / ٩٣	٣٣١٢١٣٢٢	٢٢٧,٦ ٪
٩٣ / ١٩٩٤	٤١١٠١٤٧٨	٣٠٦,٥ ٪

من البيان السابق تلاحظ أن ايرادات النشاط التسويقى حققت خلال العام المالى ٩٣ / ٩٤ زيادة بلغت ٣٠٦,٥ ٪ عن عام ٨٤ / ٨٥ ، وبما يعنى أنه خلال عشرة أعوام تضاعفت هذه النوعية من الايرادات بما يزيد عن أربعة أضعاف .

ومن ناحية أخرى فإن مايخص الاتحاد من ايرادات التسويق خلال هذا العام المالى قد زاد بنسبة ٢٤ ٪ عن العام السابق ٩٢ / ٩٣ .

وقد بلغ صافى التنفيذ لأنشطة التسويق مبلغا وقدره ١٢٤٧١٨٩٣ (اثنى عشر مليون دولار) وبما يعادل حوالى ٤٢,٠٣ مليون جنيه مصرى موزعا على النحو التالى :-

	بالدولار	المعادل بالمصرى
مايخص الاتحاد	١٢٣٩٦٢٨٤	٤١١٠١٤٧٨
مايخص الغير	٢٧٥٦٠٩	٩٢٨٨٠١
إجمالى	١٢٤٧١٨٩٣	٤٢٠٣٠٢٧٩

ويتمثل مايخص الاتحاد من النشاط التسويقى فى الآتى :

جنيه مصرى	
٣٧٣٤٤٦٤٣	تسويق برامج مملوكة للاتحاد
٢٨٠٠٦٤٣	خدمات تسويقية
٣٩٩٩٨٨	عمولة تسويق برامج للغير
٥٥٦٢٠٤	ايرادات تسويقية أخرى (قيمة اشرطة)
٤١١٠١٤٧٨	اجمالى

هذا وقد حقق تسويق البرامج المملوكة للاتحاد زيادة فى الايرادات بنسبة ٢٤ ٪ عن العام السابق ٩٢ / ٩٣ حيث بلغ عدد ساعات البرامج التى تم تسويقها ١٥٢٦٠ ساعة (مقابل ١١٨٢٦ ساعة) للعام السابق .. منها ١٤٢٥٣ ساعة انتاج مرئى (مقابل ١٠٨٦٧ ساعة العام السابق) ، ١٠٠٧ ساعة انتاج مسموع (مقابل ٩٥٩ ساعة العام السابق) .. ويمكن تصنيفها على النحو التالى :

	الانتاج المرئى	الإنتاج المسموع
تسويق للدول العربية	٥٧٦٨ ساعة	٩٨٥ ساعة
تسويق فيديو كاسيت	٤٥٨٥ ساعة	-
تسويق للدول الأجنبية	٣٩٠٠ ساعة	٢٢ ساعة
الإجمالى	١٤٢٥٣ ساعة	١٠٠٧ ساعة

وهناك انخفاضا بنسبة ٥٥ ٪ عن العام السابق فى « الايرادات التسويقية الأخرى » والتى تتمثل فى قيمة الأشرطة الاذاعية والتليفزيونية المسجل عليها البرامج المبيعة للمحطات ويرجع ذلك الى قيام المحطات المتعامل معها باستخدام أشرطة سوبر بيتاكام الأقل سعرا من الأشرطة واحد بوصة فيديو تيب السابق استخدامها ، فضلا عن قيام بعض المحطات بتوفير رصيد من أشرطة السوبر بيتاكام للتسجيل عليها .

أنشطة التسويق المختلفة .. وما حققته من ايرادات :

وفقا للمحاور التى يتم من خلالها تسويق البرامج الإذاعية والتليفزيونية .. يمكن توزيع ماتحقق من ايرادات تخص الاتحاد على النحو التالى :-

	بالجنيه المصرى	النسبة	نسبة الزيادة عن العام السابق ١٩٩٣ / ٩٢
التسويق العربى	٣٧٣٤٦٠٤٩	٪ ٩٠,٨٦	٪ ٢٥,٣٧
التسويق الأجنبى	٥٤٢٩٨٦	٪ ١,٣٢	٪ ١٩,٧١
التسويق الداخلى	٢٧١٥٤١٠	٪ ٦,٦١	٪ ١٢,٤٨
الفيديو كاسيت	٤٩٧٠٣٣	٪ ١,٢١	٪ ٦,٩٨
الإجمالى	٤١١٠١٤٧٨	٪ ١٠٠	٪ ٢٤,٠٩

اما عدد الساعات التى تم تسويقها برامجيا للدول العربية والأجنبية فقد بلغ ١٥٢٦٠ ساعة (بزيادة بلغت نسبتها ٢٩ ٪ عن العام السابق ٩٢ / ١٩٩٣) .. موزعة كما يلى :-

	ساعة	النسبة	نسبة الزيادة عن العام السابق ١٩٩٣/٩٢
برامج تليفزيونية للدول العربية	١٠٣٥٣	٪٦٧,٨٦	٪ ٢٥,٥٥
برامج إذاعية للدول العربية	٩٨٥	٪ ٦,٤٥	٪ ٣,٥٨
برامج تليفزيونية للدول الأجنبية	٣٩٠٠	٪٢٥,٥٥	٪ ٤٨,٨٠
برامج إذاعية للدول الأجنبية	٢٢	٪ ,١٤	٪١٧٥,٠٠
الإجمالى	١٥٢٦٠	٪ ١٠٠	٪ ٢٩,٠٠

العاملون باتحاد الإذاعة والتليفزيون

فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٤

من واقع إحصائيات العاملين بالاتحاد والتى تصدر عن الإدارة العامة للحاسب الآلى بقطاع الشئون المالية والاقتصادية .. بلغ عدد العاملين بالاتحاد ٢٢٦٠٦ عامل فى ١٩٩٤/٦/٣٠ وبيانهم كالتالى :

توزيع العاملين على القطاعات

م	القطـــاع	العدد	النسبة
١	رئاسة الاتحاد	٦٥٠	٢,٩
٢	الامانة العامة	١١٦٤	٥,٢
٣	الأذاعة	٥١١٨	٢٢,٦
٤	التليفزيون	٥٩٥٦	٢٦,٣
٥	الهندسة الأذاعية	٦٤٨٩	٢٨,٧
٦	الاقتصادى	٥٨٦	٢,٦
٧	الانتاج	١٤٦٧	٦,٥
٨	الأمن	١٠٢٤	٤,٥
٩	مجلة الأذاعة.	١٥٢	,٧
	الاجمالى	٢٢٦٠٦	١٠٠

توزيع العاملين بحسب الجنس

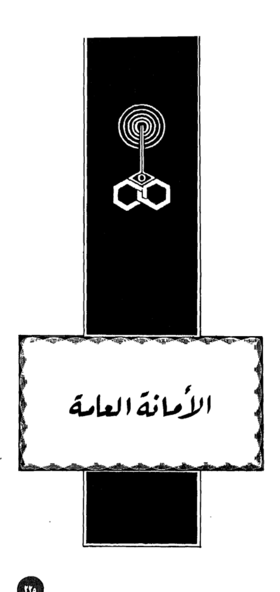
النوع	العدد	النسبة ٪
ذكور	١٤٧٢١	٦٥,١
إناث	٧٨٨٥	٣٤,٩
الاجمالى	٢٢٦٠٦	١٠٠

توزيع العاملين حسب الدرجة المالية

الدرجة المالية	العدد	النسبة ٪
وزير	١	,٠٠٤
وكيل أول	٨	,٠٣٥
وكيل وزارة	٧٧	,٣٤١
مدير عام	٤٤٠	١,٩٤٦
الأولى	٢٨٧٥	١٢,٧١٨
الثانية	٤٤٣٤	١٩,٦١٤
الثالثة	٤٢٤٤	١٨,٧٧٤
الرابعة	٢٥٠٩	١١,٠٩٩
الخامسة	٦٤٩	٢,٨٧١
السادسة	٧١٤	٣,١٥٩
عمالة مؤقته	٦٦٣٦	٢٩,٣٥٥
غير معين	١٩	,٠٨٤
الاجمالى	٢٢٦٠٦	١٠٠

توزيع العاملين حسب نوع العمالة

نوع العمالة	العدد	النسبة ٪
عمالة دائمة		
قائمين بالعمل	١٢٤٤٤	٥٥,٠٥
غير قائمين بالعمل	٣٤٧٨	١٥,٣٨
إجمالى العمالة الدائمة	١٥٩٢٢	٧٠,٤٣
عمالة مؤقته		
قطعة+ عقود+ مكافأت شاملة	٦٦٣٦	٢٩,٣٦
المنتدبون إلى الاتحاد	٤٨	,٢١
إجمالى العمالة المؤقته	٦٦٨٤	٢٩,٥٧
الاجمالى	٢٢٦٠٦	١٠٠



الأمانة العامة



سجل شرف
أمناء عموم إتحاد الإذاعة والتليفزيون

أحمد محمد السيد الطاهر

من ٩ / ٩ / ١٩٧١ - ٥ / ٤ / ١٩٧٢ ندبا
من ٦ / ٤ / ١٩٧٢ - ٢٠ / ١ / ١٩٧٥ تعيين

عبد الرحيم محمد سرور

من ٢١ / ١ / ١٩٧٥ - ٢٧ / ٩ / ١٩٧٥ ندبا

مصطفى حسنى محمد

من ٢٨ / ٩ / ١٩٧٥ - ٢٧ / ١٠ / ١٩٧٥ ندبا

محمد سعيد أحمد أبو السعود

من ٢٨ / ١٠ / ١٩٧٥ - ١٧ / ١٢ / ١٩٧٥ ندبا
من ١٨ / ١٢ / ١٩٧٥ - ٢٥ / ٨ / ١٩٧٦ تعيين
من ٢٦ / ٨ / ١٩٧٦ - ٣١ / ١٢ / ١٩٧٦ مد خدمة
من ١ / ١ / ١٩٧٧ - ٢٨ / ٢ / ١٩٧٧ تكليف

تماضر محمد توفيق

من ٣٠ / ٣ / ١٩٧٧ - ١٩ / ٦ / ١٩٧٧ تعيين
من ٢٠ / ٦ / ١٩٧٧ - ٢٥ / ٧ / ١٩٧٧ تعيين

محمد سعيد محمد صبرى

من ٢٦ / ٧ / ١٩٧٧ - ٢٤ / ١٠ / ١٩٧٧ ندبا
من ٢٥ / ١٠ / ١٩٧٧ - ١٠ / ٣ / ١٩٨٢ تعيين
من ١١ / ٣ / ١٩٨٢ - ١٧ / ١ / ١٩٨٣ ندبا

همت مصطفى الخواص

من ١٠ / ١١ / ١٩٨٢ - إعارة للخارج فى نفس اليوم

محمد عبد الفتاح محمود

من ١٨ / ١ / ١٩٨٣ - ٣١ / ١٠ / ١٩٨٤ ندبا

محمد كمال مصطفى صقر

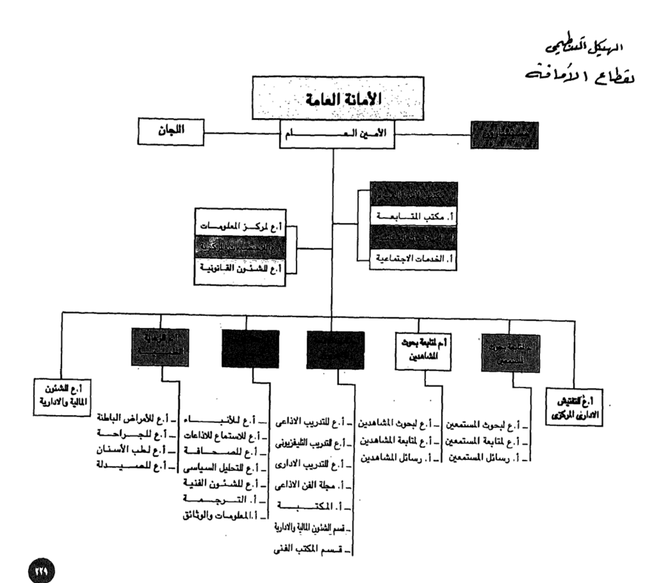
من ١ / ١١ / ١٩٨٤ - ٢٥ / ٢ / ١٩٨٥ ندبا
من ٢٦ / ٢ / ١٩٨٥ - ١٩ / ٢ / ١٩٩٠ تعيين

محمد الخطيب عباس

من ٢٠ / ٢ / ١٩٩٠ - ٢٩ / ٨ / ١٩٩٢ تعيين

مهندس / عبد السلام خليل

من ٣٠ / ٨ / ١٩٩٢ حتى تاريخه


الهيكل التنظيمي
لقطاع الأمانة
الأمانة العامة
الأمين العام
اللجان
أ. مكتب المتابعة
أ. الخدمات الاجتماعية
أ.ع لمركز المعلومات
أ.ع للشئون القانونية
أ.م لمتابعة بحوث المشاهدين
أ.ع للشئون المالية والادارية
أ.ع للتفتيش الادارى المركزى
أ.ع للأمراض الباطنة
أ.ع للجراحة
أ.ع لطب الأسنان
أ.ع للصيدلة
أ.ع للأنباء
أ.ع للاستماع للاذاعات
أ.ع للصحافة
أ.ع التحليل السياسى
أ.ع للشئون الفنية
أ. الترجمة
أ. المعلومات والوثائق
أ.ع للتدريب الاذاعى
أ.ع التدريب التليفزيونى
أ.ع للتدريب الادارى
أ. مجلة الفن الاذاعى
أ. المكتبة
قسم الشئون المالية والادارية
قسم المكتب الفنى
أ.ع لبحوث المشاهدين
أ.ع لمتابعة المشاهدين
أ. رسائل المشاهدين
أ.ع لبحوث المستمعين
أ.ع لمتابعة المستمعين
أ. رسائل المستمعين

قطاع الأمانة العامة

يضم قطاع الأمانة العامة مجموعة من الأنشطة الإعلامية المركزية ذات الأثر الفعال فى دعم العمل الإعلامى بالاتحاد وتطويره وتتمثل هذه الأنشطة فى الآتى :

بحوث المستمعين والمشاهدين

ترتبط بحوث المستمعين والمشاهدين بتقييم الأداء الإعلامى من خلال رجع الصدى لدى مستقبلى الرسالة الإعلامية من جمهور المستمعين والمشاهدين حيث تقدم مؤشرات علمية وموضوعية لآراء جمهور المستمعين والمشاهدين تجاه ما يقدم لهم من مواد وبرامج فى الإذاعة والتليفزيون وتمثل وسيلة أساسية للتعرف على أذواق وميول المستمعين والمشاهدين والوقوف على اتجاهاتهم نحو ما يقدم لهم من برامج إذاعية وتليفزيونية كما تمثل المقياس العلمى الأساسى لقياس حجم الاستماع والمشاهدة .

وفى عام ١٩٩٣ - ١٩٩٤ تم تنفيذ البحوث التالية :

بحث « استطلاع آراء الجمهور فى البرامج التليفزيونية للقناتين الأولى والثانية خلال شهر رمضان ١٤١٣هـ - ١٩٩٣م » .

بحث .. « أنماط الاستماع إلى برامج الإذاعة ومشاهدة التليفزيون بين العمال الصناعيين » .

- بحث « استطلاع آراء المواطنين بوسط الدلتا وشمال الصعيد حول إنشاء القناتين السادسة والسابعة » .
- بحث « تقييم خمس إذاعات محلية بالمناطق النائية (شمال وجنوب سيناء ، مرسى مطروح ، الوادى الجديد ، جنوب الصعيد) » .

إضافة إلى ....

- تنفيذ الشق الميدانى لبحث ... « تقييم بعض البرامج الإذاعية والتليفزيونية التى قدمت خلال شهر رمضان ١٤١٤ هـ - ١٩٩٤ م .
- الاعداد لتنفيذ بحث « اتجاهات المستمعين والمشاهدين نحو البرامج السياحية المقدمة من الإذاعة والتليفزيون » .
- الاعداد لتنفيذ بحث « تقييم برنامج صباح الخير يامصر » .
- الاعداد لتنفيذ بحث « نشرات الأخبار والبرامج الاخبارية المقدمة من الإذاعة والتليفزيون » .

أرشيف البحوث

مجموعة أبحاث تقييمية عامة :

البحث	السنة
استقصاءات حول الاستماع بين الحاضرين لحفلات السامر وأضواء المدينة	٦١ / ١٩٦٢
بحوث الاستماع الإذاعى فى مدينة أسوان / سوهاج	٦٦ / ١٩٦٧
بحث النغمة الصحيحة (أنسب البرامج للظروف الحاضرة بعد عدوان ٦٧)	١٩٦٧
سلسلة أبحاث بارومتر الاستماع والمشاهدة	٦٦ /٧٥ ٨٦ /٩٢
بحث تقييم برامج التليفزيون مع تبسيط العلوم	١٩٧٣
بحث التليفزيون فى المناطق الشعبية	١٩٧٧
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٠
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون خلال شهر رمضان	٨١ / ١٩٨٣
بحث الفترة الصباحية بالبرنامج العام	١٩٨٣
استبيان عن الاستماع للإذاعات المصرية الموجهة (بين المصريين بالخارج)	٨٣ / ١٩٨٥
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٣
بحث اتجاهات الرأى العام نحو برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٦
بحث تقييم برامج التليفزيون للقناتين ق ١ ، ق ٢ خلال رمضان ١٤١٣ هـ	١٩٩٣

مجموعة أبحاث الإذاعات المحلية :

بحث إذاعة الاسكندرية المحلية ١٩٧٣
بحث إنشاء إذاعة محلية بمدن القناة ١٩٧٨
بحث الإذاعة المحلية بوسط الدلتا ١٩٨٢
بحث إنشاء القناة التليفزيونية الثالثة ١٩٨٢
بحث الإذاعة المحلية بشمال الصعيد ١٩٨٣
بحث إذاعة القاهرة الكبرى ١٩٨٣
بحث الإذاعة المحلية بمرسى مطروح ١٩٨٣
بحث الإذاعة المحلية بمدن القناة ومايطلبه العابرون بقناة السويس ١٩٨٤
بحث إذاعة العريش المحلية ١٩٨٤
مجموعة أبحاث الإذاعات المحلية (القاهرة الكبرى ، الاسكندرية ، وسط الدلتا ، شمال الصعيد ، شمال سيناء ، جنوب سيناء) ١٩٨٦
بحث تقييم برامج القناة الثالثة بعد عامها الثانى ١٩٨٧
بحث تقييم برامج اذاعة وتليفزيون الاسكندرية ١٩٩٠
بحث تقييم إذاعة وتليفزيون القناة ١٩٩١
بحث حول إنشاء القناتين السادسة والسابعة ١٩٩٤
بحث تقييم خمس إذاعات محلية بالمناطق النائية ١٩٩٤

مجموعة أبحاث نوعية

بحث مكافحة الأمية بالراديو ١٩٧٠
بحث قياس آراء مذيعى نشرات الأخبار حول تطوير الخدمة الاخبارية بالإذاعة ١٩٧٢
بحث التليفزيون التعليمى فى مصر ١٩٧٤
بحث البرامج الدينية فى الإذاعة والتليفزيون ١٩٧٩
أبحاث تنظيم الأسرة والسكان (١ ، ٢ ، ٣) ٧٩ / ٨٠ / ٩٠)
بحث اعلانات التليفزيون (١ ، ٢) ٨٠ / ١٩٨١
بحث تحليل مضمون المسلسلات العربية بالتليفزيون ١٩٨٣
بحث البرامج التعليمية ومحو الأمية ١٩٨٤
بحث المادة الدرامية بالإذاعة والتليفزيون مع دراسة تحليل مضمون المسلسلات ١٩٨٦
بحث البرامج الثقافية فى الإذاعة والتليفزيون ١٩٨٧
بحث البرامج التعليمية فى الإذاعة والتليفزيون ١٩٨٨
بحث برامج المنوعات والمادة الترفيهية بالاذاعة والتليفزيون ١٩٨٩
بحث تقييم برامج ومواد البرنامج الثانى « بالاذاعة » ١٩٨٩
بحث المواد الاخبارية فى الاذاعة والتليفزيون ١٩٨٩
بحث حول نشرة أخبار التاسعة بالتليفزيون ١٩٩١
بحث حول البرامج الدينية فى الإذاعة والتليفزيون ١٩٩٢
بحث المادة الدرامية بالاذاعة والتليفزيون ١٩٩٢

مجموعة أبحاث الفئات الاجتماعية :

بحث الاستماع الإذاعى بين العمال الصناعيين ١٩٦٩
بحث البرامج العمالية فى الإذاعة والتليفزيون ١٩٧٩
بحث دور الإذاعة الصوتية فى توجيه ربات البيوت ١٩٧٨
بحث برامج الأطفال فى الإذاعة والتليفزيون ١٩٧٨
بحث برامج المعوقين بالإذاعة والتليفزيون ١٩٨٣
بحث برامج الأطفال بالتليفزيون (تجريبى) ١٩٨٨
بحث برامج الشباب بالاذاعة والتليفزيون ١٩٩٠
بحث اتجاهات الأطفال نحو برامجهم المقدمة من الإذاعة والتليفزيون ١٩٩١
بحث برامج المرأة والأسرة والبرامج الصحية ١٩٩٣
بحث دور الإذاعة والتليفزيون فى تنمية المجتمع الريفى ١٩٩٣
بحث أنماط الاستماع والمشاهدة بين العمال الصناعيين ١٩٩٤

أبحاث تخصصية أخرى :

بحث قياس مدى جودة الصوت على طول خط الصعيد	١٩٦٦
بحث العاملين باتحاد الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٠
بحث جمهور الكاسيت فى مصر	١٩٨٤
استبيان لاستطلاع رأى العاملين بوزارة الإعلام فى تملك وحدات سكنية	١٩٨٧
بحث مدى جودة الصوت ووضوح الصورة بالاذاعة والتليفزيون	١٩٨٨
بحث حول موجة التشكيل الترددى (FM)	١٩٩٠

المتابعة البرامجية

ينصب نشاط المتابعة البرامجية فى التقييم الذاتى للأداء الاعلامى البرامجى فى الاذاعة والتليفزيون .

ويقوم عمل المتابعة البرامجية على الأسس التالية :

- بيان مدى تمشى البرامج والمواد الإذاعية والتليفزيونية مع السياسة العامة للدولة فى مختلف المجالات .
- بيان مدى الالتزام بميثاق الشرف الإذاعى وميثاق الشرف للعاملين باتحاد الإذاعة والتليفزيون ومايرتبط بهما من واجبات ومحظورات .
- بيان مدى تحقيق كل خدمة إذاعية وتليفزيونية للأهداف المنوطة بها .
- بيان مدى تعبير كل من الإذاعة والتليفزيون عن الرأى العام وتلاحمهما مع مشاكل الجماهير وقضايا الساعة على المستوى المحلى والقومى والعالمى .
- بيان مدى التنسيق بين المواد والبرامج المقدمة من كل من الشبكات الاذاعية من جهة والقنوات التليفزيونية من جهة أخرى .
- بيان مدى تحقيق الوظائف الإعلامية الأساسية من اعلام وتثقيف وتعليم وترويح .
- بيان مدى جودة الارسال ومدى سلامة التنفيذ .
- التأكد من مدى صحة وسلامة مضمون البرامج والفقرات من حيث المادة العلمية والاستخدام الصحيح للغة العربية .
- التأكد من مدى استخدام المادة والأسلوب المناسبان عند معالجة البرامج التى تخاطب فئات بعينها (اطفال ، شباب ، عمال ، فلاحين ، مرأة ....الخ .)
- تقديم الاقتراحات التى تساهم فى تطوير العمل الاذاعى والتليفزيونى .

وفى عام ١٩٩٣ ـ ١٩٩٤ جاءت إنجازات المتابعة البرامجية على النحو التالى :ـ

المتابعة الإذاعية :ـ

١٩١٥٠ ساعة متابعة

٣٣٩٥ تقرير متابعة تشمل :

١٨٢٥	تقرير متابعة يومى
٦٥٠	تقرير متابعة دورى ونوعى
٨٨٧	تقريرمتابعة حول التشغيل الهندسى
١١	تقرير متابعة « موجز »
٢	تقرير متابعة عن الاعلانات
٢٠	تقرير متابعة خاص عن الإذاعات الاقليمية

وتقرير سنوى عن انجازات المتابعة الاذاعية فى الفترة (١ / ٧ / ٩٣ـ ٣٠ / ٦ / ١٩٩٤)



المتابعة التليفزيونية :-

٢٦٥٧٢ ساعة و ٣٤ دقيقة .. ساعة متابعة برامجية .

٢١١٢ تقرير متابعة تشمل :

١٨٢٥تقرير متابعة يومى

١٤٩ تقرير متابعة نوعى

١١٨ تقرير متابعة عن الاعلانات وتقارير خاصة

١٩ تقرير متابعة عن الدراما

١ تقرير عن دراسة وتحليل مضمون الاعلانات

رسائل المستمعين والمشاهدين

يهتم نشاط رسائل المستمعين والمشاهدين بتلقى رسائل ومكالمات المستمعين والمشاهدين والتى تعكس آراء نوعية خاصة من الجمهور يعبرون تلقائيا وبطريقة مباشرة عن آرائهم ويقدمون أفكارا يمكن أن تسهم فى تطوير البرامج والخدمات الإذاعية مسموعة ومرئية .

وفى عام ١٩٩٣ـ ١٩٩٤ جاءت انجازات رسائل المستمعين والمشاهدين على النحو التالى :-

رسائل المستمعين ....

٣٠٠ « مكالمة تليفونية » تم تلقيها من جمهور المستمعين بخصوص برامج الإذاعة .

٤١ « تقرير » عن أهم ماورد من آراء ومقترحات وملاحظات حول برامج الإذاعة ، وتقرير إجمالى عن أهم ماورد فى التقارير السابقة .

٣٧٥ « تقرير » يومى أسبوعى ، ربع سنوى ، عن أهم ماورد فى الصحف والمجلات من ملاحظات أو آراء حول برامج الإذاعة .

وتقرير إجمالى .. عن أهم ماورد من ملاحظات وآراء حول برامج الاذاعة من خلال الصحف اليومية والخدمة التليفونية الفورية .

رسائل المشاهدين :-

١٠٣ رسالة بريدية تم تلقيها من جمهور المشاهدين خاصة بطلبات معينة من بعض برامج التليفزيون وتم تحويلها الى البرامج المختصة .

١٠٨٦٠ مكالمة تليفونية تم تلقيها من جمهور المشاهدين حول برامج التليفزيون وفقراته .

٣٢٢ تقرير« يومى وربع سنوى وسنوى عن أهم ماورد من ملاحظات وآراء حول برامج التليفزيون .

٣٧٠ تقرير يومى ، أسبوعى وربع سنوى وسنوى عن أهم ماورد من ملاحظات وآراء حول البرامج التليفيزيونية فى الصحف والمجلات .

وتقرير اجمالى عن أهم ماجاء من ملاحظات وآراء حول برامج التليفزيون من خلال الخدمة التليفونية الفورية والصحافة .

التدريب الاعلامى

يتولى معهد الإذاعة والتليفزيون أنشطة ومهام التدريب الاعلامى على مستوى الاتحاد بكافة قطاعاته وأجهزته فى اطار الاهتمام بالارتقاء بقدرات ومهارات الاعلاميين العاملين فيه ويقوم المعهد من خلال شعبه الثلاثة : التدريب الاذاعى ، التدريب التليفزيونى ، التدريب الادارى - باعداد العاملين بالاتحاد فى مختلف المجالات بهدف الارتفاع بمعدلات الأداء خاصة البرامجى واعداد الكوادر والقادة فى كافة القطاعات .

ويحرص المعهد على التطوير المستمر فى منهاج وأساليب التدريب وتدعيمها بأحدث الوسائل الفنية والتكنولوجية وتدعيم المنهج التطبيقى فى مجال الدراسة .

وقد جاءت انجازات المعهد فى عام ١٩٩٣ / ١٩٩٤ على النحو التالى :-

التدريب الإذاعى :-

١٠ دورات بإجمالى عدد دارسين ١٥٠ دارسا تشمل :

- الدورة الفنية العامة رقم « ٥٧ » حضرها ١٤ دارسا .
- ٦ دورات مكثفة فى اللغة العربية والإلقاء حضرها ٧٨ دارسا .
- دورة متخصصة فى الأخبار والبرامج الاخبارية حضرها ١٨ دارسا .
- الدورة التثقيفية فى اللغة العربية والإلقاء رقم « ٢٥ » حضرها ٢٥ دارسا .
- دورة تخصصية فى الاعداد واخراج البرامج الإذاعية حضرها ١٥ دارسا .

التدريب التليفزيونى :-

١٤ دورة بإجمالى عدد دارسين ٣٥٩ دارسا تشمل :

- الدورة البرامجية العامة رقم « ٤٨ » حضرها ٢٤ دارسا .
- ٨ دورات مكثفة لكافة القنوات المحلية المختلفة حضرها ٢٠١ دارسا .
- الدورة التخصصية فى الرقابة والتخطيط والمتابعة حضرها ٣٤ دارسا .
- دورة فى الاخراج واعداد البرامج (مستوى رفيع) حضرها ٢٥ دارسا .
- الدورة رقم « ٢ » لمعدى ومخرجى برامج الأطفال حضرها ٢٥ دارسا .
- الدورة العامة رقم « ١ » للمنوعات حضرها ٢٥ دارسا .
- الدورة التخصصية فى اللغة العربية والالقاء حضرها ٢٥ دارسا .

التدريب الادارى :-

١٠ دورات بإجمالى عدد دارسين ٢٠٤ دارسا تشمل :

تدريب داخلى :-

- دورة متقدمة فى الإحصاء وبحوث المستمعين والمشاهدين حضرها ١٦ دارسا .
- الدورة العامة المالية والادارية (مؤهلات عليا) حضرها ١٨ دارسا .
- دورة تخصصية فى الحاسب الآلى EXCEL حضرها ٦ دارسين .
- دورة تخصصية فى مقدمة ونظام تشغيل الحاسب الآلى حضرها ٣٨ دارسا .
- دورة تخصصية فى لغة الكوبولCOBOL حضرها ٢٢ دارسا .
- دورة تخصصية فى الشئون القانونية حضرها ٢٠ دارسا .
- دورة تخصصية فى ادارة الأزمات حضرها ١٩ دارسا
- الدورة النمطية للمؤهلات المتوسطة حضرها ٢٥ دارسا .
- دورة فى تطبيقات لغة الكوبول COBOL حضرها ١٥ دارسا .
- دورة متقدمة فى نظم المعلومات حضرها ٢٥ دارسا .

تدريب خارجى :-

- ٢٩ دورة تدريب لغات أجنبية حضرها ١٦٣ دارسا .
- ٢٥ دورة تدريب بالجهاز المركزى للتنظيم والادارة حضرها ١٢٢ دارسا .
- ودورات أخرى خارجية فى الحاسب الآلى :

٥ .. دورات فى الحاسب الآلى بهيئة اليونسكو حضرها ١٥٨ دارسا .

مركز المعلومات

واصل مركز المعلومات فى هذا العام تحقيق انجازاته فى إطار عملية التطوير الشاملة والمتكاملة وصولاً إلى هدف إقامة نظام معلومات مركزى متكامل على مستوى اتحاد الإذاعة والتليفزيون يرتكز على بنية معلوماتية قوية ومدعمة بأحدث وسائل تكنولوجيا المعلومات ووعى تام بأهمية وطبيعة دور المعلومات فى خدمة العمل الإعلامى بالاتحاد .

أهداف مركز المعلومات :

* تدعيم ركائز وأسس نظام معلومات مركزى متكامل ومتطور على مستوى اتحاد الإذاعة والتليفزيون .

* بنية معلوماتية قوية .. مدعمة بكم ضخم ومتنوع من المعلومات ، ووسائل تكنولوجيا المعلومات الحديثة ، وكافة الأجهزة والمقومات الفنية والمكتبية اللازمة لأداء العمل فى مركز المعلومات بوحداته المختلفة ، ونخبة من أخصائى المعلومات .. من مختلف التخصصات ، مدربين على أعلى مستوى .

* تقديم خدمات معلومات متنوعة .. تلبى كافة احتياجات فئات المستفيدين وعلى رأسها القيادات الاعلامية ومراكز صنع السياسات واتخاذ القرارات فى الاتحاد .
* إصدارات ، نشرات ، تقارير ، دراسات ، مستخلصات ، كتيبات إعلامية ، احصائية ، سياسية ، ثقافية ، اقتصادية ، وإصدارات متخصصة فى المناسبات الإعلامية والقومية ، وفى الأحداث الهامة . الداخلية والخارجية .

ويشتمل مركز المعلومات على :

* بنية بشرية « تشمل » « ٩٠ » من أخصائي المعلومات المدربين فى مختلفة التخصصات .

* **بنية تكنولوجية .. تضم :**

(٥) أجهزة حاسب آلى .. بملحقاتها .

(٣) أجهزة ميكروفيلم : (٢) جهاز قارىء طابع (١) جهاز قارىء .

ـ خط إنتاج ميكروفيلمى متكامل .. لحفظ الوثائق واسترجاعها بنظام الأقراص الضوئية مكوناته ..

(٢) حاسب آلى .. لنظام التوثيق . لطبع الأقراص ونسخها وتحديث بياناتها .

(٢) وحدة تصوير وثائقى بطريقة الأقراص الضوئية .

(٣) حاسب آلى .. لاسترجاع الوثائق من الأقراص الضوئية .

(٣) طابع وثائق من الأقراص الضوئية .

* مكتبة ميكروفلمية .. محتوياتها ٦ مليون وثيقة .
* مكتبة مراجع .. محتوياتها ٣٥٠ ـ كتاباً ومرجعا عربياً وأجنبياً .

انجازات مركز المعلومات عام ٩٣ / ١٩٩٤ .

* ٢٢٧٥٠ وعاء ومصدر للمعلومات تم التعامل معها على مستوى كافة مراحل وعناصر دورة نظام المعلومات المتبع .
* ٥٢٥ إصدار وتشمل إصدارات دورية ونوعية متخصصة ، وتقارير ودراسات ومستخلصات متنوعة ترفع للقيادات الإعلامية .
* ٤٤٠٠ خدمة معلومات تم تقديمها لكافة فئات المستفيدين وبكافة أشكال خدمات المعلومات من الاسترجاع اليدوى والآلى ، الميكروفيلمى ، خدمات الاستعارة والاطلاع والترجمة ، خدمات المعلومات العاجلة والفورية ، والخاصة بالقيادات الاعلامية .

* قواعد بيانات للمعلومات الاحصائية عن نشاط الاتحاد بكافة قطاعاته وأجهزته .

* قواعد بيانات عن الشخصيات المصرية البارزة فى كافة المجالات .

* تشغيل خط الإنتاج الوثائقى الميكروفيلمى فى حفظ الوثائق والمستندات وتشمل :

● الوثائق الإعلامية والسياسية .

- نشرات الأخبار والتعليقات السياسية التى يرى حفظها .
- نصوص البرامج والمواد الاذاعية والتليفزيونية التى يرى حفظها .
- وثائق ملفات الخدمة للعاملين وتحديثها أولاً بأول .
- وثائق مستندات أصول ممتلكات الأتحاد .
- أية وثائق أخرى يتم الموافقة على إضافتها .

الرعاية الطبية

شهد عام ٩٣ / ١٩٩٤ تدعيم وتوفير كافة الإمكانات لرفع مستوى أداء الرعاية الطبية .. لمواجهة كافة الاحتياجات الطبية للعاملين فى مجال الإعلام سواء داخل مبنى اتحاد ، أو خارجه لخدمة الإذاعات والقنوات التليفزيونية الاقليمية .

ونتيجة لرفع الهيكل التنظيمى للرعاية الطبية إلى إدارة مركزية فقد تم استحداث إنشاء الإدارات التالية :

أولاً .. الإدارة العامة للباطنة

ثانيا .. الإدارة العامة للجراحة

ثالثا .. الإدارة العامة للاسنان

رابعا .. إدارة الصيدلية .

خامسا .. إدارة المعامل .

سادسا .. إدارة العلاج الطبيعى .

سابعا .. إدارة التمريض

وبنظرة سريعة نستعرض فيما يلى أمثلة لما قدم من خدمات وما تم من تغييرات وتحديثات بعد إنتقال الرعاية الطبية من المبنى القديم لمبنى الامتداد .

أولا : الإدارة العامة للباطنة :

تم استحداث وتطوير عيادات الإدارة العامة للباطنة وتزويدها بالعديد من الاجهزة الحديثة ومن أمثلة ذلك ما يلى :

١ ـ عيادة الباطنة :

- جهاز موجات فوق صوتية هيتاشى AUBA .
- جهاز تحليل ضوئى .

٢ ـ وحدة الأمراض الصدرية والقلب

- جهاز قياس كفاءة الرئتين .
- جهاز قياس نسبة الغازات بالدم .
- المنظار الشعبى الليفى الضوئى .
- جهاز رسم القلب بالكمبيوتر .

٣ ـ عيادة الأمراض الجلدية والتناسلية .

- جهاز كى لإزالة الزوائد .
- جهاز أشعة فوق بنفسيجية .

٤ ـ عيادة الطوارىء

تم إنشاء عيادة للطوارىء تعمل أربعة وعشرون ساعة مستقلة بأطبائها وتم تزويدها بالأجهزة التالية :

- جهاز رسم قلب بالكمبيوتر .
- جهاز تحليل ضوئى .
- جهاز الصدمات القلبية .

ثانيا .. الإدارة العامة للجراحة

١ ـ عيادة الجراحة العامة

وقد تم تجهيزها بوسائل التعقيم ، كما الحق بها قسم صغير للطوارىء لإجراء الأسعافات الجراحية الطارئة .

٢ ـ عيادة النساء

وقد أضيف إليها :

- خدمة التشخيص المبكر لامراض وأورام النساء .

- التعامل مع بعض الأورام الخلوية والتشخيصية البسيطة بدون تخدير كلى .

٣ - عيادة الرمد

دعمت بكل وسائل التشخيص الالكترونية والبصرية واليدوية التى تبحث فى أمراض العيون وعمل النظارات الطبية وأجراء الجراحات البسيطة داخل العيادة .

٤ - عيادة المسالك البولية

تم تزويدها بمناظير المثانة الضوئية التى تحقق تشخيص وعلاج كثير من الحالات داخل العيادة .

٥ - عيادة العظام

شهدت تطورا فى حالات طوارىء كسور العظام سواء بعد استخدام أجهزة الأشعة الحديثة فى التشخيص أو فى فورية نقل المريض إلى العيادة أو انتقال الطبيب إلى المريض فى مكان الحادث فى الحالات التى تتطلب ذلك .

ثالثا : الإدارة العامة للاسنان :

- تم تحديث الإدارة العامة للاسنان بالكامل وتزويدها بكافة الأجهزة الحديثة وذلك من خلال أربع وحدات أسنان أمريكية الصنع من أحدث الطرازات .
- إدخال نظام التعقيم بالاوتوكلاف ليوافق نظم التعقيم الحديثة .
- جهاز لتحميض أفلام الأشعة الخاصة بالاسنان .
- جهاز جراحى (Radio Frequency) يستعمل فى اجراء العمليات الجراحية .

رابعاً .. الإدارة العامة للصيدلية

- تم إنشاء مخزن على أحدث النظم لحفظ الأدوية بكميات تكفى حاجة الصيدلية لمدة لا تقل عن ثلاثة أشهر .
- وضع نظام أمثل لحفظ الادوية بالصيدلية فى الثلاجات للمحافظة عليها من التلف .
- الاعداد لإدخال نظام الحاسب الآلى بالصيدلية مما يساعد على سرعة ودقة العمل .
- إنشاء معمل بالصيدلية على أحدث النظم الطبية لتركيب الادوية المطلوبة .
- التعاقد المباشر مع الشركات المنتجة للأدوية ومع كبرى الصيدليات لتوفير الأدوية التى تفى باحتياجات المرضى .

خامسا .. إدارة المعامل

تم تطوير المعمل وزيادة أنواع التحاليل المتاحة ، وأدخال تحاليل جديدة على أعلى مستوى من الأداء والدقة باستخدام أجهزة حديثة متطورة تم اضافتها منها :

- جهاز طرد مركزى بقوة ٦٠٠ لفة / الدقيقة لفصل عينات الدم والبول .
- جهاز قياس زمن البرثرومين .
- جهاز سيكتروفوتوميتر ٤٠١٠ .
- ميكروسكوب معملى متطور .
- ثلاجة حديثة لحفظ المواد الكيمائية .

سادساً .. إدارة العلاج الطبيعى .

- تزويد وحدة خاصة لرسم العضلات بجهاز حديث ومتطور .
- أضافة جهاز شد متقطع ومستمر للفقرات العنقية والصدرية والقطنية .
- أضافة جهاز موجات صوتية علاجية .
- زيادة عدد الوحدات المخصصة لعلاج المرضى من ٤ وحدات إلى ٧ وحدات .

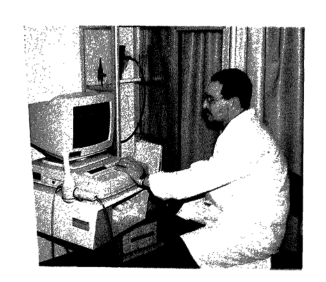
هذا وقد تم زيادة عدد اخصائى العلاج الطبيعى وأعضاء هيئة التمريض لمواكبة الزيادة فى أعداد المرضى .

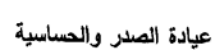
سابعاً .. إدارة التمريض

- إنشاء غرفتين للحقن والغيارات .
- تزويدهما بنظام التعقيم بالاوتوكلاف .
- تعيين ممرضات جدد على مستوى عال من الكفاءة .

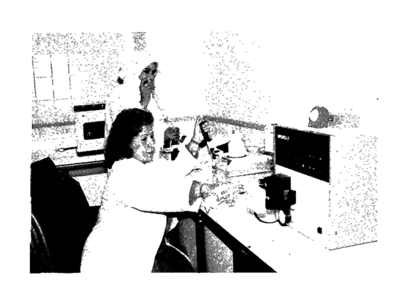


الصيدلة





عيادة الصدر والحساسية



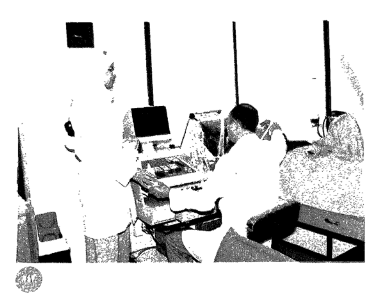
معمل التحاليل الطبية



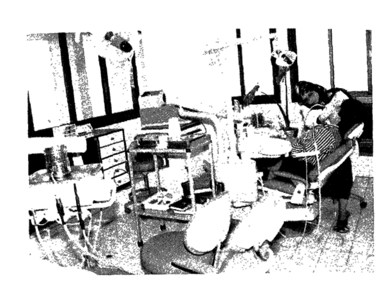
جهاز التحاليل الطبية بالكمبيوتر



جهاز الموجات الصوتية لأمراض النساء



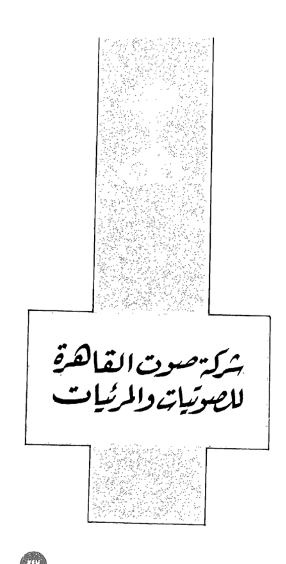
عيادة الكشف بالموجات الصوتية

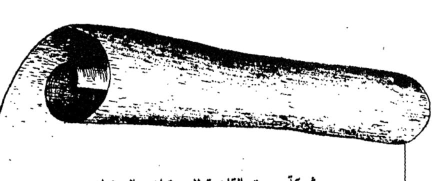


عيادة الأسنان



عيادة الرمد


شركة صوت القاهرة
للصوتيات والمرئيات



شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
السادة رؤساء مجلس إدارة الشركة منذ بداية إنشائها

١ - مهندس/ طه محمد الهادى نصر	من ١٩٦٤/١/٦	حتى ١٩٧٩/١١/٢١
٢ - الاستاذ/ محمد رضا هاشم	من ١٩٧٩/١١/٢٢	حتى ١٩٨٠/١٢/٣١
٣ - مهندس/ أحمد محمد الفيتورى	من ١٩٨١/١/١	حتى ١٩٨٢/٣/١٠
٤ - ألاستاذ/ محمد سعيد صبرى	من ١٩٨٢/٣/١١	حتى ١٩٨٣/١/٢٢
٥ - مهندس/ عبدالغال محمد عبدالعال	من ١٩٨٣/١/٢٣	حتى ١٩٨٦/٧/١٦
٦ - مهندس/ فتحى البيومى إبراهيم	من ١٩٨٦/٩/١	حتى ١٩٩٠/١/١٠
٧ - مهندس/ صفوت على فهمى	من ١٩٩٠/١/١٤	حتى تاريخـــه

شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات

بنك المعلومات :

ـ تاريخ قرار انشاء الشركة :

شركة اسطوانات صوت القاهرة فى ٦ يناير ٦٤ ـ شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات فى ١٩٧٧/٥/١١ .

ـ اغراض الشركة :

انتاج اشرطة القرآن الكريم والمصاحف والأحاديث الدينية والتواشيح والأغانى الدينية ـ انتاج اشرطة جميع اغانى سيدة الغناء العربى أم كلثوم كاسيت وفيديو كاسيت وكومباكت ديسك ـ انتاج البرامج التعليمية ، تعليم اللغات ـ انتاج اشرطة الكاسيت لنجوم الفن فى مصر والعالم العربى ـ انتاج المسلسلات والبرامج التليفزيونية ـ تصنيع علب اشرطة الكاسيت الداخلية والخارجية .

ـ الاستديوهات :

استديو رقم (١) مرئى بمساحة ٣٠٠ متر مربع بالعباسية بمرافق وخدمات متكاملة .

استديو رقم (٢) للبرامج بمساحة ١٢٠ متر مربع .

استديو رقم (٣) بالجزيرة « الجيب سابقا » بمساحة ١٥٠ متر مربع بمرافق وخدمات متكاملة .

وحدة مونتاج الكترونى متكاملة .

مركز للاعلانات مزود بأحدث اجهزة الكمبيوتر جرافيك .

استديو العتبة للتسجيلات الصوتية مجهزة بأحدث المعدات متعددة القنوات (التراكات) والمونتاج الالكترونى وعلاج الشوشرة .

ـ المصانع :

مصنع تسجيل وطبع أشرطة الكاسيت بالاسكندرية .

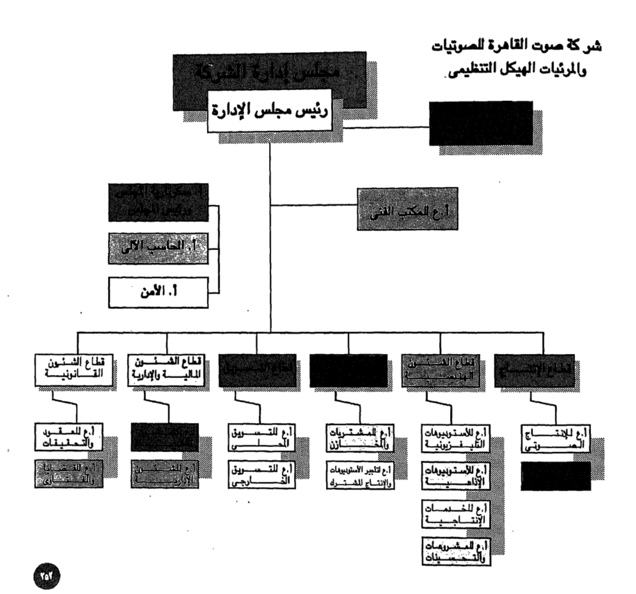
مصنع علب الكاسيت الداخلية والخارجية بالاسكندرية .

وحدة لانتاج شنط اشرطة الكاسيت والمصاحف بالقاهرة

ـ رأس المال :

عام ١٩٦٤ / ٢٧٥٠٠٠ جنيه

عام ١٩٩٤ / ٥٥٣٤٥٧٠٠ جنيه


شركة صوت القاهرة للصوتيات
والمرئيات الهيكل التنظيمى
مجلس إدارة الشركة
رئيس مجلس الإدارة
أ.ع المكتب الفنى
أ. الحاسب الآلى
أ. الأمن
قطاع الشئون القانونية
قطاع الشئون المالية والإدارية
قطاع الإنتاج
أ.ع للعقود والتحقيقات
أ.ع للقضايا والفتاوى
أ.ع للشئون الإدارية
أ.ع للتسويق المحلى
أ.ع للتسويق الخارجى
أ.ع المشتريات والمخازن
أ.ع لتأجير الاستوديهات والانتاج المشترك
أ.ع للاستوديوهات التليفزيونية
أ.ع للاستوديوهات الإذاعية
أ.ع للخدمات الإنتاجية
أ.ع للمشروعات والتحسينات
أ.ع للإنتاج الصوتى

شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات قاعدة اعلامية هامة فى المنطقة العربية تقوم استراتيجيتها على توفير كيان انتاجى شامل ومتكامل (مرئى - مسموع - صناعى) قادر على تحقيق انطلاقة اعلامية رائدة حيث تعتبر الشركة احد الآليات الرئيسية لتنفيذ الخطة الاعلامية المعتمدة بكافة روافدها فى ظل تعدد قنوات الارسال المحلية والفضائية مما استوجب معه تكريس كافة الطاقات المادية والتقنية لتلبية حاجة هذه القنوات المتزايدة من الانتاج التليفزيونى المتعدد (درامى - ثقافى - تعليمى - اطفال) القادر على المنافسة والذى يوقظ الهمم والوعى الوطنى ويستنهض الجهود من اجل التنمية ويتجاوب مع طموحات المواطن العربى وامنياته وبالتالى يدعم مضمون القنوات التليفزيونية سواء عربية أو محلية ويحفظ قدرتها على ربط المشاهد باعلامه القومى حفاظا على هوية الشخصية العربية وصيانة قيمها الأصيلة .

وتبذل الشركة قصارى جهدها فى سبيل تطوير وتحديث عناصر الصناعة الأعلامية العلمية والبشرية والآلية لانتاج مواد تعنى بتنمية الذوق والإحساس الجمالى والامتاع النفسى للسمو بالمشاعر وتقديم الخدمه الترفيهية الروحية والوجدانية من خلال الدراما الهادفة والأغنيات والموسيقى التراثية رفيعة المستوى البعيدة عن الاسفاف والهبوط مع التركيز بشكل خاص على المواهب الغنائية الواعدة محليا وعربيا وصقلها استمرارا للدور الطليعى المستنير الذى يساهم به الفنان العربى فى مسيرة التطور الفنى فى العالم وفى هذا الصدد فان الشركة تقوم بعمل دءوب نحو فتح مزيد من الأسواق العالمية للمنتج الاعلامى الخاص بالشركة لنشر ثروات الشركة الثقافية والابداعية عالية المستوى . وتولى الشركة عناية محورية لانتاج مواد دينية تساهم فى تصحيح الفهم الخاطىء للدين عن طريق انتاج الخواطر الايمانية والتفسير الذى يدرأ عن الشباب مخاطر الوقوع فى شراك الارهاب والتعصب الدينى حفاظا على العقيدة الدينية الاسلامية وحماية لها من التشوهات التى يحاول البعض الاساءة بها إلى هذا الدين السمح .

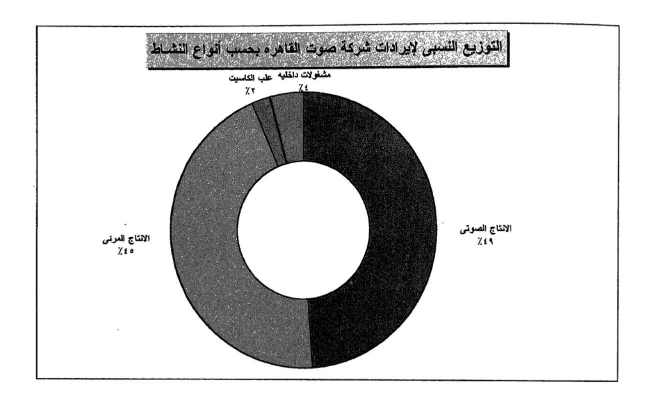
وفى مجال الصناعات الداعمة للعمل الاعلامى واتساقا مع توصيات مؤتمرات وزراء الاعلام العرب دأبت الشركة على دراسة أفضل السبل والبدائل نحو تطوير وتعظيم العائد من مصنع علب الكاسيت بالإسكندرية والذى تم انشاؤه على أحدث تقنيات العصر حيث تعمل كافة خطوطه الانتاجية بالكمبيوتر ضمانا لأقصى درجات الجودة والمواصفات العالمية تشجيعا للمنتج الاعلامى المحلى بدلا من استيراده من الخارج .

واستشرافا لآفاق المستقبل ولمواكبة احدث المبتكرات العصرية قامت الشركة بطبع مصنفاتها على اسطوانات الليزر حفاظا على مستوى الجودة ونقاء الصوت كما اقامت الشركة مركزا للاعلانات مزود بأجهزة الكمبيوتر جرافيك فائق التطور وكذلك وحدة المونتاج الألكترونى ليشكلا معا اضافة جديدة لأنشطة الشركة نحو مزيد من التوسع والتطور لامكانيات الشركة أو لتأجير تلك الخدمات الاعلامية للغير وصولا لتحقيق اهداف الرسالة الاعلامية .

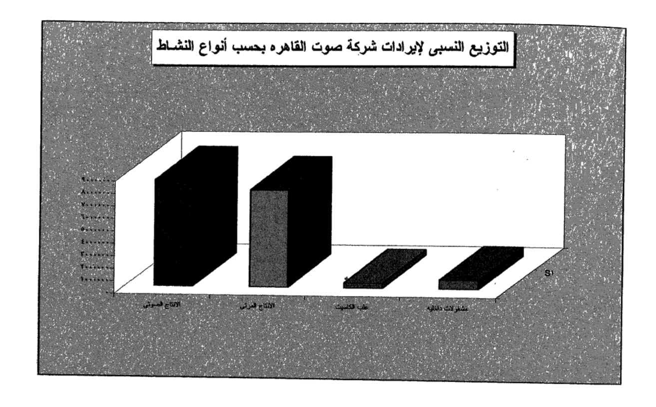
ايرادات الشركة خلال العام المالى ٩٤/٩٣ :

بلغت اجمالى الايرادات خلال هذا العام مبلغ ١٧٣٤٦٠٦٦ جنيها موزعة كالآتى :

- الانتاج الصوتى	٨٤٩٥٦١٥	جنيها
- الانتاج المرئى	٧٧٥٢٢٣٣	جنيها
- علب الكاسيت	٣٩٥٤٥٥	جنيها
- مشغولات داخلية	٧٠٢٧٦٣	جنيها


التوزيع النسبى لإيرادات شركة صوت القاهره بحسب أنواع النشاط
مشغولات داخليه
٪٤
علب الكاسيت
٪٢
الانتاج الصوتى
٪٤٩
الانتاج المرئى
٪٤٥




التوزيع النسبى لإيرادات شركة صوت القاهره بحسب أنواع النشاط
الانتاج الصوتي
الانتاج المرئي
علب الكاسيت
مشغولات داخليه
S1

وفيما يلى عرضا موجزا لأهم انجازات الشركة خلال العام ٩٤/٩٣ فى المجالات المختلفة :

أولا : الانتاج الفنى

١ ـ الانتاج الصوتى :

قامت الشركة بانتاج عدد ٦٤ شريطا جديدا بيانها كالآتى :

عدد الأشرطة	المواد
٢٥	مصحف مرتل برواية ورش عن نافع تلاوة الشيخ عبد الباسط عبد الصمد
٢٤	شريط خواطر ايمانية للشيخ الشعراوى
٧	شرائط للفنان محمد عبد الوهاب
١	شريط الموسيقى وطفل الحضانة
١	شريط أمينة فاخت (ماحصلتش)
١	شريط مدحت صالح (زى القمر)
١	شريط اغانى بوابة الحلوانى
١	شريط تواشيح وقصائد دينية للشيخ طه الفشنى
١	شريط صبرى عليك طال (رجاء بلمليح)
١	بانوراما ٩٤
١	شريط ليلى الزهراوى (تعلالى)

هذا بالاضافة إلى الاستمرار فى طبع انتاج السنوات السابقة من مختلف المصنفات وخاصة اشرطة القرآن الكريم واغانى السيدة أم كلثوم والمنوعات الغنائية لأشهر المطربين وبرامج تعليم اللغات .

٢ ـ الانتاج الدرامى :

تستهدف الشركة الافادة من الامكانيات الاعلامية المتوفرة لديها وتعظيم العائد منها حيث تمتلك ثلاث استديوهات مرئية مصممة ومطورة على احدث الوسائل التكنولوجية وذلك لتزويد المواطن بأرقى صور الزاد الاعلامى الروحى والثقافى والترفيهى بشتى انواعه ليكون ملبيا لاحتياجات جميع فئات المجتمع والقادر على تغذية الشاشة الصغيرة بأهم الأشكال الفنية جذبا للمشاهدين ضمانا لتحقيق أوثق الصلات بين الجماهير واعلامهم الوطنى مع العمل على تأمين الرسالة الاعلامية بالصدق والموضوعية الفائقة للتصدى للمد المتصاعد للبث المباشر والتحدى الوافد والقدرة على منافسته بل والاصرار على التواجد المستمر للاعلام المصرى ضمن المنظومة الاعلامية الدولية فى ظل التطورات الاعلامية الهائلة .

وخلال هذا العام قامت الشركة بتسليم القطاع الإقتصادى أعمالاً بلغ صافى مدتها ١٠٣ ساعة و ٩ دقائق من الأعمال الفنيه رفيعة المستوى للعرض على الشاشه الصغيرة فى مصر والدول العربية .

العمل	نوعه	البطولـــــــة	الاخـــراج	المدة ق	المدة س
مسلسل البحث عن زوج	اجتماعى	معالى زايد - سيد زيان - أمينة رزق	ابراهيم الشقنقيرى	٥٩	٧
مسلسل فى الهوا سوا	اجتماعى	سماح انور - وحيد سيف - سناء يونس	محمد السيد عيسى	٤٢	٣
مسلسل عزبة القرود	اجتماعى	سمية الألفى - يوسف شعبان - أحمد مظهر	حمدى الأبراشى	٢	١٣
سهرة بيت الأصول	اجتماعى	شكرى سرحان - عبد الله محمود رشوان توفيق - عايدة عبد العزيز	عبد الرحمن عبيس	.١٧	٣
سهرة اسم الشهرة	اجتماعى	نجاح الموجى - تيسير فهمى - تهانى راشد	أحمد مجدى	٥	٢
سهرة ضباب من الماضى	اجتماعى	تيسير فهمى - صلاح ذو الفقار - زوزو نبيل	سمير الفلال	٤٩	١
مسلسل لعبة كل بيت	اجتماعى	صابرين - محمد الحلو - جلال الشرقاوى	حمدى الابراشى	٣٣	٩
مسلسل حلم الثراء الجميل	كوميدى	عبد المنعم مدبولى - سماح انور محسنة توفيق - نجاح الموجى	أحمد بدر الدين	١٩	١٠
مسلسل صور ملونة	اجتماعى	عبد المنعم مدبولى - سناء يونس خيرية أحمد - سيد زيان	حسين حامد	-	١١
مسلسل المهر	اجتماعى	عبد المنعم مدبولى - مدحت صالح سحر نوح - امينة رزق	عادل صادق	٥٠	٨
مسلسل وجوه للحب	اجتماعى	ليلى طاهر - عمر الحريرى - نهلة رأفت	محمد السيد عيسى	٤٠	٨
سهرة حكايات شهر العسل	اجتماعى	منى عبد الغنى - محمد الحلو - علا رامى	سمير الفلال	٢٨	١
سهرة لم نخسر المعركة	اجتماعى	كريمة مختار - وائل نور - احمد ماهر	عبد الرحمن عبيس	٢٨	١
سهرة دعاء	اجتماعى	سمير صبرى - مشيرة اسماعيل - محمد رضا	سمير الفلال	٥١	١
مسلسل ستة على اليمين	كوميدى	سيد زيان - ماجدة الخطيب - يوسف داوود	حمدى الابراشى	٥٤	٩
مسلسل ساكن قصادى (مشترك)	كوميدى	سناء جميل - خيرية أحمد - عمر الحريرى	ابراهيم الشقنقيرى	٤٢	٨
الاجمالى				٩	١٠٣

ثانيا : الانتاج الصناعى :

١ - تصنيع علب الكاسيت الصوتى :

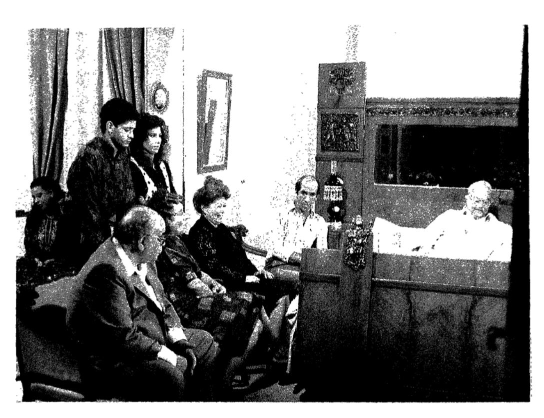
قامت الشركة خلال العام المالى ٩٣ / ٩٤ بانتاج ٣٢٨٥٠٠٠ علبة داخلية و ٣١٧٣٢٠٠ علبة خارجية فائقة الجودة سدت احتياجات الشركة ومازاد يتم طرحه للبيع فى السوق المحلى .

٢ - طبع اشرطة الكاسيت :

كما تم خلال هذا العام طبع ١٨٣٠٣٧١ شريط مقاسات متنوعة تميزت بنقاء الصوت وارتفاع المستوى الفنى والهندسى بالاضافة إلى المستوى الراقى للمضمون المسجل .



الفلوس



الفلوس

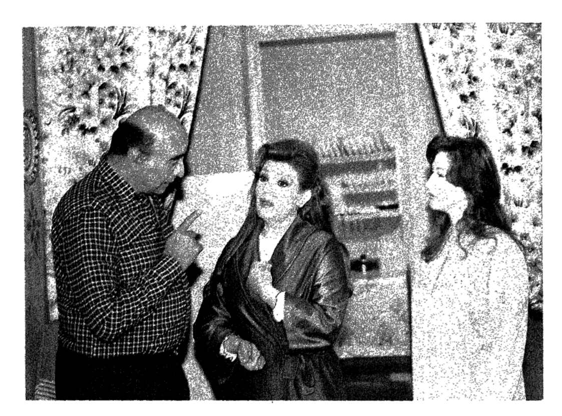
ضباب من الماضى





عزبة القرود

٦ على اليمين



٦ على اليمين



صور ملونة



المهر



وجوه للحب



وجوه للحب

فى الهواسوا





البحث عن زوج



بنت الأصول

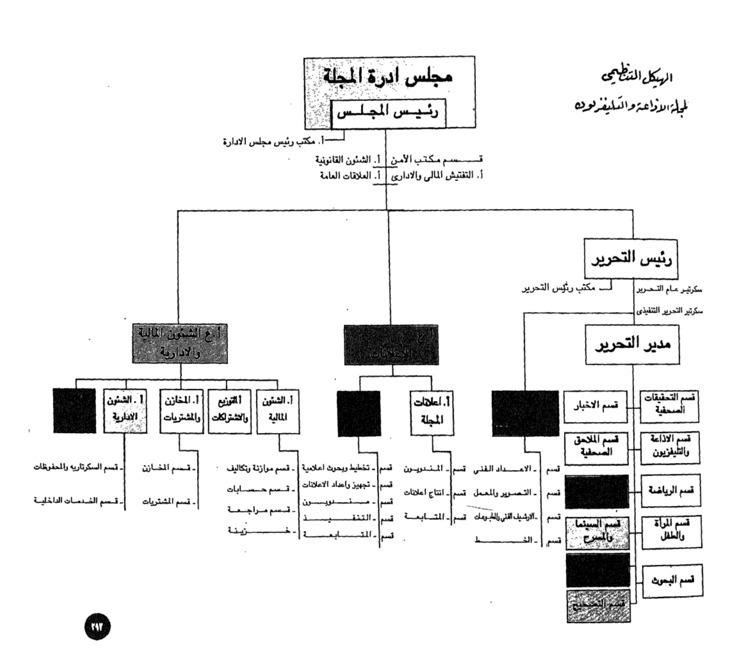


▲
الصمت

الصورة الأخيرة
▼


مجلة الإذاعة والتليفزيون

الهيكل التنظيمي
لمجلة الإذاعة والتليفزيون



مجلة الاذاعة والتليفزيون

مرت مجلة الاذاعة والتليفزيون بالعديد من مراحل التطور منذ صدور العدد الأول منها فى عام ١٩٣٥ ، وذلك على النحو التالى :-

- **مجلة الراديو المصرى**

صدر العدد الأول من المجلة فى مارس ١٩٣٥ تحت اسم « الراديو المصرى » فى ٢٤ صفحة فقط وبلون واحد وكانت تصدر أسبوعياً محررة باللغتين العربية والانجليزية ولم يتعد ثمنها الخمس مليمات ووصل عدد المطبوع منها فى سنواتها الأولى مايقرب من نصف مليون نسخة سنوياً بواقع عشرة الاف نسخة اسبوعياً .

وفى عام ١٩٤١ صدرت مجلة الراديو المصرى فى نسختين مستقلتين إحداهما باللغة العربية والأخرى باللغة الانجليزية ووصل عدد المطبوع اسبوعياً من النسخة العربية ثمانية الاف نسخة ، ومن النسخة الانجليزية أربعة الاف نسخة .

- **مجلة الاذاعة المصرية**

مع بداية عام ١٩٤٦ تم تغيير اسم مجلة « الراديو المصرى » إلى « مجلة الاذاعة المصرية » وزاد الاقبال عليها حتى تمكنت من طبع ١٥ ألف نسخة اسبوعياً وبينما نجحت النسخة العربية من المجلة فى التوسع والرسوخ تعثرت النسخة الانجليزية حتى توقفت عن الصدور فى ١٩٥٣ .

وفى عام ١٩٥٤ شهدت مجلة « الاذاعة المصرية » طفرة كبيرة من التطوير فصدرت المجلة ملونة بدلاً من اللون الواحد وارتفع معدل توزيعها الى مائة الف نسخة أسبوعيا وأصبحت من اكثر المجلات انتشاراً داخل مصر .

- **مجلة الاذاعة والتليفزيون**

بعد أن بدأ التليفزيون المصرى ارساله فى يوليو ١٩٦٠ تم تغيير اسم المجلة الى مجلة الاذاعة والتليفزيون لتتسع دائرة اهتماماتها وتغطى كل مايتصل بهذا الوليد الجديد من قريب أو بعيد ، وشهد عام ١٩٦٤ تطويرا جديدا فى المجلة حيث ارتفع عدد صفحات المجلة الى ٦٤ صفحة باربعة الوان وخلال هذا العام شهدت المجلة تطوراً جديداً جعلها غضوا قوياً فى مجال الصحافة الأسبوعية فى مصر والعالم العربى فقد انتقلت من نظام طباعة الرونو غرافور الذى إندثر من مطابع الصحافة العالمية ودخلت مجال طباعة الاوفست وهو النظام الحضارى المتبع فى اكبر المؤسسات الصحفية العالمية ، بالاضافة الى أن المجلة أصبحت تطبع بالالوان من الغلاف الى الغلاف ، فضلاً عن التطور فى فن الاخراج الصحفى وفى تعدد الموضوعات التى تتناولها المجلة ، واصبحت نشاطات المجلة ترتكز على تحقيق الاهداف التالية :

- الاهتمام الشامل بكل ماهو مستحدث فى مجال الاذاعة والتليفزيون هذا بالاضافة الى المجالات الفنية الاخرى كالسينما والمسرح .
- تناول كافة المواد الاذاعية والتليفزيونية بالنقد والتحليل .
- الاعلام بالخريطة البرامجية لكافة الخدمات الاذاعية والتليفزيونية ، القومية .. والاقليمية .
- إلقاء الضوء على المشاكل الاجتماعية والظواهر الاقتصادية والسياسية المعاصرة وانعكاساتها على الواقع المصرى .
- تحقيق المستهدف من خطة الاعلانات الموضوعة للمجلة .
- دعم وكالة الاعلان المنشآة بالمجلة والعمل على زيادة إنتاجها .

- **النشاط التجارى خلال ٩٣ / ١٩٩٤ .**

تم خلال هذا العام طبع ٩٤٤ ألف نسخة وتوزيعها كالآتى :

البيـــان	العدد بالنســخ	النسبـــة
مبــاع بالـــداخل	٥٧٤٨٦٥	٪٦٠,٩٠
اشتراكـــــات	١٠٤٢٠٨	٪١١,٠٤
معلنون ومجانيـات	٨٩٥٤٠	٪٩,٤٩
تصديـر للخـــارج	٢٣٢٨٢	٪٢,٤٧
المرتجعـــــات	١٥٢١٠٥	٪١٦,١
اجمالـى المطبـــوع	٩٤٤٠٠٠	٪١٠٠

فهـــرس

رقم الإيداع
٦٤٨٣

مطابع الأهرام التجارية - قليوب



مطابع الأهرام التجارية ــ قليوب ــ مصر